

COMERCIO
2007
INTERIOR
DEL LIBRO
EN ESPAÑA



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Comercio Interior del Libro en España

2007



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:



© Federación de Gremios de Editores de España
Cea Bermúdez, 44
28003 Madrid
e-mail: fgee@fge.es
www.federacioneditores.org

Autorizada la reproducción citando la fuente

Depósito Legal: M. 42.099-2008

Impresión: NUEVA IMPRENTA, S. A.

Índice de contenidos

índice de tablas	7
Presentación	11
Introducción	13
Aspectos técnicos y metodológicos del estudio	15
Ámbito del estudio	15
Clasificación de las empresas según volumen de facturación anual	17
Trabajo de campo	18
Codificación y depuración de resultados	18
Ficha técnica de la investigación	18
La empresa editorial	21
Las empresas editoriales, gremios y asociaciones	21
Integración empresarial	23
El empleo	25
La edición	29
Producción editorial por materias	32
La edición en soportes diferentes del papel	35
La edición de libros en las distintas lenguas	39
El libro de bolsillo	41
Facturación por libros de bolsillo por materias	43
Títulos vivos en catálogo	45
Los títulos en catálogo según las materias	47

La venta de libros en el mercado interior	49
Facturación por tamaño de empresa.	51
Facturación según las materias	54
El precio medio de los libros según las materias	60
Canales de comercialización de los libros	65
El descuento en la venta de libros a distribuidores y minoristas.	72
Cifra de facturación neta del sector	73
Cifra de facturación. Ventas especiales	75
Venta en las comunidades autónomas	77
Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior	79
Devolución anual de libros	80
Canales de comercialización de las diferentes materias	83
Los costes editoriales de los derechos de autor	105
Resumen con los datos básicos del estudio de comercio interior del libro para 2007	107
Información de la actividad por gremios	115
El empleo	115
La edición	119
La edición de libros en las distintas lenguas	120
Títulos vivos en catálogo	121
La venta de libros en el mercado interior	122
Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior	124
Los costes editoriales de los derechos de autor	125
Anexo de tablas estadísticas	127
Datos por tamaño	127
Datos por gremios	139
Cuestionario utilizado	149

Índice de tablas

Tabla 1. Universo de empresas	16
Tabla 2. Muestra de empresas	16
Tabla 3. Muestra obtenida y universo	17
Tabla 4. Nivel de asociación. (según tamaño)	22
Tabla 5. Nivel de asociación. (según gremio)	22
Tabla 6. Número de empleados en nómina (según tamaño)	25
Tabla 7. Evolución del número medio de empleados (según tamaño)	26
Tabla 8. Empleados y áreas de actividad (según tamaño)	27
Tabla 9. Colaboradores profesionales externos	28
Tabla 10. Títulos y ejemplares editados. Tirada media (según tamaño)	31
Tabla 11. Títulos editados (por materias)	32
Tabla 12. Ejemplares editados (por materias)	33
Tabla 13. Tirada media (por materias)	34
Tabla 14. Edición en otros soportes	36
Tabla 15. Evolución de la edición en las lenguas oficiales (2003-2007)	39
Tabla 16. Títulos y ejemplares editados de libros de bolsillo. Tirada media.	41
Tabla 17. Títulos y ejemplares vendidos de libros de bolsillo. Venta media (según tamaño)	42

Tabla 18. Cifra de facturación de libros de bolsillo según las materias	43
Tabla 19. Cifra de facturación (en miles de euros) y ejemplares vendidos de libros de bolsillo. Novela	44
Tabla 20. Evolución de títulos vivos en catálogo (según tamaño) (1998-2007).	46
Tabla 21. Media de títulos vivos en catálogo (según tamaño) (2003-2007) ...	46
Tabla 22. Títulos vivos en catálogo (según materia)	47
Tabla 23. Cifra de facturación en el mercado interior (según tamaño) (1998-2007) absolutos. En millones de euros.	51
Tabla 24. Cifra de facturación en el mercado interior (según tamaño) (1998-2007). Porcentajes verticales	52
Tabla 25. Cifra media de facturación en el mercado interior (según tamaño) (1998-2007) en millones de euros	52
Tabla 26. Cifra de facturación en el mercado interior (según tamaño). Evolución desde 1998.	53
Tabla 27. Número de empresas por tramos de facturación	54
Tabla 28. Cifra de facturación (según materia) (2003-2007) absolutos. En millones de euros	55
Tabla 29. Precio medio de los libros según las materias	60
Tabla 30. El precio medio de los libros según las materias. Evolución	61
Tabla 31. Desglose de la materia literatura	63
Tabla 32. Desglose de la novela	64
Tabla 33. Cifra de facturación (por canales de comercialización) (2003-2007).	66
Tabla 34. Cuota por canales de la cifra de facturación (2003-2007)	67
Tabla 35. Descuento medio por canales	72
Tabla 36. Descuento medio por canales (según tamaño)	72
Tabla 37. Ventas netas a través de distribuidora	74
Tabla 38. Ventas netas directas de la editorial	74
Tabla 39. Total ventas netas descontando el IVA	75

Tabla 40. Ventas por saldo. Empresas que saldan libros. Absolutos (en miles de euros)	75
Tabla 41. Venta por operaciones especiales. Empresas que las realizan. Absolutos (en miles de euros)	76
Tabla 42. Facturación por ventas totales. Absolutos (en miles de euros)	76
Tabla 43. Facturación por ventas totales. Porcentajes verticales	76
Tabla 44. Destino de las ventas al mercado interior según CC.AA.	77
Tabla 45. Correlación entre población y venta de libros en las 17 CC.AA....	78
Tabla 46. Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior	79
Tabla 47. Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior (según tamaño)	80
Tabla 48. Tasa de devolución anual	81
Tabla 49. Pagos por compra de derechos (según tamaño) (en millones de euros)	106
Tabla 50. Pagos por derechos de autor según la nacionalidad del autor	106
Tabla 51. Cantidad percibida por venta de derechos (según tamaño) (en millones de euros)	106
Tabla 52. Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (absolutos)	109
Tabla 53. Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (en porcentaje)	110
Tabla 54. Facturación por canales en los últimos cinco años	111
Tabla 55. Resumen de datos sobre la estructura de las empresas privadas y agremiadas del sector (2007).	113
Tabla 56. Número de empleados en nómina (según gremio)	115
Tabla 57. Evolución del número medio de empleados (según gremio)	116
Tabla 58. Empleados y áreas de actividad (según gremio)	117
Tabla 59. Colaboradores profesionales externos	118
Tabla 60. Títulos y ejemplares editados. Tirada media (según gremio)	119
Tabla 61. Edición en las lenguas oficiales (según gremio)	120

Tabla 62. Evolución de títulos vivos en catálogo (según gremio) (1998-2007).	121
Tabla 63. Media de títulos vivos en catálogo (según gremio) (2003-2007) ...	121
Tabla 64. Cifra de facturación en el mercado interior (según gremio). (1998-2007) absolutos. En millones de euros.	122
Tabla 65. Cifra de facturación en el mercado interior (según gremio). (1998-2007) porcentajes verticales.	123
Tabla 66. Cifra de facturación en el mercado interior (según gremio). Evolución desde 1998.	123
Tabla 67. Facturación, ejemplares vendidos y precio medio	123
Tabla 68. Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior (según gremio)	124
Tabla 69. Pagos de derecho de autor (según gremio) (en millones de euros).	125
Tabla 70. Cantidad percibida por venta de derechos (según gremio) (en millones de euros)	125
Tabla 71. Edición de títulos según materias. Por tamaño	127
Tabla 72. Edición de ejemplares según materias. Por tamaño (millones)	129
Tabla 73. Tirada media por materias. Por tamaño	131
Tabla 74. Títulos en catálogo según materias. Por tamaño	132
Tabla 75. Cifra de facturación según materias. Por tamaño (millones de €).	134
Tabla 76. Ejemplares vendidos según materias. Por tamaño (x 1.000)	136
Tabla 77. Cifra de facturación según canales de comercialización. Por tamaño. (millones de €).	138
Tabla 78. Edición de títulos según materias. Por gremio	139
Tabla 79. Edición de ejemplares según materias. Por gremio (millones)	141
Tabla 80. Tirada media por materias. Por gremio	143
Tabla 81. Títulos en catálogo según materias. Por gremio	144
Tabla 82. Cifra de facturación según materias. Por gremio (millones de €)..	146
Tabla 83. Cifra de facturación según canales de comercialización. Por gremio (millones de €)	148

Presentación

La decimonovena edición del Estudio de Comercio Interior del libro, convertido desde hace años en un instrumento clásico y masivamente consultado para conocer la realidad del comercio y la industria del libro en nuestro país, incorpora año tras año nuevas mejoras.

En el año 2007, se ha planteado un problema metodológico importante, los precios, tradicionalmente, se han expresado como P.V.P. I.V.A. incluido. Este año la mayor parte de los libros siguen esta tónica, pero al establecerse legalmente el precio libre para los libros de texto en la enseñanza obligatoria se podía romper el esquema anterior, la solución encontrada ha sido mantener el precio de venta al público en todos los libros y los citados libros de texto aparecerán con su precio de factura y con los precios medios de venta al público y así mantenemos la serie histórica.

Por otro lado, se mantiene la desagregación de materias en ficción y se desagrega en no ficción, derecho y economía y religión y se establece una nueva categoría las materias de enseñanza a distancia que comienza a tener sustantividad propia.

El Estudio de Comercio Interior realiza una cabal comprensión del comercio y la industria del libro, pero, también, este año avanzamos en el conocimiento específico del sector editorial. Hasta ahora habíamos dado solo la cifra neta del sector editorial y este año, esta cifra neta, se verá complementada por su distribución por canales de comercialización.

Solo nos queda valorar, políticamente, las cifras. Este año el comercio clásico del libro ha crecido el 3,6% respecto al 2006 y si se añaden los negocios subsidiarios de los editores ese incremento llega al 3,9%, en todo caso. por debajo de la inflación, lo que supone que no se está creciendo en términos reales, por lo tanto

desde la Federación de Gremios de Editores de España se sigue insistiendo en la conveniencia de la campaña de fomento de la lectura y la mejor y más transparente distribución de los recursos para Bibliotecas Públicas y Bibliotecas Escolares (estas últimas inexistentes todavía hoy). El único dato positivo es un incremento del 9,9% en la venta de ejemplares con una más que notable contención de precios que certifica la excelente conducta antiinflacionista del mundo del libro.

JORDI ÚBEDA
Presidente
Federación de Gremios de Editores de España

Introducción

La Federación de Gremios de España tomó la iniciativa en el año 1999 de recopilar y difundir, con una periodicidad anual, los datos referidos al mercado interior del libro de las empresas privadas y agremiadas a partir de los datos facilitados por las empresas editoriales asociadas a los gremios y asociaciones de editores pertenecientes a dicha federación.

Desde entonces, y según las sugerencias de la Comisión de Comercio Interior del Libro de la Federación, se han introducido cambios y mejoras en la metodología y contenido del cuestionario que se envía a las editoriales destinadas a avanzar en el conocimiento de dicho mercado. La información que se presenta en el presente informe recoge los datos referidos al Comercio Interior del Libro del año 2007, que ha sido realizado por la empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING y que se obtienen de la explotación estadística de los datos de las encuestas facilitados por las empresas editoriales de libros.

El estudio proporciona una imagen pormenorizada de la producción editorial española y de las ventas de libros realizadas. Los datos presentados en el mismo, recogen en torno al 90% de la cifra de negocios de la edición.

El número de títulos editados al año, los títulos que las editoriales mantienen en catálogo, la cifra de ejemplares vendidos y la distribución de estas cifras según las materias editoriales, facilita una visión cualitativa del mercado del libro en España.

El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la venta de libros, la edición en formato de bolsillo y en nuevos soportes, el precio medio de los libros según materias editoriales, los canales de comercialización de los libros y la cantidad global pagada por derechos de autor son otros capítulos que se analizan en el estudio.

La información obtenida la facilitan las empresas editoriales que han cumplimentado el cuestionario enviado por CONECTA RESEARCH & CONSULTING y previamente aprobado por la Comisión de Comercio Interior del Libro de la Federación. A todas ellas les enviamos nuestro agradecimiento por su colaboración. Asimismo, vaya nuestro agradecimiento al apoyo prestado por la Federación de gremios de Editores de España y por cada uno de los Gremios y Asociaciones de Editores, su ayuda es imprescindible para que este estudio sea una realidad.

Aspectos técnicos y metodológicos del estudio

Ámbito del estudio

El objeto de estudio de la presente investigación son las editoriales privadas agremiadas.

El ámbito temporal de la investigación es el año 2007.

Universo y muestra

- El cuestionario base de la investigación se envió a un total de 800 editoriales privadas agremiadas que ejercen la actividad editorial de manera cierta y continuada.
- La colaboración de las empresas editoras ha sido elevada y han contestado el 45% del total de las que se remitió el cuestionario. La representatividad de la respuesta obtenida es más elevada si se considera que las empresas con mayor volumen de facturación ofrecen un nivel de respuesta del 94%. La facturación de éstas representa el 63,5% de la facturación total del sector editorial en el mercado interior en el 2007, lo que da una gran fiabilidad a los datos del estudio.
- El informe incluye sólo las empresas asociadas a alguno de los siguientes gremios o asociaciones, con actividad editorial en 2007:
 - Gremio de Editores de Madrid
 - Gremi d'Editors de Catalunya
 - Gremio de Editores de Euskadi

- Asociación de Editores de Andalucía
 - Asociación Galega de Editores
 - Associació D'Editors del País Valencià
 - Associació D'Editors en Llengua Catalana
 - Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE)
- Cuando se habla de editoriales de un determinado gremio, sobre todo en el caso del de Madrid, nos referimos a las editoriales privadas asociadas al mismo, con independencia de que estén ubicadas en la Comunidad de Madrid o en cualquier otra Comunidad sin gremio propio.
- El universo y la muestra obtenida de *las empresas agremiadas*, por segmentos de facturación y por Gremios, se refleja en los cuadros siguientes:

Tabla 1. UNIVERSO DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremio						
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
TOTAL	800	279	296	45	84	43	53
Más de 18 millones €	32	13	18	0	1	0	0
De 6 a 18 millones de €	47	24	18	4	0	0	1
De 2,4 a 6 millones de €	71	22	30	6	4	5	4
De 0,6 a 2,4 millones €	180	60	87	10	10	5	8
Hasta 0,6 millones de €	470	160	143	25	69	33	40

Han contestado 360 empresas.

Tabla 2. MUESTRA DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremio						
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
TOTAL	360	117	128	27	32	30	26
Más Más de 18 millones €	30	13	16	0	1	0	0
De 6 a 18 millones de €	32	14	14	3	0	0	1
De 2,4 a 6 millones de €	41	10	15	4	4	5	3
De 0,6 a 2,4 millones €	81	24	34	7	5	5	6
Hasta 0,6 millones de €	176	56	49	13	22	20	16

Tabla 3. MUESTRA OBTENIDA Y UNIVERSO

Tramo de facturación	Universo	Muestra	Porcentaje de muestreo	Fracción de muestreo
TOTAL	800	360	45,0%	2,2
Más de 18 millones €	32	30	93,8%	1,1
De 6 a 18 millones de €	47	32	68,1%	1,5
De 2,4 a 6 millones de €	71	41	57,7%	1,7
De 0,6 a 2,4 millones €	180	81	45,0%	2,2
Hasta 0,6 millones de €	470	176	37,4%	2,7

Clasificación de las empresas según volumen de facturación anual

La clasificación en tamaños¹, según la cifra de facturación de la empresa, que se utilizará en el informe, es la siguiente:

Clasificación	Tramo de facturación
• Grande	Más de 18.000.000 €
• Mediana.....	Entre 2.400.001 y 18.000.000 €
• Pequeña.....	Hasta 2.400.000 €

En el grupo de las grandes se considerarán, en algunos apartados, dos subgrupos: el primero comprende a aquellas empresas que facturan más de 60.000.000 euros y el segundo a las que facturan entre 18.000.001 y 60.000.000 euros.

¹ Desde la edición del informe en 2002, los grupos de medias grandes (de 6.000.001 a 18.000.000 euros) y medias medias (de 2.400.001 a 6.000.000 euros) se han unido y se consideran como empresas **medianas (de 2.400.001 a 18.000.000 euros)**. Asimismo, las empresas medias pequeñas (de 601.000 a 2.400.000 euros) y pequeñas (menos de 600.000 euros) se suman y forman el grupo de empresas **pequeñas (hasta 2.400.000 euros)**.

Trabajo de campo

Los cuestionarios se enviaron por e-mail o por correo (según la preferencia de la empresa editora) a todas las empresas que constituían el universo inicial, el 28 de febrero de 2008.

El 9 de junio, con 360 cuestionarios recibidos de las empresas agremiadas, se dio por concluido el trabajo de campo.

La empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING garantiza la absoluta confidencialidad de los datos recibidos en los cuestionarios, cuyo contenido sólo se utiliza con fines estadísticos.

Codificación y depuración de resultados

Concluida la recogida de encuestas se pasa a la depuración de los datos. En la misma, se analiza el contenido de los cuestionarios y las correspondencias entre los diversos apartados con el fin de detectar los posibles errores al interpretar o contestar a las preguntas.

Las estimaciones por falta de respuesta en algunos apartados se hacen basándose en otras respuestas del mismo cuestionario y a la información facilitada por otras empresas de similares características.

Los resultados que aparecen en el informe se refieren a todas las empresas del universo y se obtienen a partir de la extrapolación de los datos muestrales según el gremio al que pertenecen, las materias que editan y el tramo de facturación.

Ficha técnica de la investigación

Trabajo realizado por: CONECTA RESEARCH & CONSULTING

Universo: 800 Editoriales privadas asociadas a los gremios de Madrid, Cataluña, Euskadi, Andalucía, Galicia, Valencia y ANELE.

Tamaño de la muestra: **360** cuestionarios

Muestra: Estratificada. Según el gremio al que pertenecen y la cifra de facturación de la editorial.

Error muestral: El error resultante para datos globales es:

$\pm 5,2 \%$ (2)

Para un nivel de confianza del 95% (1)

(1) Para $P = Q = 50\%$ y $K = 2$

(2) Según $E = \pm K \sqrt{P \times Q/n}$

Tipo de cuestionario: Estructurado

Aplicación: Autocumplimentado

Fechas del trabajo de campo: Del 25 de febrero al 9 de junio de 2008.

Tabulación: Los datos se han grabado y tabulado en la empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING.

La empresa editorial

El sector editorial privado y agremiado tiene una estructura empresarial caracterizada por un número pequeño de empresas —32— que facturan anualmente más de 18.000.000 euros - suponen las dos terceras partes de la facturación editorial (el 63,5%)², repartiéndose el tercio restante entre 768 editoriales. Dentro de estas últimas es indicador de la realidad del sector que 470 facturen menos de 600.000 euros al año.

El Estudio de Comercio Interior se basa en la información facilitada por las empresas agremiadas. Las empresas privadas no agremiadas, las empresas públicas, los organismos de la Administración Pública, las entidades sin ánimo de lucro y las empresas que editan libros de manera ocasional, han sido excluidas del estudio ya que no cumplen el requisito de dedicarse a la edición de libros como actividad exclusiva o lo hacen de manera ocasional. El concepto de editor está además definido por su autonomía jurídica, haciendo abstracción de las concentraciones de capital en el sector.

Las empresas editoriales, gremios y asociaciones

El Universo del presente estudio lo constituyen 800 empresas editoriales privadas y agremiadas. Su representatividad viene avalada tanto por el elevado porcentaje de empresas que están agremiadas como por su diversidad en cuanto al tamaño de las empresas, su localización geográfica, áreas temáticas y productos editoriales.

² Las 12 editoriales que facturan más de 60.000.000.000 euros tienen una cuota de mercado del 42,7%.

En total, las empresas privadas en España, según los datos del ISBN, serían 1.487, de las cuales 800 (el 53,8%) están agremiadas. En general las empresas no agremiadas son de pequeño tamaño, autores editores o que se dedican a la edición de manera ocasional. Según los datos recogidos de las mismas, sumada su cifra de facturación apenas representaría entre un 10% y un 15% del total.

**Tabla 4. NIVEL DE ASOCIACIÓN
(Según tamaño)**

	Universo 2004		Universo 2005		Universo 2006		Universo 2007		Diferencia 2007-2006
		%		%		%		%	
Total	1.265	100,0	1.272	100,0	1.426	100,0	1.487	100,0	61
Agremiadas	701	55,4	724	56,9	776	54,4	800	53,8	24
Grande	29	2,3	30	2,4	30	2,1	32	2,2	2
Mediana	116	9,2	118	9,3	119	8,3	118	7,9	-1
Pequeña	556	44	576	45,3	627	44,0	650	43,7	23
No agremiadas	564	44,6	548	43,1	650	45,6	687	46,2	37

**Tabla 5. NIVEL DE ASOCIACIÓN
(Según gremio)**

	Universo 2004		Universo 2005		Universo 2006		Universo 2007		Diferencia 2007-2006
		%		%		%		%	
Total	1.265	100	1.272	100,0	1.426	100,0	1.487	100,0	61
Agremiadas	701	55,4	724	56,9	776	54,4	800	53,8	24
Madrid	270	21,3	280	22,0	294	20,6	279	18,8	-15
Cataluña	249	19,7	260	20,4	278	19,5	296	19,9	18
Euskadi	45	3,6	45	3,5	46	3,2	45	3,0	-1
Andalucía	64	5,1	68	5,3	72	5,0	84	5,6	12
Galicia	32	2,5	31	2,4	37	2,6	43	2,9	6
Valencia	41	3,2	40	3,1	49	3,4	53	3,6	4
No agremiadas	564	44,6	548	43,1	650	45,6	687	46,2	37

Integración empresarial

Unas 227 empresas agremiadas, que suponen el 28,4% del total, forman parte de un grupo empresarial o "holding".



Están integradas en un grupo el 90,6% de las empresas grandes, un 55,9% de las medianas y un 20,3% de las pequeñas. Estos valores son muy similares a los registrados en 2006.

Por tamaño	Total 2005	Total 2006	Total 2007	Grandes	Medianas	Pequeñas
Forma parte de un grupo	26,4	29,1	28,4	90,6	55,9	20,3
No forma parte de un grupo	73,6	70,9	71,6	9,4	44,1	79,7

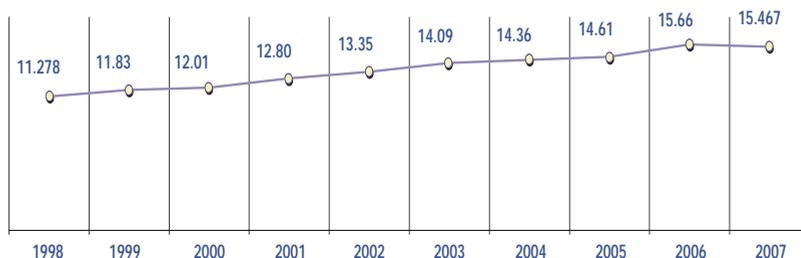
Las editoriales de Galicia y Valencia son las que en mayor medida están integradas en grupos empresariales.

Por gremio	Total 2007	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Forma parte de un grupo	28,4	22,9	28,4	37,8	22,6	48,8	41,5
No forma parte de un grupo	71,6	77,1	71,6	62,2	77,4	51,2	58,5

El empleo

El empleo directo del sector privado y agremiado ha sido de 15.467 empleados en 2007, disminuyendo un 1,3% respecto al año anterior y aumentando un 37% respecto a 10 diez años atrás (1998).

Su evolución en los últimos diez años es la siguiente:



Variación respecto a 1998	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	100%	105%	107%	114%	118%	125%	127%	130%	139%	137%

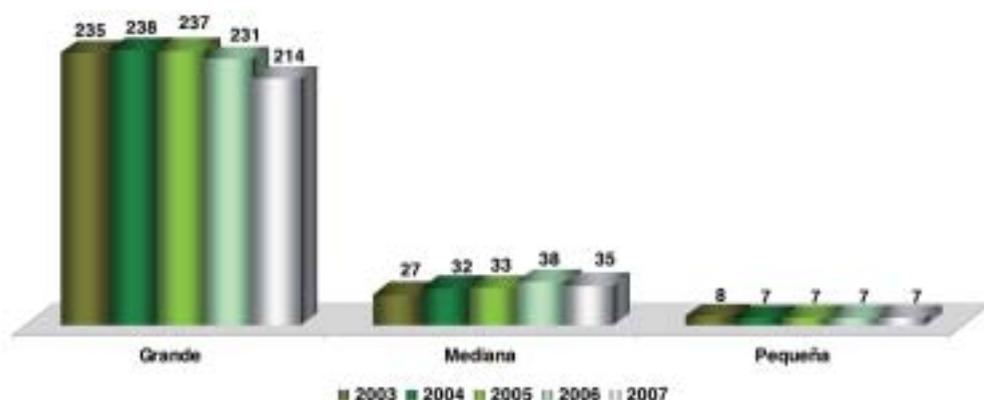
Tabla 6. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA (Según tamaño)

	2006			2007		
	Número medio de empleados	Total empleo generado Absolutos	% verticales	Número medio de empleados	Total empleo generado Absolutos	% verticales
Total agremiadas	21	15.667	100,0	19	15.467	100,0
Grande	231	6.919	44,2	214	6.836	44,2
Mediana	38	4.529	28,9	35	4.102	26,5
Pequeña	7	4.219	26,9	7	4.529	29,3

**Tabla 7. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(Según tamaño)**

	Grande	Mediana	Pequeña
2003	235	27	8
2004	238	32	7
2005	237	33	7
2006	231	38	7
2007	214	35	7

En el gráfico siguiente se aprecia la evolución de la media de empleados para cada uno de los tamaños de editoriales contemplados.



- En las editoriales grandes la media de personas empleadas baja a los 214 en 2007.
- La media de empleados (35) en empresas medianas es ligeramente inferior al año pasado.
- Las editoriales pequeñas emplean a 7 personas de media. El número de personas empleadas en empresas pequeñas apenas ha variado en los últimos 5 años.

Considerando el conjunto de la serie de 5 años, no se aprecian cambios significativos por tamaño de empresa, salvo quizá el descenso en las empresas grandes.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

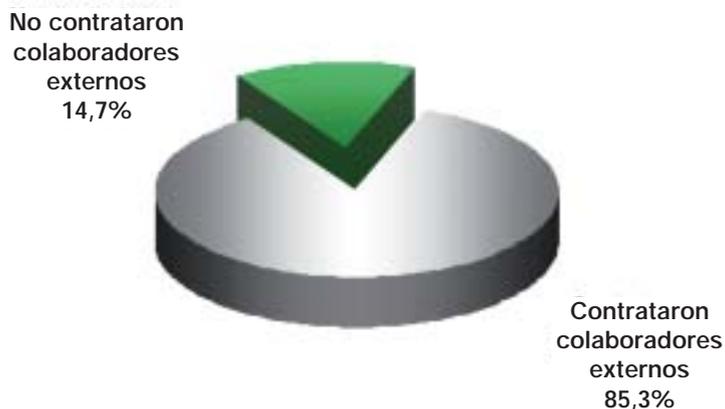
Del total de empleados, un 29,1% se dedica a Administración, un 31,8% a la actividad comercial, y un 32,1% a la producción editorial. Los empleados dedicados a publicidad constituyen el 3,7% del total, y los de recursos humanos el 1,6%. El porcentaje de personas que se ocupan principalmente de temas de comercio exterior en 2007 es del 1,7%.

Tabla 8. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD
(Según tamaño)

Empleados dedicados a:	Total 2006	Total 2007	Grande	Mediana	Pequeña
Número de empleados	15.667	15.467	6.931	4.158	4.378
Producción editorial	4.414	4.970	2.182	1.084	1.704
Actividad comercial	4.873	4.915	2.054	1.860	1.001
Publicidad	741	569	294	79	196
Administración	5.078	4.498	2.244	1.051	1.203
Recursos humanos	217	245	94	32	119
Comercio exterior	344	270	63	52	155
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Producción editorial	28,2	32,1	31,5	26,1	38,9
Actividad comercial	31,1	31,8	29,6	44,7	22,9
Publicidad	4,7	3,7	4,2	1,9	4,5
Administración	32,4	29,1	32,4	25,3	27,5
Recursos humanos	1,4	1,6	1,4	0,8	2,7
Comercio exterior	2,2	1,7	0,9	1,3	3,5

Colaboradores profesionales externos

El 85,3% de las empresas agremiadas contrataron colaboradores externos en el 2007.



Como se puede observar en la tabla siguiente, el número medio de colaboradores externos contratados ha disminuido salvo en las empresas pequeñas.

Tabla 9. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS

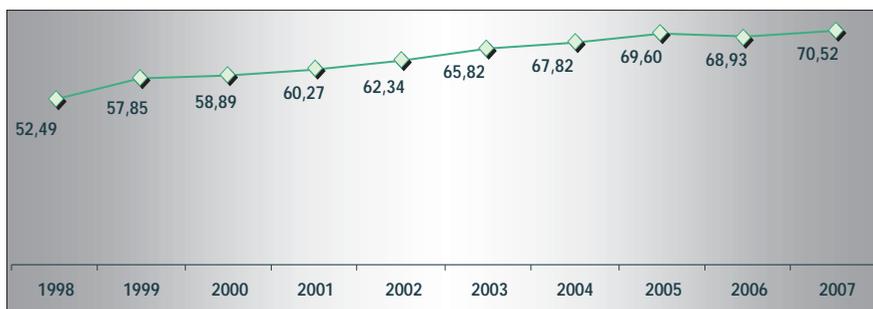
Por tamaño	Nº medio de colaboradores 2005	Nº medio de colaboradores 2006	Nº medio de colaboradores 2007
Total	28	23	28
Grande	225	171	181
Mediana	59	41	57
Pequeña	13	13	13

La edición

- Los títulos editados durante el año 2007 han sido 70.520, lo que supone un 2,3% más que en el año 2006.
- Los ejemplares editados ascienden a 357,56 millones, casi un 5,8% más que en el 2006.
- La tirada media es de 5.070 ejemplares por título frente a los 4.905 del año anterior.
- Las materias de: Texto no universitario, Literatura, Ciencias sociales y Humanidades y Libros Infantiles y juveniles continúan siendo las que concentran el mayor número de títulos y de ejemplares editados. Entre las cuatros suman el 74,9% de los títulos editados y el 65,5% de los ejemplares.
- Un 77,1% de los libros editados están escritos en castellano, un 15,8% en catalán, un 2,3% en euskera, un 2,4% en gallego y el 2,5% en otras lenguas.
- El 24,6% de las editoriales ha editado en otros soportes distintos del papel.
- Se han editado 6.392 títulos de libros de bolsillo y 37 millones de ejemplares, que representan el 9% del total de títulos y el 9,6% del de ejemplares editados. La tirada media para este formato de libro ha sido de 5.841 ejemplares por título, cifra muy parecida a la de la edición general. Sus ventas ascienden a un total de 190 millones de euros, y suponen el 6,1% de la facturación total de las editoriales agremiadas.

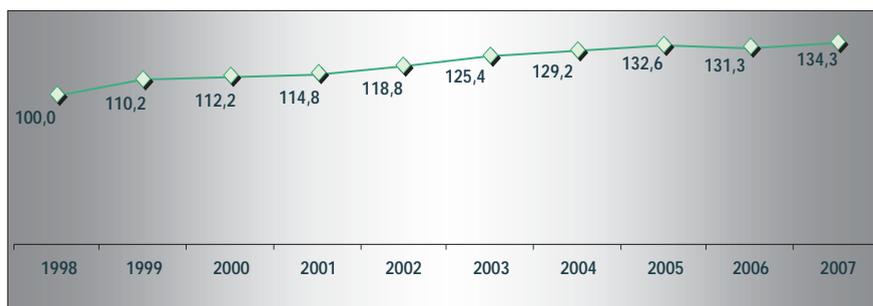
En las páginas siguientes se ofrece una exposición más detallada de los datos de producción editorial apuntados, y la evolución de los mismos en los últimos años.

TÍTULOS EDITADOS (1998-2007). En miles



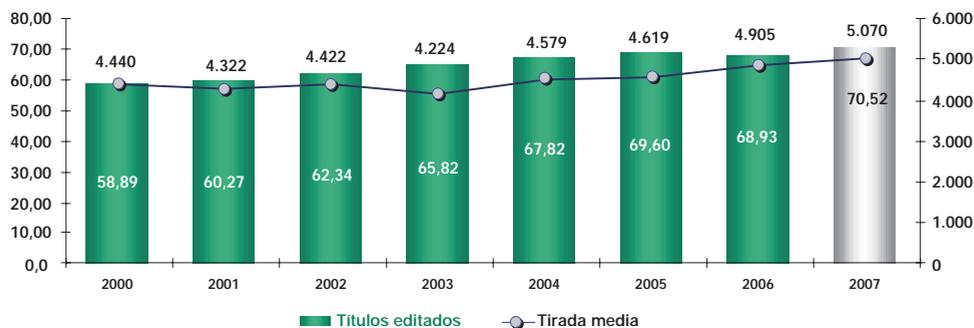
Evolución interanual	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	0,0%	10,2%	1,8%	2,3%	3,4%	5,6%	3,0%	2,6%	-1,0	2,3%

EVOLUCIÓN TÍTULOS EDITADOS (1998-2007)



En el año 2007 la tirada media ha sido de 5.070, un 3,4% más que la del año anterior. La cifra de los títulos editados ha aumentado también en un 2,3% respecto al año anterior.

NÚMERO DE TÍTULOS EDITADOS Y TIRADA MEDIA POR TÍTULO



Según el tamaño, las empresas grandes han aumentado el número de títulos y ejemplares editados. Las medianas descienden en ambos aspectos mientras que las pequeñas aumentan los títulos pero descienden los ejemplares editados.

Tabla 10. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (Según tamaño)
Absolutos, porcentajes y variación interanual

Títulos	2005		2006		2007		Variación interanual 2007/2006
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	69.598	100,0	68.930	100,0	70.520	100,0	2,3
Grande	24.871	35,7	24.619	35,7	25.574	36,3	3,9
Mediana	25.013	35,9	24.386	35,4	22.713	32,2	-6,9
Pequeña	19.714	28,3	19.925	28,9	22.233	31,5	11,6

Ejemplares (En millones)	2005		2006		2007		Variación interanual 2007/2006
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	321,47	100,0	338,09	100,0	357,56	100,0	5,8
Grande	177,10	55,1	175,50	51,9	203,47	56,9	15,9
Mediana	104,12	32,4	111,63	33,0	108,29	30,3	-3,0
Pequeña	40,25	12,5	50,96	15,1	45,80	12,8	-10,1

Tirada media	2005	2006	2007	Diferencia 2007-2006
	Absolutos	Absolutos	Absolutos	
Total	4.619	4.905	5.070	166
Grande	7.121	7.129	7.956	827
Mediana	4.163	4.578	4.768	190
Pequeña	2.042	2.558	2.060	-498

Producción editorial por materias

En las siguientes tablas, se ofrecen datos de la distribución por materias editoriales en 2007, sobre el total de títulos editados, el número de ejemplares producidos y la tirada media.

Tabla 11. TÍTULOS EDITADOS (Por materias)

	2005	2006	2007	Variación interanual 2007/2006
Total	69.598	68.930	70.520	2,3
Literatura	14.208	14.149	13.357	-5,6
• <i>Novela</i>	—	11.608	10.278	-11,5
Clásica	—	1.517	2.145	41,4
Contemporánea	—	6.461	5.577	-13,7
Policíaca, de espionaje	—	408	397	-2,7
Romántica	—	1.604	1.037	-35,4
Ciencia ficción, terror	—	763	593	-22,3
Erótica	—	12	13	7,6
De humor	—	59	52	-11,5
Otras	—	783	464	-40,7
• <i>Poesía, teatro</i>	—	1.350	810	-40,0
• <i>Otros literatura</i>	—	1.191	2.269	90,5
Infantil y juvenil	11.756	12.178	10.524	-13,6
Texto no universitario	15.627	16.255	16.592	2,1
• <i>Educación infantil</i>	3.090	3.381	3.480	2,9
• <i>Educación primaria</i>	5.377	5.328	4.918	-7,7
• <i>E. S. O.</i>	3.245	3.164	3.940	24,5
• <i>Bachillerato</i>	1.166	1.261	927	-26,5
• <i>F. P.</i>	310	259	282	8,9
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2.438	2.862	3.045	6,4
Científico-técnico y universitario	5.575	5.572	5.705	2,4
Formación a distancia	—	—	1.124	—
Total Ciencias Sociales y Humanidades	9.304	9.196	12.326	34,0
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	—	—	8.364	-9,0
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	—	—	2.456	—
• <i>Religión</i>	—	—	1.506	—
Libros prácticos	4.042	3.925	3.814	-2,8
Divulgación general	4.357	3.723	3.467	-6,9
Diccionarios y enciclopedias	874	840	1.147	36,5
Cómics	1.139	1.220	1.582	29,7
Otros	2.716	1.872	882	-52,9

Tabla 12. EJEMPLARES EDITADOS × 1.000.000 (Por materias)

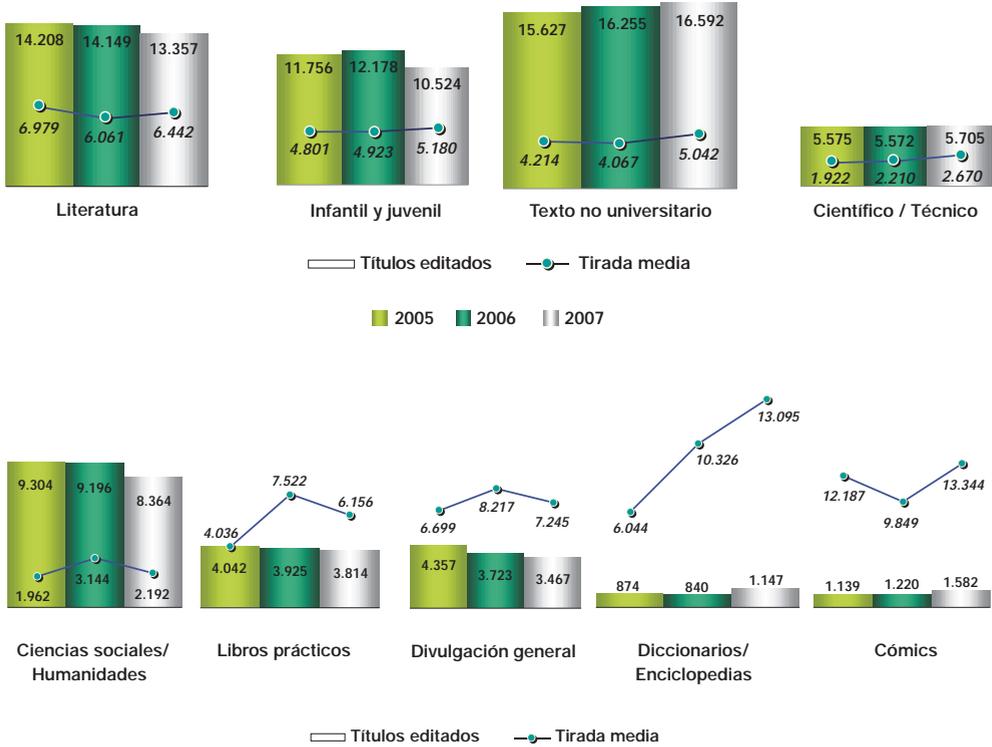
	2005	2006	2007	Variación interanual 2007/2006
Total	321,47	338,09	357,56	5,8
Literatura	99,16	85,75	86,05	0,34
• <i>Novela</i>	—	77,72	78,42	0,9
Clásica	—	7,48	7,45	-0,4
Contemporánea	—	39,82	39,87	0,1
Policíaca, de espionaje	—	2,99	3,38	13,0
Romántica	—	19,28	20,34	5,5
Ciencia-ficción, terror	—	3,43	2,74	-20,1
Erótica	—	0,07	0,11	63,2
De humor	—	0,28	0,19	-32,1
Otras	—	4,37	4,34	-0,7
• <i>Poesía, teatro</i>	—	2,92	2,00	-31,4
• <i>Otros literatura</i>	—	5,11	5,63	10,1
Infantil y juvenil	56,45	59,95	54,51	-9,08
Texto no universitario	65,86	66,12	83,65	26,52
• <i>Educación infantil</i>	14,57	13,68	18,55	35,61
• <i>Educación primaria</i>	23,29	22,32	24,89	11,49
• <i>E.S.O.</i>	11,77	11,59	18,71	61,47
• <i>Bachillerato</i>	2,96	4,21	3,74	-11,06
• <i>F.P.</i>	0,83	0,85	0,88	3,17
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	12,43	13,47	16,88	25,32
Científico-técnico y universitario	10,72	12,31	15,23	23,70
Formación a distancia	—	—	1,65	
Total Ciencias Sociales y Humanidades	18,25	28,92	28,56	-1,24
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	18,25	28,92	18,33	-36,61
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	—	—	5,74	—
• <i>Religión</i>	—	—	4,49	—
Libros prácticos	16,31	29,53	23,48	-20,47
Divulgación general	29,19	30,59	25,12	-17,89
Diccionarios y enciclopedias	5,28	8,67	15,02	73,16
Cómics	13,88	12,02	21,11	75,68
Otros	6,37	4,23	3,18	-24,73

Tabla 13. TIRADA MEDIA (Por materias)

	Tirada media			Índice tirada media (Total=100)			Variación %		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005/04	2006/05	2007/06
TOTAL	4.619	4.905	5.475	100,0	100,0	100,0	0,9	6,2	11,6
Literatura	6.979	6.061	6.442	151,1	123,6	117,7	4,6	-13,2	6,3
• <i>Novela</i>	—	6.696	7.630	—	136,5	139,4	—	—	13,9
Clásica	—	4.932	3.473	—	100,6	63,4	—	—	-29,6
Contemporánea	—	6.162	7.149	—	125,6	130,6	—	—	16,0
Policíaca, de espionaje	—	7.319	8.515	—	149,2	155,5	—	—	16,3
Romántica	—	12.019	19.613	—	245,0	358,2	—	—	63,2
Ciencia-ficción, terror	—	4.500	4.627	—	91,7	84,5	—	—	2,8
Erótica	—	6.023	8.844	—	122,8	161,5	—	—	46,8
De humor	—	4.829	3.638	—	98,4	66,4	—	—	-24,7
Otras	—	5.575	9.347	—	113,7	170,7	—	—	67,7
• <i>Teatro, poesía</i>	—	2.156	2.469	—	43,9	45,1	—	—	14,5
• <i>Otros literatura</i>	—	4.291	2.481	—	87,5	45,3	—	—	-42,2
Infantil y juvenil	4.801	4.923	5.180	103,9	100,4	94,6	-3,5	2,5	5,2
Texto no universitario	4.214	4.067	5.042	91,2	82,9	92,1	-1,3	-3,5	24,0
• <i>Educación infantil</i>	4.716	4.046	5.330	102,1	82,5	97,4	1,7	-14,2	31,7
• <i>Educación primaria</i>	4.330	4.190	5.061	93,8	85,4	92,4	-1,0	-3,3	20,8
• <i>E.S.O.</i>	3.628	3.662	4.749	78,6	74,7	86,7	-7,3	1,0	29,7
• <i>Bachillerato</i>	2.542	3.335	4.035	55,0	67,9	73,7	-30,0	31,0	21,0
• <i>F.P.</i>	2.683	3.293	3.121	58,1	66,9	57,0	5,4	22,3	-5,2
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	5.097	4.706	5.544	110,4	96,0	101,2	12,3	-7,7	17,8
Científico-técnico y universitario	1.922	2.210	2.670	41,6	45,0	48,8	-26,0	14,9	20,8
Formación a distancia	—	—	1.468	—	—	26,8	—	—	—
Total Ciencias Sociales y Humanidades	1.962	3.144	2.317	42,5	64,1	42,3	12,3	60,3	-26,3
• <i>Ciencias Soc. y Humanid.</i>	1.962	3.144	2.192	42,5	64,1	40,0	12,3	60,3	-30,3
• <i>Derecho y ciencias económ.</i>	—	—	2.337	—	—	42,7	—	—	—
• <i>Religión</i>	—	—	2.981	—	—	54,5	—	—	—
Libros prácticos	4.036	7.522	6.156	87,4	153,4	112,4	-9,2	86,4	-18,2
Divulgación general	6.699	8.217	7.245	145,0	167,5	132,3	2,3	22,6	-11,8
Diccionarios y enciclopedias	6.044	10.326	13.095	130,8	210,7	239,2	-25,2	71,0	26,8
Cómics	12.187	9.849	13.344	263,8	200,9	243,7	46,0	-19,2	35,5
Otros	2.347	2.257	3.615	50,8	46,1	65,8	-27,9	-3,7	59,7

En los gráficos que se muestran a continuación se puede apreciar la evolución de la tirada media, en las principales materias, junto con el número de títulos editados, en los últimos tres años.

EVOLUCIÓN DE LA TIRADA MEDIA Y TÍTULOS EDITADOS



La edición en soportes diferentes del papel

Hay un 24,6% de editoriales que editan en otros formatos además del papel.



Se mantiene el número de empresas que editan en otros soportes respecto al año anterior, frenando así la tendencia lenta pero ascendente observada desde el 2005, superando poco a poco la caída del 2004.



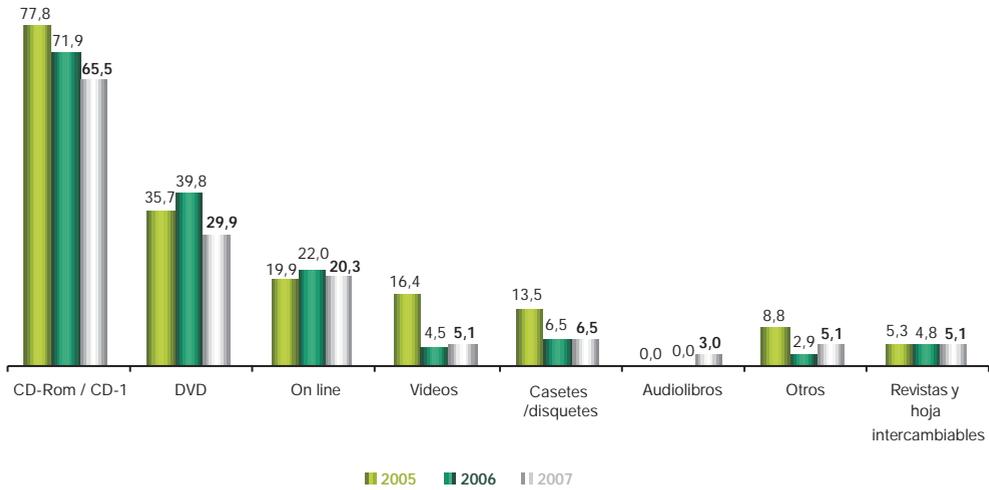
197 empresas han editado en otros soportes diferentes al papel, que representa un 25%.

La edición en otros soportes representa el 10,5% del volumen total de facturación.

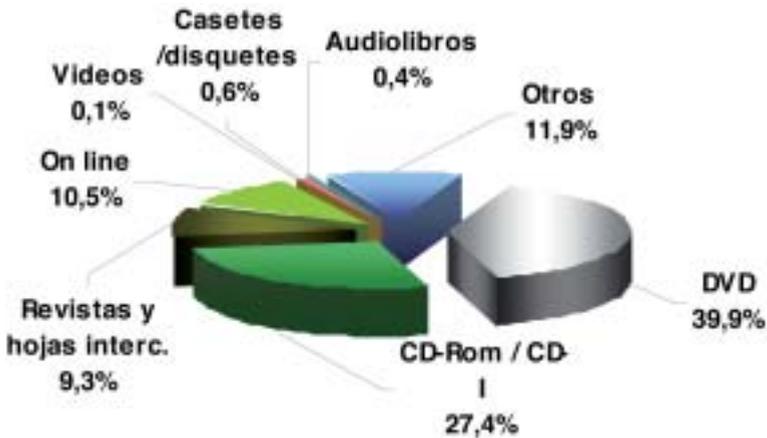
Tabla 14. EDICIÓN EN OTROS SOPORTES

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Edita sólo en soporte papel	71	70	67	67	74	75	74	75
Edita también en otros soportes	29	30	33	33	26	25	26	25
TOTAL	100	100						
% cifra global de facturación	5,3	4,9	4,3	5,2	9,2	9,8	11,1	10,5

El 65,5% de las editoriales que editan en otros soportes lo hacen en CD Rom/ CD-I, el 29,9% DVD, y el 20,3% On line. Otros soportes suponen un porcentaje mucho más bajo.



Respecto a la facturación, el 40% se obtiene del DVD, y casi un 30% sigue siendo del CD-Rom.



Como comentábamos anteriormente, la facturación en otros soportes supone el 10,5% de la facturación total. Por materias destaca Derecho, donde el 55% de la facturación corresponde a otros soportes, seguido por los libros y materiales complementarios (25%) y los diccionarios (20%).

	% Libros en papel	% en otros soportes
Total	89,5%	10,5%
Literatura	98,3%	1,7%
<i>Novela</i>	98,0%	2,0%
<i>Poesía, teatro</i>	100,0%	0,0%
<i>Otros literatura</i>	100,0%	0,0%
Infantil y juvenil	95,0%	5,0%
Texto no universitario	94,2%	5,8%
<i>Educación infantil</i>	97,0%	3,0%
<i>Educación primaria</i>	96,0%	4,0%
<i>E.S.O.</i>	98,0%	2,0%
<i>Bachillerato</i>	98,0%	2,0%
<i>F.P.</i>	85,0%	15,0%
Libros y materiales complementarios	75,0%	25,0%
Científico técnico y universitario	89,0%	11,0%
Total C. Sociales y Humanidades	73,0%	27,0%
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	85,0%	15,0%
<i>Derecho</i>	45,0%	55,0%
<i>Religión</i>	100,0%	0,0%
Libros prácticos	90,0%	10,0%
Divulgación general	81,8%	18,2%
Diccionarios y enciclopedias	80,0%	20,0%
Cómics	95,0%	5,0%
Otros	65,0%	35,0%

La edición de libros en las distintas lenguas

Aumenta la edición en castellano y otras lenguas, mientras que el catalán, euskera y gallego bajan ligeramente respecto al año 2006.

Tabla 15. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES (2003-2007)

	2003		2004		2005		2006		2007		2007/2006
Total	65.824		67.822		69.598		68.930		70.520		2,3
Castellano	50.744	77,1	52.707	77,7	54.248	77,9	53.318	77,4	54.810	77,8	2,8
Catalán	10.373	15,8	10.151	15,0	10.861	15,6	10.685	15,5	10.464	14,8	-2,1
Euskera	1.487	2,3	1.681	2,5	1.534	2,2	1.476	2,1	1.363	1,9	-7,7
Gallego	1.588	2,4	1.547	2,3	1.706	2,5	1.665	2,4	1.674	2,4	0,5
Otras	1.632	2,5	1.736	2,6	1.249	1,8	1.785	2,6	2.209	3,1	23,8

Nota: Otras lenguas incluye principalmente el valenciano y lenguas extranjeras.

La producción de títulos en cada una de las distintas lenguas consideradas tiene lugar principalmente en las Comunidades en donde se habla cada una de dichas lenguas. Así, el 81,7% de la producción de títulos en catalán se produce en Cataluña, el 78,1% de los títulos en euskera se editan de Euskadi y el 77,4% de la producción en gallego procede de Galicia.

El libro de bolsillo

Se entiende por libro de bolsillo aquel que tiene un formato más pequeño que el de las ediciones principales, lo que se traduce en una mayor manejabilidad, acompañado de un precio más reducido.

Los libros editados en este formato, representan el 9% de los títulos editados y el 10,4% de los ejemplares. En el año 2007 se editaron en libros de bolsillo 6.392 títulos y 37.333.794 ejemplares.

Los títulos editados aumentan respecto al año anterior mientras que el número de ejemplares se ha reducido en un 2,4%. La tirada media, por lo tanto, también baja a niveles parecidos al año 2003.

Tabla 16. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS DE LIBROS DE BOLSILLO. TIRADA MEDIA

Absolutos	2003	2004	2005	2006	2007
Títulos editados	4.486	5.031	5.378	5.232	6.392
Ejemplares editados	23.935.958	37.261.117	43.353.034	38.212.871	37.333.794
Tirada media	5.335	7.406	8.061	7.304	5.841

**TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS DE LIBROS DE BOLSILLO. TIRADA MEDIA
(Según tamaño)**

Absolutos	Total	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos editados	6.392	2.016	3.878	498
Ejemplares editados	37.333.794	10.683.555	23.779.286	2.870.953
Tirada media	5.841	5.299	6.132	5.765

El número de títulos vendidos en 2007 asciende a 18.061 y el de ejemplares vendidos a 29.696.164, lo que supone casi un 80% de los ejemplares producidos.

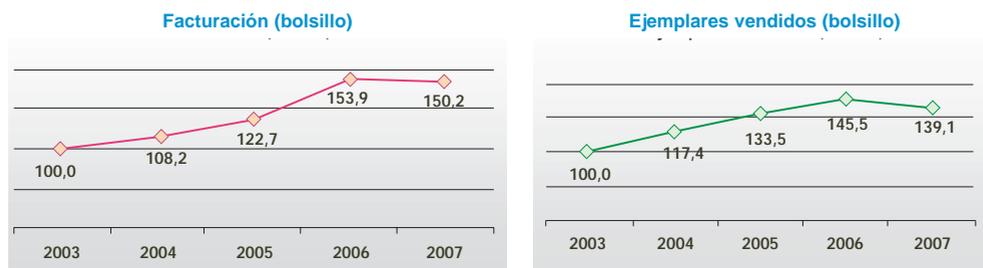
En el año 2007 se ha facturado por la venta de libros de bolsillo en el mercado interior 190,19 millones de euros, un 2% menos que el año anterior. La facturación por libros de bolsillo representa un 6,1% de la facturación total de las editoriales agremiadas.

El precio medio resultante ha sido de 6,40 euros, con un aumento del 2% respecto al año anterior.

TABLA 17. TÍTULOS Y EJEMPLARES VENDIDOS DE LIBROS DE BOLSILLO. VENTA MEDIA (Según tamaño)

Absolutos	Total	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos vendidos	18.061	6.114	8.828	2.719
Ejemplares vendidos	29.696.164	11.322.485	17.166.613	1.207.066
Venta media por título	1.644	1.852	1.945	444
Facturación (millones de euros)	190,19	107,24	73,88	9,07
Precio medio	6,40	9,47	4,30	7,51

La evolución en los últimos cinco años de la facturación y el número de ejemplares vendidos de libros de bolsillo, ha sido ascendente hasta el 2007, donde se observa un ligero descenso en ambas magnitudes.



Facturación de libros de bolsillo por materias

Los libros de literatura representan el 83,7% de las ventas de libros en este formato.

El precio medio que se ha obtenido este año para los libros de bolsillo es de 6,40 euros, que varía desde los 2,97 euros de los libros pertenecientes a otras materias, hasta los 9,15 euros de los libros Infantil y Juvenil.

Tabla 18. CIFRA DE FACTURACIÓN DE LIBROS DE BOLSILLO SEGÚN LAS MATERIAS
(En millones de euros)

	Cifra de facturación (millones de €)				Ejemplares vendidos			Precio medio (€/ejem.)	
	2005	2006	2007	2007/ 2006	2005	2006	2007	2007/ 2006	2007
Total	155,28	194,83	190,19	-2,4	28.498.249	31.053.845	29.696.164	-4,4	6,40
Literatura	136,55	160,86	159,10	-1,1	22.508.105	27.099.745	26.360.711	-2,7	6,04
- <i>Novela</i>	—	159,56	155,32	-2,7	—	26.890.719	25.921.638	-3,6	5,99
- <i>Poesía, teatro</i>	—	0,60	1,23	105,0	—	69.416	156.190	125,0	7,88
- <i>Otros Literatura</i>	—	0,70	2,55	264,3	—	139.610	282.883	102,6	9,01
Infantil y juvenil	2,44	0,72	2,18	204,8	438.454	107.168	238.175	122,2	9,15
Ciencias sociales y humanidades	0,00	0,00	1,19	—	0	0	301.662	—	3,94
Libros prácticos	2,99	3,54	4,41	24,7	345.087	439.890	614.591	39,7	7,18
Divulgación general	—	—	0,16	—	—	—	18.823	—	8,50
Otras materias	—	—	0,04	—	—	—	13.480	—	2,97

Dentro de la materia Literatura, la novela representa el 97,6% y tiene un precio medio de 5,99 euros.

Dentro del género novela, las novelas contemporáneas representan el 71% de la facturación y el 41,3% de los ejemplares vendidos. A mucha distancia se sitúan las novelas románticas y las clásicas.

Tabla 19. CIFRA DE FACTURACIÓN (en miles de euros)
Y EJEMPLARES VENDIDOS DE LIBROS DE BOLSILLO. NOVELA

Absolutos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos	Precio medio
Total	155,32	25.921.638	5,99
Clásicas	13,29	1.460.121	9,10
Contemporáneas	110,25	10.706.857	10,30
Policíacas, de espionaje	2,07	287.558	7,21
Románticas	27,40	13.092.063	2,09
Ciencia-ficción, terror	0,83	151.083	5,51
Eróticas	—	—	—
De humor	0,01	1.087	6,12
Otras temáticas	1,47	222.869	6,58

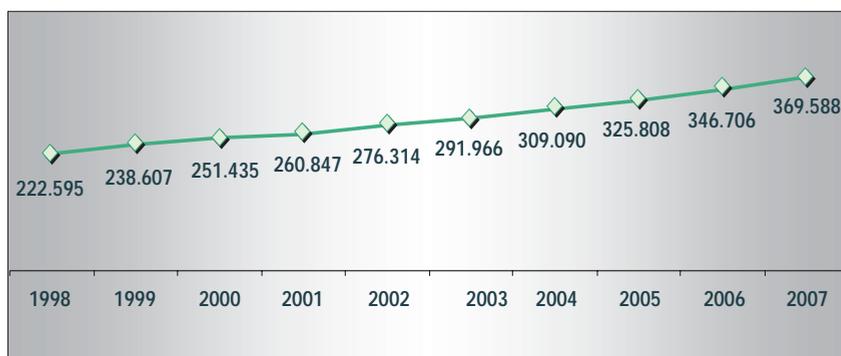
% verticales	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos
Total	100,00	100,00
Clásicas	8,6	5,6
Contemporáneas	71,0	41,3
Policíacas, de espionaje	1,3	1,1
Románticas	17,6	50,5
Ciencia-ficción, terror	0,5	0,6
Eróticas	—	—
De humor	0,0	0,0
Otras temáticas	0,9	0,9

Títulos vivos en catálogo

Los títulos que las editoriales mantienen en catálogo constituyen la oferta editorial y es una información esencial para conocer la variedad de la misma y el tiempo medio de la vida del libro en el mercado.

- Para el año 2007 el total de títulos vivos en catálogo de las empresas privadas asociadas a los gremios de editores de España es de 369.588, lo que representa un 6,6% más que el año anterior.

TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO



Variación interanual	0,0%	7,2%	5,4%	3,7%	5,9%	5,7%	5,9%	5,4%	6,4%	6,6%
Variación respecto a 1998	100,0%	107,2%	113,0%	117,2%	124,1%	131,2%	138,9%	146,4%	155,8%	166,0%

Como puede apreciarse en las siguientes tablas, se registra un incremento en el número de los títulos vivos en el último año para los tres segmentos de empresas definidos, si bien la variación es más elevada para las empresas grandes.

**Tabla 20. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(Según tamaño) (1998-2007)**

Absolutos	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Variación 2007/2006
Total	222.595	238.607	251.435	260.847	276.314	291.966	309.090	325.808	346.706	369.587	6,6
Grande	43.860	54.129	60.339	65.530	60.479	71.677	80.395	85.428	87.161	93.763	7,6
Mediana	77.450	82.354	85.217	81.998	87.003	90.551	93.212	101.484	113.252	120.976	6,8
Pequeña	101.285	102.124	105.879	113.319	128.832	129.738	135.483	138.897	146.292	154.848	5,8

% verticales	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Diferencia 2007/2006
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Grande	19,7	22,7	24,0	25,1	21,9	24,5	26,0	26,2	25,1	25,4	0,3
Mediana	34,8	34,5	33,9	31,4	31,5	31,0	30,2	31,1	32,7	32,7	0,0
Pequeña	45,5	42,8	42,1	43,4	46,6	44,5	43,8	42,6	42,2	41,9	-0,3

**Tabla 21. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(Según tamaño) (2003-2007)**

	Media global	Tamaño de la editorial		
		Grande	Mediana	Pequeña
Año 2003	418	2.472	802	233
Año 2004	441	2.772	804	244
Año 2005	450	2.848	860	241
Año 2006	447	2.905	952	233
Año 2007	462	2.930	1.025	238

Los títulos en catálogo según las materias

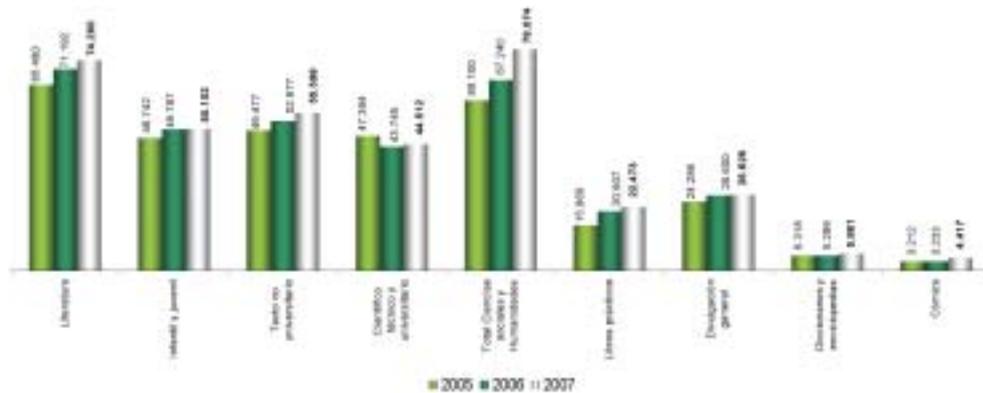
Han aumentado sus títulos vivos en catálogo principalmente Libros prácticos, Ciencias Sociales y Humanidades y Literatura.

Tabla 22. TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Según materia)

	2003	2004	2005	2006	2007		Variación 2007/2006	Diferencia* 2007-2006
	%	%	%	%	Nº títulos	%		
Total	291.966	309.090	325.808	346.706	369.588	121,1	6,6	
Literatura	17,9	18,9	20,1	20,5	74.260	20,1	4,3	-0,4
• <i>Novela</i>	—	—	—	15,0	52.855	14,3	1,4	-0,7
Clásica	—	—	—	3,0	11.031	3,0	6,6	0,0
Contemporánea	—	—	—	8,3	28.828	7,8	0,1	-0,5
Policíaca, de espionaje	—	—	—	0,6	1.979	0,5	2,9	-0,1
Romántica	—	—	—	0,4	1.947	0,5	32,8	0,1
Ciencia-ficción, teatro	—	—	—	1,4	4.833	1,3	-2,8	-0,1
Erótica	—	—	—	0,0	66	0,0	-17,5	0,0
De humor	—	—	—	0,1	469	0,1	12,5	0,0
Otras	—	—	—	1,2	3.702	1,0	-10,4	-0,2
• <i>Poesía, teatro</i>	—	—	—	1,6	6.220	1,7	14,7	0,1
• <i>Otros literatura</i>	—	—	—	3,9	15.185	4,1	11,3	0,2
Infantil y juvenil	12,6	13,5	14,3	14,4	50.102	13,6	0,6	-0,8
Texto no universitario	15,8	15,4	15,2	15,2	55.598	15,0	5,5	-0,2
• <i>Educación infantil</i>	1,7	1,7	1,6	2,0	7.359	2,0	8,1	0,0
• <i>Educación primaria</i>	4,0	3,9	4,0	4,1	15.112	4,1	7,1	0,0
• <i>E.S.O.</i>	4,3	4,2	4,0	3,8	13.460	3,6	3,4	-0,1
• <i>Bachillerato</i>	1,6	1,6	1,5	1,5	5.034	1,4	0,1	-0,1
• <i>F.P.</i>	0,5	0,5	0,5	0,5	1.656	0,4	0,8	0,0
• <i>Libros y materiales complem.</i>	3,7	3,5	3,7	3,5	12.977	3,5	7,5	0,0
Científico-técnico y universitario	16,7	15,3	14,5	12,6	44.512	12,0	1,8	-0,6
Formación a distancia	—	—	—	—	2.401	0,6	—	—
Total Ciencias Soc. y Humanid.	18,5	18,7	18,4	19,4	78.074	21,1	16,1	1,7
<i>Ciencias Sociales/Humanidades</i>	18,5	18,7	18,4	19,4	50.038	13,5	-25,6	-5,9
<i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	—	—	—	—	13.386	3,6	—	—
<i>Religión</i>	—	—	—	—	14.650	4,0	—	—
Libros prácticos	4,4	4,5	4,9	6,0	22.473	6,1	7,5	0,1
Divulgación general	8,3	7,9	7,5	7,7	26.626	7,2	0,1	-0,5
Diccionarios y enciclopedias	1,6	1,7	1,6	1,5	5.981	1,6	12,9	0,1
Cómics	0,9	0,9	1,0	0,9	4.417	1,2	36,6	0,3
Otros	3,4	3,2	2,4	1,7	5.144	1,4	-14,7	-0,3

* En puntos porcentuales.

Se detalla en el gráfico siguiente la evolución de los títulos en catalogo de las principales materias en los tres últimos años.

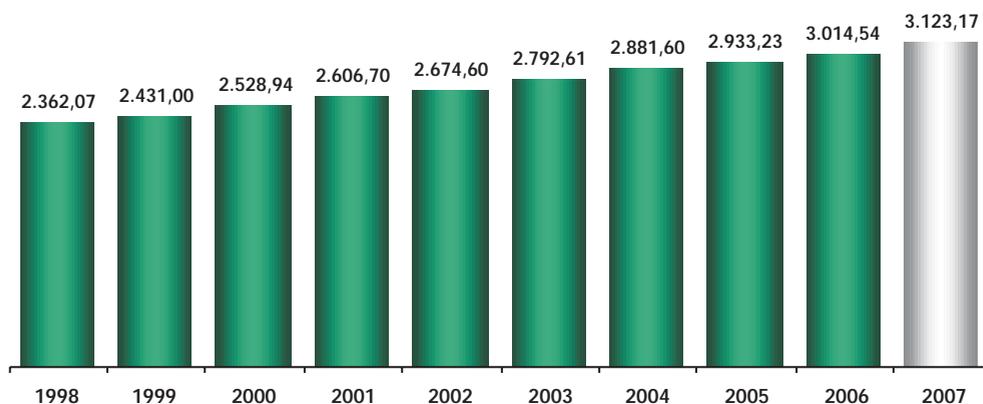


La venta de libros en el mercado interior

El análisis de las ventas de libros en el mercado interior se basa en las cifras de facturación anual por venta de libros que los editores facilitan en el cuestionario de la investigación. Hasta este año esta cifra se obtenía, para todas las materias, a precio de tapa, I.V.A. incluido (PVP). En la presente edición la facturación para la mayor parte de las materias sigue facilitándose a PVP salvo en las materias de primaria y secundaria que se facilitan a precios de cesión o factura. En el caso de estas dos materias, y con el fin de homogeneizar los datos con los de años anteriores, y según los usos y costumbres del mercado, se ha estimado que el precio de cesión se debía incrementar en un 20%. El procedimiento seguido en dicho cálculo se detalla más adelante. Los datos que figuran a continuación son, pues, datos de facturación a PVP.

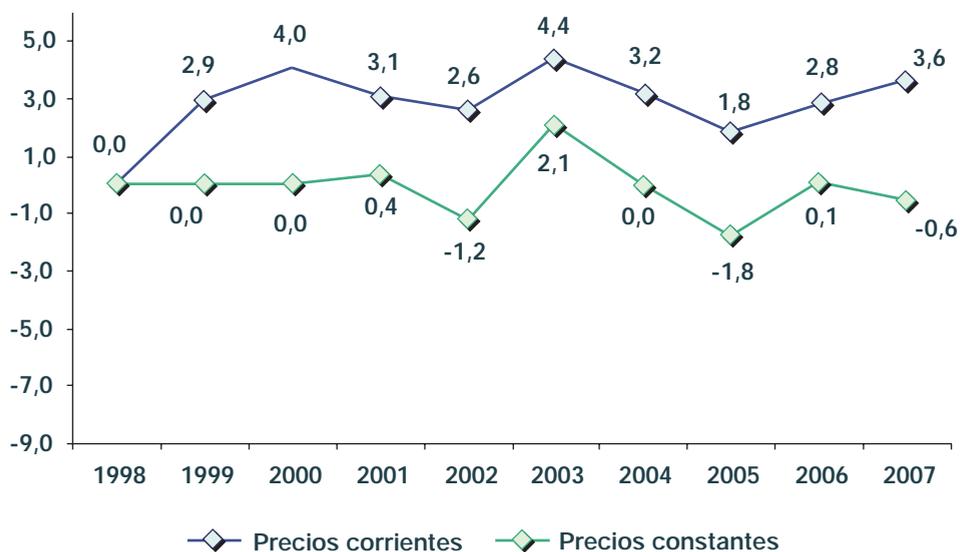
- **La cifra de facturación obtenida por las ventas de libros en el mercado interior ha sido, para el año 2007, de 3.123,17 millones de euros. Respecto del año anterior el crecimiento es de 3,6% en euros corrientes.**
- El número de ejemplares vendidos ha sido de 250.860.486 (un 10% más que en 2006).
- El precio medio por ejemplar es de 12,45 euros.
- Literatura, con una cuota de mercado del 21,2% y Libros de texto con un 25,7% son las materias con mayor porcentaje de facturación respecto al total. Con un porcentaje bastante más bajo se encuentran Ciencias sociales y Humanidades (11,4%) Infantil y juvenil (10,6%), Divulgación general (9,0%), Libros prácticos (5,9%), Científico técnico y universitario (5,6%) y Diccionarios y enciclopedias (4,8%).
- Han aumentado su facturación en esta edición fundamentalmente Divulgación general, Científico técnico y universitario y Libros de texto.

CIFRA DE FACTURACIÓN DE COMERCIO INTERIOR EN LA ÚLTIMA DÉCADA (1998-2007)



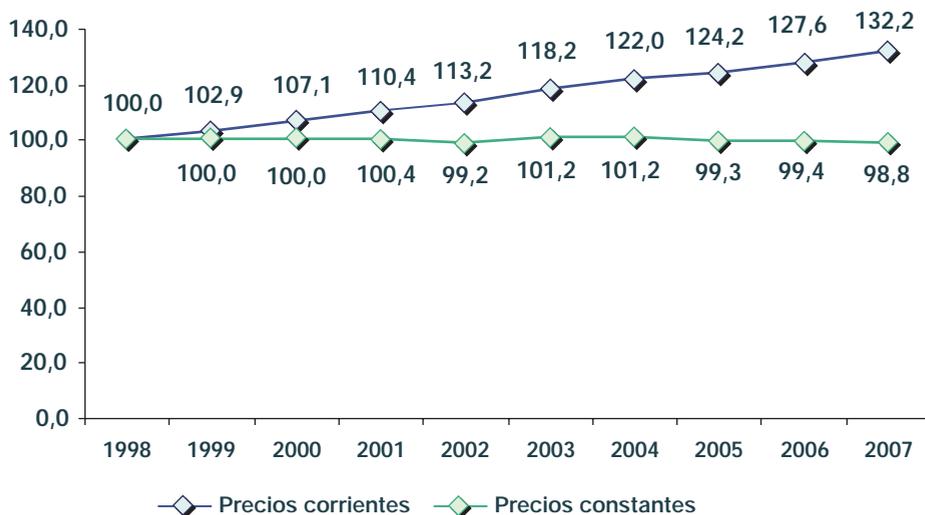
El aumento a precios corrientes respecto a 2006 ha sido del 3,6%. Sin embargo, considerando la evolución a precios constantes, resulta una disminución del 0,6%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL



Mientras que en los últimos diez años, el incremento experimentado a precios corrientes, IVA incluido, es del 32,2%, a precios constantes y eliminando el efecto de la inflación y del IVA, ha disminuido un 1,2%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN RESPECTO A 1998



Facturación por tamaño de empresa

Las tablas siguientes ofrecen, para cada uno de los grupos establecidos en función del tamaño de las empresas, la cifra de facturación en los últimos 10 años. Las 32 empresas grandes suponen el 63,5% de la cifra de facturación global. El grupo de empresas grandes ha aumentado su participación respecto a 2006 un 4,4% en cifras absolutas, mientras que las medianas se mantienen y las pequeñas aumentan un 6,5%.

Tabla 23. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño) (1998-2007). Absolutos (en millones de euros)

Absolutos	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Variación 2007/2006
Total	2.362	2.431	2.529	2.607	2.675	2.793	2.882	2.933	3.015	3.123	3,6
Grande	1.449	1.567	1.627	1.648	1.690	1.809	1.792	1.854	1.900	1.983	4,4
Mediana	649	610	637	679	687	699	763	794	825	831	0,7
Pequeña	264	254	265	279	289	285	286	285	290	309	6,5

Tabla 24. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según tamaño) (1998-2007). Porcentajes verticales

% verticales	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2007-2006
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Grande	61,3	64,5	64,3	63,2	63,2	64,8	62,2	63,2	63,0	63,5	0,5
Mediana	27,5	25,1	25,2	26,0	25,7	25,0	27,9	27,1	27,4	26,6	-0,8
Pequeña	11,2	10,4	10,5	10,7	11,1	10,2	9,9	9,7	9,6	9,9	0,3

CUOTA DE MERCADO EN 2007 SEGÚN CIFRA DE FACTURACIÓN
EN EL MERCADO INTERIOR

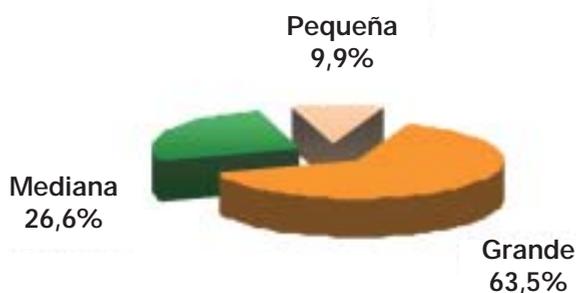


Tabla 25. CIFRA MEDIA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según tamaño) (1998-2007). En millones de euros

	Total	Grande	Mediana	Pequeña
1998	3,79	57,97	6,18	0,53
1998	3,90	60,28	5,87	0,52
2000	3,80	65,09	5,85	0,50
2001	3,79	65,91	6,02	0,51
2002	3,91	65,01	6,42	0,54
2003	4,00	62,39	6,18	0,51
2004	4,11	61,80	6,93	0,51
2005	4,05	61,80	6,73	0,50
2006	4,01	63,32	6,99	0,48
2007	3,90	61,97	7,04	0,48

La tabla siguiente refleja la evolución por tamaño de empresa en los últimos diez años.

**Tabla 26. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según tamaño). Evolución desde 1998**

	Variación porcentual de la cifra de facturación									
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Total	100,0	102,9	107,1	110,4	113,3	118,2	122,0	124,2	127,6	132,2
Grande	100,0	108,1	112,3	113,7	116,6	124,8	123,7	128,0	131,1	136,9
Mediana	100,0	94,0	98,2	104,6	105,9	107,7	123,7	122,3	127,1	128,0
Pequeña	100,0	96,2	100,4	105,7	112,9	108,0	108,3	108,1	109,9	117,0

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN SEGÚN TAMAÑO

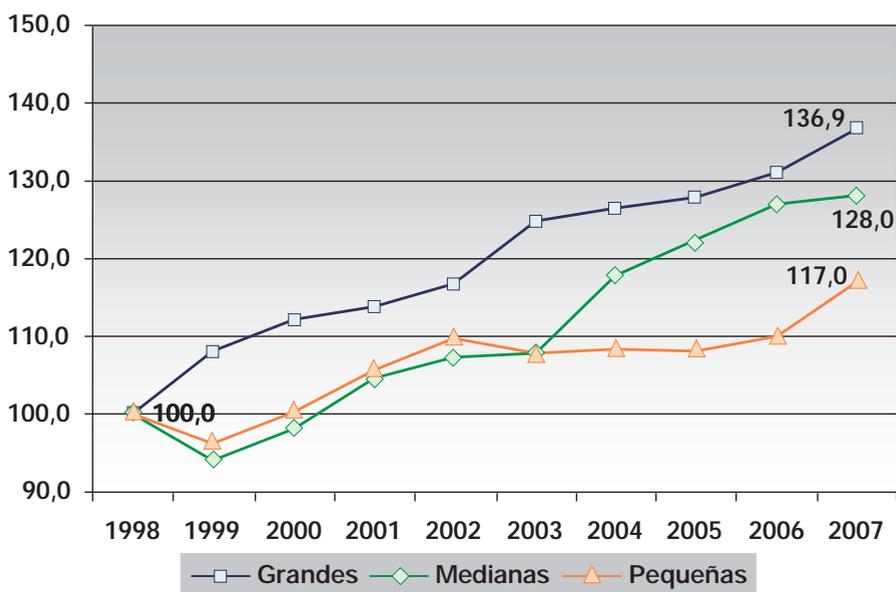


Tabla 27. NÚMERO DE EMPRESAS POR TRAMOS DE FACTURACIÓN

	2005	2006	2007
Grande:	29	30	32
• Empresas que facturan más de 60,0 millones de euros al año	9	10	12
• Empresas que facturan de 30,1 a 60,0 millones de euros al año	12	11	11
• Empresas que facturan de 18,1 a 30,0 millones de euros al año	8	9	9
Mediana:	116	119	118
• Empresas que facturan de 12,1 a 18,0 millones de euros al año	17	20	18
• Empresas que facturan de 6,1 a 12,0 millones de euros al año	34	29	29
• Empresas que facturan de 4,51 a 6,0 millones de euros al año	11	19	19
• Empresas que facturan de 2,41 a 4,5 millones de euros al año	54	51	52
Pequeña:	556	627	650
• Empresas que facturan de 1,21 a 2,4 millones de euros al año	87	79	78
• Empresas que facturan de 0,61 a 1,2 millones de euros al año	85	99	102
• Empresas que facturan de 0,31 a 0,6 millones de euros al año	83	109	112
• Empresas que facturan menos de 0,3 millones de euros al año	301	340	358
Total	701	776	800

Facturación según las materias

Como ya se ha comentado la facturación por venta de libros en el mercado interior en 2007 asciende a 3.123,17 millones de euros. El crecimiento de la facturación de las distintas materias no es homogénea con la de la facturación global del sector y así la evolución de las mismas respecto a 2006 ha sido:

- Divulgación general es la que experimenta el mayor crecimiento (13,2%). También aumentan Texto no universitario (9,1%), Científico técnico y universitario (8,3%), Literatura (4,1%), Infantil y juvenil (2,1%).
- Disminuyen Diccionarios Enciclopedias un 8,1%, Cómics (-7,2%), Libros prácticos (-3,8%) y el total de Ciencias sociales y Humanidades (incluidos Derecho y Ciencias económicas y religión), un 3,2%.

Tabla 28. CIFRA DE FACTURACIÓN (Según materia) (2003-2007)
Absolutos. En millones de euros

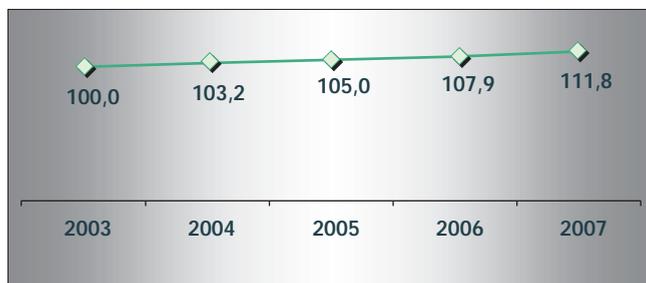
	2003	2004	2005	2006	2007		Variación 2007/2006
	Millones €				Millones €	%	
Total	2.792,61	2.881,60	2.933,23	3.014,54	3.123,17	100,0	3,6
Literatura	558,49	624,74	628,46	637,49	663,35	21,2	4,1
• <i>Novela</i>	—	—	—	558,64	573,43	18,4	2,6
Clásica	—	—	—	60,91	52,98	1,7	-13,0
Contemporánea	—	—	—	346,12	383,49	12,3	10,8
Policíaca, de espionaje	—	—	—	29,71	42,69	1,4	43,7
Romántica	—	—	—	34,11	42,38	1,4	24,3
Ciencia-ficción, terror	—	—	—	47,77	34,51	1,1	-27,8
Erótica	—	—	—	1,47	0,80	0,0	-45,7
De humor	—	—	—	3,00	1,31	0,0	-56,4
Otras	—	—	—	35,55	15,27	0,5	-57,0
• <i>Poesía, teatro</i>	—	—	—	34,48	34,00	1,1	-1,4
• <i>Otros literatura</i>	—	—	—	44,37	55,92	1,8	26,0
Infantil y juvenil	272,29	274,73	281,74	323,53	330,32	10,6	2,1
Texto no universitario	680,21	689,86	698,84	736,43	803,69	25,7	9,1
• <i>Educación infantil</i>	76,46	91,86	91,64	97,29	102,71	3,3	5,6
• <i>Educación primaria</i>	240,42	239,98	253,68	285,81	311,92	10,0	9,1
• <i>E.S.O.</i>	213,50	215,50	201,46	198,18	216,38	6,9	9,2
• <i>Bachillerato</i>	67,73	66,11	63,39	60,35	64,29	2,1	6,5
• <i>F.P.</i>	17,40	16,39	15,58	13,42	17,83	0,6	32,8
• <i>Libros y materiales complem.</i>	64,72	60,02	73,09	81,39	90,56	2,9	11,3
Científico-técnico y universitario	243,02	227,10	189,45	162,29	175,78	5,6	8,3
Formación a distancia	—	—	—	—	71,51	2,3	—
Total C. Soc. y Humanidades	216,20	270,98	308,39	366,16	354,51	11,4	-3,2
• <i>Cien. Sociales/Humanidades</i>	216,20	270,98	308,39	366,16	205,41	6,6	—
• <i>Derecho y Cien. Económicas</i>	—	—	—	—	118,23	3,8	—
• <i>Religión</i>	—	—	—	—	30,87	1,0	—
Libros prácticos	182,86	177,49	179,57	192,11	184,74	5,9	-3,8
Divulgación general	192,62	203,72	211,84	248,64	281,36	9,0	13,2
Diccionarios y enciclopedias	254,16	229,27	223,84	161,96	148,80	4,8	-8,1
Cómics	88,28	96,65	98,78	83,03	77,05	2,5	-7,2
Otros	104,48	87,06	112,30	102,90	32,06	1,0	-68,8

Se refleja a continuación la evolución a precios corrientes, en los últimos cinco años, de la facturación total y de la que corresponde a los distintos grupos de materias.

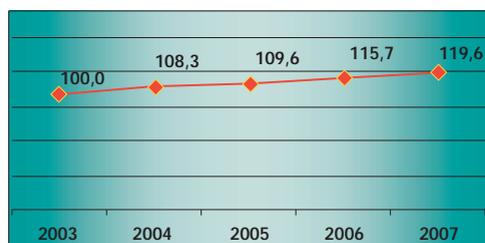
A efectos prácticos, se unen Literatura más Infantil y juvenil; Ciencias sociales y Humanidades y Libro Científico técnico y universitario; Libros de Tiempo libre y el Resto de materias. Posteriormente se comparará con el número de ejemplares vendidos de cada uno de los grupos.

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2003-2007)

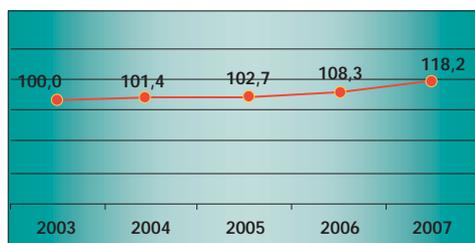
Facturación total (2003-2007)



Literatura + Infantil y juvenil



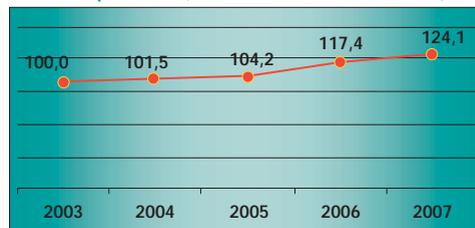
Texto no universitario



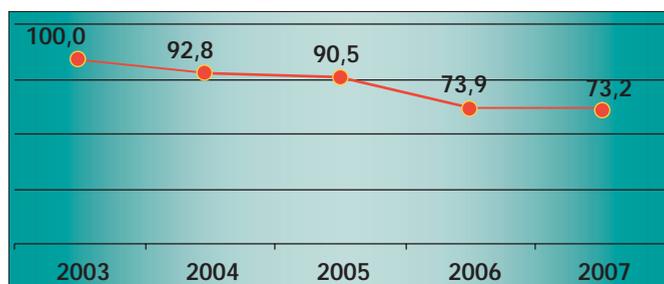
Científico técnico + C. Sociales y humanidades



Tiempo libre (L. Prácticos + D. General)



Resto materias

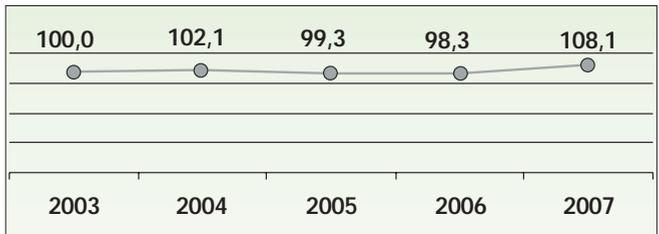


En 2007 se han vendido 250,86 millones de ejemplares.

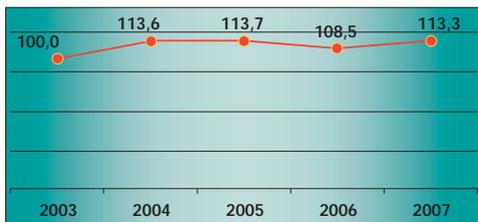
La evolución, en los últimos cinco años, del número de ejemplares vendidos, en general y para los distintos grupos de materias, ha sido:

EVOLUCIÓN DE LOS EJEMPLARES VENDIDOS TOTAL Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2003-2007)

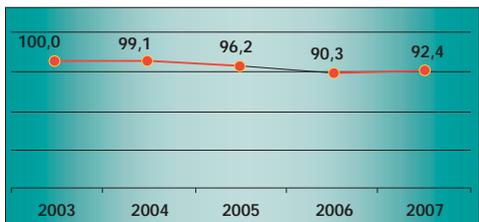
Ejemplares vendidos (2003-2007)



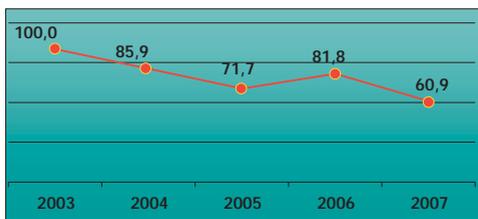
Literatura + Infantil y juvenil



Texto no universitario



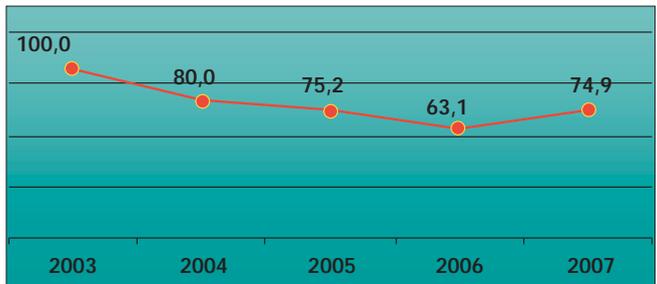
Científico Técnico + C. Sociales Humanidades



Tiempo libre (L. Prácticos + D. General)



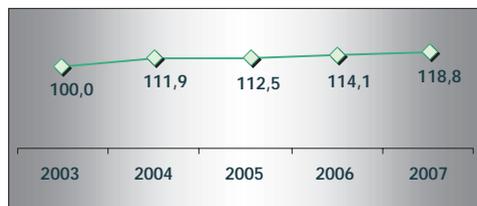
Resto materias



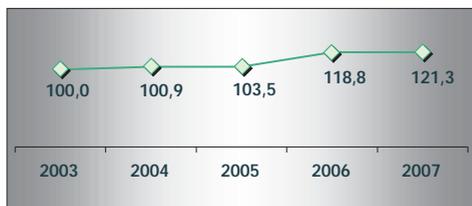
Materia a materia, la evolución en estos cinco años ha sido:

En facturación:

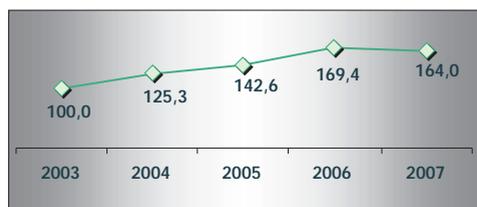
Literatura



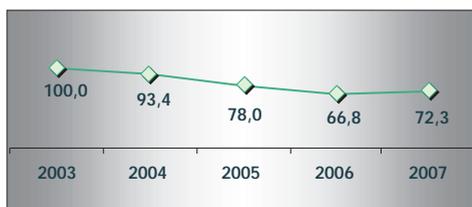
Infantil y juvenil



Ciencias Sociales y Humanidades
(Derecho y Religión incluidas)



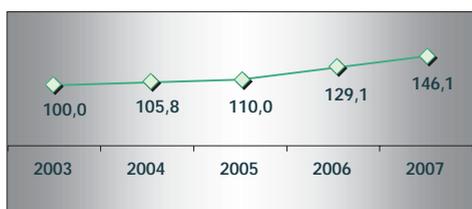
Científico-técnico y universitario



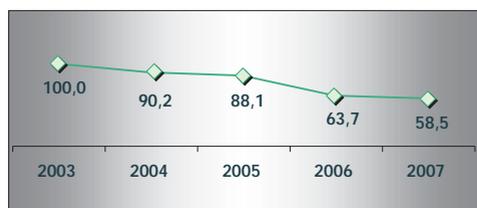
Libros prácticos



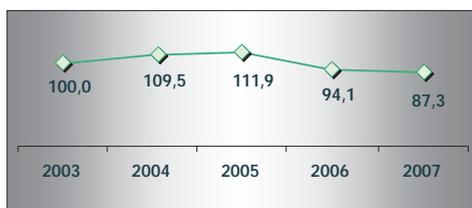
Divulgación general



Diccionarios y enciclopedias

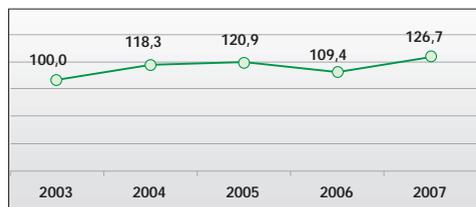


Cómics

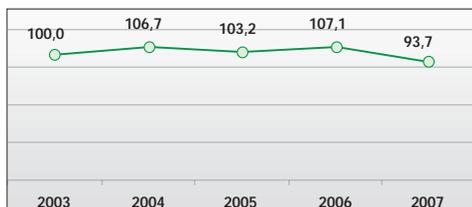


En ejemplares vendidos:

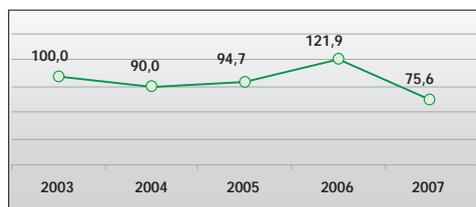
Literatura



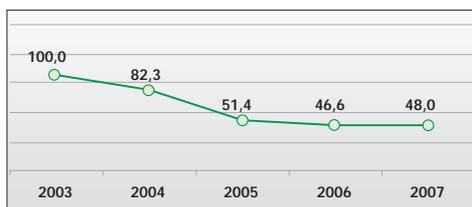
Infantil y juvenil



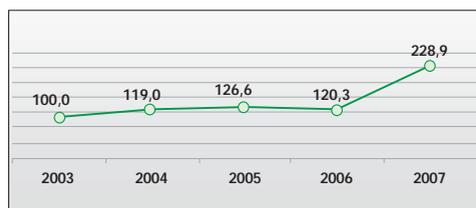
Ciencias Sociales y Humanidades



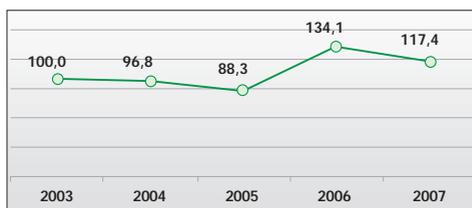
Científico-técnico y universitario



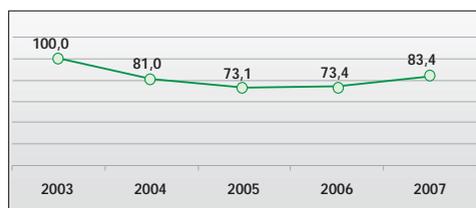
Divulgación general



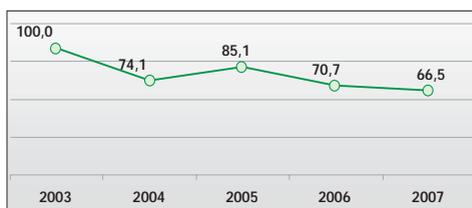
Libros prácticos



Diccionarios/enciclopedias



Cómics



Comparando la evolución de la facturación y de los ejemplares vendidos en estos cinco años, se observa que mientras que la facturación ha aumentado un 11,8%, los ejemplares han tenido un aumento del 8,1%. La facturación ha aumentado más que el número de ejemplares. Esto ha motivado que el precio medio haya pasado de 12,03 euros en 2003 a 12,45 en 2007. El aumento en estos cinco años ha sido sólo de 0,42 euros.

El precio medio de los libros según las materias

Al dividir la cifra de facturación por el número de ejemplares vendidos de cada una de las materias se obtiene el precio medio de los libros. Éste presenta diferencias significativas entre las distintas materias.

En el año 2007 el total de ejemplares vendidos fue de 250,86 millones. A partir de este dato y de la cifra de facturación de 3.123,17 millones de euros, se obtiene un precio medio por ejemplar de 12,45 euros.

El precio medio por ejemplar de 12,45 euros es superado en Diccionarios y enciclopedias, Ciencias Sociales y Humanidades, Formación a distancia, Libros Científico Técnico y Universitarios, Texto no universitario y Divulgación general. No alcanzan el precio medio las materias de Infantil y juvenil, Literatura y Libros Prácticos.

Tabla 29. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS SEGÚN LAS MATERIAS

	Facturación (millones de €)	Ejemplares vendidos (mill. €)	Precio medio
TOTAL	3.123,17	250,86	12,45
Literatura	663,35	71,42	9,29
• <i>Novela</i>	573,43	62,80	9,13
• <i>Poesía, teatro</i>	34,00	2,72	12,52
• <i>Otros literatura</i>	55,92	5,90	9,47
Infantil y juvenil	330,32	36,14	9,14
Texto no universitario	803,69	49,60	16,20
Científico Técnico y Universitario	175,78	8,17	21,52
Formación a distancia	71,51	3,72	19,22
Total C. Sociales y Humanidades	354,51	18,45	19,21
• <i>Ciencias Sociales y Humanidades</i>	205,41	11,34	18,11
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	118,23	4,28	27,62
• <i>Religión</i>	30,87	2,83	10,91
Libros prácticos	184,74	15,87	11,64
Divulgación general	281,36	33,81	8,32
Diccionarios y enciclopedias	148,80	5,77	25,79
Cómics	77,05	6,16	12,51
Otros	32,06	1,75	18,32

Los precios que se obtienen para las materias de enseñanza se reflejan en la siguiente tabla:

	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos (mill. €)	Precio medio 2007	Precio medio 2006	Precio medio 2007-2006
Texto no universitario	803,69	49,60	16,20	15,21	1,00
Educación infantil	102,71	6,89	14,91	14,07	0,84
Educación primaria*	311,92	20,28	15,38	15,35	0,03
Educación secundaria*	216,38	10,36	20,89	20,93	-0,05
Bachillerato	64,29	2,70	23,81	21,76	2,06
FP	17,83	0,82	21,74	18,15	3,59
Libros y materiales complementarios	90,56	8,55	10,59	8,21	2,38

* Precios estimados a PVP.

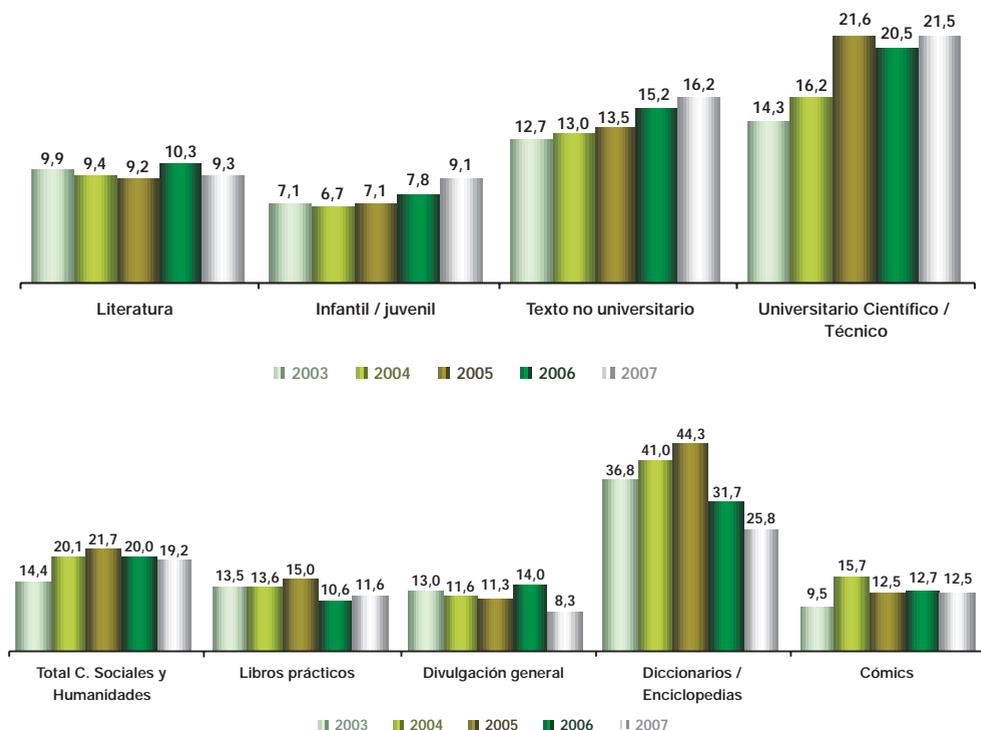
El precio medio obtenido para cada una de las materias en los cinco últimos años a partir de la cifra de facturación global y del número de ejemplares vendidos de cada una de ellas, es:

Tabla 30. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS SEGÚN LAS MATERIAS. Evolución

	2003	2004	2005	2006	2007	2007-2006
Global (En euros)	12,03	12,16	12,72	13,21	11,75	-1,46
Literatura	9,91	9,37	9,22	10,33	9,29	-1,04
Infantil y juvenil	7,06	6,67	7,08	7,83	9,14	1,31
Texto no universitario	12,68	12,98	13,54	15,21	16,20	1,00
Universitario Científico / Técnico	14,27	16,20	21,64	20,47	21,52	1,05
Formación a distancia	—	—	—	—	19,22	—
Total C. Sociales y Humanidades	14,42	20,07	21,70	20,03	19,21	-0,82
Libros prácticos	13,52	13,56	15,04	10,59	11,64	1,05
Divulgación general	13,04	11,59	11,33	13,99	8,32	-5,67
Diccionarios y enciclopedias	36,75	40,95	44,30	31,69	25,79	-5,90
Cómics	9,54	15,69	12,53	12,69	12,51	-0,18
Otras	14,80	14,20	24,81	33,73	18,32	-15,41

La evolución de los precios medios por materias permite destacar un descenso de los precios de Literatura, Ciencias sociales y Humanidades, Divulgación general y Diccionarios y enciclopedias, en tanto tienden a aumentar los de Infantil y juvenil y Texto no universitario.

PRECIO MEDIO SEGÚN MATERIAS (EVOLUCIÓN)



Las materias literarias (Literatura + Infantil y juvenil), aumentan su facturación en estos últimos cinco años en un 19,6% y el número de ejemplares vendidos en un 13,3% lo que hace que su precio medio haya subido de 8,7 a 9,2 euros.

Texto no universitario aumenta un 18,2% la facturación y desciende un 7,6% el número de ejemplares vendidos. Su precio medio ha aumentado de 12,7 a 16,2 euros.

Científico técnico y universitario más Ciencias sociales y Humanidades, consideradas conjuntamente, han aumentado su facturación un 15,5% mientras que los ejemplares vendidos descienden un 39,1%. En consecuencia su precio medio ha pasado de 14,3 euros en 2003 a 19,9 euros en 2007.

Tiempo Libre (Libros prácticos + Divulgación general) aumentan en un 24,1% su facturación y un 75,6% los ejemplares vendidos. Su precio ha pasado de 13,3 euros a 9,4 euros.

La suma del resto de materias ha aumentado en estos cinco años un 26,8% la facturación y un 25,1% los ejemplares vendidos. Su precio medio apenas ha evolucionado de los 29,7 euros en 2003 a los 29,0 euros en 2007.

Desglose de la materia Literatura

En los dos últimos ejercicios se ha estudiado con más detalle la materia Literatura y, dentro de la misma, el género novela.

Por la materia Literatura, se han facturado 663,35 millones de euros, se han editado 13.357 títulos y 86,05 millones de ejemplares. Los ejemplares vendidos han sido 71,42 millones, a un precio medio de 9,3 euros.

Algo más del 86% de la facturación y el 88% de los ejemplares vendidos de Literatura pertenecen al género de las novela.

Tabla 31. DESGLOSE DE LA MATERIA LITERATURA

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Literatura (en absolutos)	13.357	86.055	6.442	74.260	663,35	71.420	9,29
Novela	10.278	78.425	7.630	52.855	573,43	62.802	9,13
Poesía, teatro	810	2.000	2.469	6.220	34,00	2.715	12,52
Otros literatura	2.269	5.630	2.481	15.185	55,92	5.902	9,47

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos x 1.000
Literatura (en % verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Novela	76,9	91,1	71,2	86,5	87,9
Poesía, teatro	6,1	2,3	8,4	5,1	3,8
Otros literatura	17,0	6,6	20,4	8,4	8,3

Dentro del género de las novelas, es notable el porcentaje que corresponde a las novelas contemporáneas que supone el 54,3% de títulos editados; el 53,4% de los ejemplares vendidos y el 66,9% de la cifra de facturación.

Le siguen, en porcentaje de facturación, las novelas clásicas (9,2%), las románticas y policíacas (7,4%) y las de Ciencia-ficción, terror (6,0%).

Tabla 32. DESGLOSE DE LA NOVELA

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Novela	10.278	78.425	7.630	52.855	573,43	62.802	9,13
Clásicas	2.145	7.452	3.474	11.031	52,98	4.602	11,51
Contemporáneas	5.577	39.870	7.149	28.828	383,48	33.532	11,44
Policíacas, de espionaje	397	3.380	8.515	1.979	42,69	4.810	8,87
Románticas	1.037	20.337	19.613	1.947	42,38	14.394	2,94
Ciencia-ficción, terror	593	2.742	4.627	4.833	34,51	2.503	13,79
Eróticas	13	114	8.844	66	0,80	71	11,31
De humor	52	190	3.638	469	1,31	106	12,34
Otras	464	4.340	9.347	3.702	15,27	2.784	5,48

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos x 1.000
Novela	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Clásicas	20,9	9,5	20,9	9,2	7,3
Contemporáneas	54,3	50,8	54,5	66,9	53,4
Policíacas, de espionaje	3,9	4,3	3,7	7,4	7,7
Románticas	10,1	25,9	3,7	7,4	22,9
Ciencia-ficción, terror	5,8	3,5	9,1	6,0	4,0
Eróticas	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
De humor	0,5	0,2	0,9	0,2	0,2
Otras	4,5	5,5	7,0	2,7	4,4

Canales de comercialización de los libros

La venta de libros a través de los distintos canales de comercialización ofrece los siguientes resultados:

- Las Librerías y las Cadenas de Librerías siguen siendo los principales canales de venta de libros y un 47% de la facturación se realiza a través de estos canales.
- Las Librerías han bajado su facturación un 1,1% respecto al ejercicio anterior (992 millones), a pesar de ello es mayor que la cifra del año 2005 en que se facturaron por este canal 960 millones de euros.
- Las Cadenas de Librerías alcanzan los 483 millones, un 4,5% más que en 2006, recuperándose del ligero descenso sufrido en dicho año.
- Los Hipermercados aumentan un 2,3% su facturación.
- En conjunto y sumados los tres canales, las ventas en el canal minorista han aumentado un 0,9% en este último año y un 3,3% en los últimos cinco años.
- Quioscos es el canal que ha experimentado un mayor crecimiento, pasando de 170,60 millones de euros en 2006 a 272,08 millones en el ejercicio de 2007.
- Empresas e Instituciones (se incluyen en las mismas las ventas de libros de texto a colegios), y las Suscripciones son los canales que más han conseguido aumentar su facturación. Por el contrario, Correo y Venta Telefónica descienden respecto al año anterior.
- La venta al consumidor final habría aumentado un 1,5% en el último ejercicio, pero en total ha descendido un 1,8% en los últimos 5 años.

La relación entre el tamaño de las empresas y los canales de comercialización de los libros es la siguiente:

- En las grandes editoriales, la venta a quioscos y la venta directa al consumidor final: crédito (puerta a puerta más organismos de venta a crédito), clubs, correo y venta por teléfono presentan porcentajes superiores a los globales.
- En las medianas, son superiores los porcentajes de las ventas que realizan a librerías, cadenas de librerías e hipermercados así como a empresas e instituciones.
- En las pequeñas, destacan en las ventas a través de librerías, bibliotecas, empresas e instituciones e Internet.

Las tablas siguientes reflejan, a lo largo de los últimos cinco años, la cifra de facturación y las cuotas en el mercado interior de los distintos canales de comercialización:

**Tabla 33. CIFRA DE FACTURACIÓN
(Por canales de comercialización) (2003-2007)**

	2003	2004	2005	2006	2007	Variación 2007/2006
Total facturación (millones de euros)	2.792,61	2.881,60	2.933,23	3.014,54	3.123,17	3,6
Librerías	1.028,62	998,79	960,53	1.003,06	991,75	-1,1
Cadenas de librerías	409,63	417,31	471,53	462,66	483,47	4,5
Hipermercados	272,30	293,55	287,91	286,00	292,55	2,3
Quioscos	136,17	148,24	156,47	170,60	272,08	59,5
Empresas e Instituciones	160,11	238,62	250,88	278,43	304,37	9,3
Bibliotecas	17,73	15,63	14,00	23,19	22,59	-2,6
Venta a crédito	325,27	282,14	281,10	253,72	258,92	2,0
Venta telefónica	90,65	105,78	92,19	91,30	77,08	-15,6
Correo	61,20	100,36	116,05	100,04	88,90	-11,1
Clubs	130,09	112,65	113,17	115,27	116,66	1,2
Internet	11,20	24,95	24,26	20,48	20,52	0,2
Suscripciones	32,78	37,06	33,35	49,41	77,48	56,8
Otros canales	116,86	106,52	131,80	160,36	116,80	-27,2

**Tabla 34. CUOTA POR CANALES DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN
(2003-2007)**

	2003	2004	2005	2006	2007	2007-2006
Porcentajes	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	36,8	34,7	32,7	33,3	31,8	-1,5
Cadenas de librerías	14,7	14,5	16,1	15,3	15,5	0,1
Hipermercados	9,8	10,2	9,8	9,5	9,4	-0,1
Quioscos	4,9	5,1	5,3	5,7	8,7	3,1
Empresas e Instituciones	5,7	8,3	8,6	9,2	9,7	0,5
Bibliotecas	0,6	0,5	0,5	0,8	0,7	0,0
Venta a crédito	11,6	9,8	9,6	8,4	8,3	-0,1
Venta telefónica	3,2	3,7	3,1	3,0	2,5	-0,6
Correo	2,2	3,5	4,0	3,3	2,8	-0,5
Clubs	4,7	3,9	3,9	3,8	3,7	-0,1
Internet	0,4	0,9	0,8	0,7	0,7	0,0
Suscripciones	1,2	1,3	1,1	1,6	2,5	0,8
Otros canales	4,2	3,7	4,5	5,3	3,7	-1,6

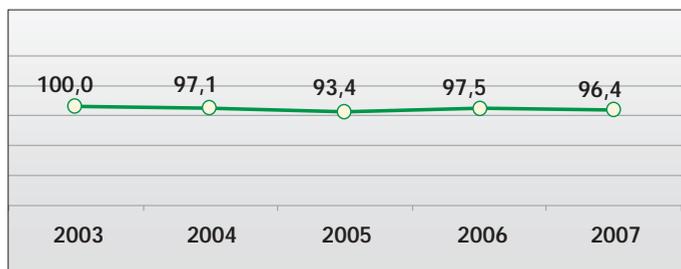
En los gráficos siguientes se puede observar la evolución de los canales minoristas en los últimos 5 años.

Puede destacarse que:

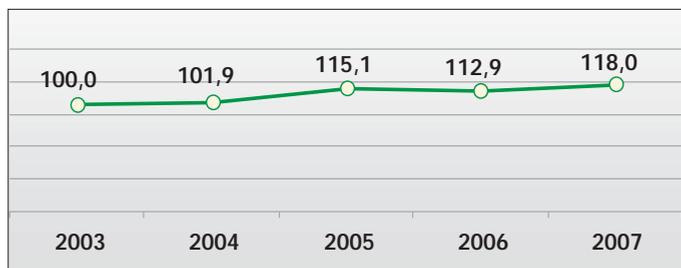
- La participación de las librerías ha experimentado en el período una bajada de un 3,6% frente al 18% de incremento de cadenas de librerías.
- Los hipermercados aumentan su venta un 7,4%.
- En conjunto, librerías cadenas de librerías e hipermercados aumentan en estos cinco años un 3,3%.
- Las ventas de libros a quioscos ha duplicado las registradas en el año 2003.

EVOLUCIÓN VENTA AL CANAL MINORISTA ÚLTIMOS CINCO AÑOS

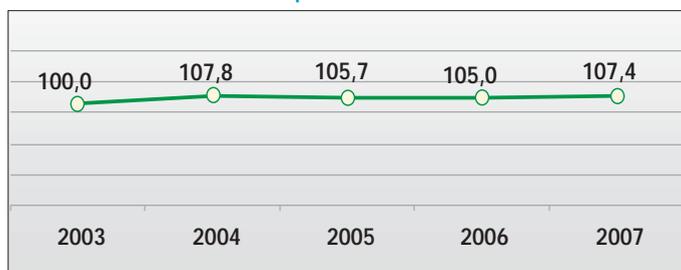
Librerías



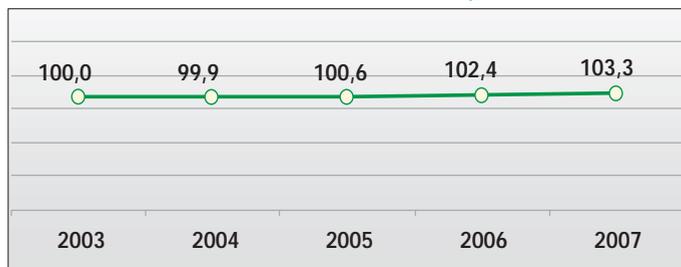
Cadena de librerías



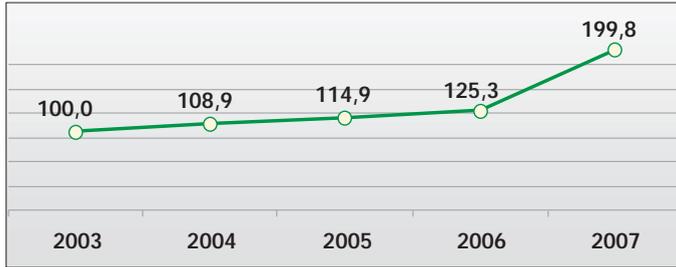
Hipermercados



Librerías + Cadenas de librerías + Hipermercados



Quioscos



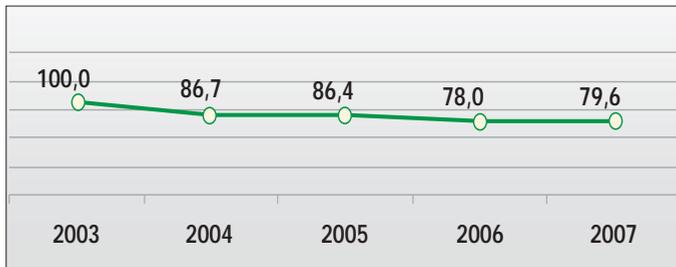
La venta a **Crédito** ha perdido un 20,4% desde el año 2003. La venta telefónica o telemarketing ha perdido un 15% en los últimos 5 años.

Club pierde un 10,3% respecto a 2003 y las ventas por **Correo** han disminuido los dos últimos años. Aún así, la subida es de un 45,3% desde 2003.

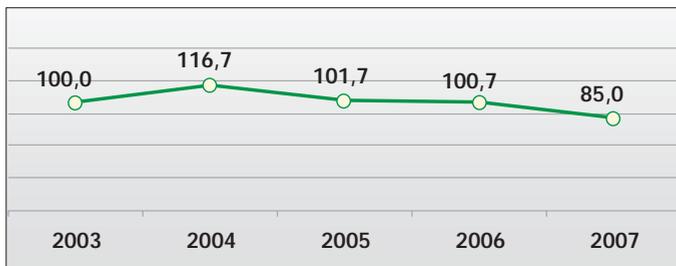
Globalmente, **las ventas al consumidor final**: crédito, club, correo, Internet, suscripciones y venta telefónica, han disminuido un 1,8% en los últimos cinco años.

EVOLUCIÓN VENTA DIRECTA ÚLTIMOS CINCO AÑOS

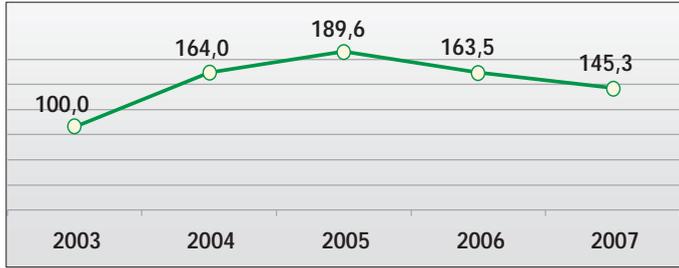
Venta a crédito



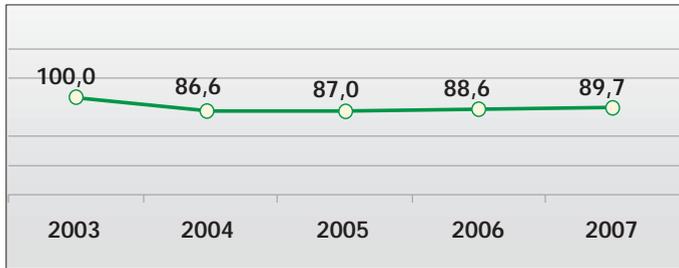
Teléfono



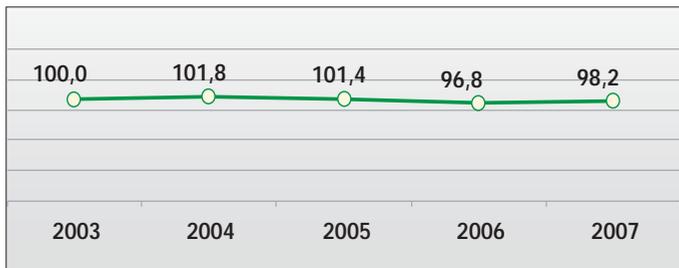
Correo



Clubs del libro



Consumidor final

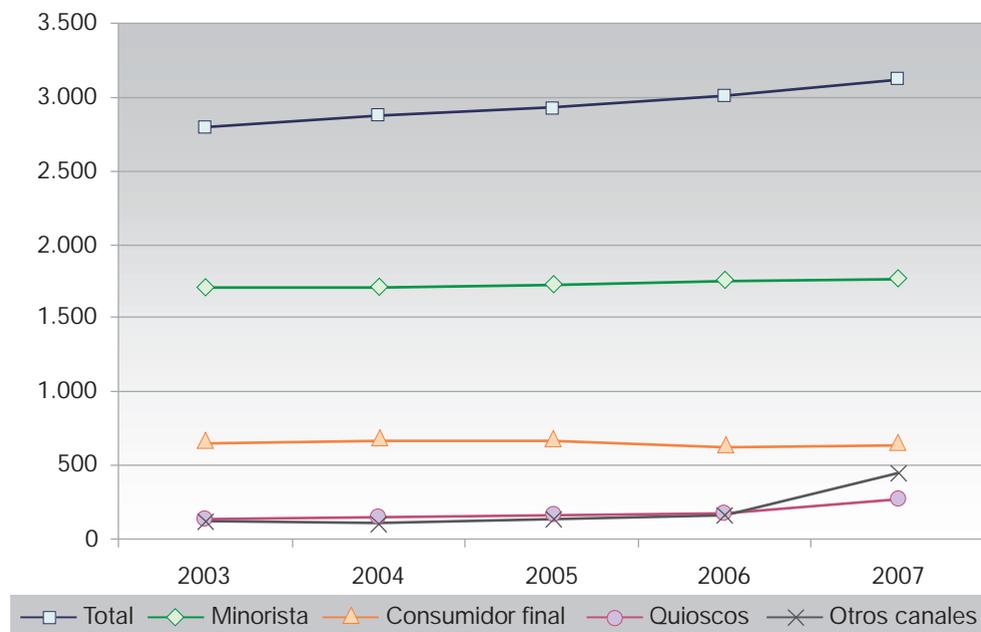


El gráfico siguiente refleja la evolución de la cifra de facturación al Comercio Interior en los últimos cinco años, que ha aumentado en 330,56 millones de euros.

La cadena minorista ha aportado 57,22 millones de euros. La venta directa al consumidor final pierde 11,63 millones y la venta a quioscos aumenta en 135,91 millones desde 2003.

La venta a empresas e instituciones más bibliotecas aumenta en 149,12 millones de euros.

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR CANALES



El descuento en la venta de libros a distribuidores y minoristas

En la tabla siguiente se reflejan los valores obtenidos en el año 2007, la solidez de los datos de los descuentos medios está vinculada a sus desviaciones típicas, es decir, que cuanto menor sea la desviación típica, mayor será la representatividad de su descuento medio asociado.

Tabla 35. DESCUENTO MEDIO POR CANALES

	2005	2006	2007	Desviación típica	Valor modal*	Base de cálculo (Nº de casos)
A distribuidores	48,0	46,6	48,5	7,8	50	617
A librerías	30,0	30,5	29,6	7,4	30	423
A cadenas de librerías	35,7	35,8	35,6	8,3	40	254
A hipermercados	36,5	35,6	33,8	10,6	40	106
A quioscos	32,5	39,5	24,1	17,3	30	45
Directas	15,8	18,9	10,9	9,5	5	194
A otros canales	33,1	28,3	24,5	19,8	15	127

* Valor modal = valor más repetido

Tabla 36. DESCUENTO MEDIO POR CANALES (Según tamaño)

	Total 2007	Grande	Mediana	Pequeña
A distribuidores	48,5	42,0	44,5	49,7
A librerías	29,6	30,2	29,9	29,5
A cadenas de librerías	35,6	34,2	35,0	35,9
A hipermercados	33,8	33,9	34,5	32,8
A quioscos	24,1	39,6	14,5	30,1
Directas	10,9	16,4	11,9	10,5
A otros canales	24,5	26,6	20,9	25,5

Cifra de facturación neta del sector

La cifra de facturación en Comercio Interior, a precios de tapa, ha sido de 3.123,17 millones de euros.

Deduciendo de la facturación bruta los descuentos aplicados y el IVA, se obtiene una facturación neta en Comercio Interior para el año 2007 de 2.003,40 millones de euros.

Si a esta cifra se agregan los 34,40 millones de euros obtenidos por la venta de derechos se obtiene, para las editoriales consideradas en el estudio, una facturación neta en el Comercio Interior de 2.037,80 millones de euros, que es superior en un 4,3% a la obtenida en 2006.

Ventas netas por canales

Para llegar a estas ventas se ha tenido en cuenta los descuentos que aplican las editoriales en sus ventas a los distintos canales y el IVA.

Antes de enumerar las ventas netas a los distintos canales de comercialización, se detalla el proceso seguido:

- Un 52,7% de las ventas se comercializan a través de distribuidora y el descuento medio obtenido para las mismas está entre el 48% y el 50%, pudiendo ser mayor en algunos casos.
- Las ventas de libros de primaria y secundaria se han facilitado según el valor de factura, por lo que no procede en el cálculo para estas dos materias aplicar los descuentos obtenidos.
- Una vez halladas las ventas netas a distribuidoras se han hecho el ejercicio de desglosar éstas por canales según los porcentajes obtenidos en el estudio, sin entrar a valorar el descuento que los distribuidores puedan hacer a su vez a los distintos puntos de venta.
- Los resultados finalmente obtenidos nos dan una aproximación a las ventas netas por canales del sector editorial.

Tabla 37. VENTAS NETAS A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORA

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total a distribuidora
TOTAL (millones de euros)	690,00	237,48	927,49
Librerías	277,80	120,19	397,98
Cadenas de librerías	119,51	23,48	142,99
Hipermercados	71,66	9,43	81,09
Quioscos	152,14	0,00	152,14
Empresas	42,14	58,83	100,97
Bibliotecas	3,00	0,53	3,53
Crédito	—	—	—
Correo	—	—	—
Clubs del libro	—	—	—
Internet	—	—	—
Suscripciones	—	—	—
Venta por teléfono o telemarketing	—	—	—
Resto	23,76	25,03	48,78

Tabla 38. VENTAS NETAS DIRECTAS DE LA EDITORIAL

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total directas
TOTAL (millones de euros)	923,17	202,76	1.159,38
Librerías	176,97	113,12	290,09
Cadenas de librerías	102,80	22,44	125,24
Hipermercados	49,97	21,13	71,10
Quioscos	2,62	0,01	2,63
Empresas	124,09	43,60	167,69
Bibliotecas	7,40	0,56	7,96
Crédito	196,31	0,00	196,31
Correo	42,29	0,21	42,50
Clubs del libro	99,61	0,08	99,68
Internet	10,89	0,10	10,99
Suscripciones	79,59	0,00	79,59
Venta por teléfono o telemarketing	30,64	0,43	31,07
Resto	33,45	1,09	34,54

Tabla 39. TOTAL VENTAS NETAS DESCONTANDO EL IVA

Por canales	Distribuidora	Directa	Total	Sin IVA
TOTAL (millones de euros)	927,49	1.159,39	2.086,87	2.003,40
Librerías	397,98	290,09	688,07	660,55
Cadenas de librerías	142,99	125,24	268,23	257,50
Hipermercados	81,09	71,10	152,19	146,10
Quioscos	152,14	2,63	154,78	148,58
Empresas	100,97	167,69	268,66	257,91
Bibliotecas	3,53	7,96	11,49	11,03
Crédito	0,00	196,31	196,31	188,45
Correo	0,00	42,50	42,50	40,80
Clubs del libro	0,00	99,68	99,68	95,70
Internet	0,00	10,99	10,99	10,55
Suscripciones	0,00	79,59	73,59	70,65
Venta por teléfono o telemarketing	0,00	31,07	31,07	29,83
Resto	48,78	34,54	89,32	85,75

Cifra de facturación. Ventas especiales

Un 8,0% de las empresas han realizado ventas por saldo. Por término medio, las ventas para estas empresas fueron de 137 mil euros, con lo que resulta una venta total de 8,77 millones de euros.

Las ventas por operaciones especiales sumaron 84,17 millones de euros, de los cuales un 67,9% corresponden a las empresas grandes.

Tabla 40. VENTAS POR SALDO. EMPRESAS QUE SALDAN LIBROS
Absolutos (en miles de euros)

	2004	2005	2006	2007	Grande	Mediana	Pequeña
Nº EMPRESAS	79	79	68	64	10	19	35
Media ventas por saldo	163,2	201,7	157,2	137,0	615,0	112,0	14,0
Total ventas por saldo	12.895	15.868	10.687	8.768	6.150	2.128	490

Tabla 41. VENTA POR OPERACIONES ESPECIALES. EMPRESAS QUE LAS REALIZAN
Absolutos (en miles de euros)

	2004	2005	2006	2007	Grande	Mediana	Pequeña
Nº EMPRESAS	153	170	132	134	17	30	87
Media ventas Operaciones Especiales	455,1	529,7	747,1	628,1	3.362,0	390,0	176,0
Total ventas Operaciones Especiales	69.624	90.192	98.618	84.166	57.154	11.700	15.312

La cifra de ventas por operaciones especiales ha disminuido un 14,6% respecto a 2006.

De la cifra total de facturación por venta de libros obtenida en 2007, las ventas por saldo representaron apenas un 0,3% (0,5% en el 2005 y 0,4% en el 2006) y las ventas por operaciones especiales un 2,7%% (3,3% en el 2006 y 3,1% en el 2005).

Tabla 42. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
Absolutos (en miles de euros)

Valores absolutos	2004	2005	2006	2007	Grande	Mediana	Pequeña
Total	2.881.604	2.933.230	3.014.540	3.123.167	1.983.418	830.667	309.082
Ventas normales	2.799.085	2.827.170	2.905.235	3.030.233	1.920.114	816.839	293.280
Ventas por saldo	12.895	15.868	10.687	8.768	6.150	2.128	490
Operaciones especiales	69.624	90.192	98.618	84.166	57.154	11.700	15.312

Tabla 43. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
Porcentajes verticales

Valores verticales	2004	2005	2006	2007	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ventas normales	97,1	96,4	96,4	97,0	96,8	98,3	94,9
Ventas por saldo	0,4	0,5	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2
Operaciones especiales	2,4	3,1	3,3	2,7	2,9	1,4	5,0

Venta en las Comunidades Autónomas

El desglose territorial de la venta de libros se refleja a continuación. Hay un porcentaje de editoriales que no conoce la distribución territorial de sus ventas. Los datos siguientes se han calculado sólo a partir de aquellas editoriales que saben y contestan esta pregunta.

**TABLA 44. DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR
SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

Provincia	2003	2004	2005	2006	2007	Diferencia 2007-2006
Cataluña	20,8	21,8	22,3	21,7	21,2	-0,5
Madrid	24,7	23,0	23,0	22,1	21,5	-0,6
Andalucía	12,9	12,9	12,7	13,3	13,3	0,0
Comunidad Valenciana	8,3	7,8	9,2	8,3	9,2	0,9
Subtotal	66,7	65,5	67,2	65,4	65,2	-0,2
Comunidad Autónoma Vasca	4,9	5,7	5,3	6,9	5,5	-1,4
Galicia	5,0	5,0	5,0	5,0	5,3	0,3
Castilla y León	3,8	3,8	3,6	3,6	3,9	0,3
Canarias	3,8	3,6	3,5	3,5	3,7	0,2
Aragón	2,7	2,7	2,5	2,5	2,7	0,2
Castilla - La Mancha	2,2	2,5	2,3	2,4	2,5	0,1
Murcia	2,1	2,3	2,3	2,4	2,3	0,1
Baleares	1,9	1,9	1,8	1,8	1,9	0,1
Asturias	2,2	2,2	2,0	2,0	2,1	0,1
Extremadura	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0
Navarra	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	0,0
Cantabria	1,2	1,2	1,0	1,0	1,0	0,0
La Rioja	0,8	0,7	0,6	0,7	0,7	0,0
Subtotal	33,3	34,5	32,8	34,6	34,8	0,2
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0

Las diferencias entre ventas y población, según los datos de población del INE, a uno de Enero de 2007, se reflejan en la tabla siguiente:

Tabla 45. CORRELACIÓN ENTRE POBLACIÓN Y VENTA DE LIBROS EN LAS 17 CC.AA.

	Ventas	Población	Dif. Ventas-Población*
Más del 10% de facturación total:	56,0	47,4	8,6
Madrid	21,5	13,5	8,0
Cataluña	21,2	16,0	5,2
Andalucía	13,3	17,9	-4,6
Del 5% al 10% de la facturación total:	20,1	21,8	-1,7
Comunidad Valenciana	9,2	10,8	-1,6
Comunidad Autónoma Vasca	5,5	4,8	0,8
Galicia	5,3	6,2	-0,9
Entre el 2% y el 5% de la facturación total:	19,3	25,1	-5,9
Castilla y León	3,9	5,6	-1,7
Canarias	3,7	4,5	-0,8
Aragón	2,7	2,9	-0,2
Castilla - La Mancha	2,5	4,4	-1,8
Murcia	2,3	3,1	-0,7
Asturias	2,1	2,4	-0,3
Baleares	1,9	2,3	-0,3
Menos del 2% de la facturación total:	4,6	5,7	-1,1
Extremadura	1,6	2,4	-0,8
Navarra	1,3	1,3	0,0
Cantabria	1,0	1,3	-0,2
La Rioja	0,7	0,7	0,0

* Según las cifras de población a 01/01/2007.

El porcentaje de ventas es mayor que el de población en Cataluña, Madrid y la Comunidad Autónoma Vasca.

El porcentaje de ventas es menor que el de población en el resto de Comunidades, excepto en Navarra y La Rioja.

Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior

El tercero y el cuarto trimestre son aquellos en que se producen las mayores ventas del año.

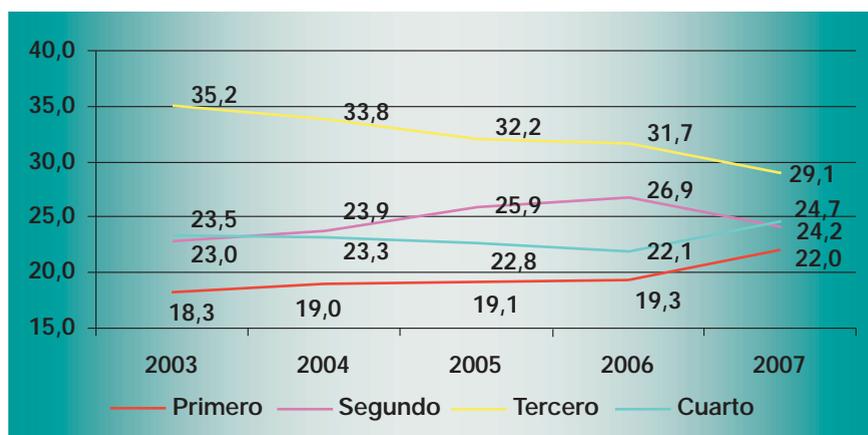
La venta por trimestres puede registrar algunos cambios de un año a otro, pero si se consideran las ventas al semestre los cambios quedan atenuados.

En el gráfico que refleja la evolución en los últimos cinco años se observa que se reducen las diferencias trimestrales y que el tercer trimestre, pese a ser el de mayores ventas, ha disminuido y su diferencia está en el entorno de los cinco puntos respecto a las ventas del cuarto trimestre y del segundo. Por otra parte, han aumentado las ventas en el primer trimestre que era tradicionalmente el de ventas más bajas.

Tabla 46. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR

Trimestres	2003	2004	2005	2006	2007	2007-2006
Primero	18,3	19,0	19,1	19,3	22,0	2,7
Segundo	23,0	23,9	25,9	26,9	24,2	-2,7
Tercero	35,2	33,8	32,2	31,7	29,1	-2,6
Cuarto	23,5	23,3	22,8	22,1	24,7	2,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

FACTURACIÓN POR TRIMESTRES



La importancia que alcanza la facturación en el tercer trimestre guarda relación principalmente con la distribución de las ventas entre las empresas grandes, donde la facturación en ese periodo alcanza al 29,6%. Las medianas alcanzan un 29,4% y las pequeñas un 24,7% en ese trimestre.

Tabla 47. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño)

Trimestres	Total	Tamaño de la empresa		
		Grande	Mediana	Pequeña
Primero	22,0	23,0	20,5	20,7
Segundo	24,2	24,8	21,9	26,3
Tercero	29,1	29,6	29,4	24,7
Cuarto	24,7	22,6	28,2	28,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Devolución anual de libros

Declaran tener devoluciones en 2007 unas 608 editoriales, el 76,2% del total.

Valores absolutos	2007	Grande	Mediana	Pequeña
Total	800	32	118	650
Tienen devolución	608	30	105	473
No tienen devolución	192	2	13	177

Porcentajes	2007	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Tienen devolución	76,2	93,8	89,3	72,7
No tienen devolución	23,8	6,2	10,7	27,3

La cifra media de facturación, de las editoriales que han tenido devolución de libros en 2007, es de 4,65 millones de euros y **la cifra media de devolución** de estas editoriales de 1,33 millones de euros.

La tasa de devolución anual, que se calcula a partir de la cifra media de devolución y de la cifra media de facturación de las editoriales que tienen devolución de libros, **ha sido del 28,5% en 2007**. El porcentaje de devolución resulta similar al del ejercicio anterior. Particularmente crece la tasa en las empresas medianas y pequeñas y se mantiene en las grandes.

Tabla 48. TASA DE DEVOLUCIÓN ANUAL

	Total	Grande	Mediana	Pequeña
Nº de empresas con devolución	608	30	105	473
Media facturación	4.653	61.970	7.040	480
Media devolución	1.328	14.432	2.420	233
Tasa de devolución 2007	28,5	23,3	34,4	48,5
Tasa de devolución 2006	28,2	23,1	31,4	46,0
Tasa de devolución 2005	29,0	24,8	25,9	17,6
Tasa de devolución 2004	25,7	24,2	22,3	14,8
Tasa de devolución 2003	25,4	27,1	23,4	14,6
Variación 2007-2006	0,3	0,2	3,0	2,6

Canales de comercialización de las diferentes materias

Se analizan a continuación los datos referentes a la cuota que las materias tienen en el total de títulos vivos, en el de los títulos y ejemplares editados, cifra de facturación por ventas de libros y ejemplares vendidos en el mercado interior.

También, y éste es el objetivo central del capítulo, se desglosan los canales de comercialización para las distintas materias.

Para concluir esta parte, se incluye al final un apartado con la información que se obtiene agrupando los canales de venta para las materias generales y aquellas específicas.

Literatura

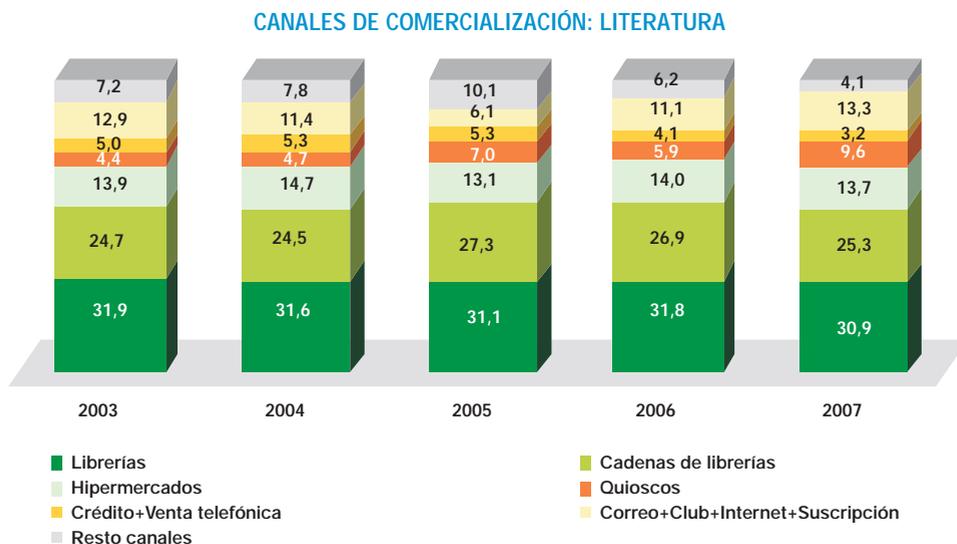
La materia Literatura supone para el 2007:

- El 20,1% de los títulos en catálogo.
- El 18,9% de los títulos editados.
- El 24,1% de los ejemplares editados.
- El 21,2% de la cifra de facturación.
- El 28,5% de los ejemplares vendidos.

Los canales a través de los que se vende la materia "Literatura" son principalmente: Librerías (30,9%); Cadenas de librerías (25,3%) e Hipermercados (13,7%). Estos canales suponen el 69,9% en las ventas de esta materia.

Se observa una gran estabilidad en las cuotas de las ventas por canales de esta materia aunque hay que destacar en el último año el aumento de 3,6 puntos de las que se realizan en quioscos.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.



LITERATURA: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN						
	2003	2004	2005	2006	2007	2007-2006
Total Literatura (millones €)	558,49	624,74	628,46	637,49	663,35	25,86
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	31,9	31,6	31,1	31,8	30,9	-0,9
Cadenas de librerías	24,7	24,5	27,3	26,9	25,3	-1,6
Hipermercados	13,9	14,7	13,1	14,0	13,7	-0,3
Quioscos	4,4	4,7	7,0	5,9	9,6	3,6
Crédito + Venta telefónica	5,0	5,3	5,3	4,1	3,2	-0,9
Correo + Club + Internet + Suscripción	12,9	11,4	6,1	11,1	13,3	2,2
Resto canales	7,2	7,8	10,1	6,2	4,1	-2,1

<i>Correo</i>	1,7	0,3	0,9	0,3	-0,6
<i>Clubs del libro</i>	9,5	2,6	10,1	10,5	0,4
<i>Internet</i>	0,1	2,9	0,0	0,1	0,1
<i>Suscripción</i>	0,1	0,1	0,1	2,4	2,3
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	4,1	1,8	1,8	1,1	-0,7
<i>Crédito</i>	1,2	3,5	2,3	2,1	-0,2

Nota: En el recuadro pequeño, aparece el detalle de los porcentajes de venta por Correo, Club, Internet y Suscripción, así como los de Crédito y Venta telefónica que en el cuadro general y en los gráficos están sumados.

Infantil y juvenil

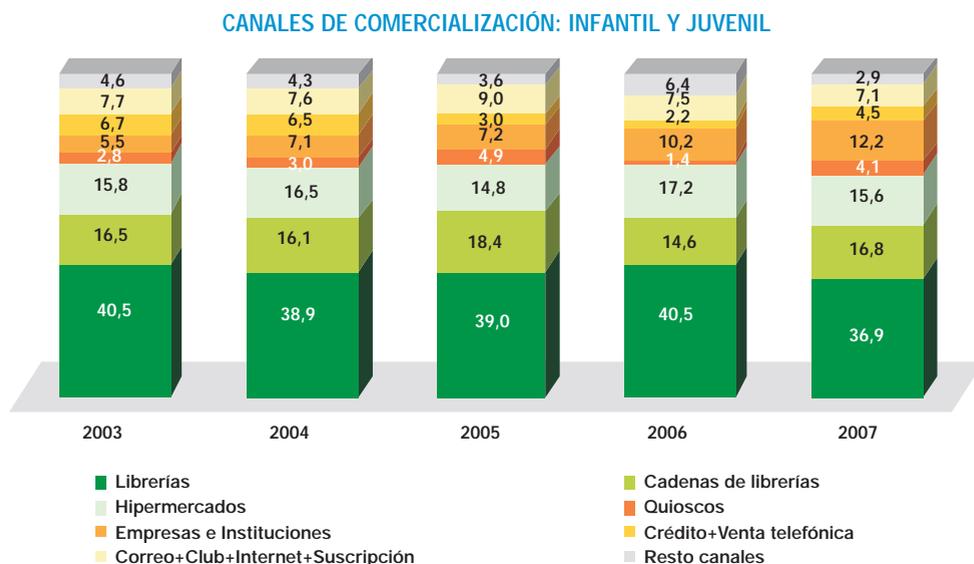
En términos globales, esta materia supone:

- El 13,6% de los títulos en catálogo.
- El 14,9% de los títulos editados.
- El 15,2% de la edición de ejemplares.
- El 10,6% de la cifra de facturación en el mercado interior.
- El 14,4% de los ejemplares vendidos.

La materia Infantil y juvenil se vende fundamentalmente en los canales de: Librerías (36,9%); Cadenas de librerías (16,8%); Hipermercados (15,6%), Empresas e Instituciones (12,2%) y Clubs (6,1%). Estos cinco canales suponen el 87,5%.

La mayor diferencia respecto a 2006 es el aumento de las ventas en Quioscos y Cadenas de librerías y la disminución en Librerías y en hipermercados.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación:



INFANTIL Y JUVENIL: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN						
	2003	2004	2005	2006	2007	2007-2006
Total Infantil y juvenil (millones euros)	272,29	274,73	281,74	323,53	330,32	6,79
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	40,5	38,9	39,0	40,5	36,9	-3,6
Cadenas de librerías	16,5	16,1	18,4	14,6	16,8	2,2
Hipermercados	15,8	16,5	14,8	17,2	15,6	-1,6
Quioscos	2,8	3,0	4,9	1,4	4,1	2,6
Empresas e Instituciones	5,5	7,1	7,2	10,2	12,2	1,9
Crédito + Venta telefónica	6,7	6,5	3,0	2,2	4,5	2,3
Correo + Club + Internet + Suscripción	7,7	7,6	9,0	7,5	7,1	-0,4
Resto canales	4,6	4,3	3,6	6,4	2,9	-3,5

<i>Correo</i>	2,6	0,8	0,0	0,1	0,1
<i>Clubs del libro</i>	4,7	8,0	7,5	6,1	-1,4
<i>Internet</i>	0,2	0,0	0,0	0,2	0,2
<i>Suscripción</i>	0,1	0,2	0,0	0,7	0,7
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	3	1,7	1,4	3,6	2,2
<i>Crédito</i>	3,5	1,3	0,8	0,9	0,1

Nota: En el recuadro pequeño, aparece el detalle de los porcentajes de venta por Correo, Club, Internet y Suscripción, así como los de Internet y Venta telefónica que en el cuadro general y en los gráficos están sumados.

Texto no universitario

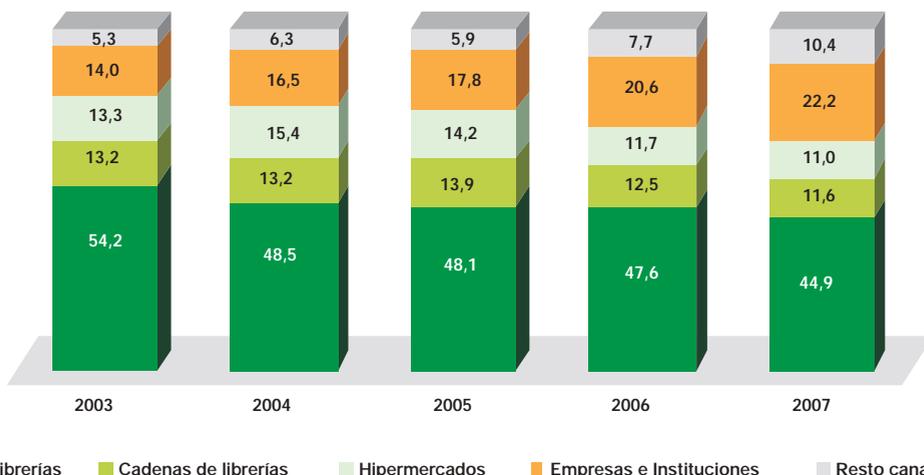
En el año 2007, la materia Texto no universitario supone:

- El 15,0% de los títulos en catálogo.
- El 23,5% de los títulos editados.
- El 23,4% de la edición de ejemplares.
- El 25,7% de la cifra de facturación en el mercado interior.
- El 19,8% de los ejemplares vendidos.

La materia "Texto no universitario" se vende fundamentalmente a Librerías (44,9%); Empresas e instituciones (colegios) (22,2%), Cadenas de librerías (11,6%) e Hipermercados (11,0%). Disminuye la cuota de librerías y aumenta la de Empresas e Instituciones.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO



TEXTO NO UNIVERSITARIO: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN						
	2003	2004	2005	2006	2007	2007-2006
Total texto no universitario (millones €)	680,21	689,85	698,84	736,43	803,69	67,26
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	54,2	48,5	48,1	47,6	44,9	-2,7
Cadenas de librerías	13,2	13,2	13,9	12,5	11,6	-0,8
Hipermercados	13,3	15,4	14,2	11,7	11,0	-0,7
Empresas e Instituciones	14,0	16,5	17,8	20,6	22,2	1,6
Resto canales	5,3	6,3	5,9	7,7	10,4	2,7

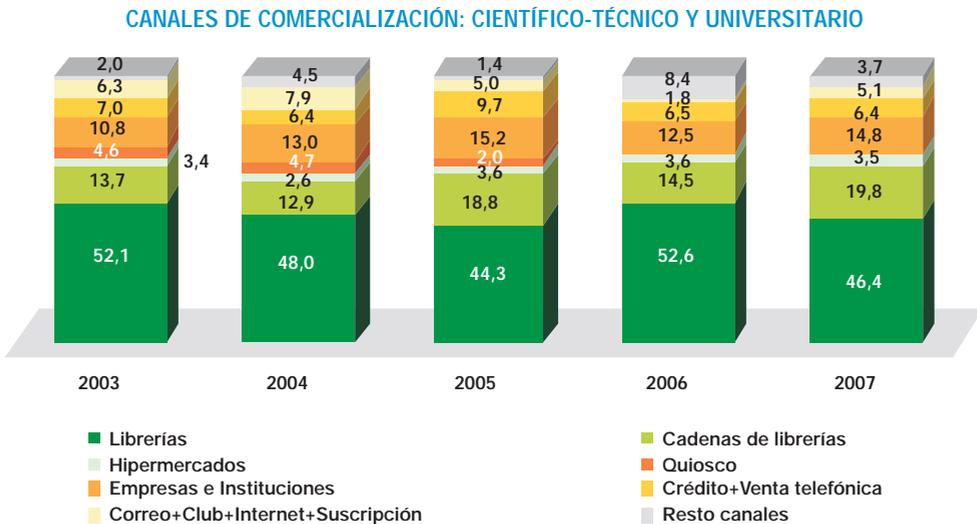
Científico-técnico y universitario

La materia Científico técnica y universitaria supone en 2007:

- El 12,0% de los títulos en catálogo.
- El 8,1% de los títulos editados.
- El 4,3% de la edición de ejemplares.
- El 5,6% de la cifra de facturación en el mercado interior.
- El 3,3% de los ejemplares vendidos

La materia Científico técnico y universitario se vende fundamentalmente a Librerías (46,4%); Cadenas de librerías (19,8%); empresas e instituciones (14,8%) y crédito (5,1%). Estos canales suponen el 86,1% de las ventas de esta materia.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación:



CIENTÍFICO-TÉCNICO Y UNIVERSITARIO: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN						
	2003	2004	2005	2006	2007	2007-2006
Total (millones euros)	243,02	227,11	189,45	162,29	175,78	13,49
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	52,1	48,0	44,3	52,6	46,4	-6,2
Cadenas de librerías	13,7	12,9	18,8	14,5	19,8	5,2
Hipermercados	3,4	2,6	3,6	3,6	3,5	-0,1
Quioscos	4,6	4,7	2,0	—	0,3	—
Empresas e instituciones	10,8	13,0	15,2	12,5	14,8	2,3
Crédito + Venta telefónica	7,0	6,4	9,7	6,5	6,4	-0,1
Correo + Club + Internet + Suscripción	6,3	7,9	5,0	1,8	5,1	3,3
Resto canales	2,0	4,5	1,4	8,4	3,7	-4,7

<i>Correo</i>	2,3	3,2	0,8	1,3	0,5
<i>Internet</i>	0,9	1,5	0,6	1,8	1,2
<i>Suscripción</i>	4,6	0,3	0,4	2,0	1,7
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	2,6	4,5	0,6	1,3	0,7
<i>Crédito</i>	3,8	5,2	5,8	5,1	-0,7

Ciencias Sociales y Humanidades

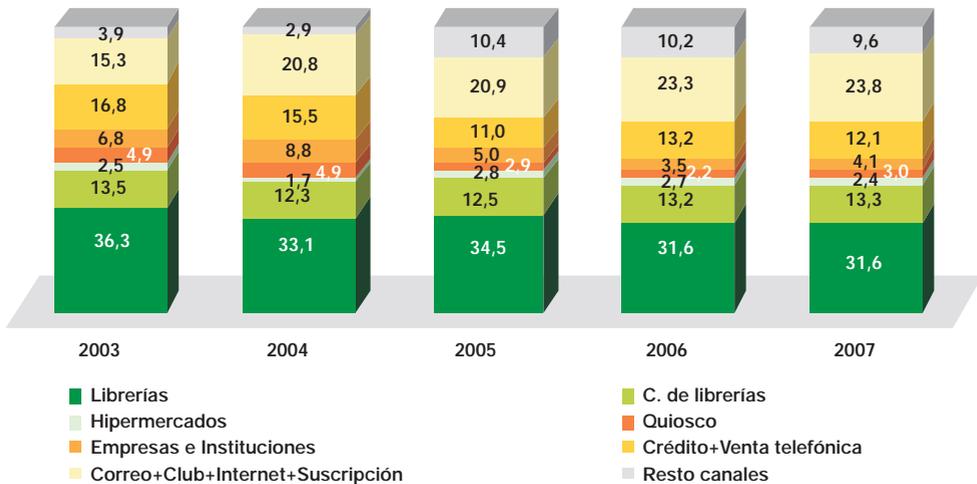
La materia Ciencias Sociales y Humanidades representa en 2007:

- El 21,1% de los títulos en catálogo.
- El 17,5% de los títulos editados.
- El 8,0% de la producción de ejemplares.
- El 11,4% de la cifra de facturación en el mercado interior.
- El 7,4% de los ejemplares vendidos.

Esta materia se vende fundamentalmente en Librerías (31,6%); Cadenas de Librerías (13,3%); Crédito + venta telefónica (12,1%) y Correo (17,4%). En total estos canales suponen un 74,4% de la facturación por esta materia. Respecto al año anterior disminuye la cuota de Crédito, Internet y Suscripción y aumentan las de Correo y Venta por teléfono.

En el gráfico y en la tabla siguientes se observa la evolución de la venta por canales de esta materia.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN						
	2003	2004	2005	2006	2007	2007-2006
Total (millones euros)	216,20	270,98	308,39	366,16	354,51	-11,65
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	36,3	33,1	34,5	31,6	31,6	-0,1
Cadenas de librerías	13,5	12,3	12,5	13,2	13,3	0,1
Hipermercados	2,5	1,7	2,8	2,7	2,4	-0,3
Quioscos	4,9	4,9	2,9	2,2	3,0	0,8
Empresas e instituciones	6,8	8,8	5,0	3,5	4,1	0,6
Crédito + Venta telefónica	16,8	15,5	11,0	13,2	12,1	-1,1
Correo + Club + Internet + Suscripción	15,3	20,8	20,9	23,3	23,8	0,5
Resto canales	3,9	2,9	10,4	10,2	9,6	-0,6

<i>Correo</i>	5,5	9,4	14,3	17,4	3,1
<i>Clubs de libro</i>	1,5	4,1	0,1	0,1	0,0
<i>Internet</i>	7,3	1,0	4,9	3,2	-1,7
<i>Suscripción</i>	6,5	6,4	4,1	3,1	-1,0
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	8,7	6,6	6,3	7,6	1,3
<i>Crédito</i>	6,8	4,4	6,9	4,5	-2,4

Libros prácticos

La materia Libros prácticos supone para 2007:

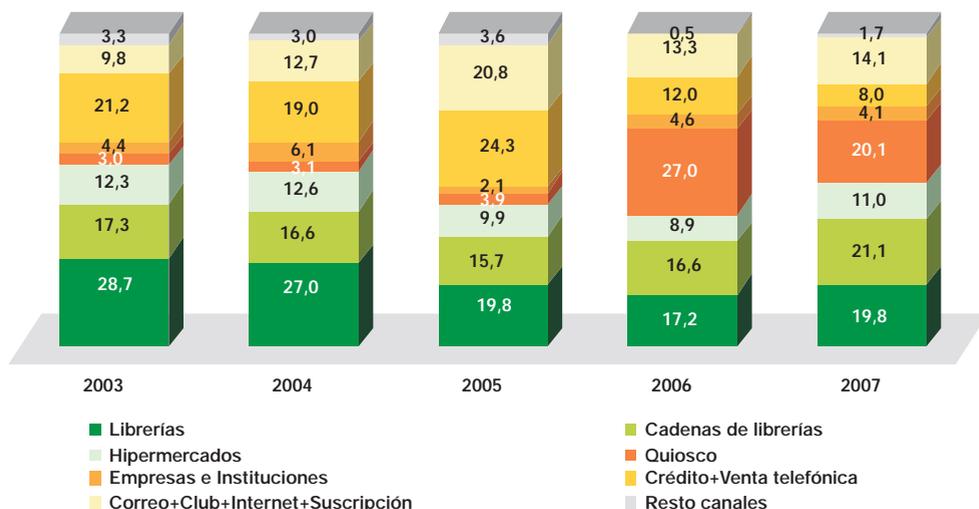
- El 6,1% de los títulos en catálogo.
- El 5,4% de los títulos editados.
- El 6,6% de la edición de ejemplares.
- El 5,9% de la cifra de facturación en el mercado interior.
- El 6,3% de los ejemplares vendidos.

Los "Libros prácticos" se venden principalmente a través de Librerías (19,8%); Cadenas de Librerías (21,1%); Quioscos (20,1%); Hipermercados (11,0%); Suscripción (7,6%) y venta por teléfono (7,4%).

Respecto a 2006, aumenta la cuota de ventas a Librerías, Cadenas de librerías e Hipermercados.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el grafico y en la tabla siguientes:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: LIBROS PRÁCTICOS



LIBROS PRÁCTICOS: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN						
	2003	2004	2005	2006	2007	2007-2006
Total (millones euros)	182,86	177,49	179,57	192,11	184,74	-7,37
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	28,7	27,0	19,8	17,2	19,8	2,6
Cadenas de librerías	17,3	16,6	15,7	16,6	21,1	4,6
Hipermercados	12,3	12,6	9,9	8,9	11,0	2,2
Quioscos	3,0	3,1	3,9	27,0	20,1	-6,9
Empresas e instituciones	4,4	6,1	2,1	4,6	4,1	-0,6
Crédito + Venta telefónica	21,2	19,0	24,3	12,0	8,0	-4,0
Correo + Club + Internet + Suscripción	9,8	12,7	20,8	13,3	14,1	0,8
Resto canales	3,3	3,0	3,6	0,5	1,7	1,2

<i>Correo</i>	9,4	12,7	1,0	0,9	-0,1
<i>Clubs de libro</i>	2,5	5,9	3,7	4,7	1,0
<i>Internet</i>	0,4	0,5	0,2	1,0	0,8
<i>Suscripción</i>	0,4	1,7	8,5	7,6	-0,9
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	4,4	7,1	10,4	7,4	-3,0
<i>Crédito</i>	14,6	17,2	1,6	0,7	-1,0

Divulgación general

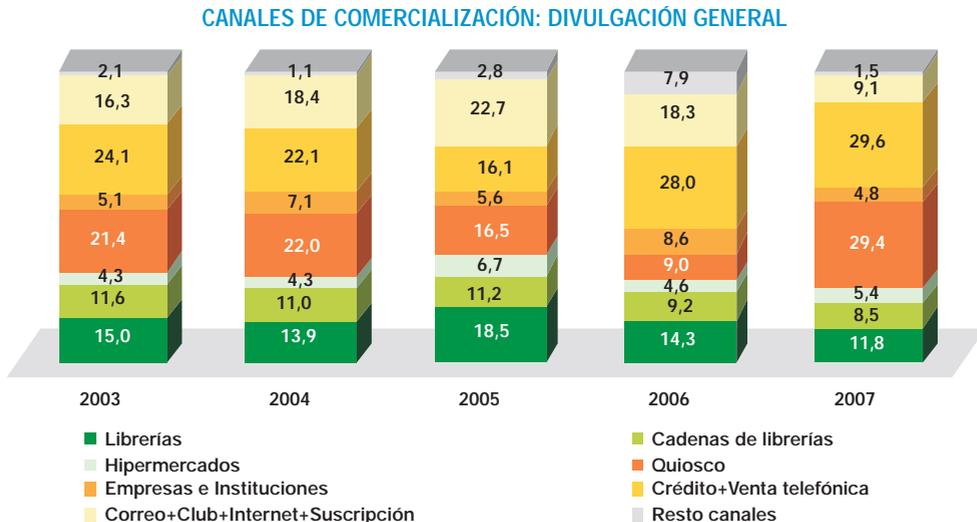
Divulgación general

La materia Divulgación general representa en 2007:

- El 7,2% de los títulos en catálogo.
- El 4,9% de los títulos editados.
- El 7,0% de la edición de ejemplares.
- El 9,0% de la cifra de facturación en el mercado interior.
- El 13,5% de los ejemplares vendidos.

Los libros de Divulgación General se venden principalmente a través de Quioscos (29,4%), Crédito (27,7%), Librerías (11,8%). La venta a crédito y telefónica han crecido respecto al año anterior 1,6 puntos porcentuales y ha aumentado sobre todo la realizada en los quioscos.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.



DIVULGACIÓN GENERAL: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN						
	2003	2004	2005	2006	2007	2007-2006
Total (millones euros)	192,62	203,72	211,84	248,64	281,36	32,72
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	15,0	13,9	18,5	14,3	11,8	-2,6
Cadenas de librerías	11,6	11,0	11,2	9,2	8,5	-0,7
Hipermercados	4,3	4,3	6,7	4,6	5,4	0,7
Quioscos	21,4	22,0	16,5	9,0	29,4	20,4
Empresas e instituciones	5,1	7,1	5,6	8,6	4,8	-3,8
Crédito + Venta telefónica	24,1	22,1	16,1	28,0	29,6	1,6
Correo + Club + Internet + Suscripción	16,3	18,4	22,7	18,3	9,1	-9,2
Resto canales	2,1	1,1	2,8	7,9	1,5	-6,4

<i>Correo</i>	9,7	10,9	8,6	1,7	-6,9
<i>Clubs de libro</i>	8,2	9,9	7,6	4,9	-2,7
<i>Internet</i>	0,1	0,1	0,2	0,6	0,5
<i>Suscripción</i>	0,4	1,8	1,9	1,8	-0,1
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	8,5	9,8	8,4	1,9	-6,5
<i>Crédito</i>	13,6	6,3	19,6	27,7	8,2

Diccionarios/Enciclopedias

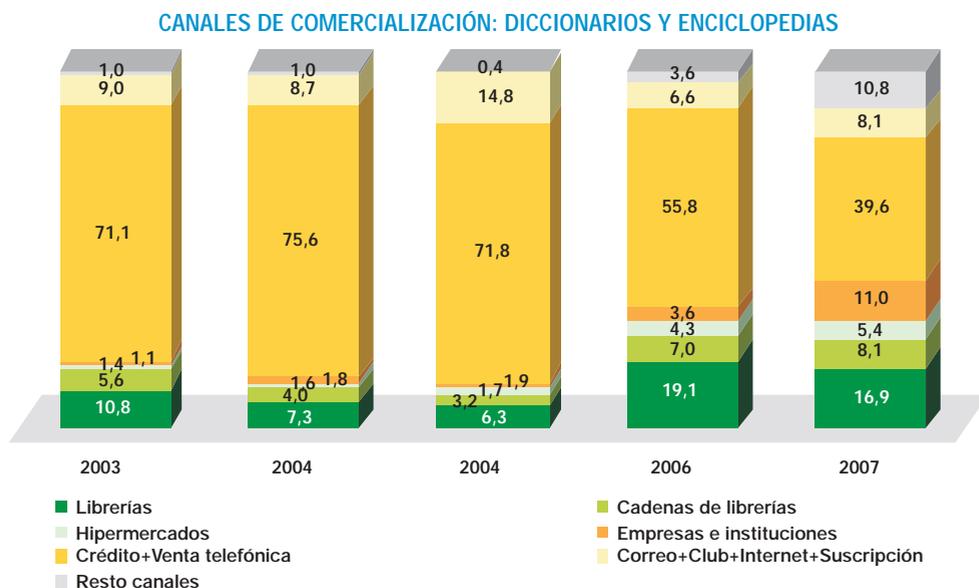
Diccionarios y enciclopedias suponen en el año 2007:

- El 1,6% de los títulos en catálogo.
- El 1,6% de los títulos editados.
- El 4,2% de la edición de ejemplares.
- El 4,8% de la cifra de facturación en el mercado interior.
- El 2,3% de los ejemplares vendidos

La venta de Diccionarios y enciclopedias se canaliza fundamentalmente a través de Crédito y Venta telefónica (39,6%). De los demás canales destaca Librerías con un 16,9% del total.

La venta a Crédito más telefónica ha descendido 16,2 respecto al año anterior.

La evolución de la venta por canales de esta materia aparece en el grafico y en la tabla que figuran a continuación:



DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN						
	2003	2004	2005	2006	2007	2007-2006
Total (millones euros)	254,16	229,27	223,84	161,96	148,80	-13,16
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	10,8	7,3	6,3	19,1	16,9	-2,2
Cadenas de librerías	5,6	4,0	3,2	7,0	8,1	1,2
Hipermercados	1,4	1,6	1,7	4,3	5,4	1,1
Empresas e instituciones	1,1	1,8	1,9	3,6	11,0	7,4
Crédito + Venta telefónica	71,1	75,6	71,8	55,8	39,6	-16,2
Correo + Club + Internet + Suscripción	9,0	8,7	14,8	6,6	8,1	1,5
Resto canales	1,0	1,0	0,4	3,6	10,8	7,2

<i>Correo</i>	1,4	2,3	0,0	0,0	0,0
<i>Clubs de libro</i>	7,2	11,0	0,1	0,0	0,0
<i>Suscripción</i>	0,1	1,5	6,5	8,1	1,5
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	6,3	2,4	6,0	6,1	0,1
<i>Crédito</i>	69,3	69,4	49,7	33,5	-16,3

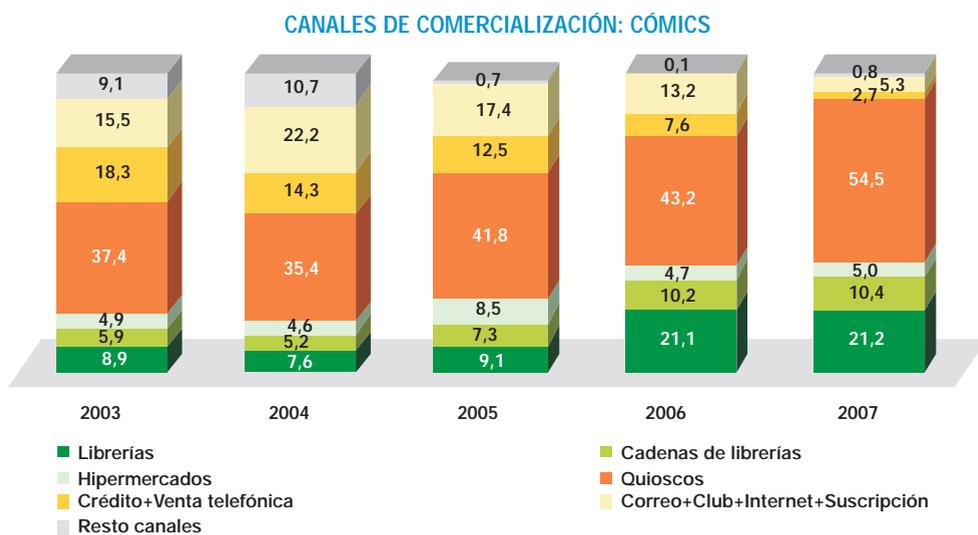
Cómics

Para el año 2007 la participación de esta materia representa:

- El 1,2% de los títulos en catálogo.
- El 2,2% de los títulos editados.
- El 5,9% de la edición de ejemplares.
- El 2,5% de la cifra de facturación en el mercado interior.
- El 2,5% de los ejemplares vendidos.

El 54,5% de la facturación se vende en quioscos, un 21,2% a través de librerías y un 10,4% por cadenas de librerías.

En el gráfico y en la tabla siguientes se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.



CÓMICS: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN						
	2003	2004	2005	2006	2007	2007-2006
Total (millones euros)	88,28	96,65	98,78	83,03	77,05	-5,98
Total (porcentajes)	100,0	100,0	97,4	100,0	100,0	
Librerías	8,9	7,6	9,1	21,1	21,2	0,1
Cadenas de librerías	5,9	5,2	7,3	10,2	10,4	0,3
Hipermercados	4,9	4,6	8,5	4,7	5,0	0,3
Quioscos	37,4	35,4	41,8	43,2	54,5	11,4
Crédito + Venta telefónica	18,3	14,3	12,5	7,6	2,7	-4,9
Correo + Club + Internet + Suscripción	15,5	22,2	17,4	13,2	5,3	-7,9
Resto canales	9,1	10,7	0,7	0,1	0,8	0,7

<i>Correo</i>	22,1	17,3	13,1	4,7	-8,4
<i>Clubs de libro</i>	0,1	0,1	0,1	0,4	0,3
<i>Suscripción</i>	0,1	0,0	0,0	0,3	0,3
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Crédito</i>	14,2	12,5	7,6	2,7	-4,9

Materias generales

Excluyendo de la facturación total las materias de texto y científicas además de los diccionarios, las ventas alcanzan los 1.640,41 millones de euros, el 52,5% de la facturación total.

El reparto por materias y canales sería:

	Total	Literatura	Infantil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
Total	1.640,41	663,35	330,32	184,74	281,36	77,05	103,59
Librerías	412,75	204,65	121,86	36,59	33,08	16,30	0,27
Cadenas de librerías	296,06	167,91	55,43	39,02	23,89	8,04	1,78
Hipermercados	181,80	90,96	51,38	20,41	15,14	3,86	0,05
Quioscos	245,07	63,35	13,52	37,10	82,76	42,01	6,33
Crédito + Venta por teléfono	173,53	20,95	14,70	14,78	83,42	2,10	37,57
Correo + club + internet + suscripciones	197,48	88,26	23,49	26,11	25,48	4,11	30,04
Resto	133,71	27,27	49,94	10,74	17,59	0,63	27,55

	Total	Literatura	Infantil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
% horizontales)	100,0	40,4	20,1	11,3	17,2	4,7	6,3
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	25,2	30,9	36,9	19,8	11,8	21,2	0,3
Cadenas de librerías	18,0	25,3	16,8	21,1	8,5	10,4	1,7
Hipermercados	11,1	13,7	15,6	11,0	5,4	5,0	0,1
Quioscos	14,9	9,6	4,1	20,1	29,4	54,5	6,1
Crédito + Venta por teléfono	10,6	3,2	4,5	8,0	29,6	2,7	36,3
Correo + club + internet + suscripciones	12,0	13,3	7,1	14,1	9,1	5,3	29,0
Resto	8,2	4,1	15,1	5,8	6,3	0,8	26,6

La venta a través de canales minoristas de estas materias alcanza los 919,36 millones de euros, lo que representa un 62,7% de la facturación de estas materias. Se sitúa un 7,6% por debajo de los 994,87 millones de 2006.

Facturación (millones de €)	Total	Literatura	Infantil y juvenil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
Total materias	1.640,41	663,35	330,32	184,74	281,36	77,05	103,59
Total canales minoristas	919,36	476,93	237,01	98,96	75,96	28,20	2,29
Librerías	412,75	204,65	121,86	36,59	33,08	16,30	0,27
Cadenas de librerías	296,06	167,91	55,43	39,02	23,89	8,04	1,78
Hipermercados	181,80	90,96	51,38	20,41	15,14	3,86	0,05
Resto	28,75	13,42	8,34	2,95	3,85	0,00	0,19

	Total	Literatura	Infantil y juvenil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
% minoristas/total	56,0	71,9	71,8	53,6	27,0	36,6	2,2
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	44,9	42,9	51,4	37,0	43,5	57,8	11,8
Cadenas de librerías	32,2	35,2	23,4	39,4	31,4	28,5	77,6
Hipermercados	19,8	19,1	21,7	20,6	19,9	13,7	2,3
Resto	3,1	2,8	3,5	3,0	5,1	0,0	8,3

Materias científicas

Las ventas de estas materias representan un 17,0% de la facturación total. La venta a través del canal minorista participa con un 54,7% del total sin apenas variaciones respecto al ejercicio anterior.

	Total	Científico-técnico y universitario	Ciencias sociales y Humanidades
Facturación (en millones de euros)	530,29	175,78	354,51
Venta canal minorista	290,22	122,51	167,71
Crédito	54,38	11,32	43,06
Resto venta directa	93,39	8,89	84,50
Resto canales	92,30	33,06	59,24

	Total	Científico-técnico y universitario	Ciencias sociales y Humanidades
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0
Venta canal minorista	54,7	69,7	47,3
Crédito	10,3	6,4	12,2
Resto venta directa	17,6	5,1	23,8
Resto canales	17,4	18,8	16,7

Las materias de Texto no Universitario y los Diccionarios – Enciclopedias ya se han visto en sus correspondientes apartados.

Los costes editoriales de los derechos de autor

Por la compra de derechos de autor las editoriales consideradas pagaron en el año 2007 un total de 187,5 millones de euros. De ese total, 185,2 millones se pagan por compra de derechos de autor y 2,3 por la compra de otros derechos.

La cantidad devengada en concepto de Derechos de Autor representa un 5,9% del total de la facturación en 2007. El 63,9% de la cantidad total se paga a autores españoles.

Las empresas grandes pagan un 5,6% de su facturación bruta por derechos de autor, 111,7 millones de euros. Un 62,5% de los pagos son a autores españoles y un 37,5% a autores extranjeros.

Las empresas medianas pagan 50,1 millones de euros, lo que supone el 6,0% de su facturación. Un 61,8% de sus pagos van a autores españoles y un 38,2% a autores extranjeros.

Las empresas pequeñas pagan 23,4 millones de euros por derechos de autor, un 7,6% de su cifra de facturación, el 76,6% a autores españoles y el 23,4% a autores extranjeros.

Las cifras que se presentan en las tablas siguientes muestran los pagos que las editoriales realizan en concepto de derechos de autor (comprende los porcentajes sobre ventas más los precios tasados), tanto a autores españoles como extranjeros, así como los pagos por compra de otros derechos.

Tabla 49. PAGOS POR COMPRA DE DERECHOS
(Según tamaño) (En millones de euros)

	2007	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	187,5	112,1	50,9	24,5
Pagos en concepto de derechos de autor	185,2	111,7	50,1	23,4
Pagos por compra de otros derechos	2,3	0,4	0,8	1,1

Tabla 50. PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR SEGÚN LA NACIONALIDAD DEL AUTOR

	2005	2006	2007	Grandes	Medianas	Pequeñas
Pagos por derechos de autor (mill. €)	150,7	180,0	185,2	111,7	50,1	23,4
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	68,3	65,6	63,9	62,5	61,8	76,6
% Autores extranjeros	31,7	34,4	36,1	37,5	38,2	23,4
Cifra de facturación total (millones €)	2.933,23	3.014,04	3.123,17	1.983,31	830,78	309,08
% Sobre cifra de facturación	5,1	6,0	5,9	5,6	6,0	7,6

Las editoriales perciben por la venta de derechos propios o ajenos que la editorial administra, 34,4 millones de euros, lo que representa el 18,6% de los pagos realizados por derechos de autor. De esa cifra, 25,0 millones son percibidos por las empresas grandes.

La venta de derechos ajenos representa la mayor parte de esos ingresos, 22,0 millones de los 34,4 totales.

Tabla 51. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(Según tamaño) (En millones de euros)

Millones de euros	2005	2006	2007	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	35,8	25,7	34,4	25,0	5,4	4,0
Derechos ajenos	24,6	14,2	22,0	15,7	3,9	2,4
Derechos propios	11,2	11,5	12,4	9,3	1,5	1,6
% Sobre pagos por derechos de autor	23,9	17,1	18,6	22,4	10,8	17,1

Resumen con los datos básicos del estudio de comercio interior del libro para 2007

Una mirada rápida a los datos del estudio nos indica que el sector editorial privado y agremiado en España se mueve en el 2007 en torno a las siguientes cifras:

	Variación respecto a 2006
— 800 empresas editoriales privadas y agremiadas	3,1%
— 15.467 empleados (empleo directo)	-1,3%
— 70.520 títulos editados (incluidas las reimpressiones)	2,3%
— 357,56 millones de ejemplares publicados	5,8%
— Una tirada media de 5.070 ejemplares por título	3,4%
— 369.588 títulos vivos en oferta	6,6%
— 250,86 millones de ejemplares vendidos	9,9%
— 3.123 millones de euros en facturación al mercado interior	3,6%

En 2007, los títulos editados (70.520) han aumentado en un 2,3%; los ejemplares (357,56 millones) han aumentado un 5,8% y la tirada media ha sido de 5.070 ejemplares por título, 165 ejemplares más que en 2006.

Un porcentaje elevado de estos ejemplares se dirigen al mercado exterior o son devueltos ya que en el mercado interior sólo se han vendido 250,86 millones de ejemplares (el 70%).

La facturación global ha alcanzado la cifra de 3.123,17 millones de euros, un 3,6% más que en el ejercicio anterior.

Dicha aumento no se ha traducido en un incremento de los precios ya que el precio medio ha pasado de 13,21€ en 2006 a 12,45€ en 2007 al haberse incrementado el número de ejemplares vendidos más que la facturación, un 9,9%.

Respecto a 2006 han aumentado sus ventas las materias de texto no universitario, principalmente FP, Libros complementarios, ESO y Educación Primaria. Disminuye la facturación de Diccionarios y Enciclopedias, Ciencias sociales y humanidades y Cómics.

El grupo de empresas grandes ha aumentado su participación respecto a 2006 un 4,4% en cifras absolutas, mientras que las medianas se mantienen y las pequeñas aumentan un 6,5%.

Los gremios de Madrid y Cataluña participan, respectivamente, con un 40,4% y un 53,3% en la facturación total. De los demás gremios destaca Euskadi con un 2,6%, seguido de Andalucía con un 1,7%, Valencia con el 1,1% y Galicia con el 1,0%. La facturación ha aumentado más en los gremios de Galicia (16,3% respecto a 2006), Andalucía (6,7%) y Valencia (8,8%).

El cuadro siguiente donde se refleja los principales datos por materias permite observar algunos aspectos fundamentales:

- La concentración de las ventas en determinadas materias. Texto no universitario con una cuota de mercado del 25,7%, Literatura con el 21,2%, Ciencias sociales y Humanidades con el 11,4% e Infantil y juvenil con el 10,6% suman más de los dos tercios de la facturación total (68,9%).
- La **Literatura** facturó por valor de 663 millones de euros, supone el 21,2% del total. De dicha facturación 159 millones (el 24%) corresponden a libros de bolsillo. Dentro de la Literatura se ha estudiado, de una manera especial, la novela, que representa aproximadamente el 86% de la facturación y el 91% de los ejemplares vendidos por esta materia. Dentro del género **novela**, el 66,9% de la facturación corresponde a la novela contemporánea.
- La venta de libros de **Infantil y juvenil** ha tenido una evolución creciente en los últimos años, con 330 millones en 2007 su facturación aumenta un 2,1% respecto a 2006 y un 21,3% en los últimos cinco años.
- El **texto no universitario** con 804 millones de euros representa el 25,7% de la facturación total y ha aumentado un 18,2% desde el año 2003.
- Los libros de **Ciencias sociales y Humanidades** han facturado 354,51 millones de euros con un aumento del 64% en los últimos cinco años. Dentro de la misma, los libros de Derecho y Ciencias económicas representan el 33,3% y los de Religión el 7%.
- **Por Científico técnicos y universitarios** se han facturado 176 millones. Desde 2003 su facturación ha disminuido un 27,7%.

Sumadas ambas materias su facturación ha aumentado un 15,5% respecto a 2003.

- Los **Libros prácticos y de Divulgación general** han aumentado su facturación un 24,1% desde el año 2003.
- El **Cómic** ha bajado un 12,7% en los últimos cinco años. Resulta un dato extraño dada la afición a esta materia en los últimos años.
- Con una cifra de negocio de 149 millones, el mercado de **Diccionarios y enciclopedias**, ha disminuido desde 2003 un 41,5% en su cifra de facturación.

Los principales datos de edición y facturación por materias obtenidos en 2007 se ofrecen en las dos tablas siguientes (en absolutos y en porcentajes).

Tabla 52. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (ABSOLUTOS)

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados (x 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000.000)	Ejemplares vendidos (x 1.000)	Precio
TOTAL	70.520	357.565	5.070	369.588	3.123,17	250.860	12,45
Literatura	13.357	86.055	6.443	74.260	663,35	71.420	9,29
• <i>Novela</i>	10.278	78.425	7.630	52.855	573,43	62.802	9,13
Clásica	2.145	7.452	3.474	11.031	52,98	4.602	11,51
Contemporánea	5.577	39.870	7.149	28.828	383,49	33.532	11,44
Policíaca, de espionaje	397	3.380	8.515	1.979	42,68	4.810	8,87
Romántica	1.037	20.337	19.613	1.947	42,38	14.394	2,94
Ciencia ficción, terror	593	2.742	4.627	4.833	34,51	1.503	22,96
Erótica	13	114	8.844	66	0,80	71	11,29
De humor	52	190	3.638	469	1,31	106	12,34
Otras	464	4.340	9.347	3.702	15,27	3.784	4,04
• <i>Poesía, teatro</i>	810	2.000	2.469	6.220	34,00	2.715	12,52
• <i>Otros literatura</i>	2.269	5.630	2.481	15.185	55,92	5.902	9,47
Infantil y juvenil	10.524	54.510	5.180	50.102	330,32	36.143	9,14
Texto no universitario	16.592	83.650	5.042	55.598	803,69	49.597	16,20
• <i>Educación infantil</i>	3.480	18.550	5.330	7.359	102,71	6.890	14,91
• <i>Educación primaria</i>	4.918	24.890	5.061	15.112	311,92	20.275	15,38
• <i>E.S.O.</i>	3.940	18.710	4.749	13.460	216,38	10.364	20,88
• <i>Bachillerato</i>	927	3.740	4.035	5.034	64,29	2.695	23,86
• <i>F.P.</i>	282	880	3.121	1.656	17,83	824	21,63
• <i>Libros y materiales complem.</i>	3.045	16.880	5.544	12.977	90,56	8.549	10,59
Científico técnico y universitario	5.705	15.230	2.670	44.512	175,78	8.170	21,52
Formación a distancia	1.124	1.650	1.468	2.401	71,51	3.723	19,21
Total C. Sociales y Humanidades	12.326	28.560	2.317	78.074	354,51	18.450	19,21
• <i>Ciencias soc. y Humanidades</i>	8.364	18.330	2.192	50.038	205,41	11.340	18,11
• <i>Derecho y ciencias económ.</i>	2.456	5.740	2.337	13.386	118,23	4.283	27,60
• <i>Religión</i>	1.506	4.490	2.981	14.650	30,87	2.827	10,92
Libros prácticos	3.814	23.480	6.156	22.473	184,74	15.871	11,66
Divulgación general	3.467	25.120	7.245	26.626	281,36	33.812	8,32
Diccionarios y enciclopedias	1.147	15.020	13.095	5.981	148,80	5.770	25,79
Cómics	1.582	21.110	13.344	4.417	77,05	6.158	12,51
Otros	882	3.180	3.615	5.144	32,06	1.749	18,33

Tabla 53. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (EN PORCENTAJES)

% verticales	% sobre títulos editados	% sobre ejemplares editados	% sobre títulos vivos	% sobre facturación	% sobre ejemplares vendidos
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	18,9	24,1	20,1	21,2	28,5
• <i>Novela</i>	<i>14,6</i>	<i>21,9</i>	<i>14,3</i>	<i>18,4</i>	<i>25,0</i>
Clásica	3,0	2,1	3,0	1,7	1,8
Contemporánea	7,9	11,2	7,8	12,3	13,4
Policíaca, de espionaje	0,6	0,9	0,5	1,4	1,9
Romántica	1,5	5,7	0,5	1,4	5,7
Ciencia ficción, teatro	0,8	0,8	1,3	1,1	0,6
Erótica	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
De humor	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Otras	0,7	1,2	1,0	0,5	1,5
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>1,1</i>	<i>0,6</i>	<i>1,7</i>	<i>1,1</i>	<i>1,1</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>3,2</i>	<i>1,6</i>	<i>4,1</i>	<i>1,8</i>	<i>2,4</i>
Infantil y juvenil	14,9	15,2	13,6	10,6	14,4
Texto no universitario	23,5	23,4	15,0	25,7	19,8
• <i>Educación infantil</i>	<i>4,9</i>	<i>5,2</i>	<i>2,0</i>	<i>3,3</i>	<i>2,7</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>7,0</i>	<i>7,0</i>	<i>4,1</i>	<i>10,0</i>	<i>8,1</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>5,6</i>	<i>5,2</i>	<i>3,6</i>	<i>6,9</i>	<i>4,1</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>1,3</i>	<i>1,0</i>	<i>1,4</i>	<i>2,1</i>	<i>1,1</i>
• <i>F.P.</i>	<i>0,4</i>	<i>0,2</i>	<i>0,4</i>	<i>0,6</i>	<i>0,3</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>4,3</i>	<i>4,7</i>	<i>3,5</i>	<i>2,9</i>	<i>3,4</i>
Científico técnico y universitario	8,1	4,3	12,0	5,6	3,3
Formación a distancia	1,6	0,5	0,6	2,3	1,5
Total Ciencias sociales y Humanidades	17,5	8,0	21,1	11,4	7,4
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>11,9</i>	<i>5,1</i>	<i>13,5</i>	<i>6,6</i>	<i>4,5</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>3,5</i>	<i>1,6</i>	<i>3,6</i>	<i>3,8</i>	<i>1,7</i>
• <i>Religión</i>	<i>2,1</i>	<i>1,3</i>	<i>4,0</i>	<i>1,0</i>	<i>1,1</i>
Libros prácticos	5,4	6,6	6,1	5,9	6,3
Divulgación general	4,9	7,0	7,2	9,0	13,5
Diccionarios y enciclopedias	1,6	4,2	1,6	4,8	2,3
Cómics	2,2	5,9	1,2	2,5	2,5
Otros	1,3	0,9	1,4	1,0	0,7

- Las Librerías y las Cadenas de Librerías siguen siendo los principales canales de venta de libros y un 47,3% de la facturación se realiza a través de estos canales.
- Las Librerías, con unas ventas de 992 millones de euros, han disminuido su facturación un 1,1% respecto al ejercicio anterior.
- Las Cadenas de Librerías han canalizado 483 millones (463 en 2006, 471 en 2005, 417 en 2004 y 409 en 2003). Aumentan un 4,5% su facturación respecto al ejercicio anterior.

- Los Hipermercados 293 millones de euros (286 en el 2006, 288 en 2005, 293 millones en 2004 y 272 en el 2003).

En conjunto las ventas, sumados los tres canales, apenas han aumentado un 0,9% en este último año y un 3,3% en los últimos cinco años.

- La venta a crédito más la venta telefónica ha perdido un 2,6% en el último año. Referida a 2003 su facturación ha disminuido un 19,2%.
- Ha aumentado la venta por suscripción y club y ha disminuido la venta por correo. Se mantiene por Internet.

Tabla 54. FACTURACIÓN POR CANALES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

	2003	2004	2005	2006	2007	Variación 2007/2006
Total facturación (millones de euros)	2.792,61	2.881,60	2.933,23	3.014,54	3.123,17	3,6
Librerías	1.028,62	998,79	960,53	1.003,06	991,75	-1,1
Cadenas de librerías	409,63	417,31	471,53	462,66	483,47	4,5
Hipermercados	272,30	293,55	287,91	286,00	292,55	2,3
Quioscos	136,17	148,24	156,47	170,60	272,08	59,5
Empresas e Instituciones	160,11	238,62	250,88	278,43	304,37	9,3
Bibliotecas	17,73	15,63	14,00	23,19	22,59	-2,6
Venta a crédito	325,27	282,14	281,10	253,72	258,92	2,0
Venta telefónica	90,65	105,78	92,19	91,30	77,08	-15,6
Correo	61,20	100,36	116,05	100,04	88,90	-11,1
Clubs	130,09	112,65	113,17	115,27	116,66	1,2
Internet	11,20	24,95	24,26	20,48	20,52	0,2
Suscripciones	32,78	37,06	33,35	49,41	77,48	56,8
Otros canales	116,86	106,52	131,80	160,36	116,80	-27,2

En el año 2007 se ha facturado por la venta de libros de bolsillo en el mercado interior 190 millones de euros, un 2,4% menos que el año anterior. La facturación por libros de bolsillo representa un 6,1% de la facturación total en el mercado interior de las editoriales agremiadas.

- El precio medio de los libros en este formato ha sido de 6,40 euros.
- Los libros en formato de bolsillo suponen:

- El 9,1% de los títulos editados
 - El 10,4% de los ejemplares editados
 - El 6,1% de la facturación en Comercio Interior
 - El 11,8% de los ejemplares vendidos
- Referidos a la materia literatura el bolsillo representa:
- El 36,9% de los ejemplares vendidos
 - El 24,0% de la facturación

Por lenguas de edición, en castellano se han editado el 77,8% de los títulos, en catalán un 14,8%, en gallego el 2,3%, en euskera un 1,9% y en otras lenguas un 3,1%. En general, han aumentado las que se realizan en castellano y en otras lenguas extranjeras y han disminuido los títulos editados en las otras lenguas españolas.

Tabla 55. RESUMEN DE DATOS SOBRE LA ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS PRIVADAS Y AGREMIADAS DEL SECTOR (2007)
Según la cifra de facturación* de las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados (x 1.000)	%	N.º títulos (x 1.000)	%	N.º títulos (x 1.000)	%	N.º ejemplares (x 1.000.000)	%	Millones €	%
Más de 18 millones de €	32	4,0	6,84	44,2	93,76	25,4	25,57	36,3	203,47	56,9	1.983	63,5
Entre 6 y 18 millones de €	47	5,9	3,08	19,9	66,54	18,0	13,85	19,6	81,22	22,7	582	18,6
Entre 2,4 y 6 millones de €	71	8,9	1,03	6,6	54,44	14,7	8,86	12,6	27,07	7,6	249	8,0
Entre 0,6 y 2,4 millones de €	180	22,5	1,81	11,7	85,17	23,0	13,34	18,9	34,35	9,6	229	7,3
Hasta 0,6 millones de €	470	58,8	2,72	17,6	69,68	18,9	8,89	12,6	11,45	3,2	80	2,6
Total	800	100,0	15,47	100,0	369,59	100,0	70,52	100,0	357,56	100,0	3.123	100,0
Variación interanual	3,0		-1,3		6,2		2,3		5,4		3,5	

* Se utilizan cinco grupos de facturación.

Según el gremio al que pertenecen las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados (x 1.000)	%	N.º títulos (x 1.000)	%	N.º títulos (x 1.000)	%	N.º ejemplares (x 1.000.000)	%	Millones €	%
Madrid	279	34,9	7,47	48,3	146,84	39,7	29,00	41,1	153,71	43,0	1.262	40,4
Cataluña	296	37,0	6,61	42,7	161,03	43,6	30,68	43,5	179,78	50,3	1.663	53,3
Euskadi	45	5,6	0,33	2,1	18,41	5,0	3,48	4,9	9,36	2,6	80	2,6
Andalucía	84	10,5	0,43	2,8	16,62	4,5	3,63	5,1	7,64	2,1	52	1,7
A. Gallega	43	5,4	0,32	2,1	11,47	3,1	1,52	2,2	2,97	0,8	32	1,0
Valencia	53	6,6	0,31	2,0	15,22	4,1	2,21	3,1	4,10	1,1	34	1,1
Total	800	100,0	15,47	100,0	369,59	100,0	70,52	100,0	357,56	100,0	3.123	100,0
Variación interanual	3,0		-1,3		6,2		2,3		0,5		3,5	

Información de la actividad por gremios

Se presentan a continuación los datos generales obtenidos para los distintos gremios o asociaciones de editores cuyos resultados más detallados por materias se pormenorizan en las tablas finales del presente informe.

El empleo

El número de empleados que ha descendido un 1,3% respecto a 2007.

El comportamiento para los distintos gremios ha sido:

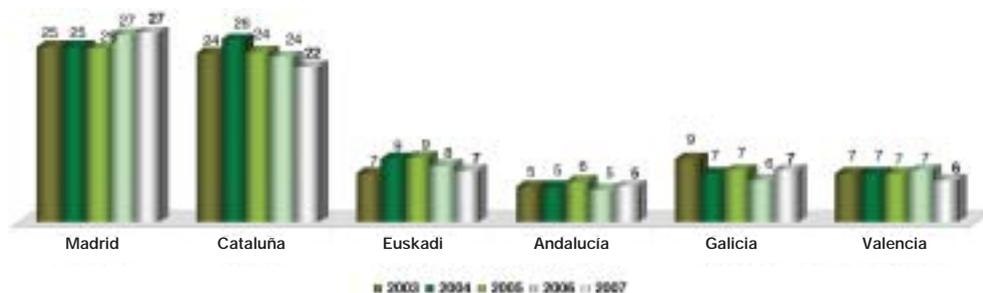
**Tabla 56. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(Según gremio)**

	2005			2006			2007		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	20	14.619	100,0	20	15.667	100,0	19	15.467	100,0
Madrid	25	6.906	47,2	27	7.833	50,0	27	7.465	48,3
Cataluña	23	6.393	43,7	24	6.541	41,8	22	6.606	42,7
Euskadi	9	418	2,9	8	369	2,4	7	331	2,1
Andalucía	6	393	2,7	5	336	2,1	5	435	2,8
Galicia	7	230	1,6	6	224	1,4	7	318	2,1
Valencia	7	279	1,9	7	364	2,3	6	312	2,0

**Tabla 57. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(Según gremio)**

	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
2003	25	24	7	5	9	7
2004	25	26	9	5	7	7
2005	25	24	9	6	7	7
2006	27	24	8	5	6	7
2007	27	22	7	5	7	6

Los gráficos siguientes muestra la evolución del número medio de empleados en cada uno de los gremios. La media de empleados por editorial muestra una tendencia ligeramente creciente en Madrid, decreciente en Cataluña y Euskadi y estable en el resto de los Gremios.



- Hay 27 empleados de media en las editoriales asociadas al gremio de Madrid. El volumen total de empleo en las editoriales de este gremio es de 7.465 empleados, un 4,7% menos que en el 2006. Supone el 48,3% del total.
- Las editoriales asociadas al gremio de Cataluña tienen 22 empleados por término medio, siendo el volumen total de empleo de estas editoriales de 6.606, un 1% más que en el año 2006. Su empleo representa el 42,7% del total.
- En las editoriales asociadas al gremio de Euskadi la media es de 7 empleados. Ocupan a 331 empleados, un 10,3% menos que en 2006.
- En las editoriales del gremio de Andalucía hay una media de 5 empleados por empresa, y tienen un empleo fijo de 435 personas.
- Las editoriales de la Asociación Galega de Editores tienen una media de 7 personas por editorial. Las personas empleadas por este gremio suman 318.
- En las editoriales del gremio de Valencia la media de empleados es de 6, algo menor que en los últimos cuatro años. El empleo generado por las mismas suma un total de 312 empleados.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

Del total de empleados, un 32,1% se dedica a la producción editorial, un 31,8% a la actividad comercial, y un 29,1% a Administración. Los empleados dedicados a publicidad constituyen el 3,7% del total, y los de recursos humanos el 1,6%. El porcentaje de personas que se ocupan principalmente de temas de comercio exterior en 2007 es del 1,7%.

Por gremios, Euskadi supera al resto de gremios en el porcentaje de personal dedicado a la producción editorial, en tanto que el porcentaje correspondiente a la actividad comercial es más elevado para Madrid, Comunidad Valenciana y Galicia. El gremio de Cataluña es el que, en porcentaje, tiene más empleados en el ámbito de la administración.

Tabla 58. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD
(Según gremio)

Empleados dedicados a:	Total 2006	Total 2007	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Número de empleados	15.667	15.467	7.465	6.606	331	435	318	312
Producción editorial	4.414	4.970	2.644	1.832	160	144	101	89
Actividad comercial	4.873	4.915	2.482	2.026	67	112	118	110
Publicidad	741	569	274	249	12	14	4	16
Administración	5.078	4.498	1.847	2.266	80	139	89	77
Recursos humanos	217	245	119	94	6	10	5	11
Comercio exterior	344	270	99	139	6	16	1	9
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Producción editorial	28,2	32,1	35,4	27,7	48,3	33,1	31,8	28,5
Actividad comercial	31,1	31,8	33,2	30,7	20,2	25,7	37,1	35,3
Publicidad	4,7	3,7	3,7	3,8	3,6	3,2	1,3	5,1
Administración	32,4	29,1	24,7	34,3	24,2	32,0	28,0	24,7
Recursos humanos	1,4	1,6	1,6	1,4	1,8	2,3	1,6	3,5
Comercio exterior	2,2	1,7	1,3	2,1	1,8	3,7	0,3	2,9

Colaboradores profesionales externos

El 85,3% de las empresas agremiadas contrataron colaboradores externos en el 2007.

Por gremios se observa un crecimiento para Andalucía, Galicia y Valencia, en tanto que se mantienen en Madrid y Cataluña.

Tabla 59. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS

Por gremio	Nº medio de colaboradores 2005	Nº medio de colaboradores 2006	Nº medio de colaboradores 2007
Total	28	23	28
Madrid	28	20	20
Cataluña	38	35	36
Euskadi	17	17	19
Andalucía	7	7	15
Galicia	27	22	30
Valencia	14	17	20

La edición

Aumentan los títulos editados en Madrid, Euskadi y Andalucía y disminuyen los de Cataluña, la Comunidad Valenciana, y Galicia. La producción de ejemplares aumenta particularmente en Cataluña, Euskadi, Andalucía y Valencia, mientras que hay un pequeño descenso en Madrid y Galicia.

Tabla 60. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (Según gremio)
Absolutos, porcentajes y variación interanual

Títulos	2005		2006		2007		Variación interanual 2007/2006
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	69.598	100,0	68.930	100,0	70.520	100,0	2,3
Madrid	28.919	41,6	27.804	40,3	28.447	40,3	2,3
Cataluña	30.709	44,1	31.131	45,2	31.097	44,1	-0,1
Euskadi	3.059	4,4	3.195	4,6	3.202	4,5	0,2
Andalucía	2.934	4,2	2.944	4,3	3.822	5,4	29,8
Galicia	1.626	2,3	1.592	2,3	1.623	2,3	2,0
Valencia	2.352	3,4	2.264	3,3	2.329	3,3	2,9

Ejemplares (En millones)	2005		2006		2007		Variación interanual 2007/2006
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	321,47	100,0	338,09	100,0	357,56	100,0	5,8
Madrid	136,43	42,4	156,65	46,3	153,71	43,0	-1,9
Cataluña	165,99	51,6	162,08	47,9	179,78	50,3	10,9
Euskadi	6,63	2,1	6,55	1,9	9,36	2,6	42,9
Andalucía	5,23	1,6	6,02	1,8	7,64	2,1	26,9
Galicia	3,42	1,1	3,01	0,9	2,97	0,8	-1,3
Valencia	3,76	1,2	3,78	1,1	4,10	1,1	8,5

La tirada media desciende en Madrid después del aumento de 2006.

Tirada media	2005	2006	2007	Diferencia 2007-2006
Total	4.619	4.905	5.070	165
Madrid	4.718	5.634	5.403	-231
Cataluña	5.405	5.206	5.781	575
Euskadi	2.169	2.050	2.925	875
Andalucía	1.783	2.045	1.998	-47
Galicia	2.104	1.891	1.829	-62
Valencia	1.600	1.670	1.760	90

La edición de libros en las distintas lenguas

La producción de títulos en cada una de las distintas lenguas consideradas tiene lugar principalmente en las Comunidades en donde se habla cada una de dichas lenguas. Así, el 81,7% de la producción de títulos en catalán se produce en Cataluña, el 78,1% de los títulos en euskera se editan de Euskadi y el 77,4% de la producción en gallego se origina en las editoriales gallegas.

Tabla 61. EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES
(Según gremio)

Absolutos	Títulos editados	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Títulos editados	70.520	28.447	31.097	3.202	3.822	1.623	2.329
Castellano	54.810	25.660	21.842	1.973	3.697	276	1.363
Catalán	10.464	998	8.544	37	41	2	842
Euskera	1.363	202	87	1.064	10	0	0
Gallego	1.674	274	100	0	5	1.295	0
Otras	2.209	1.314	524	128	69	50	124

% horizontales	Títulos editados	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Títulos editados	70.520	40,3	44,1	4,5	5,4	2,3	3,3
Castellano	54.810	46,8	39,8	3,6	6,7	0,5	2,5
Catalán	10.464	9,5	81,7	0,4	0,4	0,0	8,0
Euskera	1.363	14,8	6,4	78,1	0,7	0,0	0,0
Gallego	1.674	16,4	6,0	0,0	0,3	77,4	0,0
Otras	2.209	59,5	23,7	5,8	3,1	2,3	5,6

% verticales	Títulos editados	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Títulos editados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Castellano	77,8	90,2	70,2	61,6	96,7	17,0	58,6
Catalán	14,8	3,5	27,5	1,2	1,1	0,1	36,2
Euskera	1,9	0,7	0,3	33,2	0,3	0,0	0,0
Gallego	2,4	0,9	0,3	0,0	0,1	79,8	0,0
Otras	3,1	4,6	1,7	4,0	1,8	3,1	5,3

Títulos vivos en catálogo

En las siguientes tablas se muestra la evolución de los títulos vivos en catálogo por Gremio.

Tabla 62. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Según gremio) (1998-2007)

Absolutos	Evolución de títulos vivos en catálogo (1998-2007)										Variación 2007/2006
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
Total	222.595	238.607	251.435	260.847	276.314	291.966	309.090	325.808	346.706	369.588	6,6
Madrid	94.888	102.942	111.953	108.810	116.278	125.818	134.469	139.104	138.790	146.840	5,8
Cataluña	105.257	110.676	111.816	121.896	121.127	122.964	129.071	136.556	152.091	161.034	5,9
Euskadi	8.048	8.802	8.526	9.828	13.539	13.805	14.722	15.444	16.905	18.405	8,9
Andalucía	3.850	5.326	6.698	6.994	8.545	10.255	10.736	13.045	14.585	16.620	14,0
Galicia	5.791	4.833	4.358	5.445	5.835	6.967	7.861	9.050	10.449	11.472	9,8
Valencia	4.761	6.026	8.084	7.874	10.990	12.157	12.231	12.609	13.886	15.217	9,6

	Variación porcentual de los títulos vivos en catálogo (base: 1998)									
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Total	100,0	107,2	113,0	117,2	124,1	131,2	138,9	146,4	155,8	166,0
Madrid	100,0	108,5	118,0	114,7	122,5	132,6	141,7	146,6	146,3	154,8
Cataluña	100,0	105,1	106,2	115,8	115,1	116,8	122,6	129,7	144,5	153,0
Euskadi	100,0	109,4	105,9	122,1	168,2	171,5	182,9	191,9	210,1	228,7
Andalucía	100,0	138,3	174,0	181,7	221,9	266,4	278,9	338,8	378,8	431,7
Galicia	100,0	83,5	75,3	94,0	100,8	120,3	135,7	156,3	180,4	198,1
Valencia	100,0	126,6	169,8	165,4	230,8	255,3	256,9	264,8	291,7	319,6

Tabla 63. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Según gremio) (2003-2007)

	Media global	Gremio					
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Año 2003	418	463	500	294	168	270	296
Año 2004	441	498	518	327	168	246	298
Año 2005	450	497	525	343	192	292	315
Año 2006	447	472	547	368	203	282	283
Año 2007	462	526	544	409	198	267	287

La venta de libros en el mercado interior

La facturación ha aumentado más en los gremios de Galicia (16,3% respecto a 2006), Andalucía (6,7%) y Valencia (8,8%).

**CUOTA DE MERCADO EN 2007 SEGÚN CIFRA DE FACTURACIÓN
EN EL MERCADO INTERIOR**
(A precio de tapa —IVA incluido—)

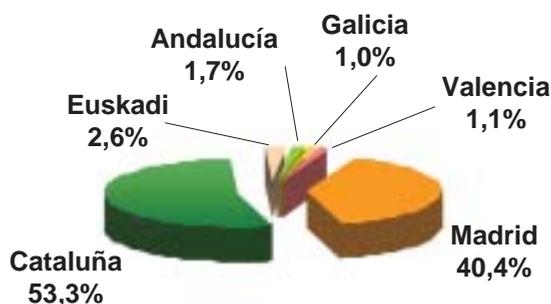


Tabla 64. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según gremio) (1998-2007). Absolutos (en millones de euros)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Variación 2007/2006
Total	2.362	2.431	2.529	2.607	2.675	2.793	2.882	2.933	3.015	3.123	3,6
Madrid	857	893	966	1.036	1.122	1.053	1.146	1.184	1.225	1.262	3,0
Cataluña	1.396	1.423	1.451	1.446	1.426	1.584	1.556	1.569	1.603	1.663	3,8
Euskadi	50	51	48	56	54	75	85	81	79	80	1,2
Andalucía	20	23	21	26	29	36	43	46	49	52	6,7
Galicia	17	19	19	21	18	16	22	23	28	32	16,3
Valencia	21	23	24	23	25	29	29	30	31	34	8,8

**Tabla 65. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según gremio) (1998-2007). Porcentajes verticales**

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2007-2006
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Madrid	36,3	36,7	38,2	39,7	42,0	37,7	39,8	40,4	40,6	40,4	-0,2
Cataluña	59,1	58,5	57,4	55,5	53,3	56,7	54,0	53,5	53,2	53,3	0,1
Euskadi	2,1	2,1	1,9	2,1	2,0	2,7	3,0	2,8	2,6	2,6	-0,1
Andalucía	0,9	1,0	0,8	1,0	1,1	1,3	1,5	1,6	1,6	1,7	0,0
Galicia	0,7	0,8	0,7	0,8	0,7	0,6	0,8	0,8	0,9	1,0	0,1
Valencia	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	1,1	1,0	1,0	1,0	1,1	0,1

**Tabla 66. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según gremio). Evolución desde 1998**

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Total	100,0	102,9	107,1	110,4	113,2	118,2	122,0	124,2	127,6	132,2
Madrid	100,0	104,2	112,7	120,8	130,9	122,8	133,7	138,1	142,9	147,2
Cataluña	100,0	101,9	103,9	103,5	102,2	113,4	111,4	112,4	114,8	119,1
Euskadi	100,0	101,3	95,6	111,2	108,8	150,4	170,1	162,4	158,2	160,1
Andalucía	100,0	114,1	106,1	127,0	143,8	177,0	211,9	228,0	240,6	256,8
Galicia	100,0	110,2	108,4	122,3	104,4	90,0	129,1	130,1	158,0	183,8
Valencia	100,0	107,7	114,8	108,0	116,2	139,4	138,4	143,6	147,9	161,0

Tabla 67. FACTURACIÓN, EJEMPLARES VENDIDOS Y PRECIO MEDIO

	2007	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Facturación (millones €)	3.123,17	1.262,05	1.662,57	79,86	52,44	31,89	34,35
Ejemplares vendidos (miles)	250.860,5	93.404	143.630	5.607	3.975	1.701	2.543
Precio medio (€)	12,45	13,51	11,58	14,24	13,19	18,74	13,51

Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior

El tercero y el cuarto trimestre son, por ese orden, aquellos en que se producen las mayores ventas del año.

Excepto en las editoriales de Cataluña y Valencia, en el resto de los gremios el mayor porcentaje de ventas corresponde al tercer trimestre. Los porcentajes más altos en este trimestre corresponden a las editoriales de Andalucía (50,6%), Galicia (38,3%) y Euskadi (39,0%).

Tabla 68. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR (Según gremio)

Trimestres	Total	Gremios					
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Primero	22,0	18,5	25,3	15,4	14,0	16,9	20,1
Segundo	24,2	24,0	24,6	21,3	23,3	23,7	19,4
Tercero	29,1	32,7	23,2	39,0	50,6	38,3	29,3
Cuarto	24,7	24,9	26,8	24,3	12,1	21,1	31,2
Total	100,0						

Los costes editoriales de los derechos de autor

Como se ha dicho, las editoriales asociadas pagaron por la compra de derechos en el año 2007 un total de 187 millones de euros mientras que la cantidad percibida por venta de derechos fue de 34,4 millones de euros.

El desglose de los pagos de derechos de autor por gremios se refleja en la tabla siguiente.

Tabla 69. PAGOS DE DERECHO DE AUTOR
(Según gremio) (En millones de euros)

Millones de euros	2007	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	187,5	64,6	112,7	3,0	2,9	1,8	2,4
Pagos en concepto de derechos de autor	185,2	63,9	112,0	2,7	2,7	1,6	2,3
Pagos por compra de otros derechos	2,3	0,7	0,7	0,3	0,2	0,2	0,1

	2007	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Pagos derechos autor (mill. €)	185,2	63,9	112,0	2,7	2,7	1,6	2,3
Total %	100,0						
% Autores españoles	65,6	76,3	55,6	84,3	74,9	95,5	90,8
% Autores extranjeros	34,4	23,7	44,4	15,7	25,1	4,5	9,2
Cifra facturación total (mill. €)	3.123,2	1.262,1	1.662,6	79,9	52,4	31,9	34,4
% Sobre cifra de facturación	5,9	5,1	6,7	3,4	5,1	5,0	6,8

Tabla 70. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(Según gremio) (En millones de euros)

	2007	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	34,4	9,6	23,2	1,1	0,1	0,2	0,2
Derechos ajenos	22,0	8,6	13,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Derechos propios	12,4	1,0	10,3	1,0	0,0	0,1	0,1
% Sobre pagos por derechos de autor	18,6	15,0	20,8	38,9	5,3	11,8	8,2

Anexo de tablas estadísticas

Datos por tamaños

Tabla 71. EDICIÓN DE TÍTULOS SEGÚN MATERIAS. Por tamaño³

Absolutos	2004	2005	2006	2007	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	67.822	69.598	68.929	70.520	15.708	10.876	24.861	21.521
Literatura	13.359	14.208	14.149	13.357	3.540	1.131	6.135	3.343
• <i>Novela</i>	—	—	11.608	10.278	2.706	670	4.981	1.921
Clásica	—	—	1.517	2.145	251	5	1.032	858
Contemporánea	—	—	6.461	5.577	1.977	518	2.550	532
Policíaca, de espionaje	—	—	408	397	180	36	131	50
Romántica	—	—	1.604	1.037	212	19	672	133
Ciencia ficción, terror	—	—	763	593	30	22	414	126
Erótica	—	—	12	13	5	0	6	2
De humor	—	—	59	52	5	0	10	38
Otras	—	—	783	464	46	70	166	183
• <i>Poesía, teatro</i>	—	—	1.350	810	85	52	514	699
• <i>Otros literatura</i>	—	—	1.191	2.269	85	176	149	781
Infantil y juvenil	10.690	11.756	12.178	10.524	2.822	2.425	5.184	1.747
Texto no universitario	17.526	15.627	16.255	16.592	5.374	4.535	4.645	2.036
• <i>Educación infantil</i>	3.515	3.090	3.381	3.480	1.167	818	926	569
• <i>Educación primaria</i>	6.363	5.377	5.328	4.918	1.615	1.243	1.483	576
• <i>E. S. O.</i>	3.831	3.245	3.164	3.940	999	1.331	1.249	361
• <i>Bachillerato</i>	1.131	1.166	1.261	927	143	259	448	77
• <i>F.P.</i>	308	310	259	282	36	65	135	46
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2.378	2.438	2.862	3.045	1.415	819	404	406
Científico técnico y universitario	5.717	5.575	5.572	5.705	288	463	1.303	3.651
Formación a distancia	—	—	—	1.124	29	0	1.095	0
Total C. Sociales y Humanidades	9.210	9.304	9.196	12.326	1.041	732	2.574	7.979
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	—	—	—	8.364	585	350	1.296	6.133
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	—	—	—	2.456	385	360	1.076	636
• <i>Religión</i>	—	—	—	1.506	71	22	201	1.211
Libros prácticos	3.153	4.042	3.925	3.814	928	395	1.694	797
Divulgación general	3.994	4.357	3.723	3.467	935	186	1.113	1.233
Diccionarios y enciclopedias	698	874	840	1.147	269	434	136	308
Cómics	1.070	1.139	1.220	1.582	396	185	773	228
Otros	2.405	2.716	1.872	882	87	389	209	199

³ Los grupos de empresas, según cifra de facturación, son: *muy grandes* (más de 60.000 millones de euros) y *grandes* (de 18.000 a 60.000 millones de euros), *medianas* (de 2.401.000 a 18.000.000 euros) y *pequeñas* (hasta 2.400.000 euros).

Tabla 71. (Continuación)

Porcentajes verticales	2004	2005	2006	2007	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0							
Literatura	19,7	20,4	20,5	18,9	22,5	10,4	24,7	15,5
• <i>Novela</i>	—	—	16,8	14,6	17,2	6,2	20,0	8,9
Clásica	—	—	2,2	3,0	1,6	0,0	4,2	4,0
Contemporánea	—	—	9,4	7,9	12,6	4,8	10,3	2,5
Policíaca, de espionaje	—	—	0,6	0,6	1,1	0,3	0,5	0,2
Romántica	—	—	2,3	1,5	1,4	0,2	2,7	0,6
Ciencia ficción, terror	—	—	1,1	0,8	0,2	0,2	1,7	0,6
Erótica	—	—	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
De humor	—	—	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2
Otras	—	—	1,1	0,7	0,3	0,6	0,7	0,9
• <i>Poesía, teatro</i>	—	—	2,0	1,1	0,5	0,5	2,1	3,2
• <i>Otros literatura</i>	—	—	1,7	3,2	0,5	1,6	0,6	3,6
Infantil y juvenil	15,8	16,9	17,7	14,9	18,0	22,3	20,9	8,1
Texto no universitario	25,8	22,5	23,6	23,5	34,2	41,7	18,7	9,5
• <i>Educación infantil</i>	5,2	4,4	4,9	4,9	7,4	7,5	3,7	2,6
• <i>Educación primaria</i>	9,4	7,7	7,7	7,0	10,3	11,4	6,0	2,7
• <i>E. S. O.</i>	5,6	4,7	4,6	5,6	6,4	12,2	5,0	1,7
• <i>Bachillerato</i>	1,7	1,7	1,8	1,3	0,9	2,4	1,8	0,4
• <i>F. P.</i>	0,5	0,4	0,4	0,4	0,2	0,6	0,5	0,2
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,5	3,5	4,2	4,3	9,0	7,5	1,6	1,9
Científico técnico y universitario	8,4	8,0	8,1	8,1	1,8	4,3	5,2	17,0
Formación a distancia	—	—	—	1,6	0,2	0,0	4,4	0,0
Total C. Sociales y Humanidades	13,6	13,4	13,3	17,5	6,6	6,7	10,4	37,1
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	13,6	13,4	13,3	11,9	3,7	3,2	5,2	28,5
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	—	—	—	3,5	2,4	3,3	4,3	3,0
• <i>Religión</i>	—	—	—	2,1	0,5	0,2	0,8	5,6
Libros prácticos	4,7	5,8	5,7	5,4	5,9	3,6	6,8	3,7
Divulgación general	5,9	6,3	5,4	4,9	6,0	1,7	4,5	5,7
Diccionarios y enciclopedias	1,0	1,3	1,2	1,6	1,7	4,0	0,5	1,4
Cómics	1,6	1,6	1,8	2,2	2,5	1,7	3,1	1,1
Otros	3,5	3,9	2,7	1,3	0,6	3,6	0,8	0,9

Tabla 72. EDICIÓN DE EJEMPLARES SEGÚN MATERIAS. Por tamaño (millones)

Absolutos	2004	2005	2006	2007	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	310,58	321,47	338,09	357,56	133,52	69,96	108,29	45,80
Literatura	89,09	99,16	85,75	86,05	30,32	6,16	39,91	9,66
• <i>Novela</i>	—	—	77,72	78,42	29,03	5,21	38,28	5,89
Clásica	—	—	7,48	7,45	1,68	0,11	3,40	2,27
Contemporánea	—	—	39,82	39,87	19,57	3,05	14,94	2,31
Policíaca, de espionaje	—	—	2,99	3,38	2,80	0,30	0,18	0,11
Romántica	—	—	19,28	20,34	2,74	0,17	17,36	0,06
Ciencia ficción, terror	—	—	3,43	2,74	0,64	0,59	1,42	0,09
Erótica	—	—	0,07	0,11	0,10	0,00	0,01	0,00
De humor	—	—	0,28	0,19	0,09	0,00	0,08	0,02
Otras	—	—	4,37	4,34	1,42	0,99	0,89	1,03
• <i>Poesía, teatro</i>	—	—	2,92	2,00	0,19	0,01	0,88	0,93
• <i>Otros literatura</i>	—	—	5,11	5,63	1,09	0,94	0,75	2,85
Infantil y juvenil	53,17	56,45	59,95	54,51	19,99	15,70	14,31	4,51
Texto no universitario	74,81	65,86	66,12	83,65	35,45	22,53	20,59	5,08
• <i>Educación infantil</i>	16,31	14,57	13,68	18,55	7,70	4,88	4,45	1,51
• <i>Educación primaria</i>	27,83	23,29	22,32	24,89	11,76	6,90	4,80	1,43
• <i>E. S. O.</i>	15,00	11,77	11,59	18,71	5,88	6,15	5,72	0,96
• <i>Bachillerato</i>	4,11	2,96	4,21	3,74	0,83	0,98	1,75	0,18
• <i>F.P.</i>	0,78	0,83	0,85	0,88	0,07	0,19	0,52	0,11
• <i>Libros y materiales complement.</i>	10,79	12,43	13,47	16,88	9,20	3,43	3,36	0,88
Científico técnico y universitario	14,86	10,72	12,31	15,23	1,02	2,00	4,75	7,45
Formación a distancia	—	—	—	1,65	0,05	—	1,60	—
Total C. Sociales y Humanidades	16,09	18,25	28,92	28,56	4,29	4,00	9,43	10,84
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	16,09	18,25	28,92	18,33	3,02	2,61	5,05	7,65
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	—	—	—	5,74	0,95	0,95	2,78	1,06
• <i>Religión</i>	—	—	—	4,49	0,32	0,44	1,59	2,13
Libros prácticos	14,02	16,31	29,53	23,48	6,32	6,79	8,53	1,85
Divulgación general	26,16	29,19	30,59	25,12	15,09	1,38	5,67	2,97
Diccionarios y enciclopedias	5,64	5,28	8,67	15,02	4,17	8,15	0,61	2,10
Cómics	8,93	13,88	12,02	21,11	16,20	1,81	2,73	0,37
Otros	7,82	6,37	4,23	3,18	0,62	1,45	0,16	0,97

Tabla 72. (Continuación)

Porcentajes verticales	2004	2005	2006	2007	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0							
Literatura	28,7	30,8	25,4	24,1	22,7	8,8	36,9	21,1
• <i>Novela</i>	—	—	23,0	21,9	21,7	7,4	35,4	12,9
Clásica	—	—	2,2	2,1	1,3	0,2	3,1	4,9
Contemporánea	—	—	11,8	11,2	14,7	4,4	13,8	5,1
Policíaca, de espionaje	—	—	0,9	0,9	2,1	0,4	0,2	0,2
Romántica	—	—	5,7	5,7	2,1	0,2	16,0	0,1
Ciencia ficción, terror	—	—	1,0	0,8	0,5	0,8	1,3	0,2
Erótica	—	—	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
De humor	—	—	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
Otras	—	—	1,3	1,2	1,1	1,4	0,8	2,2
• <i>Poesía, teatro</i>	—	—	0,9	0,6	0,1	0,0	0,8	2,0
• <i>Otros literatura</i>	—	—	1,5	1,6	0,8	1,3	0,7	6,2
Infantil y juvenil	17,1	17,6	17,7	15,2	15,0	22,4	13,2	9,8
Texto no universitario	24,1	20,5	19,6	23,4	26,5	32,2	19,0	11,1
• <i>Educación infantil</i>	5,3	4,5	4,0	5,2	5,8	7,0	4,1	3,3
• <i>Educación primaria</i>	9,0	7,2	6,6	7,0	8,8	9,9	4,4	3,1
• <i>E.S.O.</i>	4,8	3,7	3,4	5,2	4,4	8,8	5,3	2,1
• <i>Bachillerato</i>	1,3	0,9	1,2	1,0	0,6	1,4	1,6	0,4
• <i>F.P.</i>	0,3	0,3	0,3	0,2	0,0	0,3	0,5	0,2
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,5	3,9	4,0	4,7	6,9	4,9	3,1	1,9
Científico técnico y universitario	4,8	3,3	3,6	4,3	0,8	2,9	4,4	16,3
Formación a distancia	—	—	—	0,5	0,0	0,0	1,5	0,0
Total C. Sociales y Humanidades	5,2	5,7	8,6	8,0	3,2	5,7	8,7	23,7
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	5,2	5,7	8,6	5,1	2,3	3,7	4,7	16,7
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	—	—	—	1,6	0,7	1,4	2,6	2,3
• <i>Religión</i>	—	—	—	1,3	0,2	0,6	1,5	4,7
Libros prácticos	4,5	5,1	8,7	6,6	4,7	9,7	7,9	4,0
Divulgación general	8,4	9,1	9,0	7,0	11,3	2,0	5,2	6,5
Diccionarios y enciclopedias	1,8	1,6	2,6	4,2	3,1	11,6	0,6	4,6
Cómics	2,9	4,3	3,6	5,9	12,1	2,6	2,5	0,8
Otros	2,5	2,0	1,3	0,9	0,5	2,1	0,1	2,1

Tabla 73. TIRADA MEDIA POR MATERIAS. Por tamaño

Absolutos	2004	2005	2006	2007	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	4.579	4.619	4.198	5.070	8.500	6.433	4.356	2.128
Literatura	6.669	6.979	3.329	6.442	8.564	5.443	6.506	2.891
• <i>Novela</i>	—	—	6.696	7.630	10.728	7.780	7.686	3.067
Clásica	—	—	4.932	3.473	6.679	24.159	3.294	2.641
Contemporánea	—	—	6.162	7.149	9.898	5.888	5.860	4.349
Policíaca, de espionaje	—	—	7.319	8.515	15.503	8.399	1.361	2.193
Romántica	—	—	12.019	19.613	12.938	8.715	25.822	486
Ciencia ficción, terror	—	—	4.500	4.627	21.175	26.421	3.438	692
Erotica	—	—	6.023	8.844	20.382		2.200	853
De humor	—	—	4.829	3.638	18.312		7.918	518
Otras	—	—	5.575	9.347	30.968	14.209	5.364	5.628
• <i>Poesía, teatro</i>	—	—	2.156	2.468	2.223	111	1.708	1.326
• <i>Otros literatura</i>	—	—	4.291	2.481	12.866	5.331	5.051	3.644
Infantil y juvenil	4.974	4.801	4.923	5.180	7.085	6.474	2.761	2.580
Texto no universitario	4.269	4.214	4.067	5.041	6.596	4.969	4.432	2.493
• <i>Educación infantil</i>	4.639	4.716	4.046	5.329	6.601	5.965	4.809	2.658
• <i>Educación primaria</i>	4.373	4.330	4.189	5.061	7.284	5.551	3.235	2.481
• <i>E. S. O.</i>	3.915	3.628	3.663	4.748	5.892	4.617	4.575	2.665
• <i>Bachillerato</i>	3.633	2.542	3.331	4.034	5.810	3.798	3.900	2.322
• <i>F. P.</i>	2.547	2.683	3.282	3.125	1.854	2.920	3.825	2.339
• <i>Libros y materiales complement.</i>	4.537	5.097	4.706	5.544	6.503	4.193	8.314	2.177
Científico técnico y universitario	2.599	1.922	2.209	2.670	3.562	4.329	3.643	2.041
Formación a distancia	—	—	—	1.467	1.552		1.461	
Total C. Sociales y Humanidades	1.747	1.962	3.145	2.317	4.125	5.458	3.664	1.358
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	1.747	1.962	3.145	2.192	5.166	7.438	3.898	1.247
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	—	—	—	2.337	2.472	2.637	2.588	1.662
• <i>Religión</i>	—	—	—	2.981	4.500	20.017	7.914	1.760
Libros prácticos	4.445	4.036	7.524	6.156	6.806	17.174	5.036	2.322
Divulgación general	6.550	6.699	8.216	7.245	16.149	7.397	5.096	2.413
Diccionarios y enciclopedias	8.077	6.044	10.333	13.095	15.492	18.770	4.470	6.805
Cómics	8.347	12.187	9.852	13.344	40.938	9.783	3.531	1.634
Otros	3.254	2.347	2.260	3.615	7.129	3.724	770	4.886

Tabla 74. TÍTULOS EN CATÁLOGO SEGÚN MATERIAS. Por tamaño

Absolutos	2004	2005	2006	2007	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	309.090	325.808	346.706	369.588	39.214	54.549	120.976	154.849
Literatura	58.442	65.480	71.192	74.260	9.700	7.779	30.197	26.584
• <i>Novela</i>	—	—	52.124	52.855	8.230	4.998	26.504	13.122
Clásica	—	—	10.349	11.031	1.090	306	4.279	5.357
Contemporánea	—	—	28.787	28.828	5.323	2.610	15.469	5.426
Policíaca, de espionaje	—	—	1.923	1.979	617	183	966	213
Romántica	—	—	1.466	1.947	740	398	172	636
Ciencia ficción, terror	—	—	4.970	4.833	156	33	3.717	928
Erótica	—	—	80	66	25	0	33	8
De humor	—	—	417	469	36	0	75	358
Otras	—	—	4.132	3.702	243	1.468	1.793	197
• <i>Poesía, teatro</i>	—	—	5.421	6.220	405	261	1.435	4.118
• <i>Otros literatura</i>	—	—	13.647	15.185	1.064	2.520	2.257	9.344
Infantil y juvenil	41.839	46.742	49.787	50.102	7.380	10.023	20.088	12.612
Texto no universitario	47.630	49.477	52.677	55.598	9.640	17.841	17.727	10.391
• <i>Educación infantil</i>	5.357	5.357	6.807	7.359	681	2.118	2.093	2.467
• <i>Educación primaria</i>	12.117	12.883	14.108	15.112	3.419	4.567	4.558	2.567
• <i>E. S. O.</i>	12.982	12.950	13.017	13.460	2.294	4.704	4.408	2.054
• <i>Bachillerato</i>	4.900	4.898	5.031	5.034	589	1.271	2.644	530
• <i>F. P.</i>	1.552	1.487	1.642	1.656	226	357	619	455
• <i>Libros y materiales complement.</i>	10.722	11.901	12.072	12.977	2.431	4.823	3.404	2.318
Científico técnico y universitario	47.285	47.394	43.745	44.512	2.249	4.581	10.975	26.707
Formación a distancia	—	—	—	2.401	90	—	2.311	—
Total C. Sociales y Humanidades	57.666	60.100	67.240	78.074	3.415	5.115	18.837	50.706
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	—	—	—	50.038	2.075	3.727	9.588	34.648
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	—	—	—	13.386	1.215	1.371	7.355	3.445
• <i>Religión</i>	—	—	—	14.650	125	17	1.894	12.613
Libros prácticos	13.975	15.960	20.907	22.473	2.431	1.767	10.340	7.936
Divulgación general	24.464	24.286	26.600	26.626	2.879	2.489	7.297	13.961
Diccionarios y enciclopedias	5.135	5.318	5.296	5.981	654	2.892	617	1.818
Cómics	2.771	3.212	3.233	4.417	663	927	1.405	1.422
Otros	9.883	7.840	6.029	5.144	113	1.136	1.182	2.713

Tabla 74. (Continuación)

Porcentajes verticales	2004	2005	2006	2007	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0							
Literatura	28,7	30,8	25,4	24,1	22,7	8,8	36,9	21,1
• <i>Novela</i>	—	—	23,0	21,9	21,7	7,4	35,4	12,9
Clásica	—	—	2,2	2,1	1,3	0,2	3,1	4,9
Contemporánea	—	—	11,8	11,2	14,7	4,4	13,8	5,1
Policíaca, de espionaje	—	—	0,9	0,9	2,1	0,4	0,2	0,2
Romántica	—	—	5,7	5,7	2,1	0,2	16,0	0,1
Ciencia ficción, terror	—	—	1,0	0,8	0,5	0,8	1,3	0,2
Erótica	—	—	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
De humor	—	—	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
Otras	—	—	1,3	1,2	1,1	1,4	0,8	2,2
• <i>Poesía, teatro</i>	—	—	0,9	0,6	0,1	0,0	0,8	2,0
• <i>Otros literatura</i>	—	—	1,5	1,6	0,8	1,3	0,7	6,2
Infantil y juvenil	17,1	17,6	17,7	15,2	15,0	22,4	13,2	9,8
Texto no universitario	24,1	20,5	19,6	23,4	26,5	32,2	19,0	11,1
• <i>Educación infantil</i>	5,3	4,5	4,0	5,2	5,8	7,0	4,1	3,3
• <i>Educación primaria</i>	9,0	7,2	6,6	7,0	8,8	9,9	4,4	3,1
• <i>E.S.O.</i>	4,8	3,7	3,4	5,2	4,4	8,8	5,3	2,1
• <i>Bachillerato</i>	1,3	0,9	1,2	1,0	0,6	1,4	1,6	0,4
• <i>F.P.</i>	0,3	0,3	0,3	0,2	0,0	0,3	0,5	0,2
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,5	3,9	4,0	4,7	6,9	4,9	3,1	1,9
Científico técnico y universitario	4,8	3,3	3,6	4,3	0,8	2,9	4,4	16,3
Formación a distancia	—	—	—	0,5	0,0	0,0	1,5	0,0
Total C. Sociales y Humanidades	5,2	5,7	8,6	8,0	3,2	5,7	8,7	23,7
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	5,2	5,7	8,6	5,1	2,3	3,7	4,7	16,7
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	—	—	—	1,6	0,7	1,4	2,6	2,3
• <i>Religión</i>	—	—	—	1,3	0,2	0,6	1,5	4,7
Libros prácticos	4,5	5,1	8,7	6,6	4,7	9,7	7,9	4,0
Divulgación general	8,4	9,1	9,0	7,0	11,3	2,0	5,2	6,5
Diccionarios y enciclopedias	1,8	1,6	2,6	4,2	3,1	11,6	0,6	4,6
Cómics	2,9	4,3	3,6	5,9	12,1	2,6	2,5	0,8
Otros	2,5	2,0	1,3	0,9	0,5	2,1	0,1	2,1

Tabla 75. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. Por tamaño (millones de €)

Absolutos	2004	2005	2006	2007	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	2.881,60	2.933,23	3.014,54	3.123,17	1.344,74	643,68	832,12	302,62
Literatura	624,74	628,46	637,48	663,35	372,46	39,92	205,08	45,88
• <i>Novela</i>	—	—	558,64	573,43	353,24	28,10	170,12	21,97
Clásica	—	—	60,91	52,98	16,77	1,96	22,87	11,39
Contemporánea	—	—	346,12	383,49	251,24	18,19	105,95	8,12
Policíaca, de espionaje	—	—	29,71	42,68	39,79	1,95	0,81	0,14
Romántica	—	—	34,11	42,38	23,89	1,67	16,42	0,40
Ciencia ficción, terror	—	—	47,77	34,51	18,68	0,41	14,87	0,55
Erotica	—	—	1,47	0,80	0,76	0,00	0,03	0,00
De humor	—	—	3,00	1,31	1,03	0,00	0,10	0,18
Otras	—	—	35,55	15,27	1,09	3,92	9,08	1,19
• <i>Poesía, teatro</i>	—	—	34,48	34,00	3,02	7,80	16,98	6,21
• <i>Otros literatura</i>	—	—	44,37	55,92	16,20	4,02	17,99	17,71
Infantil y juvenil	274,73	281,74	323,53	330,32	148,30	90,45	66,27	25,31
Texto no universitario	689,86	698,84	736,43	803,68	338,73	240,09	190,00	34,86
• <i>Educación infantil</i>	91,86	91,64	97,29	102,71	28,35	49,78	19,41	5,17
• <i>Educación primaria</i>	239,98	253,68	285,81	311,92	178,10	69,33	52,19	12,30
• <i>E. S. O.</i>	215,50	201,46	198,18	216,38	88,26	67,12	51,57	9,42
• <i>Bachillerato</i>	66,11	63,39	60,35	64,29	18,28	21,85	22,86	1,29
• <i>F. P.</i>	16,39	15,58	13,42	17,83	1,88	2,45	12,36	1,14
• <i>Libros y materiales complement.</i>	60,02	73,09	81,39	90,56	23,86	29,56	31,61	5,53
Científico técnico y universitario	227,10	189,45	162,29	175,78	12,52	23,13	85,34	54,79
Formación a distancia	—	—	—	71,51	65,11	0,00	6,40	0,00
Total C. Sociales y Humanidades	270,98	308,39	366,16	354,51	106,03	73,66	100,57	74,25
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	270,98	308,39	366,16	205,41	35,52	51,89	66,52	51,48
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	—	—	—	118,23	69,56	18,34	18,73	11,60
• <i>Religión</i>	—	—	—	30,87	0,95	3,43	15,33	11,17
Libros prácticos	177,49	179,57	192,11	184,74	46,92	50,90	67,36	19,55
Divulgación general	203,72	211,84	248,64	281,36	158,79	31,96	58,29	32,33
Diccionarios y enciclopedias	229,27	223,84	161,96	148,80	49,46	68,28	27,78	3,28
Cómics	96,65	98,78	83,03	77,05	45,79	10,99	16,90	3,37
Otros	87,06	112,30	102,90	32,06	0,62	14,32	8,13	9,00

Tabla 75. (Continuación)

Porcentajes verticales	2004	2005	2006	2007	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0							
Literatura	21,7	21,4	21,1	21,2	27,7	6,2	24,6	15,2
• <i>Novela</i>	—	—	18,5	18,4	26,3	4,4	20,4	7,3
Clásica	—	—	2,0	1,7	1,2	0,3	2,7	3,8
Contemporánea	—	—	11,5	12,3	18,7	2,8	12,7	2,7
Policíaca, de espionaje	—	—	1,0	1,4	3,0	0,3	0,1	0,0
Romántica	—	—	1,1	1,4	1,8	0,3	2,0	0,1
Ciencia ficción, terror	—	—	1,6	1,1	1,4	0,1	1,8	0,2
Erótica	—	—	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
De humor	—	—	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Otras	—	—	1,2	0,5	0,1	0,6	1,1	0,4
• <i>Poesía, teatro</i>	—	—	1,1	1,1	0,2	1,2	2,0	2,1
• <i>Otros literatura</i>	—	—	1,5	1,8	1,2	0,6	2,2	5,9
Infantil y juvenil	9,5	9,6	10,7	10,6	11,0	14,1	8,0	8,4
Texto no universitario	23,9	23,8	24,4	25,7	25,2	37,3	22,8	11,5
• <i>Educación infantil</i>	3,2	3,1	3,2	3,3	2,1	7,7	2,3	1,7
• <i>Educación primaria</i>	8,3	8,6	9,5	10,0	13,2	10,8	6,3	4,1
• <i>E. S. O.</i>	7,5	6,9	6,6	6,9	6,6	10,4	6,2	3,1
• <i>Bachillerato</i>	2,3	2,2	2,0	2,1	1,4	3,4	2,7	0,4
• <i>F. P.</i>	0,6	0,5	0,4	0,6	0,1	0,4	1,5	0,4
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,1	2,5	2,7	2,9	1,8	4,6	3,8	1,8
Científico técnico y universitario	7,9	6,5	5,4	5,6	0,9	3,6	10,3	18,1
Formación a distancia	—	—	—	2,3	4,8	0,0	0,8	0,0
Total C. Sociales y Humanidades	9,4	10,5	12,1	11,4	7,9	11,4	12,1	24,5
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	9,4	10,5	12,1	6,6	2,6	8,1	8,0	17,0
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	—	—	—	3,8	5,2	2,8	2,3	3,8
• <i>Religión</i>	—	—	—	1,0	0,1	0,5	1,8	3,7
Libros prácticos	6,2	6,1	6,4	5,9	3,5	7,9	8,1	6,5
Divulgación general	7,1	7,2	8,2	9,0	11,8	5,0	7,0	10,7
Diccionarios y enciclopedias	8,0	7,6	5,4	4,8	3,7	10,6	3,3	1,1
Cómics	3,4	3,4	2,8	2,5	3,4	1,7	2,0	1,1
Otros	3,0	3,8	3,4	1,0	0,0	2,2	1,0	3,0

Tabla 76. EJEMPLARES VENDIDOS SEGÚN MATERIAS. Por tamaño (x 1.000)

Absolutos	2004	2005	2006	2007	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	237.067	230.626	228.221	250.860	113.968	42.068	69.635	25.190
Literatura	66.685	68.141	61.702	71.420	36.161	4.669	26.803	3.786
• Novela	—	—	56.384	62.802	33.647	3.727	23.744	1.684
Clásica	—	—	5.640	4.602	1.511	360	1.937	794
Contemporánea	—	—	28.306	33.532	21.430	2.817	8.674	612
Policíaca, de espionaje	—	—	2.685	4.810	4.596	107	78	30
Romántica	—	—	11.626	14.394	3.002	106	11.214	72
Ciencia ficción, terror	—	—	3.208	1.503	528	37	877	61
Erotica	—	—	116	71	67	0	3	0
De humor	—	—	253	106	79	0	9	19
Otras	—	—	4.551	3.784	2.435	301	953	95
• Poesía, teatro	—	—	1.998	2.715	231	570	1.357	557
• Otros literatura	—	—	3.320	5.902	2.282	373	1.702	1.545
Infantil y juvenil	41.175	39.807	41.310	36.143	13.233	9.775	9.182	3.953
Texto no universitario	53.141	51.608	48.428	49.597	20.673	14.347	11.293	3.284
• Educación infantil	6.460	6.461	6.916	6.890	1.272	3.039	1.757	822
• Educación primaria	18.483	18.004	18.621	20.275	12.399	4.014	2.925	937
• E. S. O.	12.274	10.861	9.467	10.364	4.101	3.031	2.598	634
• Bachillerato	3.749	2.946	2.774	2.695	686	884	1.033	92
• F.P.	889	678	739	824	83	115	571	54
• Libros y materiales complement.	11.286	12.658	9.911	8.549	2.132	3.263	2.409	745
Científico técnico y universitario	14.015	8.756	7.928	8.170	562	851	3.707	3.049
Formación a distancia	—	—	—	3.723	3.313	—	410	—
Total C. Sociales y Humanidades	13.501	14.209	18.278	18.450	3.516	2.676	6.276	5.981
• Ciencias sociales y Humanidades	13.501	14.209	18.278	11.340	1.662	1.799	3.899	3.978
• Derecho y ciencias económicas	—	—	—	4.283	1.683	608	1.156	836
• Religión	—	—	—	2.827	171	269	1.220	1.167
Libros prácticos	13.091	11.940	18.139	15.871	4.564	3.126	6.453	1.728
Divulgación general	17.570	18.704	17.768	33.812	26.192	2.135	3.169	2.316
Diccionarios y enciclopedias	5.599	5.053	5.074	5.770	1.697	2.975	890	208
Cómics	6.158	7.882	6.543	6.158	3.723	967	1.198	269
Otros	6.131	4.526	3.051	1.749	334	546	254	614

Tabla 76. (Continuación)

Porcentajes verticales	2004	2005	2006	2007	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0							
Literatura	28,1	29,5	27,0	28,5	31,7	11,1	38,5	15,0
• <i>Novela</i>	—	—	24,7	25,0	29,5	8,9	34,1	6,7
Clásica	—	—	2,5	1,8	1,3	0,9	2,8	3,2
Contemporánea	—	—	12,4	13,4	18,8	6,7	12,5	2,4
Policíaca, de espionaje	—	—	1,2	1,9	4,0	0,3	0,1	0,1
Romántica	—	—	5,1	5,7	2,6	0,3	16,1	0,3
Ciencia ficción, terror	—	—	1,4	0,6	0,5	0,1	1,3	0,2
Erótica	—	—	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
De humor	—	—	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Otras	—	—	2,0	1,5	2,1	0,7	1,4	0,4
• <i>Poesía, teatro</i>	—	—	0,9	1,1	0,2	1,4	1,9	2,2
• <i>Otros literatura</i>	—	—	1,5	2,4	2,0	0,9	2,4	6,1
Infantil y juvenil	17,4	17,3	18,1	14,4	11,6	23,2	13,2	15,7
Texto no universitario	22,4	22,4	21,2	19,8	18,1	34,1	16,2	13,0
• <i>Educación infantil</i>	2,7	2,8	3,0	2,7	1,1	7,2	2,5	3,3
• <i>Educación primaria</i>	7,8	7,8	8,2	8,1	10,9	9,5	4,2	3,7
• <i>E. S. O.</i>	5,2	4,7	4,1	4,1	3,6	7,2	3,7	2,5
• <i>Bachillerato</i>	1,6	1,3	1,2	1,1	0,6	2,1	1,5	0,4
• <i>F. P.</i>	0,4	0,3	0,3	0,3	0,1	0,3	0,8	0,2
• <i>Libros y materiales complement.</i>	4,8	5,5	4,3	3,4	1,9	7,8	3,5	3,0
Científico técnico y universitario	5,9	3,8	3,5	3,3	0,5	2,0	5,3	12,1
Formación a distancia	—	—	—	1,5	2,9	0,0	0,6	0,0
Total C. Sociales y Humanidades	5,7	6,2	8,0	7,4	3,1	6,4	9,0	23,7
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	5,7	6,2	8,0	4,5	1,5	4,3	5,6	15,8
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	—	—	—	1,7	1,5	1,4	1,7	3,3
• <i>Religión</i>	—	—	—	1,1	0,1	0,6	1,8	4,6
Libros prácticos	5,5	5,2	7,9	6,3	4,0	7,4	9,3	6,9
Divulgación general	7,4	8,1	7,8	13,5	23,0	5,1	4,6	9,2
Diccionarios y enciclopedias	2,4	2,2	2,2	2,3	1,5	7,1	1,3	0,8
Cómics	2,6	3,4	2,9	2,5	3,3	2,3	1,7	1,1
Otros	2,6	2,0	1,3	0,7	0,3	1,3	0,4	2,4

Tabla 77. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
Por tamaño (millones de €)

Absolutos (millones de €)	2004	2005	2006	2007	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	2.881,60	2.933,23	3.014,54	3.123,17	1.333,29	650,13	830,67	309,08
Librerías	998,79	960,53	1.003,06	991,76	286,40	162,66	372,01	170,68
Cadenas de librerías	417,31	471,53	462,66	483,47	181,54	98,39	164,80	38,74
Hipermercados	293,55	287,91	286,00	292,55	139,60	46,83	100,13	6,00
Quioscos	148,24	156,47	170,60	272,08	189,47	42,99	38,70	0,92
Empresas e Instituciones	238,62	250,88	278,43	304,37	46,33	122,34	89,38	46,33
Bibliotecas	15,63	14,00	23,19	22,59	0,33	5,88	8,45	7,92
Venta a crédito	282,14	281,10	253,72	258,92	200,54	32,44	15,56	10,37
Venta por teléfono	105,78	92,19	91,30	77,08	30,95	40,33	4,22	1,58
Correo	100,36	116,05	100,04	88,90	14,47	64,13	4,12	6,18
Clubs del libro	112,65	113,17	115,27	116,66	114,20	0,70	1,15	0,61
Internet	24,95	24,26	20,48	20,52	1,26	0,79	9,71	8,77
Suscripciones	37,06	33,35	49,41	77,48	41,73	21,78	12,34	1,63
Resto	106,52	131,80	160,36	116,80	86,48	10,85	10,10	9,36

Porcentajes verticales	2004	2005	2006	2007	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0							
Librerías	34,7	32,7	33,3	31,8	21,5	25,0	44,8	55,2
Cadenas de librerías	14,5	16,1	15,3	15,5	13,6	15,1	19,8	12,5
Hipermercados	10,2	9,8	9,5	9,4	10,5	7,2	12,1	1,9
Quioscos	5,1	5,3	5,7	8,7	14,2	6,6	4,7	0,3
Empresas e Instituciones	8,3	8,6	9,2	9,7	3,5	18,8	10,8	15,0
Bibliotecas	0,5	0,5	0,8	0,7	0,0	0,9	1,0	2,6
Venta a crédito	9,8	9,6	8,4	8,3	15,0	5,0	1,9	3,4
Venta por teléfono	3,7	3,1	3,0	2,5	2,3	6,2	0,5	0,5
Correo	3,5	4,0	3,3	2,8	1,1	9,9	0,5	2,0
Clubs del libro	3,9	3,9	3,8	3,7	8,6	0,1	0,1	0,2
Internet	0,9	0,8	0,7	0,7	0,1	0,1	1,2	2,8
Suscripciones	1,3	1,1	1,6	2,5	3,1	3,3	1,5	0,5
Resto	3,7	4,5	5,3	3,7	6,5	1,7	1,2	3,0

Datos por gremios

Tabla 78. EDICIÓN DE TÍTULOS SEGÚN MATERIAS. Por gremio

Absolutos	2007	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	70.520	28.448	31.097	3.202	3.822	1.623	2.328
Literatura	13.357	4.579	7.398	319	544	266	251
• <i>Novela</i>	10.278	3.823	5.677	233	260	136	150
Clásica	2.145	1.193	863	17	44	13	16
Contemporánea	5.577	1.567	3.577	145	147	96	45
Policíaca, de espionaje	397	43	298	12	6	7	31
Romántica	1.037	882	145	0	0	0	9
Ciencia ficción, terror	593	75	482	5	6	7	19
Erótica	13	0	6	1	0	1	5
De humor	52	12	30	3	1	2	5
Otras	464	53	276	50	56	9	20
• <i>Poesía, teatro</i>	810	339	192	39	129	67	45
• <i>Otros literatura</i>	2.269	417	1.529	47	156	64	56
Infantil y juvenil	10.524	3.838	5.031	661	192	467	334
Texto no universitario	16.592	7.749	5.932	985	668	541	716
• <i>Educación infantil</i>	3.480	1.507	1.123	181	296	191	182
• <i>Educación primaria</i>	4.918	2.177	2.058	329	136	114	103
• <i>E.S.O.</i>	3.940	1.806	1.516	204	90	82	243
• <i>Bachillerato</i>	927	308	435	78	28	20	57
• <i>F.P.</i>	282	198	51	13	14	3	3
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	3.045	1.753	749	180	104	131	128
Científico técnico y universitario	5.705	2.479	2.644	195	174	147	66
Formación a distancia	1.124		29	0	1.095		
Total C. Sociales y Humanidades	12.326	6.144	3.776	802	697	92	815
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	8.364	3.798	2.955	590	643	62	317
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	2.456	1.321	638	0	27	30	441
• <i>Religión</i>	1.506	1.026	182	212	28	0	58
Libros prácticos	3.814	1.754	1.730	97	181	8	44
Divulgación general	3.467	1.125	1.920	57	260	60	45
Diccionarios y enciclopedias	1.147	422	692	17	0	8	9
Cómics	1.582	146	1.359	12	11	7	47
Otros	883	210	585	59	0	29	1

Tabla 78. (Continuación)

Porcentajes verticales	2007	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	100,0						
Literatura	18,9	16,1	23,8	9,9	14,2	16,4	10,8
• <i>Novela</i>	14,6	13,4	18,3	7,3	6,8	8,3	6,4
Clásica	3,0	4,2	2,8	0,5	1,1	0,8	0,7
Contemporánea	7,9	5,5	11,5	4,5	3,8	5,9	1,9
Policíaca, de espionaje	0,6	0,2	1,0	0,4	0,1	0,4	1,3
Romántica	1,5	3,1	0,5	0,0	0,0	0,0	0,4
Ciencia ficción, terror	0,8	0,3	1,5	0,1	0,2	0,4	0,8
Erótica	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
De humor	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2
Otras	0,7	0,2	0,9	1,5	1,5	0,6	0,9
• <i>Poesía, teatro</i>	1,1	1,2	0,6	1,2	3,4	4,1	1,9
• <i>Otros literatura</i>	3,2	1,5	4,9	1,5	4,1	3,9	2,4
Infantil y juvenil	14,9	13,5	16,2	20,6	5,0	28,8	14,4
Texto no universitario	23,5	27,2	19,1	30,8	17,5	33,3	30,7
• <i>Educación infantil</i>	4,9	5,3	3,6	5,6	7,8	11,7	7,8
• <i>Educación primaria</i>	7,0	7,7	6,6	10,3	3,6	7,0	4,4
• <i>E.S.O.</i>	5,6	6,3	4,9	6,4	2,3	5,0	10,4
• <i>Bachillerato</i>	1,3	1,1	1,4	2,4	0,7	1,2	2,5
• <i>F.P.</i>	0,4	0,7	0,2	0,4	0,4	0,2	0,1
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	4,3	6,2	2,4	5,6	2,7	8,1	5,5
Científico técnico y universitario	8,1	8,7	8,5	6,1	4,5	9,0	2,8
Formación a distancia	1,6	0,0	0,1	0,0	28,7	0,0	0,0
Total C. Sociales y Humanidades	17,5	21,6	12,1	25,0	18,2	5,7	35,0
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	11,9	13,4	9,5	18,4	16,8	3,8	13,6
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3,5	4,6	2,1	0,0	0,7	1,8	19,0
• <i>Religión</i>	2,1	3,6	0,6	6,6	0,7	0,0	2,5
Libros prácticos	5,4	6,2	5,6	3,0	4,7	0,5	1,9
Divulgación general	4,9	4,0	6,2	1,8	6,8	3,7	1,9
Diccionarios y enciclopedias	1,6	1,5	2,2	0,5	0,0	0,5	0,4
Cómics	2,2	0,5	4,4	0,4	0,3	0,4	2,0
Otros	1,3	0,7	1,9	1,8	0,0	1,8	0,0

Tabla 79. EDICIÓN DE EJEMPLARES SEGÚN MATERIAS. Por gremio (millones)

Absolutos	2007	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	357,57	153,71	179,78	9,37	7,64	2,97	4,10
Literatura	86,05	36,58	46,86	0,43	1,20	0,43	0,55
• <i>Novela</i>	78,42	34,63	42,41	0,28	0,45	0,25	0,40
Clásica	7,45	4,08	3,25	0,02	0,04	0,03	0,03
Contemporánea	39,87	12,12	27,07	0,13	0,32	0,13	0,10
Policíaca, de espionaje	3,38	0,14	3,10	0,02	0,00	0,03	0,09
Romántica	20,34	17,44	2,87	0,00	0,00	0,00	0,03
Ciencia ficción, terror	2,74	0,13	2,52	0,00	0,01	0,03	0,06
Erótica	0,11	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,01
De humor	0,19	0,08	0,08	0,01	0,00	0,00	0,01
Otras	4,33	0,64	3,42	0,10	0,09	0,03	0,06
• <i>Poesía, teatro</i>	2,00	0,96	0,52	0,05	0,33	0,08	0,05
• <i>Otros literatura</i>	5,63	0,99	3,92	0,10	0,42	0,11	0,10
Infantil y juvenil	54,51	20,22	30,16	1,61	0,36	1,11	1,05
Texto no universitario	83,65	51,15	23,87	4,59	1,80	0,91	1,32
• <i>Educación infantil</i>	18,55	11,12	5,35	0,91	0,85	0,20	0,12
• <i>Educación primaria</i>	24,89	15,22	7,52	1,48	0,22	0,19	0,26
• <i>E.S.O.</i>	18,71	10,33	6,15	1,36	0,19	0,22	0,45
• <i>Bachillerato</i>	3,74	1,51	1,71	0,26	0,07	0,07	0,13
• <i>F.P.</i>	0,88	0,66	0,13	0,05	0,02	0,01	0,01
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	16,88	12,31	3,00	0,55	0,46	0,22	0,35
Científico técnico y universitario	15,23	8,19	6,05	0,49	0,36	0,10	0,04
Formación a distancia	1,65		0,05		1,60		
Total C. Sociales y Humanidades	28,56	14,77	10,71	1,25	0,90	0,11	0,82
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	18,33	7,78	8,41	0,91	0,87	0,09	0,27
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,74	3,89	1,37	0,00	0,02	0,02	0,45
• <i>Religión</i>	4,49	3,10	0,94	0,33	0,02	0,00	0,10
Libros prácticos	23,48	10,06	12,40	0,35	0,53	0,01	0,13
Divulgación general	25,12	6,16	17,76	0,14	0,85	0,13	0,07
Diccionarios y enciclopedias	15,02	5,18	9,69	0,05	0,00	0,08	0,03
Cómics	21,11	0,32	20,66	0,01	0,03	0,02	0,06
Otros	3,19	1,09	1,58	0,44	0,00	0,07	0,01

Tabla 79. (Continuación)

Porcentajes verticales	2007	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	100,0						
Literatura	24,1	23,8	26,1	4,6	15,8	14,6	13,3
• <i>Novela</i>	<i>21,9</i>	<i>22,5</i>	<i>23,6</i>	<i>3,0</i>	<i>6,0</i>	<i>8,3</i>	<i>9,7</i>
Clásica	2,1	2,7	1,8	0,2	0,5	0,9	0,7
Contemporánea	11,2	7,9	15,1	1,3	4,2	4,4	2,5
Policíaca, de espionaje	0,9	0,1	1,7	0,2	0,0	1,0	2,2
Romántica	5,7	11,3	1,6	0,0	0,0	0,0	0,7
Ciencia ficción, terror	0,8	0,1	1,4	0,0	0,1	1,1	1,4
Erótica	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3
De humor	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3
Otras	1,2	0,4	1,9	1,0	1,1	0,9	1,5
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>0,6</i>	<i>0,6</i>	<i>0,3</i>	<i>0,6</i>	<i>4,3</i>	<i>2,6</i>	<i>1,3</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>1,6</i>	<i>0,6</i>	<i>2,2</i>	<i>1,0</i>	<i>5,5</i>	<i>3,6</i>	<i>2,3</i>
Infantil y juvenil	15,2	13,2	16,8	17,2	4,7	37,5	25,7
Texto no universitario	23,4	33,3	13,3	49,0	23,6	30,7	32,2
• <i>Educación infantil</i>	<i>5,2</i>	<i>7,2</i>	<i>3,0</i>	<i>9,7</i>	<i>11,1</i>	<i>6,7</i>	<i>2,9</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>7,0</i>	<i>9,9</i>	<i>4,2</i>	<i>15,8</i>	<i>2,9</i>	<i>6,5</i>	<i>6,3</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>5,2</i>	<i>6,7</i>	<i>3,4</i>	<i>14,5</i>	<i>2,4</i>	<i>7,5</i>	<i>11,1</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>1,0</i>	<i>1,0</i>	<i>1,0</i>	<i>2,7</i>	<i>0,9</i>	<i>2,3</i>	<i>3,1</i>
• <i>F.P.</i>	<i>0,2</i>	<i>0,4</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,3</i>	<i>0,4</i>	<i>0,3</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>4,7</i>	<i>8,0</i>	<i>1,7</i>	<i>5,8</i>	<i>6,0</i>	<i>7,3</i>	<i>8,5</i>
Científico técnico y universitario	4,3	5,3	3,4	5,2	4,7	3,3	1,1
Formación a distancia	0,5	0,0	0,0	0,0	20,9	0,0	0,0
Total C. Sociales y Humanidades	8,0	9,6	6,0	13,3	11,8	3,7	20,0
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>5,1</i>	<i>5,1</i>	<i>4,7</i>	<i>9,8</i>	<i>11,3</i>	<i>2,9</i>	<i>6,6</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>1,6</i>	<i>2,5</i>	<i>0,8</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>	<i>0,8</i>	<i>10,9</i>
• <i>Religión</i>	<i>1,3</i>	<i>2,0</i>	<i>0,5</i>	<i>3,6</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>2,5</i>
Libros prácticos	6,6	6,5	6,9	3,7	6,9	0,4	3,2
Divulgación general	7,0	4,0	9,9	1,5	11,2	4,3	1,8
Diccionarios y enciclopedias	4,2	3,4	5,4	0,6	0,0	2,6	0,8
Cómics	5,9	0,2	11,5	0,1	0,5	0,5	1,5
Otros	0,9	0,7	0,9	4,7	0,0	2,4	0,3

Tabla 80. TIRADA MEDIA POR MATERIAS. Por gremio

Absolutos	2007	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	5.070	5.403	5.781	2.925	1.998	1.829	1.760
Literatura	6.442	7.989	6.334	1.344	2.214	1.627	2.175
• <i>Novela</i>	7.630	9.057	7.471	1.193	1.752	1.827	2.665
Clásica	3.473	3.423	3.769	1.302	864	2.145	1.804
Contemporánea	7.150	7.738	7.567	866	2.205	1.359	2.310
Policíaca, de espionaje	8.523	3.344	10.401	1.685		4.170	2.908
Romántica	19.613	19.763	19.773	0			3.127
Ciencia ficción, terror	4.627	1.706	5.226	329	996	4.576	3.093
Erótica	8.844		15.556				3.127
De humor	3.619	6.828	2.803	3.877		503	3.127
Otras	9.323	12.092	12.380	1.965	1.560	2.854	2.969
• <i>Poesía, teatro</i>	2.468	2.844	2.724	1.096	2.541	1.176	1.144
• <i>Otros literatura</i>	2.482	2.367	2.566	1.096	2.713	1.672	1.696
Infantil y juvenil	5.180	5.268	5.994	2.439	1.856	2.382	3.156
Texto no universitario	5.041	6.601	4.023	4.664	2.700	1.685	1.845
• <i>Educación infantil</i>	5.329	7.381	4.766	5.016	2.855	1.044	652
• <i>Educación primaria</i>	5.061	6.989	3.655	4.501	1.608	1.706	2.523
• <i>E.S.O.</i>	4.748	5.723	4.059	6.654	2.081	2.708	1.867
• <i>Bachillerato</i>	4.033	4.890	3.926	3.287	2.539	3.339	2.239
• <i>F.P.</i>	3.114	3.332	2.492	3.712	1.503	3.585	4.441
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	5.544	7.023	4.008	3.023	4.429	1.661	2.713
Científico técnico y universitario	2.670	3.302	2.289	2.520	2.059	659	678
Formación a distancia	1.468		1.552		1.461		
Total C. Sociales y Humanidades	2.317	2.403	2.837	1.558	1.293	1.198	1.007
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	2.192	2.049	2.845	1.551	1.347	1.409	854
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	2.337	2.943	2.143		611	756	1.016
• <i>Religión</i>	2.981	3.019	5.131	1.577	710		1.782
Libros prácticos	6.157	5.737	7.167	3.578	2.910	1.627	2.979
Divulgación general	7.246	5.472	9.254	2.500	3.280	2.167	1.594
Diccionarios y enciclopedias	13.095	12.250	14.001	3.256		10.029	3.746
Cómics	13.344	2.219	15.206	1.048	3.274	2.410	1.294
Otros	3.615	5.189	2.699	7.470		2.429	7.636

Tabla 81. TÍTULOS EN CATÁLOGO SEGÚN MATERIAS. Por gremio

Absolutos	2007	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	369.588	146.840	161.034	18.405	16.620	11.472	15.217
Literatura	74.260	20.864	41.930	2.259	3.334	3.364	2.510
• <i>Novela</i>	52.855	15.738	31.607	1.474	1.360	1.740	936
Clásica	11.031	5.660	4.690	128	168	312	74
Contemporánea	28.828	6.934	19.229	482	939	934	310
Policíaca, de espionaje	1.979	350	1.141	164	29	187	108
Romántica	1.947	652	1.209	11	0	28	47
Ciencia ficción, terror	4.833	1.283	3.163	53	32	155	145
Erótica	66	0	23	7	0	13	23
De humor	469	161	252	14	7	12	23
Otras	3.702	699	1.900	615	186	97	205
• <i>Poesía, teatro</i>	6.220	1.279	2.056	442	1.021	568	854
• <i>Otros literatura</i>	15.185	3.848	8.267	343	953	1.056	719
Infantil y juvenil	50.102	16.456	25.021	3.090	756	3.049	1.731
Texto no universitario	55.598	24.995	21.048	3.679	1.215	2.167	2.494
• <i>Educación infantil</i>	7.359	1.802	3.883	455	358	507	354
• <i>Educación primaria</i>	15.112	6.354	6.175	1.187	222	678	495
• <i>E.S.O.</i>	13.460	6.498	4.338	1.143	231	434	816
• <i>Bachillerato</i>	5.034	2.239	1.743	405	118	137	392
• <i>F.P.</i>	1.656	1.266	229	41	90	19	11
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	12.977	6.836	4.680	448	197	391	425
Científico técnico y universitario	44.512	21.259	16.385	2.950	1.824	423	1.671
Formación a distancia	2.401		90		2.311		
Total C. Sociales y Humanidades	78.074	41.229	21.249	4.094	5.480	965	5.056
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	50.038	25.159	14.389	2.833	5.054	847	1.756
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	13.386	7.345	3.720	0	271	112	1.939
• <i>Religión</i>	14.650	8.725	3.140	1.262	155	6	1.361
Libros prácticos	22.473	9.166	11.041	514	873	359	520
Divulgación general	26.626	8.662	14.431	1.503	624	891	515
Diccionarios y enciclopedias	5.981	2.621	2.956	86	18	166	133
Cómics	4.417	748	3.181	61	83	41	303
Otros	5.144	840	3.702	168	100	48	286

Tabla 81. (Continuación)

Porcentajes verticales	2007	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	100,0						
Literatura	20,1	14,2	26,0	12,3	20,1	29,3	16,5
• <i>Novela</i>	14,3	10,7	19,6	8,0	8,2	15,2	6,2
Clásica	3,0	3,9	2,9	0,7	1,0	2,7	0,5
Contemporánea	7,8	4,7	11,9	2,6	5,6	8,1	2,0
Policíaca, de espionaje	0,5	0,2	0,7	0,9	0,2	1,6	0,7
Romántica	0,5	0,4	0,8	0,1	0,0	0,2	0,3
Ciencia ficción, terror	1,3	0,9	2,0	0,3	0,2	1,4	1,0
Erótica	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2
De humor	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,2
Otras	1,0	0,5	1,2	3,3	1,1	0,8	1,3
• <i>Poesía, teatro</i>	1,7	0,9	1,3	2,4	6,1	5,0	5,6
• <i>Otros literatura</i>	4,1	2,6	5,1	1,9	5,7	9,2	4,7
Infantil y juvenil	13,6	11,2	15,5	16,8	4,5	26,6	11,4
Texto no universitario	15,0	17,0	13,1	20,0	7,3	18,9	16,4
• <i>Educación infantil</i>	2,0	1,2	2,4	2,5	2,2	4,4	2,3
• <i>Educación primaria</i>	4,1	4,3	3,8	6,4	1,3	5,9	3,3
• <i>E.S.O.</i>	3,6	4,4	2,7	6,2	1,4	3,8	5,4
• <i>Bachillerato</i>	1,4	1,5	1,1	2,2	0,7	1,2	2,6
• <i>F.P.</i>	0,4	0,9	0,1	0,2	0,5	0,2	0,1
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	3,5	4,7	2,9	2,4	1,2	3,4	2,8
Científico técnico y universitario	12,0	14,5	10,2	16,0	11,0	3,7	11,0
Formación a distancia	0,6	0,0	0,1	0,0	13,9	0,0	0,0
Total C. Sociales y Humanidades	21,1	28,1	13,2	22,2	33,0	8,4	33,2
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	13,5	17,1	8,9	15,4	30,4	7,4	11,5
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3,6	5,0	2,3	0,0	1,6	1,0	12,7
• <i>Religión</i>	4,0	5,9	2,0	6,9	0,9	0,1	8,9
Libros prácticos	6,1	6,2	6,9	2,8	5,3	3,1	3,4
Divulgación general	7,2	5,9	9,0	8,2	3,8	7,8	3,4
Diccionarios y enciclopedias	1,6	1,8	1,8	0,5	0,1	1,5	0,9
Cómics	1,2	0,5	2,0	0,3	0,5	0,4	2,0
Otros	1,4	0,6	2,3	0,9	0,6	0,4	1,9

Tabla 82. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. Por gremio (millones de €)

Absolutos	2007	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	3.123,17	1.262,05	1.662,57	79,86	52,44	31,89	34,36
Literatura	663,35	124,90	526,41	2,53	3,92	1,77	3,82
• <i>Novela</i>	573,43	107,60	459,42	2,09	2,02	0,11	2,18
Clásica	52,98	30,08	22,68	0,08	0,02	—	0,13
Contemporánea	383,49	55,94	323,06	0,70	1,77	0,09	1,93
Policíaca, de espionaje	42,69	0,40	41,90	0,28	0,01	—	0,09
Romántica	42,38	16,84	25,35	0,20	—	—	0,00
Ciencia ficción, terror	34,51	0,76	33,72	0,00	0,01	0,02	0,00
Erótica	0,80	—	0,77	0,01	—	—	0,02
De humor	1,31	0,00	1,20	0,10	—	—	—
Otras	15,27	3,59	10,74	0,72	0,21	—	0,01
• <i>Poesía, teatro</i>	34,00	7,69	23,41	0,14	0,71	0,95	1,11
• <i>Otros literatura</i>	55,92	9,60	43,58	0,30	1,20	0,72	0,52
Infantil y juvenil	330,32	119,05	189,84	11,34	1,22	4,70	4,18
Texto no universitario	803,68	486,87	221,518	41,27	25,86	14,07	14,11
• <i>Educación infantil</i>	102,71	52,27	21,82	6,23	17,40	2,93	2,07
• <i>Educación primaria</i>	311,92	205,21	77,17	17,52	3,37	4,41	4,25
• <i>E.S.O.</i>	216,38	127,11	67,13	11,02	2,68	4,08	4,36
• <i>Bachillerato</i>	64,29	32,07	23,34	3,95	1,73	1,16	2,04
• <i>F.P.</i>	17,83	14,52	2,15	0,50	0,34	0,22	0,11
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	90,56	55,69	29,91	2,07	0,35	1,27	1,28
Científico técnico y universitario	175,78	121,31	50,08	1,91	1,44	0,50	0,54
Formación a distancia	71,51		65,11		6,40		
Total C. Sociales y Humanidades	354,51	214,58	114,18	10,30	5,86	0,80	8,79
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	205,41	105,09	85,65	6,20	5,59	0,74	2,15
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	118,23	89,33	21,95	0,56	0,04	0,05	6,31
• <i>Religión</i>	30,87	20,16	6,58	3,55	0,23	0,02	0,34
Libros prácticos	184,74	87,03	89,03	5,88	1,98	0,65	0,18
Divulgación general	281,36	61,86	211,74	2,81	3,13	1,13	0,70
Diccionarios y enciclopedias	148,80	41,04	98,08	1,56	1,79	5,48	0,84
Cómics	77,05	2,00	73,96	0,41	0,29	0,02	0,37
Otros	32,07	3,42	22,63	1,85	0,55	2,78	0,85

Tabla 82. (Continuación)

Porcentajes verticales	2007	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	100,0						
Literatura	21,2	9,9	31,6	3,2	7,5	5,6	11,1
• <i>Novela</i>	18,4	8,5	27,6	2,6	3,9	0,3	6,4
Clásica	1,7	2,4	1,4	0,1	0,0	0,0	0,4
Contemporánea	12,3	4,4	19,4	0,9	3,4	0,3	5,7
Policíaca, de espionaje	1,4	0,0	2,5	0,4	0,0	0,0	0,3
Romántica	1,4	1,3	1,5	0,2	0,0	0,0	0,0
Ciencia ficción, terror	1,1	0,1	2,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Erótica	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
De humor	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Otras	0,5	0,3	0,6	0,9	0,4	0,0	0,0
• <i>Poesía, teatro</i>	1,1	0,6	1,4	0,2	1,3	3,0	3,2
• <i>Otros literatura</i>	1,8	0,8	2,6	0,4	2,3	2,3	1,5
Infantil y juvenil	10,6	9,4	11,4	14,2	2,3	14,7	12,2
Texto no universitario	25,7	38,6	13,3	51,7	49,3	44,1	41,1
• <i>Educación infantil</i>	3,3	4,1	1,3	7,8	33,2	9,2	6,0
• <i>Educación primaria</i>	10,0	16,3	4,6	21,9	6,4	13,8	12,4
• <i>E.S.O.</i>	6,9	10,1	4,0	13,8	5,1	12,8	12,7
• <i>Bachillerato</i>	2,1	2,5	1,4	4,9	3,3	3,6	5,9
• <i>F.P.</i>	0,6	1,2	0,1	0,6	0,6	0,7	0,3
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2,9	4,4	1,8	2,6	0,7	4,0	3,7
Científico técnico y universitario	5,6	9,6	3,0	2,4	2,7	1,6	1,6
Formación a distancia	2,3	0,0	3,9	0,0	12,2	0,0	0,0
Total C. Sociales y Humanidades	11,4	17,0	6,9	12,9	11,2	2,5	25,6
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	6,6	8,3	5,2	7,8	10,7	2,3	6,2
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3,8	7,1	1,3	0,7	0,1	0,1	18,4
• <i>Religión</i>	1,0	1,6	0,4	4,4	0,4	0,1	1,0
Libros prácticos	5,9	6,9	5,4	7,4	3,8	2,0	0,5
Divulgación general	9,0	4,9	12,7	3,5	6,0	3,5	2,0
Diccionarios y enciclopedias	4,8	3,3	5,9	2,0	3,4	17,2	2,5
Cómics	2,5	0,2	4,4	0,5	0,5	0,1	1,1
Otros	1,0	0,3	1,4	2,3	1,0	8,7	2,5

Tabla 83. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
Por gremio (millones de €)

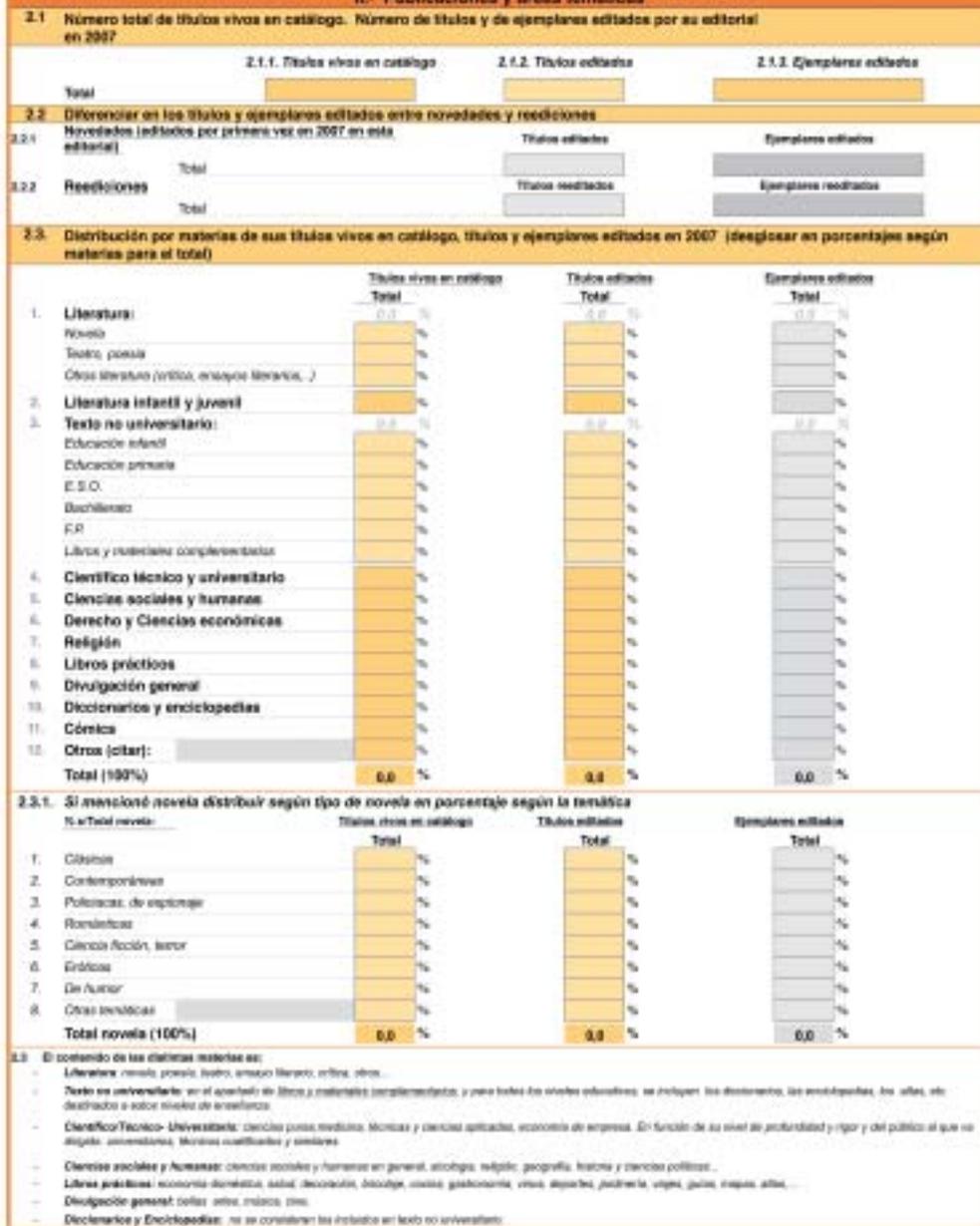
Absolutos (millones de €)	2007	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	3.123,17	1.262,05	1.662,57	79,86	52,44	31,89	34,36
Librerías	991,75	496,81	413,81	29,65	21,14	12,88	17,45
Cadenas de librerías	483,47	227,88	231,35	12,40	6,67	1,76	3,42
Hipermercados	292,55	122,57	157,32	7,03	3,48	0,73	1,42
Quioscos	272,08	45,97	225,96	0,00	0,15	0,00	0,00
Empresas e Instituciones	304,37	174,16	84,43	27,55	7,56	4,45	6,22
Bibliotecas	22,59	14,17	5,56	0,02	0,47	1,08	1,28
Venta a crédito	258,92	16,04	233,07	0,00	2,92	6,89	0,00
Correo	77,08	9,01	66,67	1,00	0,08	0,00	0,32
Clubs del libro	88,90	82,73	3,59	1,01	0,30	0,00	1,26
Internet	116,66	1,29	114,63	0,21	0,00	0,19	0,34
Suscripciones	20,52	5,86	12,33	0,82	0,46	0,00	1,05
Venta por teléfono	77,48	16,99	56,94	0,06	0,94	2,53	0,02
Resto	116,80	48,56	56,92	0,10	8,26	1,38	1,57

Porcentajes verticales	2007	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	100,0						
Librerías	31,8	39,4	24,9	37,1	40,3	40,4	50,8
Cadenas de librerías	15,5	18,1	13,9	15,5	12,7	5,5	9,9
Hipermercados	9,4	9,7	9,5	8,8	6,6	2,3	4,1
Quioscos	8,7	3,6	13,6	0,0	0,3	0,0	0,0
Empresas e Instituciones	9,7	13,8	5,1	34,5	14,4	13,9	18,1
Bibliotecas	0,7	1,1	0,3	0,0	0,9	3,4	3,7
Venta a crédito	8,3	1,3	14,0	0,0	5,6	21,6	0,0
Correo	2,5	0,7	4,0	1,3	0,2	0,0	0,9
Clubs del libro	2,8	6,6	0,2	1,3	0,6	0,0	3,7
Internet	3,7	0,1	6,9	0,3	0,0	0,6	1,0
Suscripciones	0,7	0,5	0,7	1,0	0,9	0,0	3,1
Venta por teléfono	2,5	1,3	3,4	0,1	1,8	7,9	0,1
Resto	3,7	3,8	3,4	0,1	15,7	4,3	4,6

Cuestionario utilizado

 FEDERACIÓN DE EDITORES DE ESPAÑA		Comercio del Libro en España Año: 2007			
EMPRESA EDITORIAL:	Nº CUESTIONARIO:		<input type="text"/>		
PERSONA DE CONTACTO:	GRUPO:	GRUPO:	(Apellidos/Iniciales)		
CARGO:	TELEFONO:		<input type="text"/>		
DEPARTAMENTO:	E-MAIL:		<input type="text"/>		
Por favor, rellene los apartados I a IV del cuestionario. Los anexos sólo cuando corresponda.					
I.- Datos generales de la editorial					
1.1 Recursos humanos					
1.1.1.- Total empleados en número al 31/12/07 <input type="text"/>					
Personal dedicado principalmente a:					
Creación y producción editorial	<input type="text"/>				
Actividad comercial	<input type="text"/>				
Publicidad	<input type="text"/>				
Administración y servicios generales	<input type="text"/>				
Recursos humanos	<input type="text"/>				
Comercio exterior	<input type="text"/>				
1.1.2.- ¿Contrató colaboradores externos en el 2007? (Correctoras, ilustradoras, diseñadoras, ilustradores, promotores, asesores...)					
(Marque con un X donde corresponde)					
Colaboradores Externos:	SI <input type="checkbox"/>	¿Cuántos?	<input type="text"/>		
	NO <input type="checkbox"/>				
1.2 Datos generales de la editorial					
Esta editorial (marque con una X donde corresponda)					
1.2.1.- ¿Estuvo integrada a un grupo de empresas en 2007? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO					
1.2.2.- ¿Estuvo asociada a CEDRO en 2007? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO					
1.2.3.- ¿Editó libros de texto de enseñanza obligatoria (primaria y secundaria) en 2007? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO					
(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO I al final del cuestionario)					
1.2.4.- ¿Editó en formato de libros de bolsillo en 2007? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO					
(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO II al final del cuestionario)					
1.2.5.- ¿Tuvo exportación en 2007? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO					
(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO III al final del cuestionario)					
1.3 Soportes de edición					
1.3.1 En 2007, esta editorial (marque con una X en el no, cuando corresponda):					
Edició libros sólo en soporte papel	SI <input type="checkbox"/>	% de Total facturación	<input type="text"/>		
Edició en otros soportes	SI <input type="checkbox"/>	%	NO <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Total (100%)		8.8	% <input type="text"/>		
1.3.2 Si editó en otros soportes porcentaje de cada uno en la edición en otros soportes					
Casetes y Discos	SI <input type="checkbox"/>	%	<input type="text"/>		
Videos	SI <input type="checkbox"/>	%	<input type="text"/>		
CD-I / CD-Rom	SI <input type="checkbox"/>	%	<input type="text"/>		
Audiolibros	SI <input type="checkbox"/>	%	<input type="text"/>		
DVD	SI <input type="checkbox"/>	%	<input type="text"/>		
On-Line	SI <input type="checkbox"/>	%	<input type="text"/>		
Revistas/ Hojas intercambiables	SI <input type="checkbox"/>	%	<input type="text"/>		
Otros formatos (ditar)	SI <input type="checkbox"/>	%	<input type="text"/>		
Total (100%)		8.8	% <input type="text"/>		

II.- Publicaciones y áreas temáticas



2.4. Lengua de edición

Lengua de los títulos editados en el 2007 (indique el porcentaje).

		% a T. Títulos Editados 2007				
Castellano:	SI		%	Gallego:	SI	%
Catalán:	SI		%	Otros (Citar):	SI	%
Euskera:	SI		%			
				Total (100%):	0,0	%

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior

3.1. Cifra de facturación anual en el mercado interior (a precio de tapa, IVA incluido, excepto en educación primaria y secundaria que ha de figurar a valor de factura). Número de ejemplares vendidos

(A) Todas las materias (excepto enseñanza primaria y secundaria)

Incluye: Libros de texto de enseñanza no obligatoria (infantil, bachillerato, FP) y resto materias, a precios de tapa.

	Facturación	Ejemplares vendidos
Total	(+1.000 - €)	

(B) Libros de texto de enseñanza obligatoria (primaria y secundaria a valor de factura)

	Facturación	Ejemplares vendidos
Total	(+1.000 - €)	

IMPORTANTE: Los datos que se demandan a continuación sobre el desglose de las ventas por materias, la distribución temporal y geográfica de la facturación y las ventas por canales, se refieren a las ventas detalladas en 3.1 (A) y que afectan a todas las materias (incluidas las de texto no universitario que forman parte de la enseñanza no obligatoria) y cuya facturación se pide a precio de tapa. (Si existen las de enseñanza primaria y secundaria que se complementarán en el ANEXO.)

3.2. Clasificación según materias de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos en el mercado interior para 2007 (desglosar en porcentajes según materias para el total y para el Euskera) (según 3.1.)

	Facturación	Ejemplares vendidos
1. Literatura:	0,7 %	0,7 %
Novela		
Teatro, poesía		
Otra literatura (crítica, ensayos literarios, ...)		
2. Literatura infantil y juvenil		
3. Texto no universitario:	0,1 %	0,1 %
Educación infantil		
Bachillerato		
FP		
Libros y materiales complementarios		
4. Científico técnico y universitario		
5. Ciencias sociales y humanas		
6. Derecho y ciencias económicas		
7. Religión		
8. Libros prácticos		
9. Divulgación general		
10. Diccionarios y enciclopedias		
11. Cómic		
12. Otros (Citar)		
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

El valor de las ventas debe ser el resultado neto después de deducir las abstracciones.

El valor de las ventas se refiere a los libros editados y vendidos con el IGV de la editorial a la que corresponde el cuestionario. Esta indicación trata de evitar la duplicidad de las ventas cuando una editorial vende libros a otra, hay que tener en cuenta que el IGV de la editorial que figura en los libros vendidos es el correcto recomendado cuando se hayan producido estas operaciones comerciales entre editoriales.

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.2.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela

1. a) Tipo novela:	Ejecución		Ejecución ventas	
	Total	%	Total	%
1. Clásica		%		%
2. Contemporánea		%		%
3. Policial, de espionaje		%		%
4. Romántica		%		%
5. Ciencia ficción, terror		%		%
6. Eróticos		%		%
7. De humor		%		%
8. Otras literarias (otras)		%		%
Total novela (100%)	0,0	%	0,0	%

3.3. Periodicidad facturación en el Mercado Interior para 2007

1. a) F. Facturación 2007	Total	%
Enero		%
Febrero		%
Marzo		%
Abril		%
Mayo		%
Junio		%
Julio		%
Agosto		%
Septiembre		%
Octubre		%
Noviembre		%
Diciembre		%
Total (100%)	0,0	%

3.4. Distribución geográfica de sus ventas en el Mercado Interior para 2007

1. a) F. Facturación 2007	Total	%
Andalucía		%
Aragón		%
Asturias		%
Baleares		%
Canarias		%
Cantabria		%
Castilla-La Mancha		%
Castilla y León		%
Cataluña		%
Extremadura		%
Galicia		%
Madrid		%
Murcia		%
Navarra		%
C. A. Vasca		%
C. Valenciana		%
La Rioja		%
Total (100%)	0,0	%

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)								
3.5 Canales de distribución en el Mercado Interior para 2007 según la cifra 3.1.A								
	Por distribuidora (x1.000 €)	Venta directa (x1.000 €)	Porcentaje 3.1.A					
Total			0,00					
En la través de distribuidora debe figurar el porcentaje de ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidoras dedicadas a la venta directa a través.								
La suma de ambos debe ser igual a la cifra de facturación								
3.6 Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados								
3.6.1	Canales	Por Distribuidora		Venta Directa				
		Total	%	Total	%			
	Librerías		%		%			
	Cadenas Librerías		%		%			
	Hipermercados		%		%			
	Quioscos		%		%			
	Empresas e instituciones		%		%			
	Bibliotecas		%		%			
	Editoriales		%		%			
	Venta a crédito		%		%			
	Correo		%		%			
	Clubs del Libro		%		%			
	Internet		%		%			
	Suscripciones		%		%			
	Venta por teléfono		%		%			
	Otros (Citar):		%		%			
	No sabe con exactitud		%		%			
	Total (100%)	0,0	%	0,0	%			
En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Correo legítimo, Correo, PRAC, Casa del Libro, UPS y similares se deben incluir dentro de los canales de librerías, mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y otros se consideran como hipermercados. Dentro de la venta a empresas e instituciones se incluyen las ventas de libros de texto o catálogos.								
3.6.1 Desglose de la facturación total según materias y canales de venta (Citar en %)								
	Libros	Material juvenil	Textos no universitarios	Científico técnico, G. Sociales y humanidades	Libros educativos	Divulgación general	Otros: Enciclop.	Cine
Librerías	%	%	%	%	%	%	%	%
Cadenas Librerías	%	%	%	%	%	%	%	%
Hipermercados	%	%	%	%	%	%	%	%
Quioscos	%	%	%	%	%	%	%	%
Empresas e instituciones	%	%	%	%	%	%	%	%
Bibliotecas	%	%	%	%	%	%	%	%
Editoriales	%	%	%	%	%	%	%	%
Venta a crédito	%	%	%	%	%	%	%	%
Correo	%	%	%	%	%	%	%	%
Clubs del Libro	%	%	%	%	%	%	%	%
Internet	%	%	%	%	%	%	%	%
Suscripciones	%	%	%	%	%	%	%	%
Venta por teléfono	%	%	%	%	%	%	%	%
Otros (citar)	%	%	%	%	%	%	%	%
Total (100%)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.7 Descuentos o márgenes aplicados a los canales de distribución en 2007								
	A distribuidoras	%	A quioscos	%				
	A librerías	%	Ventas directas	%				
	A cadenas de librerías	%	Otros (Citar):	%				
	A hipermercados	%		%				

III- Actividad Comercial en el Mercado Interior

3.8 Ventas por saldo y operaciones especiales de venta en 2007

Su editorial: (marque con un X donde corresponda)

	SI		%		NO	
3.8.1 ¿Realiza Ventas por Saldo?	<input type="checkbox"/>					
3.8.2 ¿Realiza Ventas Especiales?	<input type="checkbox"/>					

Operaciones especiales de venta: operaciones especiales con instituciones, redes de librerías, gasinos, etc. a precio cerrado en un tiempo determinado. Se incluyen expresamente las promociones para periódicos y revistas.

3.9 Devoluciones

3.9.1 Su editorial: ¿Ha tenido devolución de libros en 2007?

SI
NO

Cifra de facturación devuelta

€(1.000 - €)

IV Derechos de Autor y venta de derechos

4.1 Pagos e Ingreso por Derechos en 2007

(Se deben incluir tanto los derechos de autor individuales como los colectivos)

4.1.1 Cuenta de los pagos por Derechos de Autor:	<input type="text"/>	€(1.000 - €)
Autores españoles:	<input type="text"/>	€(1.000 - €)
Autores extranjeros:	<input type="text"/>	€(1.000 - €)
4.1.2 Cuenta de pagos por compra de otros Derechos:	<input type="text"/>	€(1.000 - €)
4.1.3 Ingreso por venta de Derechos de Autor gestionados por la editorial	<input type="text"/>	€(1.000 - €)
4.1.4 Ingreso por venta de derechos propios:	<input type="text"/>	€(1.000 - €)

ANEXO I: LIBROS DE TEXTO DE ENSEÑANZA PRIMARIA Y SECUNDARIA

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que editan libros de texto de enseñanza obligatoria y que tienen régimen de precio libre (Apartado 3.1.B)

A1.1.B Distribución en porcentaje, según materias, de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos (según 3.1.1. Sólo los libros de texto de primaria y secundaria.

	(% nT Facturación 3.1.B)	(% ejemplares vendidos 3.1.B)
Educación primaria	Total	Total
Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.)		
Total Primaria y Secundaria (3.1.B)	0,0	0,0

A1.2.B Periodicidad facturación en el Mercado Interior para 2007

	(% nT Facturación 3.1.B)		(% nT Facturación 3.1.B)
Enero	Total	Julio	Total
Febrero		Agosto	
Marzo		Septiembre	
Abril		Octubre	
Mayo		Noviembre	
Junio		Diciembre	
		Total (100%)	0,0

A1.3.B Desglose de las ventas por CC.AA. en el mercado interior en 2007

	(% nT Facturación 3.1.B)		(% nT Facturación 3.1.B)
Asturias	Total	Extremadura	Total
Aragón		Galicia	
Asturias		Madrid	
Balears		Murcia	
Cantabria		N Navarra	
Cataluña		C. A. Vasco	
Castilla-La Mancha		C. Valenciana	
Castilla y León		La Rioja	
Cataluña		Total (100%)	0,0

A1.4.B Canales de distribución en el Mercado Interior para 2007 según la cifra 3.1.B

	Por distribuidora (x1.000 €)	Sin pasar por distribuidora (x1.000 €)	Facturación 3.1.B
Total			0,00

En "A través de distribuidora" deben figurar las ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidoras dedicadas a la venta directa a crédito.

A1.5.B Para cada uno de estos modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

	Por Distribuidora	Sin pasar por distribuidora
Canales	Total	Total
Librerías		
Cadenas Librerías		
Hipermercados		
Quioscos		
Empresas e instituciones		
Bibliotecas		
Editoriales		
Venta a crédito		
Correo		
Club del Libro		
Internet		
Suscripciones		
Venta por teléfono		
Otros		
No sabe con exactitud		
Total (100%)	0,0	0,0

ANEXO II: FORMATO LIBROS DE BOLSILLO

Este anexo debe ser rellenable sólo por las editoriales que editan libros de bolsillo y se recogen exclusivamente datos de los rellenos

Ante tenerlo en cuenta que la producción de libros de bolsillo se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluye en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado. Aunque no hay una definición exacta del libro de bolsillo, podemos entender como sus características más determinantes el de tener un formato más pequeño que el de las ediciones principales, lo que se traduce en una mayor manejabilidad, acompañado de un precio más reducido. Se excluyen expresamente las ediciones para periódicos y revistas.

A.2.1 Edición en formato de libros de bolsillo en 2007

	Nº de títulos editados	Nº de Ejemplares editados
Total		

A.2.2 Títulos vendidos, cifra de facturación y ejemplares vendidos en formato de bolsillo

	Nº de títulos vendidos	Cifra de facturación	Nº de Ejemplares vendidos
Total		€(1.000-0)	

A.2.3 Desglose por materias de la cifra de facturación y ejemplares vendidos en este formato

	% facturación Total	% ejemplares vendidos Total
1. Literaria:		
Novela		
Teatro, poesía		
Obras literarias (crónicas, ensayos literar...)		
2. Literatura infantil y juvenil		
3. Científicos, técnico y profesional		
4. Ciencias humanas y sociales		
5. Derecho y ciencias económicas		
6. Religión		
7. Libros prácticos		
8. Divulgación general		
9. Otras materias (citar)		
Total (100%)	0.0 %	0.0 %

A.2.3.1 Si selecciona novela distribuir según tipo de novela en porcentaje según la novela

% de Total novela	Facturación		Ejemplares vendidos	
	Total	%	Total	%
1. Clásica		%		%
2. Contemporánea		%		%
3. Policíaca, de espionaje		%		%
4. Romántica		%		%
5. Ciencia ficción, terror		%		%
6. Erótica		%		%
7. De Autor		%		%
8. Otras novelas (citar)		%		%
Total novela (100%)	0.0 %	%	0.0 %	%

ANEXO III: COMERCIO EXTERIOR

Este anexo debe ser rellonado exclusivamente por las editoriales con venta al mercado exterior en 2007

A.3.1 Del total de títulos y ejemplares editados por su editorial en 2007 ¿cuántos lo han sido exclusivamente para el comercio exterior?		
A.3.1.1. Títulos editados	A.3.1.2. Ejemplares editados	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
A.3.2 Derechos: ¿Cuánto facturó su editorial por la venta de servicios editoriales y por cesión de derechos al extranjero en 2007?		
Venta de servicios editoriales y derechos al extranjero en 2007		(7.000.- €)
<input type="text"/>		<input type="text"/>
A.3.3 Derechos: ¿Cuánto pagó su editorial por la compra de servicios editoriales y por derechos del extranjero en 2007?		
Compra de servicios editoriales y derechos del extranjero en 2007		(7.000.- €)
<input type="text"/>		<input type="text"/>
<small>Se hace de cuantificar a cuanto se refiere la factura por venta de servicios editoriales a otros países. Los principales conceptos que incluye la factura de Servicios son: 1) Royalties y derechos por derechos (pagos e ingresos por el uso autorizado de editoriales, imágenes y derechos de propiedad); 2) Otros servicios editoriales (Servicios profesionales, servicios de asesoría de gestión, ponencias entre empresas filiales, etc.); 3) Servicios personales, culturales y recreativos (comprende, entre otros, los servicios asociados a museos, bibliotecas, archivos y otras actividades culturales).</small>		
A.3.4 Libros: títulos y ejemplares vendidos. Facturación neta al mercado exterior en 2007		
A.3.4.1. Títulos vendidos	A.3.4.2. Facturación por c. exterior (en 1.000 €)	A.3.4.3. Ejemplares vendidos c. exterior
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
A.3.5 Desglosar en porcentaje la facturación y el número de ejemplares vendidos en 2007		
A.3.5.1 Según materias	Facturación C. Exterior	Ejemplares vendidos C. Exterior
Literatura	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Enseñanza	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ciencias básicas y universitario	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ciencias sociales y humanas	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Derecho y ciencias económicas	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Religión	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Libros prácticos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Divulgación general	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Diccionarios y enciclopedias	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Cómic	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (citar)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total (100%)	0,0 %	0,0 %
A.3.5.2 Según países	Facturación C. Exterior	Ejemplares vendidos C. Exterior
EUROPA	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Francia	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Italia	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Países Bajos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Reino Unido	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alemania	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Resto Union Europea	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Resto Europa	<input type="text"/>	<input type="text"/>
SUDAMERICA	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Argentina	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Brazil	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Colombia	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Venezuela	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Chile	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros países Andinos (Perú, Bolivia)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Resto Sudamérica	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AMÉRICA DEL NORTE Y CENTRAL	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Estados Unidos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Canadá	<input type="text"/>	<input type="text"/>
México	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Puerto Rico	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Caribe (Cuba, República Dominicana, etc.)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Resto Centro América	<input type="text"/>	<input type="text"/>
RESTO PAISES (citar)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

ANEXO III: COMERCIO EXTERIOR (continuación)

A.3.6 Importación: ¿Cuánto paga su editorial por libros importados y cuál es el número de ejemplares importados? En la importación debe incluirse el valor total de lo importado.

A.3.6.1. Pagos por libros importados	A.3.6.2. Ejemplares importados
<input type="text" value="a(1.000 - €)"/>	<input type="text"/>

Quando se habla de importación de un producto, se contemplan tres supuestos: 1) La importación de un producto terminado (al valor de factura); 2) La importación de una condición o al valor de factura; 3) La fabricación en el extranjero de un producto propio de la editorial al valor de factura. Lo que se solicita en cualquiera de los supuestos es el valor de factura del producto importado.

A.3.7 Operaciones triangulares: ¿A cuánto ascienden los pagos realizados al impresor y cuál es el facturación de los títulos que son propiedad de la editorial pero que se han fabricado y se han exportado desde otro país?

A.3.7.1. Pagos realizados al impresor	A.3.7.2. Facturación por O. Triangulares
<input type="text" value="a(1.000 - €)"/>	<input type="text"/>
A.3.7.3. Ejemplares recibidos en operaciones triangulares:	
<input type="text"/>	

Se entiende por operación triangular cuando la edición se realiza en un país extranjero y se envía al país de destino directamente. Por ejemplo, la editorial argentina en China y el envío a México desde allí.

A.3.8 Desglosar en porcentaje, por zonas, los pagos por importación (A) (según el país de origen) y la facturación por operaciones triangulares en la impresión, según el país en que se realiza (B), y en la venta según el país de destino (C).

ZONAS	Importación (A)	Pagos por impresión O. Triangulares (B)	Facturación por O. Triangulares (C)
Unión Europea	<input type="text" value="0,0"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Resto Europa	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Asia	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Estados Unidos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Resto América	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

