



**Jornadas profesionales de la Feria Internacional del Libro, Liber 2018**

## **LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS ESTÁN ABRIENDO NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA EL SECTOR DEL LIBRO**

- *Los nuevos hábitos y la ampliación de los mercados hacen necesario mejorar el uso de los metadatos del sector del libro.*
- *El Audiolibro abre expectativas para el sector, si bien hace necesario adaptar los modelos de negocio*
- *El reconocimiento de la literatura científica producida en español en forma de libro continúa siendo una tarea pendiente en el ámbito académico*
- *Los autores solicitan que Europa regule la plena compatibilidad de los derechos de autor con la pensión de jubilación.*

La irrupción de las nuevas tecnologías está abriendo nuevas oportunidades de negocio para las empresas del sector del libro que necesitan adaptar sus modelos de negocio para competir en un nuevo escenario. Este es uno de los principales argumentos que se está manejando en la primera de las jornadas profesionales que se están celebrando dentro de la Feria Internacional del Libro, LIBER 2018.

Más allá del desarrollo del libro digital, que ya es una realidad en España, las nuevas tecnologías, en un entorno de generalización de los *smartphones*, está provocando cambios en los hábitos de consumo de contenidos culturales y está propiciando la ampliación de los mercados tradicionales de las empresas editoriales españolas. Durante esta primera jornada se han debatido algunos de los elementos clave que el sector deberá atender en los próximos años. Uno de ellos, será la forma en la que la información de las ediciones llega a los distribuidores, librerías y lectores, como ha expuesto el director de American Book Group, “es importante tener en cuenta algunos datos: en Estados Unidos, actualmente, se venden más libros *online* (en papel y digital) que en librerías físicas”. Datos como este, refleja la importancia de los metadatos y de herramientas como la desarrollada por los editores españoles DILVE para la comercialización de los libros tanto en España como fuera de nuestras fronteras. Como ha explicado Miguel Jiménez, director de la Agencia del ISBN y de DILVE. “Dado que se está produciendo un cambio en el hábito de los



lectores a la hora de comprar libros, es importante tratar de replicar la experiencia de los lectores que acuden a las librerías en un ámbito digital. Esto se puede hacer con los metadatos. A día de hoy, en DILVE se puede tener una amplia información de cada libro que permite al lector tener datos suficientes con los que decidir la compra”. Para Jiménez, “uno de los aspectos más relevantes de DILVE es que es una herramienta que manejan las principales empresas de venta de libros de mercados como el estadounidense”.

### **El Audiolibro quiere quedarse en España**

A lo largo de esta primera jornada, se han analizado algunas de las tendencias actuales de la edición digital en Europa y América Latina. Una de ellas es el desarrollo del audiolibro. En el último año se ha producido un incremento de las ventas y producción de este formato en España. Si bien, aún queda lejos de las cifras de otros países donde cuentan con un mercado mucho más maduro. No es la primera vez que este formato ha tratado de desarrollarse en nuestro país, pero ahora, parece que hay dos factores que han propiciado que se plantee un cambio de tendencia: la generalización de los smartphones y el desarrollo de aplicaciones, y la aparición de los modelos de suscripción similares a las que se están dando en otros contenidos (música, series, etcétera). Algunos de los expertos reunidos en las diferentes mesas, entre ellos Helena Gustafsson, directora global del Área de Edición de Storytel, y John Ruhrmann, co-fundador y director general de Bookwire, han reconocido que “existen grandes expectativas pero será necesario que las editoriales adapten sus modelos de negocio para incorporar a sus catálogos estos nuevos formatos”.

### **El libro científico-técnico busca un mayor reconocimiento**

Uno de los asuntos que también se ha abordado en esta primera jornada ha sido cómo las editoriales académicas pueden mejorar la percepción que tiene la comunidad científica y académica de ellas. Elea Giménez, responsable del Grupo de Investigación sobre el libro académico del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (ILIA -CSIC) ha presentado las conclusiones del “Estudio cualitativo de las Editoriales Académicas: La percepción de la comunidad científica española”. De él se desprende que el reconocimiento de la literatura científica producida en español en forma de libro continúa siendo una tarea pendiente en el ámbito académico, un aspecto en el que deberían trabajar de manera conjunta tanto las editoriales como los investigadores y las agencias de evaluación.

Según refleja el estudio, el lector académico valora fundamentalmente la calidad de las obras publicadas y no tanto el posicionamiento del sello editorial en el mercado. Esto hace que entre las cien editoriales consideradas más prestigiosas por la comunidad científica, se hallen grandes y



pequeñas editoriales, pertenecientes a grupos y editoriales independientes, comerciales, universitarias e institucionales

Para Enrique Pascual, coordinador de la Comisión del Libro Científico-Técnico y Académico de la Asociación de Editores de Madrid, “Se ha producido una desaparición de la valoración de las monografías que publicábamos en el entorno académico. Esto es algo que nos preocupa y, por ello, queremos que su publicación vuelva a ser considerada como un elemento de valoración académica. Esto pasa por hacer mejor las cosas y este estudio nos sirve de guía para ello”.

Otro de los aspectos debatidos en el ámbito de la edición científico-técnica es el acceso abierto a los libros académicos. En el mercado anglosajón se está apostando por la publicación en abierto de este tipo de libros para lo que las empresas están buscando los modelos de negocio que permitan hacer compatible la puesta a disposición de estos contenidos de manera gratuita con el desarrollo empresarial. Un aspecto que aún no está muy definido en España.

En esta primera jornada se ha tratado otro asunto de gran interés para el colectivo de los autores, se trata de la compatibilización del cobro de los derechos de autor con la pensión. En una mesa organizada por la Asociación Colegial de Escritores (ACE) y el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), y en la que han participado sus presidentes, Manuel Rico y Carme Riera, así como la presidenta de la Sociéte des Gens de Lettres, los autores han reclamado a la Unión Europea que regule la plena compatibilidad de los derechos de autor con la pensión de jubilación.

El incremento de las exportaciones del sector del libro que se han producido en los últimos años está invitando a muchas empresas a ampliar sus negocios más allá de nuestras fronteras. Por este motivo, LIBER ha querido ofrecer información a las empresas de los diferentes instrumentos financieros oficiales de apoyo a la internacionalización de las empresas editoriales. Entre ellos, el Fondo de Internacionalización de la Empresa (FIEM) que está destinado tanto a la financiación de exportaciones de libros, como a las compras de empresas en el extranjero y la apertura de nuevos negocios.