



Para descargar el Avance del Informe de Comercio Interior del Libro [pinchar aquí](#)

EL SECTOR EDITORIAL MANTUVO EN 2022 SU RITMO DE CRECIMIENTO Y ACUMULA UNA DÉCADA DE SUBIDAS

- *La facturación volvió a crecer más de un 5% (5,5%) y se situó en los 2.718,52 millones de euros. Se ha producido un incremento del 15% en los últimos cinco años y un 11% con respecto a antes de la pandemia.*
- *Todos los subsegmentos de la edición crecen, especialmente el de literatura infantil y juvenil, un 8,6%, y los de ficción adulto, un 8,5%.*
- *La producción editorial alcanzó los 83.091 títulos editados (57.125 en papel y 25.966 en formato digital). La tirada media se incrementó ligeramente (0,6%) hasta los 3.610 ejemplares por título.*
- *El sector incrementó el número de ejemplares vendidos en cuatro millones (178,45 millones) y el precio medio se situó en 14,40 euros.*
- *“Estas cifras reflejan un buen momento del libro y la lectura. Tanto este informe como el Barómetro de Hábitos de Lectura confirman que existe interés por ellos, lo que es una buena noticia, ya que el libro constituye una herramienta cultural con una gran importancia para nuestro desarrollo como sociedad”, explica Daniel Fernández, presidente de la Federación de Gremios de Editores de España.*
- *El libro digital también incrementó un 3,3% su facturación hasta los 139,30 millones de euros. Sigue representando un 5% de las ventas del sector. El número de descargas/ventas alcanzaron los 14,07 millones, a un precio medio de 9,9 euros (-0,9% menos que en 2021)*
- *Las librerías y cadenas de librerías siguen siendo los principales canales de distribución del libro, representando el 53,9% de las ventas. Las ventas de libros por Internet en formato papel siguen incrementándose, aunque a menor ritmo que en años anteriores.*
- *Las exportaciones del sector del libro volvieron a crecer tras dos años de caída y se situaron en 403,10 millones de euros. Las exportaciones del sector editorial crecieron un 1%, hasta los 348,46 millones de euros, mientras que las del sector gráfico se incrementaron un 24,33%, hasta los 54,55 millones de euros. El saldo de la balanza comercial sigue siendo positivo, 281,68 millones de euros.*

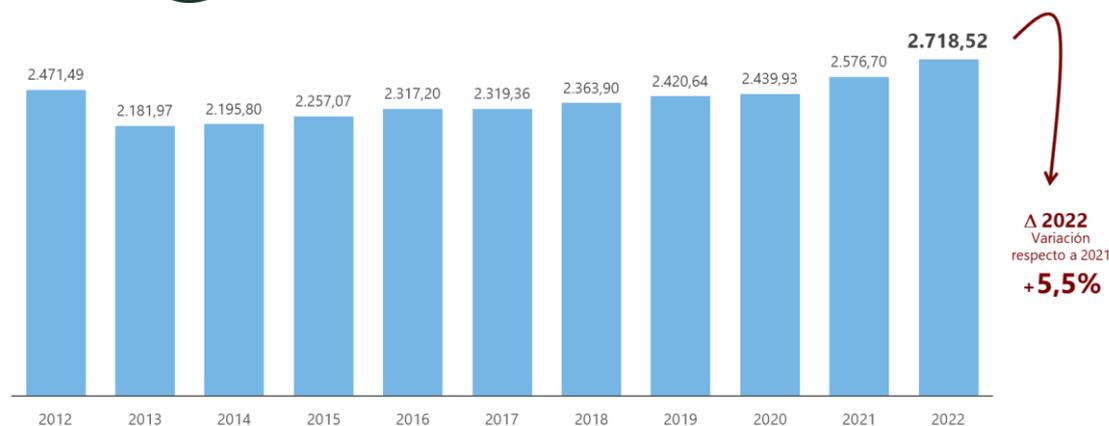
El sector editorial español mantuvo en 2022 el ritmo de crecimiento experimentado en el ejercicio anterior. La facturación alcanzó los 2.718,52 millones de euros, cifra que representa un incremento del 5,5% respecto a 2021. Si hacemos un análisis de la evolución de los últimos



cinco años, el sector lleva acumulado un crecimiento de sus ventas del 15% y una década de subidas. Con respecto a antes de la pandemia, el sector ha acumulado un crecimiento de la facturación del 11%. Así se refleja en el Avance del Informe de Comercio Interior del Libro 2022, del que se desprende que parte de esta subida proviene de los 4,35 millones de ejemplares más que se vendieron el año pasado, hasta alcanzar los 178,45 millones. El libro tuvo un comportamiento mucho mejor que otros productos de consumo ya que el precio medio del ejemplar se incrementó un 3,1%, hasta los 14,40 euros, por debajo de la tasa de inflación de 5,7% al cierre de diciembre de ese año.



Cifras de facturación de Comercio Interior en la última década 2012/2022 (millones de €)



“Estas cifras reflejan un buen momento del libro y la lectura. Tanto este informe como el Barómetro de Hábitos de Lectura confirman que existe interés por ellos, lo que es una buena noticia, ya que el libro constituye una herramienta cultural con una gran importancia para nuestro desarrollo como sociedad. Debemos seguir trabajando para mantener esta línea de crecimiento y sortear las situaciones de incertidumbre que puedan producirse”, ha explicado Daniel Fernández, presidente de la Federación de Gremios de Editores de España.

Del informe se desprende, además, que todos los subsectores del libro incrementaron sus ventas en 2022, con dos materias que crecieron por encima del resto, los de literatura infantil y juvenil, que crecieron un 8,6%, hasta los 469,56 millones de euros, y los de ficción para adultos, que lo hicieron un 8,5%, con una cifra global de 595,31 millones de euros. Hay que destacar que desde 2019, los libros de temática infantil y juvenil han registrado una subida de su facturación del 50,4%. También crecieron los libros de texto que, en el ejercicio anterior, habían registrado una caída de la facturación. En esta ocasión, las ventas se han visto favorecidas por la entrada en vigor de los nuevos currículos educativos en los cursos impares en algunas comunidades autónomas. Los libros de no ficción también crecieron un 4,4% apoyados en los de temática de divulgación general. La facturación del comic también creció (3,1%) hasta los 69 millones de euros.



FACTURACIÓN POR MATERIAS

	2022		% Variación	
	Mills. €	%	2022/2021	
Total	2.718,52	100	5,5	
FICCIÓN ADULTOS	595,31	21,9	8,5	
Novela	548,49	20,2	9,0	595,3
Clásica	76,14	2,8	45,0	76,1
Contemporánea	299,88	11,0	3,6	299,9
Policíaca, de espionaje	78,07	2,9	10,8	78,1
Romántica	40,70	1,5	2,1	40,7
Ciencia ficción, terror	17,91	0,7	6,4	17,9
Erótica	19,15	0,7	5,4	19,2
De humor	9,46	0,3	1,4	9,5
Otras	7,18	0,3	11,3	7,2
Poesía, teatro	7,95	0,3	7,3	8,0
Otras literatura	38,87	1,4	1,2	38,9
INFANTIL Y JUVENIL	469,56	17,3	8,6	469,6
TEXTO NO UNIVERSITARIO	757,54	27,9	2,8	757,5
Educación infantil	104,52	3,8	-0,7	104,5
Educación primaria	312,40	11,5	3,2	312,4
E.S.O.	184,62	6,8	6,3	184,6
Bachillerato	59,99	2,2	0,7	60,0
F.P.	16,05	0,6	2,9	16,1
Libros y materiales complementarios	79,96	2,9	0,3	80,0
NO FICCIÓN	805,14	29,6	4,4	805,1
Científico técnico y universitario	124,29	4,6	0,9	124,3
Ciencias sociales y Humanidades	128,81	4,7	3,2	128,8
Derecho y ciencias económicas	130,50	4,8	5,0	130,5
Religión	43,62	1,6	4,5	43,6
Libros prácticos	154,19	5,7	3,4	154,2
Divulgación general	184,53	6,8	9,6	184,5
Diccionarios y enciclopedias	39,16	1,4	-0,5	39,2
CÓMICS, TEBEOS, NOVELAS GRÁFICAS	69,02	2,5	3,1	69,0
OTROS	21,96	0,8	4,6	22,0

El ‘Avance del Informe de Comercio Interior del Libro’, elaborado por la Federación de Gremios de Editores de España, y con el respaldo del Ministerio de Cultura y Deporte, revela que en 2022 se editaron 83.091 títulos, lo que representa un 4,7% más que en el año 2021. De ellos 57.125, un 3,5% más, correspondieron a títulos en papel y 25.966, un 7,4% más, fueron títulos en formato digital.

2022	TÍTULOS EN PAPEL	EJEMPLARES PUBLICADOS (x1.000)	TIRADA MEDIA
TOTAL	57.125	206.229	3.610
Ficción Adultos ⁽¹⁾	12.070	46.922	3.887
Infantil y juvenil	9.150	52.673	5.757
Texto no universitario ⁽²⁾	10.185	31.742	3.117
No Ficción ⁽³⁾	22.846	60.379	2.643
Cómics, tebeos, novelas gráficas	1.875	12.501	6.667
Otros	999	2.012	2.014

Los libros digitales siguen representando el 5% de la facturación total

La edición digital sigue creciendo, el número de títulos editados se incrementó el 7,4% hasta los 25.966, lo que ha permitido que la oferta de títulos en soporte digital comercializados se



situé en los 193.853 títulos. La facturación por venta y descarga de libros en formato digital se incrementó un 3,3% respecto a 2021, hasta situarse en los 139,3 millones de euros. Esta cantidad supone el 5,1% de la facturación total del sector editorial, un porcentaje que se mantiene inalterado en los últimos años.

Si analizamos la facturación de los libros digitales en las diferentes materias, los libros de no ficción, entre los que se encuentran las bases de datos legales, concentraron el 61,1% de las ventas, 85,1 millones de euros. Le sigue los libros de ficción para adultos que contabilizan 25,6 millones de euros, con un incremento del 5,8% con respecto al año anterior, y los libros de texto, cuya facturación representa 20 millones de euros.



Facturación por libros editados en formato digital

FACTURACIÓN DIGITAL	2022		% Variación	
	€ (x 1.000)	%	2022/2021	
TOTAL	139.300	100	3,3	
Ficción Adultos	25.625	18,4	5,8	25,6
<i>Novela</i>	24.930	17,9	5,9	24,9
<i>Poesía, teatro</i>	88	0,1	5,6	0,1
<i>Otros literatura</i>	607	0,4	-0,1	0,6
Infantil y Juvenil	8.084	5,8	2,0	8,1
Texto no universitario	20.033	14,4	-0,1	20,0
No Ficción	85.093	61,1	3,6	85,1
Cómics, tebeos, novelas gráficas	350	0,3	2,1	0,4
Otros	115	0,1	4,9	0,1

Hay que señalar, además, que el audiolibro alcanzó una facturación de 3,43 millones, un 8,1% más que en el ejercicio 2021.

Canales de distribución

Las librerías siguen siendo el principal canal de distribución de libros, facturando 957 millones de euros en 2022, el 35,2% del total de las ventas, un 5,5% más que en el año 2021. Si sumamos estas ventas a las registradas por las cadenas de librerías (18,7%), suponen un 53,9% del total. Un año más el mayor incremento de las ventas se produce en el canal Internet, si bien estas representan el 2,1% del total. También se produjo un incremento del 10,1% en la facturación del canal de Empresas e Instituciones, como consecuencia de la adquisición de libros de texto para los programas de Gratuidad y Préstamo.



Comercio Exterior

Tras dos años en el que las cifras de comercio exterior estuvieron cayendo como consecuencia de la pandemia y las restricciones para la movilidad de personas y mercancías, en el año 2022 comenzó la recuperación de las exportaciones, especialmente en el sector gráfico. En el conjunto de las ventas en los mercados exteriores, el sector del libro registró un incremento del 3,64%, hasta alcanzar los 403,10 millones de euros. Las exportaciones del sector del libro crecieron un 1%, hasta los 348,50 millones de euros. Las del sector gráfico, que sufrieron una caída mayor durante la pandemia, registraron un incremento del 24,33%, hasta los 54,55 millones de euros.

Por zonas geográficas, Iberoamérica sigue siendo el área principal de las exportaciones españolas. En 2022, el sector del libro (editores y gráficos) exportó bienes y servicios, fundamentalmente libros, por valor de 182,43 millones de euros, un 0,98% más que en 2021. Por su parte, el sector exportó a la Unión Europea por valor de 146,302 millones de euros, un 7,29% más con respecto al ejercicio anterior. Es importante destacar también que se han producido incrementos de las exportaciones a los países del resto de Europa, 47,48 millones de euros (un 4,06% más), a Norteamérica, 18,98 millones de euros (1,14% más) y a África, 5,8 millones de euros, un 5,06% más.

Por países, México se mantiene como primer destino de las exportaciones españolas con 63,49 millones de euros. Le sigue Francia con 61,71 millones de euros; Argentina 31,29 millones de euros; Italia, 23,12 millones de euros y Reino Unido, 18,13%. En todos estos países crecieron las exportaciones.

En cuanto a las importaciones, también se produjo un incremento. En 2022, el sector del libro importó bienes y servicios, fundamentalmente libros, por valor de 121,36 millones de euros. El saldo de la balanza comercial se mantiene positivo y alcanzó los 281,68 millones de euros.