

COMERCIO
2006
INTERIOR
DEL LIBRO
EN ESPAÑA



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Comercio Interior del Libro en España

2006



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:



© Federación de Gremios de Editores de España
Cea Bermúdez, 44
28003 Madrid
e-mail: fgee@fge.es
www.federacioneditores.org

Autorizada la reproducción citando la fuente

Depósito Legal: M. 39.358-2007

Impresión: NUEVA IMPRENTA, S. A.

Índice de contenidos

Índice de tablas	7
Presentación	11
Introducción	13
Aspectos técnicos y metodológicos del estudio	15
Ámbito del estudio	15
Universo y muestra	15
Clasificación de las empresas según volumen de facturación anual	17
Trabajo de campo	18
Codificación y depuración de resultados	18
Ficha técnica de la investigación	18
La empresa editorial	21
Las empresas editoriales, gremios y asociaciones	21
Integración empresarial	23
El empleo	25
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	28
Colaboradores profesionales externos	30
La edición	31
Producción editorial por materias	36
La edición en soportes diferentes del papel	39
La edición de libros en las distintas lenguas	41

El libro de bolsillo	43
Facturación de libros de bolsillo por materias	45
Títulos vivos en catálogo	47
Los títulos en catálogo según las materias	50
La venta de libros en el mercado interior	53
Facturación por tamaño de empresa	55
Facturación por gremios	57
Facturación según las materias	60
El precio medio de los libros según las materias	65
Desglose de la materia Literatura	68
Canales de comercialización de los libros	71
El descuento en la venta de libros a distribuidores y minoristas	78
Cifra de facturación neta del sector	79
Cifra de facturación. Ventas especiales	79
Venta en las Comunidades Autónomas	81
Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior	83
Devolución anual de libros	84
Canales de comercialización de las diferentes materias	87
Literatura	88
Infantil y juvenil	90
Texto no universitario	92
Científico-técnico y universitario	94
Ciencias Sociales y Humanidades	96
Libros prácticos	98
Divulgación general	100
Diccionarios/Enciclopedias	102
Cómics	104
Materias generales	106
Materias científicas	108
Los costes editoriales de los derechos de autor	109
Resumen con los datos básicos del estudio de comercio interior del libro para 2006	113
Anexo de tablas estadísticas	121
Cuestionario utilizado	133

Índice de tablas

Tabla 1. Universo de empresas	16
Tabla 2. Muestra de empresas	16
Tabla 3. Muestra obtenida y universo	17
Tabla 4. Nivel de asociación (según tamaño)	22
Tabla 5. Nivel de asociación (según gremio)	22
Tabla 6. Número de empleados en nómina (según tamaño)	25
Tabla 7. Evolución del número medio de empleados (según tamaño)	26
Tabla 8. Número de empleados en nómina (según gremio)	27
Tabla 9. Evolución del número medio de empleados (según gremio)	27
Tabla 10. Empleados y áreas de actividad (según tamaño)	29
Tabla 11. Empleados y áreas de actividad (según gremio)	29
Tabla 12. Colaboradores profesionales externos	30
Tabla 13. Títulos y ejemplares editados. Tirada media (según tamaño)	34
Tabla 14. Títulos y ejemplares editados. Tirada media (según gremio)	35
Tabla 15. Títulos editados (por materias)	36
Tabla 16. Ejemplares editados × 1.000.000 (por materias)	37
Tabla 17. Tirada media (por materias)	38

Tabla 18. Edición en otros soportes	40
Tabla 19. Evolución de la edición en las lenguas oficiales (2002-2006)	41
Tabla 20. Edición en las lenguas oficiales (según gremio)	42
Tabla 21. Títulos y ejemplares editados de libros de bolsillo. Tirada media ...	43
Tabla 22. Títulos y ejemplares vendidos de libros de bolsillo. Venta media (según tamaño)	44
Tabla 23. Cifra de facturación de libros de bolsillo según las materias	45
Tabla 24. Cifra de facturación (en miles de euros) y ejemplares vendidos de libros de bolsillo. Novela	46
Tabla 25. Evolución de títulos vivos en catálogo (según tamaño) (1997-2006).	48
Tabla 26. Media de títulos vivos en catálogo (según tamaño) (2002-2006) ...	48
Tabla 27. Evolución de títulos vivos en catálogo (según gremio) (1997-2006).	49
Tabla 28. Media de títulos vivos en catálogo (según gremio) (2002-2006) ...	49
Tabla 29. Títulos vivos en catálogo (según materia)	50
Tabla 30. Cifra de facturación en el mercado interior (según tamaño) (1997-2006). Absolutos (en millones de euros).	55
Tabla 31. Cifra de facturación en el mercado interior (según tamaño) (1997-2006). Porcentajes verticales	56
Tabla 32. Cifra de facturación en el mercado interior (según tamaño). Evolución desde 1997	56
Tabla 33. Cifra media de facturación en el mercado interior (según tamaño) (1997-2006). En millones de euros	56
Tabla 34. Cifra de facturación en el mercado interior (según gremio) (1997-2006). Absolutos (en millones de euros)	57
Tabla 35. Cifra de facturación en el mercado interior (según gremio) (1997-2006). Porcentajes verticales	58
Tabla 36. Cifra de facturación en el mercado interior (según gremio). Evolución desde 1997	58
Tabla 37. Cifra media de facturación en el mercado interior (según gremio) (1997-2006). En millones de euros	58

Tabla 38. Cifra de facturación (según materia) (2002-2006). Absolutos (en millones de euros)	60
Tabla 39. Precio medio de los libros según las materias	65
Tabla 40. Precio medio de los libros según las materias. Evolución	66
Tabla 41. Desglose de la materia literatura	68
Tabla 42. Desglose de la novela	69
Tabla 43. Cifra de facturación (por canales de comercialización) (2002-2006).	72
Tabla 44. Cuota por canales de la cifra de facturación (2002-2006)	73
Tabla 45. Descuento medio por canales	78
Tabla 46. Descuento medio por canales (según tamaño)	78
Tabla 47. Ventas por saldo. Empresas que saldan libros. Absolutos (en miles de euros)	79
Tabla 48. Ventas por operaciones especiales. Empresas que las realizan. Absolutos (en miles de euros)	80
Tabla 49. Facturación por ventas totales. Absolutos (en miles de euros)	80
Tabla 50. Destino de las ventas al mercado interior según Comunidades Autónomas	81
Tabla 51. Correlación entre población y venta de libros en las 17 CC. AA....	82
Tabla 52. Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior	83
Tabla 53. Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior (según tamaño)	83
Tabla 54. Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior (según gremio)	84
Tabla 55. Tasa de devolución anual	85
Tabla 56. Pagos por compra de derechos (según tamaño) (en millones de euros)	110
Tabla 57. Pagos de derecho de autor según la nacionalidad del autor	110
Tabla 58. Cantidad percibida por venta de derechos (según tamaño) (en millones de euros)	110

Tabla 59. Pagos de derecho de autor (según gremio) (en millones de euros)	111
Tabla 60. Cantidad percibida por venta de derechos (según gremio) (en millones de euros)	111
Tabla 61. Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (absolutos)	115
Tabla 62. Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (en porcentajes)	116
Tabla 63. Facturación por canales en los últimos cinco años	117
Tabla 64. Resumen de datos sobre la estructura de las empresas privadas y agremiadas del sector (2006). Según la cifra de facturación de las empresas	119
Tabla 65. Edición de títulos según materias. Por tamaño	121
Tabla 66. Edición de títulos según materias. Por gremio	122
Tabla 67. Edición de ejemplares según materias. Por tamaño (millones)	123
Tabla 68. Edición de ejemplares según materias. Por gremio (millones)	124
Tabla 69. Tirada media por materias. Por tamaño	125
Tabla 70. Tirada media por materias. Por gremio.....	125
Tabla 71. Títulos en catálogo según materias. Por tamaño	126
Tabla 72. Títulos en catálogo según materias. Por gremio	127
Tabla 73. Cifra de facturación según materias. Por tamaño (millones de €)..	128
Tabla 74. Ejemplares vendidos según materias. Por tamaño (× 1.000).....	129
Tabla 75. Cifra de facturación según materias. Por gremio (millones de €)...	130
Tabla 76. Cifra de facturación según canales de comercialización. Por tamaño (millones de €)	131
Tabla 76. Cifra de facturación según canales de comercialización. Por gremio (millones de €)	132

Presentación

El Estudio de Comercio Interior del Libro del que presentamos la decimoctava edición, correspondiente al ejercicio económico del 2006, se ha convertido en una obra de referencia para los profesionales del mundo del libro, al contener la radiografía más completa del comercio del libro con interesantes informaciones que, precisamente, porque lleva haciéndose dieciocho años, nos permite examinar las tendencias históricas y estadísticas adecuadas.

La Federación de Gremios de Editores de España que impulsa este estudio desde sus orígenes, con el patrocinio actual de la Dirección General del Libro, Archivo y Bibliotecas y CEDRO, no cesa en su afán de mejorar la información que el estudio proporciona. En este sentido y para el año 2006 ha habido varias modificaciones que no queremos dejar de señalar: la empresa que lo ejecuta, se ha modificado (Conecta research& consulting), la nueva estructuración más desarrollada de las materias de ficción, que se ha trasladado también al libro de bolsillo y que permitirá un mayor conocimiento de la edición por materias, la estacionalidad de las ventas y otras mejoras.

La voluntad de la Federación es proseguir las mejoras del estudio para el próximo año, diferenciaremos y concretaremos la materia de no-ficción mejorando el detalle de la información.

Todo ello es sólo posible gracias a la colaboración y al apoyo de las empresas y gremios y de muchos profesionales del sector que proponen sugerencias.

Por último, queremos destacar la única nota negativa que es el estancamiento en euros constantes de las ventas en el comercio interior, que a nuestro juicio se debe a las insuficiencias presupuestarias y administrativas para mejorar y conseguir una eficiente red de bibliotecas públicas, escolares y universitarias con colecciones con fondos bibliográficos modernas.

JORDI ÚBEDA
Presidente

Federación de Gremios de Editores de España

Introducción

La Federación de Gremios de España presenta en este informe los datos de Comercio Interior del Libro que ha sido realizado por la empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING y que se obtienen de la explotación estadística de los datos de las encuestas facilitados por las empresas editoriales de libros.

Este estudio tiene una periodicidad anual y en el que figura a continuación se recogen los datos de las empresas editoriales privadas y agremiadas referidos al año 2006.

El estudio proporciona una fotografía detallada de la producción editorial española y de las ventas de libros realizadas. Los datos presentados en el mismo recogen en torno al 90% de la cifra de negocios de la edición.

El número de títulos editados al año, los títulos que las editoriales mantienen en catálogo, la cifra de ejemplares vendidos y la distribución de estas cifras según las materias editoriales facilita una visión cualitativa del mercado del libro en España.

El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la venta de libros, la edición en formato de bolsillo y en nuevos soportes, el precio medio de los libros según materias editoriales, los canales de comercialización de los libros y la cantidad global pagada por derechos de autor son otros capítulos que se analizan en el estudio.

El estudio ha ido incorporando innovaciones en la metodología y contenido del mismo. En la presente edición se ha profundizado en el estudio de la novela y de las diferentes temáticas que la componen.

La información obtenida ha sido facilitada por las empresas editoriales que han cumplimentado el cuestionario enviado por CONECTA RESEARCH & CONSULTING y previamente aprobado por la Comisión de Comercio Interior del Libro de la Federación. A todas ellas les enviamos nuestro agradecimiento por su colaboración. Asimismo, vaya nuestro agradecimiento al apoyo prestado por la Federación de Gremios de Editores de España y por cada uno de los Gremios y Asociaciones de Editores, su ayuda es imprescindible para que este estudio sea una realidad.

Aspectos técnicos y metodológicos del estudio

Ámbito del estudio

El objeto de estudio de la presente investigación son las editoriales privadas agremiadas.

El ámbito temporal de la investigación es el año 2006.

Universo y muestra

- El cuestionario base de la investigación se envió a un total de 776 editoriales privadas agremiadas que ejercen la actividad editorial de manera cierta y continuada.
- La colaboración de las empresas editoras ha sido elevada y han contestado el 48% del total a las que se remitió el cuestionario. La representatividad de la respuesta obtenida es más elevada si se considera que las empresas con mayor volumen de facturación ofrecen un nivel de respuesta del 90%. La facturación de éstas representa el 63% de la facturación total del sector editorial en el mercado interior en 2006, lo que da una gran fiabilidad a los datos del estudio.
- El informe incluye sólo las empresas asociadas a alguno de los siguientes gremios o asociaciones, con actividad editorial en 2006:
 - Gremio de Editores de Madrid.
 - Gremi d'Editors de Catalunya.
 - Gremio de Editores de Euskadi.

- Asociación de Editores de Andalucía.
 - Asociación Galega de Editores.
 - Associació D'Editors del País Valencià.
 - Associació D'Editors en Llengua Catalana.
 - Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE).
- Cuando se habla de editoriales de un determinado gremio, sobre todo en el caso del de Madrid, nos referimos a las editoriales privadas asociadas al mismo, con independencia de que estén ubicadas en la Comunidad de Madrid o en cualquier otra Comunidad sin gremio propio.
- El universo y la muestra obtenida de *las empresas agremiadas*, por segmentos de facturación y por gremios, se refleja en los cuadros siguientes:

Tabla 1. UNIVERSO DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremio						
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	776	294	278	46	72	37	49
Más de 18 millones de €	30	13	16	0	1	0	0
De 6 a 18 millones de €	49	23	22	3	1	0	0
De 2,4 a 6 millones de €	70	21	30	8	2	4	5
De 0,6 a 2,4 millones de €	178	60	85	11	9	6	7
Hasta 0,6 millones de €	449	177	125	24	59	27	37

Han contestado 369 empresas.

Tabla 2. MUESTRA DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremio						
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	369	135	131	28	33	18	24
Más de 18 millones de €	27	11	15	0	1	0	0
De 6 a 18 millones de €	32	13	15	3	1	0	0
De 2,4 a 6 millones de €	40	14	14	4	1	2	5
De 0,6 a 2,4 millones de €	90	33	33	7	7	4	6
Hasta 0,6 millones de €	180	64	54	14	23	12	13

Tabla 3. MUESTRA OBTENIDA Y UNIVERSO

Tramo de facturación	Universo	Muestra	Porcentaje de muestreo	Fracción de muestreo
Total	776	369	47,6%	2,1
Más de 18 millones de €	30	27	90,0%	1,1
De 6 a 18 millones de €	49	32	65,3%	1,5
De 2,4 a 6 millones de €	70	40	57,1%	1,8
De 0,6 a 2,4 millones de €	178	90	50,6%	2,0
Hasta 0,6 millones de €	449	180	40,1%	2,5

Clasificación de las empresas según volumen de facturación anual

La clasificación en tamaños ¹, según la cifra de facturación de la empresa, que se utilizará en el informe, es la siguiente:

Clasificación	Tramo de facturación
• Grande	Más de 18.000.000 €
• Mediana.....	Entre 2.400.001 y 18.000.000 €
• Pequeña	Hasta 2.400.000 €

En el grupo de las grandes se considerarán, en algunos apartados, dos subgrupos: el primero comprende a aquellas empresas que facturan más de 60.000.000 euros y el segundo a las que facturan entre 18.000.001 y 60.000.000 euros.

¹ Desde la edición del informe en 2002, los grupos de medias grandes (de 6.000.001 a 18.000.000 euros) y medias medias (de 2.400.001 a 6.000.000 euros) se han unido y se consideran como empresas **medianas (de 2.400.001 a 18.000.000 euros)**. Asimismo, las empresas medias pequeñas (de 601.000 a 2.400.000 euros) y pequeñas (menos de 600.000 euros) se suman y forman el grupo de empresas **pequeñas (hasta 2.400.000 euros)**.

Trabajo de campo

Los cuestionarios se enviaron, por e-mail o por correo (según la preferencia de la empresa editora), a todas las empresas que constituían el universo inicial el 28 de febrero de 2007.

El 8 de junio, con 369 cuestionarios recibidos de las empresas agremiadas, se dio por concluido el trabajo de campo.

La empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING garantiza la absoluta confidencialidad de los datos recibidos en los cuestionarios, cuyo contenido sólo se utiliza con fines estadísticos.

Codificación y depuración de resultados

Concluida la recogida de encuestas, se pasa a la depuración de los datos. En la misma se analiza el contenido de los cuestionarios y las correspondencias entre los diversos apartados con el fin de detectar los posibles errores al interpretar o contestar a las preguntas.

Las estimaciones por falta de respuesta en algunos apartados se hacen basándose en otras respuestas del mismo cuestionario y a la información facilitada por otras empresas de similares características.

Los resultados que aparecen en el informe se refieren a todas las empresas del universo y se obtienen a partir de la extrapolación de los datos muestrales según el gremio al que pertenecen, las materias que editan y el tramo de facturación.

Ficha técnica de la investigación

Trabajo realizado por: CONECTA RESEARCH & CONSULTING.

Universo: 776 Editoriales privadas asociadas a los gremios de Madrid, Cataluña, Euskadi, Andalucía, Galicia y Valencia.

Tamaño de la muestra: 369 cuestionarios.

Muestra: Estratificada. Según el gremio al que pertenecen y la cifra de facturación de la editorial.

Error muestral: El error resultante para datos globales es:

$\pm 3,7\%$ (2)

Para un nivel de confianza del 95% (1)

(1) Para $P = Q = 50\%$ y $K = 2$

(2) Según $E = \pm \sqrt{K (1-f) \times P \times Q / (n-1)}$

Tipo de cuestionario: Estructurado.

Aplicación: Autocumplimentado.

Fechas del trabajo de campo: Del 28 de febrero al 8 de junio de 2007.

Tabulación: Los datos se han grabado y tabulado en la empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING.

La empresa editorial

El sector editorial privado y agremiado tiene una estructura empresarial caracterizada por un número pequeño de empresas —30— que facturan anualmente más de 18.000.000 de euros —suponen casi las dos terceras partes de la facturación editorial (el 63%)², repartiéndose el tercio restante entre 746 editoriales. Dentro de estas últimas es indicador de la realidad del sector que 449 facturen menos de 600.000 euros al año.

El Estudio de Comercio Interior se basa en la información facilitada por las empresas agremiadas. Las empresas privadas no agremiadas, las empresas públicas, los organismos de la Administración Pública, las entidades sin ánimo de lucro y las empresas que editan libros de manera ocasional han sido excluidas del estudio, ya que no cumplen el requisito de dedicarse a la edición de libros como actividad exclusiva o lo hacen de manera ocasional. El concepto de editor está además definido por su autonomía jurídica, haciendo abstracción de las concentraciones de capital en el sector.

Las empresas editoriales, gremios y asociaciones

El universo del presente estudio lo constituyen 776 empresas editoriales privadas y agremiadas. Su representatividad viene avalada tanto por el elevado porcentaje de empresas que están agremiadas como por su diversidad en cuanto al tamaño de las empresas, su localización geográfica, áreas temáticas y productos editoriales.

² Las diez editoriales que facturan más de 60.000.000 de euros tienen una cuota de mercado del 39,14%.

En total, las empresas privadas en España, según los datos del ISBN, serían 1.426, de las cuales 776 (el 54,4%) están agremiadas. En general las empresas no agremiadas son de pequeño tamaño, autores editores o que se dedican a la edición de manera ocasional. Sus cifras de facturación apenas representarían entre un 10% y un 15% del total.

**Tabla 4. NIVEL DE ASOCIACIÓN
(Según tamaño)**

	Universo 2003	%	Universo 2004	%	Universo 2005	%	Universo 2006	%	Diferencia 2006-2005
Total	1.139	100,0	1.265	100,0	1.272	100,0	1.426	100,0	154
Agremiadas	699	61,4	701	55,4	724	56,9	776	54,4	52
Grande	29	2,5	29	2,3	30	2,4	30	2,1	0
Mediana	113	9,9	116	9,2	118	9,3	119	8,3	1
Pequeña	557	48,9	556	44,0	576	45,3	627	44,0	51
No agremiadas	440	38,6	564	44,6	548	43,1	650	45,6	102

**Tabla 5. NIVEL DE ASOCIACIÓN
(Según gremio)**

	Universo 2003	%	Universo 2004	%	Universo 2005	%	Universo 2006	%	Diferencia 2006-2005
Total	1.139	100,0	1.265	100,0	1.272	100,0	1.426	100,0	154
Agremiadas	699	61,4	701	55,4	724	56,9	776	54,4	52
Madrid	272	23,9	270	21,3	280	22,0	294	20,6	14
Cataluña	253	22,2	249	19,7	260	20,4	278	19,5	18
Euskadi	47	4,1	45	3,6	45	3,5	46	3,2	1
Andalucía	61	5,4	64	5,1	68	5,3	71	5,0	4
Galicia	25	2,2	32	2,5	31	2,4	37	2,6	6
Valencia	41	3,6	41	3,2	40	3,1	49	3,4	9
No agremiadas	440	38,6	564	44,6	548	43,1	650	45,6	102

Integración empresarial

Un 29,1% de las empresas agremiadas (unas 225) forman parte de un grupo empresarial o "holding".



Están integradas en un grupo el 90,3% de las empresas grandes (92,9% en 2005), un 55,7% de las medianas (50,7% en 2005) y un 20,9% de las pequeñas (18,1% en 2005).

Por tamaño	Total 2005	Total 2006	Grandes	Medianas	Pequeñas
Forma parte de un grupo	26,4	29,1	90,3	55,7	20,9
No forma parte de un grupo	73,6	70,9	9,7	44,3	79,1

Las editoriales de Galicia y Euskadi son las que en mayor medida están integradas en grupos empresariales.

Por gremio	Total 2006	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Forma parte de un grupo	29,6	20,6	28,3	34,0	22,8	59,5	48,0
No forma parte de un grupo	70,9	79,4	71,7	66,0	77,2	40,5	52,0

El empleo

El empleo directo del sector privado y agremiado ha sido de 15.667 empleados en 2006, aumentando un 7,2% respecto al año anterior y un 43,3% respecto a diez años atrás (1997).

Su evolución en los últimos diez años es la siguiente:



Variación respecto a 1997	100,0%	103,1%	108,3%	109,9%	117,1%	122,2%	128,9%	131,3%	133,7%	143,3
---------------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	-------

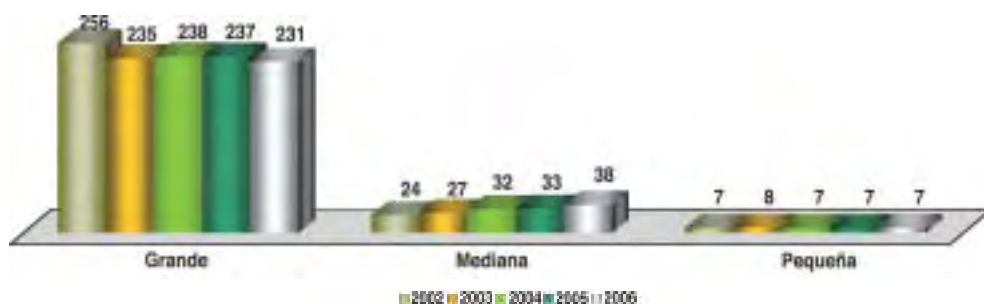
Tabla 6. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA (Según tamaño)

	2005			2006		
	Número medio de empleados	Total empleo generado Absolutos	% verticales	Número medio de empleados	Total empleo generado Absolutos	% verticales
Total agremiadas	20	14.619	100,0	21	15.667	100,0
Grande	237	7.124	48,7	231	6.919	44,2
Mediana	33	3.749	25,6	38	4.529	28,9
Pequeña	7	3.746	25,6	7	4.219	26,9

**Tabla 7. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(Según tamaño)**

	Grande	Mediana	Pequeña
2002	256	24	7
2003	235	27	8
2004	238	32	7
2005	237	33	7
2006	231	38	7

En el gráfico siguiente se aprecia la evolución de la media de empleados para cada uno de los tamaños de editoriales contemplados.



- En las editoriales grandes la media de personas empleadas se mantiene en torno a los 235 en los últimos cuatro años. El promedio para 2006 es de 231 personas y en total emplean a 6.919 personas.
- La media de empleados (38) en empresas medianas es ligeramente superior al año pasado. Este segmento de empresas emplea en total 4.529 personas, un 20,8% más que el año anterior.
- Las editoriales pequeñas emplean a 7 personas de media. El número de personas empleadas en empresas pequeñas es de 4.219 personas, cifra similar a la del año anterior.

Considerando el conjunto de la serie de cinco años, no se aprecian cambios significativos por tamaño de empresa.

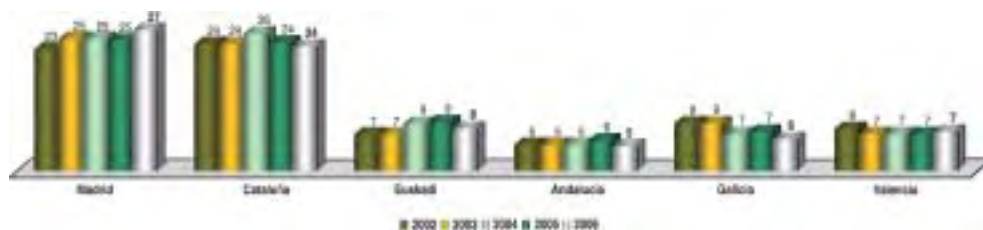
**Tabla 8. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(Según gremio)**

	2005			2006		
	Número medio de empleados	Total empleo generado Absolutos	% verticales	Número medio de empleados	Total empleo generado Absolutos	% verticales
Total agremiadas	20	14.619	100,0	20	15.667	100,0
Madrid	25	6.906	47,2	27	7.883	50,0
Cataluña	24	6.393	43,7	24	6.541	41,8
Euskadi	9	418	2,9	8	369	2,4
Andalucía	6	393	2,7	5	336	2,1
Galicia	7	230	1,6	6	224	1,4
Valencia	7	279	1,9	7	364	2,3

**Tabla 9. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(Según gremio)**

	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
2002	23	24	7	5	9	8
2003	25	24	7	5	9	7
2004	25	26	9	5	7	7
2005	25	24	9	6	7	7
2006	27	24	8	5	6	7

El gráfico siguiente muestra la evolución del número medio de empleados en cada uno de los gremios. La media de empleados por editorial muestra una tendencia ligeramente creciente en Madrid, decreciente en Galicia y estable para el resto de los gremios.



- Hay 27 empleados de media en las editoriales asociadas al gremio de Madrid, más alta que los años anteriores. El volumen total de empleo en las editoriales de este gremio es de 7.833 empleados, un 13,4% más que en 2005. Supone el 50,0% del total.
- Las editoriales asociadas al gremio de Cataluña alcanzan 24 empleados por término medio, siendo el volumen total de empleo de estas editoriales de 6.541 personas, un 2,3% más que el año anterior. Su empleo representa el 41,8% del total.
- En las editoriales asociadas al gremio de Euskadi la media baja a 8. Ocupan a 369 empleados, un 11,7% menos que en 2005.
- En las editoriales del gremio de Andalucía hay una media de 5 empleados por empresa y tienen un empleo fijo de 336 personas.
- Las editoriales asociadas al gremio de Galicia obtienen una media de 6 personas por editorial, confirmando la tendencia descendente de los últimos años. Las personas empleadas por este gremio totalizan 224.
- En las editoriales del gremio de Valencia la media de empleados es de 7; se mantiene constante en los últimos años. El empleo generado por las mismas suma un total de 364 empleados.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

Del total de empleados, un 32,4% se dedica a Administración, un 31,1% a la actividad comercial y un 28,2% a la producción editorial. Los empleados dedicados a publicidad constituyen el 4,7% del total y los de recursos humanos el 1,4%. El porcentaje de personas que se ocupan principalmente de temas de comercio exterior en 2006 es del 2,2%.

**Tabla 10. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD
(Según tamaño)**

Empleados dedicados a:	Total 2005	Total 2006	Grande	Mediana	Pequeña
Número de empleados	14.619	15.667	6.918	4.529	4.219
Producción editorial	5.032	4.414	1.925	1.036	1.453
Actividad comercial	3.734	4.873	1.899	1.889	1.085
Publicidad	519	741	418	176	148
Administración	4.851	5.078	2.502	1.344	1.232
Recursos humanos	196	217	82	35	101
Comercio exterior	286	344	92	51	201
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Producción editorial	34,4	28,2	27,8	22,9	34,4
Actividad comercial	25,5	31,1	27,5	41,7	25,7
Publicidad	3,6	4,7	6,0	3,9	3,5
Administración	33,2	32,4	36,2	29,7	29,2
Recursos humanos	1,3	1,4	1,2	0,8	2,4
Comercio exterior	2,0	2,2	1,3	1,1	4,8

Por gremios, Euskadi supera al resto de gremios en el porcentaje de personal dedicado a la producción editorial, en tanto que el porcentaje correspondiente a la actividad comercial es más elevado para Madrid, Comunidad Valenciana y Cataluña. El gremio de Cataluña es el que, en porcentaje, tiene más empleados en el ámbito de administración.

**Tabla 11. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD
(Según gremio)**

Empleados dedicados a:	Total 2005	Total 2006	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	País Valenciano
Número de empleados	14.619	15.667	7.833	6.541	369	336	224	364
Producción editorial	5.032	4.414	2.258	1.694	176	106	78	102
Actividad comercial	3.734	4.873	2.662	1.933	34	86	50	108
Publicidad	520	741	252	366	38	34	29	22
Administración	4.851	5.078	2.391	2.307	109	93	65	114
Recursos humanos	196	217	110	87	6	4	2	9
Comercio exterior	286	344	158	156	6	12	2	10
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Producción editorial	34,4	28,2	28,8	25,9	47,8	31,7	34,8	27,9
Actividad comercial	25,5	31,1	34,0	29,6	9,3	25,6	22,1	29,6
Publicidad	3,6	4,7	3,2	5,6	10,4	10,2	12,7	6,1
Administración	33,2	32,4	30,5	35,3	29,4	27,6	28,8	31,3
Recursos humanos	1,3	1,4	1,4	1,3	1,6	1,3	0,8	2,4
Comercio exterior	2,0	2,2	2,0	2,4	1,5	3,5	0,8	2,8

Colaboradores profesionales externos

El 84,6% de las empresas agremiadas contrataron colaboradores externos en 2006.



Como se puede observar en la tabla siguiente, el número medio de colaboradores externos contratados ha disminuido, salvo en las empresas pequeñas.

Por gremios se observa un ligero crecimiento para Valencia, en tanto que disminuyen en Madrid, Galicia y Cataluña.

Tabla 12. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS

Por tamaño	Nº medio de colaboradores 2004	Nº medio de colaboradores 2005	Nº medio de colaboradores 2006
Total	27	28	23
Grande	158	225	171
Mediana	51	59	41
Pequeña	12	13	13

Por gremio	Nº medio de colaboradores 2004	Nº medio de colaboradores 2005	Nº medio de colaboradores 2006
Total	27	28	23
Madrid	26	28	20
Cataluña	35	38	35
Euskadi	18	17	17
Andalucía	11	7	7
Galicia	29	27	22
Valencia	13	14	17

La edición

- Los títulos editados durante el año 2006 han sido 68.930, lo que significa un 1,0% menos que en eal año 2005. Del total de títulos editados, 35.347 fueron títulos nuevos y 33.583 reimpresiones o reediciones³.
- Los ejemplares editados ascienden a 338.085.000, un 5,2% más que en 2005.
- La tirada media es de 4.905 ejemplares por título (4.619 ejemplares el año anterior).
- Las materias de: Texto no universitario, Literatura y Libros infantiles y juveniles continúan siendo las que concentran el mayor número de títulos y de ejemplares editados. Entre las tres suman el 61,8% de los títulos editados (59,8% en 2005) y el 62,7% de los ejemplares (68,9% en 2005).
- Un 77,4% de los libros editados están escritos en castellano, un 15,5% en catalán, un 2,1% en euskera, un 2,4% en gallego y el 2,6% en otras lenguas.
- El 26,3% de las editoriales ha editado en otros soportes distintos del papel. La facturación en estos soportes representa el 11,1% de la facturación global.

³ **Títulos nuevos o novedades:** primera publicación de un texto por una editorial concreta en una colección específica y en un determinado formato.

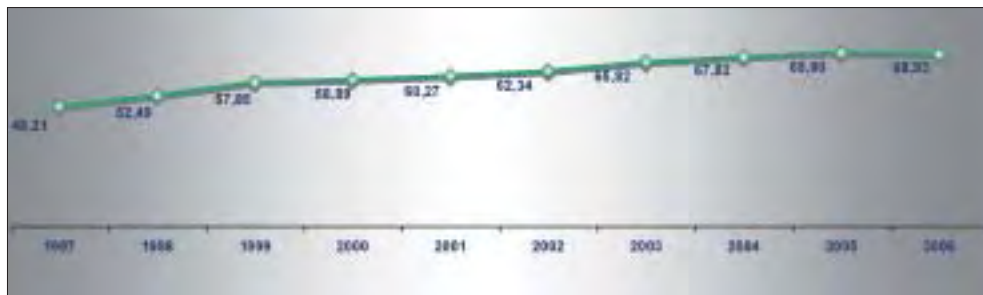
Reedición: edición que se distingue de la anterior por algunas modificaciones introducidas en el contenido o en la presentación, y que requiere un nuevo ISBN.

Reimpresión: impresión repetida de una publicación sobre el mismo molde o matriz que la primera impresión y que, al no incorporar modificaciones que afecten al contenido o a la presentación, no requiere un nuevo ISBN.

- Los libros de bolsillo (5.232 títulos) representan el 7,6% del total de títulos editados y el 11,3% del de ejemplares editados. La tirada media para este formato de libro ha sido de 7.304 ejemplares por título, es decir, 2.399 ejemplares más que para la edición general. Sus ventas (195 millones de euros) suponen el 6,5% de la facturación total de las editoriales agremiadas, aumentando un 25,8% respecto al año anterior.

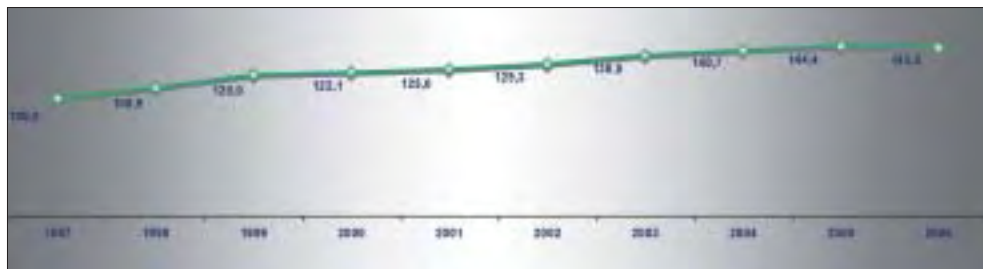
En las páginas siguientes se ofrece una exposición más detallada de los datos de producción editorial apuntados y la evolución de los mismos en los últimos años.

TÍTULOS EDITADOS (1997-2006). En miles



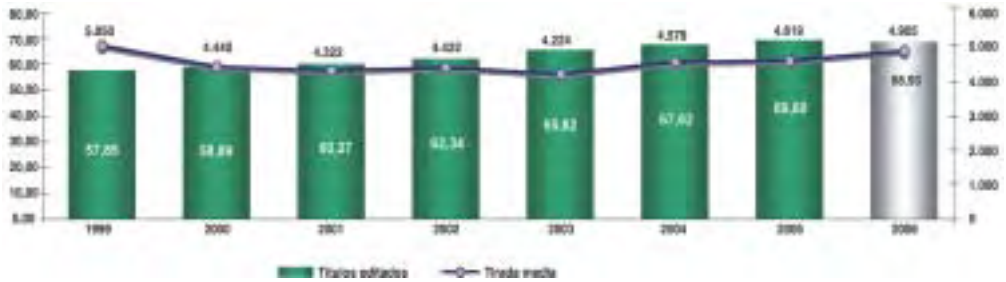
Evolución interanual	0,0%	8,9%	10,2%	1,8%	2,3%	3,4%	5,6%	3,0%	2,6%	-1,0
----------------------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------

EVOLUCIÓN TÍTULOS EDITADOS (1997-2006)



Para el año 2006, la tirada media ha sido de 4.905, un 6,2% más que la del año anterior. Por primera vez en los últimos siete años la cifra de los títulos editados se ha mantenido respecto al año anterior, rompiendo con la tendencia creciente que se puede observar en el gráfico. El estancamiento del número de ejemplares producidos por cada título editado que se observa del 2000 al 2003 parece haberse roto en los tres últimos años.

NÚMERO DE TÍTULOS EDITADOS Y TIRADA MEDIA POR TÍTULO



Según el tamaño de empresa, las empresas grandes sufren un ligero descenso tanto en títulos como en ejemplares editados. Para las empresas medianas desciende el número de títulos, pero aumenta el de ejemplares editados, mientras que para las pequeñas se incrementa considerablemente el número de ejemplares editados, aunque no ocurre así con los títulos, que sólo aumentan un 1,1%.

**Tabla 13. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (Según tamaño)
Absolutos, porcentajes y variación interanual**

Títulos	2004		2005		2006		Variación interanual 2006/2005
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	67.822	100,0	69.598	100,0	68.930	100,0	-1,0
Grande	24.833	36,6	24.871	35,7	24.619	35,7	-1,0
Mediana	23.182	34,2	25.013	35,9	24.386	35,4	-2,5
Pequeña	19.807	29,2	19.714	28,3	19.925	28,9	1,1

Ejemplares (En millones)	2004		2005		2006		Variación interanual 2006/2005
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	310,58	100,0	321,47	100,0	338,09	100,0	5,2
Grande	156,28	50,3	177,10	55,1	175,50	51,9	-0,9
Mediana	120,06	38,7	104,12	32,4	111,63	33,0	7,2
Pequeña	34,25	11	40,25	12,5	50,96	15,1	26,6

Tirada media	2004	2005	2006	Diferencia 2006-2005
	Absolutos	Absolutos	Absolutos	
Total	4.579	4.619	4.905	286
Grande	6.293	7.121	7.129	8
Mediana	5.179	4.163	4.578	415
Pequeña	1.729	2.042	2.558	516

Atendiendo al gremio, aumentan los títulos de Euskadi y Cataluña y, en menor grado, los de Andalucía, mientras descienden los de Madrid, la Comunidad Valenciana y Galicia. La producción de ejemplares aumenta particularmente en Andalucía y Madrid, mientras que en Galicia hay un marcado descenso en este último año.

Tabla 14. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (Según gremio)
Absolutos, porcentajes y variación interanual

Títulos	2004		2005		2006		Variación interanual 2006/2005
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	67.822	100,0	69.598	100,0	68.930	100,0	-1,0
Madrid	29.652	43,7	28.919	41,6	27.804	40,3	-3,9
Cataluña	29.259	43,1	30.709	44,1	31.131	45,2	1,4
Euskadi	2.924	4,3	3.059	4,4	3.195	4,6	4,5
Andalucía	2.423	3,6	2.934	4,2	2.944	4,3	0,3
Galicia	1.144	1,7	1.626	2,3	1.592	2,3	-2,1
Valencia	2.420	3,6	2.352	3,4	2.264	3,3	-3,7

Ejemplares (En millones)	2004		2005		2006		Variación interanual 2006/2005
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	310,58	100,0	321,47	100,0	338,09	100,0	5,2
Madrid	138,19	44,5	136,43	42,4	156,65	46,3	14,8
Cataluña	155,34	50,1	165,99	51,6	162,08	47,9	-2,4
Euskadi	6,27	2,0	6,63	2,1	6,55	1,9	-1,3
Andalucía	5,00	1,6	5,23	1,6	6,02	1,8	15,1
Galicia	2,25	0,7	3,42	1,1	3,01	0,9	-12,0
Valencia	3,54	1,1	3,76	1,2	3,78	1,1	0,5

Tirada media	2004	2005	2006	Diferencia 2006-2005
Total	4.579	4.619	4.905	286
Madrid	4.660	4.718	5.634	916
Cataluña	5.309	5.405	5.206	-199
Euskadi	2.144	2.169	2.050	-119
Andalucía	2.065	1.783	2.045	262
Galicia	1.961	2.104	1.891	-213
Valencia	1.462	1.600	1.670	70

Producción editorial por materias

En las siguientes tablas se ofrecen datos sobre la distribución por materias editoriales, en 2006, del total de títulos editados, número de ejemplares producidos y tirada media.

Tabla 15. TÍTULOS EDITADOS (Por materias)

	2004	2005	2006	Variación interanual 2006/2005
Total	67.822	69.598	68.930	
Literatura	13.359	14.208	14.149	-1,0
• <i>Novela</i>	—	—	11.608	-0,4
Clásica	—	—	1.517	—
Contemporánea	—	—	6.461	—
Policíaca, de espionaje	—	—	408	—
Romántica	—	—	1.604	—
Ciencia-ficción, terror	—	—	763	—
Erótica	—	—	12	—
De humor	—	—	59	—
Otras	—	—	783	—
• <i>Teatro, poesía</i>	—	—	1.350	—
• <i>Otros literatura</i>	—	—	1.191	—
Infantil y juvenil	10.690	11.756	12.178	3,6
Texto no universitario	17.526	15.627	16.255	4,0
• <i>Educación infantil</i>	3.515	3.090	3.381	9,4
• <i>Educación primaria</i>	6.363	5.377	5.328	-0,9
• <i>E.S.O.</i>	3.831	3.245	3.164	-2,5
• <i>Bachillerato</i>	1.131	1.166	1.261	8,2
• <i>F.P.</i>	308	310	259	-16,4
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2.378	2.438	2.862	17,4
Científico-técnico y universitario	5.717	5.575	5.572	-0,1
Ciencias Sociales y Humanidades	9.210	9.304	9.196	-1,2
Libros prácticos	3.153	4.042	3.925	-2,9
Divulgación general	3.994	4.357	3.723	-14,5
Diccionarios y enciclopedias	698	874	840	-3,8
Cómics	1.070	1.139	1.220	7,1
Otros	2.405	2.716	1.872	-31,1

Tabla 16. EJEMPLARES EDITADOS × 1.000.000 (Por materias)

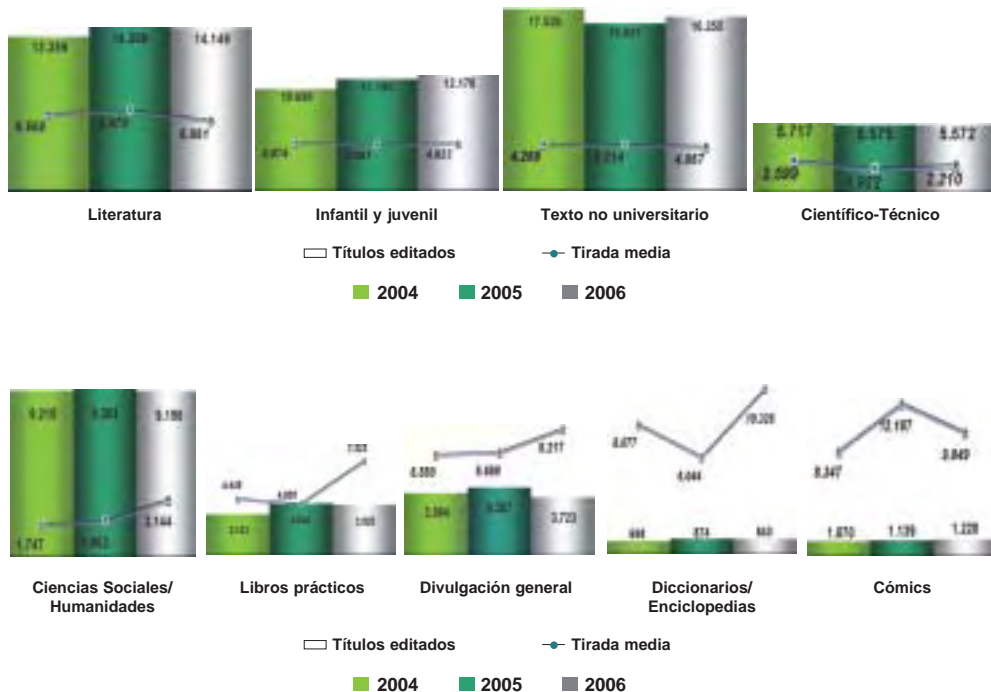
	2004	2005	2006	Variación interanual 2006/2005
Total	310,58	321,47	338,09	
Literatura	89,09	99,16	85,75	-13,5
• <i>Novela</i>	—	—	77,72	-0,4
Clásica	—	—	7,48	—
Contemporánea	—	—	39,82	—
Policíaca, de espionaje	—	—	2,99	—
Romántica	—	—	19,28	—
Ciencia-ficción, terror	—	—	3,43	—
Erótica	—	—	0,07	—
De humor	—	—	0,28	—
Otras	—	—	4,37	—
• <i>Teatro, poesía</i>	—	—	2,92	—
• <i>Otros literatura</i>	—	—	5,11	—
Infantil y juvenil	53,17	56,45	59,95	6,2
Texto no universitario	74,81	65,86	66,12	0,4
• <i>Educación infantil</i>	16,31	14,57	13,68	-6,1
• <i>Educación primaria</i>	27,82	23,29	22,32	-4,1
• <i>E. S. O.</i>	15,00	11,77	11,59	-1,6
• <i>Bachillerato</i>	4,11	2,96	4,21	41,9
• <i>F. P.</i>	0,78	0,83	0,85	2,6
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	10,79	12,43	13,47	8,4
Científico-técnico y universitario	14,86	10,72	12,31	14,9
Ciencias Sociales y Humanidades	16,09	18,25	28,92	58,4
Libros prácticos	14,02	16,31	29,53	81,0
Divulgación general	26,16	29,19	30,59	4,8
Diccionarios y enciclopedias	5,64	5,28	8,67	64,3
Cómics	8,93	13,88	12,02	-13,5
Otros	7,82	6,37	4,23	-33,7

Tabla 17. TIRADA MEDIA (Por materias)

	Tirada media			Índice tirada media (Total=100)			Variación %		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006	2004/03	2005/04	2006/05
Total	4.579	4.619	4.905	100,0	100,0	100,0	-8,4	0,9	6,2
Literatura	6.669	6.979	6.061	145,6	151,1	123,6	9,3	4,6	-13,2
• <i>Novela</i>	—	—	6.696	—	—	136,5	—	—	—
Clásica	—	—	4.932	—	—	100,6	—	—	—
Contemporánea	—	—	6.162	—	—	125,6	—	—	—
Policíaca, de espionaje	—	—	7.319	—	—	149,2	—	—	—
Romántica	—	—	12.019	—	—	245,0	—	—	—
Ciencia-ficción, terror	—	—	4.500	—	—	91,7	—	—	—
Erótica	—	—	6.023	—	—	122,8	—	—	—
De humor	—	—	4.829	—	—	98,4	—	—	—
Otras	—	—	5.575	—	—	113,7	—	—	—
• <i>Teatro, poesía</i>	—	—	2.156	—	—	43,9	—	—	—
• <i>Otros literatura</i>	—	—	4.291	—	—	87,5	—	—	—
Infantil y juvenil	4.974	4.801	4.923	108,6	103,9	100,4	20,6	-3,5	2,5
Texto no universitario	4.269	4.214	4.067	93,2	91,2	82,9	-4,4	-1,3	-3,5
• <i>Educación infantil</i>	4.639	4.716	4.046	101,3	102,1	82,5	-20,5	1,7	-14,2
• <i>Educación primaria</i>	4.373	4.330	4.190	95,5	93,8	85,4	-17,2	-1,0	-3,3
• <i>E. S. O.</i>	3.915	3.628	3.662	85,5	78,6	74,7	-2,6	-7,3	1,0
• <i>Bachillerato</i>	3.633	2.542	3.335	79,3	55,0	67,9	-5,9	-30,0	31,0
• <i>F.P.</i>	2.547	2.683	3.293	55,6	58,1	66,9	-12,1	5,4	22,3
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	4.537	5.097	4.706	99,1	110,4	96,0	31,4	12,3	-7,7
Científico-técnico y universitario	2.599	1.922	2.210	56,8	41,6	45,0	-3,5	-26,0	14,9
Ciencias Soc. y Humanidades	1.747	1.962	3.144	38,2	42,5	64,1	-4,9	12,3	60,3
Libros prácticos	4.445	4.036	7.522	97,1	87,4	153,4	16,0	-9,2	86,4
Divulgación general	6.550	6.699	8.217	143,0	145,0	167,5	37,0	2,3	22,6
Diccionarios y enciclopedias	8.077	6.044	10.326	176,4	130,8	210,7	70,2	-25,2	71,0
Cómics	8.347	12.187	9.849	182,3	263,8	200,9	-11,6	46,0	-19,2
Otros	3.254	2.347	2.257	71,1	50,8	46,1	28,2	-27,9	-3,7

En los gráficos que se muestran a continuación se puede apreciar la evolución de la tirada media, en las principales materias, junto con el número de títulos editados, en los últimos tres años.

EVOLUCIÓN DE LA TIRADA MEDIA Y TÍTULOS EDITADOS



La edición en soportes diferentes del papel

Hay un 26,3% de editoriales que editan en otros formatos además del papel.

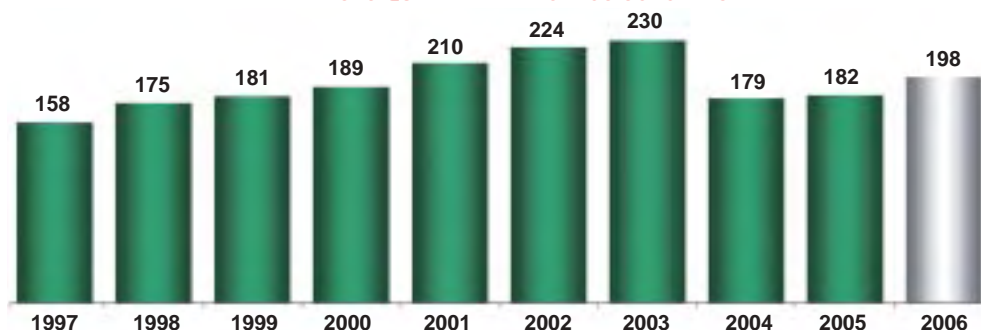
Editó en otros
soportes
26,3%



Editó libros
sólo en
soporte papel
73,7%

Tras la tendencia ascendente desde 1995, se observó una caída en la edición en otros soportes en 2004. No obstante, se vuelve a dar una progresión ascendente en los tres últimos años.

EMPRESAS QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES



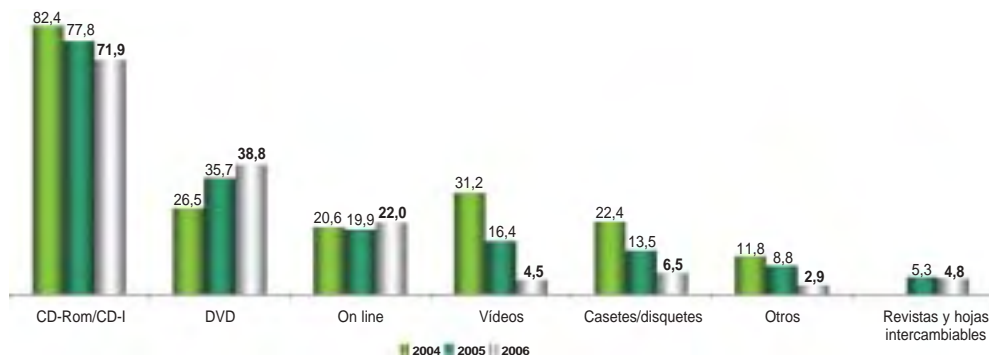
Por edición en otros soportes, las empresas editoras han facturado, en 2006, 334 millones de euros, un 16,4% más que en 2005.

La edición en otros soportes representa el 11,1% del volumen total de facturación.

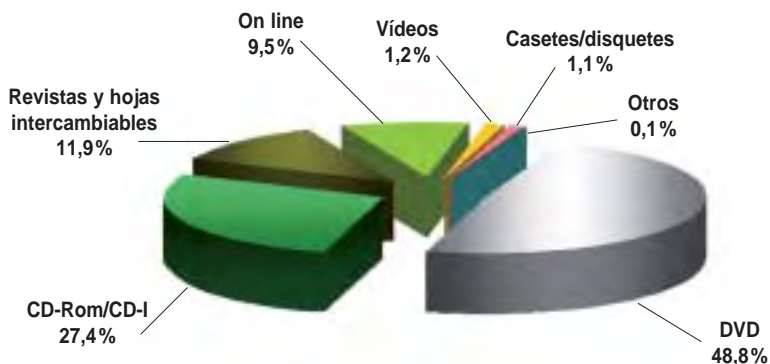
Tabla 18. EDICIÓN EN OTROS SOPORTES

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Edita sólo en soporte papel	71	71	70	67	67	74	75	74
Edita también en otros soportes	29	29	30	33	33	26	25	26
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
% cifra global facturación	5,8	5,3	4,9	4,3	5,2	9,2	9,8	11,1

El 71,9% de las editoriales que editan en otros soportes lo hacen en CD Rom/CD-I, el 39,8% DVD, el 22% on line, y cae hasta el 4,5% la cifra de editoriales que lo hace en vídeos, y es ya menor la proporción de las que editan en otros soportes.



Respecto a la facturación, aproximadamente la mitad se obtiene del DVD.



La edición de libros en las distintas lenguas

Respecto al año 2005 se aprecian incrementos en la edición en otras lenguas. Se produce un descenso generalizado en el resto de lenguas, aunque no muy acusado para ninguna de ellas.

Tabla 19. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES (2002-2006)

	2002		2003		2004		2005		2006		2006/2005
Total	62.337		65.824		67.822		69.598		68.930		-1,0
Castellano	48.759	78,2	50.744	77,1	52.707	77,7	54.248	77,9	53.318	77,4	-1,7
Catalán	9.446	15,2	10.373	15,8	10.151	15,0	10.861	15,6	10.685	15,5	-1,6
Euskera	1.342	2,2	1.487	2,3	1.681	2,5	1.534	2,2	1.476	2,1	-3,8
Gallego	1.394	2,2	1.588	2,4	1.547	2,3	1.706	2,5	1.665	2,4	-2,4
Otras	1.396	2,2	1.632	2,5	1.736	2,6	1.249	1,8	1.785	2,6	42,9

Nota: Otras lenguas incluye principalmente el valenciano y lenguas extranjeras.

La producción de títulos en cada una de las distintas lenguas consideradas tiene lugar principalmente en las Comunidades en donde se habla cada una de dichas lenguas. Así, el 82,1% de la producción de títulos en catalán se produce en Cataluña, el 84,2% de los títulos en euskera se editan en Euskadi y el 79,4% de la producción en gallego procede de Galicia.

**Tabla 20. EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES
(Según gremio)**

Absolutos	Títulos editados	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Títulos editados	68.930	27.804	31.131	3.195	2.944	1.592	2.264
Castellano	53.318	25.161	21.874	1.779	2.831	257	1.417
Catalán	10.685	1.084	8.882	20	45	6	648
Euskera	1.476	188	36	1.243	6	2	1
Gallego	1.665	296	44	0	0	1.323	3
Otras	1.785	1.075	294	154	62	4	196

% horizontales	Títulos editados	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Títulos editados	68.931	40,3	45,2	4,6	4,3	2,3	3,3
Castellano	53.318	47,2	41,0	3,3	5,3	0,5	2,7
Catalán	10.685	10,1	83,1	0,2	0,4	0,1	6,1
Euskera	1.476	12,8	2,4	84,2	0,4	0,1	0,1
Gallego	1.665	17,7	2,6	0,0	0,0	79,4	0,2
Otras	1.785	60,2	16,5	8,6	3,5	0,2	11,0

% verticales	Títulos editados	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Títulos editados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Castellano	77,4	90,5	70,3	55,7	96,2	16,1	62,7
Catalán	15,5	3,9	28,5	0,6	1,5	0,4	28,6
Euskera	2,1	0,7	0,1	38,9	0,2	0,1	0,0
Gallego	2,4	1,0	0,2	0,0	0,0	83,1	0,1
Otras	2,6	3,9	0,9	4,8	2,1	0,3	8,6

El libro de bolsillo

Aunque no hay una definición exacta de qué se entiende por libro de bolsillo, podemos entender como sus características más determinantes el de tener un formato más pequeño que el de las ediciones principales, lo que se traduce en una mayor manejabilidad, acompañado de un precio más reducido.

Los libros editados en este formato representan el 7,6% de los títulos editados y el 11,3% de los ejemplares. En el año 2006 se editaron en libros de bolsillo 5.232 títulos y 38.212.871 ejemplares.

Tanto para títulos como para ejemplares editados se registra un descenso respecto al año anterior. En concreto se han editado 146 títulos y 5,0 millones de ejemplares menos que en 2005. La tirada media también es más baja, pasando de 8.061 a 7.304.

Tabla 21. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS DE LIBROS DE BOLSILLO. TIRADA MEDIA

Absolutos	2002	2003	2004	2005	2006
Títulos editados	3.610	4.486	5.031	5.378	5.232
Ejemplares editados	32.297.527	23.935.958	37.261.117	43.353.034	38.212.871
Tirada media	8.393	5.335	7.406	8.061	7.304

**TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS DE LIBROS DE BOLSILLO. TIRADA MEDIA
(Según tamaño)**

Absolutos	Total	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos editados	5.232	1.945	2.972	314
Ejemplares editados	38.212.871	11.960.993	23.124.596	3.127.282
Tirada media	8.061	6.150	7.780	9.956

El número de títulos vendidos en 2006 asciende a 38.332 y de ejemplares a 31.053.845, lo que supone el 81% de los ejemplares producidos.

En el año 2006 se ha facturado por la venta de libros de bolsillo en el mercado interior 194,83 millones de euros, un 25,5% más que el año anterior. La facturación por libros de bolsillo representa un 6,5% de la facturación total de las editoriales agremiadas.

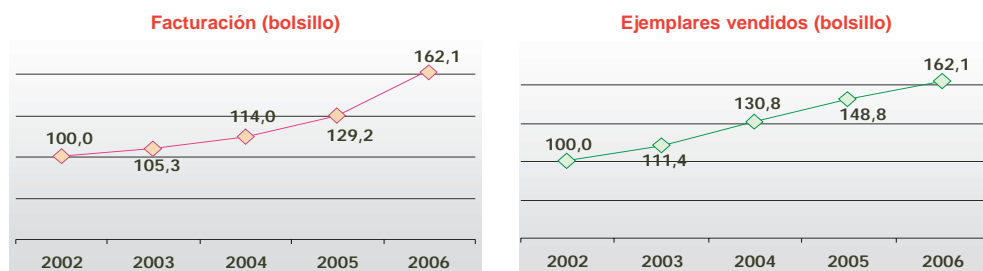
El precio medio resultante ha sido de 6,27 euros.

TABLA 22. TÍTULOS Y EJEMPLARES VENDIDOS DE LIBROS DE BOLSILLO. VENTA MEDIA (Según tamaño)

Absolutos	Total	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos vendidos	38.332	6.802	7.368	24.162
Ejemplares vendidos	31.053.845	14.817.894	13.442.919	2.793.033
Venta media por título	810	2.178	1.824	116
Facturación (millones €)	194,83	134,40	55,18	5,25
Precio medio	6,27	9,07	4,10	1,88

Al referirnos a títulos vendidos de libros de bolsillo, en realidad se están considerando tanto los títulos editados en 2006 (5.232 títulos) como los títulos editados en años anteriores en este formato; por tanto, el número de títulos vendidos es normalmente superior al de títulos editados.

La evolución en los últimos cinco años de la facturación y el número de ejemplares vendidos de libros de bolsillo ha sido:



El aumento de la facturación ha sido mayor que el del número de ejemplares, lo que se traduce en que el precio medio ha subido de 5,45 euros en 2005 a los 6,27 de 2006.

Facturación de libros de bolsillo por materias

Los libros de literatura representan el 82,7% de las ventas de libros en este formato y los de Divulgación general el 9,7%.

El precio medio que se ha obtenido este año para los libros de bolsillo es de 6,27 euros, que varía desde los 5,94 euros de los libros de Literatura a 9,77 euros en los libros de Divulgación general.

Tabla 23. CIFRA DE FACTURACIÓN DE LIBROS DE BOLSILLO SEGÚN LAS MATERIAS
(En millones de euros)

	Cifra de facturación (millones de €)				Ejemplares vendidos				Precio medio (€/ejem.)
	2004	2005	2006	2006/05	2004	2005	2006	2006/05	2006
Total	137,01	155,28	194,83	25,5	25.054.780	28.498.249	31.053.845	9,0	6,27
Literatura	122,77	136,55	160,86	11,2	18.557.132	22.508.105	25.442.107	13,0	5,37
- Novela	—	—	159,56	—	—	—	26.890.719	—	5,93
- Poesía, teatro	—	—	0,60	—	—	—	69.416	—	8,64
- Otros Literatura	—	—	0,70	—	—	—	139.610	—	5,01
Infantil y juvenil	2,31	2,44	0,72	-70,7	274.571	438.454	107.168	-75,6	6,67
Ciencias Sociales y Humanidades	4,50	2,99	3,54	18,3	855.682	345.087	439.890	27,5	8,04
Libros prácticos	2,09	3,77	8,28	119,5	440.910	619.058	892.276	44,1	9,28
Divulgación general	5,27	9,53	19,06	100,1	958.888	1.653.543	1.950.573	18,0	9,77
Otras materias	0,07	—	2,38	100,0	16.623	—	564.193	100,0	4,21

Dentro de la materia Literatura, la novela representa el 99,2% y tiene un precio medio de 5,93 euros.

Dentro del género novela, las novelas contemporáneas representan el 75,7% de la facturación y el 57,7% de los ejemplares vendidos. A mucha distancia se sitúan las novelas románticas y las clásicas.

**Tabla 24. CIFRA DE FACTURACIÓN (en miles de euros)
Y EJEMPLARES VENDIDOS DE LIBROS DE BOLSILLO. NOVELA**

Absolutos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos	Precio medio
Total	159,560	26.890.719	5,93
Clásicas	10,379	1.604.078	6,47
Contemporáneas	120,796	15.521.945	7,78
Policíacas, de espionaje	4,699	704.223	6,67
Románticas	21,193	8.685.087	2,44
Ciencia-ficción, terror	0,863	202.526	4,26
Eróticas	0,002	292	7,05
De humor	0,002	666	3,09
Otras temáticas	1,626	171.902	9,46

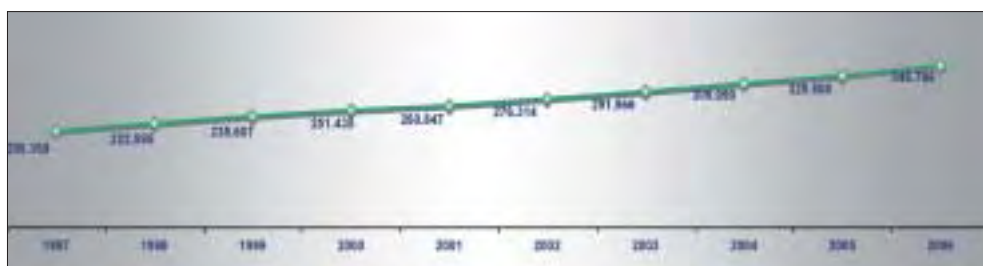
% verticales	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos
Total	100,00	100,00
Clásicas	6,50	5,97
Contemporáneas	75,71	57,72
Policíacas, de espionaje	2,95	2,62
Románticas	13,28	32,30
Ciencia-ficción, terror	0,54	0,75
Eróticas	0,00	0,00
De humor	0,00	0,00
Otras temáticas	1,02	0,64

Títulos vivos en catálogo

Los títulos que las editoriales mantienen en catálogo constituyen la oferta editorial y son una información esencial para conocer la variedad de la misma y el tiempo medio de la vida del libro en el mercado.

- Para el año 2006 el total de títulos vivos en catálogo de las empresas privadas asociadas a los gremios de editores de España es de 346.706, lo que representa un 6,4% más que el año anterior y un 68,2% más que en 1997.
- El fondo de catálogo resulta ser 5 veces la producción editorial total (68.931 títulos) y 9,8 veces la producción de novedades (35.347 títulos).

TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO



Evolución interanual	15,3%	8,0%	7,2%	5,4%	3,7%	5,9%	5,7%	5,9%	5,4%	6,4%
Variación respecto a 1997	100,0%	108,0%	115,7%	122,0%	126,5%	134,0%	141,6%	149,9%	158,0%	168,2%

Como puede apreciarse en las siguientes tablas, se registra un incremento en el número de los títulos vivos en el último año para los tres segmentos de empresas definidos, si bien la variación es más elevada para las empresas medianas.

**Tabla 25. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(Según tamaño) (1997-2006)**

Absolutos	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Variación 2006/2005
Total	206.169	222.595	238.607	251.435	260.847	276.314	291.966	309.090	325.808	346.706	6,4
Grande	40.376	43.860	54.129	60.339	65.530	60.479	71.677	80.395	85.427	87.161	2,0
Mediana	72.581	77.450	82.354	85.217	81.998	87.003	90.551	93.212	101.484	113.252	11,6
Pequeña	93.212	101.285	102.124	105.879	113.319	128.832	129.738	135.483	138.897	146.292	5,3

% verticales	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Diferencia 2006-2005
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Grande	9,6	19,7	22,7	24,0	25,1	21,9	24,5	26,0	26,2	25,1	-1,1
Mediana	35,2	34,8	34,5	33,9	31,4	31,5	31,0	30,2	31,1	32,7	1,5
Pequeña	45,2	45,5	42,8	42,1	43,4	46,6	44,5	43,8	42,6	42,2	-0,4

El crecimiento del número medio de títulos en catálogo es de un 2,4%, aunque el incremento sólo se produce para las empresas grandes y medianas.

**Tabla 26. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(Según tamaño) (2002-2006)**

	Media global	Tamaño de la editorial		
		Grande	Mediana	Pequeña
Año 2002	443	2.419	837	260
Año 2003	418	2.472	802	233
Año 2004	441	2.772	804	244
Año 2005	450	2.848	860	241
Año 2006	461	2.905	960	242

En las siguientes tablas se muestra la evolución de los títulos vivos en catálogo por gremio.

**Tabla 27. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(Según gremio) (1997-2006)**

Absolutos	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Variación 2006/2005
	Total	206.169	222.595	238.607	251.435	260.847	276.314	291.966	309.090	325.808	346.706
Madrid	92.840	94.888	102.942	111.953	108.810	116.278	125.818	134.469	139.104	138.790	0,2
Cataluña	97.270	105.257	110.676	111.816	121.896	121.127	122.964	129.071	136.556	152.091	11,4
Euskadi	7.695	8.048	8.802	8.526	9.828	13.539	13.805	14.722	15.444	16.905	9,5
Andalucía	3.372	3.850	5.326	6.698	6.994	8.545	10.255	10.736	13.045	14.585	11,8
Galicia	4.992	5.791	4.833	4.358	5.445	5.835	6.967	7.861	9.050	10.449	15,1
Valencia	—	4.761	6.026	8.084	7.874	10.990	12.157	12.231	12.609	13.886	10,1

Variación porcentual de los títulos vivos en catálogo (base: 1997; base Valencia: 1998)										
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Total	100,0	108,0	115,7	122,0	126,5	134,0	141,6	149,9	158,0	168,2
Madrid	100,0	102,2	110,9	120,6	117,2	125,2	135,5	144,8	149,8	149,5
Cataluña	100,0	108,2	113,8	115,0	125,3	124,5	126,4	132,7	140,4	156,4
Euskadi	100,0	104,6	114,4	110,8	127,7	175,9	179,4	191,3	200,7	219,7
Andalucía	100,0	114,2	157,9	198,6	207,4	253,4	304,1	318,4	386,9	432,5
Galicia	100,0	116,0	96,8	87,3	109,1	116,9	139,6	157,5	181,3	209,3
Valencia	—	100,0	126,6	169,8	165,4	230,8	253,3	256,9	264,8	291,7

**Tabla 28. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(Según gremio) (2002-2006)**

Media global	Gremio					
	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Año 2002	443	464	542	330	158	268
Año 2003	418	463	500	294	168	296
Año 2004	441	498	518	327	168	298
Año 2005	450	497	525	343	192	315
Año 2006	461	482	581	368	203	295

Los títulos en catálogo según las materias

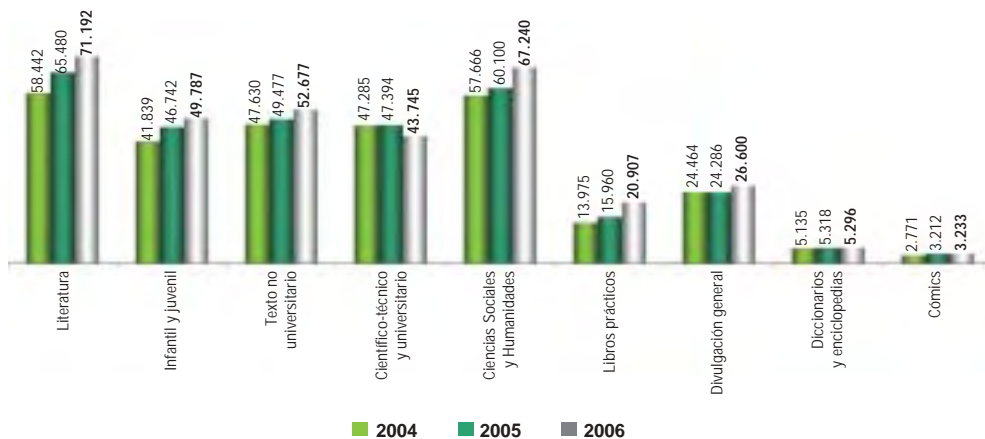
Han aumentado sus títulos vivos en catálogo principalmente Libros prácticos, Ciencias Sociales y Humanidades y Literatura.

Tabla 29. TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Según materia)

	2002	2003	2004	2005	2006		Variación 2006/2005	Diferencia* 2006-2005
	%	%	%	%	Nº títulos	%		
Total	276.314	291.966	309.090	325.808	346.706	100,0	6,4	
Literatura	18,8	17,9	18,9	20,1	71.192	20,5	8,7	0,4
• <i>Novela</i>	—	—	—	—	52.124	15,0	—	—
Clásica	—	—	—	—	10.349	3,0	—	—
Contemporánea	—	—	—	—	28.787	8,3	—	—
Policíaca, de espionaje	—	—	—	—	1.923	0,6	—	—
Romántica	—	—	—	—	1.466	0,4	—	—
Ciencia-ficción, terror	—	—	—	—	4.970	1,4	—	—
Erótica	—	—	—	—	80	0,0	—	—
De humor	—	—	—	—	417	0,1	—	—
Otras	—	—	—	—	4.132	1,2	—	—
• <i>Teatro, poesía</i>	—	—	—	—	5.421	1,6	—	—
• <i>Otros literatura</i>	—	—	—	—	13.647	3,9	—	—
Infantil y juvenil	13,1	12,6	13,5	14,3	49.787	14,4	6,5	0,0
Texto no universitario	16,4	15,8	15,4	15,2	52.677	15,2	6,5	0,0
• <i>Educación infantil</i>	1,6	1,7	1,7	1,6	6.807	2,0	27,1	0,3
• <i>Educación primaria</i>	4,4	4,0	3,9	4,0	14.108	4,1	9,5	0,1
• <i>E.S.O.</i>	4,9	4,3	4,2	4,0	13.017	3,8	0,5	-0,2
• <i>Bachillerato</i>	1,6	1,6	1,6	1,5	5.031	1,5	2,7	-0,1
• <i>F.P.</i>	0,3	0,5	0,5	0,5	1.642	0,5	10,4	0,0
• <i>Libros y materiales complem.</i>	3,6	3,7	3,5	3,7	12.072	3,5	1,4	-0,2
Científico-técnico y universitario	13,6	16,7	15,3	14,5	43.745	12,6	-7,7	-1,9
Ciencias Sociales/Humanidades	19,5	18,5	18,7	18,4	67.240	19,4	11,9	0,9
Libros prácticos	4,5	4,4	4,5	4,9	20.907	6,0	31,0	1,1
Divulgación general	8,3	8,3	7,9	7,5	26.600	7,7	9,5	0,2
Diccionarios y enciclopedias	2,0	1,6	1,7	1,6	5.296	1,5	-0,4	-0,1
Cómics	0,7	0,9	0,9	1,0	3.233	0,9	0,6	-0,1
Otros	3,1	3,4	3,2	2,4	6.029	1,7	-23,1	-0,7

* En puntos porcentuales.

Se detalla en el gráfico siguiente la evolución de los títulos en catálogo de las principales materias en los tres últimos años.

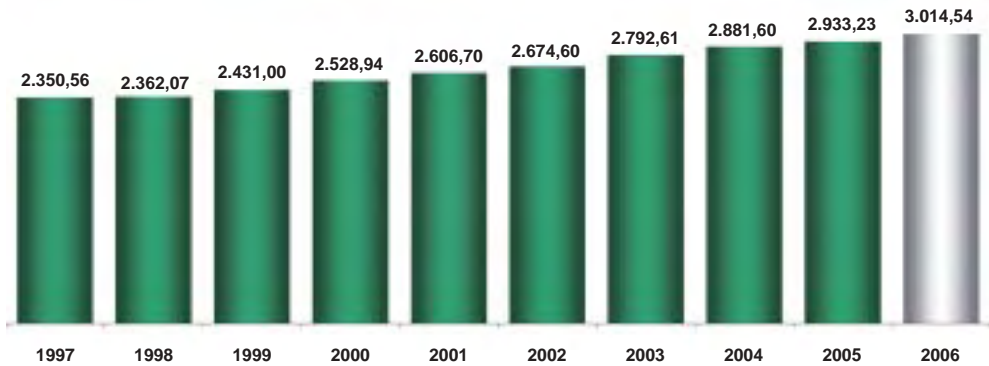


La venta de libros en el mercado interior

Las ventas de libros en el mercado interior, obtenidas a partir de los datos de facturación anual que los editores facilitan en el cuestionario de la investigación, son el núcleo del estudio y proporcionan una información muy valiosa sobre la industria del libro en España.

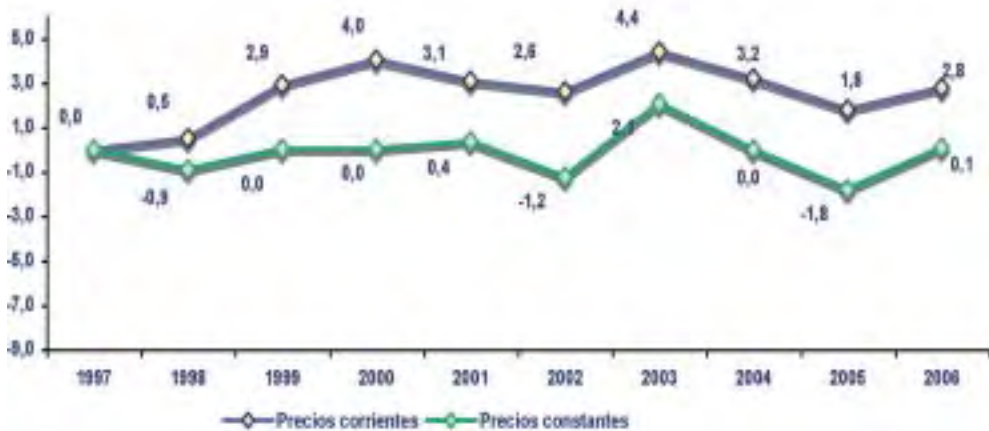
- **La cifra de facturación obtenida por ventas de libros en el mercado interior, calculada a precios de tapa, I.V.A. incluido, ha sido de 3.014,54 millones de euros en el año 2006. Respecto al año anterior, el crecimiento es de 2,8% en euros corrientes.**
- El número de ejemplares vendidos ha sido de 228.220.878 (un 1% menos que en 2005). En consecuencia, el precio medio por ejemplar que resulta es de 13,2 euros.
- Son las editoriales asociadas a los gremios de Galicia, Andalucía, y Madrid las que han aumentado su facturación respecto al ejercicio anterior.
- Literatura, con un 21,1%, y Libros de texto, con un 24,4%, son las materias con mayor porcentaje de facturación respecto al total. Con un porcentaje bastante más bajo se encuentran Ciencias Sociales y Humanidades (12,1%), Infantil y juvenil (10,7%), Divulgación general (8,2%), Libros prácticos (6,4%), Diccionarios y enciclopedias (5,4%) y Científico-técnico y universitario (5,4%). Han aumentado su facturación en esta edición fundamentalmente Ciencias Sociales y Humanidades, Divulgación general e Infantil y juvenil.

CIFRA DE FACTURACIÓN DE COMERCIO INTERIOR EN LA ÚLTIMA DÉCADA (1997-2006)



El aumento a precios corrientes respecto a 2005 ha sido del 2,8%. Sin embargo, considerando la evolución a precios constantes, resulta un aumento de sólo el 0,1%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL



Mientras que en los últimos diez años el incremento experimentado a precios corrientes, IVA incluido, es del 28,2%, a precios constantes y eliminando el efecto de la inflación y del IVA ha disminuido un 1,5%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN RESPECTO A 1997



Facturación por tamaño de empresa

Las tablas siguientes ofrecen, para cada uno de los grupos establecidos en función del tamaño de las empresas, la cifra de facturación en los últimos 10 años, resultando que las 30 empresas grandes suponen el 63% del total de la cifra de facturación global. El grupo de empresas grandes ha aumentado su participación respecto a 2005 un 2,5%, mientras que las medianas suben hasta un 3,9%.

Tabla 30. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño) (1997-2006). Absolutos (en millones de euros)

Absolutos	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Variación 2006/2005
Total	2.351	2.362	2.431	2.529	2.607	2.675	2.793	2.882	2.933	3.015	2,8
Grande	1.440	1.449	1.567	1.627	1.648	1.690	1.809	1.792	1.854	1.900	2,5
Mediana	668	649	610	637	679	687	699	803	794	825	3,9
Pequeña	243	264	254	265	279	298	285	286	285	290	1,7

**Tabla 31. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según tamaño) (1997-2006). Porcentajes verticales**

% verticales	1997	1998	1999	200	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2006-2005
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Grande	61,3	61,3	64,5	64,3	63,2	63,2	64,8	62,2	63,2	63,0	-0,2
Mediana	28,4	27,5	25,1	25,2	26,0	25,7	25,0	27,9	27,1	27,4	0,3
Pequeña	10,3	11,2	10,4	10,5	10,7	11,1	10,2	9,9	9,7	9,6	-0,1

La tabla siguiente refleja el crecimiento que han experimentado.

**Tabla 32. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según tamaño). Evolución desde 1997**

	Variación porcentual de la cifra de facturación									
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Total	100,0	100,5	103,4	107,6	110,9	113,8	118,8	122,6	124,8	128,2
Grande	100,0	100,6	108,8	113,0	114,4	117,4	125,6	124,4	128,8	131,9
Mediana	100,0	97,2	91,3	95,4	101,6	102,8	104,6	120,2	118,8	123,5
Pequeña	100,0	108,6	104,5	109,1	114,8	122,6	117,3	117,7	117,5	119,4

**Tabla 33. CIFRA MEDIA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según tamaño) (1997-2006). En millones de euros**

	Total	Grande	Mediana	Pequeña
1997	3,87	57,60	6,48	0,51
1998	3,79	57,97	6,18	0,53
1998	3,90	60,28	5,87	0,52
2000	3,80	65,09	5,85	0,50
2001	3,79	65,91	6,02	0,51
2002	3,91	65,01	6,42	0,54
2003	4,00	62,39	6,18	0,51
2004	4,11	61,80	6,93	0,51
2005	4,05	61,80	6,73	0,50
2006	4,01	63,32	6,99	0,48

	2004	2005	2006
Grande:	29	29	30
• Empresas que facturan más de 60,0 millones de euros al año	9	9	10
• Empresas que facturan de 30,1 a 60,0 millones de euros al año	15	12	11
• Empresas que facturan de 18,1 a 30,0 millones de euros al año	5	8	9
Mediana:	113	116	119
• Empresas que facturan de 12,1 a 18,0 millones de euros al año	19	17	20
• Empresas que facturan de 6,1 a 12,0 millones de euros al año	28	34	29
• Empresas que facturan de 4,51 a 6,0 millones de euros al año	18	11	19
• Empresas que facturan de 2,41 a 4,5 millones de euros al año	48	54	51
Pequeña:	557	556	627
• Empresas que facturan de 1,21 a 2,4 millones de euros al año	75	87	79
• Empresas que facturan de 0,61 a 1,2 millones de euros al año	101	85	99
• Empresas que facturan de 0,31 a 0,6 millones de euros al año	81	83	109
• Empresas que facturan menos de 0,3 millones de euros al año	300	301	340
Total	699	701	776

Facturación por gremios

La facturación ha aumentado más en los gremios de Galicia (21,5% respecto a 2005), Andalucía (5,5%) y Madrid (3,5%). En el gremio de Euskadi la cifra de facturación ha disminuido respecto al año anterior.

Tabla 34. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según gremio) (1997-2006). Absolutos (en millones de euros)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Variación 2006/2005
Total	2.351	2.362	2.431	2.529	2.607	2.675	2.793	2.882	2.933	3.015	2,8
Madrid	862	857	893	966	1.036	1.122	1.053	1.146	1.184	1.225	3,5
Cataluña	1.406	1.396	1.423	1.451	1.446	1.426	1.584	1.556	1.569	1.603	2,1
Euskadi	45	50	51	48	56	54	75	85	81	79	-2,6
Andalucía	18	20	23	21	26	29	36	43	46	49	5,5
Galicia	19	17	19	19	21	18	16	22	23	28	21,5
Valencia	—	21	23	24	23	25	29	29	30	31	3,0

**Tabla 35. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según gremio) (1997-2006). Porcentajes verticales**

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2006-2005
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Madrid	36,7	36,3	36,7	38,2	39,7	42,0	37,7	39,8	40,4	40,6	0,3
Cataluña	59,8	59,1	58,5	57,4	55,5	53,3	56,7	54,0	53,4	53,2	-0,3
Euskadi	1,9	2,1	2,1	1,9	2,1	2,0	2,7	3,0	2,8	2,6	-0,1
Andalucía	0,8	0,9	1,0	0,8	1,0	1,1	1,3	1,5	1,6	1,0	0,0
Galicia	0,8	0,7	0,8	0,7	0,8	0,7	0,6	0,8	0,8	0,9	0,1
Valencia	—	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	1,1	1,0	1,0	1,0	0,0

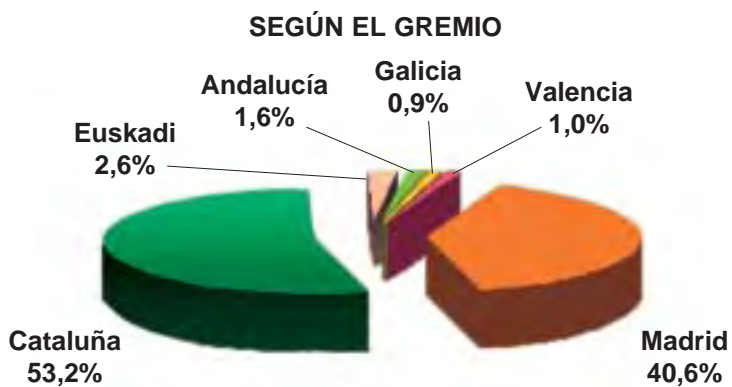
**Tabla 36. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según gremio). Evolución desde 1997**

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Total	100,0	100,5	103,4	107,6	110,9	113,8	118,8	122,6	124,8	128,2
Madrid	100,0	99,4	103,5	112,0	120,1	130,1	122,1	132,9	137,2	142,0
Cataluña	100,0	99,3	101,2	103,2	102,8	101,4	112,6	110,7	111,6	114,0
Euskadi	100,0	111,7	113,2	106,7	124,2	121,5	168,0	190,0	181,3	176,7
Andalucía	100,0	110,8	126,4	117,5	140,6	159,3	196,1	234,7	252,5	266,6
Galicia	100,0	91,1	100,3	98,7	111,3	95,1	82,0	117,6	118,4	143,9
Valencia	—	100,0	107,7	114,8	108,0	116,2	139,4	138,4	143,6	147,9

**Tabla 37. CIFRA MEDIA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según gremio) (1997-2006). En millones de euros**

	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
1997	3,87	3,29	5,76	1,44	0,42	0,74	—
1998	3,79	3,15	5,89	1,67	0,51	0,83	0,88
1999	3,90	3,25	6,53	1,54	0,51	0,87	0,76
2000	3,80	3,51	5,80	1,36	0,45	0,82	0,71
2001	3,79	3,78	5,54	1,59	0,49	0,85	0,59
2002	3,91	4,11	5,75	1,29	0,55	0,67	0,60
2003	4,00	3,87	6,26	1,60	0,59	0,63	0,72
2004	4,11	4,25	6,25	1,89	0,67	0,70	0,71
2005	4,05	4,23	6,04	1,80	0,68	0,73	0,76
2006	4,01	4,25	6,12	1,72	0,68	0,74	0,66

CUOTA DE MERCADO EN 2006 SEGÚN CIFRA DE FACTURACIÓN
EN EL MERCADO INTERIOR (A precio de tapa —IVA incluido—)



Facturación según las materias

El crecimiento de la facturación de las distintas materias no es homogénea con la de la facturación global del sector, y así, la evolución de las mismas respecto a 2005 ha sido:

- Ciencias sociales y Humanidades es la que experimenta el mayor crecimiento (18,7%). También aumentan Divulgación general, con un 17,4; Infantil y juvenil, con un 14,8; Libros prácticos, con un 7%; Texto no universitario, con un 5,4%, y Literatura, con un 1,4%.
- Disminuyen Diccionarios/Enciclopedias (27,6%), Cómics (15,9%) y Científico-técnico y universitario (14,3%).

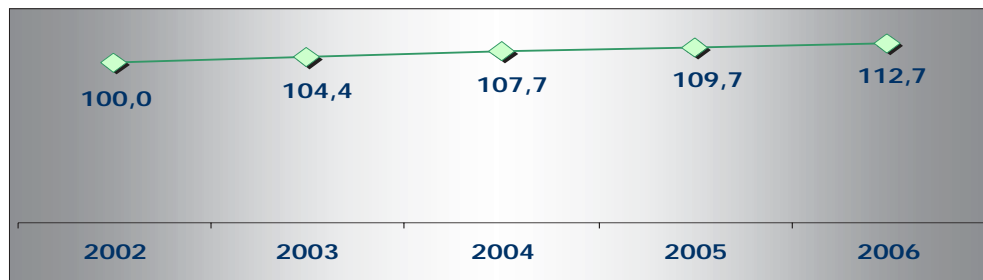
Tabla 38. CIFRA DE FACTURACIÓN (Según materia) (2002-2006)
Absolutos. En millones de euros

	2002	2003	2004	2005	2006		Variación 2006/2005
	%	%	%	%	Facturación	%	
Total	2.674,64	2.792,61	2.881,60	2.933,23	3.014,54	100,0	2,8
Literatura	608,56	558,49	624,74	628,46	637,49	21,1	1,4
• <i>Novela</i>	—	—	—	—	558,64	18,5	—
Clásica	—	—	—	—	60,91	2,0	—
Contemporánea	—	—	—	—	346,12	11,5	—
Policíaca, de espionaje	—	—	—	—	29,71	1,0	—
Romántica	—	—	—	—	34,11	1,1	—
Ciencia-ficción, terror	—	—	—	—	47,77	1,6	—
Erótica	—	—	—	—	1,47	0,0	—
De humor	—	—	—	—	3,00	0,1	—
Otras	—	—	—	—	35,55	1,2	—
• <i>Teatro, poesía</i>	—	—	—	—	34,48	1,1	—
• <i>Otros literatura</i>	—	—	—	—	44,37	1,5	—
Infantil y juvenil	245,43	272,29	274,73	281,74	323,53	10,7	14,8
Texto no universitario	624,58	680,21	689,86	698,84	736,43	24,4	5,4
• <i>Educación infantil</i>	75,01	76,46	91,86	91,64	97,29	3,2	6,2
• <i>Educación primaria</i>	206,95	240,42	239,98	253,68	285,81	9,5	12,7
• <i>E. S. O.</i>	212,76	213,50	215,50	201,46	198,18	6,6	-1,6
• <i>Bachillerato</i>	61,62	67,73	66,11	63,39	60,35	2,0	-4,8
• <i>F. P.</i>	11,04	17,40	16,39	15,58	13,42	0,4	-13,9
• <i>Libros y materiales complem.</i>	57,21	64,72	60,02	73,09	81,39	2,7	11,4
Científico-técnico y universitario	221,07	243,02	227,10	189,45	162,29	5,4	-14,3
Ciencias Sociales/Humanidades	210,66	216,20	270,98	308,39	366,16	12,1	18,7
Libros prácticos	188,90	182,86	177,49	179,57	192,11	6,4	7,0
Divulgación general	227,78	192,62	203,72	211,84	248,64	8,2	17,4
Diccionarios y enciclopedias	182,21	254,16	229,27	223,84	161,96	5,4	-27,6
Cómics	94,06	88,28	96,65	98,78	83,03	2,8	-15,9
Otros	71,39	104,48	87,06	112,30	102,90	3,4	-8,4

Se refleja a continuación la evolución a precios corrientes, en los últimos cinco años, de la facturación total y para las distintas materias.

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR MATERIAS (2002-2006)

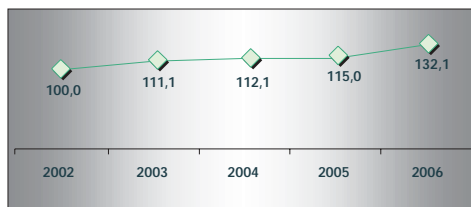
Facturación total (2002-2006)



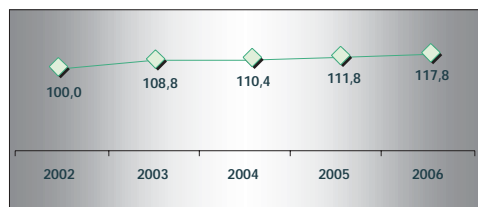
Literatura



Infantil y juvenil



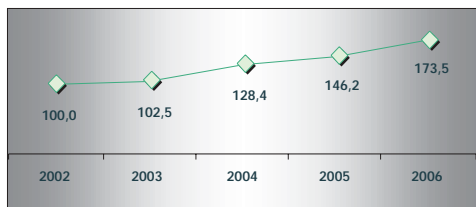
Texto no universitario



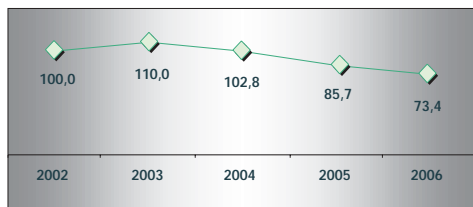
Libros prácticos



Ciencias Sociales y Humanidades



Científico-técnico y universitario



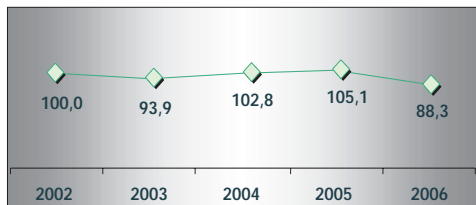
Diccionarios y enciclopedias



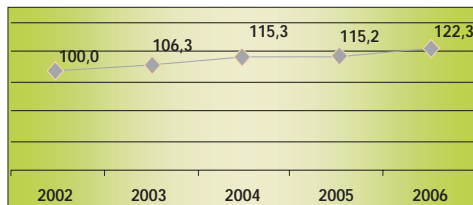
Divulgación general



Cómics



Científico-técnico+C. Sociales y Humanidades

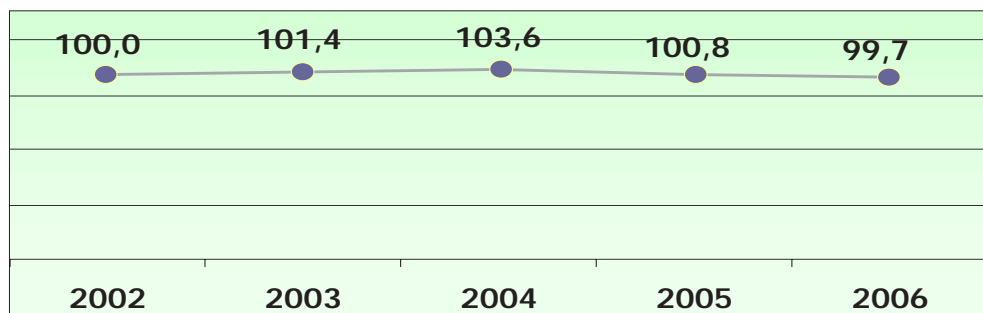


A efectos prácticos se unen Ciencias Sociales y Humanidades y Libro Científico-técnico y universitario para compararse posteriormente con el número de ejemplares vendidos de los mismos.

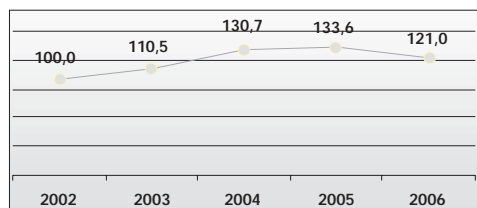
La evolución, en los últimos cinco años, del número de ejemplares vendidos, en general y para las distintas materias, es:

EVOLUCIÓN DE LOS EJEMPLARES VENDIDOS TOTAL Y POR MATERIAS (2002-2006)

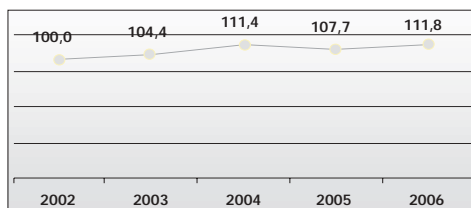
Ejemplares vendidos (2002-2006)



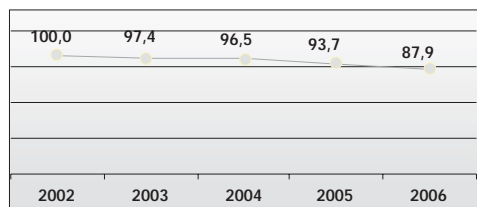
Literatura



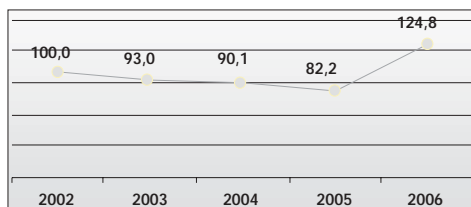
Infantil y juvenil



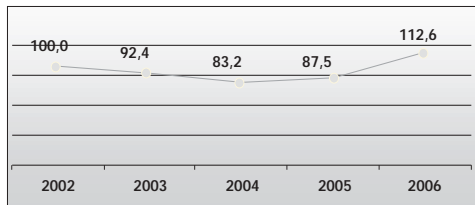
Texto no universitario



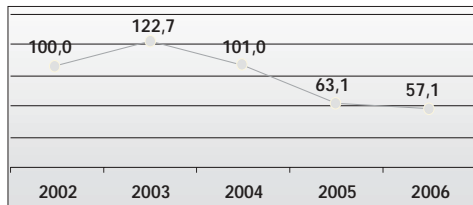
Libros prácticos



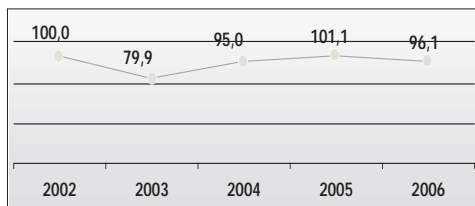
Ciencias Sociales y Humanidades



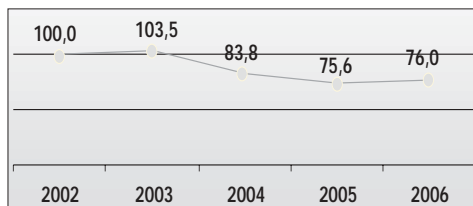
Científico-técnico y universitario



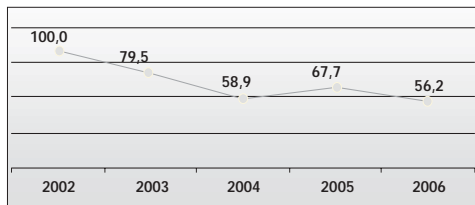
Divulgación general



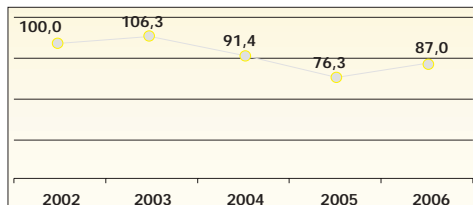
Diccionarios y enciclopedias



Cómics



Científico-técnico+C. Sociales y Humanidades



Comparando la evolución de la facturación y de los ejemplares vendidos en estos cinco años, se observa que mientras que la facturación ha aumentado un 2,8%, los ejemplares han tenido un descenso del 1%. Esto ha motivado que el precio medio haya pasado de 11,80 euros en 2002 a 13,21 en 2006. El aumento sería de 1,41 euros, un 11,9%.

El precio medio de los libros según las materias

Relacionando la cifra de facturación y el número de ejemplares vendidos de cada una de las materias se obtiene el precio medio de los libros, que presenta diferencias significativas entre las distintas materias.

En el año 2006 el total de ejemplares vendidos fue de 228.220.878. A partir de este dato y de la cifra de facturación de 3.014,54 millones de euros se obtiene un precio medio por ejemplar de 13,21 euros.

El precio medio por ejemplar de 13,21 euros es superado en Diccionarios/Enciclopedias, Ciencias Sociales y Humanidades, Libros Científico-técnicos y universitarios, Texto no universitario y Divulgación general. No alcanzan el precio medio las materias de Infantil y juvenil, Literatura, Libros prácticos y Cómic.

Tabla 39. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS SEGÚN LAS MATERIAS

	Facturación (millones de €)	Ejemplares vendidos (mill. €)	Precio medio
Total	3.015	228,22	13,21
Literatura	637	61,70	10,33
Infantil y juvenil	324	41,31	7,83
Texto no universitario	736	48,43	15,21
Científico-técnico y universitario	162	7,93	20,47
Ciencias Sociales y Humanidades	366	18,28	20,03
Libros prácticos	192	18,44	10,59
Divulgación general	249	17,77	13,99
Diccionarios y enciclopedias	162	5,07	31,69
Cómic	83	6,54	12,69
Otros	103	3,05	33,73

Los precios que se obtienen para las materias de enseñanza se reflejan en la siguiente tabla:

	Facturación (millones de €)	Ejemplares vendidos (mill. €)	Precio medio
Texto no universitario	736,43	48,43	15,21
Educación infantil	97,29	6,92	14,07
Educación primaria	285,81	18,62	15,35
E.S.O.	198,18	9,47	20,93
Bachillerato	60,35	2,77	21,76
F.P.	13,42	0,74	18,15
Libros y materiales complementarios	81,39	9,91	8,21

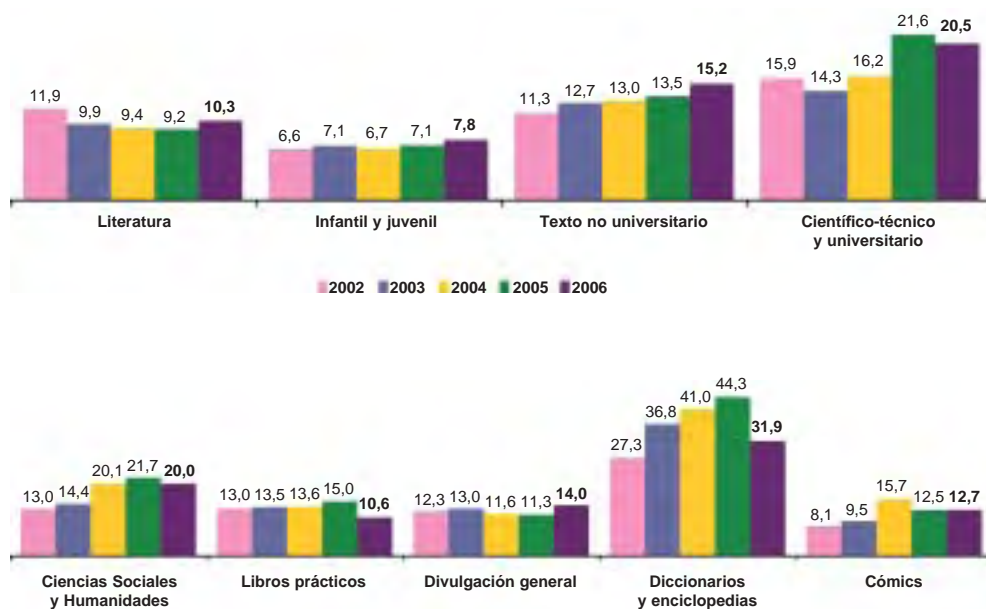
El precio medio obtenido para cada una de las materias en los cinco últimos años a partir de la cifra de facturación global y del número de ejemplares vendidos de cada una de ellas es:

Tabla 40. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS SEGÚN LAS MATERIAS. Evolución

	2002	2003	2004	2005	2006	2006-2005
Global (en euros)	11,80	12,03	12,16	12,72	13,21	0,49
Literatura	11,93	9,91	9,37	9,22	10,33	1,11
Infantil y juvenil	6,64	7,06	6,67	7,08	7,83	0,75
Texto no universitario	11,34	12,68	12,98	13,54	15,21	1,67
Científico-técnico y universitario	15,91	14,27	16,20	21,64	20,47	-1,17
Ciencias Sociales y Humanidades	12,96	14,42	20,07	21,70	20,03	-1,67
Libros prácticos	13,00	13,52	13,56	15,04	10,59	-4,45
Divulgación general	12,32	13,04	11,59	11,33	13,99	2,66
Diccionarios y enciclopedias	27,27	36,75	40,95	44,30	31,92	-12,38
Cómics	8,08	9,54	15,69	12,53	12,69	0,16
Otras	16,31	14,80	14,20	24,81	33,73	8,92

La evolución de los precios medios por materias permite destacar un descenso de los precios de Científico-técnico y universitario, Ciencias Sociales y Humanidades, Libros prácticos y Diccionarios/Enciclopedias, en tanto tienden a aumentar los de Literatura, Infantil y juvenil, Texto no universitario y Divulgación general.

PRECIO MEDIO SEGÚN MATERIAS (EVOLUCIÓN)



La disparidad de comportamiento entre las distintas materias hace necesario matizar lo apuntado anteriormente y así se obtiene que:

Literatura aumenta su facturación en un 1,4% y el número de ejemplares vendidos baja en un 9,5%, lo que hace que su precio medio haya subido 0,50 euros.

Infantil y juvenil aumenta un 14,8% en la facturación y en los ejemplares vendidos un 3,8%, lo que indica un precio superior en 1,1 euros.

Texto no universitario aumenta un 5,4% la facturación y desciende un 6,2% el número de ejemplares vendidos, aumentando su precio medio 1,7 euros.

Científico-técnico y universitario más **Ciencias Sociales y Humanidades**, consideradas conjuntamente, han aumentado su facturación un 6,2%, mientras que los ejemplares vendidos han subido un 14,1%.

Desglose de la materia Literatura

En esta edición del estudio se ha estudiado con más detalle la materia Literatura y, dentro de la misma, el género novela.

Por la materia Literatura se han facturado 637,40 millones de euros, se han editado 14.149 títulos y 85,75 ejemplares. Los ejemplares vendidos han sido 61,70 millones, a un precio medio de 10,3 euros.

Aproximadamente el 88% de la facturación y el 91% de los ejemplares vendidos de Literatura pertenecen al género de las novelas.

Tabla 41. DESGLOSE DE LA MATERIA LITERATURA

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Literatura (en absolutos)	14.149	85.754	6.061	71.192	637,49	61.702	10,3
Novela	11.608	77.726	6.696	52.124	558,64	56.384	9,9
Poesía, teatro	1.350	2.916	2.160	5.421	34,48	1.998	17,3
Otros Literatura	1.191	5.112	4.291	13.647	44,37	3.320	13,4

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos x 1.000
Literatura (en % verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Novela	82,0	90,6	73,2	87,6	91,4
Poesía, teatro	9,5	3,4	7,6	5,4	3,2
Otros Literatura	8,4	6,0	19,2	7,0	5,4

Dentro del género de las novelas, es notable el porcentaje que corresponde a las novelas contemporáneas, que supone en todas las magnitudes consideradas más del 50%: el 51,2% de títulos editados, el 50,2% de los ejemplares vendidos y el 62% de la cifra de facturación.

Les siguen, en porcentaje de facturación, las novelas clásicas (10,9%) y las de ciencia-ficción, terror.

Tabla 42. DESGLOSE DE LA NOVELA

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Novela	11.608	77.726	6.696	52.124	558,64	56.384	9,9
Clásicas	1.517	7.482	4.932	10.349	60,9	5.640	10,8
Contemporáneas	6.461	39.817	6.162	28.787	346,1	28.306	12,2
Policíacas, de espionaje	408	2.986	7.319	1.923	29,7	2.685	11,1
Románticas	1.604	19.284	12.019	1.466	34,1	11.626	2,9
Ciencia-ficción, terror	763	3.434	4.500	4.970	47,8	3.208	14,9
Eróticas	12	72	6.023	80	1,5	116	12,7
De humor	59	283	4.829	417	3,0	253	11,9
Otras	783	4.367	5.575	4.132	35,5	4.551	7,8

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Índice tirada media	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos x 1.000
Novela	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Clásicas	13,1	9,6	73,7	19,9	10,9	10,0
Contemporáneas	55,7	51,2	92,0	55,2	62,0	50,2
Policíacas, de espionaje	3,5	3,8	109,3	3,7	5,3	4,8
Románticas	13,8	24,8	179,5	2,8	6,1	20,6
Ciencia-ficción, terror	6,6	4,4	67,2	9,5	8,6	5,7
Eróticas	0,1	0,1	89,9	0,2	0,3	0,2
De humor	0,5	0,4	72,1	0,8	0,5	0,4
Otras	6,7	5,6	83,3	7,9	6,4	8,1

Canales de comercialización de los libros

Figura a continuación la información del desglose de la venta de libros a través de los distintos canales de comercialización. La misma permite conocer la evolución en los hábitos de compra de los españoles y seguir la introducción y el desarrollo de nuevos productos editoriales en el mercado del libro.

- Durante el año 2006, las librerías/cadenas de librerías tienen un 48,6% de cuota de mercado, un porcentaje algo inferior al del ejercicio anterior (48,8%).
- Las ventas en hipermercados suponen el 9,5% de las ventas, con una disminución del 0,7% respecto a 2005.
- Las ventas a crédito obtienen el 8,4% de las ventas, 1,2 puntos menos que en el ejercicio anterior.
- Los quioscos suponen el 5,7% de las ventas, con 0,4 puntos más que en 2005.
- Las ventas a empresas e instituciones participan con un 9,2% del total, 0,6 puntos más que en 2005. Se incluyen en las mismas las ventas de libros de texto a colegios.
- Las ventas por clubs del libro son el 3,8% de la cifra de facturación y las ventas por correo suponen el 3,3% de la facturación total; sumadas ambas, se habría reducido en 0,8 puntos su cuota.
- Las ventas a través de Internet representan el 0,7% del total (0,8% en 2005).
- La venta telefónica alcanza al 3,0% (0,1 puntos menos que en 2005).

La relación entre el tamaño de las empresas y los canales de comercialización de los libros es la siguiente:

- En las grandes editoriales, la venta directa al consumidor final: crédito (puerta a puerta más organismos de venta a crédito), clubs, correo y venta por teléfono presentan porcentajes superiores a los globales.
- En las medianas, son superiores los porcentajes de las ventas que realizan a librerías, cadenas de librerías, hipermercados y quioscos, así como a empresas e instituciones.
- En las pequeñas destacan en las ventas a través de librerías, bibliotecas, empresas e instituciones y a través de Internet.

Las tablas siguientes reflejan, a lo largo de los últimos cinco años, la cifra de facturación y las cuotas en el mercado interior de los distintos canales de comercialización:

Tabla 43. CIFRA DE FACTURACIÓN
(Por canales de comercialización) (2002-2006)

	2002	2003	2004	2005	2006	Variación 2006/2005
Total facturación (millones de euros)	2.674,64	2.792,61	2.881,60	2.933,23	3.014,54	2,8
Librerías	1.031,10	1.028,62	998,79	960,53	1.003,06	4,4
Cadenas de librerías	312,60	409,63	417,31	471,53	462,66	-1,9
Hipermercados	285,60	272,30	293,55	287,91	286,00	-0,7
Quioscos	147,10	136,17	148,24	156,24	170,60	9,0
Empresas e instituciones	178,00	160,11	238,62	250,88	278,43	11,0
Bibliotecas	15,40	17,73	15,63	14,00	23,19	65,7
Venta a crédito	200,60	325,27	282,14	281,10	253,72	-9,7
Correo	62,80	61,20	100,36	116,05	100,04	-13,8
Clubs	131,50	130,09	112,65	113,17	115,27	1,9
Internet	10,90	11,20	24,95	24,26	20,48	-15,6
Suscripciones	15,00	32,78	37,06	33,35	49,41	48,2
Venta telefónica	92,50	90,65	105,78	92,19	91,30	-1,0
Otros canales	191,54	116,86	106,52	131,79	160,36	21,7

**Tabla 44. CUOTA POR CANALES DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN
(2002-2006)**

	2002	2003	2004	2005	2006	2006-2005 *
Porcentajes	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	*
Librerías	38,5	36,8	34,7	32,7	33,3	0,6
Cadenas de librerías	11,7	14,7	14,5	16,1	15,3	-0,8
Hipermercados	10,7	9,8	10,2	9,8	9,5	-0,3
Quioscos	5,5	4,9	5,1	5,3	5,7	0,4
Empresas e instituciones	6,6	5,7	8,3	8,6	9,2	0,6
Bibliotecas	0,6	0,6	0,5	0,5	0,8	0,3
Venta a crédito	7,5	11,6	9,8	9,6	8,4	-1,2
Correo	2,3	2,2	3,5	4,0	3,3	-0,7
Clubs	4,9	4,7	3,9	3,9	3,8	-0,1
Internet	0,4	0,4	0,9	0,8	0,7	-0,1
Suscripciones	0,6	1,2	1,3	1,1	1,6	0,5
Venta telefónica	3,5	3,2	3,7	3,1	3,0	-0,1
Otros canales	7,2	4,2	3,7	4,5	5,3	0,8

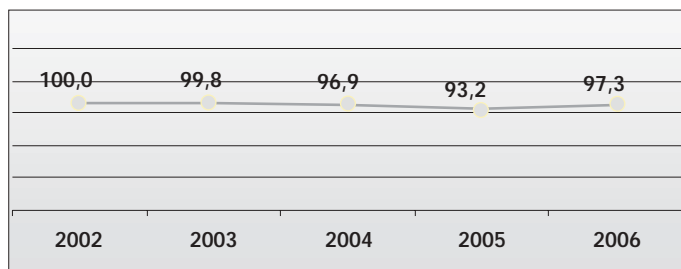
* Puntos porcentuales.

En los gráficos siguientes se puede observar la evolución de los canales minoristas en los últimos cinco años. Puede destacarse que:

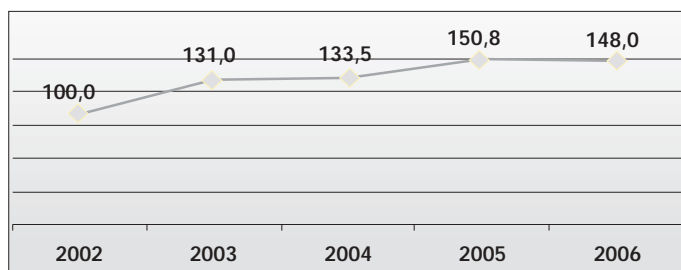
- La participación de las librerías ha experimentado en el período una bajada de un 2,7%, frente al fuerte incremento de cadenas de librerías del 48%.
- Los hipermercados mantienen su venta, con un incremento del 0,1%.
- En conjunto, librerías, cadenas e hipermercados aumentan respecto a cinco años atrás en un 7,5%.
- Las ventas de libros a quioscos han subido un 2,9% respecto de las registradas en el año 2002.

EVOLUCIÓN VENTA AL CANAL MINORISTA ÚLTIMOS CINCO AÑOS

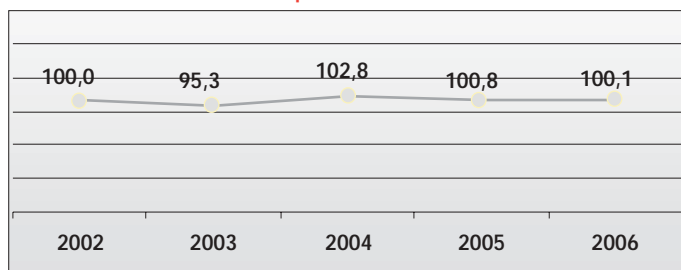
Librerías



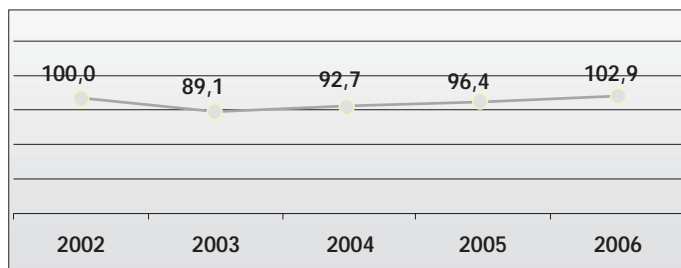
Cadena de librerías



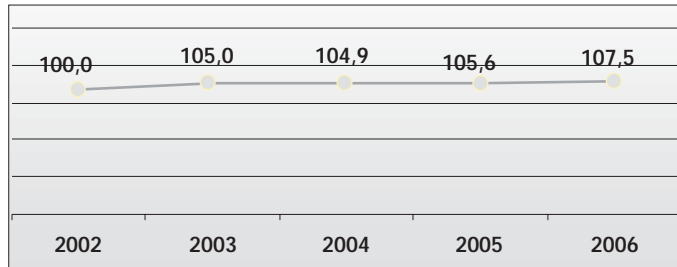
Hipermercados



Quioscos



Librerías + Cadenas de librerías + Hipermercados



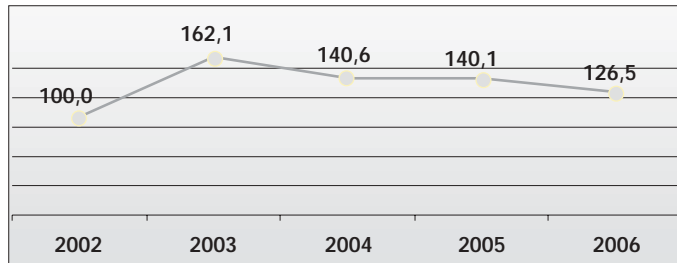
La venta a **crédito** aumenta su facturación en un 26,5% desde el año 2002, aunque la cifra sigue una evolución descendente desde el 2003. La venta telefónica o telemarketing se mantiene con un ligero descenso en los últimos cinco años.

Club pierde un 12,3% respecto a 2002; las ventas por **correo** ven frenado su ascenso del último año, aunque, aún así, la subida es de un 59,3% desde 2002.

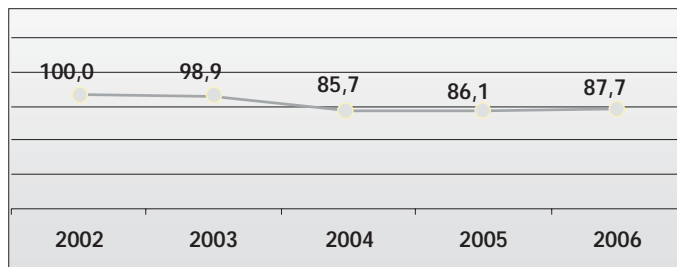
Globalmente, **las ventas al consumidor final** (crédito, club, correo, Internet, suscripciones y venta telefónica) han aumentado un 22,8% en los últimos cinco años.

EVOLUCIÓN VENTA DIRECTA ÚLTIMOS CINCO AÑOS

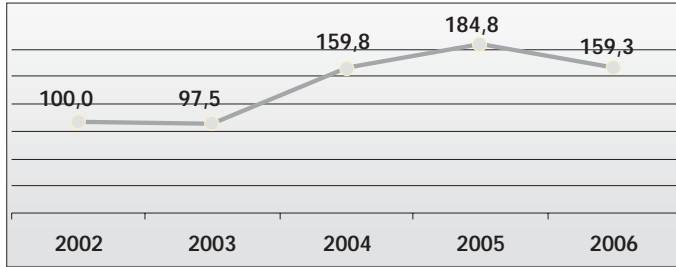
Venta a crédito



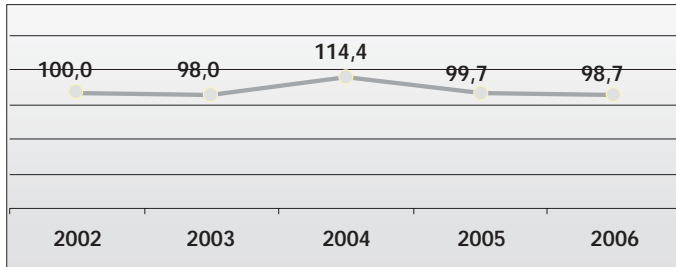
Clubs del libro



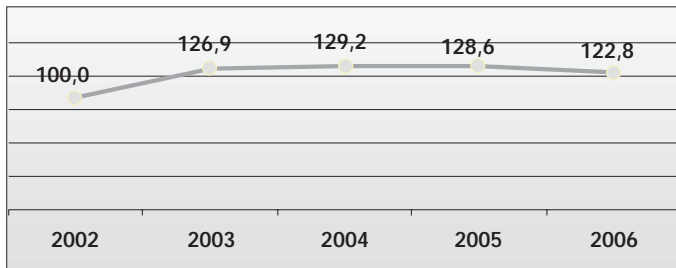
Correo



Teléfono



Consumidor final

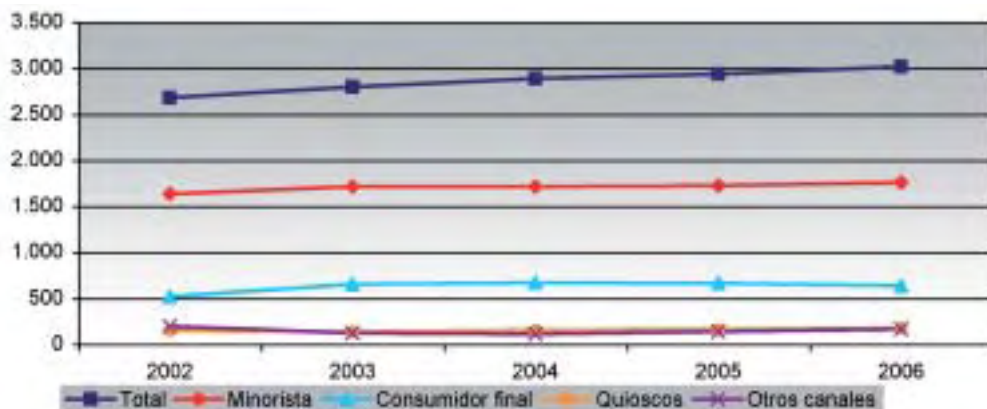


El gráfico siguiente refleja la evolución de la cifra de facturación al Comercio Interior en los últimos cinco años, que ha aumentado en 339,9 millones de euros.

Todos los canales han contribuido a dicho aumento. La cadena minorista ha aportado 122,4 millones de euros. La venta directa al consumidor final aporta otros 116,9 millones, e incluso la venta a quioscos aumenta en 23,5 millones desde 2002.

En cambio, la venta a través de otros canales ha descendido en 31,2 millones de euros.

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR CANALES



El descuento en la venta de libros a distribuidores y minoristas

En la tabla siguiente se reflejan los valores obtenidos en el año 2006, la solidez de los datos de los descuentos medios está vinculada a sus desviaciones típicas, es decir, que cuanto menor sea la desviación típica, mayor será la representatividad de su descuento medio asociado.

Continúa la progresión positiva de los descuentos medios realizados a quioscos que ya se observó el año anterior. Los descuentos en ventas directas han subido este año tres puntos.

Tabla 45. DESCUENTO MEDIO POR CANALES

	Descuento medio 2004	Descuento medio 2005	Descuento medio 2006	Desviación típica	Valor modal*	Base de cálculo (Nº de casos)
A distribuidores	47,5	48,0	46,6	8,7	50	597
A librerías	30,9	30,0	30,5	5,1	30	464
A cadenas de librerías	34,6	35,7	35,8	6,4	40	272
A hipermercados	32,4	36,5	35,6	7,6	40	127
A quioscos	21,0	32,5	39,5	5,8	35	29
Directas	15,5	15,8	18,9	15,7	10	159
A otros canales	26,0	33,1	28,3	14,0	15	132

* Valor modal = valor más repetido

Tabla 46. DESCUENTO MEDIO POR CANALES (Según tamaño)

	Total 2006	Grande	Mediana	Pequeña
A distribuidores	46,6	40,8	45,1	49,3
A librerías	30,5	30,5	32,2	29,9
A cadenas de librerías	35,8	34,8	36,6	35,9
A hipermercados	35,6	33,1	36,2	38,4
A quioscos	39,5	42,6	41,0	33,9
Directas	18,9	13,9	21,9	17,0
A otros canales	28,3	27,8	33,4	25,4

Cifra de facturación neta del sector

La cifra de facturación en Comercio Interior, a precios de tapa, ha sido de 3.014,54 millones de euros.

Según los descuentos aplicados a los distintos canales, se obtiene un descuento global en la facturación bruta del 33,4%.

Deduciendo de la facturación bruta los descuentos aplicados y el IVA, se obtiene una facturación neta en Comercio Interior para el año 2007 de 1.928,20 millones de euros.

Si a esta cifra se agregan los 25,70 millones de euros obtenidos por la venta de derechos, se obtiene, para las editoriales consideradas en el estudio, una facturación neta en el Comercio Interior de 1.953,90 millones de euros, que es superior en un 3,5% a la obtenida en 2005.

Cifra de facturación. Ventas especiales

Un 8,8% de las empresas han realizado ventas por saldo. Por término medio, las ventas para estas empresas fueron de 157,2 miles de euros, con lo que resulta una venta total de 10,69 millones de euros.

Las ventas por operaciones especiales sumaron 98,62 millones de euros, de los cuales un 71,4% corresponden a las empresas grandes.

Tabla 47. VENTAS POR SALDO. EMPRESAS QUE SALDAN LIBROS
Absolutos (en miles de euros)

	2003	2004	2005	2006	Grande	Mediana	Pequeña
Nº EMPRESAS	119	79	79	68	10	22	36
Media ventas por saldo	116,8	163,2	201,7	157,2	869,0	46,1	27,3
Total ventas por saldo	13.898	12.895	15.868	10.687	8.690	1.013	984

Tabla 48. VENTA POR OPERACIONES ESPECIALES. EMPRESAS QUE LAS REALIZAN
Absolutos (en miles de euros)

	2003	2004	2005	2006	Grande	Mediana	Pequeña
Nº EMPRESAS	203	153	170	132	15	32	84
Media ventas operaciones especiales	291,2	455,1	529,7	747,1	4.695,7	520,4	137,2
Total ventas operaciones especiales	59.108	69.624	90.192	98.618	70.436	16.654	11.528

El aumento de la cifra de ventas por operaciones especiales es del 9,3% respecto a 2005.

De la cifra total de facturación por venta de libros obtenida en 2006, las ventas por saldo representaron apenas un 0,4% (0,5% en 2005) y las ventas por operaciones especiales un 3,3% (3,1% en 2005).

Tabla 49. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
Absolutos (en miles de euros)

Valores absolutos	2003	2004	2005	2006	Grande	Mediana	Pequeña
Total	2.792.605	2.881.604	2.933.230	3.014.540	1.899.570	824.820	290.150
Ventas normales	2.719.599	2.799.085	2.827.170	2.905.235	1.820.444	807.153	277.638
Ventas por saldo	13.898	12.895	15.868	10.687	8.690	1.013	984
Operaciones especiales	59.108	69.624	90.192	98.618	70.436	16.654	11.528

FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
Porcentajes verticales

Valores verticales	2003	2004	2005	2006	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ventas normales	97,4	97,1	96,4	96,4	95,8	97,9	95,7
Ventas por saldo	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	0,1	0,3
Operaciones especiales	2,1	2,4	3,1	3,3	3,7	2,0	4,0

Venta en las Comunidades Autónomas

El desglose territorial de la venta de libros se refleja a continuación. Hay un porcentaje de editoriales que no conoce la distribución territorial de sus ventas. Los datos siguientes se han calculado sólo a partir de aquellas editoriales que saben y contestan esta pregunta.

**TABLA 50. DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR
SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

Provincia	2002	2003	2004	2005	2006	Diferencia 2006-2005
Cataluña	23,4	24,7	23,0	23,0	22,1	-0,9
Madrid	21,7	20,8	21,8	22,3	21,7	-0,6
Andalucía	12,3	12,9	12,9	12,7	13,3	0,6
Comunidad Valenciana	8,5	8,3	7,8	9,2	8,3	-0,9
Subtotal	65,9	66,7	65,5	67,2	65,4	-1,8
Comunidad Autónoma Vasca	5,8	4,9	5,7	5,3	6,9	1,6
Galicia	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	0,0
Castilla y León	3,8	3,8	3,8	3,6	3,6	0,0
Canarias	3,7	3,8	3,6	3,5	3,5	0,0
Aragón	2,8	2,7	2,7	2,5	2,5	0,0
Castilla-La Mancha	2,2	2,2	2,5	2,3	2,4	0,1
Murcia	2,1	2,1	2,3	2,3	2,4	0,1
Baleares	2,0	2,2	2,2	2,0	2,0	-0,1
Asturias	2,0	1,9	1,9	1,8	1,8	-0,1
Extremadura	1,4	1,5	1,6	1,6	1,6	0,0
Navarra	1,3	1,2	1,3	1,3	1,3	0,0
Cantabria	1,2	1,2	1,2	1,0	1,0	0,0
La Rioja	0,8	0,8	0,7	0,6	0,7	0,1
Subtotal	34,1	33,3	34,5	32,8	34,6	1,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0

Las diferencias entre ventas y población, según los datos de población del INE, a 1 de enero de 2006, se reflejan en la tabla siguiente:

Tabla 51. CORRELACIÓN ENTRE POBLACIÓN Y VENTA DE LIBROS EN LAS 17 CC.AA.

	Ventas	Población	Dif. Ventas-Población*
Más del 10% de facturación total:	35,4	33,9	1,5
Cataluña	22,1	16,0	6,1
Madrid	21,7	13,5	8,3
Andalucía	13,3	17,9	-4,6
Del 5% al 10% de la facturación total:	41,9	35,3	6,7
Comunidad Valenciana	8,3	10,8	-2,5
Comunidad Autónoma Vasca	6,9	4,8	2,1
Galicia	5,0	6,2	-1,2
Entre el 2% y el 5% de la facturación total:	18,1	25,1	-7,0
Castilla y León	3,6	5,7	-2,1
Canarias	3,5	4,5	-1,0
Aragón	2,5	2,9	-0,4
Castilla-La Mancha	2,4	4,3	-2,0
Murcia	2,4	3,1	-0,7
Baleares	2,0	2,2	-0,3
Asturias	1,8	2,4	-0,7
Menos del 2% de la facturación total:	4,6	5,8	-1,1
Extremadura	1,6	2,4	-0,8
Navarra	1,3	1,4	0,0
Cantabria	1,0	1,3	-0,3
La Rioja	0,7	0,7	0,0

* Según las cifras de población a 01/01/2006.

El porcentaje de ventas es mayor que el de población en Cataluña, Madrid y la Comunidad Autónoma Vasca.

El porcentaje de ventas es menor que el de población en el resto de Comunidades, excepto en La Rioja.

Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior

El tercero y el segundo trimestre continúan siendo, por ese orden, aquellos en que se producen las mayores venta del año.

La venta por trimestres registra pocos cambios respecto al año anterior. Crece el porcentaje de ventas en el segundo trimestre en tres puntos y se reduce en el tercero en dos puntos y en el cuarto en 1,2 puntos.

Tabla 52. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR

Trimestres	2002	2003	2004	2005	2006	2006-2005
Primero	17,5	18,3	19,0	19,1	19,3	0,3
Segundo	23,1	23,0	23,9	25,9	26,9	3,0
Tercero	36,3	35,2	33,8	32,2	31,8	-2,0
Cuarto	23,1	23,5	23,3	22,8	22,1	-1,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

La importancia que alcanza la facturación en el tercer trimestre guarda relación principalmente con la distribución de las ventas entre las empresas grandes, donde la facturación en ese periodo alcanza al 34,0%, frente a un 29,0% entre las medianas y un 24,2% de las pequeñas.

Tabla 53. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño)

Trimestres	Total	Tamaño de la empresa		
		Grande	Mediana	Pequeña
Primero	19,3	18,2	21,2	21,2
Segundo	26,9	28,2	24,3	25,6
Tercero	31,8	34,0	29,0	24,2
Cuarto	22,1	19,6	25,6	29,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Excepto Cataluña, en el resto de los gremios el mayor porcentaje de ventas corresponde al tercer trimestre. Los porcentajes más altos son los de Andalucía (51,9%), Galicia (49,7%) y Madrid (39,5%).

Tabla 54. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR
(Según gremio)

Trimestres	Total	Gremios					
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Primero	19,3	15,4	22,8	10,4	13,6	8,5	18,2
Segundo	26,9	26,8	27,4	26,0	19,4	23,8	20,4
Tercero	31,8	39,5	24,8	44,4	51,9	49,7	33,3
Cuarto	22,1	18,4	25,0	19,2	15,1	18,0	28,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Devolución anual de libros

Declaran tener devoluciones en 2006 unas 576 editoriales, el 74,2% del total.

Valores absolutos	2006	Grande	Mediana	Pequeña
Total	760	31	118	611
Tienen devolución	576	28	104	444
No tienen devolución	184	3	14	167

Porcentajes	2006	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Tienen devolución	76,2	91,5	88,4	72,6
No tienen devolución	23,8	8,6	11,6	27,4

La cifra media de facturación, de las editoriales que han tenido devolución de libros en 2006, es de 4,01 millones de euros y **la cifra media de devolución** de estas editoriales de 1,29 millones de euros.

La tasa de devolución anual, que se calcula a partir de la cifra media de devolución y de la cifra media de facturación de las editoriales que tienen devolución de libros, **ha sido del 32,1% en 2006**. El porcentaje de devolución resulta 3,1 puntos porcentuales más alto que el año anterior. Particularmente crece la tasa en las empresas pequeñas y, en menor medida, en las medianas.

Tabla 55. TASA DE DEVOLUCIÓN ANUAL

	Total	Grande	Mediana	Pequeña
Nº de empresas con devolución	576	28	104	444
Media facturación	4.009	63.319	6.990	480
Media devolución	1.286	14.611	2.192	221
Tasa de devolución 2006	32,1	23,1	31,4	46,0
Tasa de devolución 2005	29,0	24,8	25,9	17,6
Tasa de devolución 2004	25,7	24,2	22,3	14,8
Tasa de devolución 2003	25,4	27,1	23,4	14,6
Tasa de devolución 2002	27,6	26,6	31,5	16,3
Variación 2006-2005	3,1	-1,7	5,5	28,4

Canales de comercialización de las diferentes materias

Se analizan a continuación los datos referentes a la cuota que las materias tienen en el total de títulos vivos, en el de los títulos y ejemplares editados y en la cifra de facturación por ventas de libros en el mercado interior.

También, y *éste es el objetivo central del mismo*, se desglosan los canales de comercialización para las distintas materias.

Para concluir el capítulo se incluye al final un apartado con la información que se obtiene agrupando los canales de venta para las materias generales y aquellas específicas.

Literatura

La materia Literatura supone para el 2006:

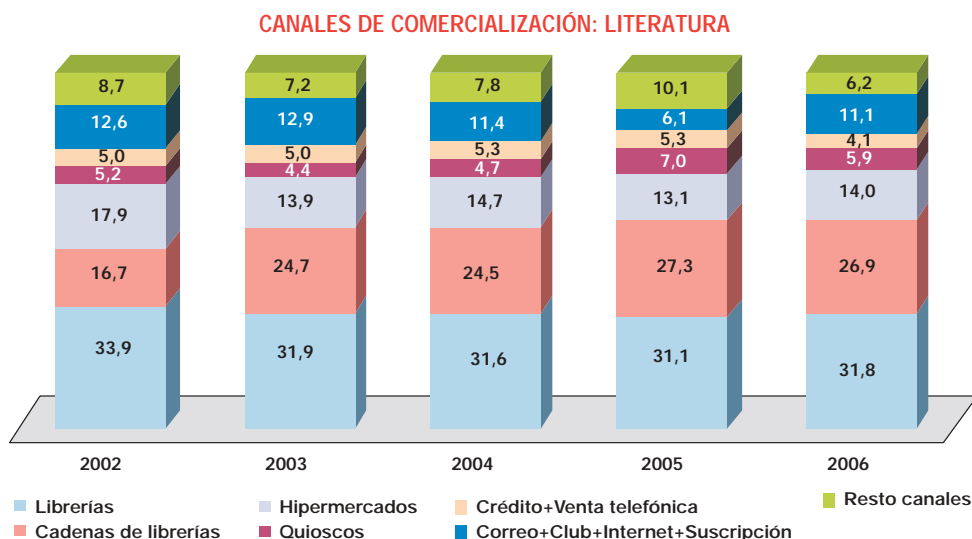
- El 20,5% de los títulos en catálogo.
- El 20,5% de los títulos editados.
- El 25,4% de los ejemplares editados.
- El 21,1% de la cifra de facturación.
- El 27,0% de los ejemplares vendidos.

Los canales a través de los que se vende la materia Literatura son principalmente: Librerías (31,8%), Cadenas de librerías (26,9%) e Hipermercados (14,0%). Estos canales suponen el 72,7% en las ventas de esta materia.

Se observa una gran estabilidad en el desglose de las ventas por canales de esta materia en los últimos años.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.

Se observa que los quioscos suponen el 5,9% y que la venta por canales de literatura muestra una gran estabilidad en los últimos años.



LITERATURA: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN						
	2002	2003	2004	2005	2006	2006-2005
Total (millones €)	608,56	558,49	624,74	628,46	637,49	9,03
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	33,9	31,9	31,6	31,1	31,8	0,7
Cadenas de librerías	16,7	24,7	24,5	27,3	26,9	-0,4
Hipermercados	17,9	13,9	14,7	13,1	14,0	0,9
Quioscos	5,2	4,4	4,7	7,0	5,9	-1,1
Crédito + Venta telefónica	5,0	5,0	5,3	5,3	4,1	-1,2
Correo + Club + Internet + Suscripción	12,6	12,9	11,4	6,1	11,1	5,0
Resto canales	8,7	7,2	7,8	10,1	6,2	-3,9
<i>Correo</i>				0,3	0,9	0,6
<i>Clubs del libro</i>				2,6	10,1	7,5
<i>Internet</i>				2,9	0,0	-2,9
<i>Suscripción</i>				0,1	0,1	0,0
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>				1,8	1,8	0,0
<i>Crédito</i>				3,5	2,3	-1,2

Nota: En el recuadro pequeño aparece el detalle de los porcentajes de venta por Correo, Club, Internet y Suscripción, así como los de Crédito y Venta telefónica, que en el cuadro general y en los gráficos están sumados.

Infantil y juvenil

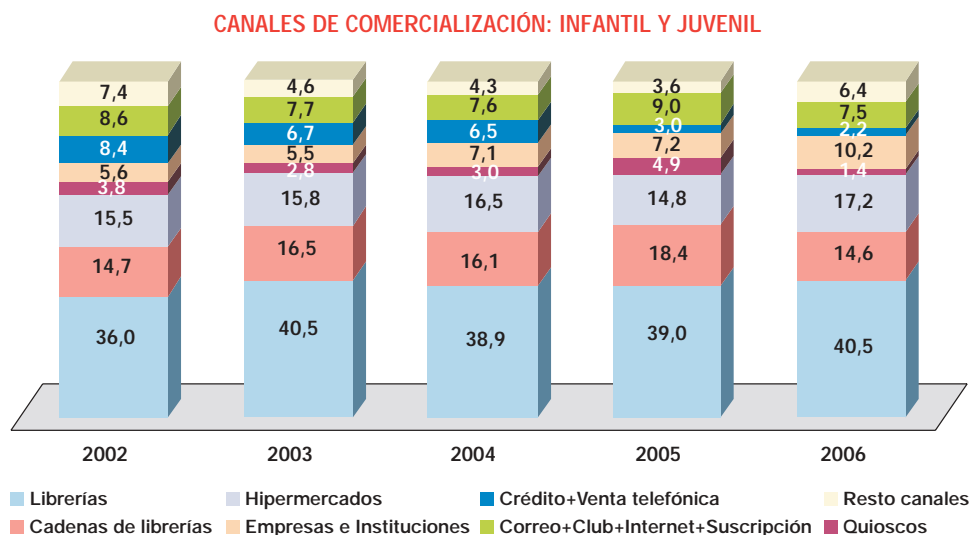
En términos globales, esta materia supone:

- El 14,4% de los títulos en catálogo.
- El 17,7% de los títulos editados.
- El 17,7% de la edición de ejemplares.
- El 10,7% de la cifra de facturación en el mercado interior.
- El 18,1% de los ejemplares vendidos.

La materia Infantil y juvenil se vende fundamentalmente en los canales de: Librerías (40,5%), Cadenas de librerías (14,6%), Hipermercados (17,2%), Empresas e instituciones (10,2%) y Clubs (7,5%). Estos cinco canales suponen el 90,0%.

La mayor diferencia respecto a 2005 es el aumento de las ventas en Hipermercados y la disminución en Cadenas de librerías.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación:



INFANTIL Y JUVENIL: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN						
	2002	2003	2004	2005	2006	2006-2005
Total (millones €)	245,43	272,29	274,73	281,74	323,53	41,79
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	36,0	40,5	38,9	39,0	40,5	1,5
Cadenas de librerías	14,7	16,5	16,1	18,4	14,6	-3,8
Hipermercados	15,5	15,8	16,5	14,8	17,2	2,4
Quioscos	3,8	2,8	3,0	4,9	1,4	-3,5
Empresas e Instituciones	5,6	5,5	7,1	7,2	10,2	3,0
Crédito + Venta telefónica	8,4	6,7	6,5	3,0	2,2	-0,8
Correo + Club + Internet + Suscripción	8,6	7,7	7,6	9,0	7,5	-1,5
Resto canales	7,4	4,6	4,3	3,6	6,4	2,8
	<i>Correo</i>			0,8	0,0	-0,8
	<i>Clubs del libro</i>			8,0	7,5	-0,5
	<i>Internet</i>			0,0	0,0	0,0
	<i>Suscripciones</i>			0,2	0,0	-0,2
	<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>			1,7	1,4	-0,3
	<i>Crédito</i>			1,3	0,8	-0,5

Nota: En el recuadro pequeño aparece el detalle de los porcentajes de venta por Correo, Club, Internet y Suscripción, así como los de Crédito y Venta telefónica, que en el cuadro general y en los gráficos están sumados.

Texto no universitario

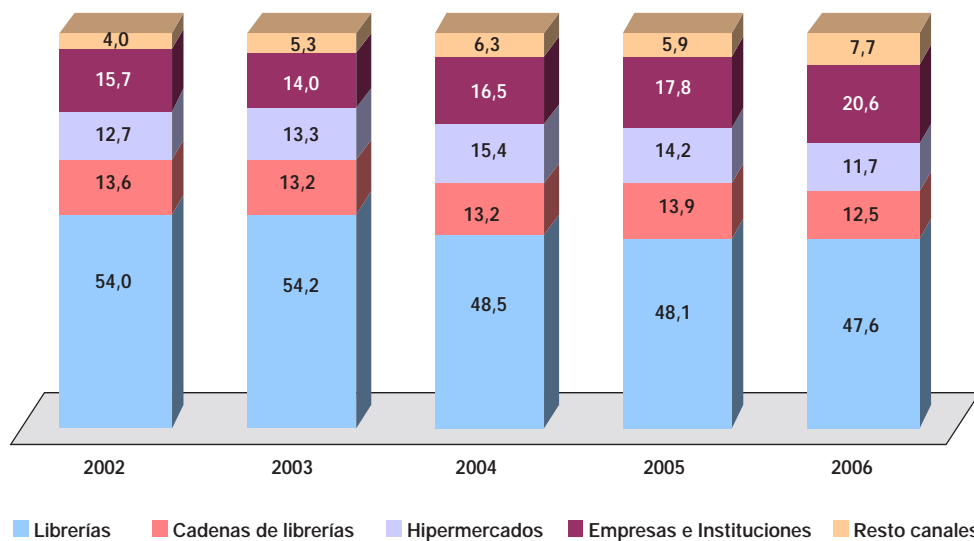
Para 2006, la materia Texto no universitario supone:

- El 15,2% de los títulos en catálogo.
- El 23,6% de los títulos editados.
- El 19,6% de la edición de ejemplares.
- El 24,4% de la cifra de facturación en el mercado interior.
- El 21,2% de los ejemplares vendidos.

La materia Texto no universitario se vende fundamentalmente a Librerías (47,6%), Empresas e instituciones (colegios) (20,6%) e Hipermercados (11,7%). Disminuyen las cuotas de Hipermercados y Cadenas de librerías y sube la de Empresas e instituciones.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO



TEXTO NO UNIVERSITARIO: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN						
	2002	2003	2004	2005	2006	2006-2005
Total (millones €)	624,58	680,21	689,85	698,84	736,43	37,59
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	54,0	54,2	48,5	48,1	47,6	-0,5
Cadenas de librerías	13,6	13,2	13,2	13,9	12,5	-1,4
Hipermercados	12,7	13,3	15,4	14,2	11,7	-2,5
Empresas e Instituciones	15,7	14,0	16,5	17,8	20,6	2,8
Resto canales	4,0	5,3	6,3	5,9	7,7	1,8

Científico-técnico y universitario

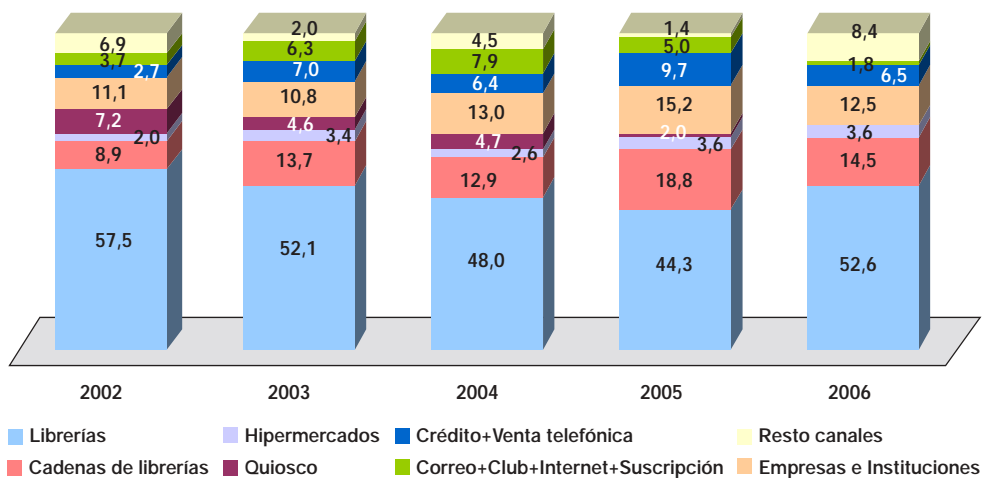
La materia Texto universitario y Científico-técnico supone en 2006:

- El 12,6% de los títulos en catálogo.
- El 8,1% de los títulos editados.
- El 3,6% de la edición de ejemplares.
- El 5,4% de la cifra de facturación en el mercado interior.
- El 3,5% de los ejemplares vendidos.

La materia Científico-técnico y universitario se vende fundamentalmente a Librerías (52,6%), Cadenas de librerías (14,5%), Empresas e instituciones (12,5%) y Crédito (5,8%). Estos canales suponen el 85,4% de las ventas de esta materia, en los que aumenta en 8,3 puntos la cuota de Librerías.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENTÍFICO-TÉCNICO Y UNIVERSITARIO



CIENTÍFICO-TÉCNICO Y UNIVERSITARIO: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

	2002	2003	2004	2005	2006	2006-2005
Total (millones €)	221,07	243,02	227,11	189,45	162,29	-27,16
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	57,5	52,1	48,0	44,3	52,6	8,4
Cadenas de librerías	8,9	13,7	12,9	18,8	14,5	-4,3
Hipermercados	2,0	3,4	2,6	3,6	3,6	0,1
Quioscos	7,2	4,6	4,7	2,0	0,0	-2,0
Empresas e Instituciones	11,1	10,8	13,0	15,2	12,5	-2,7
Crédito + Venta telefónica	2,7	7,0	6,4	9,7	6,5	-3,2
Correo + Club + Internet + Suscripción	3,7	6,3	7,9	5,0	1,8	-3,2
Resto canales	6,9	2,0	4,5	1,4	8,4	7,0
<i>Correo</i>				3,2	0,8	-2,4
<i>Internet</i>				1,5	0,6	-0,9
<i>Suscripciones</i>				0,3	0,4	0,0
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>				4,5	0,6	-3,9
<i>Crédito</i>				5,2	5,8	0,6

Ciencias Sociales y Humanidades

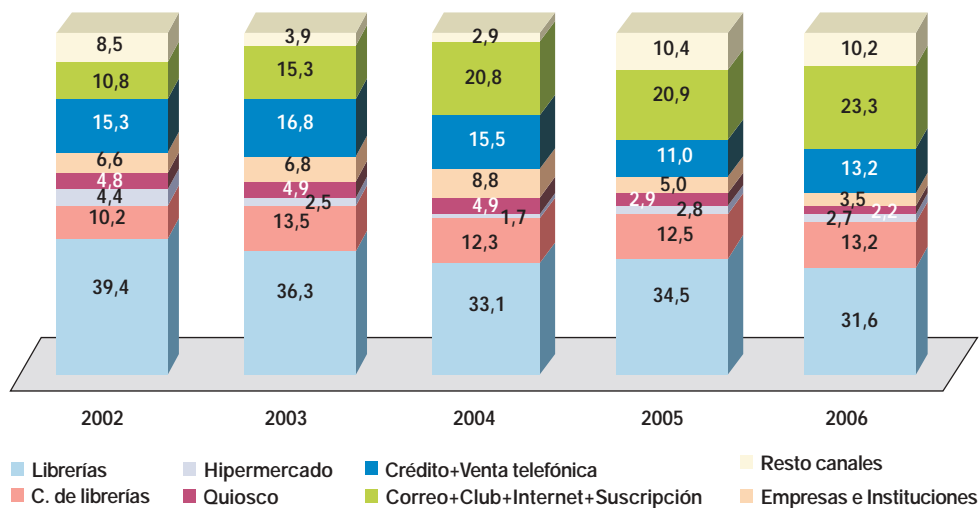
La materia Ciencias Sociales y Humanidades general supone para 2006:

- El 19,4% de los títulos en catálogo.
- El 13,3% de los títulos editados.
- El 8,6% de la producción de ejemplares.
- El 12,1% de la cifra de facturación en el mercado interior.
- El 8,0% de los ejemplares vendidos.

Esta materia se vende fundamentalmente en Librerías (31,6%), Cadenas de librerías (13,2%), Crédito + Venta telefónica (13,2%) y Correo (23,3%). En total estos canales suponen un 81,3%. Respecto al año anterior disminuye la cuota de Librerías y aumentan las de Correo y Crédito.

En el gráfico y en la tabla siguientes se observa la evolución de la venta por canales de esta materia.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

	2002	2003	2004	2005	2006	2006-2005
Total (millones €)	210,66	216,20	270,98	308,39	366,16	57,77
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	39,4	36,3	33,1	34,5	31,6	-2,8
Cadenas de librerías	10,2	13,5	12,3	12,5	13,2	0,7
Hipermercados	4,4	2,5	1,7	2,8	2,7	-0,1
Quioscos	4,8	4,9	4,9	2,9	2,2	-0,7
Empresas e Instituciones	6,6	6,8	8,8	5,0	3,5	-1,4
Crédito + Venta telefónica	15,3	16,8	15,5	11,0	13,2	2,2
Correo + Club + Internet + Suscripción	10,8	15,3	20,8	20,9	23,3	2,4
Resto canales	8,5	3,9	2,9	10,4	10,2	-0,2
<i>Correo</i>				9,4	14,3	4,9
<i>Clubs del libro</i>				4,1	0,1	-4,1
<i>Internet</i>				1,0	4,9	3,9
<i>Suscripciones</i>				6,4	4,1	2,3
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>				6,6	6,3	-0,3
<i>Crédito</i>				4,4	6,9	2,5

Libros prácticos

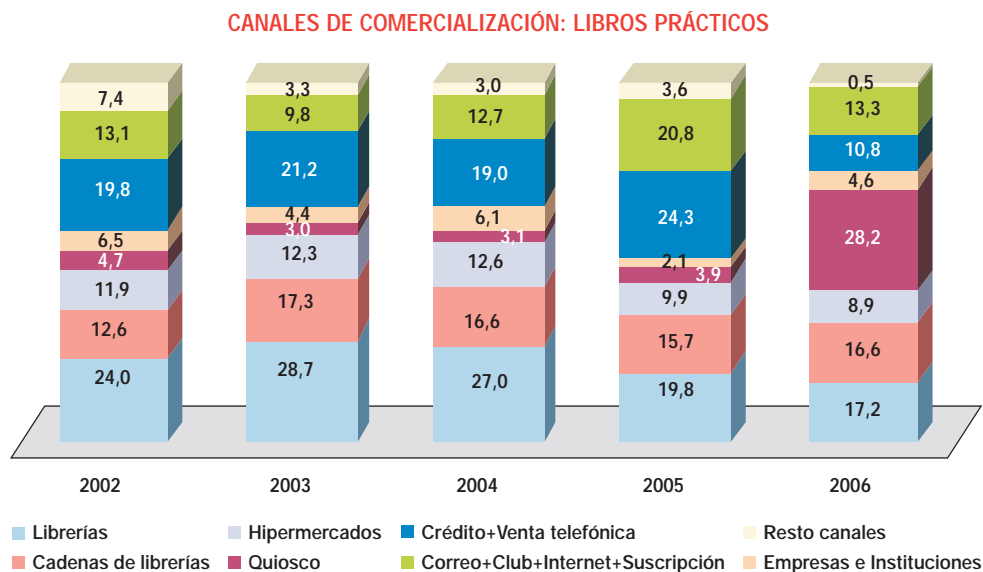
La materia Libros prácticos supone para 2006:

- El 6,0% de los títulos en catálogo.
- El 5,7% de los títulos editados.
- El 8,7% de la edición de ejemplares.
- El 6,4% de la cifra de facturación en el mercado interior.
- El 7,9% de los ejemplares vendidos.

Los Libros prácticos se venden principalmente a través de Librerías (17,2%), Cadenas de librerías (16,6%), Quioscos (28,2%) y Correo (13,3%).

Respecto a 2005 disminuye la cuota de ventas a Librerías, Crédito y Venta telefónica, Correo e Hipermercados y aumenta en Quioscos.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y en la tabla siguientes:



LIBROS PRÁCTICOS: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

	2002	2003	2004	2005	2006	2006-2005
Total (millones €)	188,90	182,86	177,49	179,57	192,11	12,54
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	24,0	28,7	27,0	19,8	17,2	-2,6
Cadenas de librerías	12,6	17,3	16,6	15,7	16,6	0,9
Hipermercados	11,9	12,3	12,6	9,9	8,9	-1,0
Quioscos	4,7	3,0	3,1	3,9	27,0	23,1
Empresas e Instituciones	6,5	4,4	6,1	2,1	4,6	2,6
Crédito + Venta telefónica	19,8	21,2	19,0	24,3	12,0	-12,3
Correo + Club + Internet + Suscripción	13,1	9,8	12,7	20,8	13,3	-7,5
Resto canales	7,4	3,3	3,0	3,6	0,5	-3,1
<i>Correo</i>				12,7	1,0	-11,8
<i>Clubs del libro</i>				5,9	3,7	-2,2
<i>Internet</i>				0,5	0,2	-0,3
<i>Suscripciones</i>				1,7	8,5	6,8
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>				7,1	10,4	3,3
<i>Crédito</i>				17,2	1,6	-15,6

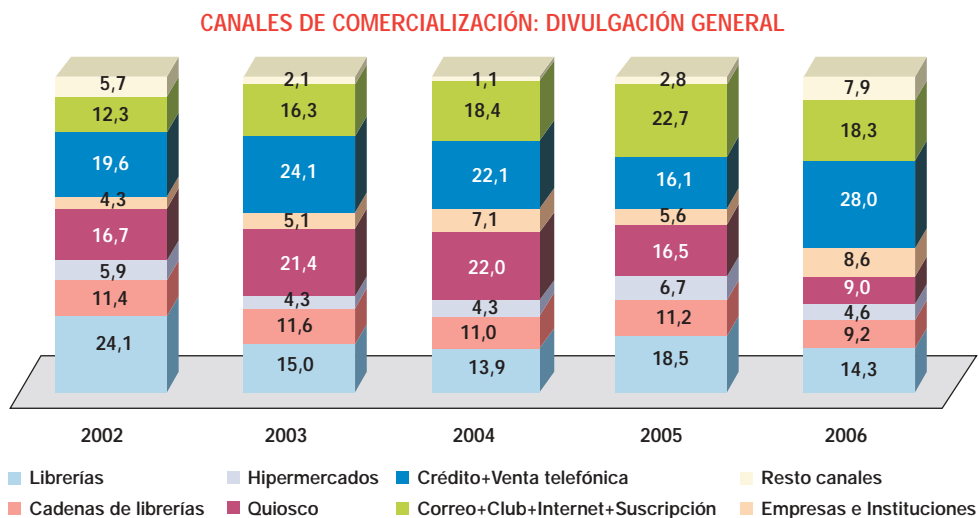
Divulgación general

La materia Divulgación general supone para 2006:

- El 7,7% de los títulos en catálogo.
- El 5,4% de los títulos editados.
- El 9% de la edición de ejemplares.
- El 8,2% de la cifra de facturación en el mercado interior.
- El 7,8% de los ejemplares vendidos.

Los libros de Divulgación general se venden principalmente a través de Crédito (28,0%), Librerías (14,3%), Correo y Clubs (16,5%). La venta a crédito y telefónica han crecido respecto al año anterior 11,9 puntos porcentuales.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.



DIVULGACIÓN GENERAL: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

	2002	2003	2004	2005	2006	2006-2005
Total (millones €)	227,78	192,62	203,72	211,84	248,64	36,80
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	24,1	15,0	13,9	18,5	14,3	-4,2
Cadenas de librerías	11,4	11,6	11,0	11,2	9,2	-2,0
Hipermercados	5,9	4,3	4,3	6,7	4,6	-2,0
Quioscos	16,7	21,4	22,0	16,5	9,0	-7,5
Empresas e Instituciones	4,3	5,1	7,1	5,6	8,6	3,1
Crédito + Venta telefónica	19,6	24,1	22,1	16,1	28,0	11,9
Correo + Club + Internet + Suscripción	12,3	16,3	18,4	22,7	18,3	-4,4
Resto canales	5,7	2,1	1,1	2,8	7,9	5,1
<i>Correo</i>				10,9	8,6	-2,3
<i>Clubs del libro</i>				9,9	7,6	-2,3
<i>Internet</i>				0,1	0,2	0,1
<i>Suscripciones</i>				1,8	1,9	0,1
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>				9,8	8,4	-1,4
<i>Crédito</i>				6,3	19,6	13,3

Diccionarios/Enciclopedias

La participación de Diccionarios y Enciclopedias para el año 2006 es:

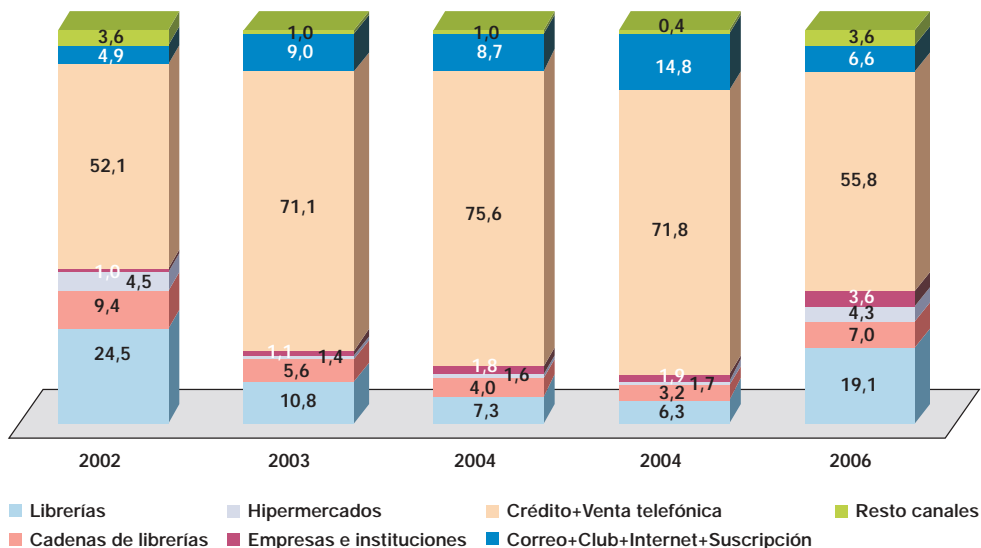
- El 1,5% de los títulos en catálogo.
- El 1,2% de los títulos editados.
- El 2,6% de la edición de ejemplares.
- El 5,4% de la cifra de facturación en el mercado interior.
- El 2,2% de los ejemplares vendidos.

La venta de Diccionarios y Enciclopedias se canaliza fundamentalmente a través de Crédito y Venta telefónica (55,8%). De los demás canales destaca Librerías, con un 19,1% del total.

La venta a través de Librerías ha crecido un 12,8% y la venta a Crédito y Club ha descendido respecto al año anterior en 16 puntos.

La evolución de la venta por canales de esta materia aparece en el gráfico y en la tabla que figuran a continuación.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS



DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN						
	2002	2003	2004	2005	2006	2006-2005
Total (millones €)	182,21	254,16	229,27	223,84	161,96	-61,88
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	24,5	10,8	7,3	6,3	19,1	12,8
Cadenas de librerías	9,4	5,6	4,0	3,2	7,0	3,8
Hipermercados	4,5	1,4	1,6	1,7	4,3	2,6
Empresas e Instituciones	1,0	1,1	1,8	1,9	3,6	1,7
Crédito + Venta telefónica	52,1	71,1	75,6	71,8	55,8	-16,0
Correo + Club + Internet + Suscripción	4,9	9,0	8,7	14,8	6,6	-8,2
Resto canales	3,6	1,0	1,0	0,4	3,6	3,2
<i>Correo</i>				2,3	0,0	-2,3
<i>Clubs del libro</i>				11,0	0,1	-10,9
<i>Suscripciones</i>				1,5	6,5	5,0
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>				2,4	6,0	3,7
<i>Crédito</i>				69,4	49,7	-19,7

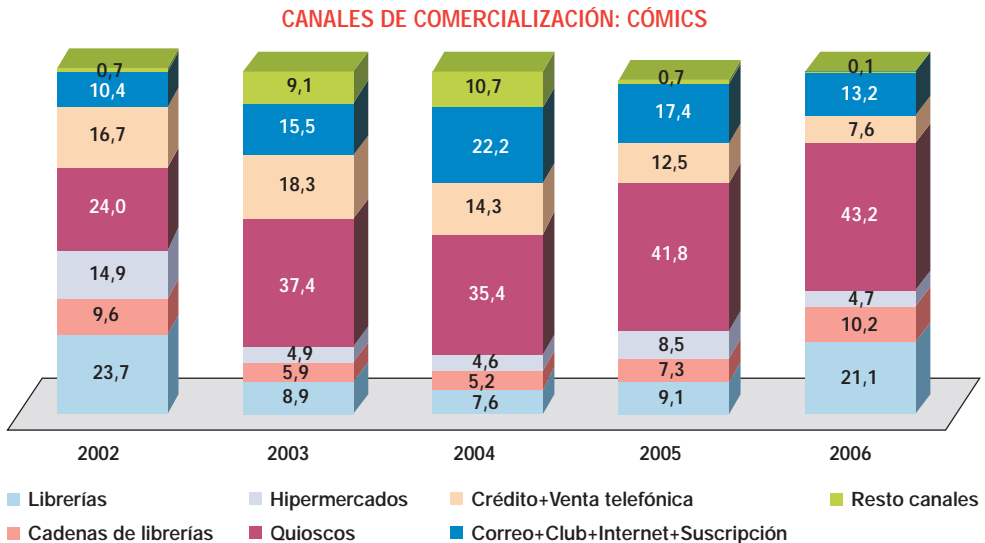
Cómics

Para el año 2006 la participación de esta materia ha sido:

- El 0,9% de los títulos en catálogo.
- El 1,8% de los títulos editados.
- El 3,6% de la edición de ejemplares.
- El 2,8% de la cifra de facturación en el mercado interior.
- El 2,9% de los ejemplares vendidos.

El 43,2% de la facturación se vende en Quioscos, un 21,1% a través de Librerías y un 13,2% por Correo. A destacar los aumentos en la venta experimentados para Quioscos (1,4 puntos porcentuales) y Librerías (12,0%).

En el gráfico y en la tabla siguientes se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.



CÓMICS: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN						
	2002	2003	2004	2005	2006	2006-2005
Total (millones €)	94,06	88,28	96,65	98,78	83,03	-15,75
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	23,7	8,9	7,6	9,1	21,1	12,0
Cadenas de librerías	9,6	5,9	5,2	7,3	10,2	2,9
Hipermercados	14,9	4,9	4,6	8,5	4,7	-3,8
Quioscos	24,0	37,4	35,4	41,8	43,2	1,3
Crédito + Venta telefónica	16,7	18,3	14,3	12,5	7,6	-4,9
Correo + Club + Internet + Suscripcióna	10,4	15,5	22,2	17,4	13,2	-4,2
Resto canales	0,7	9,1	10,7	0,7	0,1	-0,6
<i>Correo</i>				17,3	13,1	-4,2
<i>Clubs del libro</i>				0,1	0,1	0,0
<i>Suscripciones</i>				0,0	0,0	0,0
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>				0,0	0,0	0,0
<i>Crédito</i>				12,5	7,6	-4,9

Materias generales

Excluyendo de la facturación total las materias de Texto y Científicas, además de los Diccionarios, las ventas alcanzan los 1.587,70 millones de euros, el 52,7% de la facturación total.

El reparto por materias y canales sería:

	Total	Literatura	Infantil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
Total (millones de €)	1.587,70	637,49	323,53	192,11	248,64	83,03	102,90
Librerías	434,80	202,58	130,94	33,03	35,50	15,19	17,57
Cadenas de librerías	294,34	171,33	47,29	31,81	22,90	7,33	13,68
Hipermercados	188,42	89,19	55,54	17,02	11,53	3,39	11,76
Quioscos	171,26	37,70	4,68	54,13	22,23	42,09	10,33
Crédito + Venta por teléfono	140,66	26,08	7,22	20,67	69,94	5,46	11,29
Correo + club + internet + suscripciones	185,95	71,04	24,41	25,61	45,33	9,50	10,06
Resto	172,27	39,58	53,45	9,84	41,11	0,08	28,21

	Total	Literatura	Infantil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
% horizontales	100,0	40,2	20,4	12,1	15,7	5,2	6,5
Total (% verticales)	100,0	100,0	99,9	100,1	99,9	100,0	100,0
Librerías	27,4	31,8	40,5	17,2	14,3	18,3	17,1
Cadenas de librerías	18,5	26,9	14,6	16,6	9,2	8,8	13,3
Hipermercados	11,9	14,0	17,2	8,9	4,6	4,1	11,4
Quioscos	10,8	5,9	1,4	28,2	9,0	50,7	10,0
Crédito + Venta por teléfono	8,9	4,1	2,2	10,8	28,1	6,6	11,0
Correo + club + internet + suscripciones	11,7	11,1	7,5	13,3	18,2	11,4	9,8
Resto	10,9	6,2	16,5	5,1	16,5	0,1	27,4

La venta a través de canales minoristas de estas materias alcanza los 994,87 millones de euros, lo que representa un 62,7% de la facturación de estas materias.

Facturación (millones de €)	Total	Literatura	Infantil y juvenil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
Total materias	1.587,70	637,49	323,53	192,11	248,64	83,03	102,90
Total canales minoristas	994,87	485,35	249,97	82,07	81,16	25,92	70,40
Librerías	434,80	202,58	130,94	33,03	35,50	15,19	17,57
Cadenas de librerías	294,34	171,33	47,29	31,81	22,90	7,33	13,68
Hipermercados	188,42	89,19	55,54	17,02	11,53	3,39	11,76
Resto	77,30	22,26	16,20	0,20	11,23	0,01	27,39

	Total	Literatura	Infantil y juvenil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
Total (% minoristas)	62,7	76,1	77,3	42,7	32,6	31,2	68,4
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	43,7	41,7	52,4	40,3	43,7	58,6	25,0
Cadenas de librerías	29,6	35,3	18,9	38,8	28,2	28,3	19,4
Hipermercados	18,9	18,4	22,2	20,7	14,2	13,1	16,7
Resto	7,8	4,6	6,5	0,2	13,8	0,1	38,9

Materias científicas

Las ventas de estas materias representan un 17,5% de la facturación total. La venta a través del canal minorista participa con un 54,7% del total.

	Total	Científico-técnico	Ciencias sociales y Humanidades
Facturación (millones de €)	528,45	162,29	366,16
Venta canal minorista	289,03	114,88	174,15
Crédito	58,94	10,49	48,45
Resto venta directa	88,35	2,93	85,42
Resto canales	92,13	33,99	58,14

	Total	Científico-técnico	Ciencias sociales y Humanidades
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0
Venta canal minorista	54,7	70,8	47,6
Crédito	11,2	6,5	13,2
Resto venta directa	16,7	1,8	23,3
Resto canales	17,4	20,9	15,9

Las materias de Texto no universitario y los Diccionarios/Enciclopedias ya se han visto en sus correspondientes apartados.

Los costes editoriales de los derechos de autor

Las editoriales agremiadas pagaron por la compra de derechos en el año 2006 un total de 182 millones de euros. De ese total, 180 millones se pagan por compra de derechos de autor y 2 por la compra de otros derechos.

La cantidad devengada en concepto de derechos de autor representa un 6% del total de la facturación de las empresas editoriales. El 65,6% de la cantidad total se paga a autores españoles.

Las empresas grandes pagan un 5,7% de su facturación bruta por derechos de autor, 107,7 millones de euros. Un 63,8% de los pagos son a autores españoles y un 36,2% a autores extranjeros.

Las empresas medianas pagan 50,4 millones de euros, lo que supone el 6,1% de su facturación. Un 65,3% de sus pagos van a autores españoles y un 34,7% a autores extranjeros.

Las empresas pequeñas pagan 21,8 millones de euros por derechos de autor, un 7,5% de su cifra de facturación, el 75,3% a autores españoles y el 24,7% a autores extranjeros.

Las cifras que se presentan en las tablas siguientes muestran los pagos que las editoriales realizan en concepto de derechos de autor (comprende los porcentajes sobre ventas más los precios tasados) tanto a autores españoles como extranjeros, así como los pagos por compra de otros derechos.

**Tabla 56. PAGOS POR COMPRA DE DERECHOS
(Según tamaño) (En millones de euros)**

	2006	Grande	Mediana	Pequeña
Total	182,0	108,0	51,2	22,8
Pagos en concepto de derechos de autor	180,0	107,7	50,4	21,8
Pagos por compra de otros derechos	2,1	0,3	0,8	1,0

Tabla 57. PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR SEGÚN LA NACIONALIDAD DEL AUTOR

	2004	2005	2006	Grande	Mediana	Pequeña
Pagos por derechos de autor (mill. €)	150,0	150,7	180,0	107,7	50,4	21,8
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	70,0	68,3	65,6	63,8	65,3	75,3
% Autores extranjeros	30,0	31,7	34,4	36,2	34,7	24,7
Cifra de facturación total (millones €)	2.881,60	2.933,23	3.014,04	1.902,57	821,02	290,45
% Sobre cifra de facturación	5,2	5,1	6,0	5,7	6,1	7,5

Las editoriales perciben por la venta de derechos propios o ajenos que la editorial administra 25,7 millones de euros, lo que representa el 17,1% de los pagos realizados por derechos de autor. De esa cifra, 16,1 millones son percibidos por las empresas grandes.

La venta de derechos ajenos representa la mayor parte de esos ingresos, 14,2 millones de los 25,7 totales.

**Tabla 58. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(Según tamaño) (En millones de euros)**

Millones de euros	2005	2006	Grande	Mediana	Pequeña
Total	35,8	25,7	16,1	8,4	1,3
Derechos ajenos	24,6	14,2	9,8	3,7	0,7
Derechos propios	11,2	11,5	6,3	4,7	0,5
% Sobre pagos por derechos de autor	23,9	17,1	8,9	7,8	2,5

El desglose de los pagos de derechos de autor por gremios se refleja en la tabla siguiente. Para Cataluña es para la que se observa la mayor cantidad de pagos por la compra de otros derechos.

Tabla 59. PAGOS DE DERECHO DE AUTOR
(Según gremio) (En millones de euros)

Millones de euros	2006	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	182,0	65,7	104,4	3,2	4,1	1,9	2,7
Pagos en concepto de derechos de autor	180,0	65,5	102,7	3,2	4,1	1,8	2,7
Pagos por compra de otros derechos	2,1	0,1	1,7	0,0	0,0	0,2	0,0

	2006	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Pagos derechos autor (mill. €)	180,0	65,5	102,7	3,2	4,1	1,8	2,7
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	65,6	73,4	57,0	87,2	96,4	92,7	93,7
% Autores extranjeros	31,4	26,7	43,0	12,8	3,6	7,4	6,3
Cifra facturación total (mill. €)	3.014,0	1.228,1	1.603,2	78,7	48,7	27,5	27,7
% Sobre cifra de facturación	6,0	5,3	6,4	4,0	8,3	6,4	9,7

Tabla 60. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(Según gremio) (En millones de euros)

	2006	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	25,65	3,05	21,12	1,14	0,09	0,17	0,08
Derechos ajenos	14,16	2,38	11,72	0,00	0,01	0,04	0,01
Derechos propios	11,49	0,67	9,40	1,14	0,08	0,13	0,07
% Sobre pagos por por derechos de autor	14,25	4,88	20,56	35,96	1,27	9,66	2,97

Resumen con los datos básicos del estudio de comercio interior del libro para 2006

Los datos siguientes permiten tener una visión del entorno en el que se mueve el sector editorial privado en el ámbito del mercado interior y su evolución respecto al último año:

	Variación respecto a 2005
— 776 empresas editoriales privadas y agremiadas	7,2%
— 15.667 empleados (empleo directo)	7,3%
— 68.930 títulos editados (incluidas las reimpressiones)	-1,0%
— 338.090.00 ejemplares publicados	5,2%
— Una tirada media de 4.095 ejemplares por título	12,8%
— 346.706 títulos vivos en oferta	6,4%
— 228.220.878 ejemplares vendidos	-1,0%
— 3.015 millones de euros en facturación al mercado interior	2,8%

Con una facturación de 3.015 millones de euros, el mercado editorial ha experimentado un crecimiento respecto a 2005 del 3,8% en euros corrientes. En euros constantes el aumento de la facturación al mercado interior se ha mantenido, el aumento apenas ha sido de 0,1%. En términos reales se ha mantenido la facturación, mientras que los ejemplares vendidos han disminuido en un 1,0%.

El número de títulos editados ha disminuido en un 1%, mientras que la producción de ejemplares ha aumentado en un 5,2%. Esto ha motivado que la tirada media sea mayor en un 12,8% que la obtenida en 2005.

Un año más, el número de títulos vivos en oferta ha tenido un notable crecimiento, un 6,4%.

La facturación aumenta en los tres tamaños de empresas considerados, más que la media en la medianas.

Los gremios de Madrid y Cataluña participan, respectivamente, con un 40,6% y un 53,2% de la facturación total. De los demás gremios destaca Euskadi, con un 2,6%, seguido de Andalucía, con un 1,6%, Valencia, con el 1,0%, y Galicia, con el 0,9%. Se observa un aumento de la facturación respecto a 2005 en casi todos los gremios, sobre todo en el de Galicia.

El cuadro siguiente, donde se reflejan los principales datos por materias, permite observar algunos aspectos fundamentales:

- La concentración de las ventas en determinadas materias. Texto no universitario, con un 24,4%; Literatura, con el 21,1%; Ciencias sociales y Humanidades, con el 12,1%, e Infantil y juvenil, con el 10,7%, suman más de los dos tercios de la facturación total (68,3%).

- La **Literatura** facturó por valor de 637 millones de euros, supone el 21,1% del total. De dicha facturación, 161 millones (el 25%) corresponde a libros de bolsillo.

Dentro de la Literatura se ha estudiado, de una manera especial, la novela, que representa aproximadamente el 88% de la facturación y el 91% de los ejemplares vendidos por esta materia.

Dentro del género **Novela**, el 62% de la facturación corresponde a la novela contemporánea.

- La venta de libros de **Infantil y juvenil** ha tenido una evolución creciente en los últimos años; con 324 millones en 2006, su facturación aumenta un 10,7% respecto a 2005 y un 32,1% en los últimos cinco años.

- El **Texto no universitario**, con 736 millones de euros, representa el 24,4% de la facturación total y ha aumentado un 17,8% desde el año 2002.

- Los libros de **Ciencias Sociales y Humanidades** han facturado 366 millones de euros y los **Científico-técnicos y universitarios** 162 millones.

Los primeros han tenido un aumento en los últimos cinco años del 73,5%.

Los segundos han bajado su facturación en los últimos años.

Sumadas ambas materias, su facturación ha aumentado un 22% respecto a 2002.

- Los **Libros prácticos** y de **Divulgación general** han aumentado ligeramente su facturación desde el año 2002.

- El **Cómic** ha bajado un 11,7%, lo que resulta un dato extraño dada su estabilidad en los últimos años.

- Con una cifra de negocio de 162 millones, el mercado de **Diccionarios y enciclopedias** ha perdido desde 2002 un 11% en su cifra de facturación.

Tabla 61. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (ABSOLUTOS)

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados (x 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000.000)	Ejemplares vendidos (x 1.000)	Precio
TOTAL	68.930	338.086	4.905	346.706	3.014,54	228.221	13,2
Literatura	14.149	85.754	6.061	71.192	637,49	61.702	10,3
• Novela	11.608	77.726	6.696	52.124	558,64	56.384	9,9
Clásicas	1.517	7.482	4.932	10.349	60,91	5.640	10,8
Contemporáneas	6.461	39.817	6.162	28.787	346,12	28.306	12,2
Policíacas, de espionaje	408	2.986	7.319	1.923	29,71	2.685	11,1
Románticas	1.604	19.284	12.019	1.466	34,11	11.626	2,9
Ciencia-ficción, terror	763	3.434	4.500	4.970	47,77	3.208	14,9
Eróticas	12	72	6.023	80	1,47	116	12,7
De humor	59	283	4.829	417	3,00	253	11,9
Otras	783	4.367	5.575	4.132	35,55	4.551	7,8
• Poesía, teatro	1.350	2.916	2.160	5.421	34,48	1.998	17,3
• Otros literatura	1.191	5.112	4.292	13.647	44,37	3.320	13,4
Infantil y juvenil	12.178	59.955	4.923	49.787	323,53	41.310	7,8
Texto no universitario	16.255	66.117	4.067	52.677	736,43	48.428	15,2
• Educación infantil	3.381	13.679	4.046	6.807	97,29	6.916	14,1
• Educación primaria	5.328	22.324	4.190	14.108	285,81	18.621	15,3
• E.S.O.	3.164	11.587	3.662	13.017	198,18	9.467	20,9
• Bachillerato	1.261	4.205	3.335	5.031	60,35	2.774	21,8
• F.P.	259	853	3.293	1.642	13,42	739	18,2
• Libros y materiales complem.	2.862	13.469	4.706	12.072	81,39	9.911	8,2
Científico-técnico y universitario	5.572	12.312	2.210	43.745	162,29	7.928	20,5
Ciencias Sociales y Humanidades	9.196	28.916	3.144	67.240	366,16	18.278	20,0
Libros prácticos	3.925	29.525	7.522	20.907	192,11	18.139	10,6
Divulgación general	3.723	30.592	8.217	26.600	248,64	17.768	14,0
Diccionarios y enciclopedias	840	8.674	10.326	5.296	161,96	5.074	31,9
Cómics	1.220	12.016	9.849	3.233	83,03	6.543	12,7
Otros	1.872	4.225	2.257	6.029	102,90	3.051	33,7

Tabla 62. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (EN PORCENTAJES)

% verticales	% sobre títulos editados	% sobre ejemplares editados	% sobre títulos vivos	% sobre facturación	% sobre ejemplares vendidos
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	20,5	25,4	20,5	21,1	27,0
• <i>Novela</i>	16,8	23,0	15,0	18,5	24,7
Clásicas	2,2	2,2	3,0	2,0	2,5
Contemporáneas	9,4	11,8	8,3	11,5	12,4
Policíacas, de espionaje	0,6	0,9	0,6	1,0	1,2
Románticas	2,3	5,7	0,4	1,1	5,1
Ciencia-ficción, terror	1,1	1,0	1,4	1,6	1,4
Eróticas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
De humor	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Otras	1,1	1,3	1,2	1,2	2,0
• <i>Poesía, teatro</i>	2,0	0,9	1,6	1,1	0,9
• <i>Otros literatura</i>	1,7	1,5	3,9	1,5	1,5
Infantil y juvenil	17,7	17,7	14,4	10,7	18,1
Texto no universitario	23,6	19,6	15,2	24,4	21,2
• <i>Educación infantil</i>	4,9	4,0	2,0	3,2	3,0
• <i>Educación primaria</i>	7,7	6,6	4,1	9,5	8,2
• <i>E.S.O.</i>	4,6	3,4	3,8	6,6	4,1
• <i>Bachillerato</i>	1,8	1,2	1,5	2,0	1,2
• <i>F.P.</i>	0,4	0,3	0,5	0,4	0,3
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	4,2	4,0	3,5	2,7	4,3
Científico-técnico y universitario	8,1	3,6	12,6	5,4	3,5
Ciencias Sociales y Humanidades	13,3	8,6	19,4	12,1	8,0
Libros prácticos	5,7	8,7	6,0	6,4	7,9
Divulgación general	5,4	9,0	7,7	8,2	7,8
Diccionarios y enciclopedias	1,2	2,6	1,5	5,4	2,2
Cómics	1,8	3,6	0,9	2,8	2,9
Otros	2,7	1,2	1,7	3,4	1,3

- Las Librerías y las Cadenas de Librerías siguen siendo los principales canales de venta de libros y un 49% de la facturación se realiza a través de estos canales.
- Las Librerías han aumentado su facturación un 4,4% respecto al ejercicio anterior, aunque esta facturación no alcanza la del año 2002, que fue de 1.031,10 millones de euros, y pierde cinco puntos de cuota de mercado.
- Las Cadenas de Librerías han canalizado 463 millones (410 en 2003, 417 en 2004 y 471 en 2004) y disminuyen ligeramente su facturación respecto al ejercicio anterior.
- Los Hipermercados, 286 millones de euros (272 en el 2003, 293 millones en 2004 y 287 en 2005).

En conjunto, las ventas, sumados los tres canales, apenas han aumentado un 1,8% en este último año y un 7,5% en los últimos cinco años.

- La venta a crédito más la venta telefónica ha perdido un 7,6% en el último año. Aunque referida a 2002 su facturación ha aumentado un 17,7%. No obstante, desde el año 2003, en que alcanzó una facturación de 415,92 millones de euros, en los últimos tres años han disminuido sus ventas.
- Ha aumentado la venta por suscripción y club y ha disminuido la venta por correo y por Internet.

Tabla 63. FACTURACIÓN POR CANALES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

	2002	2003	2004	2005	2006	Variación 2006/2005
Total facturación (millones de euros)	2.674,64	2.792,61	2.881,60	2.933,23	3.014,54	2,8
Librerías	1.031,10	1.028,62	998,79	960,53	1.003,06	4,4
Cadena de librerías	312,60	409,63	417,31	471,53	462,66	-1,9
Hipermercados	285,60	272,30	293,55	287,91	286,00	-0,7
Quioscos	147,10	136,17	148,24	156,47	170,60	9,0
Empresas e instituciones	178,00	160,11	238,62	250,88	278,43	11,0
Bibliotecas	15,40	17,73	15,63	14,00	23,19	65,7
Venta a crédito	200,60	325,27	282,14	281,10	253,72	-9,7
Correo	62,80	61,20	100,36	116,05	100,04	-13,8
Clubs	131,50	130,09	112,65	113,17	0,5	
Internet	10,90	11,20	24,95	24,26	20,48	-15,6
Suscripciones	15,00	32,78	37,06	33,35	49,41	48,2
Venta telefónica	92,50	90,65	105,78	92,19	91,30	-1,0
Otros canales	191,54	116,86	106,52	131,80	160,36	21,7

En el año 2006 se han facturado por la venta de libros de bolsillo en el mercado interior 194,83 millones de euros, un 25,5% más que el año anterior. La facturación por libros de bolsillo representa un 6,5% de la facturación total de las editoriales agremiadas.

- El precio medio de los libros en este formato ha sido de 6,27 euros.
- Los libros en formato de bolsillo suponen:

- El 7,6% de los títulos editados.
- El 13,5% de los ejemplares editados.
- El 6,5% de la facturación en Comercio Interior.
- El 13,6% de los ejemplares vendidos.

■ Referidos a la materia literatura el bolsillo representa:

- El 35,9% de los ejemplares vendidos.
- El 25,2% de la facturación.

Por lenguas de edición, en castellano se han editado el 77,4% de los títulos, en catalán un 15,5%, en gallego el 2,4%, en euskera un 2,1% y en otras lenguas un 2,6%. En general, han disminuido los títulos editados en las distintas lenguas españolas y ha aumentado la que se realiza en otras lenguas extranjeras.

Tabla 64. RESUMEN DE DATOS SOBRE LA ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS PRIVADAS Y AGREMIADAS DEL SECTOR (2006)
Según la cifra de facturación* de las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados	%	N.º títulos (x 1.000)	%	N.º títulos (x 1.000)	%	N.º ejemplares (x 1.000)	%	Millones €	%
Más de 18 millones de €	30	3,9	6,92	44,2	87,16	25,1	25,29	36,7	188,89	55,9	1.903	63,1
Entre 6 y 18 millones de €	49	6,3	3,37	21,5	59,63	17,2	15,01	21,8	77,36	22,9	573	19,0
Entre 2,4 y 6 millones de €	70	9,0	1,16	7,4	53,62	15,5	9,09	13,2	25,12	7,4	248	8,2
Entre 0,6 y 2,4 millones de €	178	22,9	1,75	11,1	79,71	23,0	12,64	18,3	35,31	10,4	213	7,1
Hasta 0,6 millones de €	449	57,9	2,47	15,8	66,58	19,2	6,90	10,0	11,41	3,4	77	2,6
Total	776	100,0	15,67	100,0	346,71	100,0	68,93	100,0	338,09	100,0	3.014	100,0
Variación interanual	7,2		7,2		6,4		-1,0		0,5		2,8	

* Se utilizan cinco grupos de facturación.

Según el gremio al que pertenecen las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados	%	N.º títulos (x 1.000)	%	N.º títulos (x 1.000)	%	N.º ejemplares (x 1.000)	%	Millones €	%
Madrid	294	37,9	8,12	51,8	138,79	40,0	27,80	40,3	156,65	46,3	1.228	40,7
Cataluña	278	35,8	6,29	40,2	152,09	43,9	31,13	45,2	162,08	47,9	1.603	53,2
Euskadi	46	5,9	0,33	2,1	16,91	4,9	3,20	4,6	6,55	1,9	79	2,6
Andalucía	72	9,3	0,34	2,1	14,59	4,2	2,94	4,3	6,02	1,8	49	1,6
A. Gallega	37	4,8	0,22	1,4	10,45	3,0	1,59	2,3	3,01	0,9	28	0,9
Valencia	49	6,3	0,36	2,3	13,87	4,0	2,26	3,3	3,78	1,1	28	0,9
Total	776	100,0	15,67	100,0	346,71	100,0	68,93	100,0	338,09	100,0	3.014	100,0
Variación interanual	7,2		7,2		6,4		-1,0		0,5		2,8	

Anexo de tablas estadísticas

Tabla 65. EDICIÓN DE TÍTULOS SEGÚN MATERIAS. Por tamaño *

Absolutos	2003	2004	2005	2006	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	65.824	67.822	69.598	68.930	13.893	10.726	24.386	19.925
Literatura	13.013	13.359	14.208	14.149	3.540	1.131	6.135	3.343
• <i>Novela</i>	—	—	—	11.608	3.370	903	5.472	1.863
• <i>Poesía, teatro</i>	—	—	—	1.350	85	52	514	699
• <i>Otros literatura</i>	—	—	—	1.191	85	176	149	781
Infantil y juvenil	10.135	10.690	11.756	12.178	2.822	2.425	5.184	1.747
Texto no universitario	16.499	17.526	15.627	16.255	4.303	4.170	5.306	2.476
• <i>Educación infantil</i>	2.262	3.515	3.090	3.381	792	642	1.166	781
• <i>Educación primaria</i>	4.672	6.363	5.377	5.328	1.501	1.519	1.683	625
• <i>E. S. O.</i>	4.260	3.831	3.245	3.164	617	994	1.156	397
• <i>Bachillerato</i>	1.512	1.131	1.166	1.261	166	317	620	158
• <i>F. P.</i>	447	308	310	259	49	46	116	48
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3.346	2.378	2.438	2.862	1.178	652	565	467
Científico-técnico y universitario	7.722	5.717	5.575	5.572	314	733	826	3.699
Ciencias Sociales y Humanidades	7.094	9.210	9.304	9.196	666	634	2.766	5.130
Libros prácticos	3.042	3.153	4.042	3.925	1.014	262	1.550	1.099
Divulgación general	4.362	3.994	4.357	3.723	786	389	823	1.725
Diccionarios y enciclopedias	1.300	698	874	840	78	473	205	84
Cómics	574	1.070	1.139	1.220	301	101	516	302
Otros	2.083	2.405	2.716	1.872	69	408	1.075	320

Porcentajes verticales	2003	2004	2005	2006	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	19,8	19,7	20,4	20,5	25,5	10,5	25,2	16,8
• <i>Novela</i>	—	—	—	16,8	24,3	8,4	22,4	9,4
• <i>Poesía, teatro</i>	—	—	—	2,0	0,6	0,5	2,1	3,5
• <i>Otros literatura</i>	—	—	—	1,7	0,6	1,6	0,6	3,9
Infantil y juvenil	15,4	15,8	16,9	17,7	20,3	22,6	21,3	8,8
Texto no universitario	25,1	25,8	22,5	23,6	31,0	38,9	21,8	12,4
• <i>Educación infantil</i>	3,4	5,2	4,4	4,9	5,7	6,0	4,8	3,9
• <i>Educación primaria</i>	7,1	9,4	7,7	7,7	10,8	14,2	6,9	3,1
• <i>E. S. O.</i>	6,5	5,6	4,7	4,6	4,4	9,3	4,7	2,0
• <i>Bachillerato</i>	2,3	1,7	1,7	1,8	1,2	3,0	2,5	0,8
• <i>F. P.</i>	0,7	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,2
• <i>Libros y materiales complemen.</i>	5,1	3,5	3,5	4,2	8,5	6,1	2,3	2,3
Científico-técnico y universitario	11,7	8,4	8	8,1	2,3	6,8	3,4	18,6
Ciencias Sociales y Humanidades	10,8	13,6	13,4	13,3	4,8	5,9	11,3	25,7
Libros prácticos	4,6	4,7	5,8	5,7	7,3	2,4	6,4	5,5
Divulgación general	6,6	5,9	6,3	5,4	5,7	3,6	3,4	8,7
Diccionarios y enciclopedias	2	1	1,3	1,2	0,6	4,4	0,8	0,4
Cómics	0,9	1,6	1,6	1,8	2,2	0,9	2,1	1,5
Otros	3,2	3,5	3,9	2,7	0,5	3,8	4,4	1,6

* Los grupos de empresas, según cifra de facturación, son: *muy grandes* (más de 60.000 millones de euros) y *grandes* (de 18.000 a 60.000 millones de euros), *medianas* (de 2.401.000 a 18.000.000 euros) y *pequeñas* (hasta 2.400.000 euros).

Tabla 66. EDICIÓN DE TÍTULOS SEGÚN MATERIAS. Por gremio

Absolutos	2006	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	68.930	27.804	31.131	3.195	2.944	1.592	2.264
Literatura	14.149	4.697	8.092	293	451	314	302
• <i>Novela</i>	11.608	3.975	6.859	221,0	176,0	197,0	180,0
• <i>Poesía, teatro</i>	1.350	539	491	33,0	156,0	61,0	70,0
• <i>Otros literatura</i>	1.191	183	742	39,0	119,0	56,0	52,0
Infantil y juvenil	12.178	5.206	5.184	792	231	523	242
Texto no universitario	16.255	7.076	6.407	940	635	550	647
• <i>Educación infantil</i>	3.381	1.388	1.099	173	350	188	183
• <i>Educación primaria</i>	5.328	2.154	2.433	305	130	164	142
• <i>E.S.O.</i>	3.164	1.247	1.479	176	54	85	123
• <i>Bachillerato</i>	1.261	437	592	88	34	47	63
• <i>F.P.</i>	259	137	90	9	16	5	2
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2.862	1.713	714	189	51	61	134
Científico-técnico y universitario	5.572	2.193	2.961	151	129	7	131
Ciencias Sociales y Humanidades	9.196	4.720	2.409	775	585	41	666
Libros prácticos	3.925	1.891	1.712	89	173	31	29
Divulgación general	3.723	1.323	2.153	65	65	86	31
Diccionarios y enciclopedias	840	288	484	30	12	18	8
Cómics	1.220	23	1.142	—	1	—	54
Otros	1.872	387	587	60	662	22	154
Porcentajes verticales	2006	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	20,5	16,9	26,0	9,2	15,3	19,7	13,3
• <i>Novela</i>	16,8	14,3	22,0	6,9	6,0	12,4	8,0
• <i>Poesía, teatro</i>	2,0	1,9	1,6	1,0	5,3	3,8	3,1
• <i>Otros literatura</i>	1,7	0,7	2,4	1,2	4,0	3,5	2,3
Infantil y juvenil	17,7	18,7	16,7	24,8	7,8	32,8	10,7
Texto no universitario	23,6	25,4	20,6	29,4	21,6	34,6	28,6
• <i>Educación infantil</i>	4,9	5,0	3,5	5,4	11,9	11,8	8,1
• <i>Educación primaria</i>	7,7	7,7	7,8	9,5	4,4	10,3	6,3
• <i>E.S.O.</i>	4,6	4,5	4,8	5,5	1,8	5,3	5,4
• <i>Bachillerato</i>	1,8	1,6	1,9	2,8	1,2	3,0	2,8
• <i>F.P.</i>	0,4	0,5	0,3	0,3	0,5	0,3	0,1
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	4,2	6,2	2,3	5,9	1,7	3,9	5,9
Científico-técnico y universitario	8,1	7,9	9,5	4,7	4,4	0,4	5,8
Ciencias Sociales y Humanidades	13,3	17,0	7,7	24,2	19,9	2,6	29,4
Libros prácticos	5,7	6,8	5,5	2,8	5,9	1,9	1,3
Divulgación general	5,4	4,8	6,9	2,0	2,2	5,4	1,4
Diccionarios y enciclopedias	1,2	1,0	1,6	0,9	0,4	1,1	0,4
Cómics	1,8	0,1	3,7	—	—	—	2,4
Otros	2,7	1,4	1,9	1,9	22,5	1,4	6,8

Tabla 67. EDICIÓN DE EJEMPLARES SEGÚN MATERIAS. Por tamaño (millones)

Absolutos	2003	2004	2005	2006	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	278,07	310,58	321,47	338,09	120,06	55,44	111,63	50,96
Literatura	79,40	89,09	99,16	85,75	34,08	7,82	37,34	6,51
• <i>Novela</i>	—	—	—	77,73	31,63	5,75	36,08	4,27
• <i>Poesía, teatro</i>	—	—	—	2,92	1,27	0,20	0,79	0,66
• <i>Otros literatura</i>	—	—	—	5,11	1,19	1,87	0,47	1,58
Infantil y juvenil	41,79	53,17	56,45	59,95	17,70	11,35	24,14	6,76
Texto no universitario	73,66	74,81	65,86	66,12	28,09	16,66	16,34	5,03
• <i>Educación infantil</i>	13,20	16,31	14,57	13,68	4,54	3,42	4,10	1,62
• <i>Educación primaria</i>	24,66	27,83	23,29	22,32	10,52	5,61	4,75	1,44
• <i>E.S.O.</i>	17,12	15,00	11,77	11,59	3,60	3,62	3,53	0,84
• <i>Bachillerato</i>	5,84	4,11	2,96	4,21	1,01	1,23	1,68	0,29
• <i>F.P.</i>	1,30	0,78	0,83	0,85	0,12	0,12	0,51	0,10
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	11,56	10,79	12,43	13,47	8,30	2,66	1,77	0,74
Científico-técnico y universitario	20,79	14,86	10,72	12,31	0,83	3,12	2,97	5,39
Ciencias Sociales y Humanidades	13,03	16,09	18,25	28,92	3,06	1,92	8,81	15,13
Libros prácticos	11,66	14,02	16,31	29,53	11,41	1,45	13,52	3,15
Divulgación general	20,85	26,16	29,19	30,59	13,08	3,93	6,32	7,26
Diccionarios y enciclopedias	6,17	5,64	5,28	8,67	1,04	5,80	0,73	1,10
Cómics	5,43	8,93	13,88	12,02	9,84	1,62	0,42	0,14
Otros	5,29	7,82	6,37	4,23	0,93	1,77	1,04	0,49

Porcentajes verticales	2003	2004	2005	2006	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	28,6	28,7	30,8	25,4	28,4	14,2	33,3	12,8
• <i>Novela</i>	—	—	—	23,0	27,2	10,4	32,3	8,4
• <i>Poesía, teatro</i>	—	—	—	0,9	0,2	0,4	0,7	1,3
• <i>Otros literatura</i>	—	—	—	1,5	1,0	3,4	0,4	3,1
Infantil y juvenil	15	17,1	17,6	17,7	14,7	19,9	21,9	13,3
Texto no universitario	26,5	24,1	20,5	19,6	23,4	30,3	14,6	9,9
• <i>Educación infantil</i>	4,7	5,3	4,5	4,0	3,8	6,2	3,7	3,2
• <i>Educación primaria</i>	8,9	9	7,2	6,6	8,8	10,2	4,2	2,8
• <i>E.S.O.</i>	6,2	4,8	3,7	3,4	3,0	6,6	3,1	1,7
• <i>Bachillerato</i>	2,1	1,3	0,9	1,2	0,8	2,2	1,5	0,6
• <i>F.P.</i>	0,5	0,3	0,3	0,3	0,1	0,2	0,5	0,2
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	4,2	3,5	3,9	4,0	6,9	4,8	1,6	1,4
Científico-técnico y universitario	7,5	4,8	3,3	3,6	0,7	5,7	2,7	10,6
Ciencias Sociales y Humanidades	4,7	5,2	5,7	8,6	2,5	3,5	7,9	29,7
Libros prácticos	4,2	4,5	5,1	8,7	9,5	2,6	12,1	6,2
Divulgación general	7,5	8,4	9,1	9,0	10,9	7,1	5,6	14,3
Diccionarios y enciclopedias	2,2	1,8	1,6	2,6	0,9	10,5	0,6	2,2
Cómics	2	2,9	4,3	3,6	8,2	2,9	0,4	0,3
Otros	1,9	2,5	2,0	1,2	0,8	3,2	0,9	1,0

Tabla 68. EDICIÓN DE EJEMPLARES SEGÚN MATERIAS. Por gremio (millones)

Absolutos	2006	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	338,09	156,65	162,08	6,55	6,02	3,01	3,78
Literatura	85,75	30,37	52,92	0,31	1,02	0,44	0,69
• <i>Novela</i>	77,73	28,16	48,00	0,28	0,41	0,30	0,58
• <i>Poesía, teatro</i>	2,92	0,98	0,95	0,01	0,33	0,06	0,09
• <i>Otros literatura</i>	5,11	0,73	3,98	0,02	0,28	0,08	0,02
Infantil y juvenil	59,96	29,82	26,52	1,19	0,71	0,98	0,74
Texto no universitario	66,12	38,25	20,45	2,98	1,78	1,27	1,39
• <i>Educación infantil</i>	13,68	7,23	3,80	0,50	1,17	0,51	0,47
• <i>Educación primaria</i>	22,32	12,86	7,23	1,29	0,27	0,36	0,31
• <i>E.S.O.</i>	11,59	5,77	4,67	0,57	0,13	0,17	0,28
• <i>Bachillerato</i>	4,21	1,93	1,72	0,28	0,09	0,10	0,10
• <i>F.P.</i>	0,85	0,60	0,18	0,03	0,02	0,01	0,01
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	13,47	9,86	2,85	0,31	0,11	0,11	0,23
Científico-técnico y universitario	12,31	7,28	4,43	0,33	0,21	—	0,06
Ciencias Sociales y Humanidades	28,92	18,89	7,82	0,91	0,70	0,05	0,56
Libros prácticos	29,53	17,53	10,73	0,20	0,99	0,03	0,05
Divulgación general	30,59	11,33	18,70	0,23	0,11	0,13	0,10
Diccionarios y enciclopedias	8,67	1,71	6,55	0,20	0,06	0,08	0,07
Cómics	12,02	0,07	11,84	0,03	—	0,01	0,07
Otros	4,23	1,41	2,10	0,18	0,44	0,03	0,06
Porcentajes verticales	2006	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	25,4	19,4	32,7	4,8	16,9	14,5	18,3
• <i>Novela</i>	23,0	18,3	29,6	4,3	6,8	10,0	15,3
• <i>Poesía, teatro</i>	0,9	0,6	0,6	0,2	5,5	1,9	2,4
• <i>Otros literatura</i>	1,51	0,5	2,5	0,3	4,6	2,6	0,6
Infantil y juvenil	17,7	19,0	16,4	18,1	11,8	32,5	19,5
Texto no universitario	19,6	24,4	12,6	45,5	29,6	42,2	36,7
• <i>Educación infantil</i>	4,0	4,6	2,3	7,7	19,4	17,1	12,4
• <i>Educación primaria</i>	6,6	8,2	4,5	19,7	4,5	11,9	8,2
• <i>E.S.O.</i>	3,4	3,7	2,9	8,8	2,1	5,6	7,3
• <i>Bachillerato</i>	1,2	1,2	1,1	4,2	1,4	3,5	2,5
• <i>F.P.</i>	0,3	0,4	0,1	0,5	0,4	0,4	0,2
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	4,0	6,3	1,8	4,7	1,8	3,7	6,1
Científico-técnico y universitario	3,6	4,6	2,7	5,0	3,5	0,1	1,5
Ciencias Sociales y Humanidades	8,6	12,1	4,8	13,9	11,6	1,5	14,8
Libros prácticos	8,7	11,2	6,6	3,1	16,4	1,0	1,3
Divulgación general	9,0	7,2	11,5	3,4	1,8	4,4	2,6
Diccionarios y enciclopedias	2,6	1,1	4,0	3,0	1,0	2,7	1,9
Cómics	3,6	—	7,3	0,4	—	0,2	1,8
Otros	1,2	0,9	1,3	2,8	7,3	1,0	1,6

Tabla 69. TIRADA MEDIA POR MATERIAS. Por tamaño

Absolutos	2003	2004	2005	2006	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	4.224	4.579	4.619	4.905	8.642	5.169	4.578	2.558
Literatura	6.102	6.669	6.979	6.061	9.627	6.914	6.086	1.947
• <i>Novela</i>	—	—	—	6.696	9.596	6.368	6.594	2.292
• <i>Poesía, teatro</i>	—	—	—	2.160	3.804	3.846	1.537	944
• <i>Otros literatura</i>	—	—	—	4.292	14.001	10.625	3.154	2.023
Infantil y juvenil	4.124	4.974	4.801	4.923	6.272	4.680	4.657	3.869
Texto no universitario	4.465	4.269	4.214	4.067	6.526	3.995	3.080	2.032
• <i>Educación infantil</i>	5.832	4.639	4.716	4.046	5.732	5.327	3.516	2.074
• <i>Educación primaria</i>	5.278	4.373	4.330	4.190	7.009	3.693	2.822	2.304
• <i>E.S.O.</i>	4.018	3.915	3.628	3.662	5.835	3.642	3.054	2.116
• <i>Bachillerato</i>	3.862	3.633	2.542	3.335	6.024	3.880	2.710	1.835
• <i>F.P.</i>	2.899	2.547	2.683	3.293	2.449	2.609	4.397	2.083
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	3.454	4.537	5.097	4.706	7.046	4.080	3.133	1.585
Científico-técnico y universitario	2.692	2.599	1.922	2.210	2.643	4.256	3.596	1.457
Ciencias Sociales y Humanidades	1.836	1.747	1.962	3.144	4.595	3.028	3.185	2.949
Libros prácticos	3.833	4.445	4.036	7.522	11.252	5.534	8.723	2.866
Divulgación general	4.781	6.550	6.699	8.217	16.641	10.103	7.679	4.209
Diccionarios y enciclopedias	4.746	8.077	6.044	10.326	13.462	12.262	3.561	13.095
Cómics	9.448	8.347	12.187	9.849	32.691	16.040	814	464
Otros	2.538	3.254	2.347	2.257	13.478	4.338	967	1.531

Tabla 70. TIRADA MEDIA POR MATERIAS. Por gremio

Absolutos	2006	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	4.905	5.634	5.206	2.050	2.045	1.891	1.670
Literatura	6.061	6.466	6.540	1.058	2.239	1.401	2.285
• <i>Novela</i>	6.696	7.210	7.071	1.096	2.330	1.523	3.222
• <i>Poesía, teatro</i>	2.160	1.818	908	1.096	2.051	984	1.286
• <i>Otros literatura</i>	4.292	3.989	5.360	1.096	2.353	1.429	385
Infantil y juvenil	4.923	5.728	5.116	1.490	3.074	1.874	3.058
Texto no universitario	4.067	5.406	3.192	3.170	2.819	2.291	2.133
• <i>Educación infantil</i>	4.046	5.209	3.453	2.890	3.343	2.713	2.568
• <i>Educación primaria</i>	4.190	5.970	2.973	4.230	2.077	2.195	2.183
• <i>E.S.O.</i>	3.662	4.627	3.160	3.239	2.407	2.000	2.276
• <i>Bachillerato</i>	3.335	4.416	2.897	3.182	2.647	2.128	1.270
• <i>F.P.</i>	3.293	4.380	2.044	3.333	1.250	2.000	5.000
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	4.706	5.756	3.993	1.640	2.157	1.803	1.716
Científico-técnico y universitario	2.210	3.320	1.497	2.185	1.628	—	458
Ciencias Sociales y Humanidades	3.144	4.000	3.245	1.174	1.197	1.220	841
Libros prácticos	7.522	9.270	6.270	2.247	5.723	968	1.724
Divulgación general	8.217	8.556	8.684	3.538	1.692	1.512	3.226
Diccionarios y enciclopedias	10.326	5.938	13.545	6.667	5.000	4.444	8.750
Cómics	9.849	3.043	10.371	—	—	—	1.296
Otros	2.257	3.669	3.579	3.000	665	1.364	390

Tabla 71. TÍTULOS EN CATÁLOG SEGÚN MATERIAS. Por tamaño

Absolutos	2003	2004	2005	2006	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	291.966	309.090	325.808	346.706	35.478	51.683	113.252	146.292
Literatura	52.312	58.442	65.480	71.192	8.853	6.401	30.357	25.582
• <i>Novela</i>	—	—	—	52.124	7.902	3.343	27.091	13.788
• <i>Poesía, teatro</i>	—	—	—	5.421	270	295	1.612	3.244
• <i>Otros literatura</i>	—	—	—	13.647	681	2.763	1.654	8.549
Infantil y juvenil	36.838	41.839	46.742	49.787	6.361	9.812	20.160	13.454
Texto no universitario	45.999	47.630	49.477	52.677	8.376	17.706	15.562	11.033
• <i>Educación infantil</i>	4.966	5.357	5.357	6.807	500	2.093	1.919	2.296
• <i>Educación primaria</i>	11.540	12.117	12.883	14.108	3.000	4.258	4.267	2.583
• <i>E.S.O.</i>	12.433	12.982	12.950	13.017	1.811	4.763	3.904	2.538
• <i>Bachillerato</i>	4.674	4.900	4.898	5.031	533	1.348	2.018	1.132
• <i>F.P.</i>	1499	1552	1.487	1.642	131	396	675	441
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	10887	10.722	11.901	12.072	2.400	4.850	2.779	2.044
Científico-técnico y universitario	48.653	47.285	47.394	43.745	1.986	4.475	9.424	27.860
Ciencias Sociales y Humanidades	54.138	57.666	60.100	67.240	2.929	4.555	18.094	41.661
Libros prácticos	12.749	13.975	15.960	20.907	2.982	1.068	8.638	8.218
Divulgación general	24.237	24.464	24.286	26.600	2.789	2.470	6.792	14.548
Diccionarios y enciclopedias	4.649	5.135	5.318	5.296	182	3.049	1.263	802
Cómics	2.550	2.771	3.212	3.233	708	910	587	1.027
Otros	9.840	9.883	7.840	6.029	312	1.237	2.374	2.106

Porcentajes verticales	2003	2004	2005	2006	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	17,9	18,9	20,1	15,0	22,3	6,5	23,9	9,4
• <i>Novela</i>	—	—	—	1,6	0,8	0,6	1,4	2,2
• <i>Poesía, teatro</i>	—	—	—	3,9	1,9	5,3	1,5	5,8
• <i>Otros literatura</i>	—	—	—	14,4	17,9	19,0	17,8	9,2
Infantil y juvenil	12,6	13,5	14,3	15,2	23,6	34,3	13,7	7,5
Texto no universitario	15,8	15,4	15,2	2,0	1,4	4,0	1,7	1,6
• <i>Educación infantil</i>	1,7	1,7	1,6	4,1	8,5	8,2	3,8	1,8
• <i>Educación primaria</i>	4,0	3,9	4,0	3,8	5,1	9,2	3,4	1,7
• <i>E.S.O.</i>	4,3	4,2	4,0	1,5	1,5	2,6	1,8	0,8
• <i>Bachillerato</i>	1,6	1,6	1,5	0,5	0,4	0,8	0,6	0,3
• <i>F.P.</i>	0,5	0,5	0,5	3,5	6,8	9,4	2,5	1,4
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	3,7	3,5	3,7	12,6	5,6	8,7	8,3	19,0
Científico-técnico y universitario	16,7	15,3	14,5	19,4	8,3	8,8	16,0	28,5
Ciencias Sociales y Humanidades	18,5	18,7	18,4	6,0	8,4	2,1	7,6	5,6
Libros prácticos	4,4	4,5	4,9	7,7	7,9	4,8	6,0	9,9
Divulgación general	8,3	7,9	7,5	1,5	0,5	5,9	1,1	0,5
Diccionarios y enciclopedias	1,6	1,7	1,6	0,9	2,0	1,8	0,5	0,7
Cómics	0,9	0,9	1,0	1,7	0,9	2,4	2,1	1,4
Otros	3,4	3,2	2,4	15,0	22,3	6,5	23,9	9,4

Tabla 72. TÍTULOS EN CATÁLOGO SEGÚN MATERIAS. Por gremio

Absolutos	2006	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	346.706	138.790	152.091	16.905	14.585	10.449	13.886
Literatura	71.193	19.935	41.270	2.180	2.629	2.704	2.475
• <i>Novela</i>	52.125	14.999	31.624	1.467	1.360	1.725	949
• <i>Poesía, teatro</i>	5.421	1.135	2.052	246	690	445	853
• <i>Otros literatura</i>	13.647	3.801	7.593	466	579	534	674
Infantil y juvenil	49.787	16.503	24.945	2.946	795	3.065	1.532
Texto no universitario	52.677	24.904	18.663	3.678	1.158	1.963	2.311
• <i>Educación infantil</i>	6.807	2.272	2.893	438	359	493	353
• <i>Educación primaria</i>	14.108	5.908	5.725	1.149	207	667	451
• <i>E.S.O.</i>	13.017	6.445	4.072	1.098	209	344	848
• <i>Bachillerato</i>	5.031	2.299	1.664	387	114	178	390
• <i>F.P.</i>	1.642	1.266	213	45	94	21	4
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	12.072	6.714	4.096	561	175	261	265
Científico-técnico y universitario	43.745	20.848	16.333	2.528	1.818	462	1.755
Ciencias Sociales y Humanidades	67.240	35.383	17.643	2.975	5.514	1.023	4.702
Libros prácticos	20.907	8.289	10.992	503	870	183	70
Divulgación general	26.600	8.642	14.422	1.518	635	882	502
Diccionarios y enciclopedias	5.296	2.282	2.553	191	49	89	133
Cómics	3.233	92	2.929	2	22	37	150
Otros	6.029	1.912	2.342	384	1.096	41	255
Porcentajes verticales	2006	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	20,5	14,4	27,1	12,9	18,0	25,9	17,8
• <i>Novela</i>	15,0	10,8	20,8	8,7	9,3	16,5	6,8
• <i>Poesía, teatro</i>	1,6	0,8	1,3	1,5	4,7	4,3	6,1
• <i>Otros literatura</i>	3,9	2,7	5,0	2,8	4,0	5,1	4,9
Infantil y juvenil	14,4	11,9	16,4	17,4	5,5	29,3	11,0
Texto no universitario	15,2	17,9	12,3	21,8	7,9	18,8	16,6
• <i>Educación infantil</i>	2,0	1,6	1,9	2,6	2,5	4,7	2,5
• <i>Educación primaria</i>	4,1	4,3	3,8	6,8	1,4	6,4	3,3
• <i>E.S.O.</i>	3,8	4,6	2,7	6,5	1,4	3,3	6,1
• <i>Bachillerato</i>	1,5	1,7	1,1	2,3	0,8	1,7	2,8
• <i>F.P.</i>	0,5	0,9	0,1	0,3	0,6	0,2	—
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	3,5	4,8	2,7	3,3	1,2	2,5	1,9
Científico-técnico y universitario	12,6	15,0	10,7	15,0	12,5	4,4	12,6
Ciencias Sociales y Humanidades	19,4	25,5	11,6	17,6	37,8	9,8	33,9
Libros prácticos	6,0	6,0	7,2	3,0	6,0	1,8	0,5
Divulgación general	7,7	6,2	9,5	9,0	4,4	8,4	3,6
Diccionarios y enciclopedias	1,5	1,6	1,7	1,1	0,3	0,8	1,0
Cómics	0,9	0,1	1,9	—	0,2	0,4	1,1
Otros	1,7	1,4	1,5	2,3	7,5	0,4	1,8

Tabla 73. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. Por tamaño (millones de €)

Absolutos	2003	2004	2005	2006	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	2.792,61	2.881,60	2.933,23	3.014,54	1.265,52	634,05	824,82	290,15
Literatura	558,49	624,74	628,46	637,49	321,94	57,00	219,43	39,12
• <i>Novela</i>	—	—	—	558,64	309,56	34,25	187,99	26,84
• <i>Poesía, teatro</i>	—	—	—	34,48	1,98	7,51	22,35	2,64
• <i>Otros literatura</i>	—	—	—	44,37	10,39	15,24	9,09	9,64
Infantil y juvenil	272,29	274,73	281,74	323,53	149,92	59,65	87,53	26,42
Texto no universitario	680,21	689,86	698,84	736,43	324,13	212,25	167,70	32,36
• <i>Educación infantil</i>	76,46	91,86	91,64	97,29	23,31	45,71	25,23	3,04
• <i>Educación primaria</i>	240,42	239,98	253,68	285,81	162,78	60,75	49,99	12,28
• <i>E. S. O.</i>	213,50	215,50	201,46	198,18	79,10	59,17	50,61	9,30
• <i>Bachillerato</i>	67,73	66,11	63,39	60,35	16,79	19,90	20,79	2,86
• <i>F. P.</i>	17,40	16,39	15,58	13,42	0,54	2,87	10,01	—
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	64,72	60,02	73,09	81,39	41,61	23,84	11,06	4,88
Científico-técnico y universitario	243,02	227,10	189,45	162,29	12,18	25,45	78,22	46,45
Ciencias Sociales y Humanidades	216,20	270,98	308,39	366,16	47,12	108,71	138,76	71,57
Libros prácticos	182,86	177,49	179,57	192,11	94,53	20,42	50,73	26,43
Divulgación general	192,62	203,72	211,84	248,64	107,97	65,30	48,14	27,23
Diccionarios y enciclopedias	254,16	229,27	223,84	161,96	72,25	64,97	19,90	4,84
Cómics	88,28	96,65	98,78	83,03	63,04	10,07	5,26	4,65
Otros	104,47	87,06	112,30	102,90	75,45	10,21	9,15	11,09

Porcentajes verticales	2003	2004	2005	2006	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	20,0	21,7	21,4	21,1	25,4	9,0	26,6	13,5
• <i>Novela</i>	—	—	—	18,53	24,46	5,40	22,79	9,25
• <i>Poesía, teatro</i>	—	—	—	1,14	0,16	1,18	2,71	0,91
• <i>Otros literatura</i>	—	—	—	1,47	0,82	2,40	1,10	3,32
Infantil y juvenil	9,8	9,5	9,6	10,7	11,8	9,4	10,6	9,1
Texto no universitario	24,4	23,9	23,8	24,4	25,6	33,5	20,3	11,2
• <i>Educación infantil</i>	2,8	3,2	3,1	3,2	1,8	7,2	3,1	1,0
• <i>Educación primaria</i>	8,6	8,3	8,6	9,5	12,9	9,6	6,1	4,2
• <i>E. S. O.</i>	7,7	7,5	6,9	6,6	6,3	9,3	6,1	3,2
• <i>Bachillerato</i>	2,4	2,3	2,2	2,0	1,3	3,1	2,5	1,0
• <i>F. P.</i>	0,6	0,6	0,5	0,4	—	0,5	1,2	—
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2,3	2,1	2,5	2,7	3,3	3,8	1,3	1,7
Científico-técnico y universitario	8,7	7,9	6,5	5,4	1,0	4,0	9,5	16,0
Ciencias Sociales y Humanidades	7,7	9,4	10,5	12,1	3,7	17,1	16,8	24,7
Libros prácticos	6,5	6,2	6,1	6,4	7,5	3,2	6,2	9,1
Divulgación general	6,9	7,1	7,2	8,2	8,5	10,3	5,8	9,4
Diccionarios y enciclopedias	9,1	8,0	7,6	5,4	5,7	10,2	2,4	1,7
Cómics	3,2	3,4	3,4	2,8	5,0	1,6	0,6	1,6
Otros	3,7	3,0	3,8	3,4	6,0	1,6	1,1	3,8

Tabla 74. EJEMPLARES VENDIDOS SEGÚN MATERIAS. Por tamaño (x 1.000)

Absolutos	2003	2004	2005	2006	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	232.154	237.067	230.626	228.221	81.870	40.371	71.586	34.395
Literatura	56.380	66.685	68.141	61.702	24.833	6.495	25.426	4.947
• <i>Novela</i>	—	—	—	56.384	23.952	5.192	23.532	3.709
• <i>Poesía, teatro</i>	—	—	—	1.998	165	201	1.350	282
• <i>Otros literatura</i>	—	—	—	3.320	717	1.102	544	957
Infantil y juvenil	38.571	41.175	39.807	41.310	13.970	7.906	14.494	4.940
Texto no universitario	53.651	53.141	51.608	48.428	20.661	12.547	10.536	4.683
• <i>Educación infantil</i>	5.787	6.460	6.461	6.916	1.030	3.158	1.784	943
• <i>Educación primaria</i>	20.565	18.483	18.004	18.621	10.051	3.748	3.344	1.478
• <i>E.S.O.</i>	11.967	12.274	10.861	9.467	3.777	2.183	2.366	1.141
• <i>Bachillerato</i>	4.011	3.749	2.946	2.774	774	744	880	376
• <i>F.P.</i>	1.106	889	678	739	63	99	510	67
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	10.215	11.286	12.658	9.911	4.966	2.615	1.651	678
Científico-técnico y universitario	17.029	14.015	8.756	7.928	551	981	3.061	3.335
Ciencias Sociales y Humanidades	14.998	13.501	14.209	18.278	1.689	1.888	6.186	8.514
Libros prácticos	13.522	13.091	11.940	18.139	8.313	981	5.579	3.266
Divulgación general	14.771	17.570	18.704	17.768	4.670	5.116	4.270	3.712
Diccionarios y enciclopedias	6.916	5.599	5.053	5.074	943	2.982	892	257
Cómics	9.258	6.158	7.882	6.543	4.918	937	415	273
Otros	7.059	6.131	4.526	3.051	1.321	537	725	467

Porcentajes verticales	2003	2004	2005	2006	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	24,3	28,1	29,5	27,0	30,3	16,1	35,5	14,4
• <i>Novela</i>	—	—	—	24,7	29,3	12,9	32,9	10,8
• <i>Poesía, teatro</i>	—	—	—	0,9	0,2	0,5	1,9	0,8
• <i>Otros literatura</i>	—	—	—	1,5	0,9	2,7	0,8	2,8
Infantil y juvenil	16,6	17,4	17,3	18,1	17,1	19,6	20,2	14,4
Texto no universitario	23,1	22,4	22,4	21,2	25,2	31,1	14,7	13,6
• <i>Educación infantil</i>	2,5	2,7	2,8	3,0	1,3	7,8	2,5	2,7
• <i>Educación primaria</i>	8,9	7,8	7,8	8,2	12,3	9,3	4,7	4,3
• <i>E.S.O.</i>	5,2	5,2	4,7	4,1	4,6	5,4	3,3	3,3
• <i>Bachillerato</i>	1,7	1,6	1,3	1,2	0,9	1,8	1,2	1,1
• <i>F.P.</i>	0,5	0,4	0,3	0,3	0,1	0,2	0,7	0,2
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	4,4	4,8	5,5	4,3	6,1	6,5	2,3	2,0
Científico-técnico y universitario	7,3	5,9	3,8	3,5	0,7	2,4	4,3	9,7
Ciencias Sociales y Humanidades	6,5	5,7	6,2	8,0	2,1	4,7	8,6	24,8
Libros prácticos	5,8	5,5	5,2	7,9	10,2	2,4	7,8	9,5
Divulgación general	6,4	7,4	8,1	7,8	5,7	12,7	6,0	10,8
Diccionarios y enciclopedias	3,0	2,4	2,2	2,2	1,2	7,4	1,2	0,7
Cómics	4,0	2,6	3,4	2,9	6,0	2,3	0,6	0,8
Otros	3,0	2,6	2,0	1,3	—	1,3	1,0	1,4

Tabla 75. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. Por gremio (millones de €)

Absolutos	2006	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	3.014,54	1.225,14	1.603,22	78,71	48,73	27,51	31,24
Literatura	637,49	128,98	494,56	3,66	2,46	3,80	4,04
• <i>Novela</i>	558,64	110,71	436,31	3,66	1,94	3,35	2,66
• <i>Poesía, teatro</i>	34,48	8,44	24,46	—	0,20	—	1,38
• <i>Otros literatura</i>	44,37	9,82	33,79	—	0,31	0,45	—
Infantil y juvenil	323,53	109,92	187,91	12,09	2,96	6,57	4,09
Texto no universitario	736,43	454,20	196,49	33,89	26,24	13,33	12,28
• <i>Educación infantil</i>	97,29	47,85	19,18	6,25	18,09	3,46	2,45
• <i>Educación primaria</i>	285,81	189,90	70,68	13,99	3,34	4,09	3,79
• <i>E.S.O.</i>	198,18	118,19	61,83	7,63	2,57	3,92	4,05
• <i>Bachillerato</i>	60,35	27,92	22,67	4,17	1,93	1,85	1,81
• <i>F.P.</i>	13,42	12,07	0,66	0,37	0,31	—	—
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	81,39	58,27	21,46	1,48	—	—	0,18
Científico-técnico y universitario	162,29	116,88	42,47	1,90	0,50	—	0,54
Ciencias Sociales y Humanidades	366,16	209,44	128,28	17,63	2,93	—	7,88
Libros prácticos	192,11	80,69	103,73	3,18	4,05	0,45	—
Divulgación general	248,64	68,99	175,06	2,23	0,82	1,08	0,45
Diccionarios y enciclopedias	161,96	31,66	122,32	4,06	1,24	1,97	0,72
Cómics	83,03	1,19	81,18	0,06	0,05	0,02	0,53
Otros	102,90	23,20	71,16	0,16	7,47	0,29	0,61
Porcentajes verticales	2006	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	21,1	10,5	30,8	4,7	5,0	13,8	12,9
• <i>Novela</i>	18,5	9,0	27,2	4,7	4,0	12,2	8,5
• <i>Poesía, teatro</i>	1,1	0,7	1,5	—	0,4	—	4,4
• <i>Otros literatura</i>	1,5	0,8	2,1	—	0,6	1,6	—
Infantil y juvenil	10,7	9,0	11,7	15,4	6,1	23,9	13,1
Texto no universitario	24,4	37,1	12,3	43,1	53,9	48,5	39,3
• <i>Educación infantil</i>	3,2	3,9	1,2	7,9	37,1	12,6	7,8
• <i>Educación primaria</i>	9,5	15,5	4,4	17,8	6,9	14,9	12,1
• <i>E.S.O.</i>	6,6	9,6	3,9	9,7	5,3	14,3	13,0
• <i>Bachillerato</i>	2,0	2,3	1,4	5,3	4,0	6,7	5,8
• <i>F.P.</i>	0,4	1,0	—	0,5	0,6	—	—
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2,7	4,8	1,3	1,9	—	—	0,6
Científico-técnico y universitario	5,4	9,5	2,6	2,4	1,0	—	1,7
Ciencias Sociales y Humanidades	12,1	17,1	8,0	22,4	6,0	—	25,2
Libros prácticos	6,4	6,6	6,5	4,0	8,3	1,6	—
Divulgación general	8,2	5,6	10,9	2,8	1,7	3,9	1,4
Diccionarios y enciclopedias	5,4	2,6	7,6	5,2	2,6	7,1	2,3
Cómics	2,8	0,1	5,1	0,1	0,1	0,1	1,7
Otros	3,4	1,9	4,4	0,2	15,3	1,1	2,0

Tabla 76. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
Por tamaño (millones de €)

Absolutos (millones de €)	2003	2004	2005	2006	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	2.792,61	2.881,60	2.933,23	3.014,54	1.265,52	634,05	824,82	290,15
Librerías	1.028,62	998,79	960,53	1.003,06	330,20	196,91	332,94	143,02
Cadenas de librerías	409,63	417,31	471,53	462,66	158,43	115,00	158,16	31,07
Hipermercados	272,30	293,55	287,91	286,00	128,82	59,24	90,72	7,22
Quioscos	136,17	148,24	156,47	170,60	93,52	24,94	50,27	1,88
Empresas e Instituciones	160,11	238,62	250,88	278,43	92,35	66,87	85,21	34,00
Bibliotecas	17,73	15,63	14,00	23,19	0,23	8,30	4,62	10,04
Editoriales	10,03	12,69	5,14	7,57	—	1,47	3,40	2,71
Venta a crédito	325,27	282,14	281,10	253,72	202,78	9,77	25,88	15,29
Correo	61,20	100,36	116,05	100,04	41,39	46,83	8,28	3,54
Clubs del libro	130,09	112,65	113,17	115,27	111,20	0,56	3,31	0,20
Internet	11,20	24,95	24,26	20,48	—	9,91	5,50	5,07
Suscripciones	32,78	37,06	33,35	49,41	21,43	8,16	16,25	3,56
Venta por teléfono	90,65	105,78	92,19	91,30	20,43	58,08	10,35	2,44
Resto	106,83	93,83	126,65	152,79	64,74	28,01	29,93	30,11

Porcentajes verticales	2003	2004	2005	2006	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	36,8	34,7	32,7	33,3	26,1	31,1	40,4	49,3
Cadenas de librerías	14,7	14,5	16,1	15,3	12,5	18,1	19,2	10,7
Hipermercados	9,8	10,2	9,8	9,5	10,2	9,3	11,0	2,5
Quioscos	4,9	5,1	5,3	5,7	7,4	3,9	6,1	0,6
Empresas e Instituciones	5,7	8,3	8,6	9,2	7,3	10,5	10,3	11,7
Bibliotecas	0,6	0,5	0,5	0,8	—	1,3	0,6	3,5
Editoriales	0,4	0,4	0,2	0,3	—	0,2	0,4	0,9
Venta a crédito	11,6	9,8	9,6	8,4	16,0	1,5	3,1	5,3
Correo	2,2	3,5	4,0	3,3	3,3	7,4	1,0	1,2
Clubs del libro	4,7	3,9	3,9	3,8	8,8	0,1	0,4	0,1
Internet	0,4	0,9	0,8	0,7	—	1,6	0,7	1,7
Suscripciones	1,2	1,3	1,1	1,6	1,7	1,3	2,0	1,2
Venta por teléfono	3,2	3,7	3,1	3,0	1,6	9,2	1,3	0,8
Resto	3,8	3,3	4,3	5,1	5,1	4,4	3,6	10,4

Tabla 77. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
Por gremio (millones de €)

Absolutos (millones de €)	2006	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	3.014,54	1.225,14	1.603,22	78,71	48,73	27,51	31,24
Librerías	1.003,06	518,90	400,37	27,98	20,40	15,90	19,52
Cadenas de librerías	462,66	188,91	241,18	21,71	4,11	2,84	3,93
Hipermercados	286,00	149,76	126,25	5,49	2,43	0,97	1,09
Quioscos	170,60	36,76	133,61	0,07	0,16	—	—
Empresas e Instituciones	278,43	141,13	97,19	18,03	11,39	6,16	4,54
Bibliotecas	23,19	6,00	15,69	0,02	0,61	0,40	0,48
Editoriales	7,57	2,54	1,87	2,91	0,23	—	0,03
Venta a crédito	253,72	23,80	229,44	—	0,48	—	—
Correo	100,04	48,11	50,44	0,72	0,25	—	0,53
Clubs del libro	115,27	0,83	114,23	—	—	0,17	0,03
Internet	20,48	14,36	5,18	0,25	0,52	—	0,16
Suscripciones	49,41	24,60	24,62	0,07	—	0,02	0,10
Venta por teléfono	91,30	45,67	45,22	0,23	0,06	—	0,12
Resto	152,79	23,78	117,92	1,23	8,09	1,06	0,71

Porcentajes verticales	2006	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	33,3	42,4	25,0	35,5	41,9	57,8	62,5
Cadenas de librerías	15,3	15,4	15,0	27,6	8,4	10,3	12,6
Hipermercados	9,5	12,2	7,9	7,0	5,0	3,5	3,5
Quioscos	5,7	3,0	8,3	0,1	0,3	—	—
Empresas e Instituciones	9,2	11,5	6,1	22,9	23,4	22,4	14,5
Bibliotecas	0,8	0,5	1,0	—	1,3	1,4	1,5
Editoriales	0,3	0,2	0,1	3,7	0,5	—	0,1
Venta a crédito	8,4	1,9	14,3	—	1,0	—	—
Correo	3,3	3,9	3,1	0,9	0,5	—	1,7
Clubs del libro	3,8	0,1	7,1	—	—	0,6	0,1
Internet	0,7	1,2	0,3	0,3	1,1	—	0,5
Suscripciones	1,6	2,0	1,5	0,1	—	0,1	0,3
Venta por teléfono	3,0	3,7	2,8	0,3	0,1	—	0,4
Resto	5,1	1,9	7,4	1,6	16,6	3,8	2,3

Cuestionario utilizado

	Comercio del Libro en España Año: 2006	
EMPRESA EDITORIAL: _____	Nº CUESTIONARIO: <input type="text"/>	
PERSONA DE CONTACTO: _____	GRUPO: <input type="text"/>	UNIDAD: <input type="checkbox"/>
CARGO: _____	TELEFONO: _____	(Apellido/Nombre)
DEPARTAMENTO: _____	E.MAIL: _____	
Por favor, rellene los apartados I a IV del cuestionario. Los anexos sólo cuando correspondan.		
I.- Datos generales editorial		
1.1 Recursos Humanos		
1.1.1.- Total empleados en nómina al 31/12/06	<input type="text"/>	
Personal dedicado principalmente a:		
Creación y producción editorial	<input type="text"/>	
Actividad comercial	<input type="text"/>	
Publicidad	<input type="text"/>	
Administración y servicios generales	<input type="text"/>	
Recursos humanos	<input type="text"/>	
Comercio exterior	<input type="text"/>	
1.1.2.- ¿Controló colaboradores externos en el 2006? (Correctores, traductores, diseñadores, ilustradores, promotores, asesores, ...)		
(Marque con un X donde corresponda)		
Colaboradores Externos:	SI <input type="checkbox"/>	¿cuántos? <input type="text"/>
	NO <input type="checkbox"/>	
1.2 Datos generales de la editorial		
Esta editorial (marque con una X donde corresponda)		
1.2.1.- ¿Estuvo integrada a un grupo de empresas en 2006?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
1.2.2.- ¿Estuvo asociada a CEDRO en 2006?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
1.2.3.- ¿Editó en formato de libros de bolsillo en 2006?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO I al final del cuestionario)		
1.2.4.- ¿Tuvo exportación en 2006?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO II al final del cuestionario)		
1.2.5.- ¿Editó colecciones en 2006?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO III al final del cuestionario)		
1.3 Soportes de edición		
1.3.1 En 2006, este editorial (marque con una X en el no, cuando corresponda):		
Editó libros sólo en soporte papel	SI <input type="checkbox"/>	% <input type="text"/>
Editó en otros soportes	SI <input type="checkbox"/>	% <input type="text"/> NO <input type="checkbox"/>
Total (100%)		0.0 %
1.3.2 Si editó en otros soportes porcentaje de cada uno en la edición en otros soportes		
Cassetes y Disquetes	SI <input type="checkbox"/>	% <input type="text"/>
Vídeos	SI <input type="checkbox"/>	% <input type="text"/>
CD-I / CD-Rom	SI <input type="checkbox"/>	% <input type="text"/>
DVD	SI <input type="checkbox"/>	% <input type="text"/>
De-Line	SI <input type="checkbox"/>	% <input type="text"/>
Revistas/ Hojas intercambiables	SI <input type="checkbox"/>	% <input type="text"/>
Otros formatos (añad)	SI <input type="checkbox"/>	% <input type="text"/>
Total (100%)		0.0 %

B.- Publicaciones y áreas temáticas

2.1 Número total de títulos vivos en catálogo, número de títulos y de ejemplares editados por su editorial en 2006

	2.1.1. Títulos vivos en catálogo	2.1.2. Títulos editados	2.1.3. Ejemplares editados
Total			

2.2 Diferencia en los títulos y ejemplares editados entre novedades y reediciones

2.2.1 Novedades		
2.2.2 Reediciones		

2.3 Distribución por materias (Cifar en porcentaje)

	% a/Total:	Títulos vivos	Títulos editados	Ejemplares editados
1. Literaria:		0,0 %	0,0 %	0,0 %
Novela				
Teatro, poesía				
Otras literaria (crítica, ensayos literarios, ...)				
2. Literatura infantil y juvenil				
3. Texto no universitario:		0,0 %	0,0 %	0,0 %
Educación infantil				
Educación primaria				
E.S.O.				
Bachillerato				
F.P.				
Libros y materiales complementarios				
4. Científico técnico y universitario				
5. Ciencias sociales y humanas				
6. Libros prácticos				
7. Divulgación general				
8. Diccionarios y enciclopedias				
9. Cómica				
10. Otros (Cifar):				
Total (100%)		0,0 %	0,0 %	0,0 %

2.3.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática

	% a/Total novela:	Títulos vivos	Títulos editados	Ejemplares editados
1. Clásicas				
2. Contemporáneas				
3. Polísticas, de espionaje				
4. Románticas				
5. Ciencia ficción, terror				
6. Eróticas				
7. De futuro				
8. Otras temáticas				
Total novela (100%)		0,0 %	0,0 %	0,0 %

2.3 El contenido de las distintas materias es:

- **Literaria:** novela, poesía, teatro, ensayo literario, crítica, otros...
- **Texto no universitario** en el que incluye de libros y materiales complementarios, y para todos los niveles educativos, se incluye los diccionarios, las enciclopedias, los atlas, etc. destinados a estos niveles de enseñanza.
- **Científico-Técnico- Universitario:** ciencias puras, medicina, técnicas y ciencias aplicadas, economía de empresa. En función de su nivel de profundidad y rigor y del público al que va dirigido universitario, técnicos cualificados y similares.
- **Ciencias sociales y humanas:** ciencias humanas en general: economía, derecho, sociología, religión, geografía, historia y ciencias políticas...
- **Libros prácticos:** economía doméstica, salud, decoración, bricolaje, cocina, gastronomía, vinos, deportes, jardinería, viajes, puzzles, mapas, afiches...
- **Divulgación general:** bellas artes, música, cine.
- **Diccionarios y Enciclopedias:** no se consideran los incluidos en texto no universitario.

2.4 Lengua de edición (indique el %)

Lenguas de los libros editados en el 2008.

% s/ T. Títulos Publicados 2008			
Castellano:	SI %	Gallego:	SI %
Catalán:	SI %	Otros (Citar):	SI %
Euskera:	SI %		
		Total (100%)	0,0 %

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior

3.1 Cifra de facturación anual en el Mercado Interior (a precios de tapa IVA incluido) y número de ejemplares vendidos

Facturación 2008	Ejemplares vendidos 2008
1.868,4	

3.2 Distribución en porcentaje, según materias, de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos en el Mercado Interior en 2008 (según 3.1.)

	% s/Total:	Facturación	Ejemplares Vendidos
1. Literatura:		0,0 %	0,0 %
Novela		%	%
Teatro, poesía		%	%
Otras literarias (crónicas, ensayos literarios, ...)		%	%
2. Literatura infantil y juvenil		%	%
3. Texto no universitario:		0,0 %	0,0 %
Educación infantil		%	%
Educación primaria		%	%
E.S.O.		%	%
Bachillerato		%	%
F.P.		%	%
Libros y materiales complementarios		%	%
4. Científico técnico y universitario		%	%
5. Ciencias sociales y humanas		%	%
6. Libros prácticos		%	%
7. Divulgación general		%	%
8. Diccionarios y enciclopedias		%	%
9. Cómic		%	%
10. Otros (Citar):		%	%
Total (100%)		0,0 %	0,0 %

El valor de las ventas debe ser el resultado neto después de deducir las devoluciones.

En todas las preguntas del apartado 3, donde figura el desglose de las ventas por materias, ciencias, Comarcas, Comunidades Autónomas, etc., éstas son las que figuran en 3.1 (a precio de tapa, IVA incluido y dirigidas al mercado interior)

El valor de las ventas se refiere a los libros editados y vendidos con el ISBN de la editorial a la que corresponde el cuestionario.

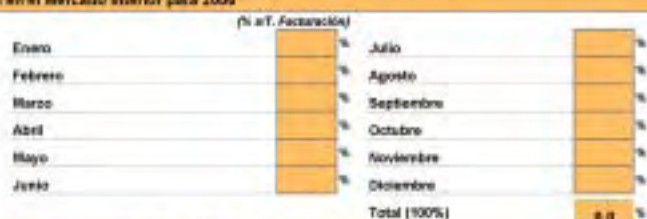
Esta indicación trata de evitar la duplicidad de las ventas cuando una editorial vende libros a otra. Hay que tener en cuenta que el ISBN de la editorial que figura en los libros vendidos es el código recomendado cuando se hayan producido estas operaciones comerciales entre editoriales.

3.2.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática

	% s/Total novela:	Facturación	Ejemplares Vendidos
1. Clásicas		%	%
2. Contemporáneas		%	%
3. Policías, de espionaje		%	%
4. Románticas		%	%
5. Ciencia ficción, terror		%	%
6. Endóxicas		%	%
7. De humor		%	%
8. Otras temáticas		%	%
Total novela (100%)		0,0 %	0,0 %

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior

3.3 Periodicidad facturación en el Mercado Interior para 2006



3.4 Distribución geográfica en el Mercado Interior para 2006



(E los efectos de este trabajo), las ventas correspondientes a Cataluña y Baleares, se integran en Andalucía.)

3.5 Canales de distribución en el Mercado Interior para 2006

Comercio electrónico	Por distribuidora	Sin pasar por distribuidora
0,00	47.600,0	47.600,0

En "A través de distribuidora" deben figurar las ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidora dedicadas a la venta directa a crédito.
(La suma de ambas modalidades debe ser igual a la cifra de facturación)

3.6 Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados



En el desglose de las ventas a los distintos canales, el Comercio Electrónico, Casa del Libro, VPS y similares se deben incluir dentro de las cadenas de librerías; mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y otros se considerarán como hipermercados.

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior

3.6.1 Desglose de la facturación total según materias y canales de venta (Citar en %)

	Librerías	Infantil juvenil	Textos (no universitario)	Ciencias, técnicas y universitarias	C. Sociales y humanas	Libros educativos	Divulgación general	Discos, E-books	Cómic
Librerías	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Cadenas Librerías	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Hipermercados	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Quiéscos	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Empresas e instituciones	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Bibliotecas	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Editoriales	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Venta a crédito	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Correo	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Clubs del Libro	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Internet	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Suscripciones	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Venta por teléfono	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Otros (Citar)	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Total (100%)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

3.7 Descuentos o márgenes aplicados a los canales de distribución en 2008

A distribuidores	%	A quíscos	%
A librerías	%	Ventas directas	%
A cadenas de librerías	%	Otros (Citar):	%
A hipermercados	%		

3.8 Ventas por saldo y operaciones especiales de venta en 2008

Si editorial: (marque con un X al lado correspondiente)

	(% sobre facturación)	
3.8.1 ¿Realiza Ventas por Saldo?	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
3.8.2 ¿Realiza Ventas Especiales?	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

Operaciones especiales de venta: operaciones especiales con instituciones, redes de librerías, quíscos, etc. a precio cerrado en un tiempo determinado. Se incluyen expresamente las promociones para periódicos y revistas.

3.9 Devoluciones

3.9.1 Si editorial: ¿Ha tenido devolución de libros en 2008?	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	Cifra de facturación devuelta €(1.000 - €)
3.9.2 ¿Cuál es la cifra devuelta de los distintos canales? (En miles de euros)	De distribuidores	De quíscos	
	De librerías	De ventas directas	
	De cadenas de librerías	Otros (Citar):	
	De hipermercados		

IV Derechos de Autor y venta de derechos

4.1 Pagos e ingresos por Derechos en 2008

(Se deben incluir tanto los derechos de autor individuales como los colectivos)

4.1.1 Cuantía de los pagos por Derechos de Autor:		€(1.000 - €)
Autores españoles:		€(1.000 - €)
Autores extranjeros:		€(1.000 - €)
4.1.2 Cuantía de pagos por compra de otros Derechos:		€(1.000 - €)
4.1.3 Ingresos por venta de Derechos de Autor gestionados por la editorial		€(1.000 - €)
4.1.4 Ingresos por venta de derechos propios:		€(1.000 - €)

ANEXO I: FORMATO LIBROS DE BOLSILLO

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que editan libros de bolsillo y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros de bolsillo se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluan en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

Aunque no hay una definición exacta del libro de bolsillo, podemos entender como sus características más determinantes el de tener un formato más pequeño que el de las ediciones principales, lo que se traduce en una mayor manejabilidad, acompañado de un precio más reducido. Se excluyen expresamente las ediciones para periódicos y revistas.

A.1.1 Edición en formato de libros de bolsillo en 2006

Nº de títulos editados	Nº de Ejemplares editados
<input type="text"/>	<input type="text"/>

A.1.2 Títulos vendidos, cifra de facturación y ejemplares vendidos en formato de bolsillo

Nº de títulos vendidos	Cifra de facturación (x1.000 - €)	Nº de Ejemplares vendidos
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

A.1.3 Desglose por materias de la cifra de facturación y ejemplares vendidos en este formato

	% a facturación	% ejemplares vendidos
1. Literatura:		
Novela	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Teatro, poesía	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Otras literarias (crítica, ensayos, libros...)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
2. Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
3. Científico, técnico y profesional,	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
4. Ciencias humanas y sociales	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
5. Libros prácticos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
6. Divulgación general	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
7. Otras materias	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)	9,9 %	9,9 %

a.1.3.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática

	% a Total novela:	Facturación	Ejemplares vendidos
1. Clásicas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
2. Contemporáneas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
3. Polísticas, de espionaje	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
4. Románticas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
5. Ciencia ficción, terror	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
6. Eróticas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
7. De humor	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
8. Otras temáticas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total novela (100%)		9,9 %	9,9 %

ANEXO II: COMERCIO EXTERIOR

Este anexo debe ser rellenado exclusivamente por las editoriales con venta al mercado exterior en 2006

A.2.1 Del total de títulos y ejemplares editados por su editorial en 2006 ¿cuántos lo han sido exclusivamente para el comercio exterior?			
A.2.1.1. Títulos editados		A.2.1.2. Ejemplares editados	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
A.2.2 Derechos: ¿Cuánto facturó su editorial por la venta de servicios editoriales y por cesión de derechos al extranjero en 2006?			
Venta de servicios editoriales y derechos al extranjero en 2006 <input type="text"/> (1.000-€)			
A.2.3 Derechos: ¿Cuánto pagó su editorial por la compra de servicios editoriales y por derechos del extranjero en 2006?			
Compra de servicios editoriales y derechos del extranjero en 2006 <input type="text"/> (1.000-€)			
<small>De nota de cuantificar a su monto existen la facturación por venta de servicios editoriales a otros países. Los principales conceptos que incluye la factura de servicios son: 1) Oficiales y derechos por licencias (pagos e ingresos por el uso autorizado de obras literarias y derechos de propiedad); 2) Otros servicios empresariales (técnicos, profesionales, servicios de asesoría de gestión, servicios entre empresas filiales, etc.); 3) Servicios personales, culturales y recreativos (compendio, entre otros, los servicios asociados a museos, bibliotecas, archivos y otras actividades culturales).</small>			
A.2.4 Libros: títulos y ejemplares vendidos. Facturación a precios de cesión en el mercado exterior en 2006			
A.2.4.1. Títulos vendidos		A.2.4.2. Facturación por c. exterior (x1.000€)	A.2.4.3. Ejemplares vendidos c. exterior
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
A.2.5 Desglosar en porcentaje la facturación y el número de ejemplares vendidos en 2006			
A.2.5.1	Según materias	Facturación C. Exterior	Ejemplares vendidos C. Exterior
	Literatura	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Ensayos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Científico técnico y universitario	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Ciencias sociales y humanas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Libros políticos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Divulgación general	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Diccionarios y enciclopedias	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Cómic	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Otros (citar)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Total (100%)	0,0 %	0,0 %
A.2.5.2	Según países	Facturación C. Exterior	Ejemplares vendidos C. Exterior
	EUROPA		
	Francia	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Italia	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Países Bajos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Reino Unido	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Resto Union Europea	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Resto Europa	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	SUDAMÉRICA		
	Argentina	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Brazil	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Chile	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Otros países Andinos (Perú, Colombia, Venezuela, Bolivia)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Resto Sudamérica	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	AMÉRICA DEL NORTE Y CENTRAL		
	Estados Unidos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	México	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Paerto Rico	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Resto América Norte y Central	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Resto Países (citar)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Total (100%)	0,0 %	0,0 %
A.2.6 Desglosar el porcentaje que corresponde a la exportación de libros de bolsillo			
% al total de los libros de bolsillo		Títulos vendidos	Facturación C. Exterior
<input type="text"/> %		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %

ANEXO III: COLECCIONABLES

Este anexo debe ser rellenado exclusivamente por las editoriales de coleccionables en 2006 y se refiere exclusivamente a la edición y venta de coleccionables, tanto de libros como de fascículos.

Si la editorial edita libros no coleccionables, datos no se incluirán en el presente anexo.

FASCÍCULOS							
A.3.1 FASCÍCULOS. Principales magnitudes en 2006							
	Nº total series en circulación	Nº de series lanzadas 2006	Cifra de facturación (x 1.000 €)	Nº de ejemplares editados			
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			
A.3.1.1 Desglosar en porcentaje según las materias							
Según materias	Series en circulación	Series lanzadas	Facturación	Ejemplares editados			
Infantiles	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %			
Cursos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %			
Coleccionismo	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %			
Referencia	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %			
Cocina	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %			
Manualidades	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %			
Otros (citar)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %			
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %			
A.3.1.2 De las series lanzadas en 2006 indique cuántas son novedades y cuántas reediciones							
		Nº de series lanzadas		Nº de ejemplares editados			
· Novedades		<input type="text"/>		<input type="text"/>			
· Reediciones		<input type="text"/>		<input type="text"/>			
LIBROS							
A.3.2 LIBROS. Principales magnitudes en 2006							
	Nº total series en circulación	Nº de series lanzadas	Cifra de facturación (x 1.000 €)	Nº de ejemplares editados			
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			
A.3.2.1 Desglosar en porcentaje según las materias							
Según materias	Series en circulación	Series lanzadas	Facturación	Ejemplares editados			
Literatura	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %			
Infantiles	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %			
Otros (citar)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %			
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %			
A.3.2.2 De las series lanzadas en 2006 indique cuántas son novedades y cuántas reediciones							
		Nº de series lanzadas		Nº de ejemplares editados			
· Novedades		<input type="text"/>		<input type="text"/>			
· Reediciones		<input type="text"/>		<input type="text"/>			
MATERIAS POR CANALES							
A.3.3 Desglose de la cifra de facturación por coleccionables según materias y canales de venta							
	Libros	Fascículos					
		Infantiles	Cursos	Coleccionismo	Referencia	Cocina	Manualidades
Quiéscos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Descrpciones	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Correo	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Otros (citar)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total coleccionables (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %