

Discurso inauguración LIBER 2010

Hble. Sr. Conseller de Cultura i mitjans de comunicació de la Generalitat de Catalunya

Hble. Sr. Secretario de Estado de Puerto Rico

Dignísimas autoridades,

queridos colegas, amigas y amigos

Inauguramos hoy la vigésimo octava edición de LIBER, feria internacional del libro exclusivamente profesional. Tras el tiempo transcurrido, desde su inicio, tomamos la decisión de constituir, en el seno de la Federación, un Grupo de Trabajo con el doble propósito de hacer una valoración de la situación actual de esta feria y de analizar su proyección en el futuro.

No procede ahora entrar en detalles, tras analizar los datos se deduce una clara conclusión: que, actualmente, LIBER es, sin duda, la feria profesional del libro más importante en el ámbito de la lengua española por el volumen de negocio que genera y por las actividades profesionales que en ella tienen lugar. Todo ello acompañado por los intercambios de variada índole que se establecen entre los editores, distribuidores, bibliotecarios y libreros cuya actividad está ligada al libro en español.

En esta edición de LIBER, el país invitado de honor es Puerto Rico país hermano con el que nos une una lengua común y unas raíces culturales. Nos acompaña un selecto grupo de escritores puertorriqueños y cerca de cincuenta editoriales de ese querido país, que llegan con un nutrido programa de actividades para desarrollar tanto en el Salón como en la ciudad de Barcelona. Todo ello va a mostrar la excelente salud de que gozan la literatura y la cultura puertorriqueñas y, como no, su industria y comercio del libro.

Por ello, queremos expresar a los escritores, a los editores, a los libreros y a las autoridades de Puerto Rico que hoy nos acompañan nuestro agradecimiento por estar aquí, al tiempo que auguramos que este encuentro

será muy fecundo para el intercambio cultural no sólo entre nuestros dos países, sino también con todos los países del ámbito común del español.

LIBER es, y así lo ha sido siempre, el escenario para hablar de nuestros problemas. Y, en los tiempos de crisis que atravesamos, priman los de índole económica. A este respecto, he de decir que se ha llegado a extender la idea, ayudada en gran parte por la Prensa, de que la crisis no estaba afectando al Sector del Libro.

Tal cosa no es cierta. Si bien es verdad que nuestro sector es un sector maduro, acostumbrado a ser prudente y realista, que ha atravesado diversas y no pequeñas crisis (recordemos las habidas desde hace años en el continente americano) y ha sobrevivido a ellas, ello no quiere decir que esta crisis no nos afecte.

Sí; nos afecta, aunque creemos que hemos sido lo suficientemente imaginativos para irnos adaptando a ella. Sin embargo, nos siguen preocupando:

- ciertas irresponsables políticas educativas a las que después aludiré
- la caída de ventas en el comercio detallista del libro
- y, como una consecuencia, el cierre de algunas empresas del Sector que no han podido resistir, lo cual, profundamente lamentamos.

Atendiendo a las magnitudes del año 2009, el Sector, en su mercado interior, descendió un 2,4% en ventas, lo que, no siendo un buen resultado, queda lejos de los descensos de dos dígitos habidos en otros sectores.

Por el contrario, se produjo un incremento en los ingresos por venta de derechos y licencias al exterior, que de sumarse a los a las ventas arrojarían un crecimiento total del sector del 0,9%. Este hecho nos alienta a un moderado optimismo.

Las ventas al exterior descendieron, debido principalmente a la caída de los coleccionables, línea cuyo modelo de negocio da síntomas de estar en fase de replanteamiento. Sin embargo, en el resto de productos se han sostenido airoosamente, si bien es verdad que con grandes inversiones y esfuerzos, esfuerzos que no se deben abandonar.

Se presentan también buenos indicios sobre el crecimiento del el incipiente negocio digital. En este aspecto he de señalar que, aunque recientemente, se ha desatado un considerable ruido mediático, que más interesa a las industrias de hardware que a las de contenidos, la terca realidad nos dice que las cifras de facturación del libro digital apenas llegan al 2% del mercado, de manera similar a lo que ocurre en otros países. Por lo que hemos podido ver, buena parte de este 2% es nuevo, es decir, que viene a sumarse a la facturación del libro en papel. El libro electrónico, pues, ha de verse como una oportunidad, no como una amenaza para el Sector. La amenaza real es la piratería digital

Sobre esto mismo, la Segunda Oleada Cuatrimestral del estudio sobre **Hábitos de Lectura y Compra de Libros** recoge el dato de que el 47,5% del total de lectores lee en formato digital y, de ese total, solo el 5% lee libros digitales, porque el resto, es decir el 95% leen revistas, periódicos, chats, bolgs, redes sociales, etc. Dato relevante es que tan solo el 1,1% de los lectores digitales utilizan los dispositivos dedicados al libro, los conocidos comúnmente como **e-readers**. Quiero con ello decir que hay que poner las cosas en su sitio y que el libro en papel tiene todavía una larga trayectoria que recorrer.

En el ámbito del libro educativo es donde la actividad editorial y del comercio del libro han recibido un más duro golpe. Toda la caída de ventas del conjunto del sector, del año 2009, es atribuible al libro de texto. La causa de ello, sin embargo, no hay que buscarla en la crisis económica, sino en las irresponsables políticas educativas a las que antes me refería. Políticas que tienen que ver con la negativa repercusión del sistema de préstamo de los libros de texto, en algunas Comunidades Autónomas, que llevan consigo una

intervención de las administraciones educativas en la fijación de los precios de los libros en un mercado establecido por Ley como de precios libres.

También, hay que denunciar el desvío de los recursos públicos, hasta ahora destinados a la adquisición de libros de texto y para las bibliotecas escolares, a la compra masiva de hardware, en detrimento de los contenidos, en ausencia de criterio pedagógico alguno.

Y cómo no, manifestar nuestra preocupación porque en el proyecto educativo predominen los intereses políticos sobre los intereses reales de la sociedad y de los escolares y de los docentes.

En la inauguración del pasado LIBER, celebrado en Madrid anunciaba la puesta en marcha de la elaboración de un “Plan Estratégico” para el Sector del Libro y, al tiempo, hacía una llamada a la unidad del Sector.

Hoy tengo la enorme satisfacción de comunicarles que tras un año de intensos trabajos, hemos elaborado ese plan estratégico, que entregaremos, como así prometimos en la audiencia que nos concedió el Presidente de Gobierno, en cuanto tenga la oportunidad de recibirnos, y que ese plan estratégico ha sido confeccionado con el trabajo armónico y el consenso de todos los colectivos del Sector (editores, librerías, distribuidores) y que ya puedo afirmar sin dudar que el Sector del Libro se halla hoy, afortunadamente, más unido y cohesionado que nunca.

El Plan Estratégico se hará público en breve, pero resumiendo sus principales líneas:

- El Plan aborda la necesidad de una modificación y actualización de la Ley de Propiedad Intelectual, en armonía con la Unión Europea, lo que requiere de una posición firme del Gobierno de España y de las Administraciones Públicas en defensa de sus creadores y de sus industrias culturales. Y en este punto queremos manifestar nuestro completo apoyo a la disposición adicional de la Ley de Economía

Sostenible, de la que exigimos celeridad en su tramitación dado su enorme retraso, como un necesario paso en la lucha contra los delitos contra la Propiedad Intelectual y los derechos de los creadores. Aprovecho esto para, una vez más, expresar y subrayar públicamente nuestro apoyo a CEDRO, nuestra entidad de gestión de derechos reprográficos, y a su lucha contra la fotocopia ilegal y la piratería.

- El Plan propone medidas fiscales de apoyo a la industria y al comercio del libro, que requieren valentía por parte de los gobernantes. Y en este otro punto valoramos la aplicación de IVA reducido del 4% al libro electrónico sobre soporte físico, material, y confiamos en que, tras el acuerdo de la Comisión de Cultura del Congreso se aplique a los suministros sin soporte físico, como las descargas y otras modalidades.
- El Plan insiste en el necesario fortalecimiento de la política de incremento de Fondos Bibliográficos a las Bibliotecas Públicas, Escolares y Universitarias.
- El Plan plantea un marco estable y pedagógicamente sólido y contrastado, acorde con las conclusiones de los estudios llevados a cabo por la OCDE para el libro de texto y otros materiales educativos.
- El Plan presenta una estrategia de estudio y trabajo para la transformación necesaria del modelo de negocio y del comercio del libro, dentro del cual se valora especialmente el apoyo a la librería independiente para que pueda acometer esa transformación. Precisamente el Premio Boixareu Ginesta al librero del año ha sido concedido a la librería Diego Marín, de Murcia porque ha sabido aunar su quehacer como una librería de fondo, con excelente tratamiento de los clásicos, con la vanguardia tecnológica en el suministro de publicaciones digitales y en la gestión de la empresa.

El plan trata muchas cosas más, que conocerán en breve, pero he creído oportuno resaltar las citadas. En resumen, propone una reconversión del sector.

Debo también mencionar la excelente marcha del programa DILVE, promovido por la Federación, que ya contiene cerca de 300.000 libros y que es modelo para desarrollos similares en otros países, así como el proyecto ENCL@VE, en colaboración con la Biblioteca Nacional, en el que ya participan cerca de ciento cincuenta empresas editoriales con cerca de 3.300 títulos.

Por otra parte, he de mencionar el acuerdo suscrito por la Federación con Telefónica que permitirá la formación de editores y el apoyo a la digitalización de contenidos, así como su comercialización en teléfonos móviles, dentro de un escrupuloso respeto a la Propiedad intelectual.

Por último, informarles que la gestión del ISBN ha pasado ya a manos de la Federación, habiéndose incorporado su nuevo director. Esperamos que a principios de 2011 se hagan visibles los cambios que están efectuándose.

Y no quiero extenderme más ni cansarles. Pero permítanme que recuerde algunos hechos y datos. El primero de ellos es la importancia cultural y educativa, pero también económica del sector del libro español. El sector del libro representa el 1,2% del PIB de España y más del 40% de la aportación del conjunto de las industrias culturales. El sector del libro es un sector estratégico para la exportación y la economía española y representa el 1% de toda la exportación española de mercancías y servicios, con un saldo comercial claramente favorable. Pero, sobre todo, el sector del libro es un sector estratégico para la educación y la formación de los jóvenes y para el desarrollo cultural de los ciudadanos, pero también lo es para la difusión y conservación de la lengua común, el español, y para la imagen exterior de España. No olvidemos que España es la cuarta industria editorial mundial.

Y ya termino. Muchas gracias al Ministerio de Cultura, con cuyo apoyo seguimos contando para nuestros proyectos. Muchas gracias a nuestros colegas de Puerto Rico, cuya presencia nos honra y enriquece y muchas gracias a todos los participantes en LIBER y a todos los presentes.

¡Buen LIBER a todos!