



La FGEE contará con un espacio en el que presentarán sus novedades editoriales asociadas sin stand propio

EL LIBRO ESPAÑOL VUELVE A TENER UNA AMPLIA PRESENCIA EN FRANKFURT

- *Un total de 166 editoriales e instituciones y 25 agencias literarias presentarán sus novedades editoriales en la cita internacional más importante del mundo del libro.*
- *El sector editorial español busca mantener su posición en el panorama editorial internacional.*
- *El Instituto Cervantes estará presente en el stand de la FGEE.*

Un total de 166 sellos editoriales y 25 agencias literarias españolas estarán presentes en la Feria Internacional del Libro de Frankfurt (Frankfurter Buchmesse) que dará comienzo mañana, 19 de octubre, y que permanecerá abierta hasta el próximo día 23.

La delegación española estará encabezada, un año más, por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) que contará con un stand en el que participarán 42 editoriales e instituciones españolas, entre ellas, el Instituto Cervantes, que no cuentan con un stand propio en la Feria. En este espacio, las empresas podrán presentar sus novedades y establecer relaciones comerciales con los visitantes profesionales de todo el mundo.

La Feria de Frankfurt, la cita más importante del panorama editorial mundial, constituye una de las oportunidades más relevantes para que editores, agentes, librerías, bibliotecarios, autores y proveedores del sector del libro español puedan explorar oportunidades de negocio y conocer las tendencias más novedosas en torno a la edición y comercialización del libro.

Además de las editoriales que acudirán dentro del stand de la Federación otros 122 sellos editoriales estarán presentes en la Feria con stand propio o dentro de los espacios reservados por sus Grupos editoriales.



Como en años anteriores, el Embajador de España, Pablo García-Berdoy; la subdirectora General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, Mónica Fernández, el Director del Instituto Cervantes, Diego Valverde Villena y el Presidente de la FGEE, Daniel Fernández, ofrecerán una recepción para los profesionales españoles participantes en la Feria y a contactos locales en la sede del Instituto Cervantes.

Según el Informe de Comercio Exterior que publica la Asociación de Cámaras del Libro de España, las exportaciones del sector del libro español alcanzaron los 552,37 millones de euros, un 1,96% más que en 2014. Este incremento procedió fundamentalmente de las ventas del sector editorial, que supuso 358,81 millones de euros, un 3,28% más. El sector gráfico redujo sus exportaciones ligeramente, 0,41%, hasta los 193,54 millones de euros. A estas cifras hay que sumar la venta de derechos que, en 2015, ascendieron a 70,6 millones de euros, un 6,3% más con respecto a 2014.

Europa y América siguen siendo los principales mercados del sector del libro. Las exportaciones europeas crecieron un 4,16% en 2015, hasta los 347 millones de euros. En cuanto a las destinadas a América, también tuvieron un incremento del 1,90%, alcanzando los 186 millones de euros.

Entre los principales mercados de las exportaciones destaca Francia (151,04 millones de euros), seguido de Portugal (67,06 millones de euros), México (61,40 millones de euros) y Reino Unido (48,79 millones de euros).

En España, la industria editorial mueve anualmente más de 3.000 millones de euros y da empleo directo e indirecto a más de 30.000 personas. Las 840 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2015 vendieron más de 155 millones de libros y editaron más de 80.000 títulos con una tirada media por título de 2.810 ejemplares.