

Hábitos de Lectura y Compra de libros en España 2010

Enero 2011

Desarrollado para:



Con el patrocinio de:



GOBIERNO DE ESPAÑA

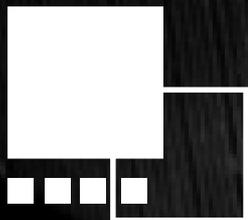
MINISTERIO DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO, ARCHIVOS Y BIBLIOTECAS

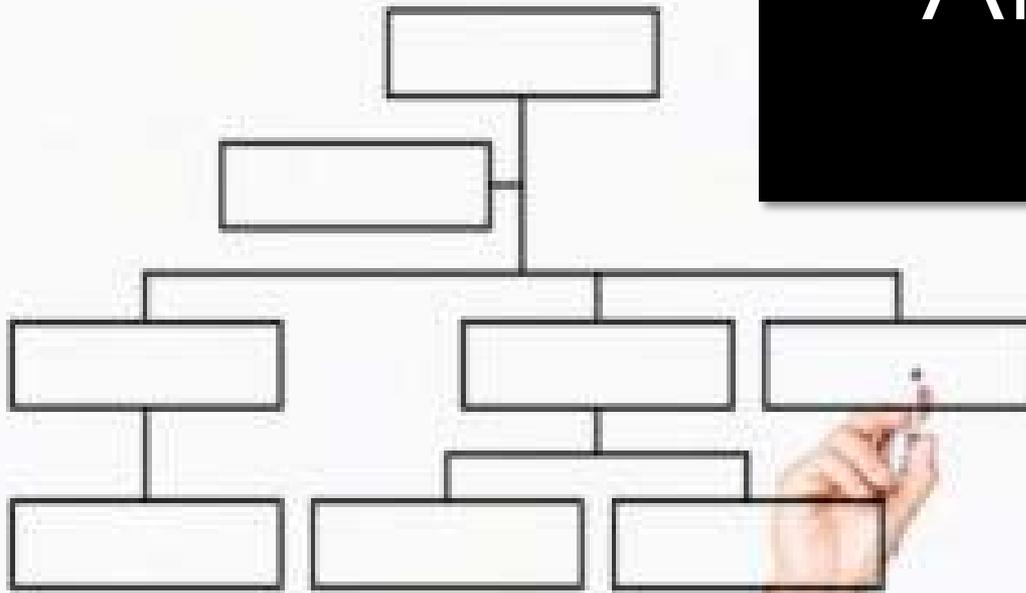
CONECTA 

ÍNDICE

ANTECEDENTES Y OBJETIVOS	3
METODOLOGÍA	6
RESULTADOS	11
Índice de lectores en España	12
Lectura de libros	21
La lectura en soporte digital	45
Compra de libros	59
Bibliotecas	79
Uso de Internet	89
Consumo de medios y actividades en tiempo libre	96
La lectura en los menores	101
Ranking de títulos y autores	114
CONCLUSIONES	121



Antecedentes y objetivos



ANTECEDENTES

■ Desde el año 2000, la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con la colaboración de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, realiza el estudio de “Hábitos de lectura y compra de libros en España”. Este estudio reviste la forma de Barómetro y la presentación de resultados, que hasta el 2009 había sido trimestral, es cuatrimestral en el año 2010.

■ **Algunos de los apartados contemplados hasta ahora en el estudio, relacionados con la lectura y los libros, han sido:**

- Distribución de lectores frecuentes/ ocasionales/ no lectores
- Frecuencia de lectura, número de libros leídos, horas de lectura semanal en el último año
- Temas preferidos por los lectores
- Razones de no lectura
- La compra de libros
- Dotación de libros en el hogar
- Bibliotecas
- Internet
- Lectura y hábitos de ocio
- Le lectura en menores de 14 años

OBJETIVOS

- Una vez consolidados los resultados obtenidos, en el diseño del estudio para el año 2010 se han introducido algunas variaciones para adecuar mejor el Barómetro a la realidad compleja de la actividad lectora en estos momentos:
 - Se recoge la lectura más allá de la que se realiza en tiempo libre y en el formato de libro tradicional:
 - Se incluye el libro profesional y la lectura en soportes diferentes al libro tradicional.
- A efectos de poder comparar los resultados con los de ediciones anteriores se mantienen los índices básicos que se han utilizado hasta ahora.
- Metodológicamente se ha incluido en la muestra una representación adecuada de la población que no posee teléfono fijo (20%).
- Se presentan a continuación los resultados anuales de España de 2010.



Metodología



METODOLOGÍA

- Técnica de recogida de información: Entrevista telefónica realizada mediante el sistema CATI, siguiendo un cuestionario estructurado.
 - Según datos del I.N.E. (Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2009), el 80,3% de las viviendas principales cuentan con teléfono fijo. Un 19% de las viviendas cuentan con teléfono móvil únicamente. Por lo cuál, un 20% de las entrevistas se han realizado a individuos no poseen teléfono fijo en su hogar. Estas entrevistas a móviles se han realizado a partir de una extracción de números de teléfonos móviles aleatoriamente.
- Universo 1: Individuos de más de 10 años residentes en la España peninsular, Islas Baleares e Islas Canarias.
- Universo 2: Individuos con actividad lectora entendida como en los barómetros realizados hasta ahora.
- Muestra: Se han realizado un total de 15.000 entrevistas (5.000 cada cuatrimestre)
 - 7.500 aleatorias (2.500 cada cuatrimestre)
 - 7.500 dirigidas a lectores (2.500 cada cuatrimestre)
- Error muestral: $(e=\pm 2\sqrt{p*q/n})$
 - El margen de error máximo aplicable a datos globales no segmentados con un nivel de confianza del 95,5% en el caso más desfavorable ($p=q=50\%$), es de:
 - Para la muestra aleatoria: 1,15%.
 - Para la muestra de lectores: 0,94%.
 - Por Comunidades Autónomas el error oscila de $\pm 3,4\%$ en Andalucía al $\pm 5,7\%$ en las Comunidades más pequeñas.

METODOLOGÍA

■ Distribución y tipo de muestreo: **estratificado por Comunidad Autónoma y tamaño de hábitat, seleccionando las viviendas aleatoriamente con control de cuotas de sexo y edad.**

- En la muestra Aleatoria la distribución de cuestionarios se ha desproporcionado por Comunidad Autónoma, de tal manera que a las Comunidades Autónomas más pequeñas se les asigna un número de encuestas superior al que les correspondería según su población de tal manera que ninguna tenga una muestra anual inferior a 300 encuestas, lo que permite trabajar con un error máximo para las Comunidades Autónomas más pequeñas de $\pm 5,7\%$ con un nivel de confianza del 95,5%. Se mantiene dentro de cada Comunidad la proporcionalidad por provincia y tamaño de hábitat.
- Posteriormente el fichero de resultados se equilibra según la distribución real de la población (según datos INE).

	Muestra Real	Error por CCAA	Muestra equilibrada	%
TOTAL	(7.500)	1,1	(7.500)	100,0%
CCAA				
ANDALUCIA	857	3,2	1.372	18,3
ARAGON	330	5,3	219	2,9
ASTURIAS	318	5,4	192	2,6
BALEARES	300	5,6	155	2,1
CANARIAS	375	5,0	334	4,5
CANTABRIA	300	5,9	109	1,5
CASTILLA LEON	447	4,6	468	6,2
CASTILLA LA MANCHA	378	5,0	326	4,3
CATALUÑA	768	3,4	1.130	15,1
EXTREMADURA	318	5,4	191	2,5
GALICIA	471	4,5	492	6,6
MADRID	717	3,6	930	12,4
MURCIA	333	5,3	254	3,4
NAVARRA	300	5,9	109	1,5
C. VALENCIANA	574	3,9	789	10,5
PAIS VASCO	414	4,8	362	4,8
RIOJA	300	6,2	68	0,9

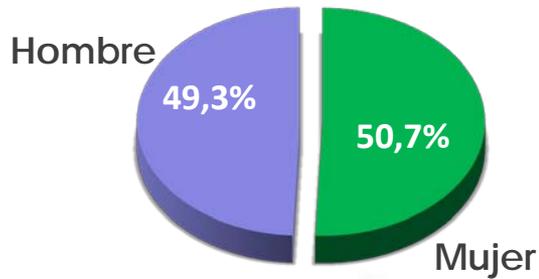
- En la muestra dirigida las encuestas se distribuyen en función de los resultados de la muestra aleatoria.

España 2010

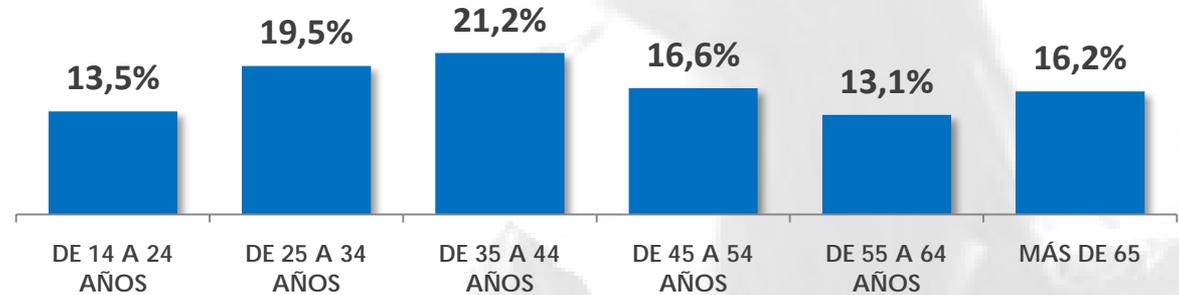
PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS

Base Población de 14 o más años (7.125)

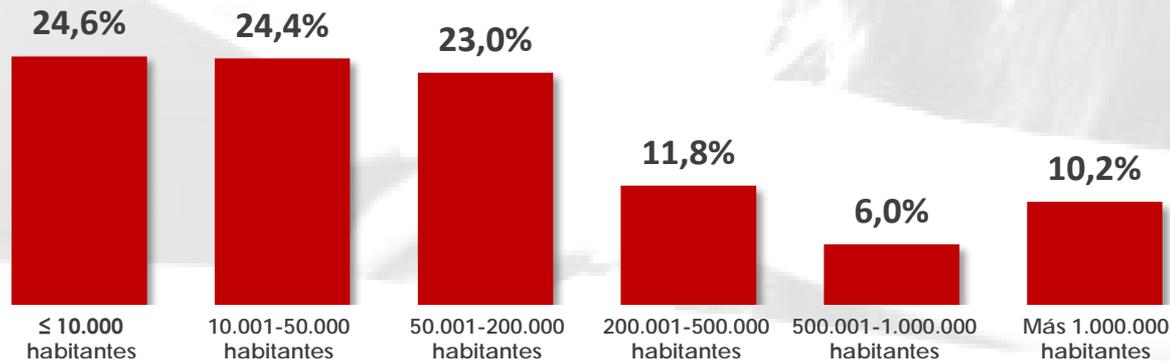
SEXO



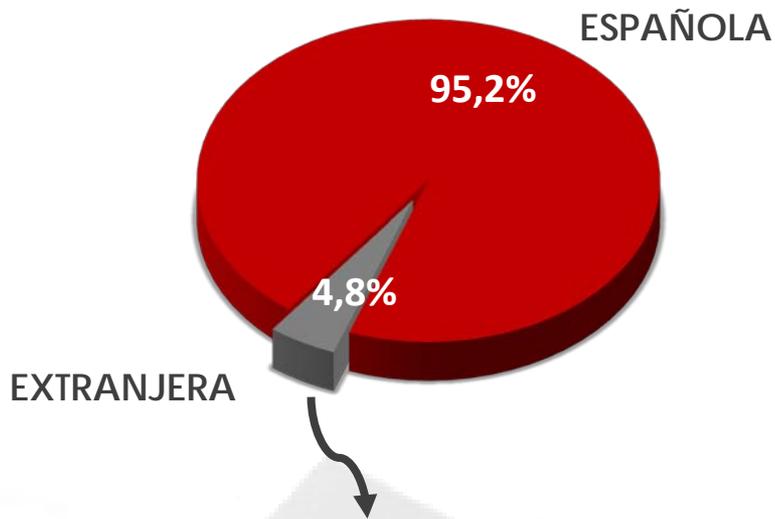
EDAD



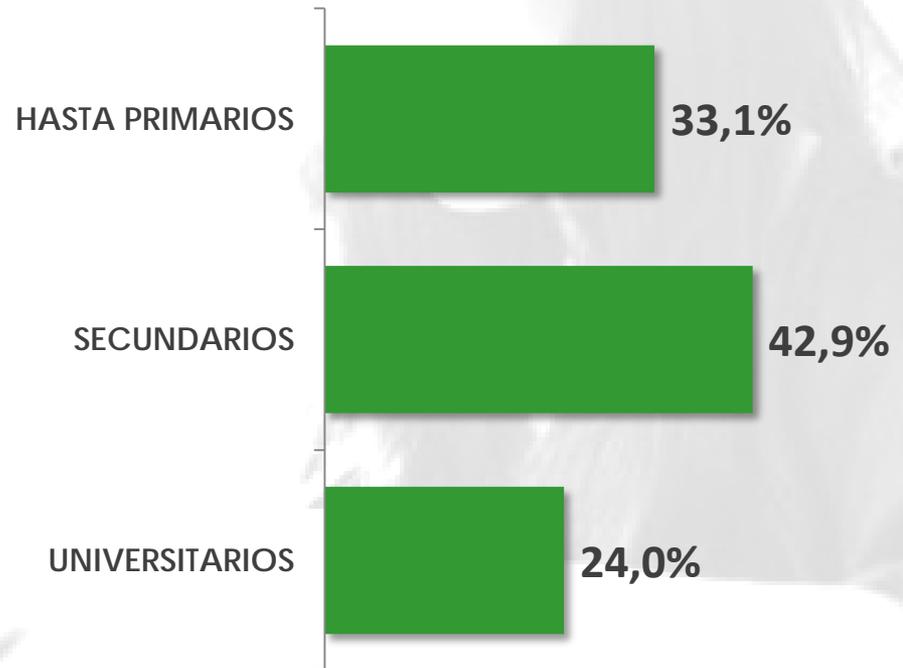
HÁBITAT



NACIONALIDAD



NIVEL DE ESTUDIOS TERMINADOS



Resultados

(población de 14 o más años)



Resultados

Índice de lectores en España

(población de 14 o más años)



Índice de lectores

Base Población de 14 o más años (7.125)

**% LECTORES (al menos una vez al trimestre)
en cualquier medio**



2005 2006 2007 2008 2009 2010

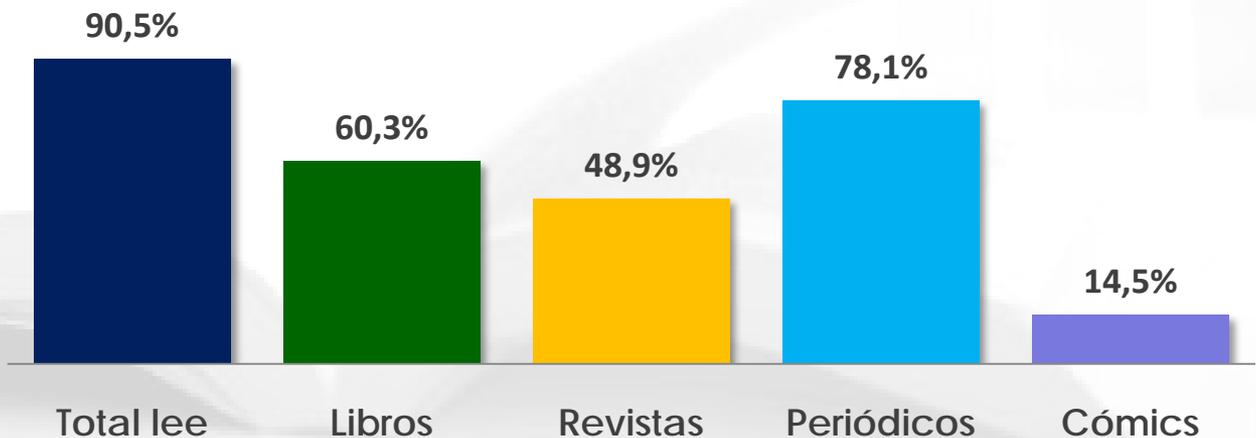
El **90,5%** de la población de España de 14 o más años declara leer en cualquier tipo de material, formato y soporte (impreso o digital) con una frecuencia al menos trimestral.

Además, un 85,7% son lectores frecuentes (leen al menos una vez a la semana)

Un 78,1% lee periódicos, un 60,3% lee libros, un 48,9% lee revistas y un 13,7% lee cómics al menos una vez al trimestre.

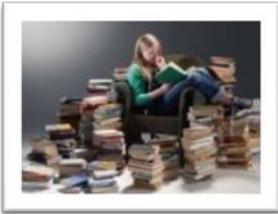


España 2010



Índice de lectores EVOLUCIÓN

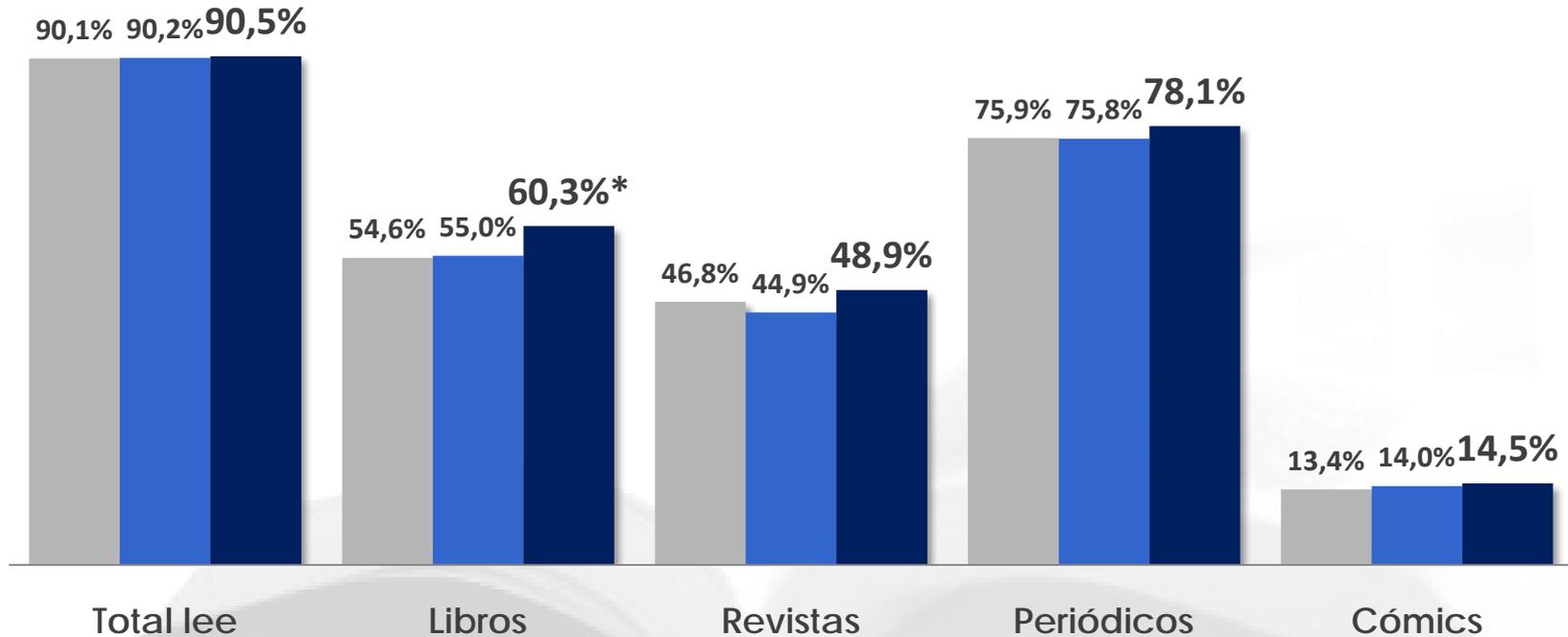
Base Población de 14 o más años (7.125)



**% LECTORES (al menos una vez al trimestre)
en cualquier medio**



■ 2008 ■ 2009 ■ 2010



*Si se considera sólo la lectura de libros en tiempo libre el porcentaje es del 57,0%

Índice de lectores

Perfil de los lectores

Base Población de 14 o más años (7.125)

% Horizontales	TOTAL LEE	Lee libros	Lee revistas	Lee periódicos	Lee cómics	NO LEE
	%	%	%	%	%	%
TOTAL (7.125)	90,5	60,3	48,9	78,1	14,5	9,5
SEXO						
Hombre (3.515)	92,1	56,4	42,9	83,5	17,0	7,9
Mujer (3.610)	88,9	64,3	54,7	72,9	12,1	11,2
EDAD						
De 14 a 24 años (964)	97,3	80,5	59,6	74,7	24,4	2,7
De 25 a 34 años (1.390)	95,0	67,1	57,3	82,7	16,1	5,0
De 35 a 45 años (1.509)	93,4	65,0	52,4	82,8	18,1	6,6
De 45 a 54 años (1.181)	92,6	61,8	44,5	82,1	11,4	7,4
De 55 a 64 años (931)	87,5	53,4	41,8	78,0	11,4	12,5
65 años y más (1.150)	75,7	33,7	35,4	65,6	5,3	24,3

Índice de lectores

Perfil de los lectores

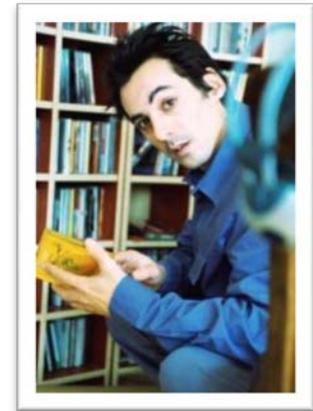
Base Población de 14 o más años (7.125)

% Horizontales	TOTAL LEE	Lee libros	Lee revistas	Lee periódicos	Lee cómics	NO LEE
	%	%	%	%	%	%
TOTAL (7.125)	90,5	60,3	48,9	78,1	14,5	9,5
HÁBITAT						
Menos de 10.000 habitantes (1.755)	84,9	52,1	45,1	70,7	11,9	15,1
De 10.001 a 50.000 habitantes (1.736)	90,8	58,0	48,8	78,0	15,4	9,2
De 50.001 a 200.000 habitantes (1.638)	91,4	62,2	50,2	79,5	15,3	8,6
De 200.001 a 500.000 habitantes (840)	93,4	64,4	51,8	83,9	12,8	6,6
De 500.001 a 1.000.000 habitantes (428)	93,8	68,4	52,6	80,4	15,7	6,2
Más de 1.000.000 habitantes (728)	95,8	72,8	49,8	85,3	18,1	4,2
ESTUDIOS						
Hasta primarios (2.358)	80,2	34,3	39,2	65,9	10,8	19,8
Secundarios (3.058)	94,0	65,7	51,7	81,6	15,7	6,0
Universitarios (1.709)	98,3	86,5	57,4	88,8	17,4	1,7

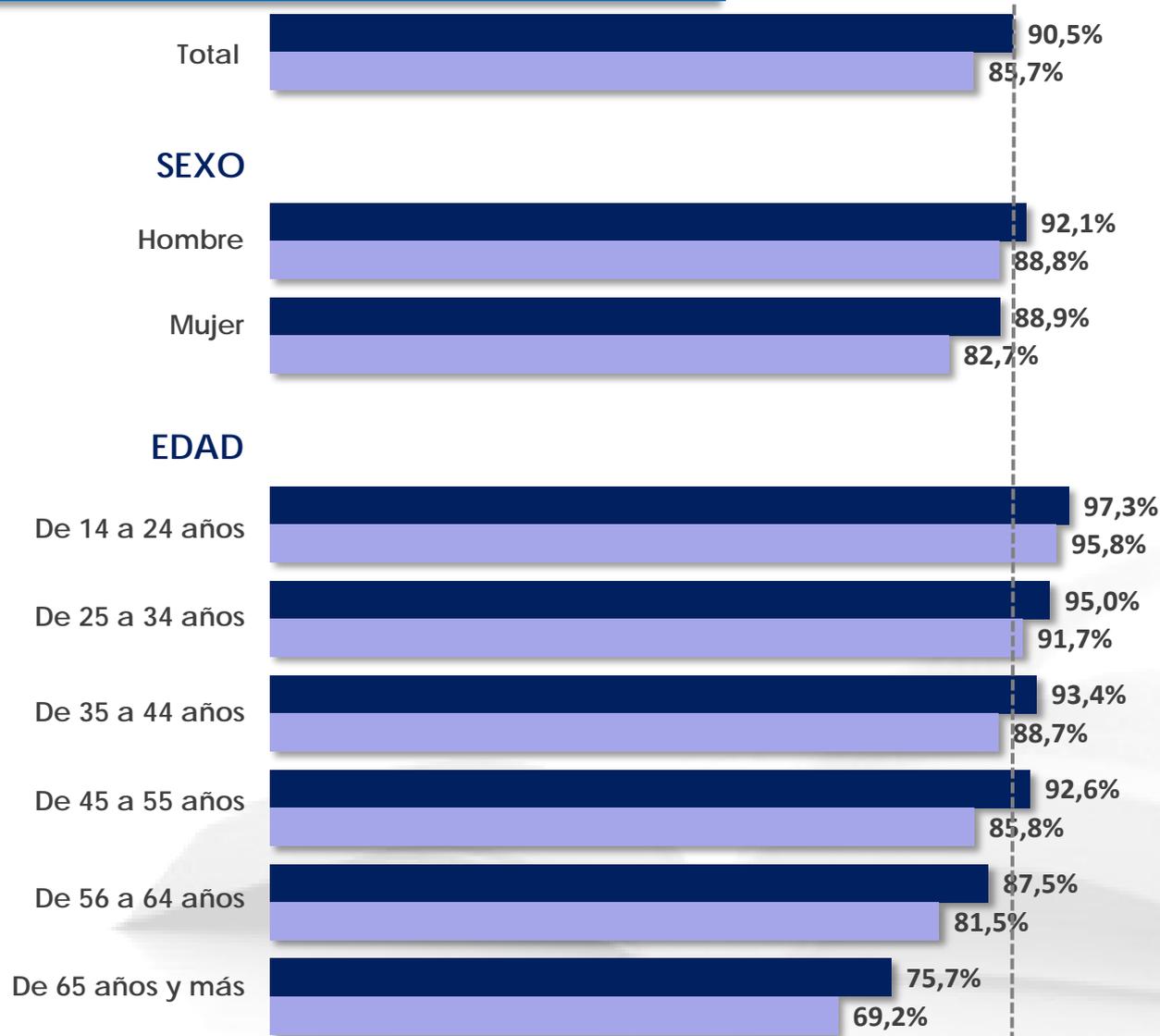
Índice de lectores

Perfil de los lectores

Base Población de 14 o más años (7.125)



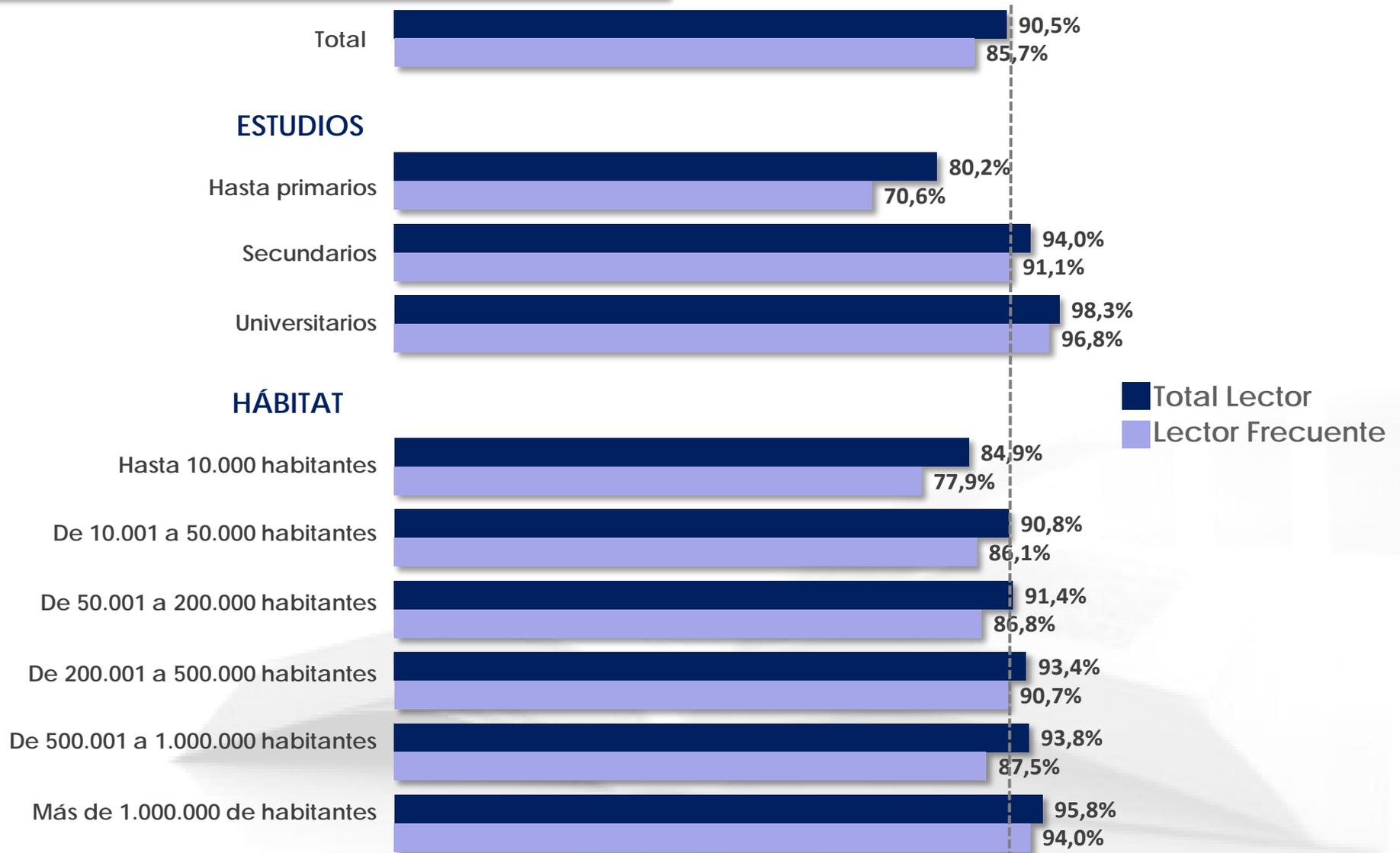
■ Total Lector
■ Lector Frecuente



Índice de lectores

Perfil de los lectores

Base Población de 14 o más años (7.125)



Índice de lectores

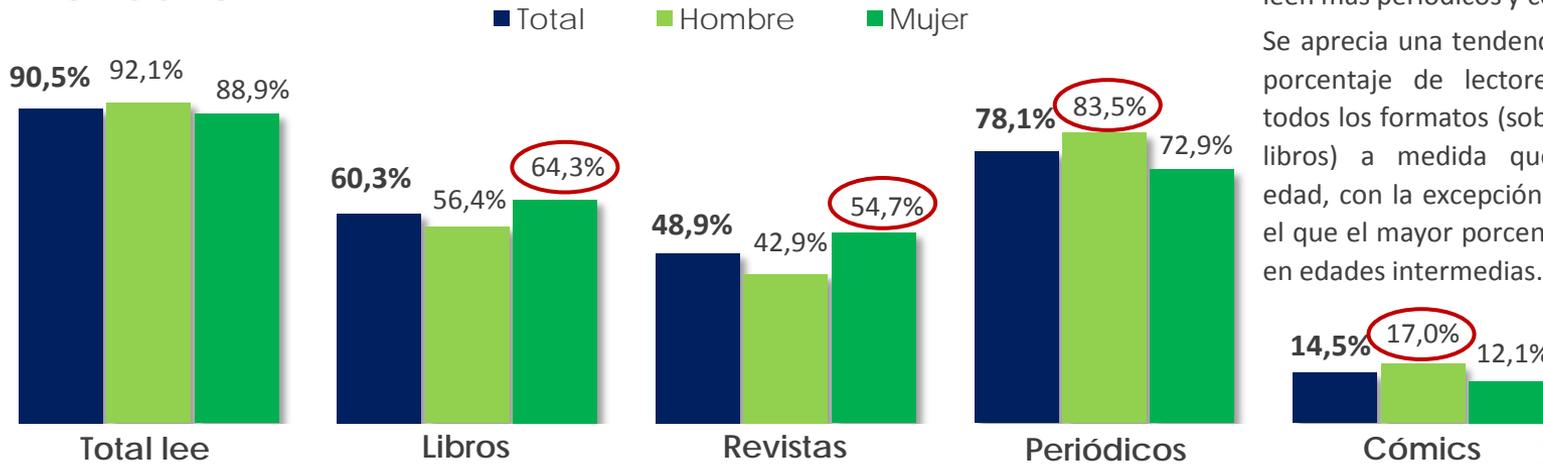
Perfil de los lectores

Base Población de 14 o más años (7.125)

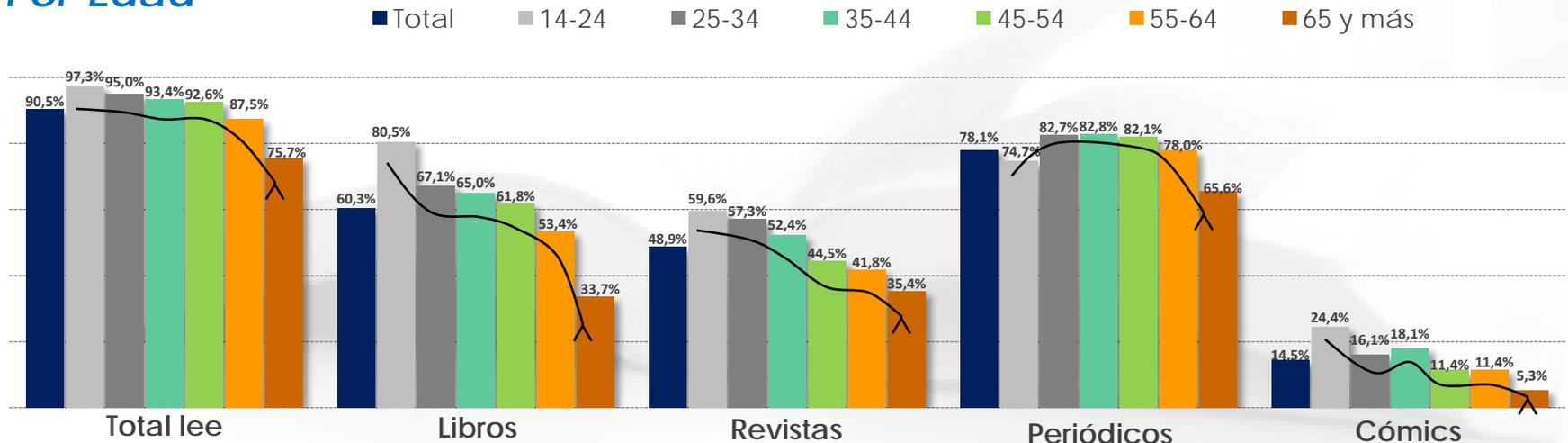
Atendiendo a la frecuencia de lectura en los diferentes formatos y soportes, los libros y revistas presentan un mayor porcentaje de mujeres lectoras, mientras que los hombres leen más periódicos y cómics.

Se aprecia una tendencia descendente en el porcentaje de lectores en prácticamente todos los formatos (sobre todo en lectura de libros) a medida que se avanza en la edad, con la excepción de los periódicos, en el que el mayor porcentaje de lectores se da en edades intermedias.

Por Sexo



Por Edad



Índice de lectores

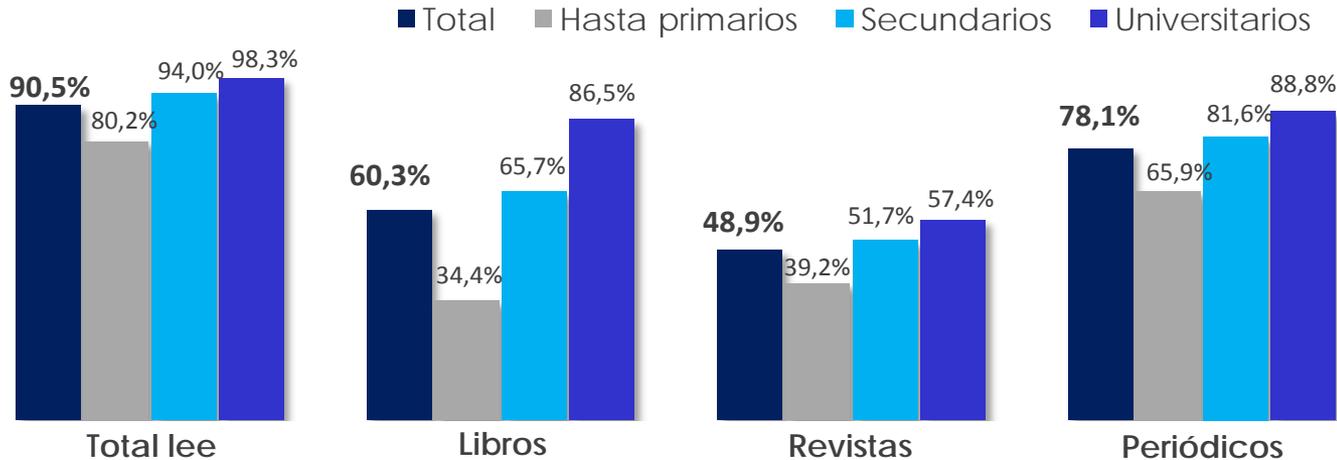
Perfil de los lectores

Base Población de 14 o más años (7.125)

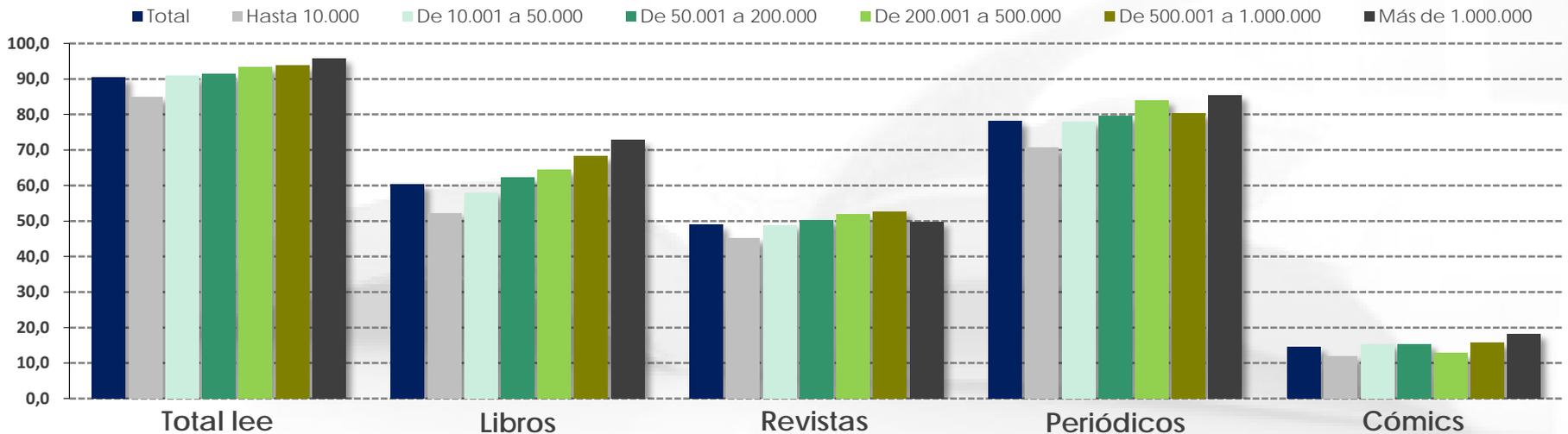
A mayor nivel de estudios, mayor porcentaje de lectores en todos los soportes. Esta relación se acentúa en el caso de la lectura de libros.

Se constata que se lee más en cualquier medio a medida que aumenta el tamaño de población, de nuevo es en los libros en donde es más marcada esta relación.

Por Estudios



Por Hábitat



Resultados

Lectura de libros

(población de 14 o más años)

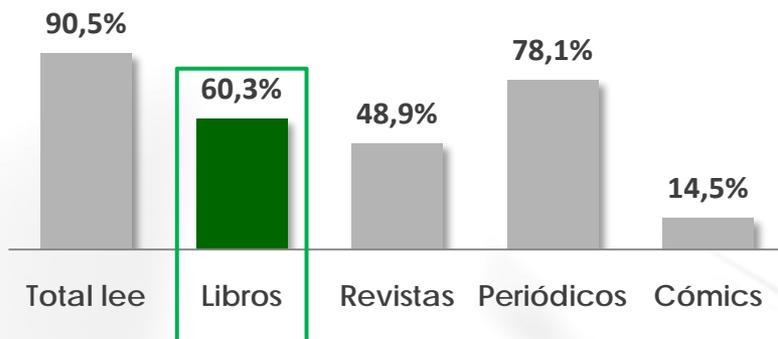


Lectura de libros

Perfil de los lectores de libros

Base Población de 14 o más años (7.125)

España 2010

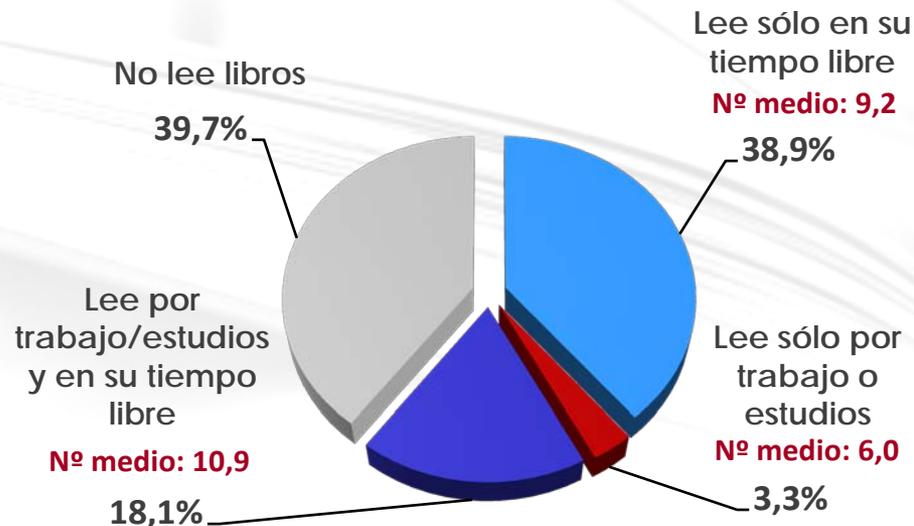


TOTAL lee libros 60,3%

Nº medio de libros leídos en un año: 9,6

El 60,3% de la población española de 14 años y más afirma leer libros (en cualquier formato), ya sea por ocio o por motivos de trabajo o estudios. Esta población lectora de libros ha leído una media de 9,6 libros en los últimos doce meses (cerca de un libro al mes).

El porcentaje de lectores que lee en su tiempo libre es del 57,0% mientras que un 21,5% declara leer por motivos de trabajo o estudios.



TOTAL lee en tiempo libre 57,0%

Nº medio: 9,8

TOTAL lee por trabajo o estudios 21,5%

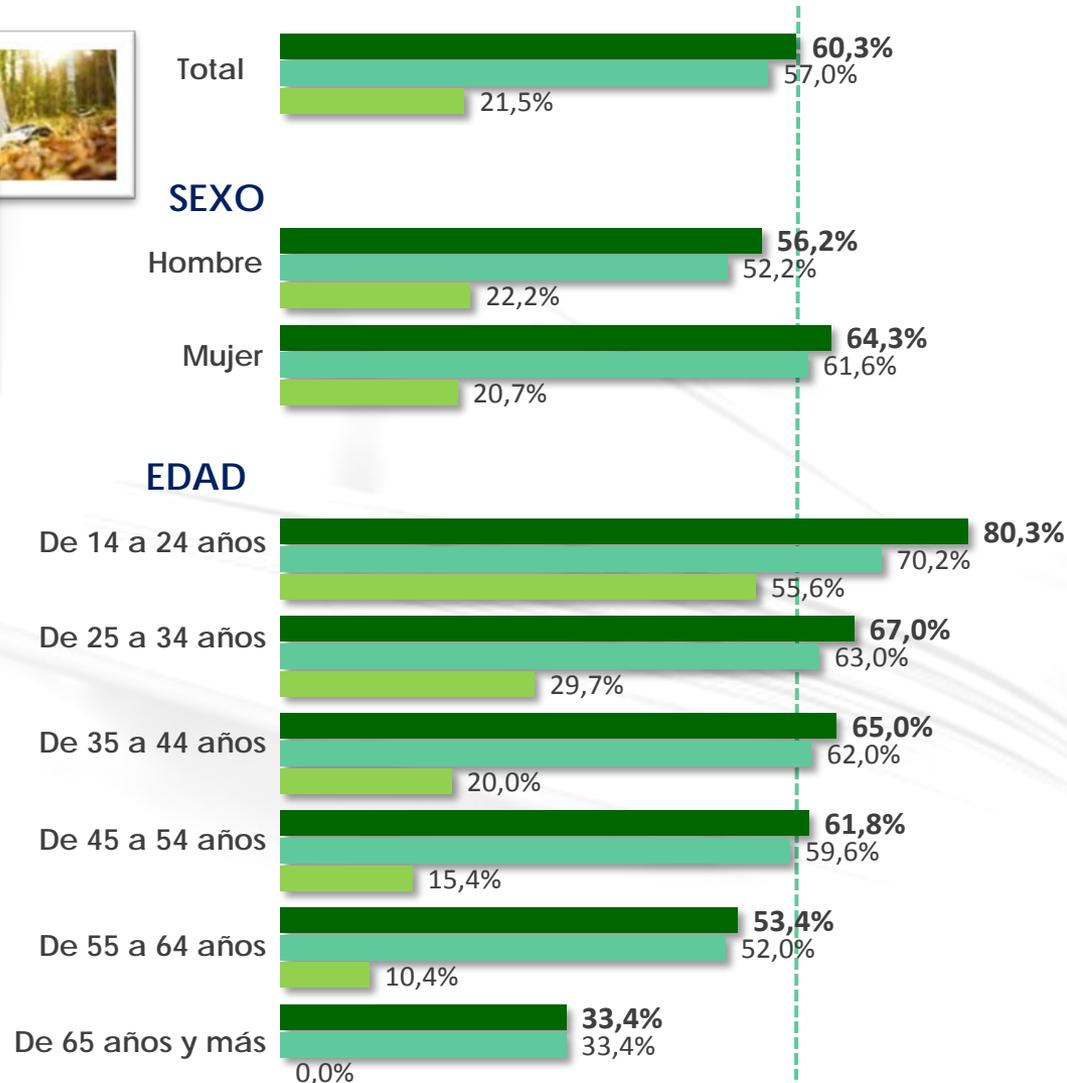
Nº medio: 10,4

Lectura de libros

Perfil de los lectores de libros

Base Población de 14 o más años (7.125)

% lectores de libros



Existe un número mayor de mujeres que de hombres que leen libros en su tiempo libre (ocio). Las diferencias por sexo en cuanto a la lectura por trabajo/estudios es menor y leen más por este motivo los hombres.

Según aumenta la edad, disminuye la probabilidad de encontrar una persona lectora en tiempo libre.

En cuanto a la lectura por trabajo o estudios, esta misma relación se observa de forma más acusada que en el caso de la lectura en el tiempo libre. El mayor porcentaje de lectores por trabajo o estudio se concentra en el tramo de edad más joven, de 14 a 24 años.

- Total lee libros
- Lee en tiempo libre
- Lee por trabajo / estudios

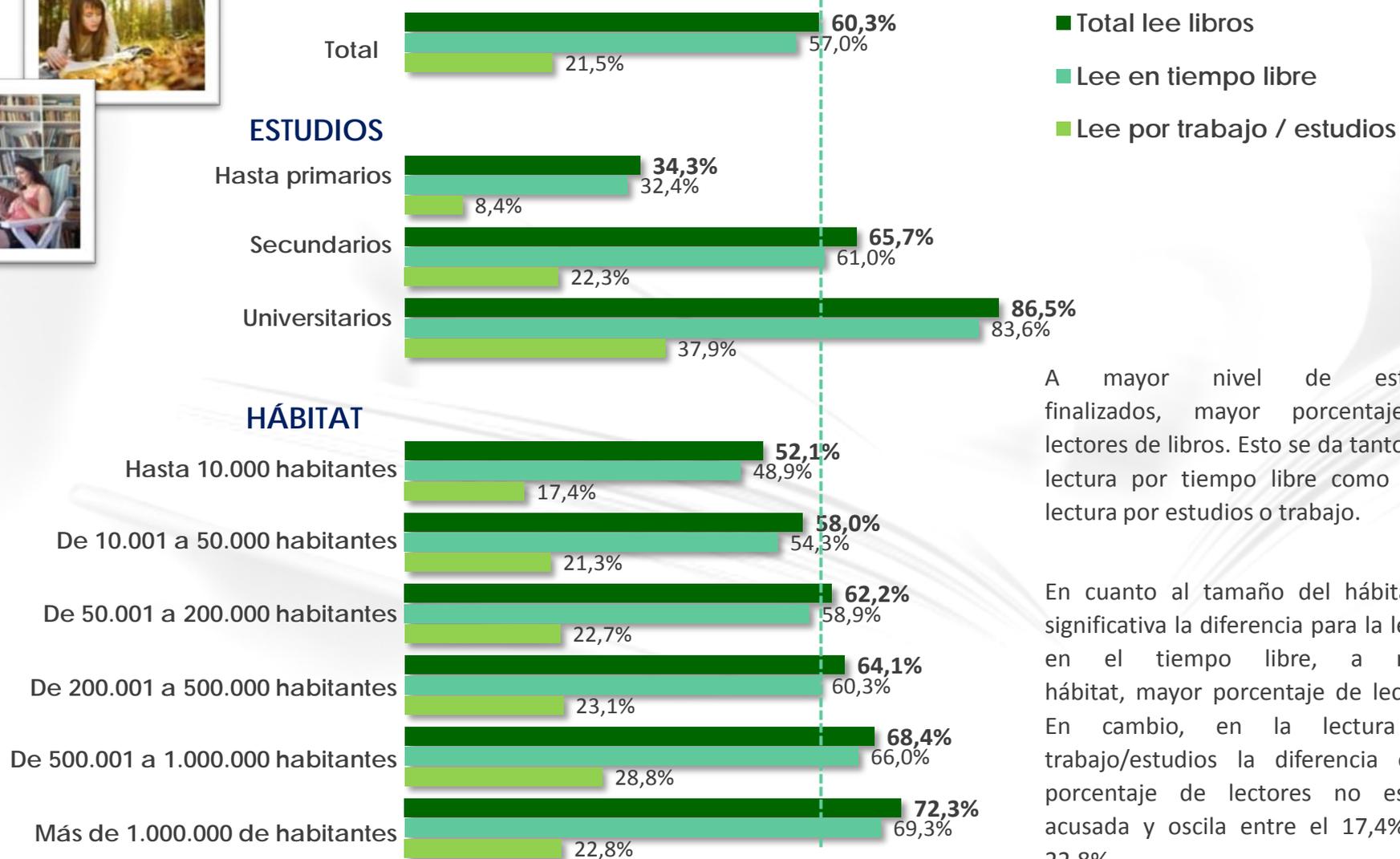
Lectura de libros

Perfil de los lectores de libros

Base Población de 14 o más años (7.125)



% lectores de libros



A mayor nivel de estudios finalizados, mayor porcentaje de lectores de libros. Esto se da tanto en la lectura por tiempo libre como en la lectura por estudios o trabajo.

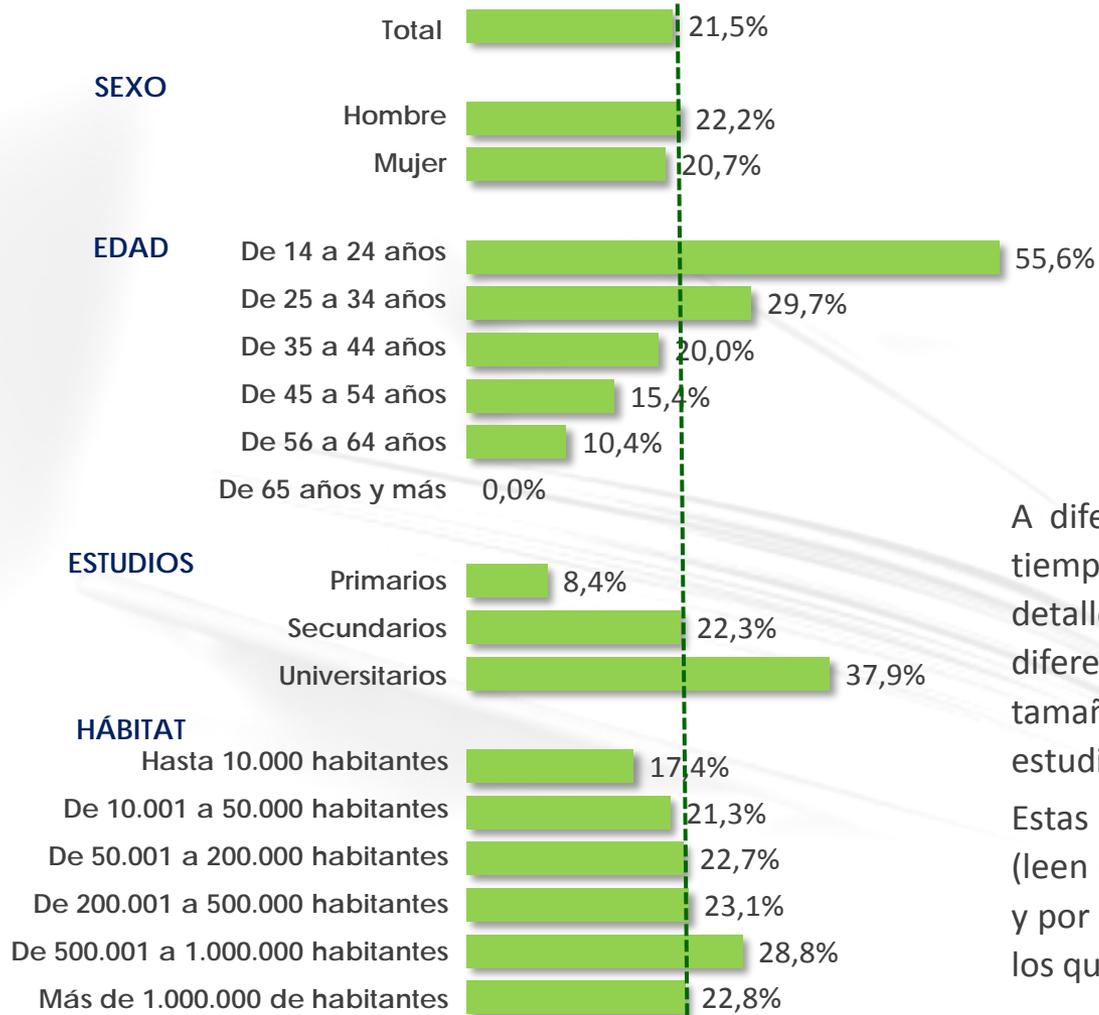
En cuanto al tamaño del hábitat, es significativa la diferencia para la lectura en el tiempo libre, a mayor hábitat, mayor porcentaje de lectores. En cambio, en la lectura por trabajo/estudios la diferencia en el porcentaje de lectores no es tan acusada y oscila entre el 17,4% y el 22,8%.

Lectura de libros

Lectores de libros por trabajo/estudios

% lectores de libros

Base Población de 14 o más años (7.125)



A diferencia de lo que ocurre en la lectura en tiempo libre, cuyos resultados veremos en detalle en el capítulo siguiente, no se observan diferencias significativas según el sexo y el tamaño de hábitat en la lectura por trabajo y por estudios.

Estas diferencias sí son importantes por edad (leen más por trabajo o estudios los más jóvenes) y por nivel de estudios (leen más por este motivo los que tienen mayor nivel de estudios)

Base Población de 14 o más años (7.125)

% Horizontales	TOTAL Lee libros	Lee sólo en su tiempo libre	Lee por trabajo y en su tiempo libre	Total lectura en tiempo libre	Lee sólo por trabajo / estudios
	%	%	%	%	%
TOTAL (7.125)	60,3	38,9	18,1	57,0	3,3
SEXO					
Hombre (3.515)	56,2	34,0	18,2	52,2	4,0
Mujer (3.610)	64,3	43,6	18,0	61,6	2,7
EDAD					
De 14 a 24 años (964)	80,3	24,8	45,4	70,2	10,1
De 25 a 34 años (1.390)	67,0	37,3	25,6	63,0	4,1
De 35 a 44 años (1.509)	65,0	45,0	17,1	62,0	2,9
De 45 a 54 años (1.181)	61,8	46,4	13,2	59,6	2,2
De 55 a 64 años (931)	53,4	43,0	9,0	52,0	1,4
De 65 años y más (1.150)	33,4	33,4	-	33,4	-

Lectura de libros

Lectores de libros por trabajo/estudios

Base Población de 14 o más años (7.125)

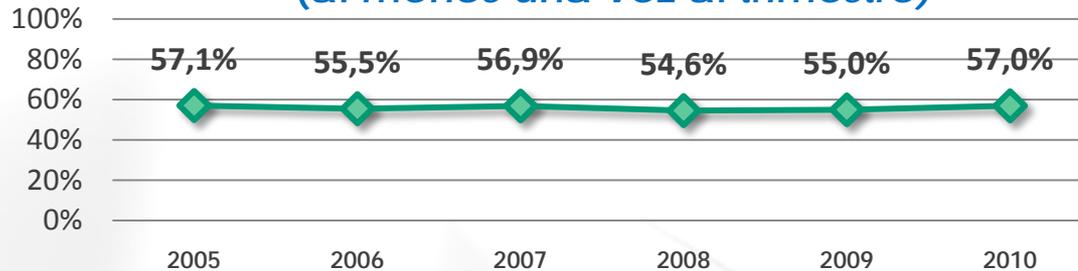
% Horizontales	TOTAL Lee libros	Lee sólo en su tiempo libre	Lee por trabajo y en su tiempo libre	Total lectura en tiempo libre	Lee sólo por trabajo / estudios
	%	%	%	%	%
TOTAL (7.125)	60,3	38,9	18,1	57,0	3,3
HÁBITAT					
Menos de 10.000 habitantes (1.755)	52,1	34,7	14,2	48,9	3,2
De 10.001 a 50.000 habitantes (1.736)	58,0	36,7	17,6	54,3	3,6
De 50.001 a 200.000 habitantes (1.638)	62,2	39,6	19,3	58,9	3,3
De 200.001 a 500.000 habitantes (840)	64,1	41,0	19,4	60,3	3,7
De 500.001 a 1.000.000 habitantes (428)	68,4	39,6	26,4	66,0	2,4
Más de 1.000.000 habitantes (728)	72,3	49,5	19,8	69,3	3,0
ESTUDIOS					
Hasta primarios (2.538)	34,3	25,9	6,6	32,4	1,8
Secundarios (3.058)	65,7	43,4	17,6	61,0	4,7
Universitarios (1.709)	86,5	48,6	35,0	83,6	2,9

Lectura de libros

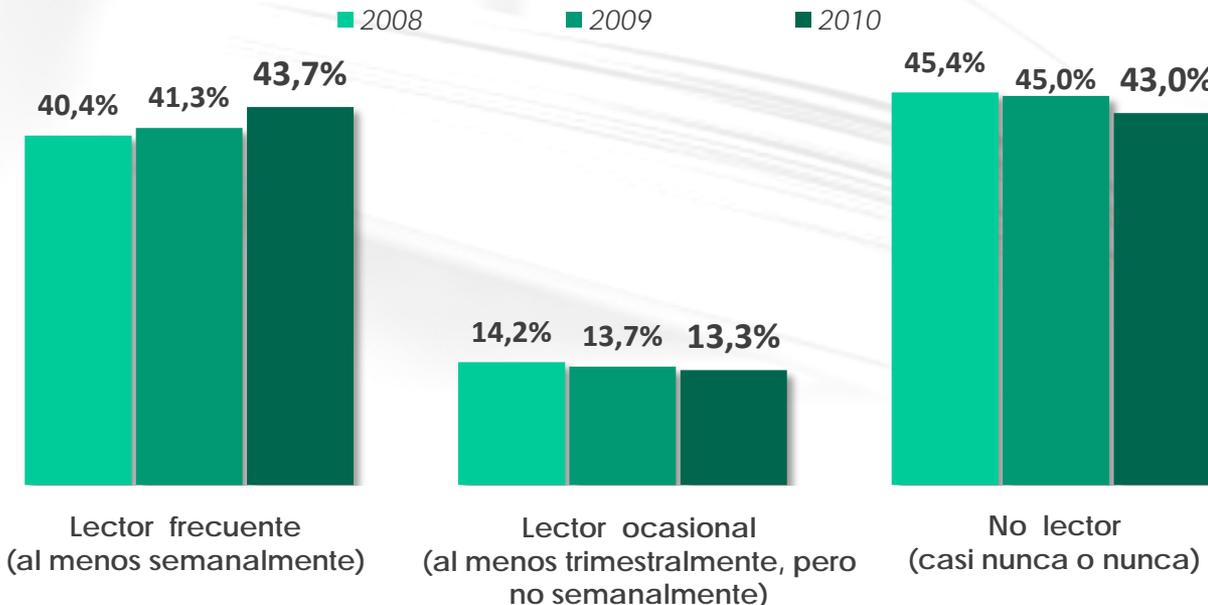
Lectores de libros en tiempo libre

Base Población de 14 o más años (7.125)

*% Total leen libros en su tiempo libre
(al menos una vez al trimestre)*



Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre



El 57,0% de la población de española de 14 o más años de edad lee libros en su tiempo libre, al menos alguna vez al trimestre.

Este porcentaje alcanza un nivel similar al registrado en el año 2005.

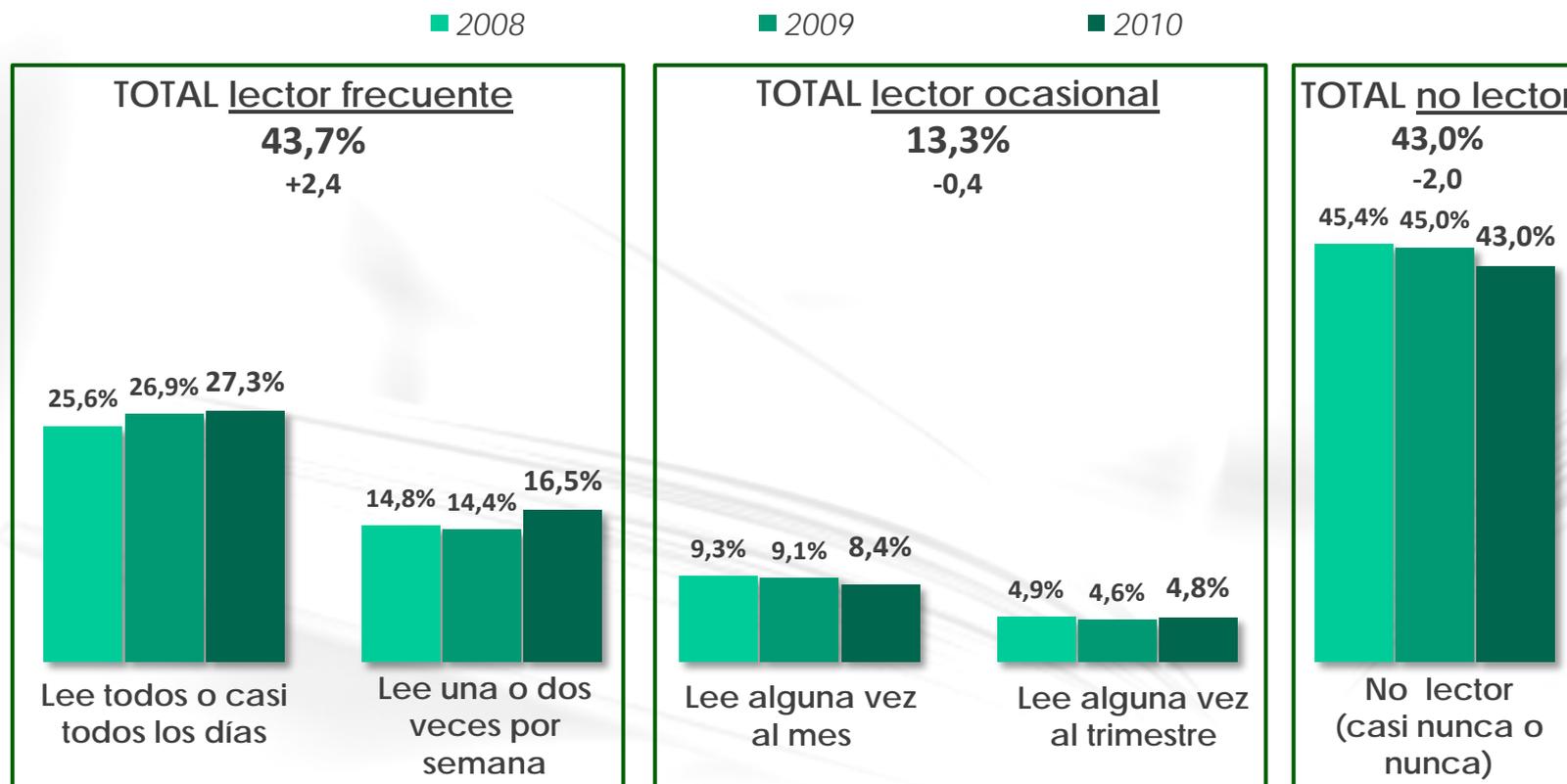
La tendencia de los últimos años es de un aumento en el porcentaje de lectores frecuentes.

Lectura de libros

Lectores de libros en tiempo libre

Base Población de 14 o más años (7.125)

Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre



El porcentaje de lectores frecuentes por tiempo libre en España para el año 2010 es del 43,7%, 2,4 puntos por encima del porcentaje obtenido en el año 2009. En cuanto a la proporción de lectores ocasionales en su tiempo libre, es del 13,3% en 2010, 0,4 puntos menos que en 2009.

Lectura de libros

Lectores de libros en tiempo libre

Base Población de 14 o más años (7.125)

% Horizontales	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	Total Lectores	No Lectores
	%	%	%	%
TOTAL (7.125)	43,7	13,3	57,0	43,0
SEXO				
Hombre (3.515)	39,2	13,0	52,2	47,8
Mujer (3.610)	48,1	13,5	61,6	38,4
EDAD				
De 14 a 24 años (964)	50,0	20,2	70,2	29,8
De 25 a 34 años (1.390)	48,8	14,2	63,0	37,0
De 35 a 44 años (1.509)	47,7	14,3	62,0	38,0
De 45 a 54 años (1.181)	46,5	13,1	59,6	40,4
De 55 a 64 años (931)	42,0	10,0	52,0	48,0
De 65 años y más (1.150)	25,7	7,7	33,4	66,6

Lectura de libros

Lectores de libros en tiempo libre

Base Población de 14 o más años (7.125)

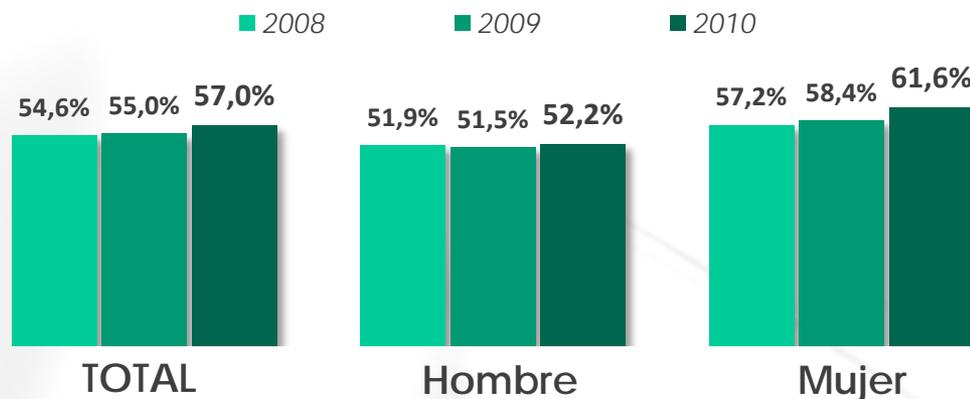
% Horizontales	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	Total Lectores	No Lectores
	%	%	%	%
TOTAL (7.125)	43,7	13,3	57,0	43,0
HÁBITAT				
Menos de 10.000 habitantes (1.755)	35,7	13,2	48,9	51,1
De 10.001 a 50.000 habitantes (1.736)	41,3	13,0	54,3	45,7
De 50.001 a 200.000 habitantes (1.638)	46,3	12,6	58,9	41,1
De 200.001 a 500.000 habitantes (840)	46,8	13,5	60,3	39,7
De 500.001 a 1.000.000 habitantes (428)	48,7	17,3	66,0	34,0
Más de 1.000.000 habitantes (728)	56,8	12,5	69,3	30,7
ESTUDIOS				
Hasta primarios (2.538)	22,6	9,8	32,4	67,6
Secundarios (3.058)	45,2	15,8	61,0	39,0
Universitarios (1.709)	70,1	13,5	83,6	16,4

Lectura de libros

Lectores de libros en tiempo libre

Base Población de 14 o más años (7.125)

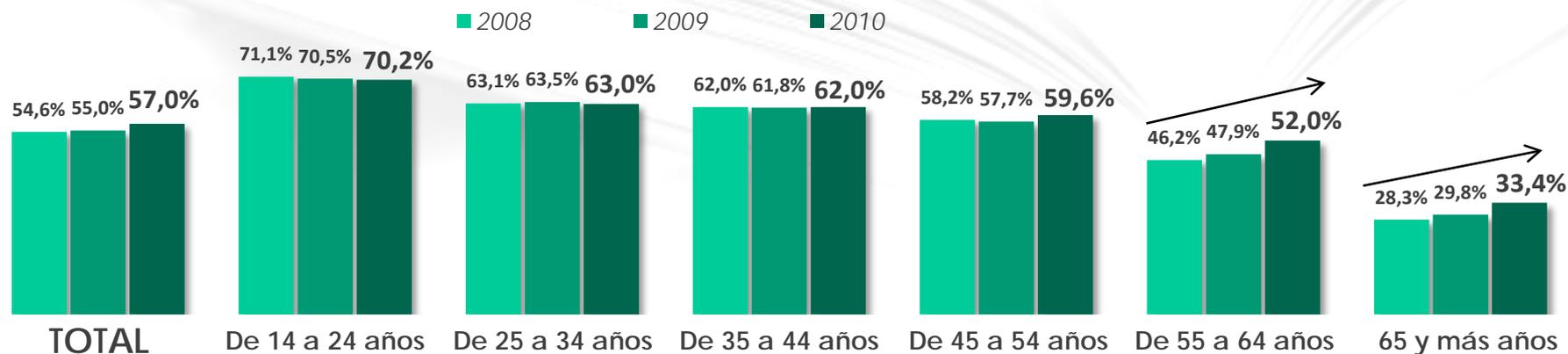
Lectores de libros en tiempo libre según sexo



Hay una mayor proporción de lectores de libros en tiempo libre entre las mujeres (61,6%) que entre los hombres (52,2%) en España, diferencia que también se daba en los años anteriores. Además, las mujeres aumentan su índice de lectura en 3,2 puntos entre 2008 y 2010, mientras que los hombres aumentan tan sólo 0,7 puntos porcentuales.

Según aumenta la edad el porcentaje de lectores disminuye, observándose un primer descenso a partir de los 55 años y un descenso más pronunciado a partir de los 65 años. Aún así, es relevante el incremento que se está dando en estos grupos de edad de forma progresiva desde el 2008.

Lectores de libros en tiempo libre según edad

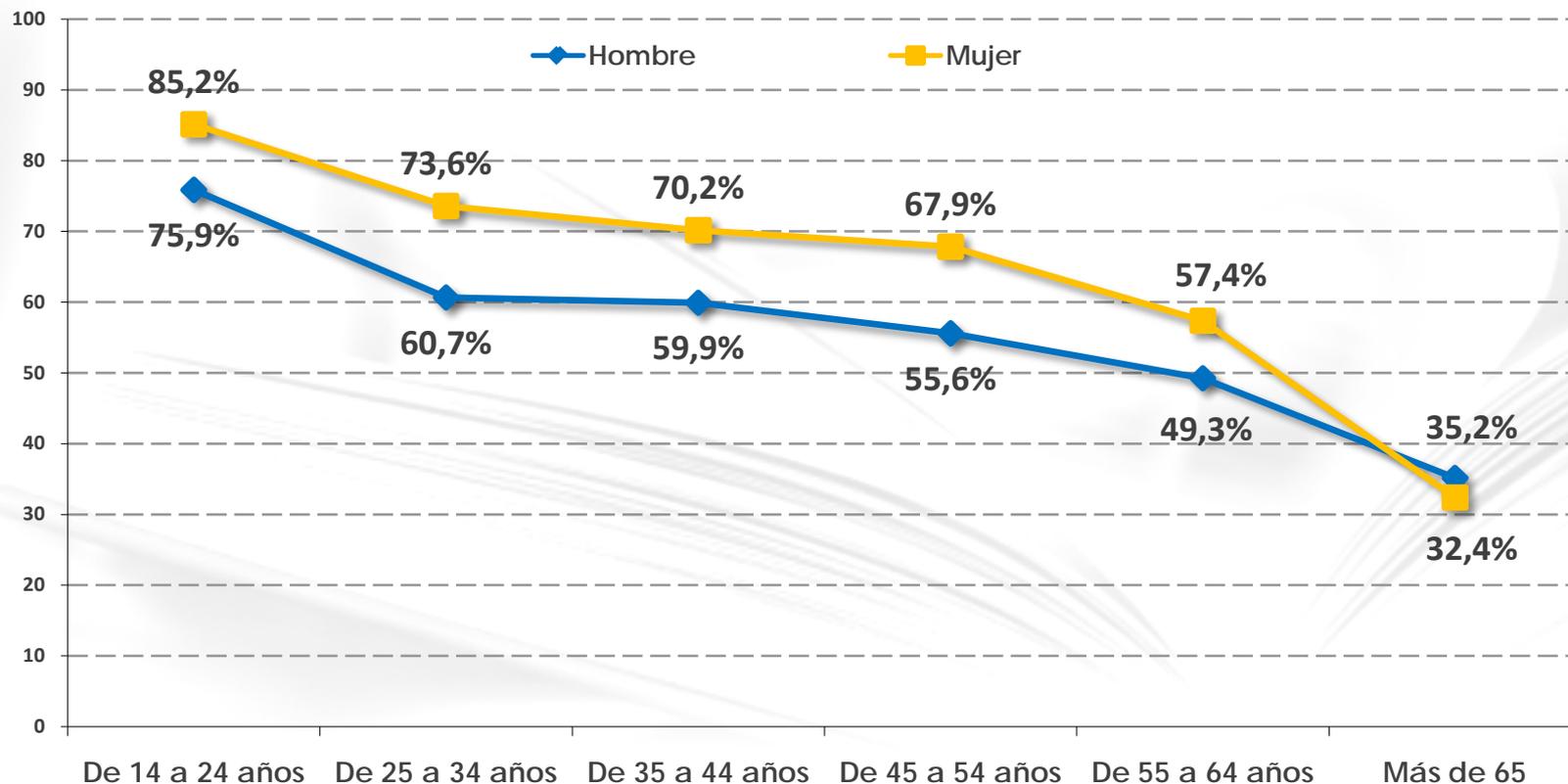


Lectura de libros

Lectores de libros en tiempo libre

Base Población de 14 o más años (7.125)

Lectores según edad. Por sexo



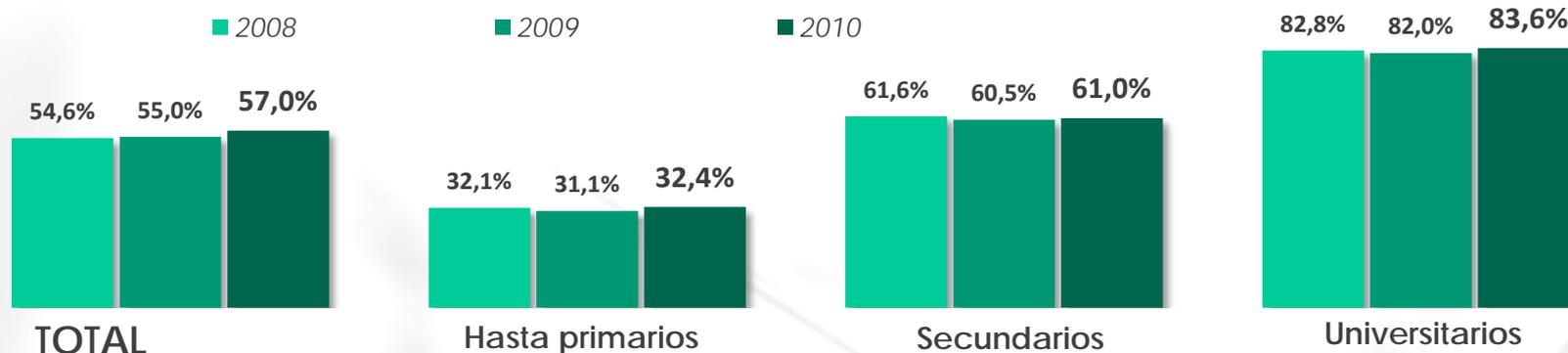
Observando la distribución de lectores por edad, en base al sexo del entrevistado, se puede comprobar que las mujeres son más lectoras hasta los 65 años, edad para la que la relación se invierte.

Lectura de libros

Lectores de libros en tiempo libre

Base Población de 14 o más años (7.125)

Lectores de libros en tiempo libre según estudios



La lectura en tiempo libre también se relaciona directamente con el nivel de estudios. A mayor nivel de estudios, mayor porcentaje de lectores.

De igual forma, el mayor porcentaje de lectores frecuentes se concentra en los niveles de estudios más altos.

2010			
% Verticales	Primarios	Secundarios	Universitarios
	%	%	%
FRECUENTE	22,6	45,2	70,1
OCASIONAL	9,8	15,8	13,5
TOTAL LECTOR	32,4	61,0	83,6

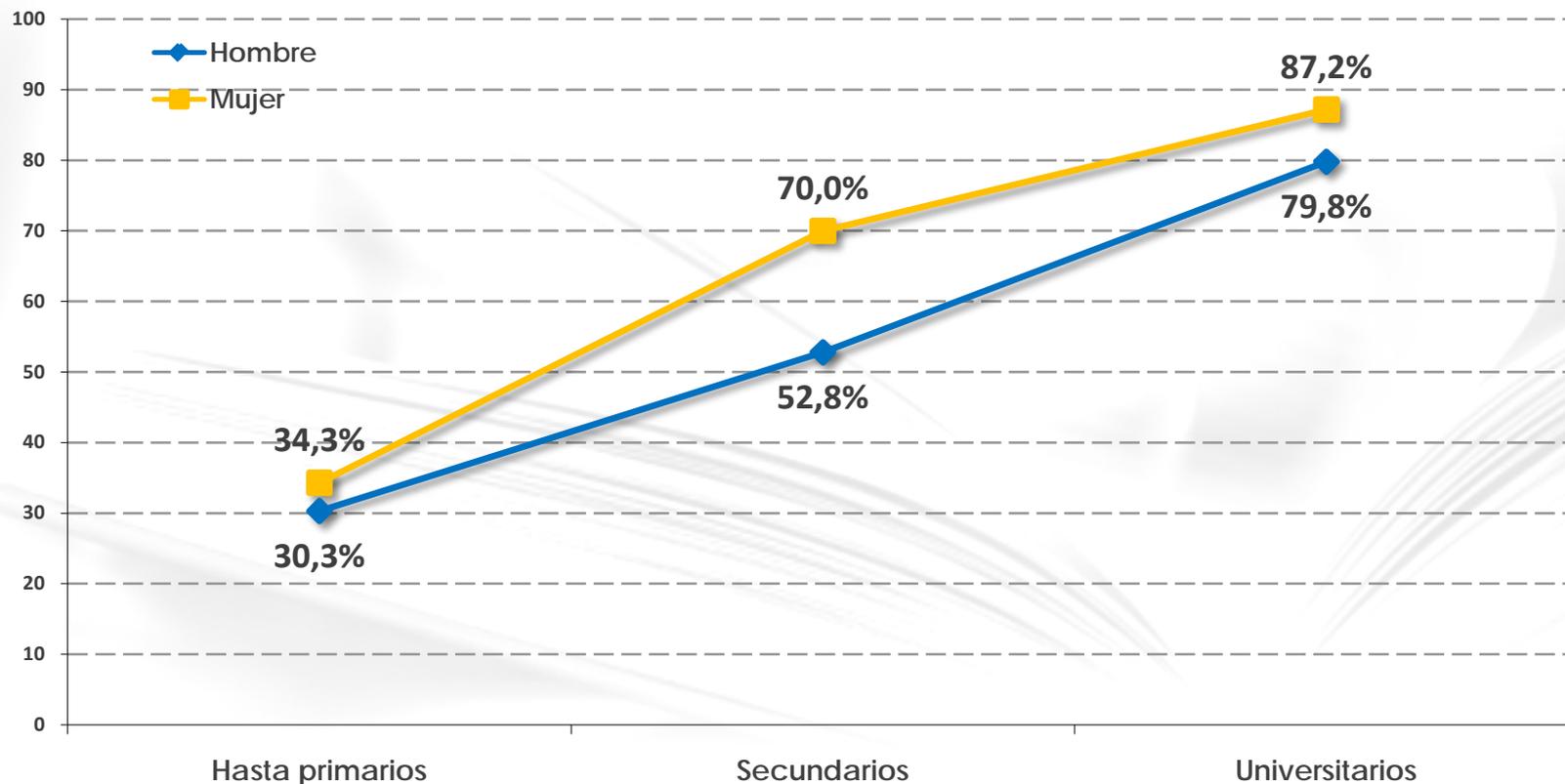
2009			
% Verticales	Primarios	Secundarios	Universitarios
	%	%	%
FRECUENTE	20,3	43,5	68,2
OCASIONAL	10,8	17,0	13,8
TOTAL LECTOR	31,1	60,5	82,0

Lectura de libros

Lectores de libros en tiempo libre

Base Población de 14 o más años (7.125)

Lectores según estudios. Por sexo



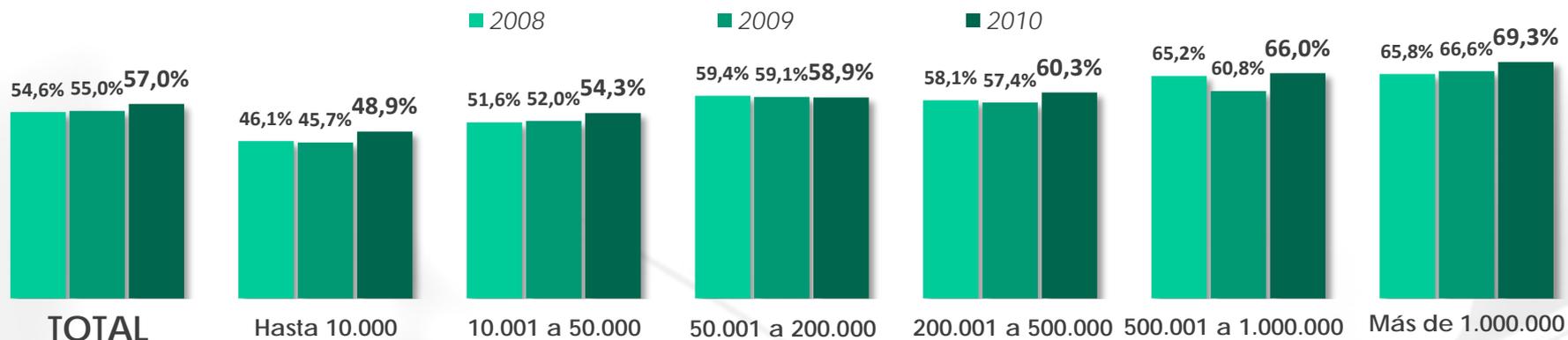
Para todos los niveles de estudios, el porcentaje de lectores es superior entre las mujeres que en los hombres, sobre todo en los que tienen estudios secundarios.

Lectura de libros

Lectores de libros en tiempo libre

Base Población de 14 o más años (7.125)

Lectores de libros en tiempo libre según hábitat



2010						
% Verticales	Hasta 10.000	10.001 a 50.000	50.001 a 200.000	200.001 a 500.000	500.0001 a 1.000.000	Más de 1.000.000
	%	%	%	%	%	%
FRECUENTE	35,7	41,3	46,3	46,8	48,7	56,8
OCASIONAL	13,2	13,1	12,7	13,6	17,3	12,5
TOTAL LECTOR	48,9	54,3	58,9	60,3	66,0	69,3

2009						
% Verticales	Hasta 10.000	10.001 a 50.000	50.001 a 200.000	200.001 a 500.000	500.0001 a 1.000.000	Más de 1.000.000
	%	%	%	%	%	%
FRECUENTE	32,3	38,7	44,6	43,3	42,9	56,0
OCASIONAL	13,4	13,3	14,5	14,1	17,9	10,6
TOTAL LECTOR	45,7	52,0	59,1	57,4	60,8	66,6

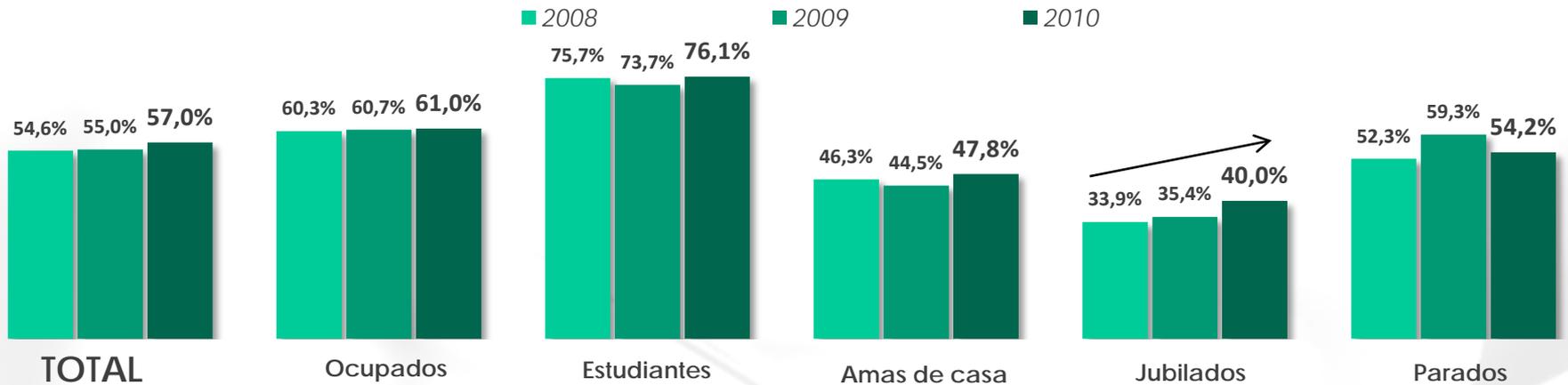
La tasa de lectura de libros en tiempo libre es mayor a medida que aumenta el tamaño de hábitat.

Lectura de libros

Lectores de libros en tiempo libre

Base Población de 14 o más años (7.125)

Lectores de libros en tiempo libre según ocupación



2010					
% Verticales	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Jubilados	Parados
	%	%	%	%	%
FRECUENTE	46,5	58,1	37,4	31,6	40,0
OCASIONAL	14,5	18,0	10,4	8,5	14,2
TOTAL LECTOR	61,0	76,1	47,8	40,0	54,2

2009					
% Verticales	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Jubilados	Parados
	%	%	%	%	%
FRECUENTE	46,8	53,6	32,9	26,3	40,3
OCASIONAL	13,9	20,1	11,6	9,1	19,0
TOTAL LECTOR	60,7	73,7	44,5	35,4	59,3

Los estudiantes y ocupados son los que registran los porcentajes más altos de lectura en tiempo libre. Los jubilados son los que tienen los niveles más bajos. Aún así, es relevante el incremento que se está dando en esta ocupación de forma progresiva desde el 2008.

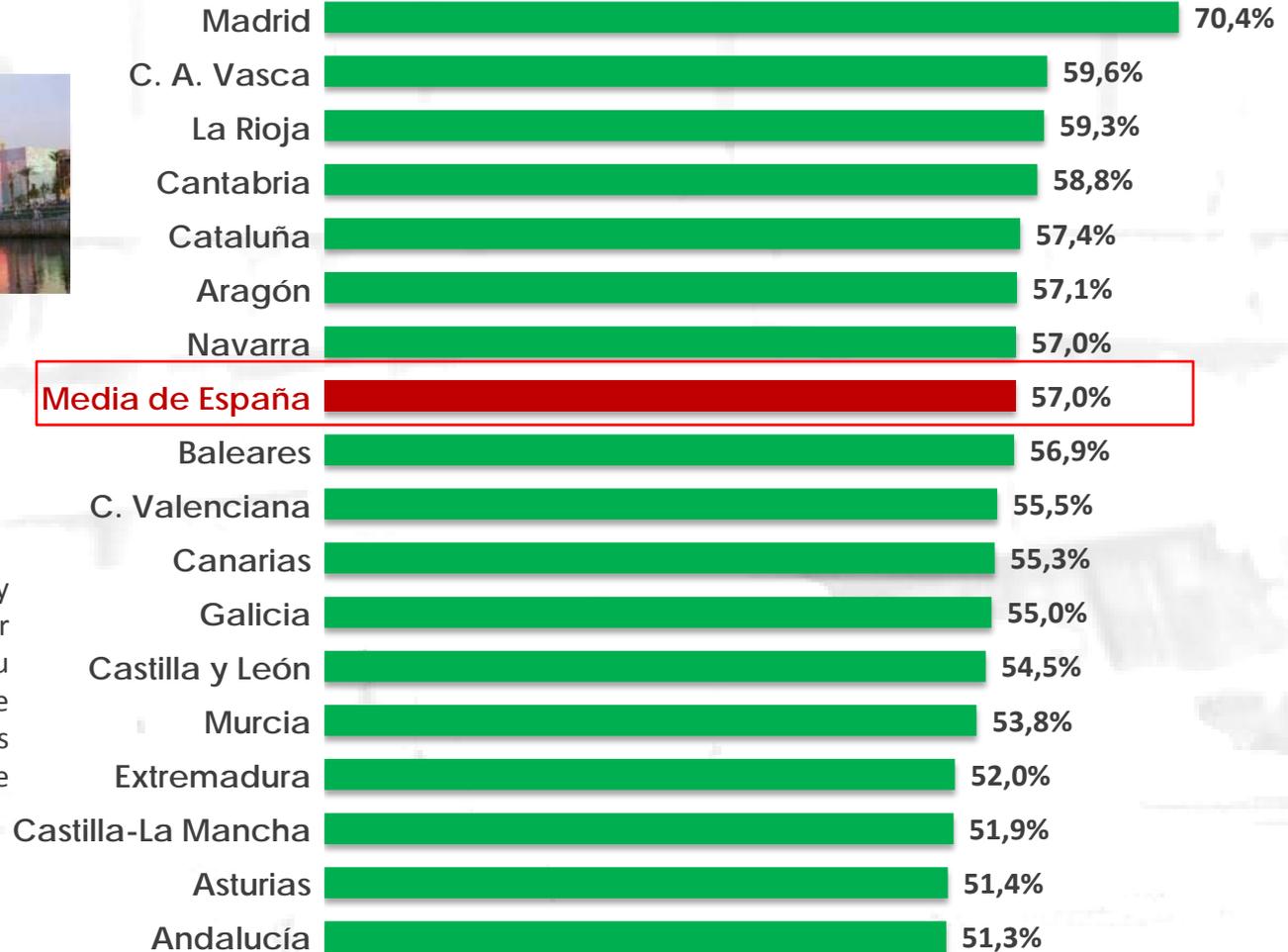
Lectura de libros

Lectores de libros en tiempo libre

Base Población de 14 o más años (7.125)



Por Comunidad Autónoma



En 2010, las Comunidades Autónomas de: Madrid, C.A. Vasca, La Rioja, Cantabria y Aragón son las que tienen un mayor porcentaje de lectores de libros en su tiempo libre. Las Comunidades de Extremadura, Castilla-La Mancha, Asturias y Andalucía presentan porcentajes de lectura menor que la media.

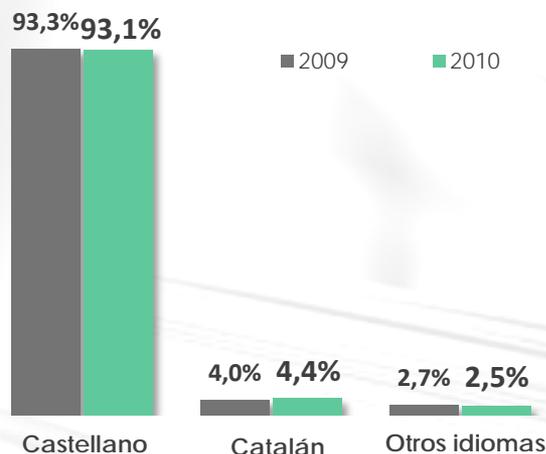
Lectura de libros

Idiomas de lectura

Base Población lectora de 14 o más años (11.115)*
*Muestra dirigida

¿Cuál es su idioma habitual de lectura?
Y además, ¿lee en otras lenguas?

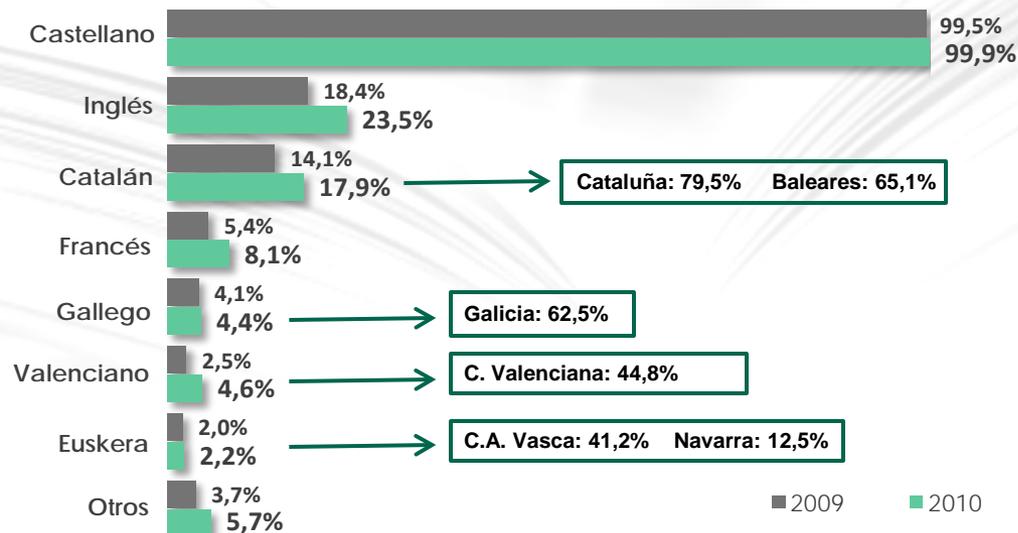
IDIOMA HABITUAL DE LECTURA



El castellano es el idioma habitual de lectura para el 93,1% de la población española. Además, un 4,4% lee en catalán, y un 2,5% afirma leer en otras lenguas.

Un 52,9% de los lectores lee en dos o más lenguas (el 47,1% restante tan sólo lee en una habitual u ocasionalmente). Sumando lectura habitual y lectura ocasional, se obtiene que prácticamente la totalidad de entrevistados (99,9%) lee en castellano. Además, un 23,5% lee en inglés y un 16,9% en catalán.

IDIOMA HABITUAL DE LECTURA + OCASIONAL



Lectura de libros

Razones de lectura

Base Población lectora de 14 o más años (11.115)*
*Muestra dirigida

¿Por qué motivo leyó su último libro?

Respuesta múltiple

% Verticales	Total	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más años
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Entretenimiento	85,2	82,6	87,4	76,3	84,9	86,5	88,1	88,4	88,2
Mejora nivel cultural	9,1	11,7	7,1	7,4	8,4	8,5	10,2	9,2	13,1
Estudios	5,5	5,9	5,2	21,0	5,3	2,1	1,5	1,0	1,2
Trabajo	2,8	4,5	1,4	0,9	3,5	4,1	2,6	3,4	0,9
Consulta	3,4	4,3	2,6	1,2	4,5	4,3	2,3	4,7	2,8
Otros	4,1	3,6	4,5	3,4	4,3	3,5	4,5	3,8	5,9

El 85,2% de los lectores entrevistados mayores de 14 años declara leer por puro entretenimiento. Este porcentaje es superior a la media entre las personas mayores de 35 años y entre las mujeres.

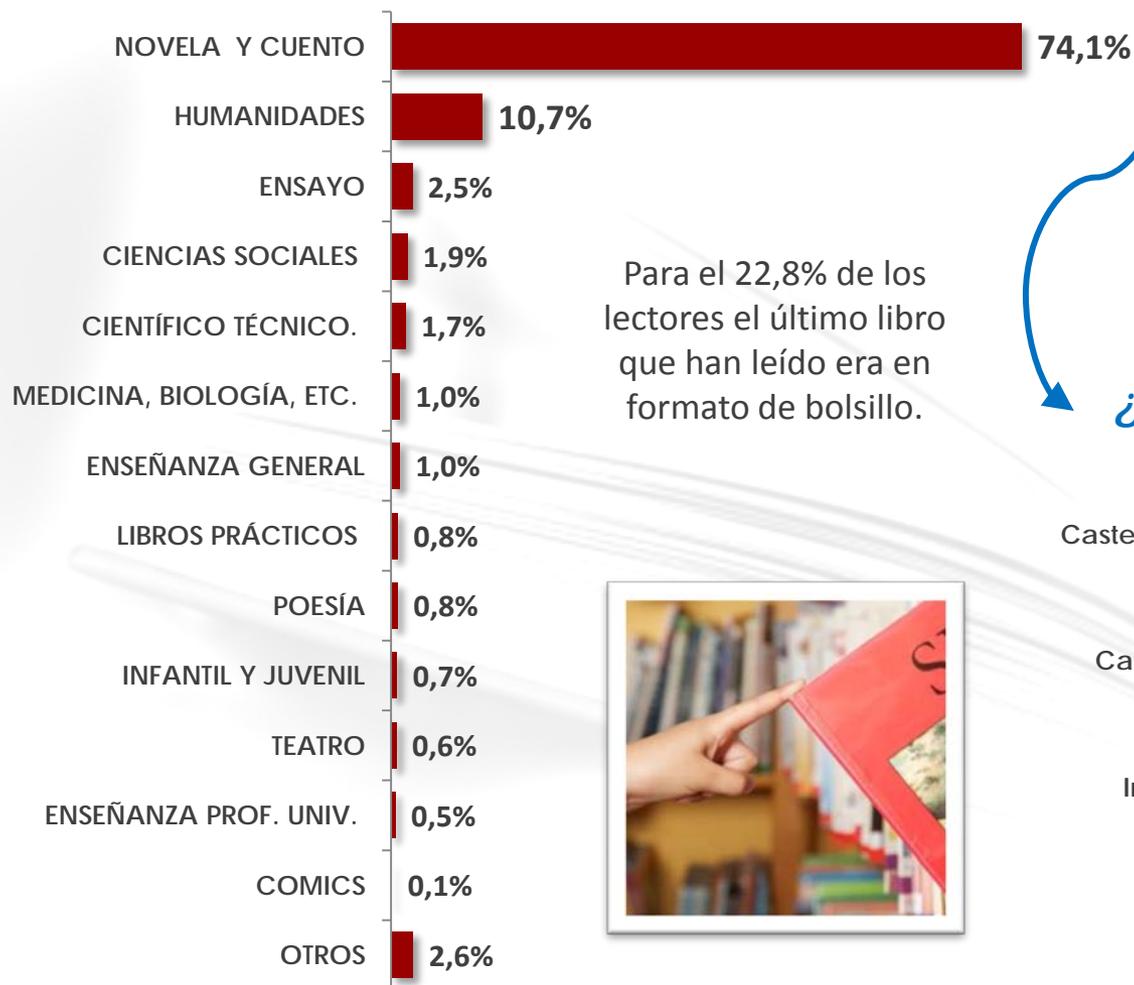
Son los hombres los que leen en mayor medida por mejorar su nivel cultural, mientras que son los lectores más jóvenes (de 14 a 24 años) los que declaran leer por estudios en mayor proporción.

Lectura de libros

Último libro leído

Base Población lectora de 14 o más años (11.115)*
*Muestra dirigida

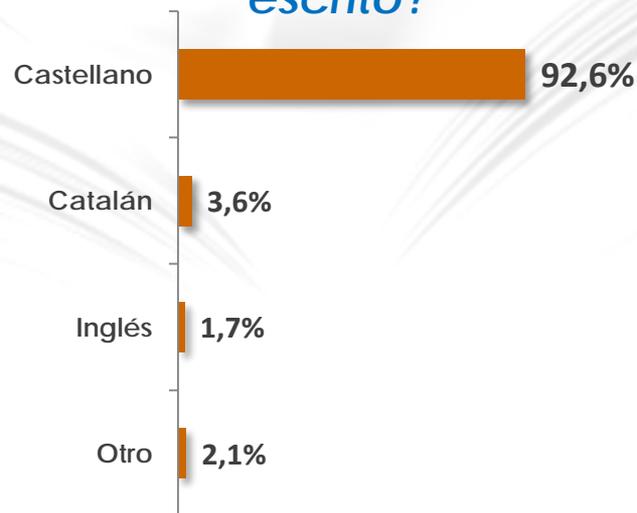
¿Cuál era la materia del último libro leído?



Para el 22,8% de los lectores el último libro que han leído era en formato de bolsillo.



¿En qué lengua estaba escrito?

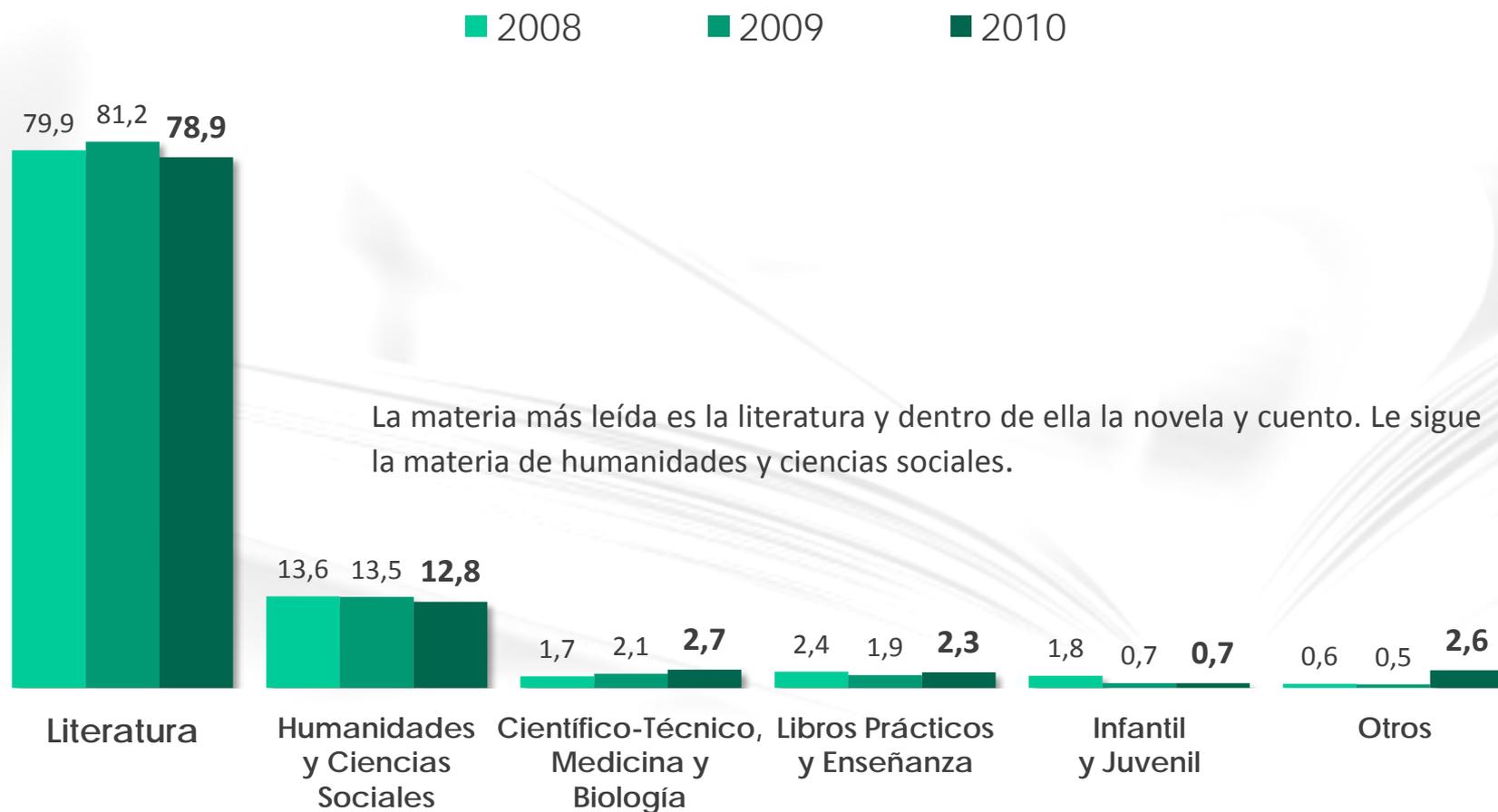


Lectura de libros

Último libro leído

Base Población lectora de 14 o más años (11.115)*
*Muestra dirigida

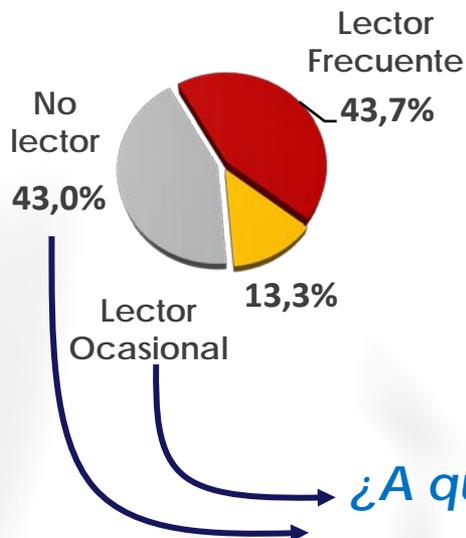
¿Cuál era la materia del último libro leído?



Lectura de libros

Razones de NO lectura

Base Población de 14 o más años (7.125)



La falta de tiempo (ya sea por trabajo, estudios o por motivos familiares) es el principal motivo por el que los lectores de baja frecuencia declaran no leer con mayor intensidad (51,4%).

La falta de tiempo es el motivo más mencionado por los entrevistados de 35 a 54 años (tramo de edad que coincide con el de máxima ocupación).

Los más jóvenes (14 a 24 años) son los que en mayor medida afirman no leer con mayor frecuencia porque no les gusta/interesa leer.

El grupo de más edad (mayores de 64 años) afirman no leer sobre todo por problemas de salud (31,4%) o porque prefieren emplear su tiempo libre en otros entretenimientos (26,9%). Este último motivo es también más citado por los jóvenes entre 14 y 34 años (23,8%).

¿A qué se debe que no lea libros o que no los lea con mayor frecuencia?

Respuesta múltiple

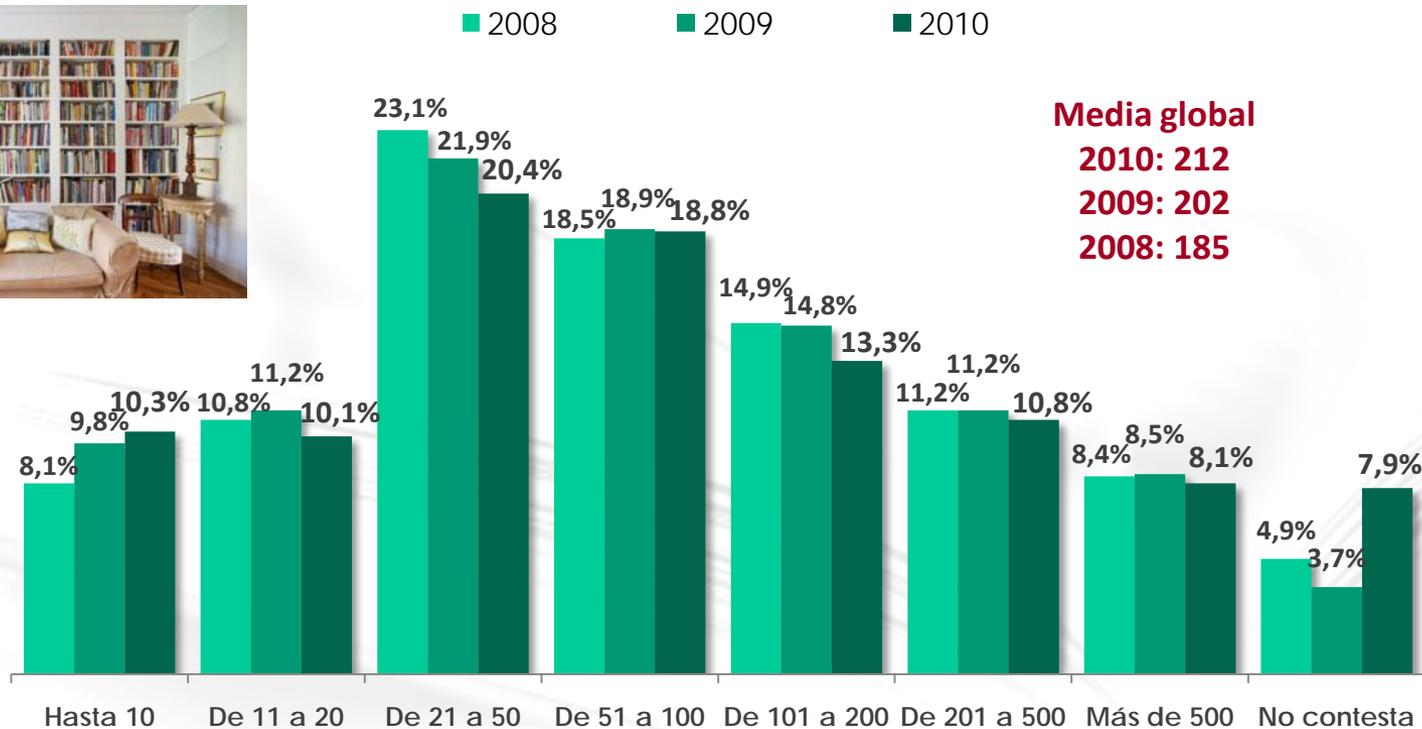
% Verticales	Total	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más años
Base No lector o lector ocasional (Muestra equilibrada)	(3.624)	(304)	(628)	(727)	(591)	(522)	(852)
	%	%	%	%	%	%	%
Le falta tiempo (trabajo, estudios, cuida familia, etc..)	51,4	45,4	62,8	69,1	65,7	49,7	21,2
No le gusta leer / No le interesa leer	26,0	40,5	26,8	23,0	24,6	28,3	22,3
Prefiere emplear su tiempo libre en otros entretenimientos	20,4	23,8	20,3	17,3	11,9	21,9	26,9
Motivos de vista, salud	9,7	-	0,2	1,3	3,0	10,4	31,4
Otras razones	5,7	2,8	3,9	2,5	3,9	4,7	7,2

Lectura de libros

Biblioteca en el hogar

Base Población lectora de 14 o más años (7.125)

Aproximadamente, ¿cuántos libros tiene en su hogar sin contar los de texto?



En un 20,4% de los hogares tienen sólo hasta 20 libros.

En un 39,2% disponen de una biblioteca de entre 21 a 100 libros.

En un 13,3% tienen de 101 a 200 libros.

En un 18,9% se superan los 200 libros. ➡ A pesar de que sólo superan los 200 libros el 18,9% de los hogares, la media de libros por hogar es de 212 libros. Esta media está influida por aquellos hogares con mayor número de libros.



Resultados

La lectura en soporte digital

(población de 14 o más años)

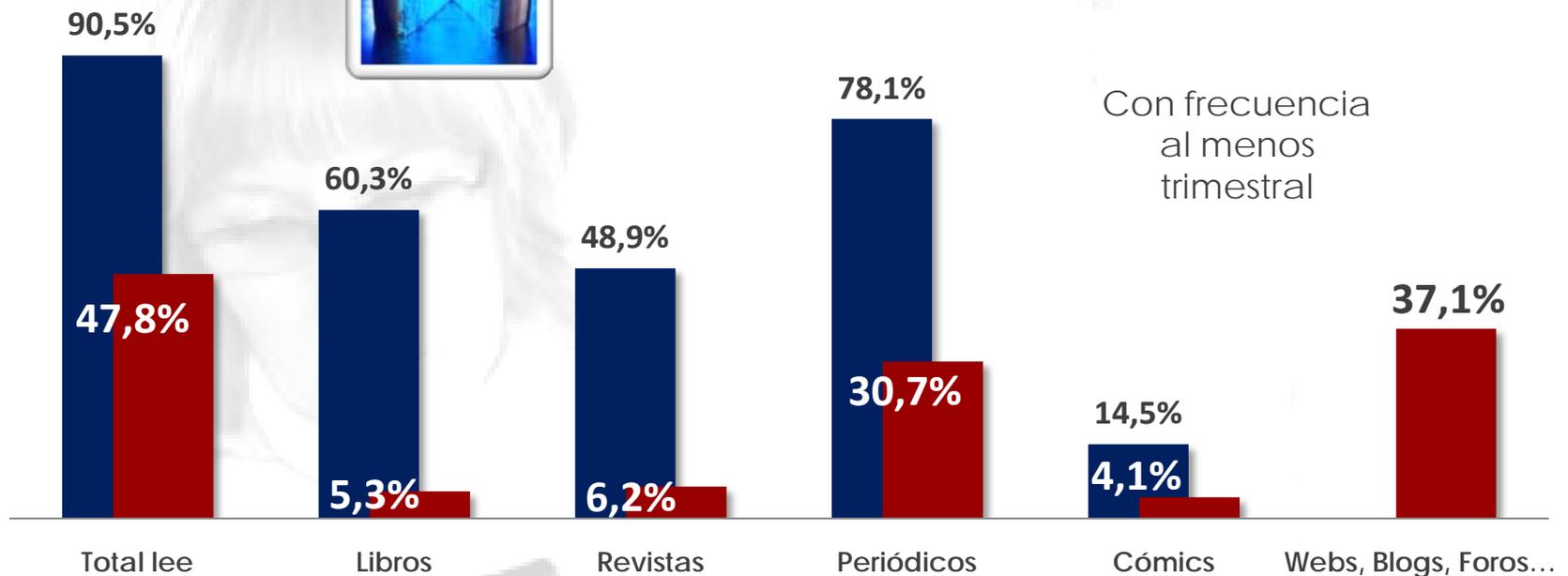
Índice de lectores en soporte digital

Qué leen en soporte digital

Base Población de 14 o más años (7.125)



■ Lectura Total
■ Lectura Digital



Con frecuencia
al menos
trimestral

Se entiende como **lector en soporte digital** aquel lector que **lee, con una frecuencia al menos trimestral, en un ordenador, un teléfono móvil, una agenda electrónica o un e-Reader**. Un 47,8% de la población de España de 14 o más años se declara lectora en formato digital.

Los periódicos son el tipo de material con un mayor porcentaje de lectores en soporte digital (30,7%), después de las webs, blogs y foros (37,6%). Un 5,3% afirma leer libros en soporte digital y un 6,2% afirma leer revistas en este soporte. Además, un 4,0% lee cómics online o en el ordenador.

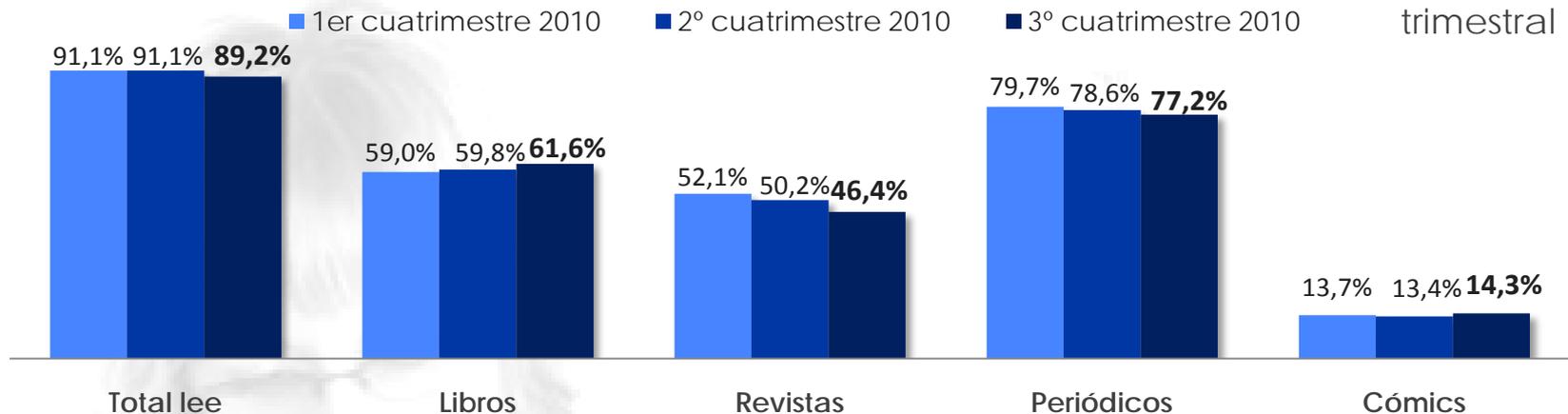
Índice de lectores en soporte digital

Qué leen en soporte digital

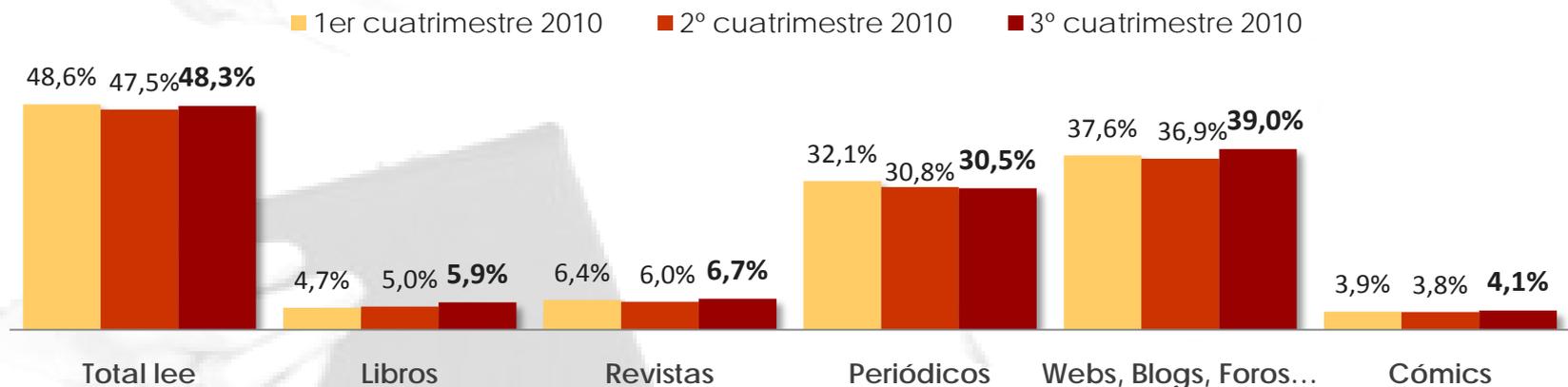
Base Población de 14 o más años (7.125)

Con frecuencia
al menos
trimestral

LECTURA TOTAL (Por cuatrimestre)



LECTURA DIGITAL (Por cuatrimestre)



Índice de lectores en soporte digital

Qué leen en soporte digital

Base Población de 14 o más años (7.125)

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

Respuesta múltiple

% Horizontales	Total Lectores en soporte digital	Webs, Blogs, Foros,...	Prensa	Revistas	Libros	Cómics
	%	%	%	%	%	%
TOTAL (7.125)	47,8	37,1	30,7	6,2	5,3	4,1
SEXO						
Hombre (3.515)	53,9	42,0	37,6	7,7	6,5	4,9
Mujer (3.610)	35,7	33,3	23,9	4,8	4,1	3,2
EDAD						
De 14 a 24 años (964)	80,0	69,7	40,3	10,8	12,6	13,9
De 25 a 34 años (1.390)	69,8	58,7	45,7	9,4	7,3	4,7
De 35 a 45 años (1.509)	54,0	40,1	37,6	7,9	4,8	4,2
De 45 a 54 años (1.181)	42,3	30,6	29,0	4,7	3,9	1,0
De 55 a 64 años (931)	26,7	17,3	19,4	2,3	1,9	0,9
65 años y más (1.150)	8,7	5,7	6,3	1,0	1,7	0,5

Índice de lectores en soporte digital

Qué leen en soporte digital

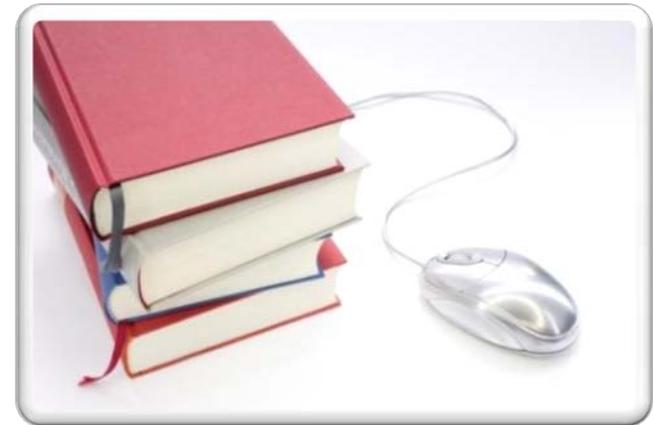
Base Población de 14 o más años (7.125)

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

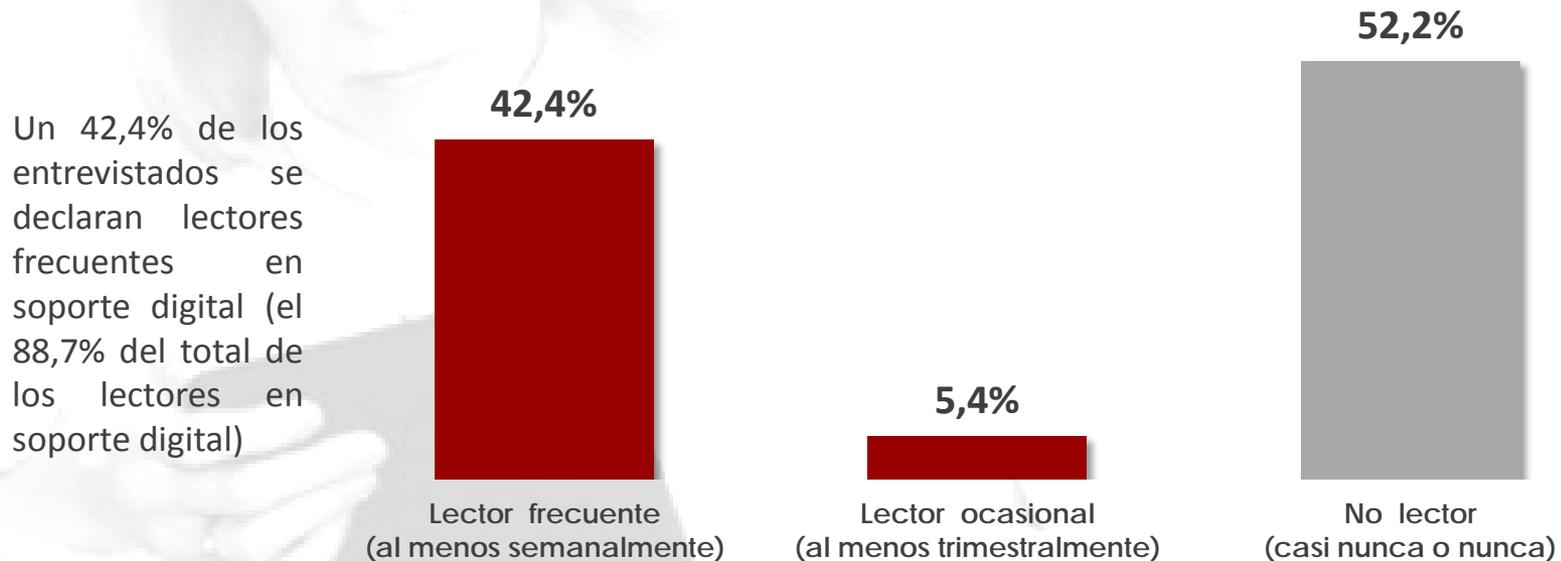
Respuesta múltiple

% Horizontales	Total Lectores en soporte digital	Webs, Blogs, Foros,...	Prensa	Revistas	Libros	Cómics
	%	%	%	%	%	%
TOTAL (7.125)	47,8	37,1	30,7	6,2	5,3	4,1
HÁBITAT						
Menos de 10.000 habitantes (1.755)	39,3	29,9	23,9	3,8	3,4	2,7
De 10.001 a 50.000 habitantes (1.736)	47,4	37,8	30,2	6,5	3,8	4,8
De 50.001 a 200.000 habitantes (1.638)	50,3	40,1	32,9	7,9	7,0	4,4
De 200.001 a 500.000 habitantes (840)	50,8	40,7	33,4	4,9	5,8	3,9
De 500.001 a 1.000.000 habitantes (428)	52,4	39,7	35,4	10,7	9,8	6,0
Más de 1.000.000 habitantes (728)	57,3	45,6	37,4	6,5	6,6	3,6
ESTUDIOS						
Hasta primarios (2.358)	21,1	15,3	11,8	2,2	2,1	0,5
Secundarios (3.058)	53,4	41,6	32,4	6,4	5,5	1,6
Universitarios (1.709)	74,6	61,2	53,5	11,5	9,4	2,0

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL



Frecuencia de lectura en soporte digital

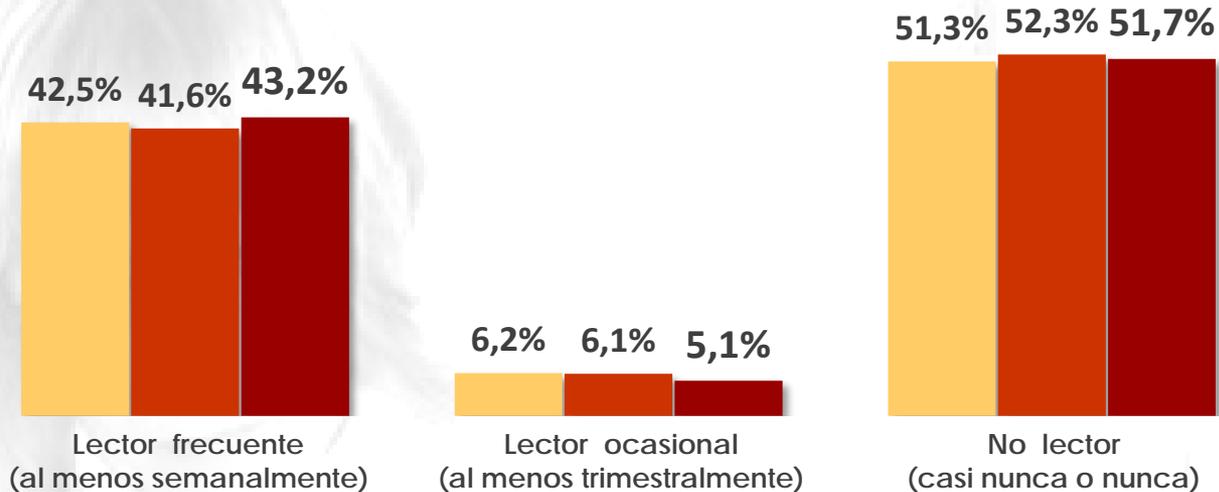


Índice de lectores en soporte digital en España

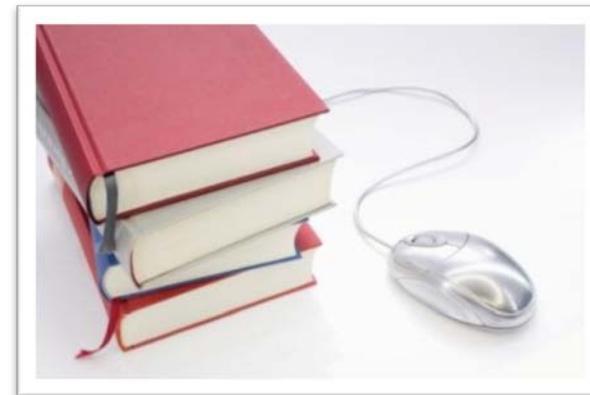
Base Población de 14 o más años (7.125)

Frecuencia de lectura en soporte digital (Por cuatrimestre)

■ 1er cuatrimestre de 2010 ■ 2º cuatrimestre de 2010 ■ 3er cuatrimestre 2010



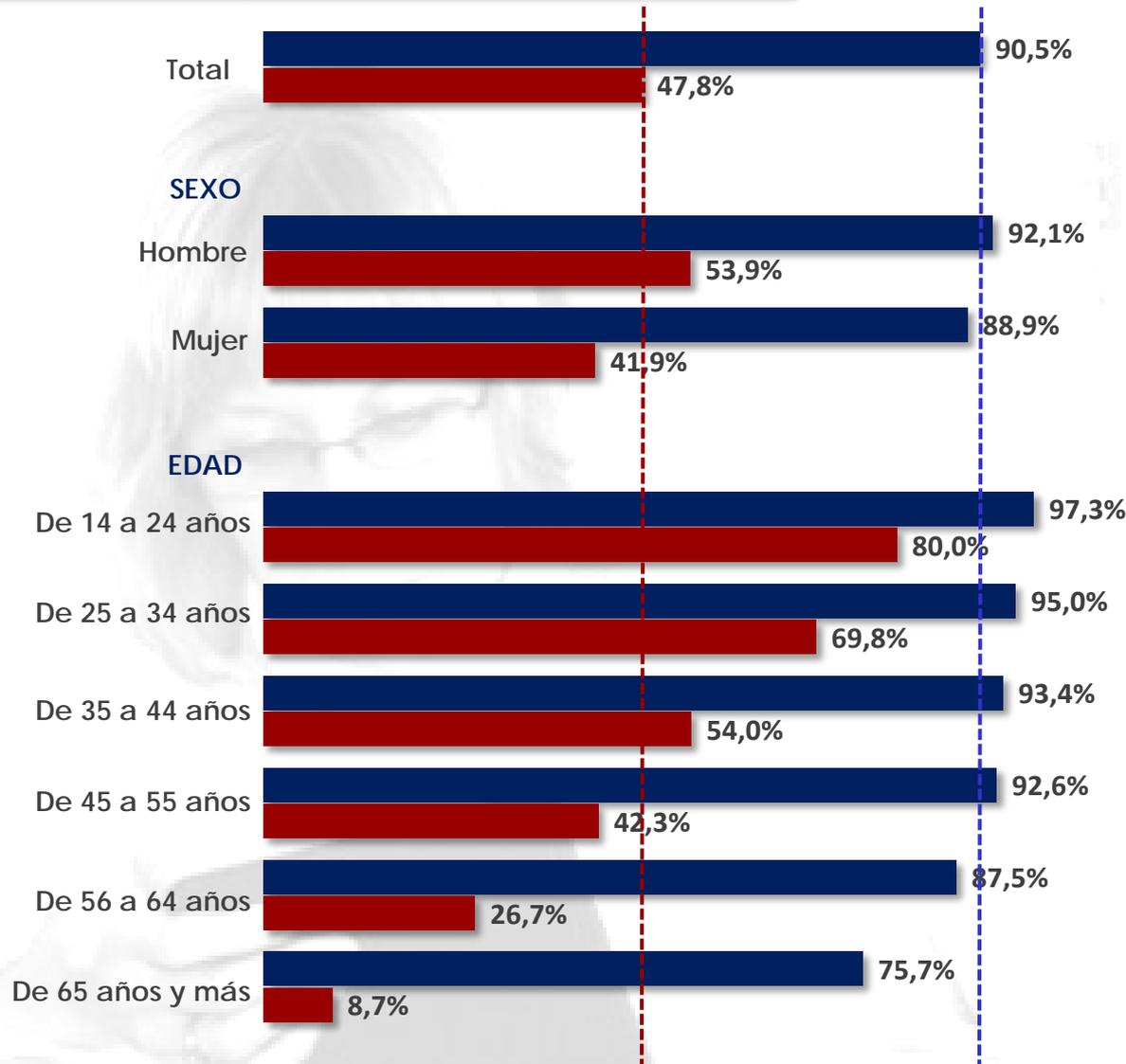
A pesar de que el porcentaje total de lectores en formato digital en el tercer cuatrimestre es algo menor que en el primero, aumentan ligeramente los lectores digitales frecuentes.



Índice de lectores en soporte digital

Perfil de los lectores

Base Población de 14 o más años (7.125)

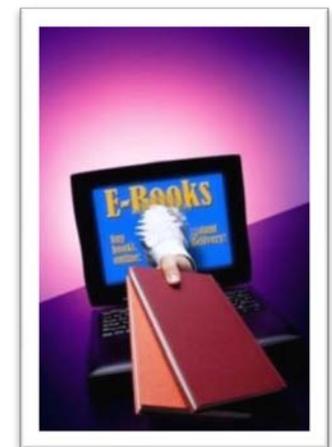


■ Total lee (en cualquier formato)

■ Lee en soporte digital

Las diferencias observadas por **sexo y edad** son más marcadas en la lectura digital que en la lectura en cualquier formato.

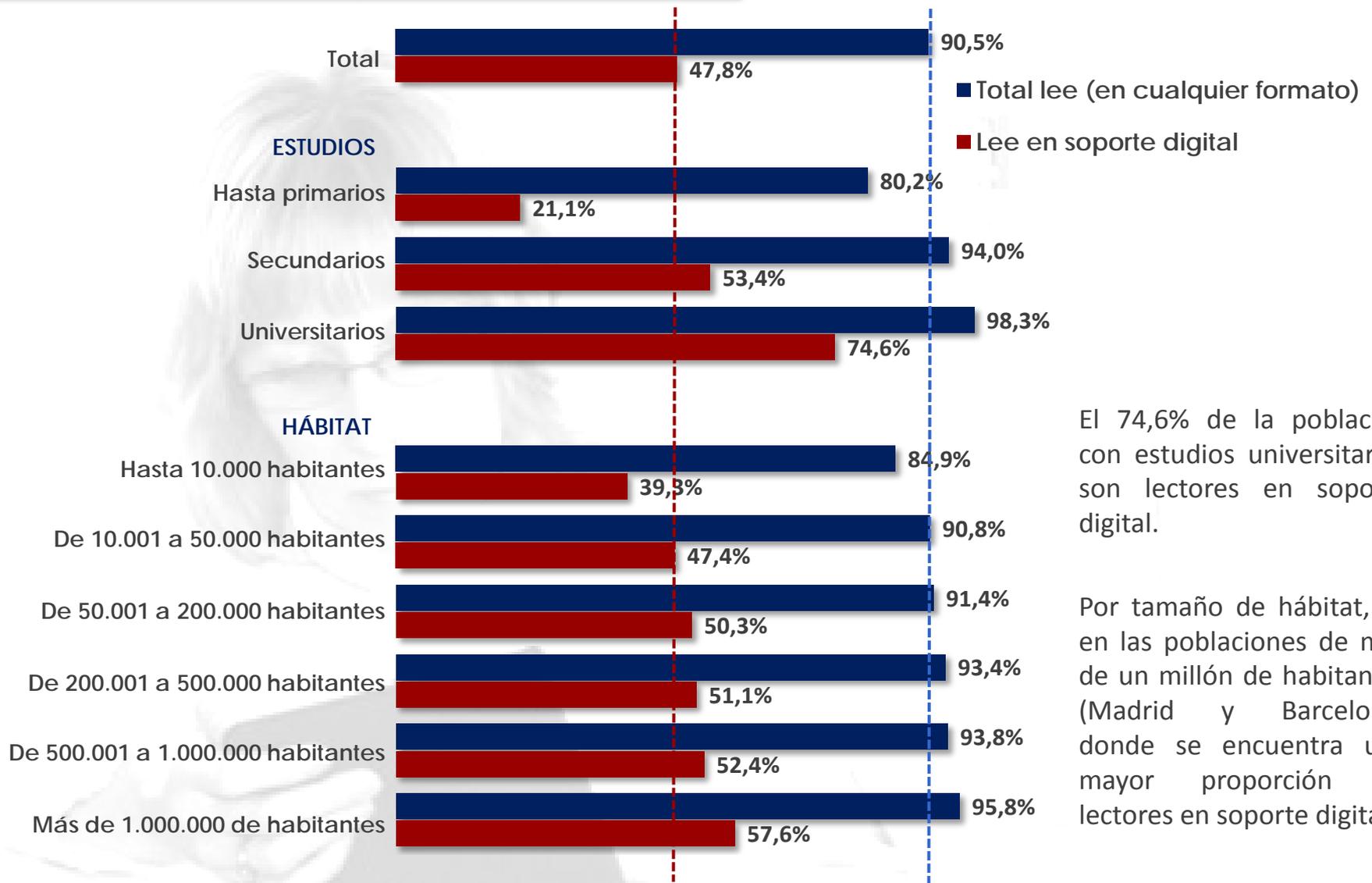
La presencia de lectores en soporte digital es mayor entre los hombres y asciende hasta el 80,0% para los jóvenes de 14 a 24 años.



Índice de lectores en soporte digital

Perfil de los lectores

Base Población de 14 o más años (7.125)



El 74,6% de la población con estudios universitarios son lectores en soporte digital.

Por tamaño de hábitat, es en las poblaciones de más de un millón de habitantes (Madrid y Barcelona) donde se encuentra una mayor proporción de lectores en soporte digital.

Índice de lectores en soporte digital

Perfil de los lectores

Base Población de 14 o más años (7.125)

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

% Horizontales	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	Total Lectores en soporte digital	No Lectores
	%	%	%	%
TOTAL (7.125)	42,4	5,4	47,8	52,2
SEXO				
Hombre (3.515)	49,4	4,5	53,9	46,1
Mujer (3.610)	35,7	6,2	41,9	58,1
EDAD				
De 14 a 24 años (964)	72,2	7,8	80,0	20,0
De 25 a 34 años (1.390)	61,9	7,9	69,8	30,2
De 35 a 45 años (1.509)	48,1	5,9	54,0	46,0
De 45 a 54 años (1.181)	36,3	6,0	42,3	57,7
De 55 a 64 años (931)	24,5	2,2	26,7	73,3
65 años y más (1.150)	7,2	1,5	8,7	91,3

Se observa que son los hombres y la población de hasta 54 años son los que presentan un mayor porcentaje de lectores en soporte digital. Además se aprecia que los entrevistados con estudios secundarios o universitarios, o residentes en municipios de mayor tamaño presentan un porcentaje de lectores digitales superior a la media.

Índice de lectores en soporte digital

Perfil de los lectores

Base Población de 14 o más años (7.125)

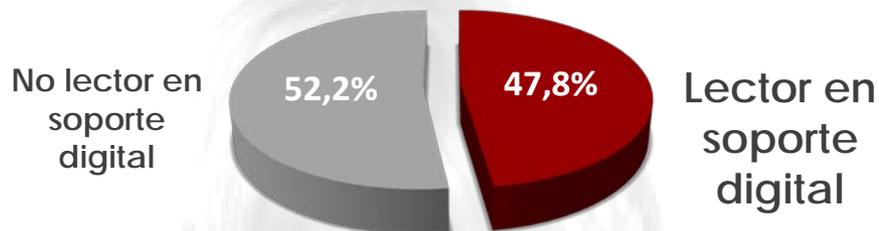
% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

% Horizontales	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	Total Lectores en soporte digital	No Lectores
	%	%	%	%
TOTAL (7.125)	42,4	5,4	47,8	52,2
HÁBITAT				
Menos de 10.000 habitantes (1.755)	35,1	4,2	39,3	60,7
De 10.001 a 50.000 habitantes (1.736)	42,6	4,8	47,4	52,6
De 50.001 a 200.000 habitantes (1.638)	43,5	6,8	50,3	49,7
De 200.001 a 500.000 habitantes (840)	45,2	5,6	50,1	49,2
De 500.001 a 1.000.000 habitantes (428)	48,7	3,7	52,4	47,6
Más de 1.000.000 habitantes (728)	50,5	6,8	57,6	42,7
ESTUDIOS				
Hasta primarios (2.358)	17,8	3,3	21,1	78,9
Secundarios (3.058)	47,5	5,9	53,4	46,6
Universitarios (1.709)	67,4	7,2	74,6	25,4

Índice de lectores en soporte digital

En qué soporte digital leen

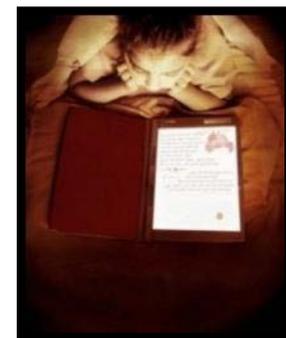
% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL



Prácticamente todos los lectores en soporte digital leen en el ordenador.



Un 6,9% de la población española utiliza un móvil o una agenda electrónica, para leer contenidos en soporte digital



Un 1,7% de los entrevistados tiene un e-book, en mayor medida hombres, de entre 14 y 44 años o con estudios universitarios.



Total lee en soporte digital

Lee en el Ordenador

Lee en el móvil, agenda electrónica...

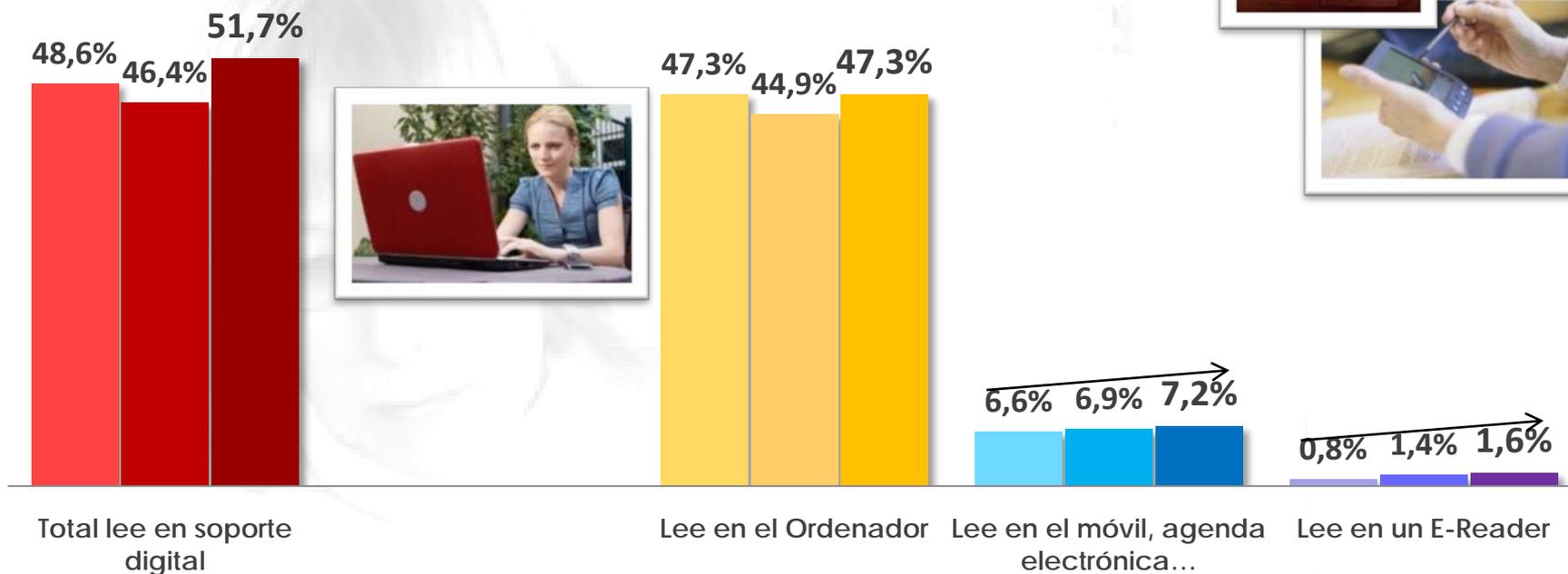
Lee en un E-Reader

Índice de lectores en soporte digital

En qué soporte digital leen

Base Población de 14 o más años (7.125)

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL (Por cuatrimestre)



La lectura en soporte digital ha aumentado en el último cuatrimestre respecto a los dos anteriores

Índice de lectores en soporte digital

En qué soporte digital leen

Base Población de 14 o más años (7.125)



Son las páginas web, blogs, foros y la prensa online lo que más se lee en el ordenador (37,1% y 30,1%, respectivamente) y en los móviles, agendas electrónicas, etc. (2,7% y 2,0%).

Un 5,3% de la población de España lee libros en soporte digital, el formato más leído en el e-reader (1,0%).

¿Qué suele leer en estos dispositivos?

Respuesta múltiple

% Totales	Total	En el Ordenador	En el móvil, agenda electrónica ...	E-Reader
	%	%	%	%
Webs, Blogs, Foros, ...	37,6	37,1	2,7	-
Prensa	30,7	30,1	2,0	0,1
Revistas	6,2	5,9	0,4	0,2
Libros	5,3	3,6	1,5	1,0
Cómics	4,0	4,0	0,1	-

A woman with dark hair, wearing a grey jacket and a brown shoulder bag, is looking at a stack of books on a table in a library or bookstore. The background shows bookshelves filled with books. A sign on the table reads "Bargain Books".

Resultados

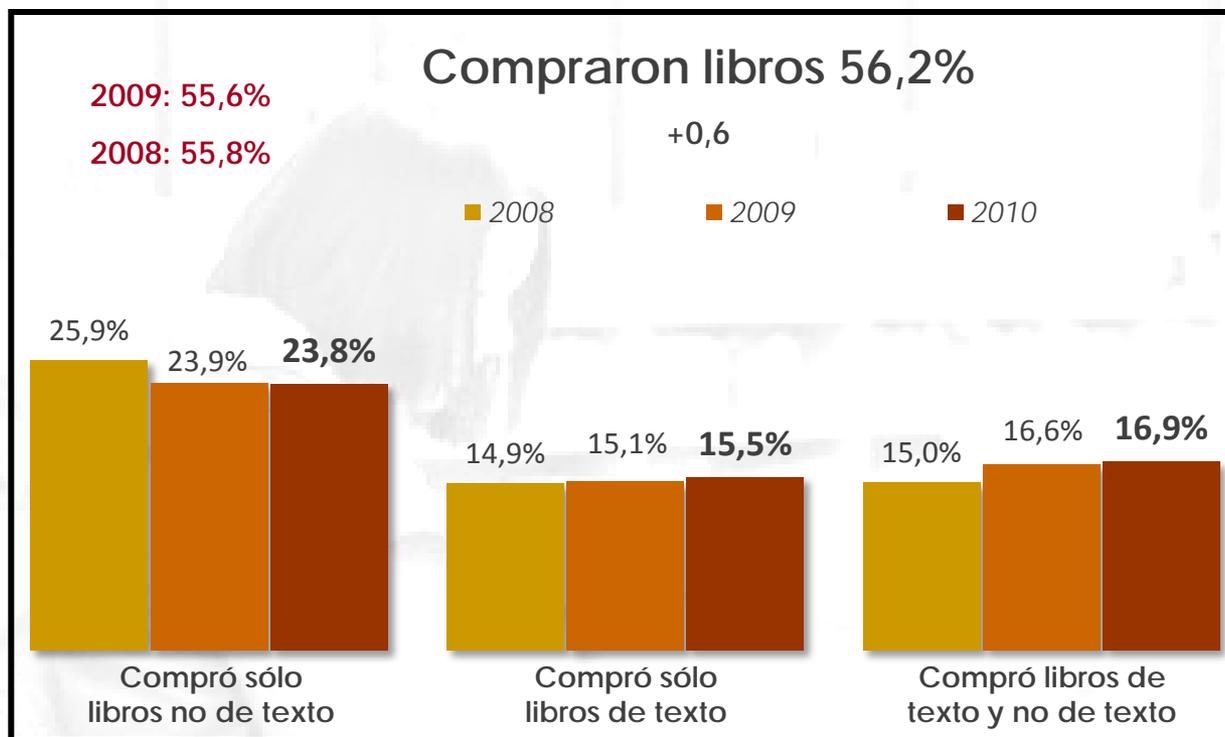
Compra de libros

(población de 14 o más años)

Compra de libros

Compra de libros en el último año

Base Población de 14 o más años (7.125)



	2009	Diferencia
• Un 23,8% de los encuestados compró sólo libros no de texto.		
• Un 16,9% compró ambos tipos de libros		
• Un 15,5% compró sólo libros de texto		
• Un 43,8% no ha comprado ningún libro		
• Un 40,7% en total ha comprado libros no de texto	40,5%	+0,2
• Un 32,4% en total ha comprado libros de texto	31,7%	+0,7

El porcentaje de personas que compraron algún libro durante el último año aumenta 0,6 puntos porcentuales con respecto a 2009.

Compra de libros de texto y no de texto según tipo de lector

% Verticales	Total	TOTAL LECTOR	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lector
	%	%	%	%	%
COMPRÓ LIBROS TOTAL (texto+no texto)	56,2	72,7	76,3	60,8	34,3
Sólo compró no de texto	23,8	35,9	39,5	24,1	7,6
Sólo compró de texto	15,5	11,6	9,5	18,4	20,8
Compró de texto y no de texto	16,9	25,2	27,2	18,3	6,0
TOTAL COMPRÓ NO DE TEXTO	40,7	61,1	66,8	42,5	13,6
TOTAL COMPRÓ DE TEXTO	32,4	36,8	36,8	36,7	26,7
NO COMPRÓ LIBROS	43,8	27,3	23,7	39,2	65,7

En el 2010 el 72,7% (75,3% en el 2009) de los lectores han comprado algún libro frente a un 34,3% de compra de los no lectores. Estos tienen, en comparación con el resto de lectores, el mayor porcentaje de compra sólo de libros de texto (20,8%).

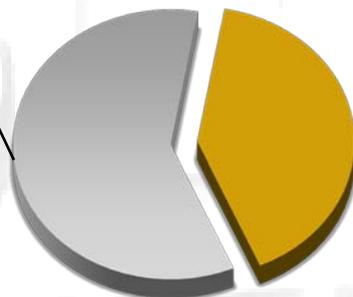
Compra de libros no de texto Compra de libros en el último año

Base Población de 14 o más años (7.125)

Compra de libros no de texto en el último año



59,3%
No ha comprado



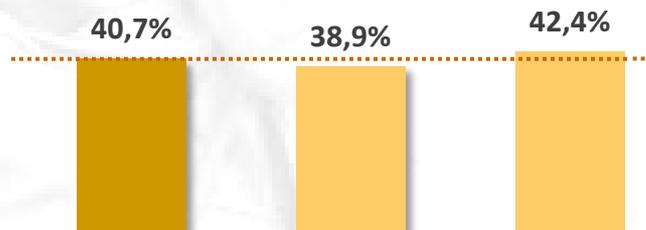
40,7%
Ha comprado libros

Un 40,7% de la población de 14 o más años compró en 2010 algún libro no de texto. El número medio de libros comprados (entre los que han adquirido uno en el último año) es de 9,6 libros.

El porcentaje de compradores es más elevado entre los individuos de 14 a 24 años, y el más bajo de 65 años en adelante (aunque la media de libros comprados es superior al promedio total en este tramo de edad).

Total compradores 2009: 40,5%
Media libros comprados: 8,5

Por sexo



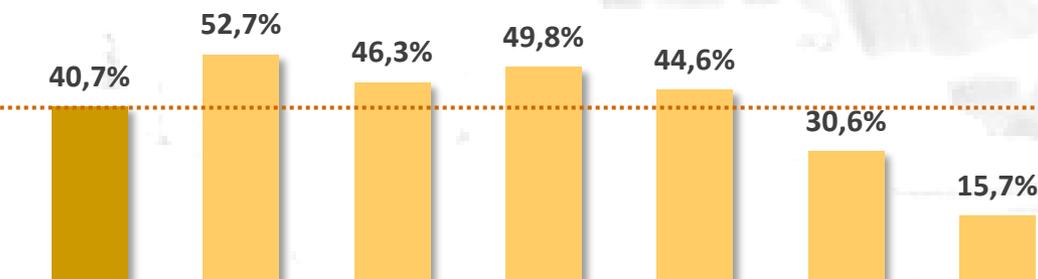
Media de libros comprados	8,9	9,1	8,6
---------------------------	-----	-----	-----

Total

Hombre

Mujer

Por edad



Media de libros comprados	8,9	7,0	8,2	8,6	10,7	10,2	10,1
---------------------------	-----	-----	-----	-----	------	------	------

Total

14 a 24

25 a 34

35 a 44

45 a 54

55 a 64

65 y más

Compra de libros no de texto Compra de libros en el último año

Base Población de 14 o más años (7.125)

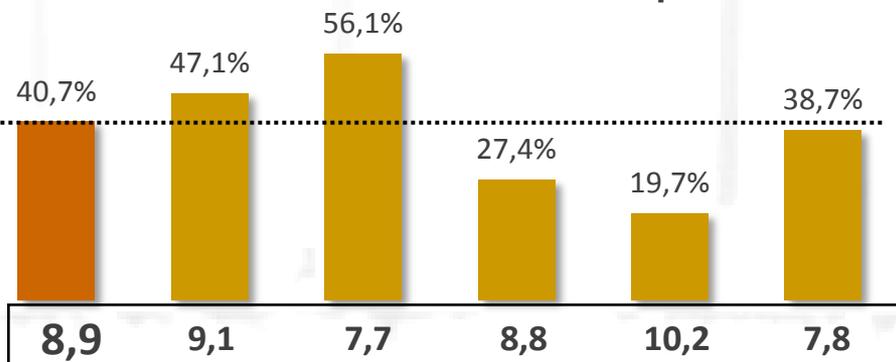
Por nivel de estudios



Total — Primarios — Secundarios — Universitarios

La compra de libros se va creciendo según el nivel de estudios. Así, los entrevistados con nivel universitario, están más de 20 puntos por encima del porcentaje total.

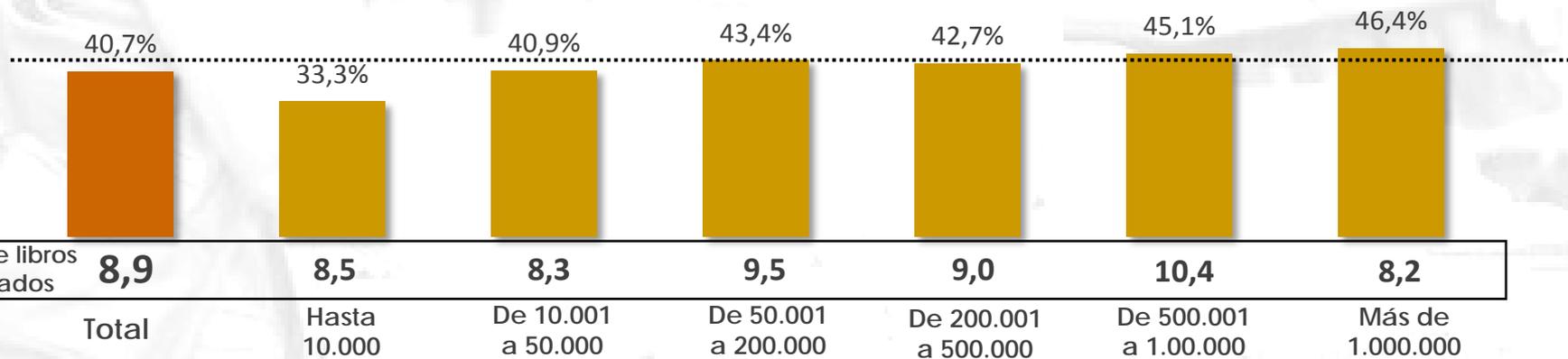
Por ocupación



Total — Ocupados — Estudiantes — Amas de casa — Jubilados — Parados

En cuanto a ocupación, son los ocupados y estudiantes los que están por encima del porcentaje total.

Por tamaño de hábitat



Por hábitat, el porcentaje se va incrementando cuanto mayor es el número de habitantes de la población encuestada.

Compra de libros en el último año



Por Comunidad Autónoma

Comunidad Autónoma	Porcentaje de compradores	Media de libros no de texto comprados
Madrid	50,7%	9,6
Baleares	44,0%	9,3
Cantabria	43,7%	8,3
Asturias	42,8%	9,6
Aragón	42,3%	9,8
C.A. Vasca	41,9%	8,0
Navarra	40,8%	8,9
Media de España	40,7%	8,9
La Rioja	40,6%	7,2
Cataluña	40,6%	8,4
Castilla y León	40,2%	8,6
Murcia	40,0%	8,9
C. Valenciana	39,2%	8,5
Galicia	38,8%	9,4
Canarias	38,1%	10,2
Andalucía	37,7%	8,6
Extremadura	37,2%	7,0
Castilla-La Mancha	36,3%	9,8

Madrid, Baleares, Cantabria, Asturias y Aragón son las comunidades con mayor porcentaje de compradores de libros no de texto. La Comunidad Valenciana, Galicia, Canarias, Andalucía, Extremadura y Castilla La Mancha presentan porcentajes de compradores menor que la media aunque la media de libros comprados en la Comunidad Valenciana, Canarias y Extremadura superan la media española.

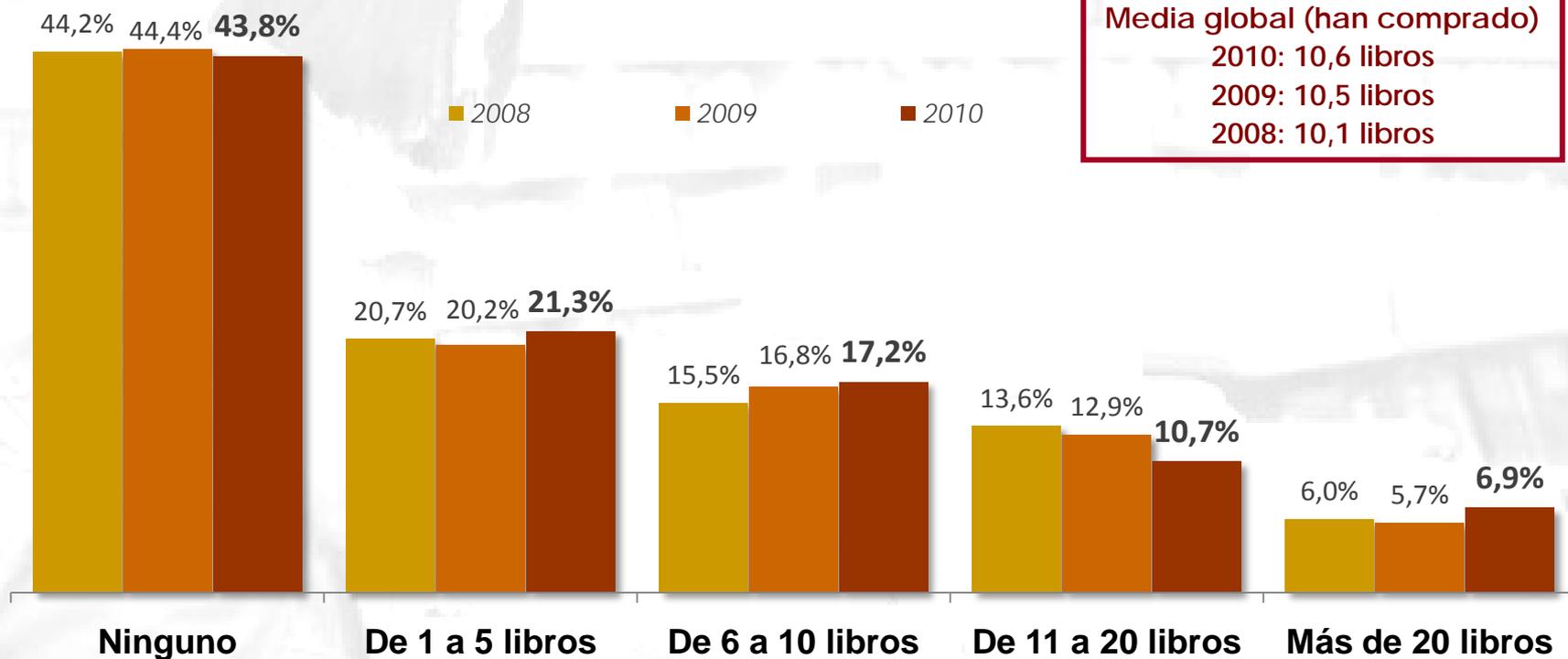
Compra de libros

Compra de libros en el último año

Base Población de 14 o más años (7.125)

Libros comprados en el último año de cualquier tipo.

Datos comparados.



Compra de libros

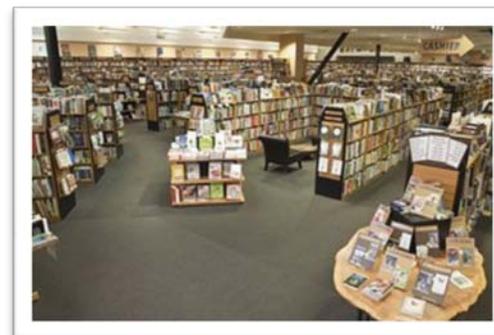
Lugar de compra

Base: Lectores de 14 años y más, compradores de libros no de texto (7.523)*
*Muestra dirigida

¿Cuál es su lugar habitual de compra? ¿Y dónde realizó su última compra?



El 73,3% de los compradores de libros tienen a las librerías como su lugar habitual de compra y el 49,9% ha realizado su última compra en una de ellas.



Compra de libros no de texto

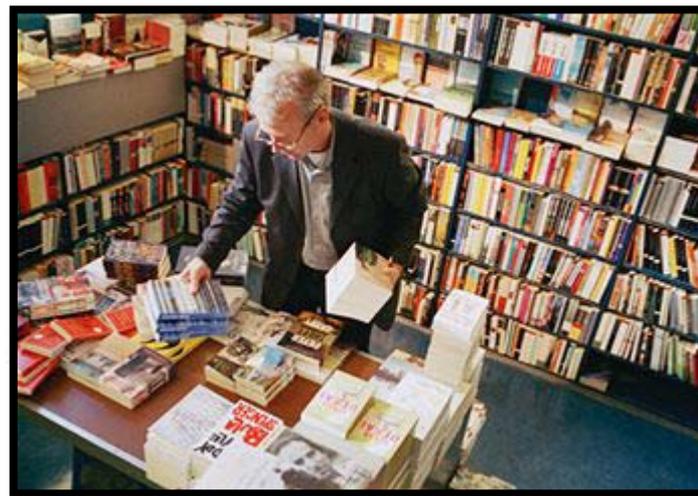
Lugar de compra

Base: Lectores de 14 años y más, compradores de libros no de texto (7.523)*
*Muestra dirigida

¿Dónde realizó su última compra de libros no de texto?



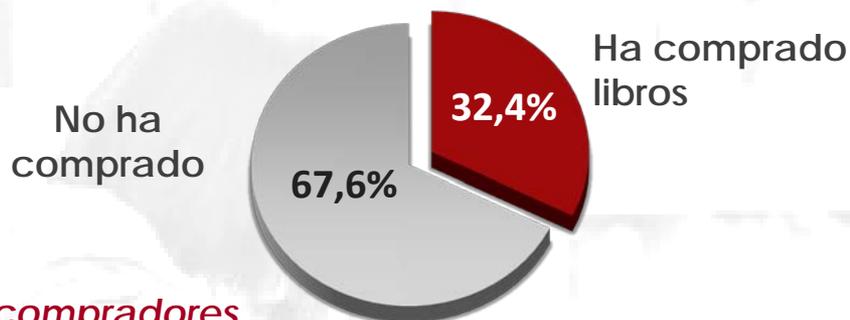
Las librerías son el canal más utilizado para la última compra de libros no de texto, con mucha diferencia sobre los demás (49,9%).



Compra de libros de texto Compra de libros en el último año

Base Población de 14 o más años (7.125)

Compra de libros de texto en el último año

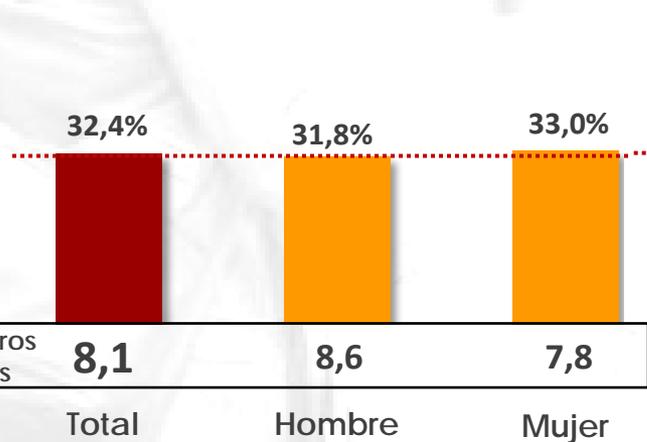


Total compradores España 2009: 31,7%

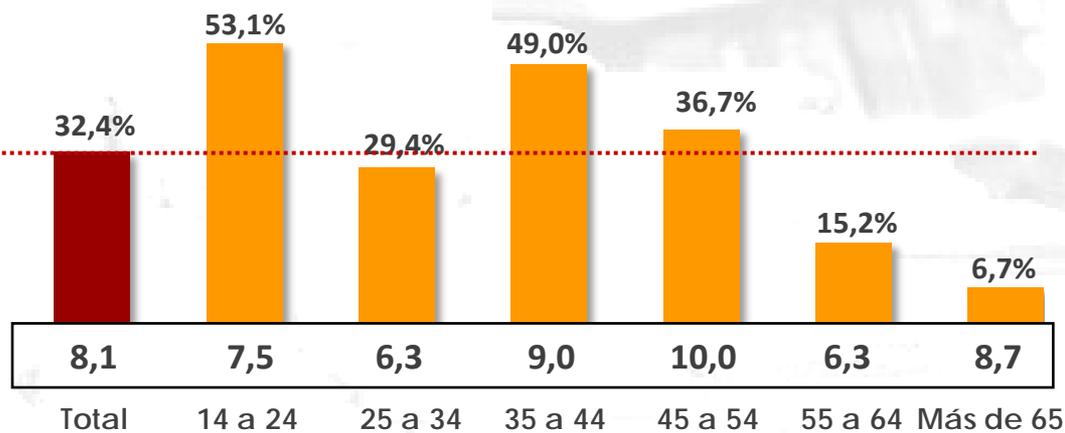
Un 32,4% de los entrevistados compraron libros de texto en el último año, con una media de 8,1 libros de texto comprados durante el último año.

Son los más jóvenes (14 a 24 años) y las personas en edad de padres con hijos escolarizados los que compran libros de este tipo por encima de la media.

Por sexo



Por edad

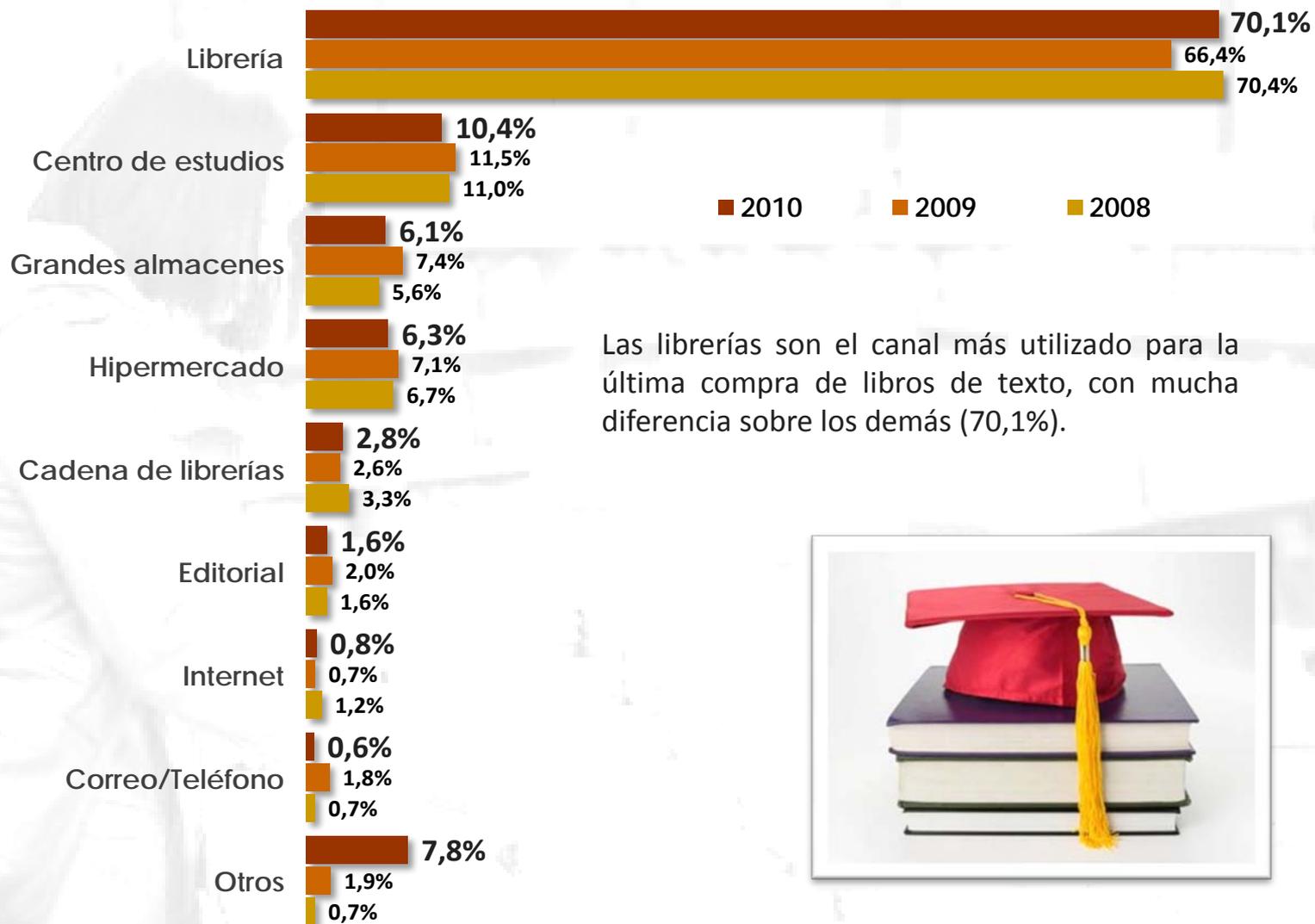


Compra de libros de texto

Lugar de compra

Base ha comprado libros no de texto (7.125)

¿Dónde compró los libros de texto?



Las librerías son el canal más utilizado para la última compra de libros de texto, con mucha diferencia sobre los demás (70,1%).

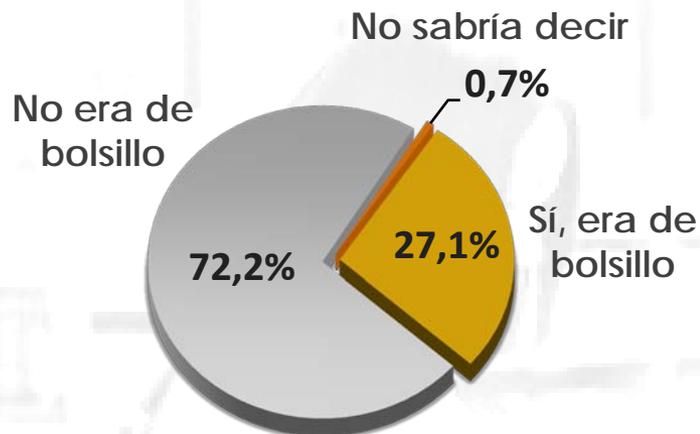


Compra de libros de texto

Compra de libros de bolsillo

Base: Lectores de 14 años y más, compradores de libros no de texto (3.537)

¿El último libro que ha comprado era de bolsillo?



Un 27,1% de los compradores de libros han comprado un libro de bolsillo en su última compra. Son las mujeres, los que tienen edades entre 25 y 34 años, los universitarios, los estudiantes y los parados los que superan este porcentaje medio.



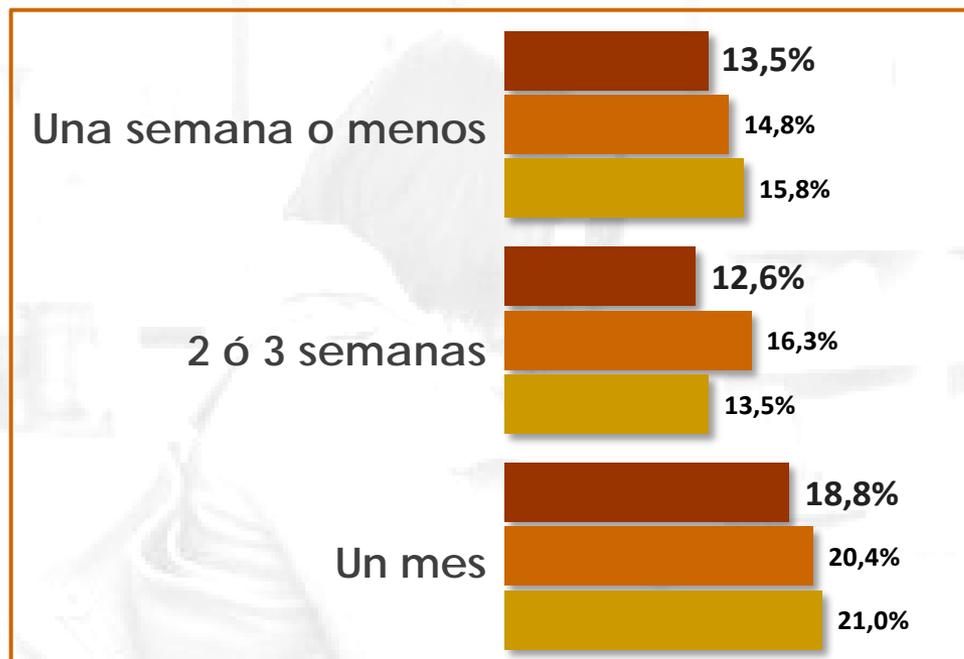
% Verticales	Libro de bolsillo	No libro de bolsillo	Ns/Nc
Total	27,1	72,2	0,7
SEXO			
Hombre	25,3	73,6	1,0
Mujer	28,6	71,0	0,4
EDAD			
DE 14 A 24 AÑOS	27,2	72,2	0,6
DE 25 A 34 AÑOS	32,9	66,4	0,7
DE 35 A 44 AÑOS	26,0	72,9	1,2
DE 45 A 54 AÑOS	27,8	72,0	0,2
DE 55 A 64 AÑOS	23,3	76,8	-
MÁS DE 65	14,5	83,7	1,9
NIVEL DE ESTUDIOS			
HASTA PRIMARIOS	20,3	79,0	0,6
SECUNDARIOS	25,7	73,4	0,8
UNIVERSITARIOS	31,9	67,6	0,6
TAMAÑO DE HÁBITAT			
MENOS DE 10.000	27,2	71,9	0,9
10.001 A 50.000	25,9	73,5	0,6
50.001 A 200.000	29,3	70,3	0,5
200.001 A 500.000	24,2	75,7	0,1
DE 500.000 a 1.000.000	24,1	75,4	0,6
MAS DE 1.000.000	29,5	68,8	1,7
OCUPACION			
OCUPADO	27,8	71,3	0,9
ESTUDIANTE	29,1	70,7	0,2
AMA DE CASA	21,4	78,6	-
JUBILADO, RETIRADO	20,1	78,4	1,5
PARADO	31,6	68,4	-

Compra de libros no de texto

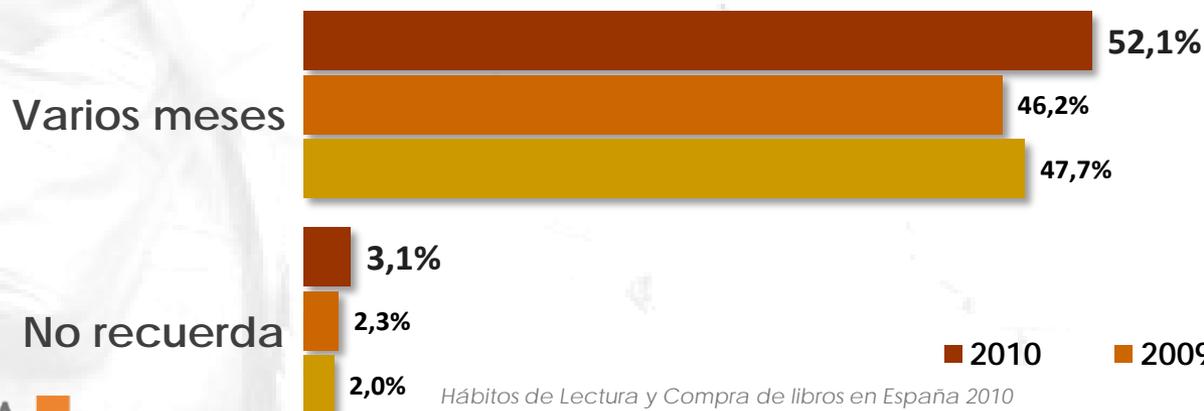
Última compra de libros (no de texto)

Base: Población general de 14 años y más que compran libros no de texto (3.537)

¿Cuánto tiempo hace desde que compró el último libro?



Han comprado un libro en el mes anterior a la entrevista un 44,9% de los compradores. Este porcentaje de compradores recientes disminuye 6,6 puntos respecto a los valores obtenidos en 2009. Se podría señalar que aunque el porcentaje de compradores totales de libros no de texto se mantiene descenden los compradores recientes.



■ 2010 ■ 2009 ■ 2008

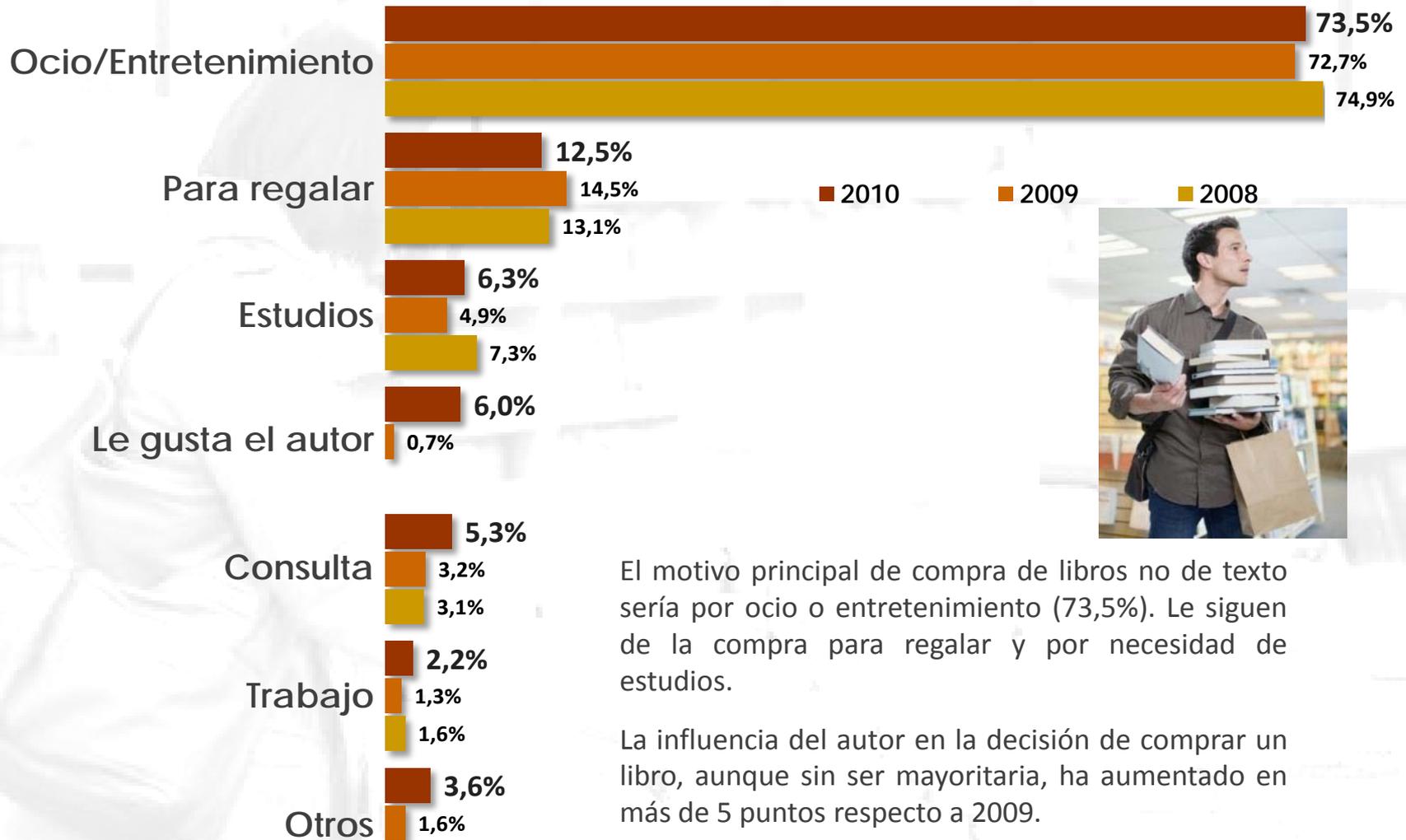
Hábitos de Lectura y Compra de libros en España 2010

Compra de libros no de texto

Razones de compra (no de texto)

Base: Lectores de 14 años y más, compradores de libros no de texto (7.523)*
*Muestra dirigida

¿Por qué compró el último libro (no de texto)?



El motivo principal de compra de libros no de texto sería por ocio o entretenimiento (73,5%). Le siguen de la compra para regalar y por necesidad de estudios.

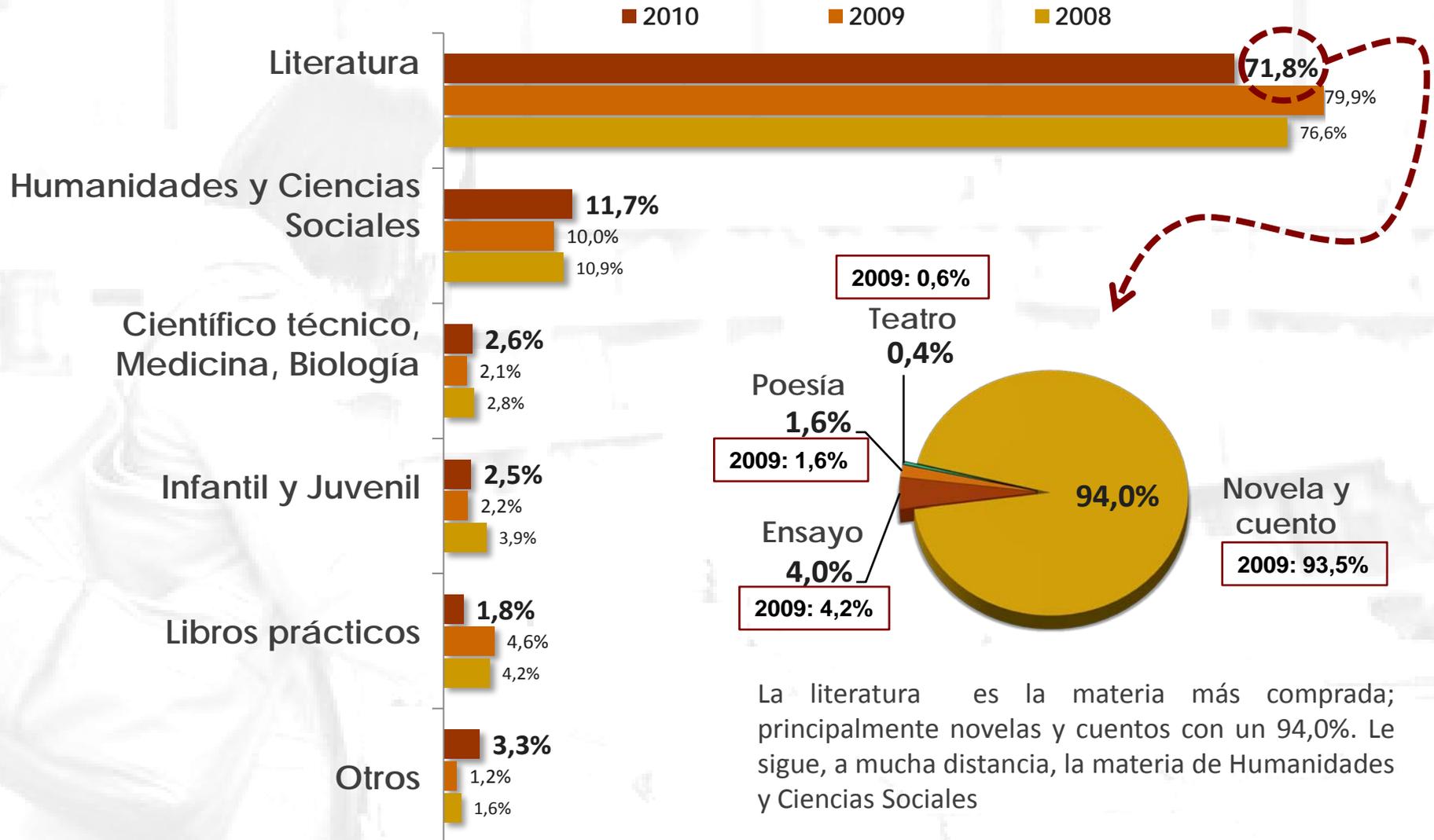
La influencia del autor en la decisión de comprar un libro, aunque sin ser mayoritaria, ha aumentado en más de 5 puntos respecto a 2009.

Compra de libros

Materia del libro comprado

Base: Lectores de 14 años y más, compradores de libros no de texto (7.523)*
*Muestra dirigida

¿Cuál es la materia del último libro comprado?



La literatura es la materia más comprada; principalmente novelas y cuentos con un 94,0%. Le sigue, a mucha distancia, la materia de Humanidades y Ciencias Sociales

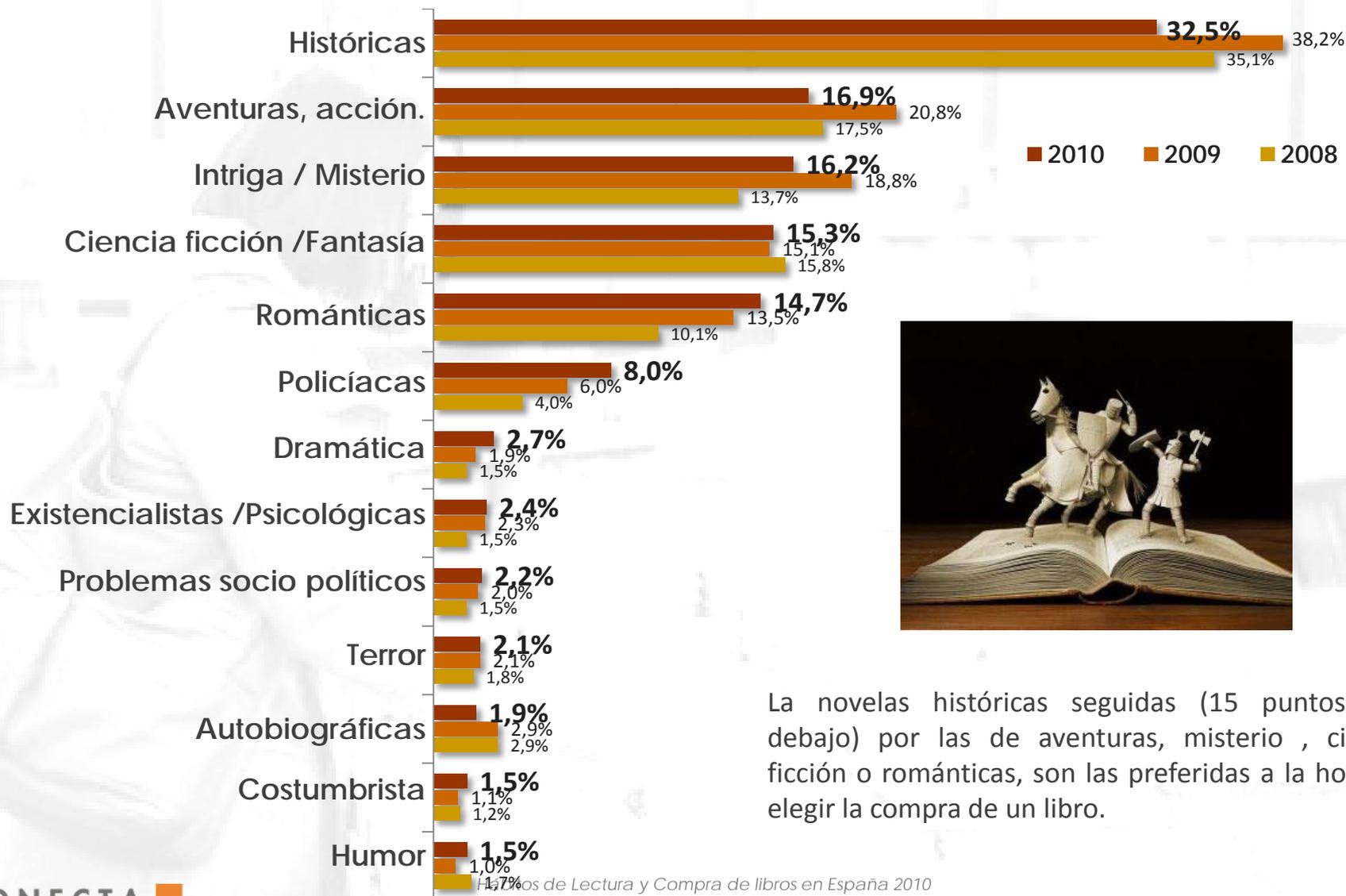
Compra de libros

Temática novela comprada

Base: Lectores de 14 años y más, compradores de libros no de texto (7.523)*

*Muestra dirigida

¿Cuál es la materia del último libro comprado?

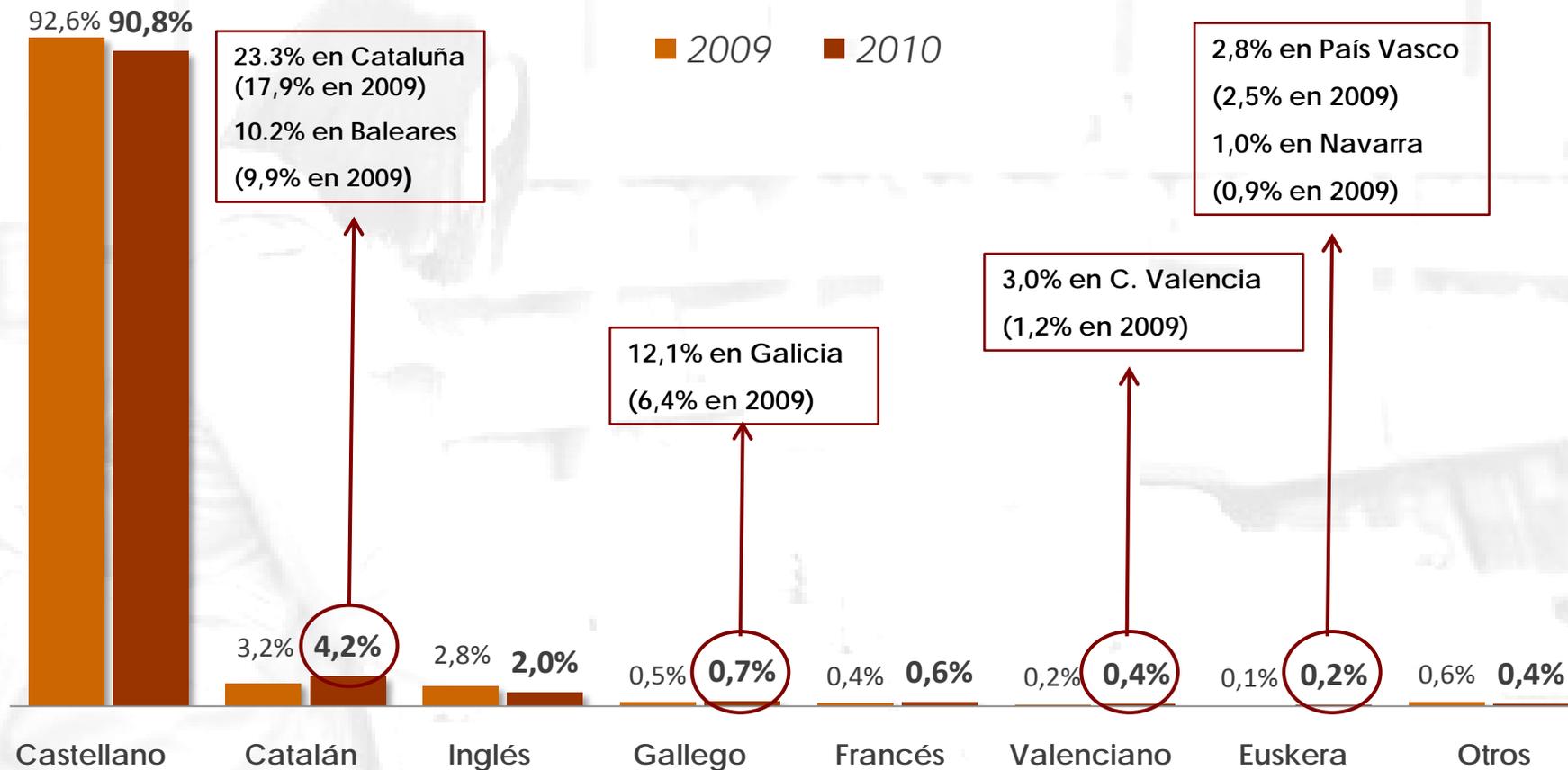


La novelas históricas seguidas (15 puntos por debajo) por las de aventuras, misterio, ciencia ficción o románticas, son las preferidas a la hora de elegir la compra de un libro.

Compra de libros Idiomas

Base: Lectores de 14 años y más, compradores de libros no de texto (7.523)*
*Muestra dirigida

El libro que compró, ¿en que lengua está escrito?



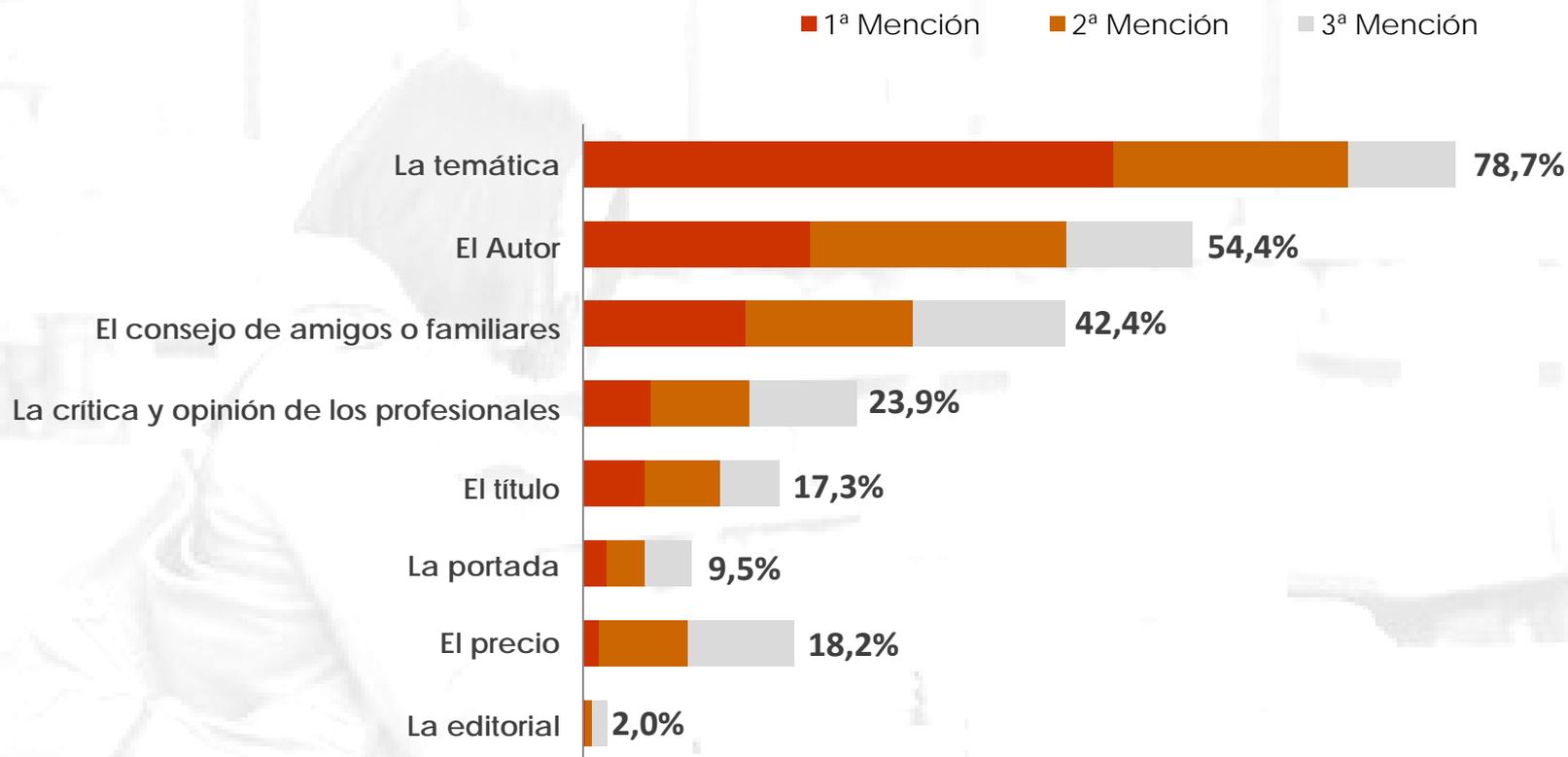
Se aprecia un incremento progresivo de los libros comprados en lenguas autonómicas en aquellas comunidades que tienen lenguas propias.

Compra de libros

Factores influyen en la compra

Base Población lectora de 14 o más años (11.115)*
*Muestra dirigida

A la hora de elegir un libro, ¿qué tiene más en cuenta?



La temática del libro es lo primero que se tiene en cuenta para comprar un libro. Le siguen el autor y la recomendación de algún conocido o familiar.

El precio no se tiene en cuenta como primera opción pero incrementa su porcentaje hasta ponerse en 5ª posición según el total cuando se consideran la 2ª y 3ª opción.

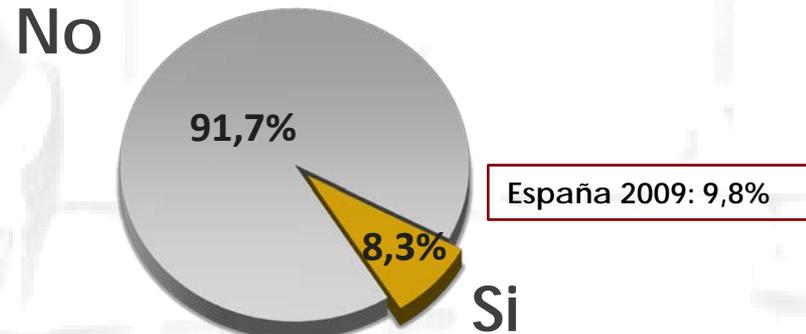
La editorial que lo publica es el factor menos determinante a la hora de la compra.

Compra de libros

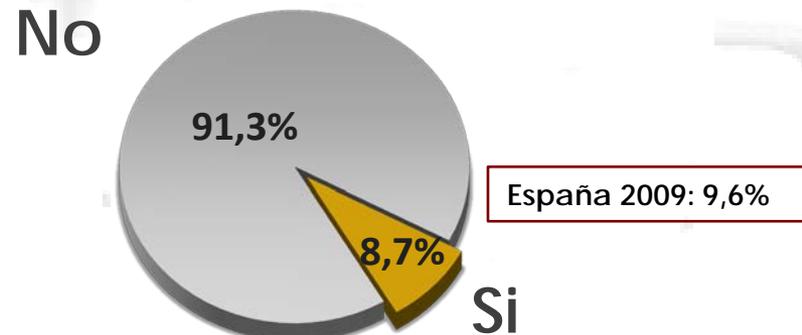
Compra de libros en quioscos

Base Población de 14 o más años (7.125)

¿Ha comprado algún fascículo en los quioscos, en el último año?



¿Ha comprado algún libro o colección de libros en quioscos en el último año?



La compra de fascículos y de libros en los quioscos están en torno al 8,5% respectivamente. En ambos casos dichos valores son menores que los alcanzados en 2009.

Resultados

Bibliotecas

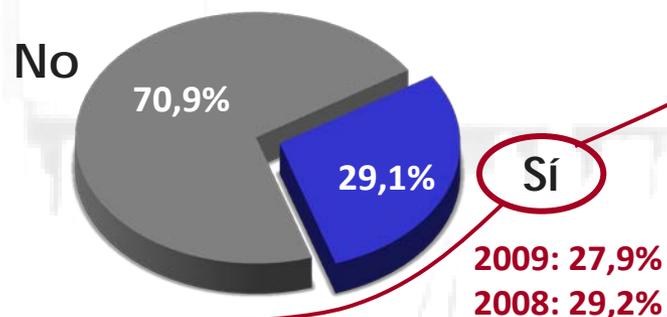
(población de 14 o más años)



Visita en el último año

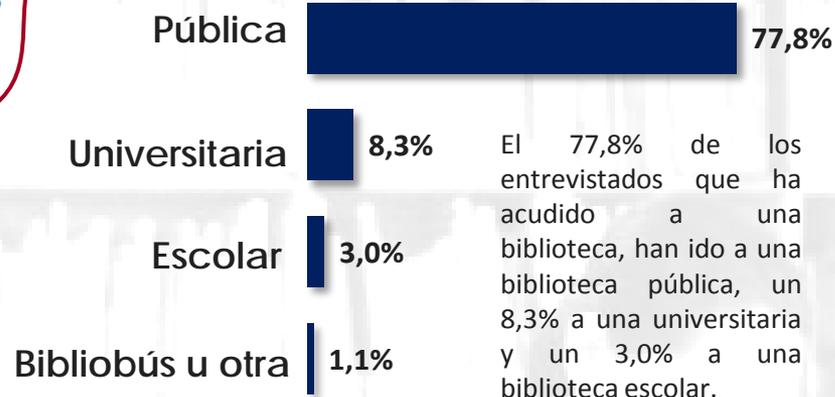
Base Población de 14 o más años (7.125)

En el último año,
¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?

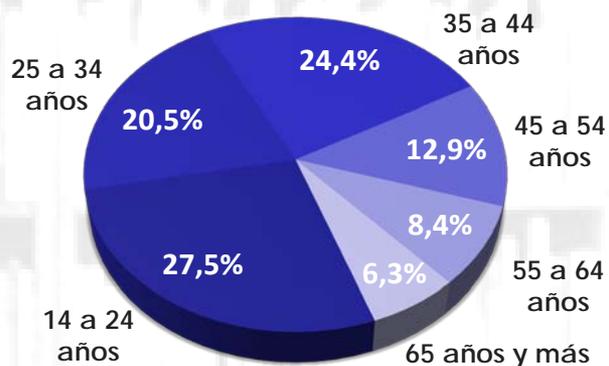


¿A qué tipo de biblioteca?

Base: Ha ido a una biblioteca



Asistentes a bibliotecas por edad



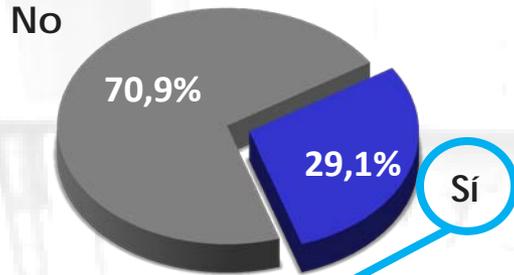
Un 29,1% de la población mayor de 14 años acudió en el último año a alguna biblioteca. Este porcentaje aumenta ligeramente respecto a 2009 y resulta similar al de 2008.

Por edad se comprueba que es el grupo más joven (de 14 a 24 años) el que presenta una mayor proporción de asistentes a bibliotecas.

% Horizontales	Ha ido a una biblioteca	No ha ido a una biblioteca
	%	%
TOTAL (7.125)	29,1	70,9
SEXO		
Hombre (3.515)	26,4	73,6
Mujer (3.610)	31,6	68,4
EDAD		
De 14 a 24 años (964)	59,0	41,0
De 25 a 34 años (1.390)	30,6	69,4
De 35 a 44 años (1.509)	33,5	66,5
De 45 a 54 años (1.181)	22,6	77,4
De 55 a 64 años (931)	18,6	81,4
De 65 años y más (1.150)	11,4	88,6

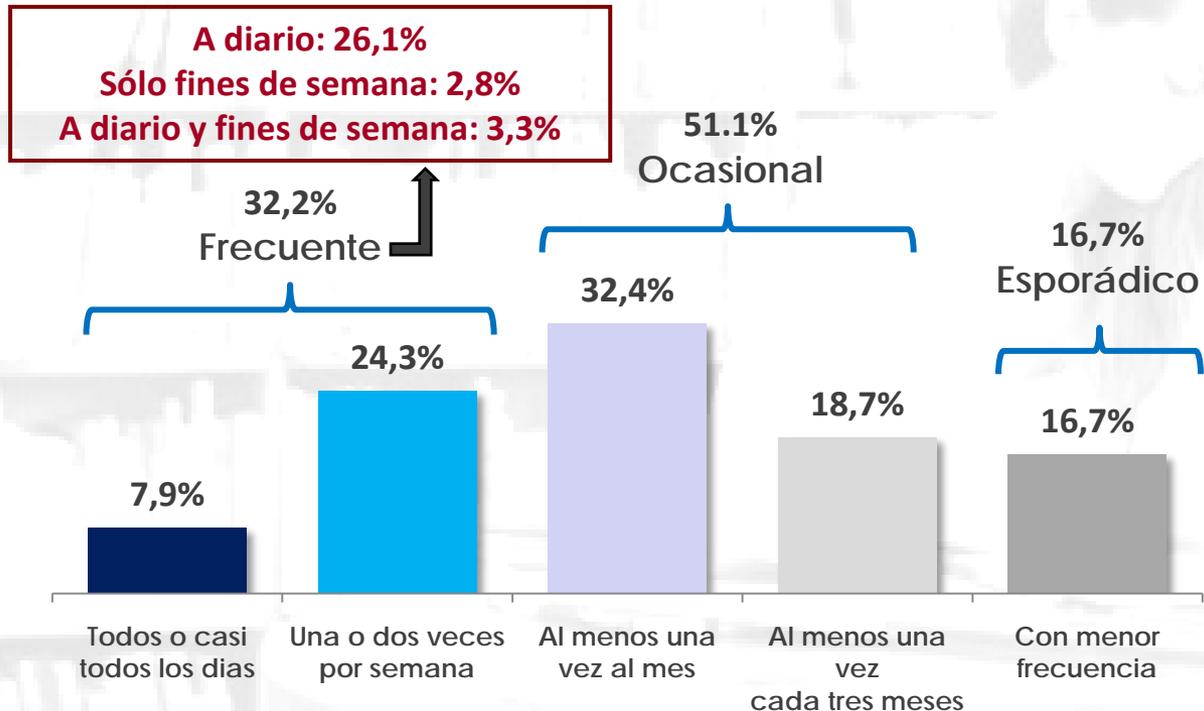


¿Con qué frecuencia visita la biblioteca o bibliobús?



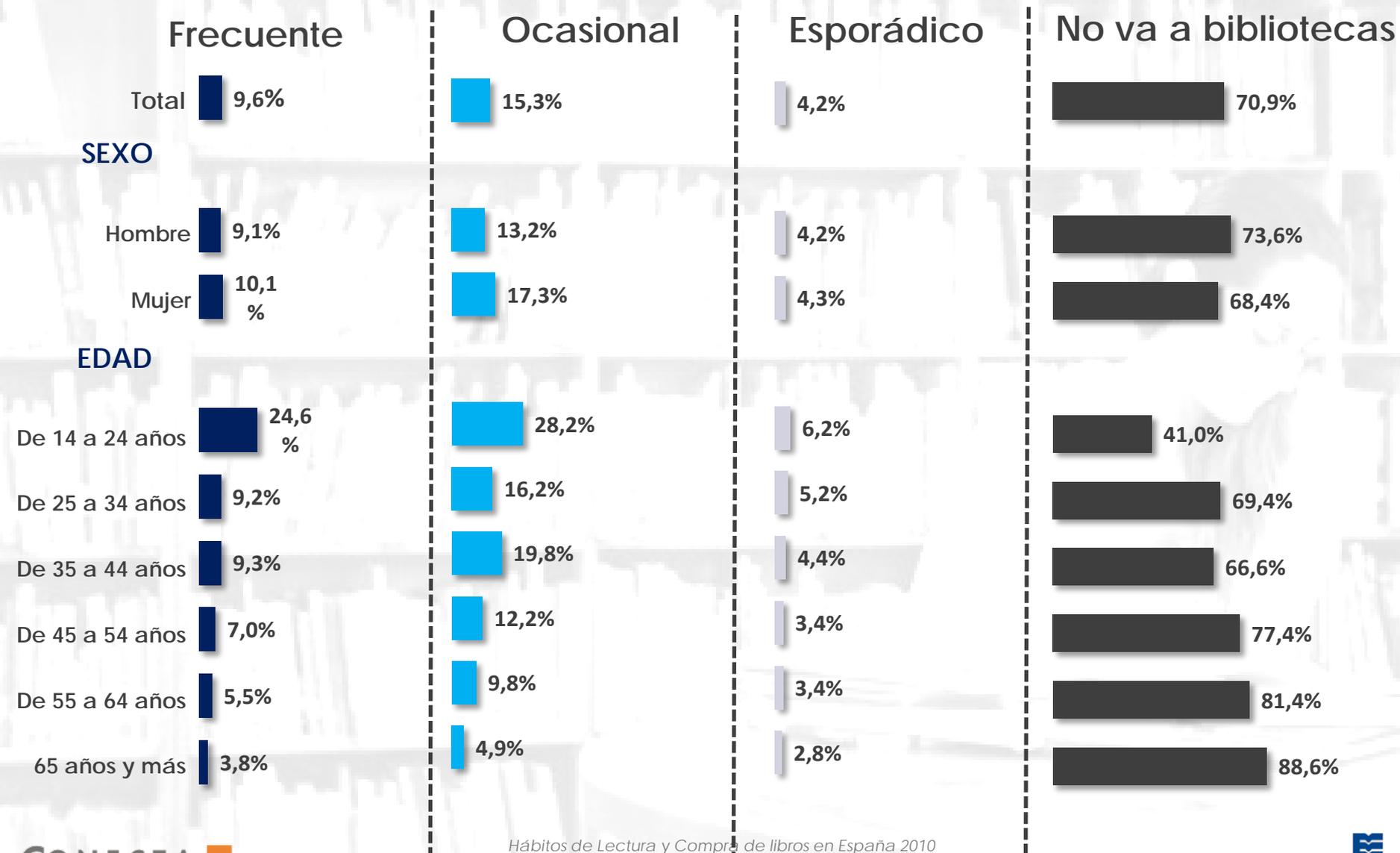
Del 29,1% que declara haber visitado una biblioteca o un bibliobús en el último mes

Por edad se comprueba que es el grupo más joven (de 14 a 24 años) el que presenta una mayor proporción de asistentes a bibliotecas.

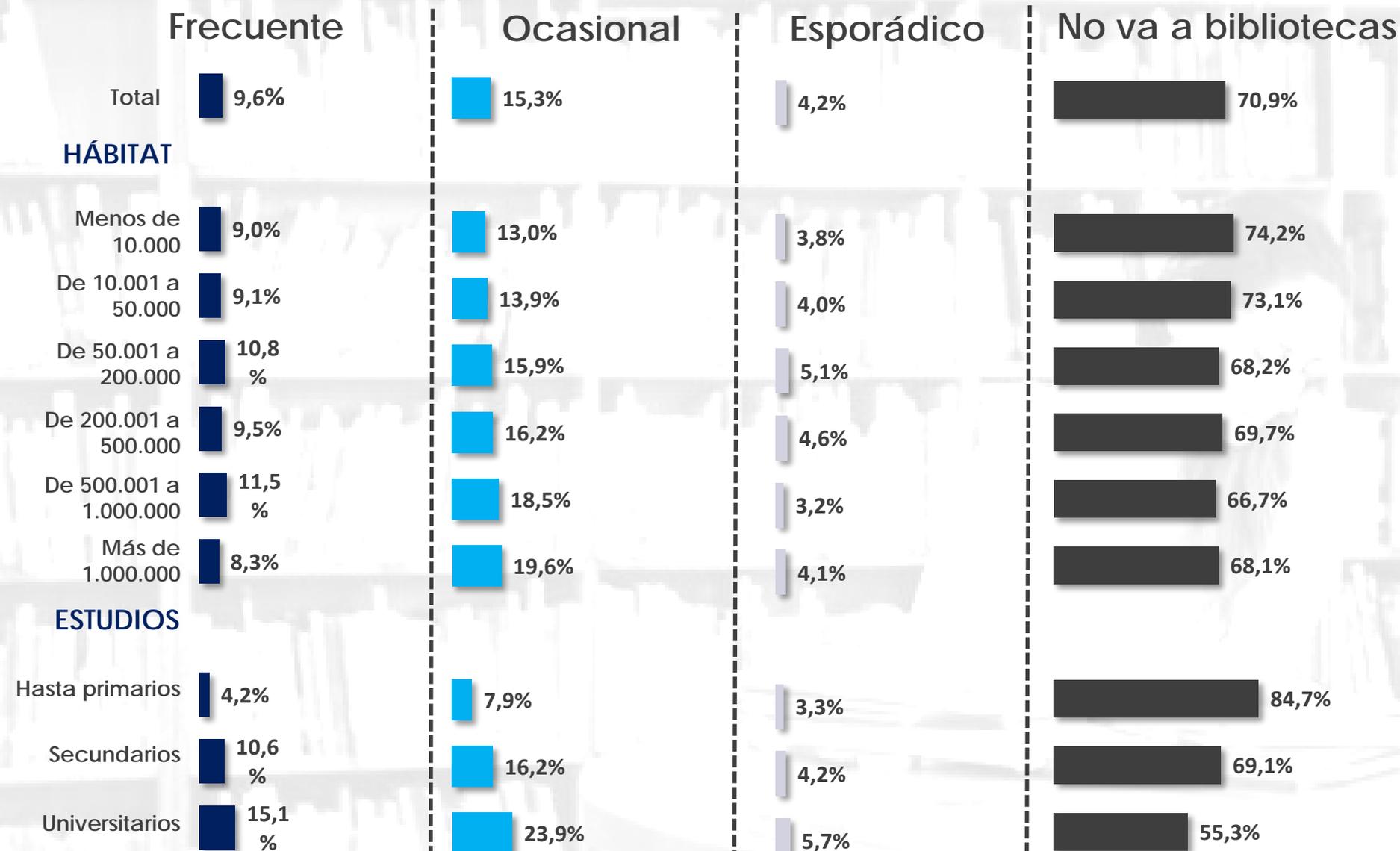


Perfil según la asistencia a bibliotecas

Base Población de 14 o más años (7.125)



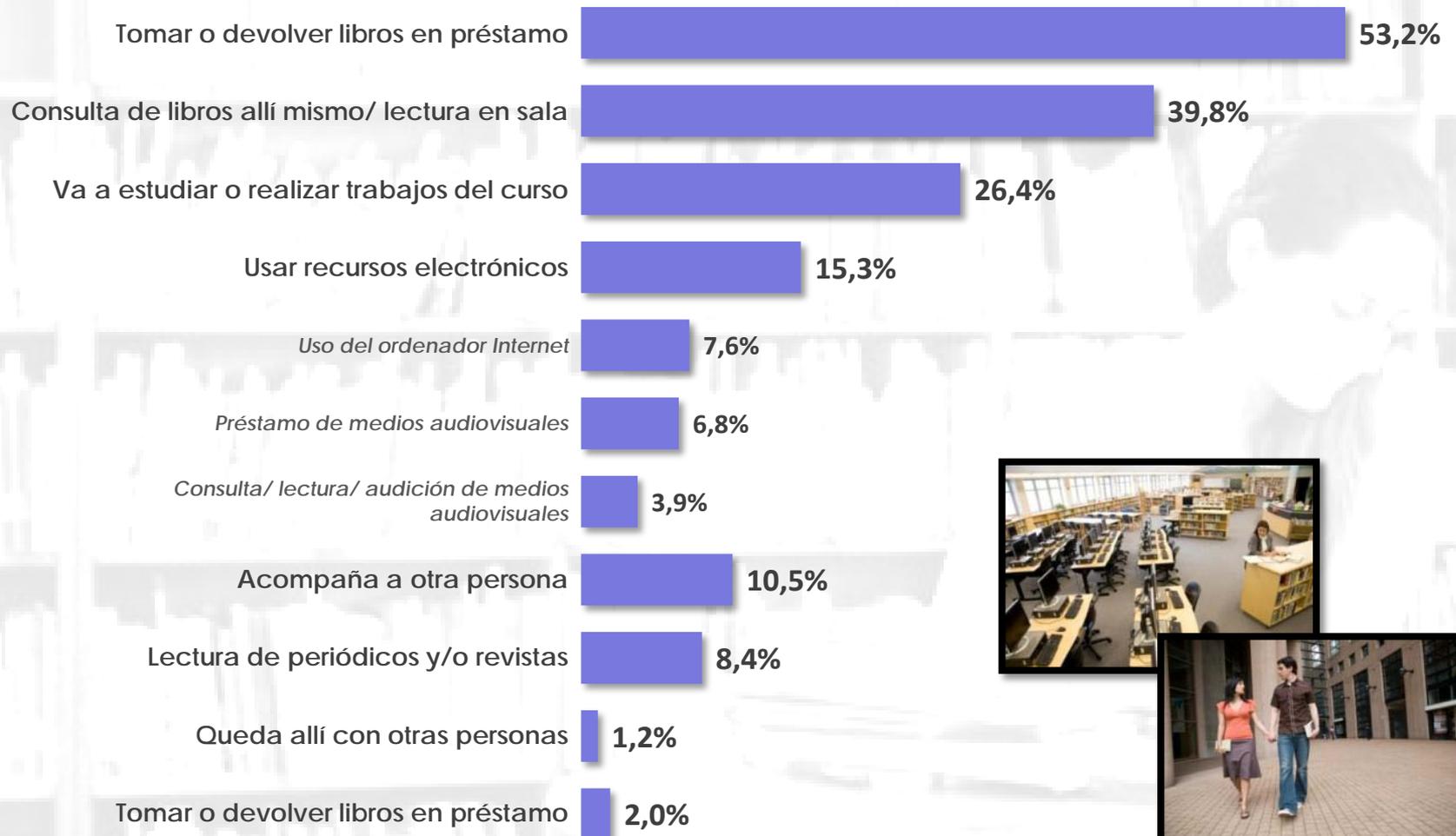
Perfil según la asistencia a bibliotecas



Hábitos de Lectura y Compra de libros en España 2010

¿Qué tipo de actividad realiza en la misma?

Respuesta múltiple



Tipo de actividad realiza en la misma según cuándo suele ir a la biblioteca

Respuesta múltiple

% Verticales	TOTAL	Frecuente	Ocasional	Esporádico
Tomar o devolver libros en préstamo	53,2	56,4	55,7	34,1
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	39,8	44,3	36,3	42,9
Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios	26,5	38,1	21,4	16,4
Usar recursos electrónicos	15,3	19,9	13,5	10,5
<i>Uso del ordenador Internet</i>	7,6	11,1	5,4	7,1
<i>Préstamo de medios audiovisuales (DVDs, CD Rom...)</i>	6,7	8,1	6,9	3,0
<i>Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales (DVDs, CD Rom...)</i>	3,9	4,9	4,0	1,4
Acompaña a otra persona (hijo, nieto, familiar, amigo)	10,5	8,6	10,5	15,8
Lectura de periódicos y/o revistas	8,4	11,9	6,8	6,3
Queda allí con otras personas, lugar de encuentro	1,2	1,2	1,0	2,0

La gente que suele acudir a la biblioteca de forma frecuente u ocasional suele tomar o devolver libros en préstamo y a estudiar o realizar trabajos en mayor medida. Los que van esporádicamente, lo hacen para consultar libros allí mismo o leer en la misma biblioteca.

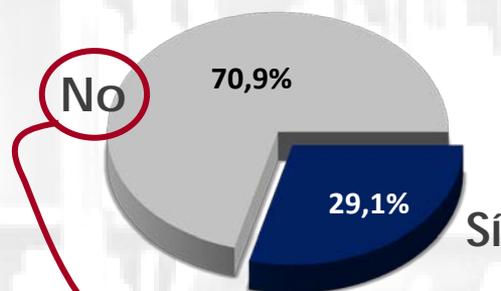
% verticales	TOTAL	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	54 a 64 años	65 y más
(Muestra equilibrada)	(2.071)	(929)	(1.142)	(569)	(425)	(505)	(267)	(173)	(132)
Tomar o devolver libros en préstamo	53,2	48,1	57,3	44,6	49,0	57,7	65,2	65,1	46,9
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	39,8	44,7	35,9	42,4	44,1	37,2	37,2	36,7	34,6
Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios	26,4	27,2	25,7	63,1	30,5	5,7	6,4	2,9	3,2
Usar recursos electrónicos	18,3	21,8	15,5	19,1	24,0	17,0	18,2	6,6	17,1
<i>Uso del ordenador Internet</i>	7,6	9,9	5,7	10,2	11,3	5,1	3,4	3,4	7,1
<i>Préstamo de medios audiovisuales (DVDs, CD Rom...)</i>	6,8	8,5	5,4	5,7	6,6	8,6	7,1	3,1	9,5
<i>Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales (DVDs, CD Rom...)</i>	3,9	3,4	4,4	3,1	6,1	3,3	7,7	0,1	0,5
Acompaña a otra persona (hijo, nieto, familiar, amigo)	10,5	7,3	13,2	1,3	8,4	23,9	9,3	5,9	15,0
Lectura de periódicos y/o revistas	8,4	10,2	7,0	5,0	5,0	7,4	10,7	14,2	25,8
Queda allí con otras personas, lugar de encuentro	1,2	1,1	1,2	1,2	1,2	1,1	1,0	0,4	2,6

Bibliotecas

Base Ha ido a una biblioteca en el último año (2.071)

% verticales	TOTAL	Hasta primarios	Secundarios	Universitarios	Menos de 10.000	De 10.001 a 50.000	De 50.001 a 200.000	De 200.001 a 500.000	De 500.001 a 1.000.000	Más de 1.000.000
(Muestra equilibrada)	(2.071)	(929)	(1.142)	(569)	(425)	(505)	(267)	(173)	(132)	(2.071)
Tomar o devolver libros en préstamo	53,2	46,5	52,9	56,6	51,9	56,3	53,1	52,5	45,3	55,0
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	39,8	34,5	37,0	45,9	35,3	38,8	39,2	40,6	55,0	42,0
Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios	26,4	17,1	32,3	23,5	19,0	26,6	30,8	27,2	34,8	24,6
Usar recursos electrónicos	18,3	14,5	20,3	17,6	14,9	18,9	17,0	24,2	19,2	19,7
<i>Uso del ordenador Internet</i>	7,6	7,5	8,1	6,9	8,5	9,2	6,7	9,7	6,1	3,0
<i>Préstamo de medios audiovisuales (DVDs, CD Rom...)</i>	6,8	4,5	8,4	6,0	3,1	7,3	6,3	6,9	6,8	14,4
<i>Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales (DVDs, CD Rom...)</i>	3,9	2,5	3,9	4,7	3,4	2,5	4,0	7,6	6,3	2,4
Acompaña a otra persona (hijo, nieto, familiar, amigo)	10,5	16,5	10,7	7,6	17,4	11,1	8,0	11,1	6,2	3,6
Lectura de periódicos y/o revistas	8,4	14,1	7,8	6,6	6,7	10,3	9,4	9,6	7,8	4,8
Queda allí con otras personas, lugar de encuentro	1,2	1,6	1,2	0,9	1,1	0,8	1,6	1,6	0,8	0,9

Motivos para no ir a una biblioteca



La falta de tiempo, seguida de la falta de interés o ausencia de costumbre son los principales motivos por los que los entrevistados afirman no acudir a ninguna biblioteca.

¿Por qué no ha ido?

% Verticales

Respuesta múltiple

	TOTAL	SEXO		EDAD					
		Hombre	Mujer	14-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 y más
(Muestra equilibrada)	(5.054)	(2.586)	(2.468)	(395)	(965)	(1.004)	(914)	(757)	(1019)
No tiene tiempo	31,6	28,4	34,9	23,2	38,1	44,9	35,7	28,0	14,4
No le interesa, no tiene costumbre de ir a una biblioteca	31,1	35,4	26,6	39,7	28,5	24,4	27,9	31,4	39,6
Consigue los libros por otros medios	6,0	5,4	6,6	8,3	6,5	6,8	6,6	6,5	3,1
Prefiero leer/estudiar en casa	5,8	6,1	5,4	9,1	6,1	3,4	5,7	7,2	5,5
Motivos de salud	2,9	2,1	3,6	-	-	0,6	0,3	2,5	11,6
No hay bibliotecas donde vive, le queda lejos	2,4	2,5	2,3	2,7	1,1	2,0	3,7	2,3	2,8
No encuentra los libros que le interesan	0,7	0,9	0,5	0,3	1,4	0,9	0,2	0,7	0,3
Otros motivos	1,2	0,7	1,8	1,6	1,7	0,8	2,0	0,3	1,1

Resultados

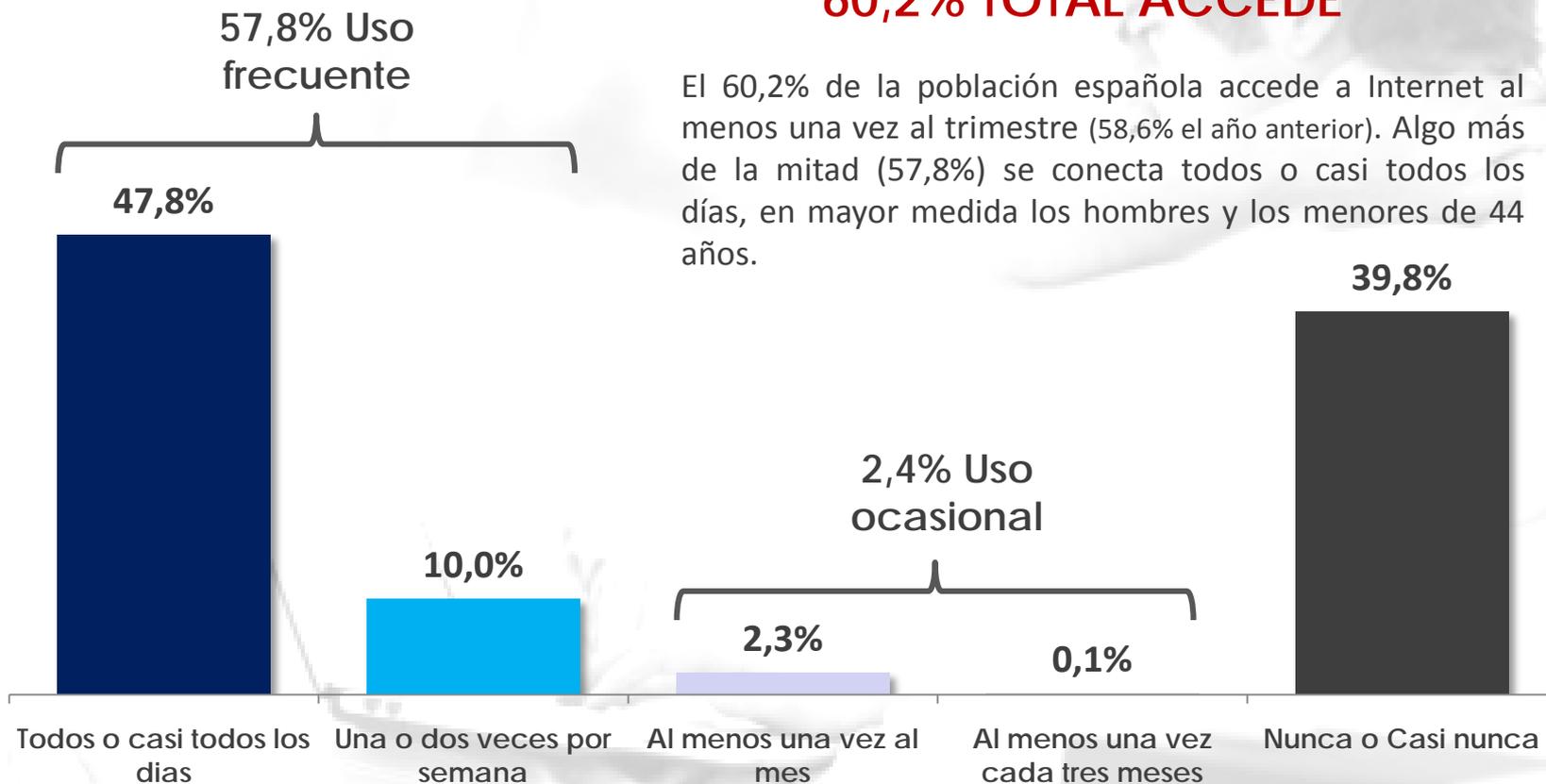
Uso de internet



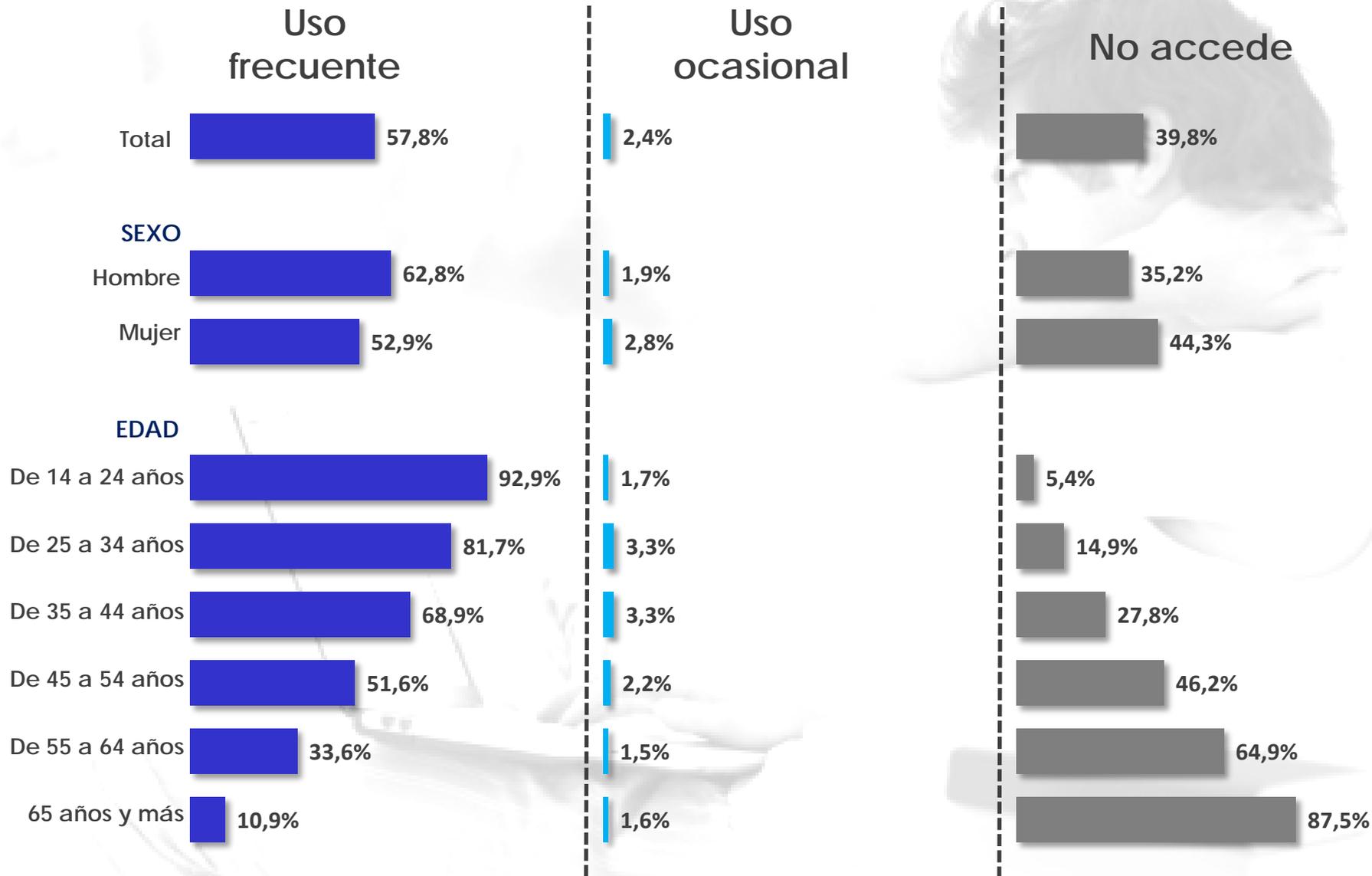
Frecuencia con que accede a Internet

60,2% TOTAL ACCEDE

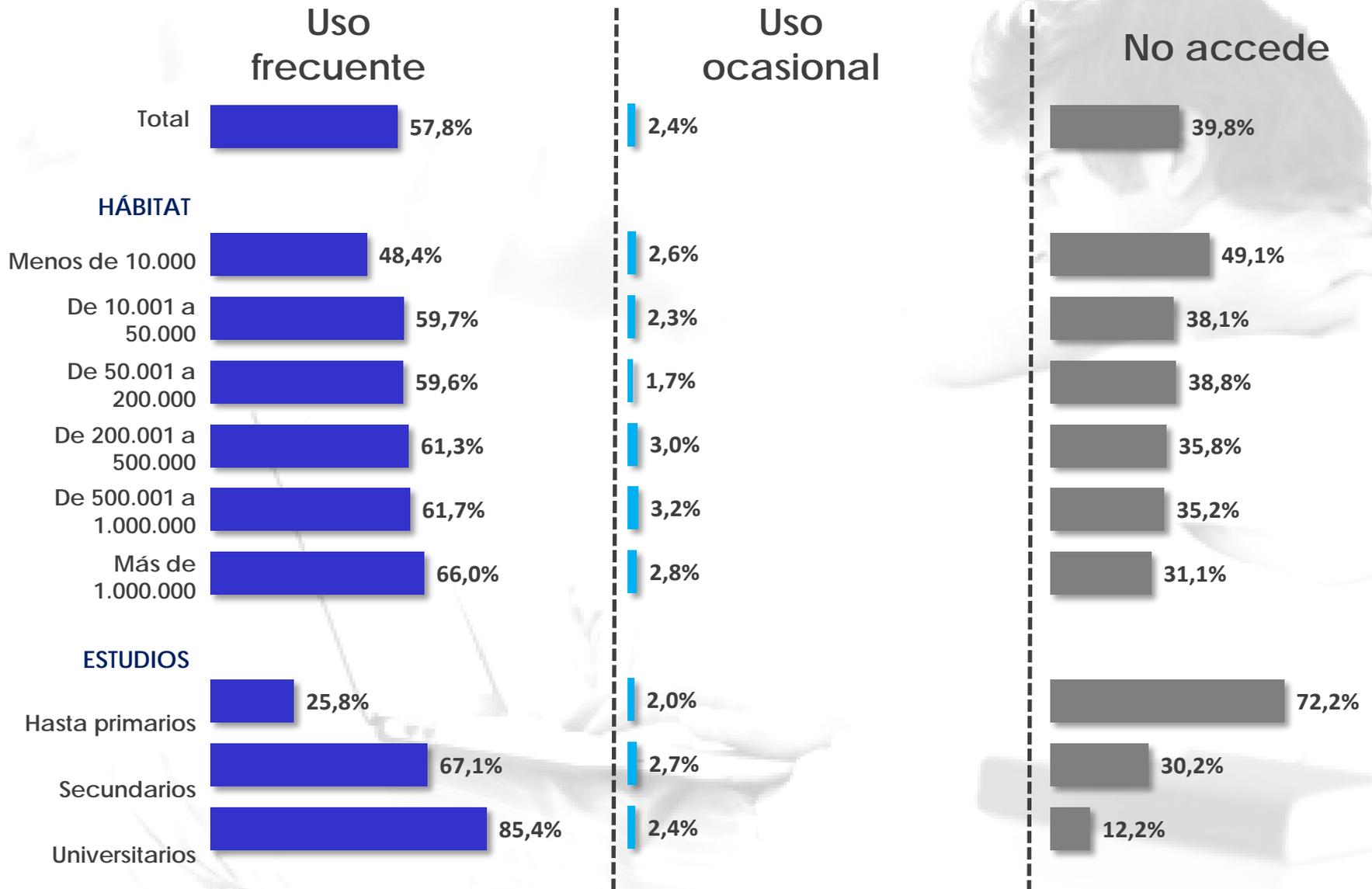
El 60,2% de la población española accede a Internet al menos una vez al trimestre (58,6% el año anterior). Algo más de la mitad (57,8%) se conecta todos o casi todos los días, en mayor medida los hombres y los menores de 44 años.



Frecuencia con que accede a Internet



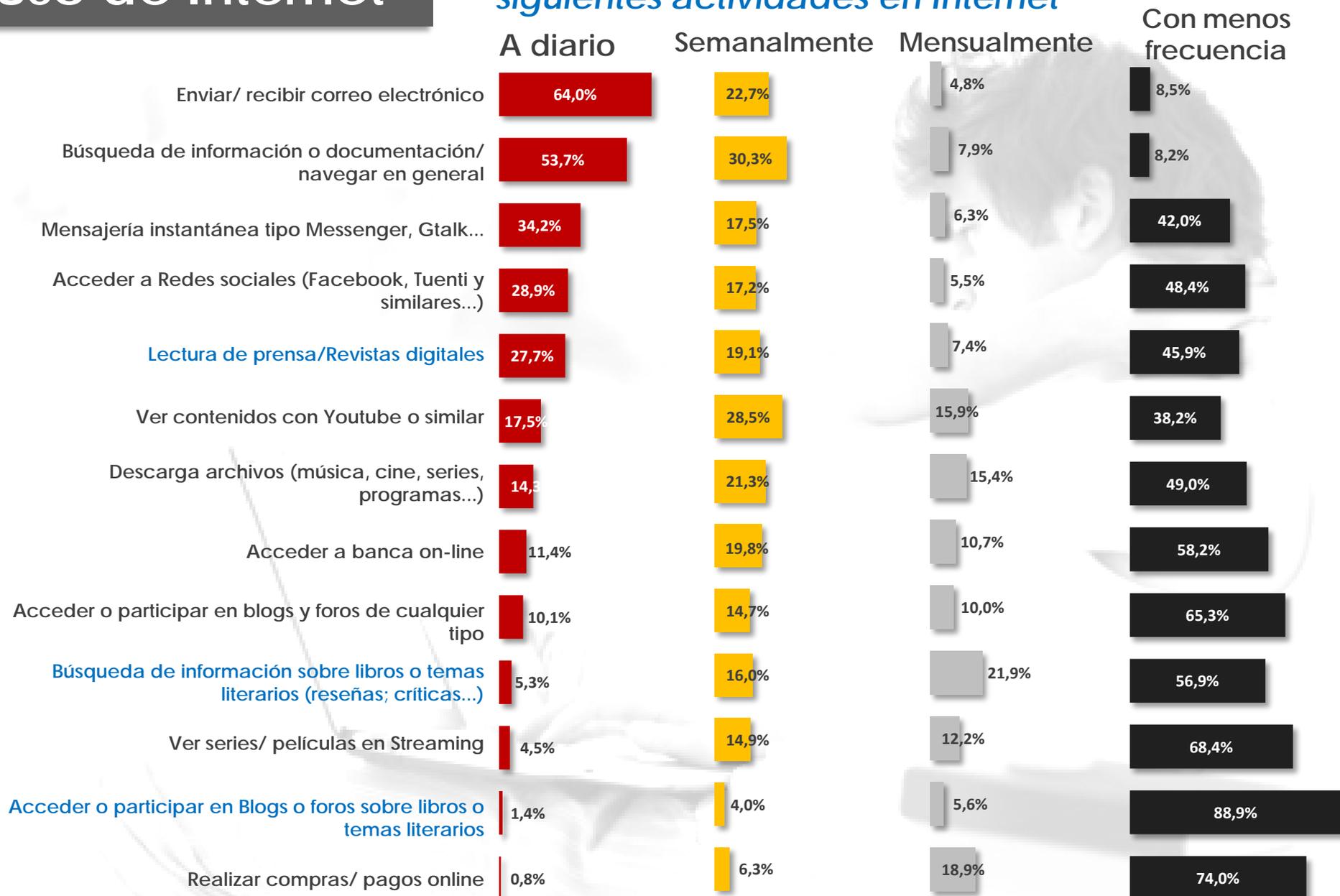
Frecuencia con que accede a Internet



Uso de Internet

Con qué frecuencia realiza las siguientes actividades en Internet

Base Utiliza Internet (4.289)



Con qué frecuencia realiza las siguientes actividades en Internet Diario + semanal

% verticales	TOTAL	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más
(Muestra equilibrada)	(4.289)	(2.077)	(2.013)	(912)	(1.182)	(1.089)	(635)	(326)	(144)
E-mail	86,7	86,4	87,0	87,3	90,8	86,2	83,0	81,7	80,2
Búsqueda de info./navegar	84,0	84,3	83,6	87,0	90,6	83,7	80,8	71,0	55,2
Mensajería instantánea	51,7	50,8	52,7	80,7	58,1	42,7	30,4	29,0	28,3
Redes sociales	46,1	42,3	50,4	85,7	58,4	32,0	14,2	17,0	8,1
Lectura de prensa/ revistas	46,8	54,3	38,2	44,9	50,5	45,9	44,4	46,5	46,2
Ver Youtube o similar	46,0	49,5	42,0	79,5	53,0	34,0	27,4	15,8	17,2
Descarga archivos	35,6	39,6	31,1	66,1	41,5	24,5	17,8	13,1	7,1
Banca online	31,2	33,9	28,0	14,2	39,4	38,2	29,7	29,5	27,7
Blogs y foros de cualquier tipo	24,8	27,6	21,6	41,6	28,9	19,0	12,5	13,0	9,0
Búsqueda de info. sobre literatura	21,3	20,0	22,6	27,7	19,2	20,3	22,5	12,8	18,2
Series/ películas en streaming	19,4	20,5	18,1	44,4	25,2	7,4	3,8	4,6	6,4
Blogs o foros sobre literatura	5,4	5,6	5,2	8,6	6,1	4,2	2,6	4,4	4,8
Compras/Pagos online	7,1	8,3	5,6	6,0	10,4	7,4	3,6	3,4	7,0

Con qué frecuencia realiza las siguientes actividades en Internet Diario + semanal

% verticales	TOTAL	Hasta primarios	Secundarios	Universitarios	Menos de 10.000	De 10.001 a 50.000	De 50.001 a 200.000	De 200.001 a 500.000	De 500.001 a 1.000.000	Más de 1.000.000
(Muestra equilibrada)	(4.289)	(656)	(2.133)	(1.501)	(894)	(1.075)	(1.003)	(539)	(278)	(501)
E-mail	86,7	73,1	86,1	93,5	84,1	85,5	87,2	87,0	87,3	92,2
Búsqueda de info./navegar	84,0	74,4	83,7	88,6	82,7	85,0	85,3	82,3	78,6	86,1
Mensajería instantánea	51,7	54,9	56,5	43,4	49,4	51,2	51,6	57,2	49,9	52,1
Redes sociales	46,1	44,0	50,9	40,2	45,2	45,9	47,2	46,7	45,0	46,0
Lectura de prensa/ revistas	46,8	34,6	43,8	56,3	42,7	45,5	50,3	46,6	49,1	48,7
Ver Youtube o similar	46,0	47,7	49,9	39,7	43,1	47,7	46,9	45,7	42,8	47,8
Descarga archivos	35,6	34,2	38,6	31,9	31,3	36,2	39,5	35,7	32,8	35,6
Banca online	31,2	14,6	27,8	43,1	31,5	28,7	30,2	31,2	34,8	35,5
Blogs y foros de cualquier tipo	24,8	21,0	26,4	24,1	21,1	28,5	26,5	23,6	19,5	24,2
Búsqueda de info. sobre literatura	21,3	16,0	20,2	25,0	19,0	19,7	25,5	20,0	21,7	21,1
Series/ películas en streaming	19,4	20,3	21,5	16,0	17,1	19,6	20,3	22,9	21,0	16,7
Blogs o foros sobre literatura	5,4	5,0	5,3	5,9	5,8	6,6	5,6	2,8	5,2	5,0
Compras/Pagos online	7,1	3,0	6,8	9,2	6,5	5,7	7,4	7,9	3,6	11,5

An aerial, high-angle photograph of an empty theater. The seats are arranged in neat, curved rows, receding into the distance. The seats are a dark blue color with light-colored wooden armrests. The floor is a light, neutral color. The overall scene is one of a quiet, unused space.

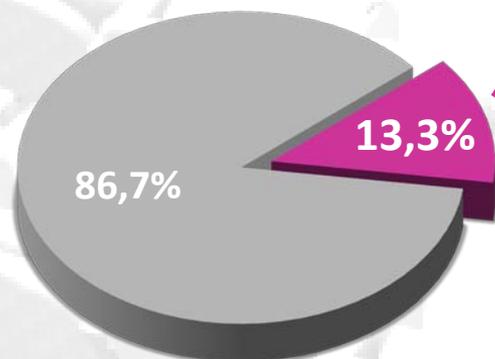
Resultados

Consumo de medios y actividades en tiempo libre

Consumo de medios Programas relacionado con los libros

Base Población de
14 o más años
(7.125)

¿Ve o escucha algún programa relacionado con libros?



¿Qué programas ve o escucha?

Respuesta en abierto

PROGRAMAS MÁS VISTOS Y/O ESCUCHADOS	
Página 2 (La 2)	13,9%
El Público Lee (Canal Sur 2)	3,8%
Las Noches Blancas (Telemadrid)	3,2%
L'Hora del Lector (TV3)	2,8%
Club de Lectura (SER)	2,6%
Redes (La 2)	2,5%
La Linterna (COPE)	1,8%
La Estación Azul (RNE)	1,7%
Via Lliure (Canal 33)	1,7%
En Días Como Hoy (RNE)	1,5%
La Rosa de los Vientos (Onda Cero)	1,5%
La Ventana (SER)	1,5%
Hoy por Hoy (SER)	1,5%
El Ojo Crítico (RNE)	1,2%

	% Ve o Escucha
TOTAL	
SEXO	
Hombre	13,5
Mujer	13,2
EDAD	
De 14 a 25 años	5,6
De 25 a 34 años	12,3
De 35 a 44 años	15,2
De 45 a 54 años	17,9
De 55 a 64 años	17,2
Más de 65 años	10,8
NIVEL DE ESTUDIOS	
Hasta primarios	10,0
Secundarios	12,2
Universitarios	19,9
HÁBITAT	
Menos de 10.000	10,9
De 10.001 a 50.000	12,4
De 50.001 a 200.000	13,1
De 200.001 a 500.000	13,3
De 500.001 a 1.000.000	17,6
Más de 1.000.000	19,2

Actividades en tiempo libre

Base Población de 14 o más años (7.125)

¿Ha realizado alguna de estas actividades en los últimos 3 meses?



Ha escuchado música

87,0%

Ha escuchado la radio

83,8%

Ha salido a cenar fuera de casa

70,0%

Ha visto películas en Dvd

60,2%

Ha realizado algún deporte

50,9%

Ha salido de copas por la noche

44,8%

Ha ido al cine

44,5%

Ha ido a algún museo, exposición, espectáculos culturales

32,6%

Ha asistido a algún evento deportivo

30,9%

Ha asistido a charlas/ conferencias

21,9%

Ha asistido a algún concierto

21,8%

Ha ido al teatro

18,4%

Ha participado en alguna actividad cultural, como talleres...

14,7%



Actividades en tiempo libre

Base Población de 14 o más años (7.125)

¿Ha realizado alguna de estas actividades en los últimos 3 meses?

% verticales	TOTAL	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 años y más
(Muestra equilibrada)	(7.125)	(3.515)	(3.610)	(964)	(1.390)	(1.509)	(1.181)	(931)	(1.150)
Escuchar música	87,0	88,0	86,1	98,6	96,5	92,8	85,9	77,6	67,0
Escuchar la radio	83,8	87,6	80,1	85,9	90,2	89,3	83,3	82,0	69,2
Salir a cenar	70,0	73,1	66,8	92,5	85,5	74,6	68,2	57,1	38,3
Ver películas en DVD	60,2	63,7	56,8	84,1	75,1	67,1	56,1	44,8	30,1
Realizar deportes	50,9	58,4	43,6	73,0	59,9	52,2	47,5	43,6	29,3
Salir de copas	44,8	49,7	40,0	75,5	64,4	48,7	41,5	25,7	8,8
Ir al cine	44,5	46,2	42,7	73,2	56,3	49,3	42,5	26,6	16,1
Museo, exposición	32,6	34,7	30,5	39,4	36,7	36,1	31,6	28,3	21,6
Eventos deportivos	30,9	40,5	21,5	48,3	38,5	32,6	28,0	21,0	15,9
Charlas, conferencias	21,9	22,2	21,6	27,6	23,5	22,0	22,5	19,2	16,6
Ir a conciertos	21,8	23,0	20,7	32,6	27,1	22,2	17,2	16,4	15,0
Ir al teatro	18,4	18,4	18,3	20,1	18,9	19,7	19,0	19,6	13,0
Talleres	14,7	13,6	15,7	21,0	14,1	14,7	14,2	16,2	9,5

Son las personas más jóvenes (entre 14 y 34 años) los que en mayor medida realizan actividades de ocio en su tiempo libre.

Actividades en tiempo libre

Base Población de 14 o más años (7.125)

¿Ha realizado alguna de estas actividades en los últimos 3 meses?

% verticales	TOTAL	Hasta primarios	Secundarios	Universitarios	Menos de 10.000	De 10.001 a 50.000	De 50.001 a 200.000	De 200.001 a 500.000	De 500.001 a 1.000.000	Más de 1.000.000
% verticales	(7.125)	(2.358)	(3.058)	(1.709)	(1.755)	(1.736)	(1.638)	(840)	(428)	(728)
Escuchar música	87,0	75,8	92,4	92,9	81,3	87,7	88,9	88,7	90,8	90,6
Escuchar la radio	83,8	75,0	86,8	90,7	79,5	84,4	84,3	86,6	88,2	85,8
Salir a cenar	70,0	52,3	76,0	83,6	61,1	71,0	72,1	73,3	76,9	75,9
Ver películas en DVD	60,2	43,0	68,0	70,2	50,2	60,2	62,7	66,9	63,0	69,5
Realizar deportes	50,9	38,7	55,3	60,0	43,2	52,6	54,3	50,5	53,8	56,7
Salir de copas	44,8	25,7	51,4	59,1	40,4	43,5	46,7	45,3	47,1	51,8
Ir al cine	44,5	24,7	51,3	59,6	34,0	42,5	47,6	46,2	55,6	59,0
Museo, exposición	32,6	17,1	31,9	55,1	25,2	28,2	35,2	39,2	39,5	42,9
Eventos deportivos	30,9	22,1	36,3	33,3	30,2	31,6	30,2	34,7	29,8	28,4
Charlas, conferencias	21,9	13,4	21,2	34,8	22,5	21,2	20,6	24,3	21,7	22,4
Ir a conciertos	21,8	14,0	22,8	30,8	19,2	21,4	22,3	26,8	21,0	22,8
Ir al teatro	18,4	11,3	17,6	29,5	13,8	16,0	19,8	19,8	21,0	28,7
Talleres	14,7	9,0	14,9	22,3	15,3	13,8	14,3	15,0	11,4	18,0

A mayor nivel de estudios o tamaño de hábitat el porcentaje de realización de actividades de ocio va aumentando.

Resultados

La lectura en los menores



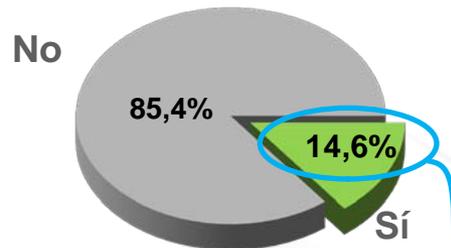
Lectura en los menores

Lectura a menores en el hogar

Base: Población general de 14 años y más (7.125)

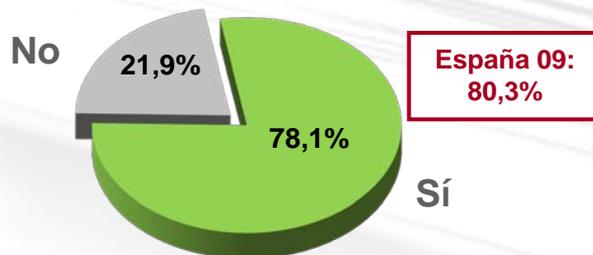
Lectura a menores de 6 años

¿Hay menores de 6 años en el hogar?



¿Lee vd. o alguien de su familia a este/os niños?

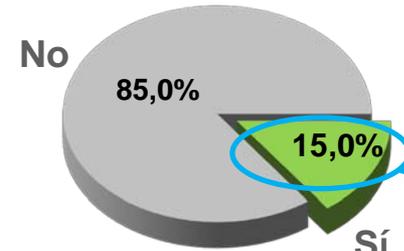
Base hay menores de 6 años



Horas de lectura a la semana **3h. 20 min.**

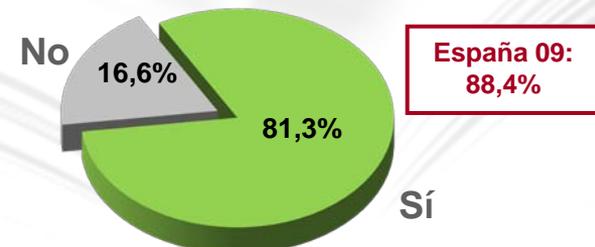
Lectura entre los 6 y los 13 años

¿Hay menores entre 6 y 13 años en el hogar?



¿Leen estos niños libros que no sean de texto?

Base hay menores de 6 a 13 años



Horas de lectura a la semana **3h. 38 min.**

En general en su casa, ¿Se lee con los niños?

Sí: 72,7%

Lectura en los menores

Índice de lectores

Base: Población de 10-13 años (375)



% Totales	Total	Niños	Niñas
	%	%	%
Total lee	100,0	100,0	100,0
Libros	100,0	100,0	100,0
Revistas	49,3	35,9	62,8
Periódicos	32,3	39,6	25,0
Cómics	41,3	50,5	30,3

La totalidad de los niños de 10 a 13 años leen al menos una vez al trimestre.

El 100,0% de ellos lee libros, el 49,3% lee revistas, un 40,5% lee tebeos y un 32,3% lee periódicos.

Las niñas leen en mayor medida revistas que los niños, mientras que éstos leen más periódicos y tebeos. En cuanto a la lectura de libros no existen diferencias por sexo.

El 100% de los niños de 10 a 13 años lee por trabajo y estudios, y un 84,8% lo hace por ocio en su tiempo libre.

La media de libros leídos en un año es de 8,2 libros por niño.

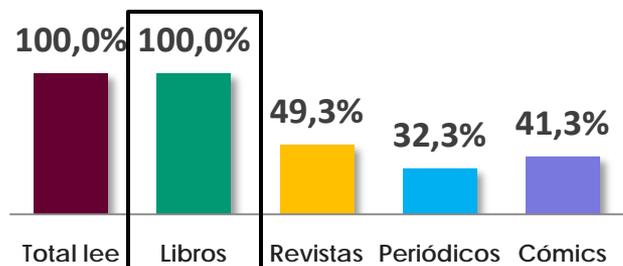
Un 75,5% de los niños declara leer libros en su tiempo libre, al menos una vez por semana, encajando así en el perfil de lector frecuente. Un 9,3% lo hace al menos trimestralmente, siendo así lectores ocasionales.

Lectura en los menores

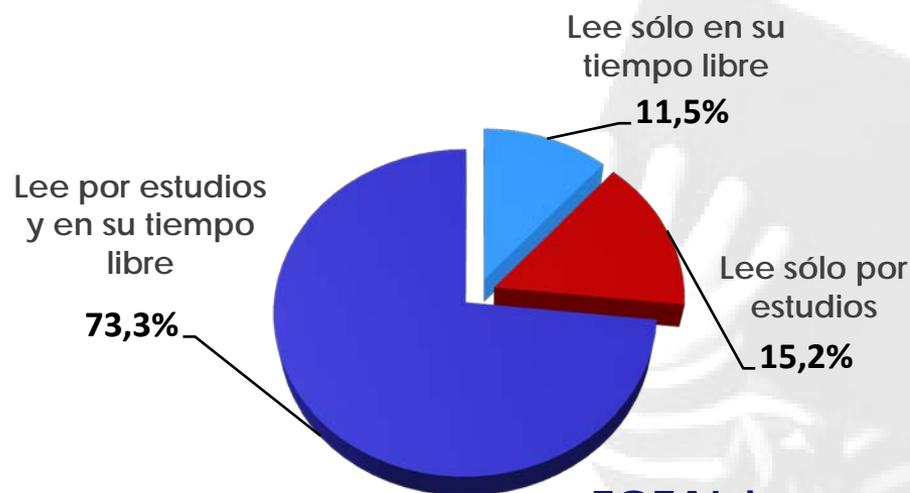
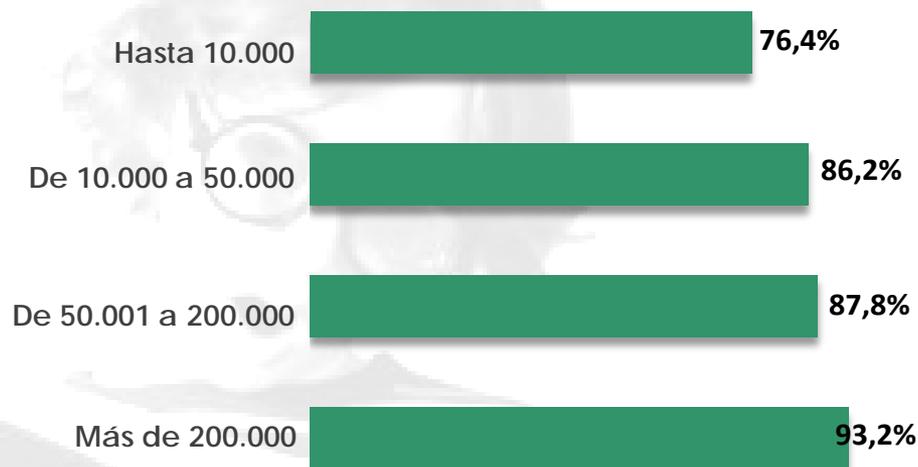
Índice de lectores

Base: Población de 10-13 años (375)

España 2010



Lectura en tiempo libre por hábitat



Mientras que entre los menores los porcentajes de lectura por motivos de estudios son muy similares independientemente del número de habitantes, se aprecia un incremento del porcentaje de lectura en tiempo libre a medida que aumenta el hábitat.

TOTAL lee por trabajo o estudios 88,5%

TOTAL lee en tiempo libre 84,8%

Nº medio: 10,9

Índice de lectores Qué leen (Total y Digital)

Base: Población de 10-13 años (375)

■ Lectura Total
■ Lectura Digital

Con frecuencia al menos trimestral



Niño (**)	54,6	9,1	9,1	10,7	-	45,5
Niña (**)	53,7	11,7	14,4	6,4	-	38,8

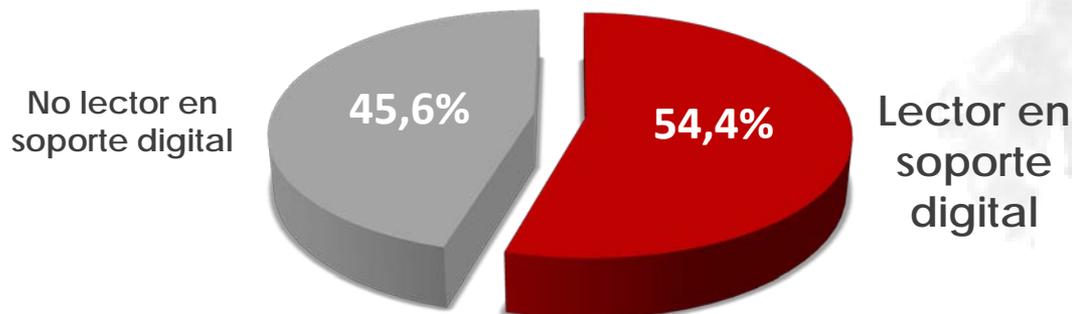
Las revistas son el tipo de material con un mayor porcentaje de lectores en formato digital, a excepción de la lectura en Webs, Blogs, Foros, etc. Las niñas leen libros y revistas en soporte digital en mayor medida que los niños, mientras que éstos leen más periódicos y Webs, Blogs, Foros, etc.

Lectura en los menores

Índice de lectores en soporte digital

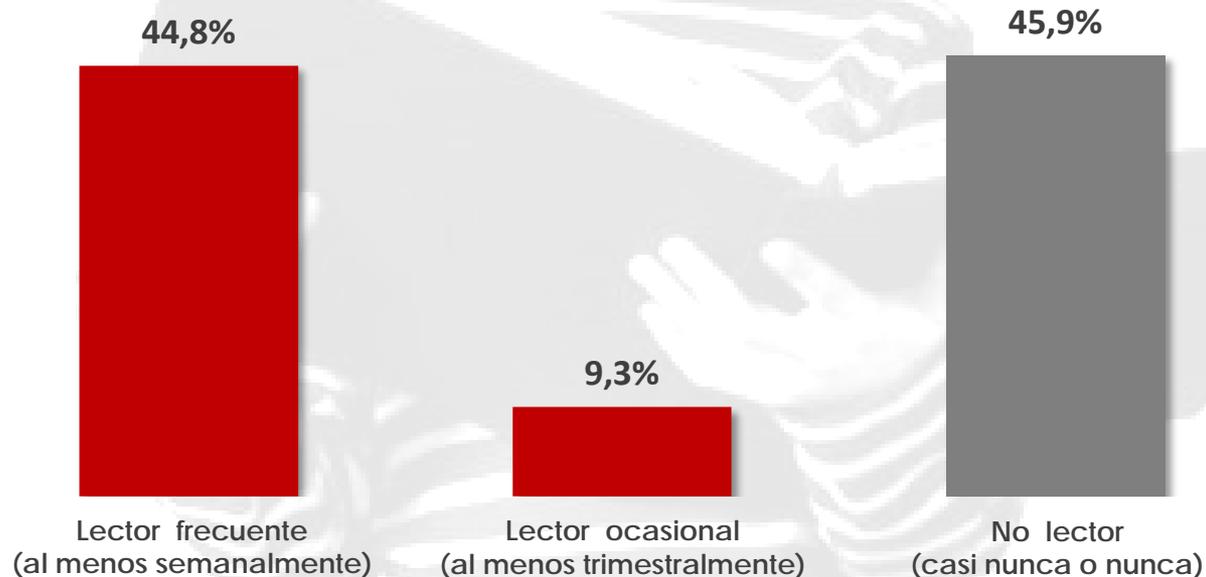
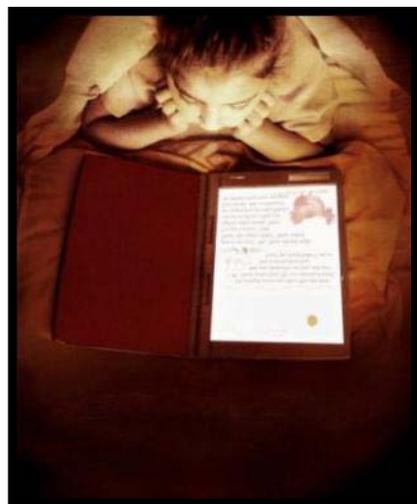
Base: Población de 10-13 años (375)

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL



Algo más de la mitad de los niños de 10 a 13 años leen en soporte digital (54,1%). El 44,8% lee frecuentemente (al menos una vez a la semana).

Frecuencia de lectura en soporte digital

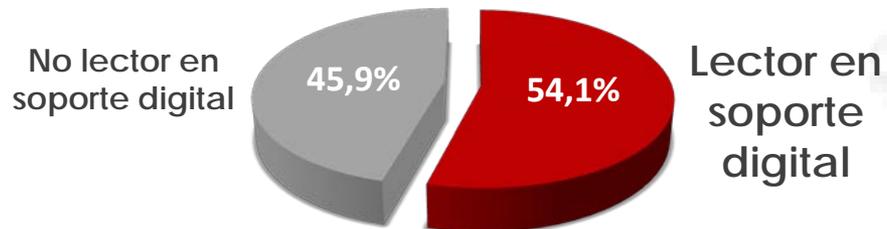


Lectura en los menores

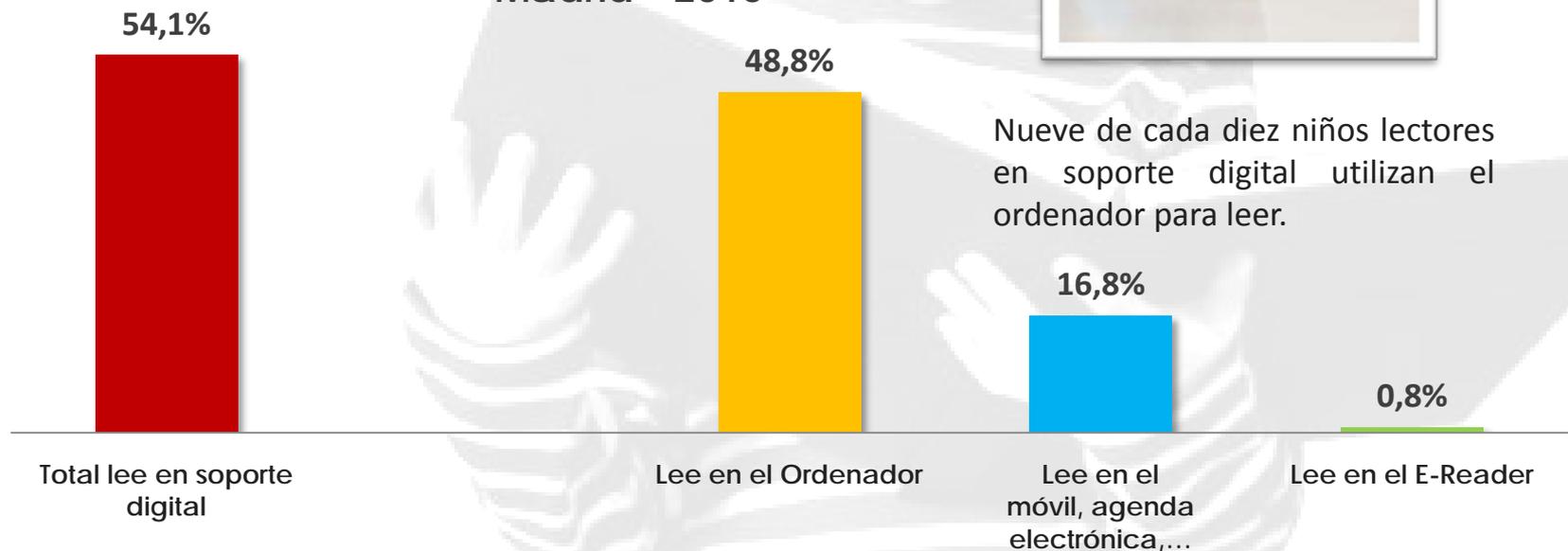
En qué soporte digital leen

Base: Población de 10-13 años (375)

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL



Madrid - 2010



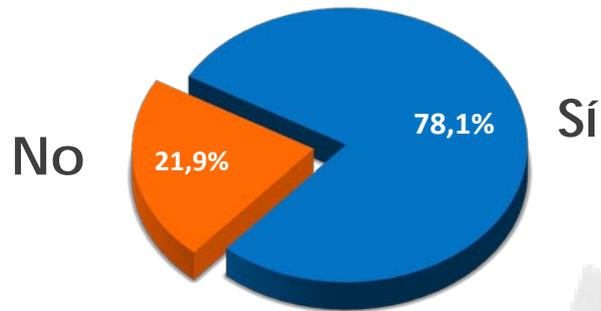
Nueve de cada diez niños lectores en soporte digital utilizan el ordenador para leer.

Lectura en los menores

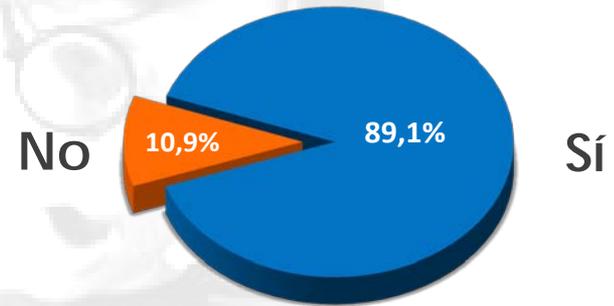
La influencia de los adultos en menores

Base: Población de 10-13 años (375)

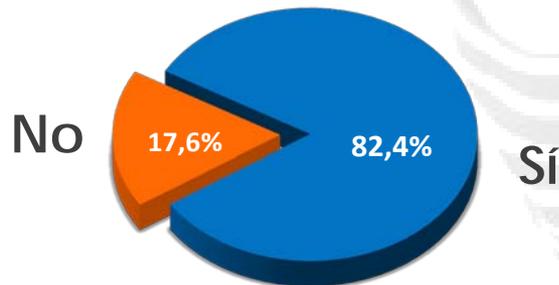
¿Leen tus padres habitualmente?



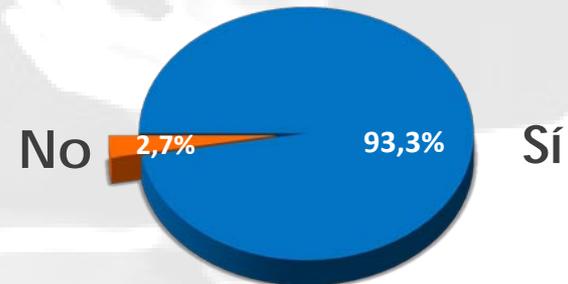
¿Te leían tus padres cuando eras pequeño?



¿Te han comprado o regalado libros tus padres en el último año?



¿En tu colegio tus profesores te animan a que leas?



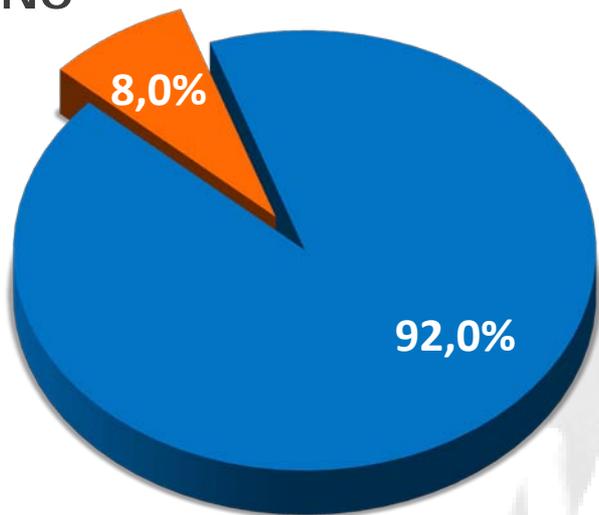
Lectura en los menores

Actividades en los centros de estudios

Base: Población de 10-13 años (375)

¿Se realizan actividades en torno a la lectura en tu colegio o instituto?

No

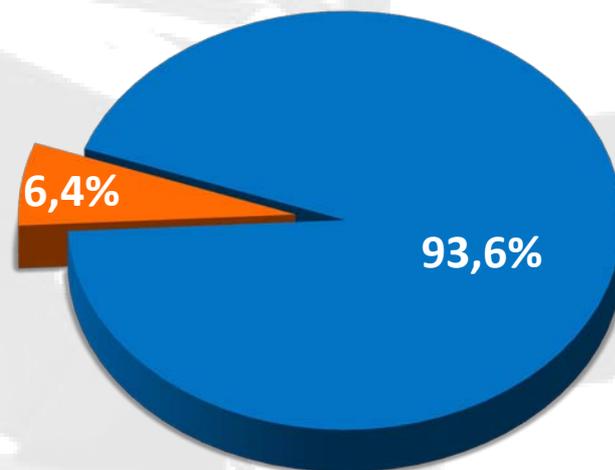


Sí



¿Has participado en alguna de estas actividades?

No



Sí



Lectura en los menores

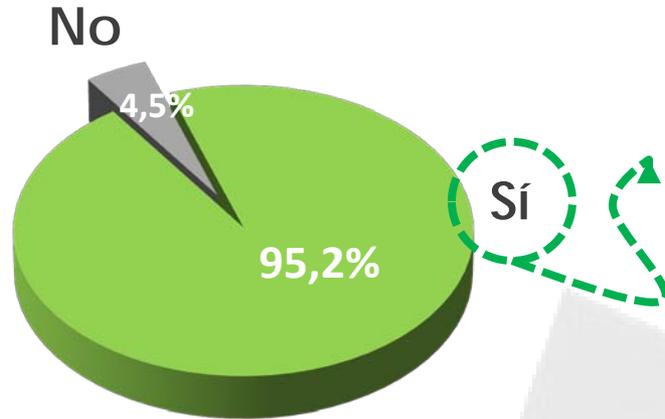
Bibliotecas en los centros de estudios

Base: Población de 10-13 años (375)

¿Hay biblioteca en tu colegio o instituto?



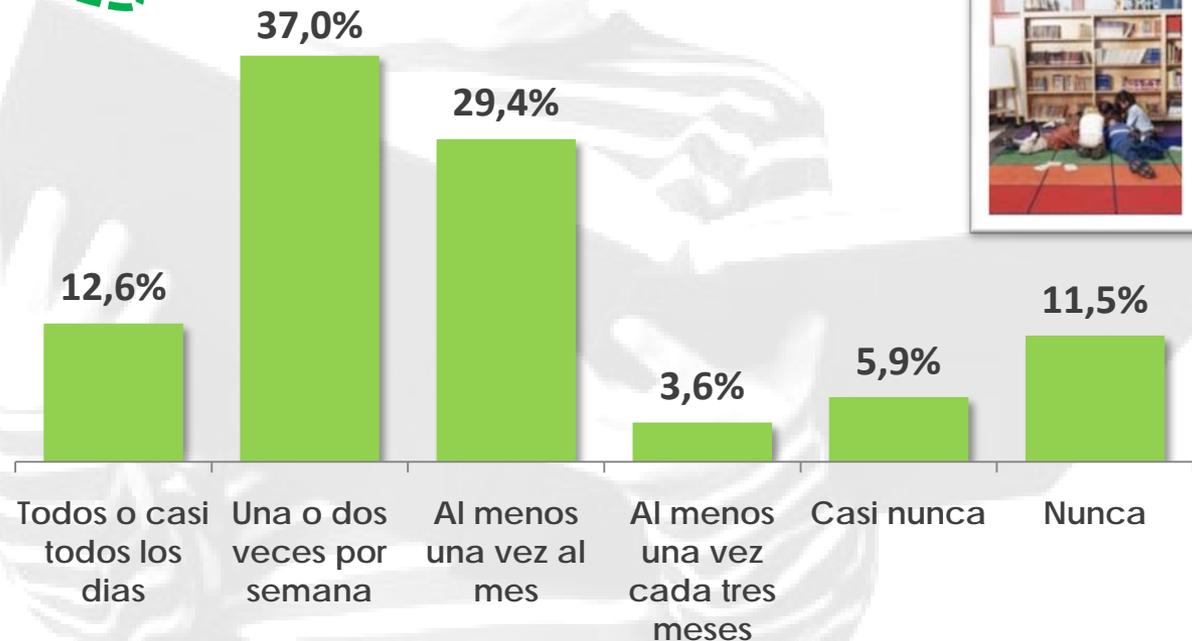
De los que acuden a la biblioteca de su centro de estudios, un 28,8% acude acompañado por un profesor y un 63,9% acude solo.



¿Con qué frecuencia vas a la biblioteca de tu centro de estudios?



Aproximadamente la mitad de los jóvenes que tiene biblioteca en su centro de estudios va a la misma alguna vez a la semana.

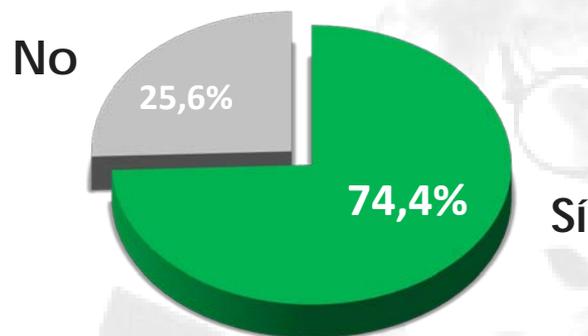


Lectura en los menores

Asistencia a bibliotecas

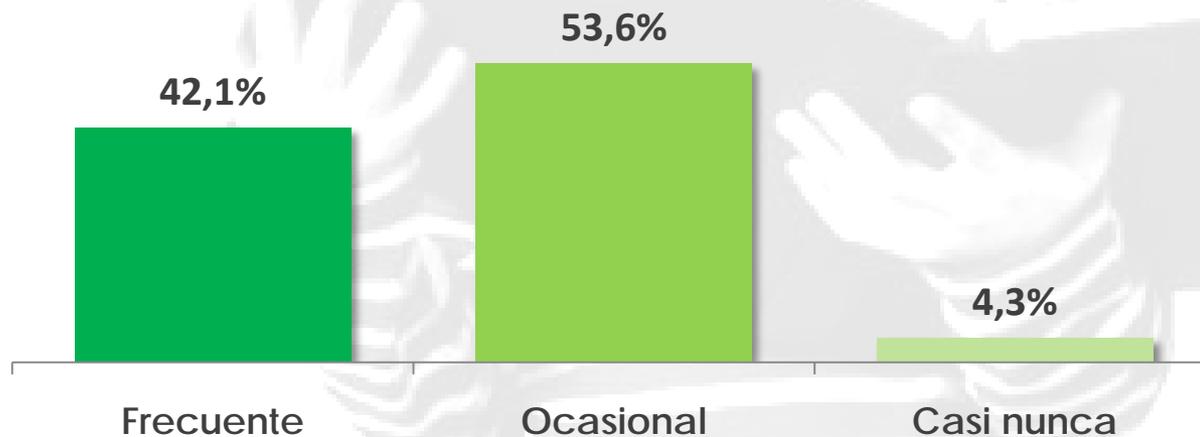
Base: Población de
10-13 años (375)

*En el último año,
¿ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?*



¿Con qué frecuencia visita la biblioteca o bibliobús?

Base: Ha ido a una biblioteca (281)



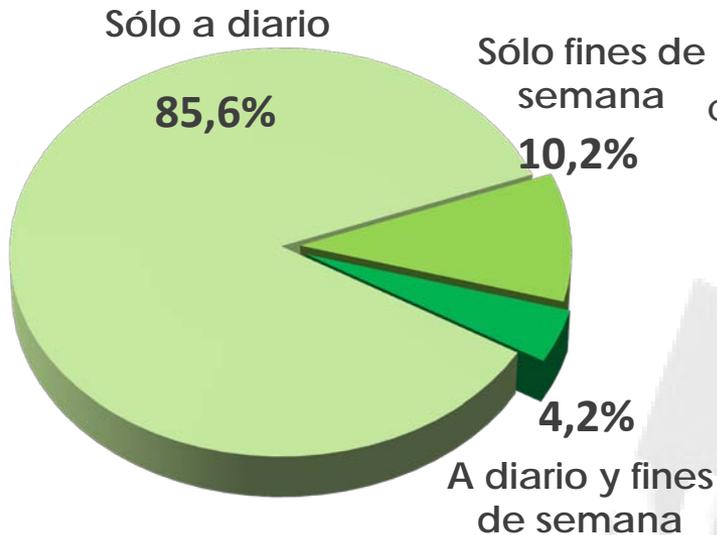
Lectura en los menores

Actividades en bibliotecas

Base población de 10 a 13 años que ha ido a una biblioteca en el último año (279)

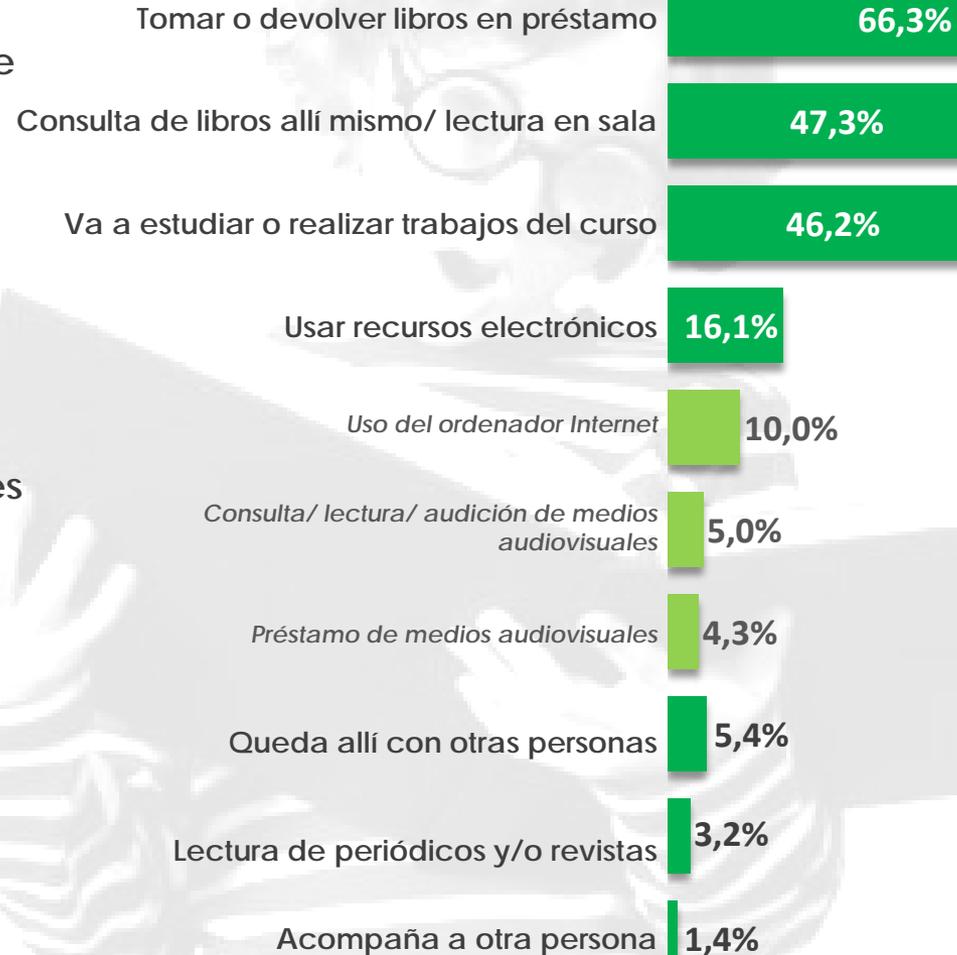
¿Cuándo suele visitar la biblioteca o bibliobús?

Base Visita la biblioteca semanalmente (118)



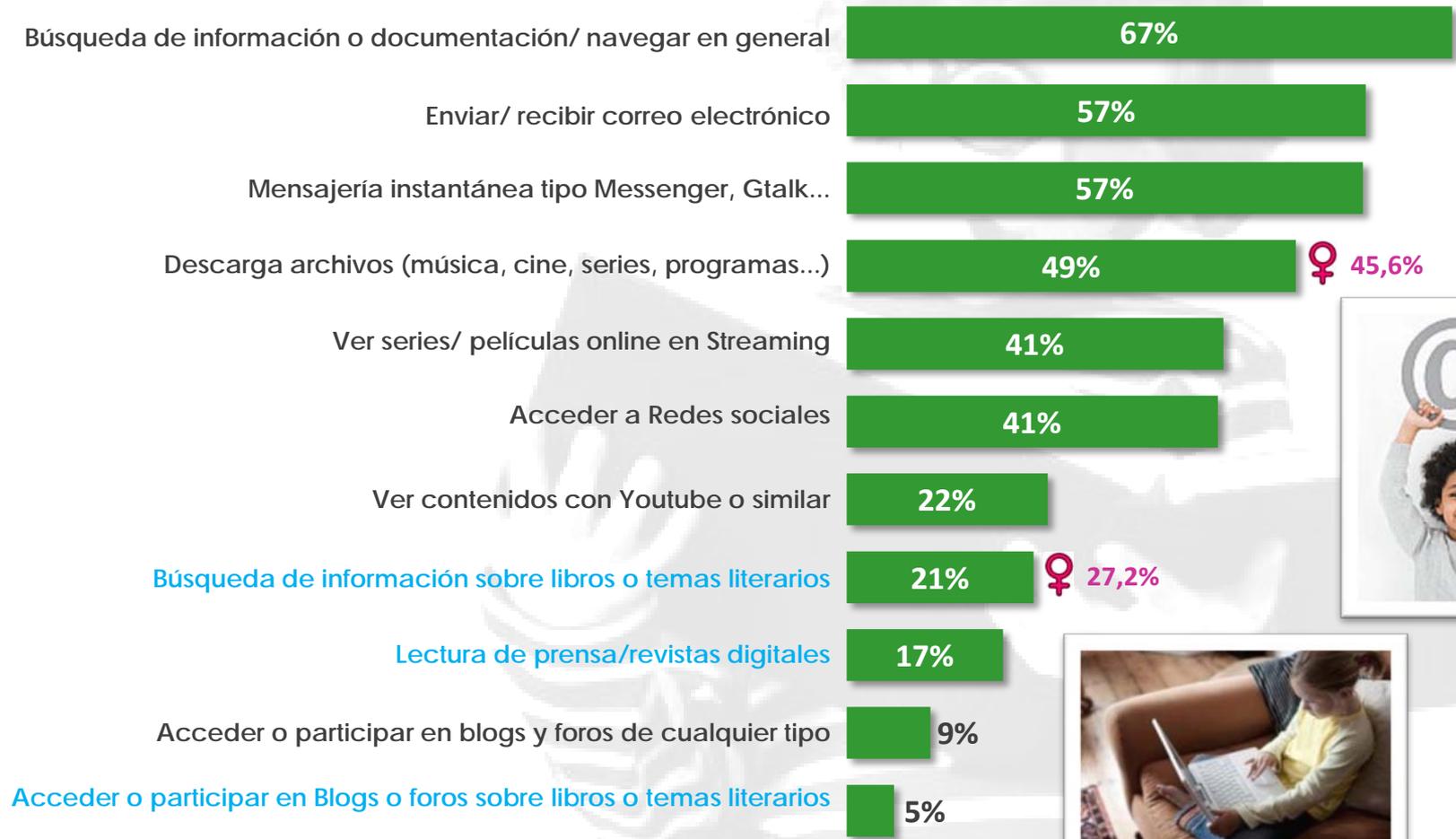
¿Qué tipo de actividad realiza en la misma?

Respuesta múltiple



Con qué frecuencia realiza las siguientes actividades en Internet

A diario + Semanalmente



Lectura en los menores

ACTIVIDADES EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de
10-13 años (375)

¿Ha realizado alguna de estas actividades en los últimos 3 meses?



The background of the slide features several stacks of books of varying heights and colors (white, cream, and light brown) arranged on a dark wooden shelf. The books are slightly out of focus, creating a sense of depth. A semi-transparent pink rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing the text.

Resultados

Ranking de títulos y autores

Ranking de títulos y autores

Libros más leídos

TOTAL MATERIAS

	Título	Autor
1.	LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLETT
2.	LOS HOMBRES QUE NO AMABAN A LAS MUJERES	STIEG LARSSON
3.	LA REINA EN EL PALACIO DE LAS CORRIENTES DE AIRE	STIEG LARSSON
4.	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
5.	LA CHICA QUE SOÑABA CON UNA CERILLA Y UN BIDÓN DE GASOLINA	STIEG LARSSON
6.	CREPÚSCULO	STEPHENIE MEYER
7.	LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFÓN
8.	EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JOHN BOYNE
9.	UN MUNDO SIN FIN	KEN FOLLET
10.	LUNA NUEVA	STEPHENIE MEYER
11.	EL SÍMBOLO PERDIDO	DAN BROWN
12.	ECLIPSE	STEPHENIE MEYER
13.	LA MANO DE FÁTIMA	ILDEFONSO FALCONES
14.	AMANECER	STEPHENIE MEYER
15.	EL CÓDIGO DA VINCI	DAN BROWN
16.	EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS
17.	EL JUEGO DEL ÁNGEL	CARLOS RUIZ ZAFÓN
18.	ÁNGELES Y DEMONIOS	DAN BROWN
19.	EL OCHO	KATHERINE NEVILLE
20.	EL SECRETO	RHONDA BYRNE

LITERATURA

	Título	Autor
1.	LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLETT
2.	LOS HOMBRES QUE NO AMABAN A LAS MUJERES	STIEG LARSSON
3.	LA REINA EN EL PALACIO DE LAS CORRIENTES DE AIRE	STIEG LARSSON
4.	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
5.	LA CHICA QUE SOÑABA CON UNA CERILLA Y UN BIDÓN DE GASOLINA	STIEG LARSSON
6.	LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFÓN
7.	EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JOHN BOYNE
8.	UN MUNDO SIN FIN	KEN FOLLETT
9.	EL SIMBOLO PERDIDO	DAN BROWN
10.	LA MANO DE FATIMA	ILDEFONSO FALCONES
11.	EL CODIGO DA VINCI	DAN BROWN
12.	EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS
13.	EL JUEGO DEL ANGEL	CARLOS RUIZ ZAFÓN
14.	ANGELES Y DEMONIOS	DAN BROWN
15.	EL OCHO	KATHERINE NEVILLE
16.	DIME QUIEN SOY	JULIA NAVARRO
17.	DON QUIJOTE DE LA MANCHA	MIGUEL DE CERVANTES
18.	EL ULTIMO CATON	MATILDE ASENSI
19.	UN BURKA POR AMOR	REYES MONFORTE
20.	PERDONA SI TE LLAMO AMOR	FEDERICO MOCCIA

Ranking de títulos y autores

Libros más leídos

INFANTIL Y JUVENIL

	Título	Autor
1.	CREPÚSCULO	STEPHENIE MEYER
2.	LUNA NUEVA	STEPHENIE MEYER
3.	ECLIPSE	STEPHENIE MEYER
4.	AMANECER	STEPHENIE MEYER
5.	HARRY POTTER*	J. K. ROWLING
6.	MARINA	CARLOS RUIZ ZAFÓN
7.	EL MUNDO DE SOFÍA	JOSTEIN GAARDER
8.	EL PRINCIPITO	ANTONIE DE SAINT-EXUPERY
9.	MEMORIAS DE IDHUN*	LAURA GALLEGO
10.	ERAGON	CHRISTOPHER PAOLINI

*Agrupados todos los libros de la saga

OTRAS MATERIAS

	Título	Autor
1.	EL SECRETO	RHONDA BYRNE
2.	LA BIBLIA	VV. AA.
3.	EL DIARIO DE ANA FRANK	ANA FRANK
4.	NO SIN MI HIJA	BETTY MAHMOODY
5.	RIMAS Y LEYENDAS	GUSTAVO ADOLFO BÉCQUER
6.	LA CASA DE BERNARDA ALBA	FEDERICO GARCÍA LORCA
7.	LA CELESTINA	FERNANDO DE ROJAS
8.	LA REINA MUY DE CERCA	PILAR URBANO
9.	EL DÍA D	STEPHEN E. AMBROSE
10.	LA PROPORCION AUREA	MARIO LIVIO

Hábitos de Lectura y Compra de libros en la Comunidad de Madrid 2010

Ranking de títulos y autores

Libros más leídos

NIÑOS DE 10 A 13 AÑOS

	Título	Autor
1.	GERÓNIMO STILTON*	GERONIMO STILTON
2.	HARRY POTTER*	J. K. ROWLING
3.	KIKA SUPERBRUJA*	KNISTER
4.	EL DIARIO DE GREG	JEFF KINNEY
5.	CREPÚSCULO	STEPHENIE MEYER
6.	LA BIBLIOTECA DE LOS LIBROS VACIOS	JORDI SIERRA I FABRA
7.	POEMAS Y CANCIONES	ROALD DAHL
8.	LA HIJA DEL ESPANTAPAJAROS	MARIA GRIPE
9.	PERCY JACKSON Y LOS DIOSES DEL OLIMPO	RICK RIORDAN
10.	EL CASO DE LA MISTERIOSA EPIDEMIA DEL PROFESOR	JOACHIM FRIEDRICH

*Agrupados todos los libros de la saga

	Autor más leído
1.	GERONIMO STILTON
2.	STEPHENIE MEYER
3.	J. K. ROWLING
4.	KNISTER
5.	JOHN BOYNE
6.	JEFF KINEY
7.	LAURA GALLEGO
8.	MARIA GRIPE
9.	JORDI SIERRA I FABRA
10.	JULIO VERNE

Ranking de títulos y autores

Libros más comprados

	Título	Autor
1.	EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS
2.	LA CAIDA DE LOS GIGANTES	KEN FOLLETT
3.	DIME QUIEN SOY	JULIA NAVARRO
4.	EL ASEDIO	ARTURO PÉREZ-REVERTE
5.	SE LO QUE ESTAS PENSANDO	JOHN VERDON
6.	EL SECRETO	RHONDA BYRNE
7.	NO CONSIGO ADELGAZAR	PIERRE DUKAN
8.	RIÑA DE GATOS	EDUARDO MENDOZA
9.	INES Y LA ALEGRIA	ALMUDENA GRANDES
10.	EL VIAJE AL PODER DE LA MENTE	EDUARDO PUNSET
11.	EL SUEÑO DEL CELTA	MARIO VARGAS LLOSA
12.	LOS OJOS AMARILLOS DE LOS COCODRILOS	KATHERINE PANCOL
13.	VENGANZA EN SEVILLA	MATILDE ASENSI
14.	CRIMEN EN DIRECTO	CAMILLA LACKBERG
15.	LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLETT
16.	COME, REZA, AMA	ELIZABETH GILBERT
17.	EL CEMENTERIO DE PRAGA	UMBERTO ECO
18.	UN MUNDO SIN FIN	KEN FOLLETT
19.	LA SEGUNDA VIDA DE BREE TANNER	STEPHENIE MEYER
20.	LO QUE ME QUEDA POR VIVIR	ELVIRA LINDO

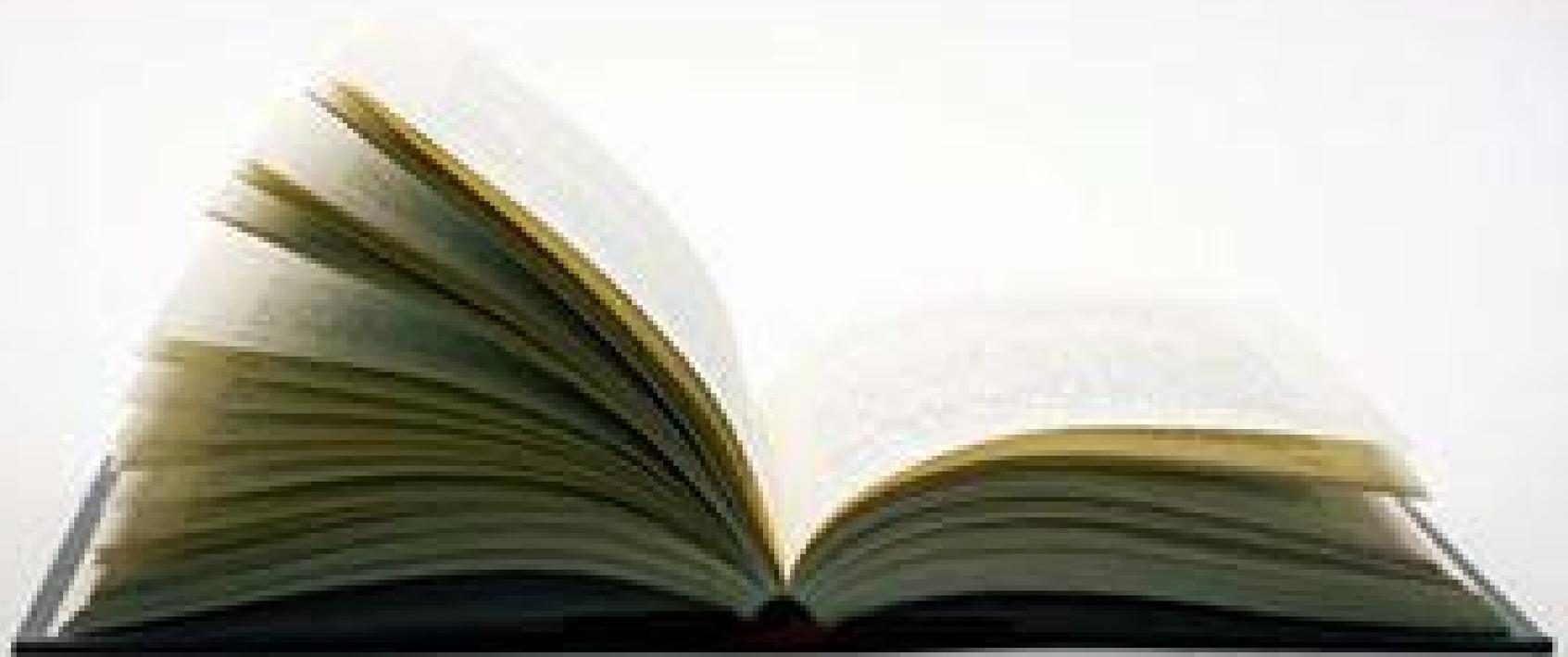
Ranking de títulos y autores

Libros más leídos

Autor más leído
1. STIEG LARSSON
2. KEN FOLLETT
3. STEPHENIE MEYER
4. ILDEFONSO FALCONES
5. DAN BROWN
6. CARLOS RUIZ ZAFON
7. FEDERICO MOCCIA
8. JOHN BOYNE
9. JULIA NAVARRO
10. ISABEL ALLENDE
11. ARTURO PÉREZ-REVERTE
12. MARIA DUEÑAS
13. MATILDE ASENSI
14. PAULO COELHO
15. NOAH GORDON
16. KATHERINE NEVILLE
17. JOSE SARAMAGO
18. GABRIEL GARCIA MARQUEZ
19. JOHN CARRE
20. KHALED HOSSEINI

Autor más comprado
1. MARIA DUEÑAS
2. KEN FOLLETT
3. JULIA NAVARRO
4. ARTURO PÉREZ-REVERTE
5. STEPHENIE MEYER
6. RHONDA BYRNE
7. EDUARDO PUNSET
8. STIEG LARSSON
9. PIERRE DUKAN
10. FEDERICO MOCCIA
11. ALMUDENA GRANDES
12. MATILDE ASENSI
13. KATHERINE PANCOL
14. CAMILLA LACKBERG
15. JOHN VERDON
16. DAN BROWN
17. DANIEL ESTULIN
18. MARIO CONDE
19. ELVIRA LINDO
20. ILDEFONSO FALCONES

Conclusiones

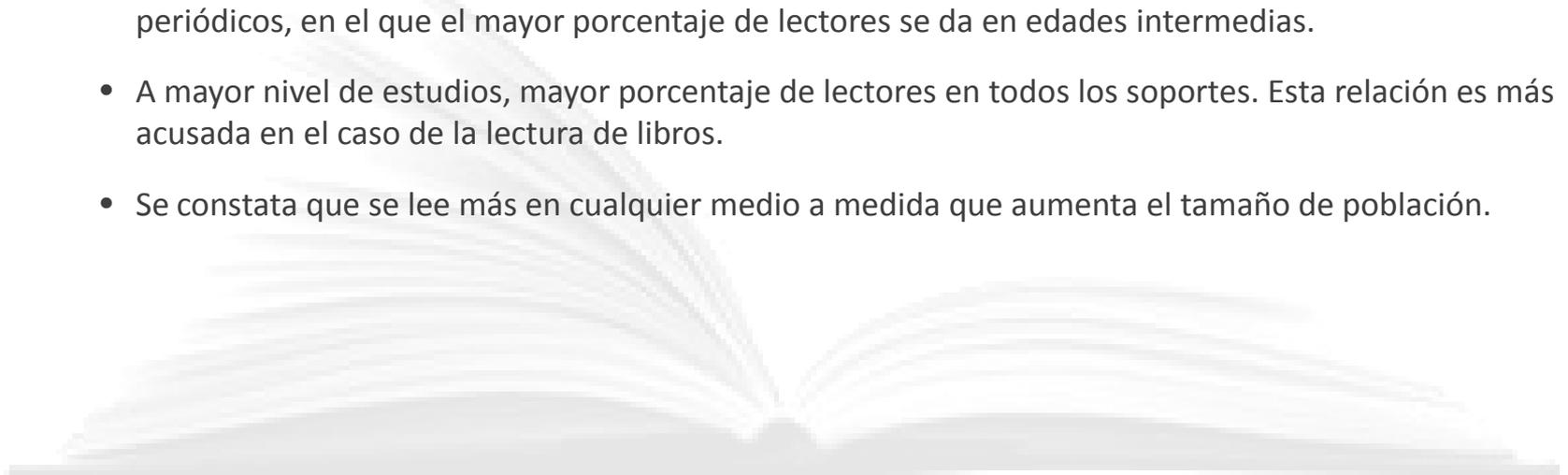


ÍNDICE DE LECTORES

El **90,5%** de la población de España de 14 o más años declara leer en cualquier tipo de material, formato y soporte (impreso o digital) con una frecuencia al menos trimestral.

Además, un 85,7% son lectores frecuentes (leen al menos una vez a la semana)

- Un 78,1% lee periódicos, un 60,3% lee libros, un 48,9% lee revistas y un 13,7% lee cómics al menos una vez al trimestre.
- Los libros y revistas presentan un mayor porcentaje de mujeres lectoras (64,3% y 54,7%, respectivamente), mientras que los hombres leen más periódicos y cómics (83,5% y 17,0%).
- Se aprecia una tendencia descendente en el porcentaje de lectores en prácticamente todos los formatos, más acentuada en la lectura de libros, a medida se avanza en la edad, a excepción de los periódicos, en el que el mayor porcentaje de lectores se da en edades intermedias.
- A mayor nivel de estudios, mayor porcentaje de lectores en todos los soportes. Esta relación es más acusada en el caso de la lectura de libros.
- Se constata que se lee más en cualquier medio a medida que aumenta el tamaño de población.



LECTURA DE LIBROS

El 60,3% de la población española de 14 años y más afirma leer libros (en cualquier formato), ya sea por ocio o por motivos de trabajo o estudios. Esta población lectora de libros ha leído una media de 9,6 libros en los últimos doce meses (cerca de un libro al mes).

- El porcentaje de lectores que lee en su tiempo libre es del 57,0% mientras que un 21,5% declara leer por motivos de trabajo o estudios.
- Existe un número mayor de mujeres que de hombres que leen libros en su tiempo libre (ocio), mientras que las diferencias por sexo en cuanto a la lectura por trabajo/estudios es mínima.
- Según aumenta la edad, disminuye la probabilidad de encontrar una persona lectora. En cuanto a la lectura por trabajo o estudios, esta misma relación se observa de forma más acusada que en el caso de la lectura en el tiempo libre. El mayor porcentaje de lectores por trabajo o estudio se concentra en el tramo de edad más joven, de 14 a 24 años.
- A mayor nivel de estudios finalizados, mayor porcentaje de lectores de libros. Esto se da tanto en la lectura por tiempo libre como en la lectura por estudios o trabajo.
- Si se considera el tamaño del hábitat, es significativa la diferencia para la lectura en el tiempo libre, a mayor hábitat, mayor porcentaje de lectores. En cambio, en la lectura por trabajo/estudios la diferencia en el porcentaje de lectores no es tan acusada y oscila entre el 17% y el 29%.



Conclusiones

LECTORES EN TIEMPO LIBRE

El 57,0% de la población de española de 14 o más años de edad lee libros en su tiempo libre, al menos alguna vez al trimestre. El porcentaje de lectores frecuentes por tiempo libre es del 43,7%, 2,4 puntos por encima del porcentaje obtenido en el año 2009. En cuanto a la proporción de lectores ocasionales en su tiempo libre, es del 13,3%, 0,4 puntos menos que en 2009.

- Hay una mayor proporción de lectores de libros en tiempo libre entre las mujeres (61,6%) que entre los hombres (52,2%) en España, diferencia que también se daba en los años anteriores. Además, las mujeres aumentan su índice de lectura en 3,2 puntos entre 2008 y 2010, mientras que los hombres aumentan tan sólo 0,7 puntos porcentuales.
- Según aumenta la edad el porcentaje de lectores disminuye, observándose un primer descenso a partir de los 55 años y un descenso más pronunciado a partir de los 65 años. Aún así, es relevante el incremento que se está dando en estos grupos de edad de forma progresiva desde el 2008.
- La lectura en tiempo libre también se relaciona directamente con el nivel de estudios. A mayor nivel de estudios, mayor porcentaje de lectores. La tasa de lectura de libros en tiempo libre es mayor a medida que aumenta el tamaño de hábitat.



* Para los niños de menos de 10 años, se contempla el porcentaje en el que los padres leen a los hijos (niños < 6 años) y el porcentaje en el que los niños, o bien leen solos o con la ayuda de algún familiar / adulto.

Hábitos de Lectura y Compra de libros en España 2010

Conclusiones

Último libro leído

Un 75,0% declara que la materia del último libro leído era novela y cuento

El 22,8% que el último libro leído era en formato de bolsillo y el 92,6% que estaba escrito en castellano.

Idioma de lectura

El castellano es el idioma habitual de lectura para el 93,1% de la población española. Además, un 4,4% lee en catalán, y un 2,5% afirma leer en otras lenguas.

- Un **37,8% de los lectores entrevistados lee en dos o más lenguas** (el 62,3% restante tan sólo lee en una) habitual u ocasionalmente.
- Sumando lectura habitual y lectura ocasional, se obtiene que la totalidad de entrevistados (99,9%) lee en castellano. Además, un 23,5% lee en inglés y un 16,9% en catalán.

Motivos de lectura

El 85,2% de los lectores entrevistados mayores de 14 años declara leer por puro entretenimiento. Este porcentaje es superior a la media entre las personas mayores de 35 años y entre las mujeres.

- Son los hombres los que leen en mayor medida por mejorar su nivel cultural, mientras que son los lectores más jóvenes (de 14 a 24 años) los que declaran leer por estudios en mayor proporción.

Dotación de libros en el hogar

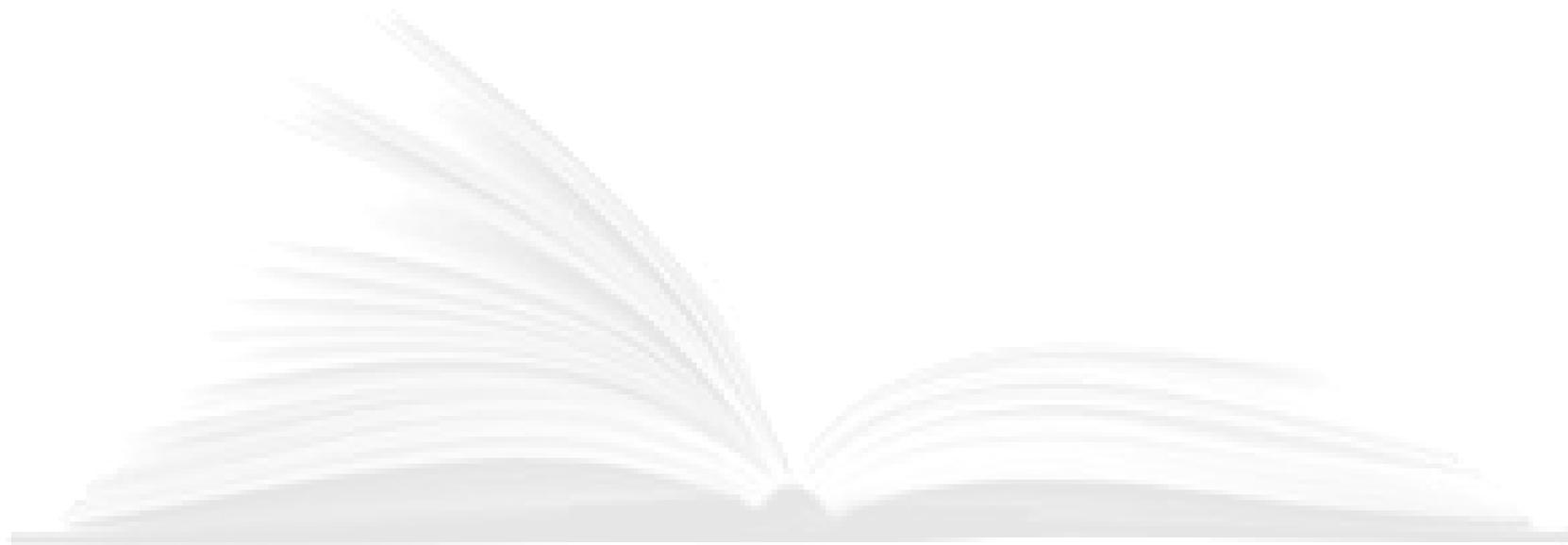
- Aunque la media de libros en los hogares españoles es de 212 libros, solo un tercio de los hogares de los entrevistados (32,2%) dispone de una biblioteca de más de 100 libros.

Conclusiones

Motivos de no lectura

La falta de tiempo (ya sea por trabajo, estudios o por motivos familiares) es el principal motivo por el que los lectores de baja frecuencia declaran no leer con mayor intensidad (51,4%).

- La falta de tiempo es el motivo más mencionado por los entrevistados de 35 a 54 años (tramo de edad que coincide con el de máxima ocupación).
- Los más jóvenes (14 a 24 años) son los que en mayor medida afirman no leer con mayor frecuencia porque no les gusta/interesa leer.
- El grupo de más edad (mayores de 64 años) afirman no leer sobre todo por problemas de salud (31,4%) o porque prefieren emplear su tiempo libre en otros entretenimientos (26,9%). Este último motivo es también más citado por los jóvenes entre 14 y 34 años (23,8%).



LECTURA DIGITAL

Se entiende como **lector en soporte digital** aquel lector que **lee, con una frecuencia al menos trimestral, en un ordenador, un teléfono móvil, una agenda electrónica o un e-Reader**. Un 47,8% de la población de España de 14 o más años se declara lectora en formato digital.

- Los periódicos son el tipo de material con un mayor porcentaje de lectores en soporte digital (30,7%), después de las webs, blogs y foros (37,6%). Un 5,3% afirma leer libros en soporte digital y un 6,2% afirma leer revistas en este soporte. Además, un 4,0% lee cómics online o en el ordenador.
- Un 42,4% de los entrevistados se declaran lectores frecuentes en soporte digital (el 88,7% del total de los lectores en soporte digital)
- Las diferencias observadas por **sexo y edad** son más marcadas en la lectura digital que en la lectura en cualquier formato.
- La presencia de lectores en soporte digital es mayor entre los hombres y asciende hasta el 80,0% para los jóvenes de 14 a 24 años.
- El 74,6% de la población con estudios universitarios son lectores en soporte digital.
- Por tamaño de hábitat, es en las poblaciones de más de un millón de habitantes (Madrid y Barcelona) donde se encuentra una mayor proporción de lectores en soporte digital.

Soportes de lectura digital

Son las páginas web, blogs, foros y la prensa online lo que más se lee en el ordenador (37,1% y 30,1%, respectivamente) y en los móviles, agendas electrónicas, etc. (2,7% y 2,0%).

- Un 5,3% de la población de España lee libros en soporte digital, en el formato e-reader lee libros el 1,0%.

Conclusiones

COMPRA DE LIBROS

El **56,2% de la población española compró algún libro en 2010**

- Un **40,7%** de los encuestados ha comprado libros no de texto
- Un **32,4%** ha comprado libros de texto
 - Un **23,8%** compró sólo libros no de texto
 - Un **15,5%** compró sólo libros de texto
 - Un **16,9%** compró libros de texto y no de texto
 - Un **43,8%** no ha comprado ningún libro

El porcentaje de personas que compraron algún libro durante el último año aumenta 0,6 puntos porcentuales respecto a 2009.

Compra de libros no de texto

Un **40,7%** de la población de 14 y más años adquirió libros que no eran de texto en el último año. La compra de estos libros es superior a la media entre los individuos de 14 a 54 años de edad.

El porcentaje actual se mantiene respecto al obtenido en el año 2009 (40,5%) aunque el porcentaje de compradores recientes (hasta un mes) desciende (44,9% en 2010 frente a 51,5% en 2009).

El **73,3%** de los compradores mencionan la librería como el lugar habitual de compra de libros no de texto y el **49,9%** realizó allí su última compra. Del resto de canales de compra de libros destacan los grandes almacenes, las cadenas de librerías, los hipermercados y el club de lectores.

Conclusiones

Compra de libros de texto

Un 32,4% de los entrevistados compraron libros de texto en 2010, con una media de 8,1 libros de texto comprados en este año.

Son los más jóvenes (14 a 24 años) y las personas en edad de padres con hijos escolarizados los que compran libros de este tipo por encima de la media.

Estos libros se compran principalmente en librerías (70,1%), seguidos de los colegios y AMPAS (10,4%), hipermercados (6,3%) y grandes almacenes (6,1%)

BIBLIOTECAS

La tasa población de 14 y más años que ha ido a una biblioteca o bibliobús en el último año es del 29,1%, un porcentaje que resulta similar al de 2008 y aumenta ligeramente respecto al de 2009.

- Esta tasa de asistencia a las bibliotecas es del 59,0% entre los que tienen entre 14 y 34 años y tan sólo del 11,4% entre los de más de 65 años. También encontramos diferencias según el nivel de estudios terminados, ya el entre los que poseen estudios básicos o primarios la tasa de visita es del 15,4% y entre los que tienen estudios universitarios es del 44,7%.
- Del total de asistentes, el 32,2% asiste a las bibliotecas por lo menos una vez a la semana.
- El 77,8% de la población que ha ido a una biblioteca ha acudido a una biblioteca pública, un 8,3% a una universitaria y un 3,0 a una escolar. Al bibliobús ha ido un 1,1%.

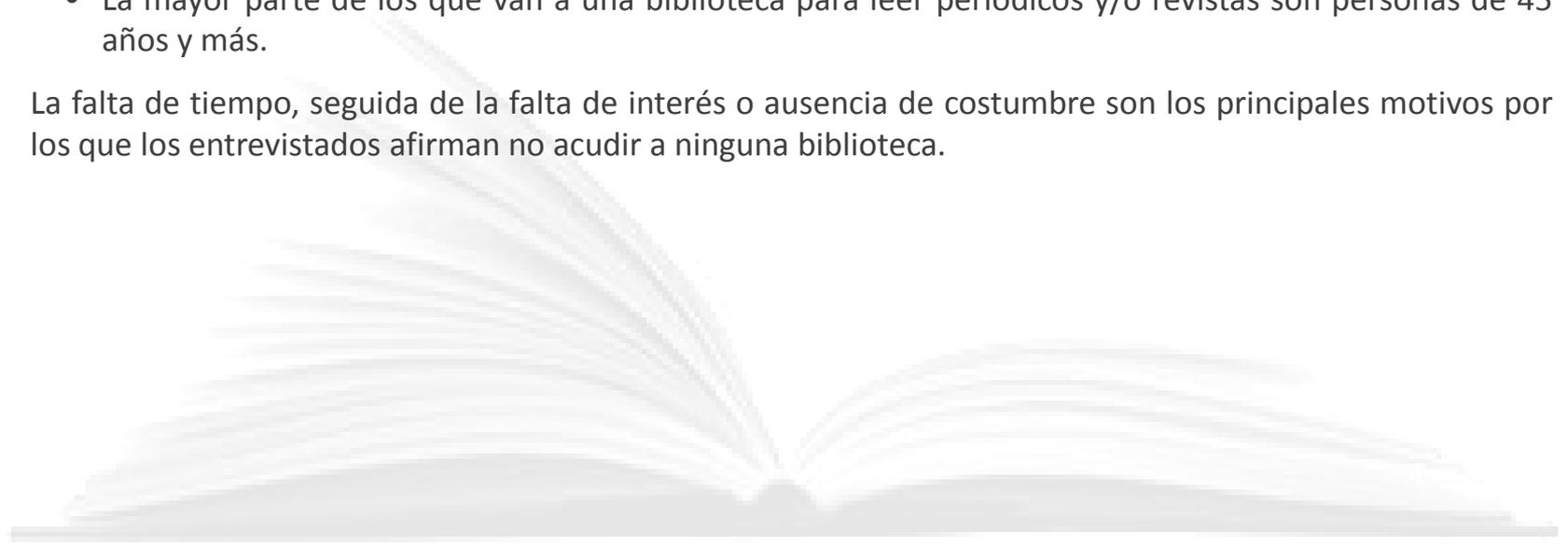


Conclusiones

Se asiste principalmente a las bibliotecas para tomar o devolver libros en préstamo, (53,0% de los entrevistados), aunque podemos destacar según el perfil del entrevistado:

- El ir a estudiar o realizar trabajos del curso (26,4%) es una actividad que llevan a cabo, sobre todo, chicos y chicas de entre 14 y 24 años (63,1%) y estudiantes de secundaria (32,3%).
- La utilización de los recursos electrónicos que ofrecen las bibliotecas (18,3%) destaca mayoritariamente en los hombres (21,8%), en los entrevistados con edades comprendidas entre los 25 y 34 años (24,0%), y con estudios hasta secundarios (20,3%).
- Son personas de entre 35 y 44 años los que en mayor medida acuden a la biblioteca para acompañar a otra persona (amigo o familiar), edad que coincide con la de padres y madres de niños y niñas en edad escolar.
- La mayor parte de los que van a una biblioteca para leer periódicos y/o revistas son personas de 45 años y más.

La falta de tiempo, seguida de la falta de interés o ausencia de costumbre son los principales motivos por los que los entrevistados afirman no acudir a ninguna biblioteca.



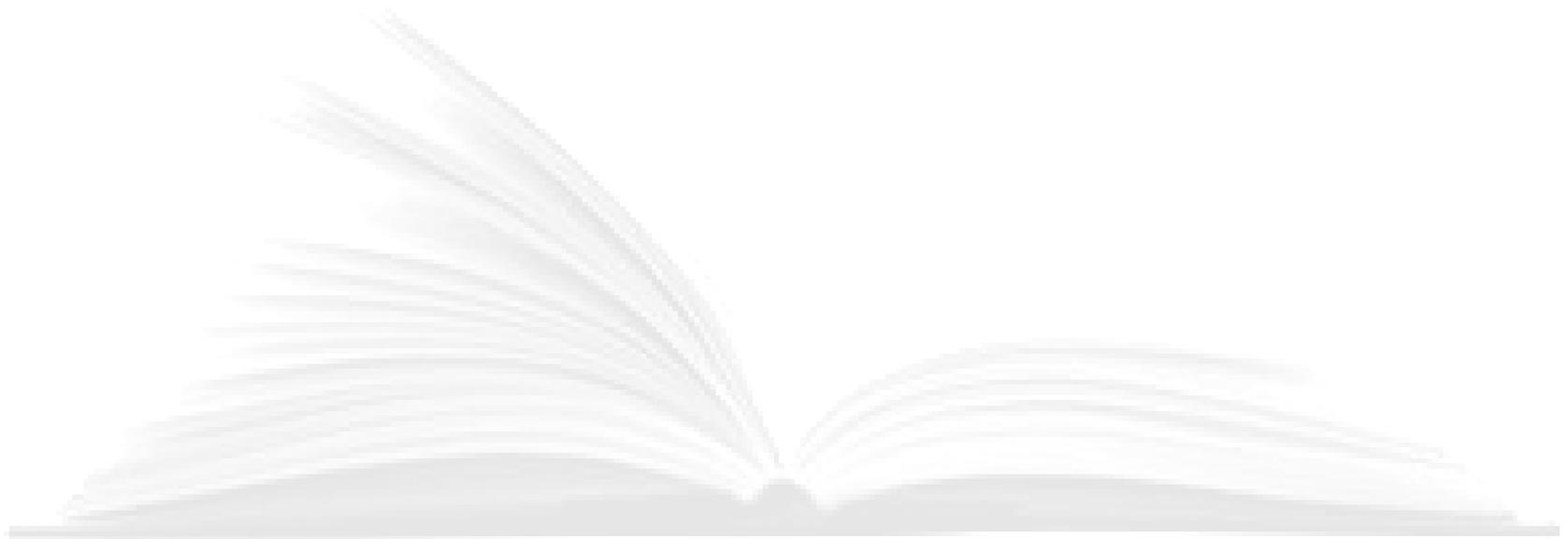
Conclusiones

USO DE INTERNET

El 60,2% de la población entrevistada accede a Internet al menos una vez al trimestre. El 47,8% se conecta todos o casi todos los días.

- En la frecuencia de uso se puede comprobar que los más jóvenes navegan más frecuentemente que los más mayores (a medida que aumenta la edad, el porcentaje de usuarios frecuentes de Internet disminuye), los hombres más que las mujeres y los que poseen estudios superiores hacen un uso más frecuente que uno que posee estudios básicos y primarios (a mayor nivel de estudios, mayor proporción de usuarios frecuentes de Internet).

El uso de correo electrónico y la búsqueda de información son los principales usos que hacen de este medio.



CONSUMO DE MEDIOS Y ACTIVIDADES EN TIEMPO LIBRE

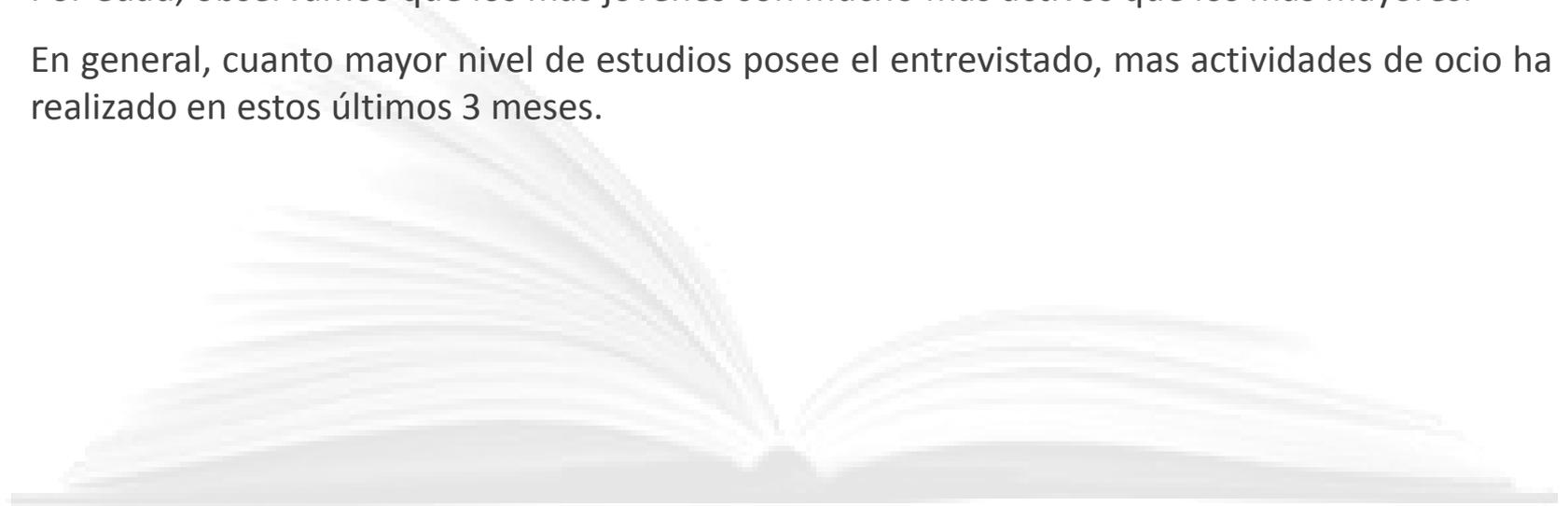
Un 13,3% de los entrevistados declara ver o escuchar algún programa de radio o TV relacionado con los libros y la literatura.

Este porcentaje de espectadores y radioyentes es mayor personas entre los 35 y 64 años. Destacan también entre los que poseen estudios universitarios finalizados y los que residen en municipios de mayor tamaño.

Entre las actividades realizadas en tiempo libre durante los últimos 3 meses, destacan, escuchar música (87,0%), oír la radio (83,8%) y salir a cenar fuera de casa (70,0%).

Por edad, observamos que los más jóvenes son mucho más activos que los más mayores.

En general, cuanto mayor nivel de estudios posee el entrevistado, mas actividades de ocio ha realizado en estos últimos 3 meses.



Conclusiones

LA LECTURA EN LOS MENORES

Índice de lectores

La totalidad de los niños de 10 a 13 años leen al menos una vez al trimestre, situándose así por encima del índice de lectura de los mayores de 14 años.

- El 100,0% de ellos lee libros (88,5% por estudios y un 84,8% en su tiempo libre), el 49,3% lee revistas (mayor proporción entre las niñas), un 41,3% lee tebeos (destacando más los niños) y un 32,3% lee periódicos.
- La media de libros leídos en un año por los niños de 10 a 13 años es de 8,2 libros.

Lectura digital

- El 54,1% de los niños y niñas de entre 10 y 13 años de la CAM afirman leer en soporte digital, de los que un 44,8% afirma leer en soporte digital al menos una vez a la semana, siendo así lectores digitales frecuentes.
- Los libros son el tipo de material con un mayor porcentaje de lectores en formato digital, a excepción de la lectura en Webs, Blogs, Foros, etc...

Influencia de los adultos en los menores

- El 78,1% de los hogares de estos niños, sus padres también leen, y a un 82,4% le han regalado libros en el último año.
- La mayoría de los niños entrevistados (93,3%) afirman que en su colegio sus profesores les animan a leer.

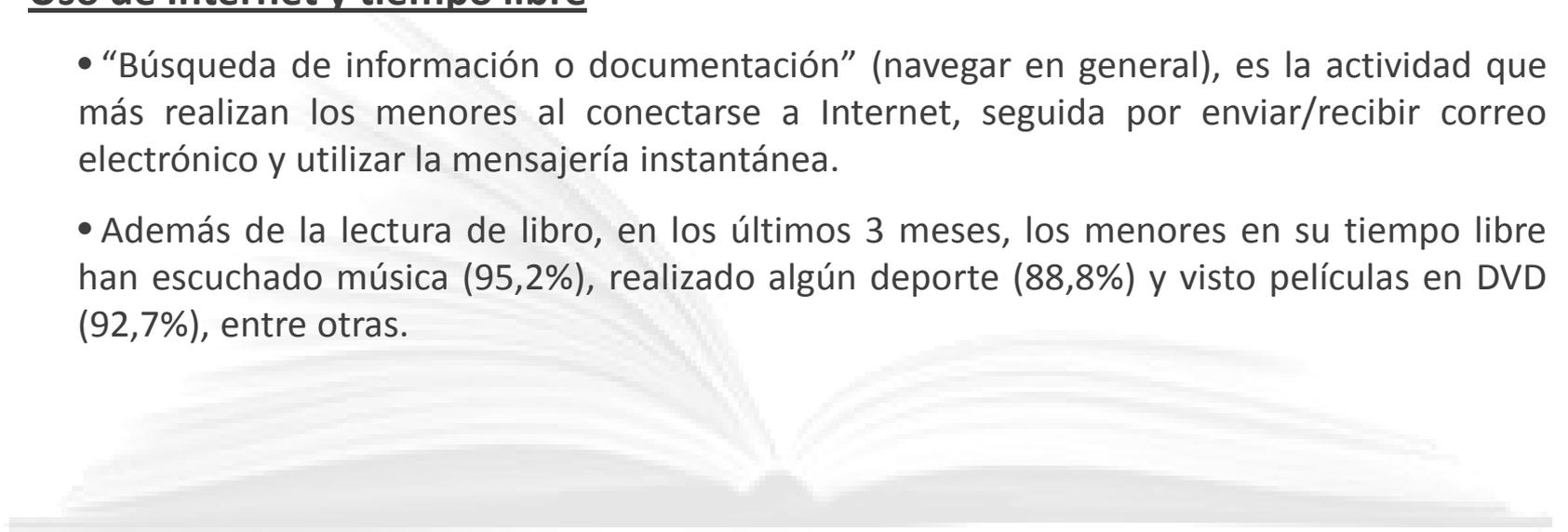
Conclusiones

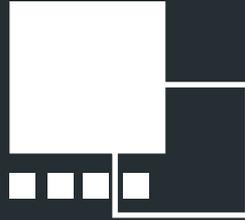
Centro de estudios

- El 95,2% de los menores entrevistados, realiza actividades en torno a la lectura en su centro de estudios, y de éstos el 93,6% ha participado en alguna de ellas.
- Algo más de nueve de cada diez niños entrevistados afirma que en su centro de estudios hay una biblioteca, pero el 11,5% no va nunca y un 5,9% casi nunca.
- Los niños que acuden al menos una vez al mes a la biblioteca de su centro de estudios, sobre todo acuden a coger libros en préstamo y a estudiar.

Uso de Internet y tiempo libre

- “Búsqueda de información o documentación” (navegar en general), es la actividad que más realizan los menores al conectarse a Internet, seguida por enviar/recibir correo electrónico y utilizar la mensajería instantánea.
- Además de la lectura de libro, en los últimos 3 meses, los menores en su tiempo libre han escuchado música (95,2%), realizado algún deporte (88,8%) y visto películas en DVD (92,7%), entre otras.





Alcalá 105 1°
28009 Madrid

.....
Calle 9 de Julio 1942 -3°B
2000 Rosario- Argentina
.....

+34 911 559 676

www.conectarc.com
conectarc@conectarc.com