



CONCLUSIONES

**8° CONGRESO IBEROAMERICANO DE
EDITORES**

Las Cámaras del Libro, los profesionales y las entidades gremiales del sector editorial de Iberoamérica, reunidos en Santiago de Chile en el 8° Congreso Iberoamericano de Editores realizado en el Club de la Unión de la ciudad de Santiago, los días 28 y 29 de octubre de 2010, acuerdan las siguientes conclusiones como resumen general del análisis y trabajo conjunto:

VALOR DEL LIBRO:

- Reafirmamos el valor y rol insustituible del libro y de la lectura como instrumentos indispensables en la formación y desarrollo integral de las personas, generando mayor inclusión social.

ROL DEL EDITOR:

- Reivindicamos la labor esencial del editor como generador de contenidos y puente fundamental entre la creación intelectual y los lectores, por medio de cualquier soporte que las nuevas tecnologías puedan desarrollar.

Esta labor se sustenta en la dimensión empresarial, social y cultural del editor; garantizando la diversidad y pluralidad de la transmisión del conocimiento. En este sentido, se declara la voluntad de robustecer el espacio de crecimiento armónico y sustentable, generando mayor valor para la inclusión creciente de proyectos editoriales independientes locales, junto a los proyectos multinacionales. Especial valor se reconoce en la formulación de alianzas editoriales para abordar mayores segmentos de mercado.

PROPIEDAD INTELECTUAL

- Consideramos la promoción del respeto social de los derechos de autor, y la propiedad intelectual en su conjunto, como claves de conservación y acopio del acervo cultural, y especialmente representan el mayor estímulo para el desarrollo de la creación en forma libre, para un ámbito que la valore y proyecte.

En forma prioritaria y urgente se hace un llamado a consensuar entre los gobiernos y entidades relacionadas, una legislación moderna capaz de conjugar el debido respeto de estos derechos, con la generación de mayor acceso de las personas al libro.

ESPACIO IBEROAMERICANO

- Se reconoce el espacio iberoamericano no sólo por sus lenguas comunes o por su dimensión de valor económico, sino especialmente por una identidad cultural de base común, que permite identificar un potencial desarrollo, lleno de oportunidades para el libro y la industria, y que requiere de una oferta en movimiento, con modernos y nuevos proyectos editoriales. Las crecientes dificultades de distribución en el espacio iberoamericano, y al interior de cada uno de los países, representan el mayor reto del sector, sobre el cual es urgente trabajar, logrando preservar y potenciar las librerías, como base para asegurar una mayor distribución.

POLÍTICAS PÚBLICAS

- Confirmamos nuestra convicción respecto a que las políticas públicas resultan indispensables para generar mayor acceso de la población al libro y los bienes culturales, lo que en el mediano y largo plazo genera una mayor inclusión social y efectiva igualdad de oportunidad para el desarrollo de las personas.

Existe certeza que educación y cultura deben desarrollarse en conjunto, buscando un consenso social entre el sector público y privado, y de todos quienes forman parte de la cadena del libro y la lectura, para formular y aplicar Planes Nacionales Integrales de Fomento del Libro y la Lectura.

Ello debe generar, como base, el estímulo y desarrollo de las industrias editoriales locales, y de toda la cadena de distribución, con especial énfasis en las librerías, ya que ellas garantizan de la mejor forma una efectiva difusión de una amplia diversidad de publicaciones y autores, poniéndolas al alcance de los lectores y cumpliendo de esta forma un rol fundamental.

LIBRO DIGITAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

- Los nuevos soportes, las tecnologías en desarrollo y continuo cambio, respetando la propiedad intelectual, representan una oportunidad para el sector editorial más que una amenaza, que ayudará al crecimiento del mercado y robustecerá el papel del editor como generador de contenidos.

Para asegurar que ello ocurra será necesario, entre otros aspectos, fortalecer desde el mundo editorial un trabajo articulado del libro impreso en soporte papel con el libro en soporte digital, potenciando un trabajo conjunto y de desarrollo armónico.

El libro en soporte papel seguirá sustentándose en los propios lectores, y convivirá con el soporte digital y los nuevos modelos de negocios y de desarrollo comercial de la industria.

TRATAMIENTO FISCAL PARA EL LIBRO

- Reafirmamos nuestro llamado a los gobiernos para que el libro tenga un tratamiento fiscal de impuestos en general más favorable, incluyendo tasas impositivas reducidas de IVA u otros gravámenes en cualquier soporte que se trate, con el propósito de estimular y fortalecer el uso y difusión de este bien cultural que es esencial para el mejor desarrollo de las personas.



SANTIAGO DE CHILE, 29 DE OCTUBRE DE 2010