

Informe sobre el sector editorial español Año 2011

Federación de Gremios de
Editores de España

Enero 2013

Comercio Interior del Libro

En 23 ediciones, la Federación de Gremios de Editores de España ha consolidado el estudio sobre la evolución del comercio interior del libro en España. El resumen de los datos del estudio referidos al año 2011, que muestran una caída de la facturación de un 4,1% con respecto al año 2010, son los siguientes:

Empresas editoriales privadas y agremiadas:	840
Empleados directos:	13.441
Títulos editados:	83.258
Miles de ejemplares producidos	286.462
Tirada media	3.441
Títulos vivos en oferta	464.981
Facturación mercado interior (PVP) (mill. euros)	2.772,34
Facturación neta mercado interior (mill. euros)	1.764,03
Miles de ejemplares vendidos	199.814
Precios medios	13,87

El número de empresas editoriales se mantiene con respecto al año 2010 pero el número de empleados desciende un 2,9%, bajada similar a la del año anterior, lo que confirma los efectos que la crisis económica está teniendo sobre la industria editorial.

En cuanto a la edición, en 2011 se registra un aumento de los títulos editados pero descienden los ejemplares editados y, en consecuencia, la tirada media. Muchas de estos ejemplares, o bien se dirigen al mercado exterior en forma de exportaciones, o bien son devueltos, ya que en el mercado interior sólo se ha vendido el 69,8%.

Respecto a la cifra de facturación global, en 2011 se alcanza una cifra de 2.772,34 millones de euros, un 4,1% menos que en el ejercicio anterior. Por otra parte, el precio medio por libro es de 13,87 euros (9,5% más respecto al año anterior).

Salvo texto no universitario, libros prácticos y cómics, todas las materias sufren descensos en su facturación, siendo diccionarios y enciclopedias, literatura, científico técnico y universitario las que más tienen.

Referente al tamaño de las editoriales, tan sólo ganan peso las empresas de tamaño grande: las editoriales muy grandes descienden un 2,0% su facturación, las grandes la aumentan un 2,9%, las medianas bajan un 0,7% y las pequeñas descienden un 0.2%.

Por Gremios y Asociaciones federados, la facturación, salvo en Euskadi, sufre un descenso generalizado; aumenta la cuota de mercado de Madrid (alcanza el 44,4%) y desciende la de Cataluña (48,1% del total), manteniéndose en el resto de casos. Así, dos gremios alcanzan el 92,5% de la facturación global.

En cuanto a los datos de facturación por materias referentes al año 2011:

- Literatura ha facturado 550,83 millones de euros. De esta cifra, 162,37 millones se obtienen de la venta de libros de bolsillo.
- Infantil y juvenil registra un descenso en su facturación del 3,7%, con una cifra total de 337,61 millones.

- Libros de texto no universitarios aumentan su facturación hasta alcanzar 868,01 millones de euros facturados.
- Ciencias sociales y humanidades ha facturado 316,43 millones de euros, un 5,2% menos que en el ejercicio anterior.
- Científico técnico y universitario produce 133,67 millones de euros.
- Libros prácticos aumentan su facturación un 17,9% respecto al año 2010 y alcanzan 148,83 millones de euros facturados.
- Divulgación general factura 212,31 millones de euros en 2011 (12% menos que el año anterior)
- Diccionarios y enciclopedias es la materia que sufre un mayor descenso (25,8% con respecto al año 2010 pero un 56,6% respecto al año 2007), dando 64,55 millones de euros facturados.
- Cómic factura 94,40 millones de euros (10,8% más que en 2010)

Respecto a los canales de comercialización de los libros:

- Las librerías y las cadenas de librerías siguen siendo los principales canales de venta, con más de la mitad de la facturación total (55,5%): las librerías canalizan una cifra de 1.056,38 millones de euros y aumentan sus ventas un 2,9% respecto al año anterior y las cadenas de librerías facturan 481,42 millones de euros y aumentan sus ventas un 2% en el año 2011.
- A través de hipermercados se canalizan 274,14 millones de euros (5,4% menos que en 2010)
- Las ventas a través de quioscos ascienden a 129,38 millones de euros (30,1% menos que en 2010 y 52,4% respecto al año 2007)

- Las ventas a empresas e instituciones aumentan un 2,2% y las realizadas a bibliotecas un 14,3%.
- La venta al consumidor final desciende en conjunto un 18,8% respecto al año 2010 (47,2% los últimos cinco años)
- Respecto a 2010, aumenta la facturación de venta telefónica e Internet y desciende la de correo, venta a crédito, suscripciones y clubs del libro.

Comercio Exterior del Libro

La edición número diecinueve del estudio sobre el comercio exterior del libro español, que elabora la Federación Española de Cámaras del Libro, muestra que la cifra global de las exportaciones en el año 2011 presenta un aumento del 10,65% con respecto al año anterior, siendo el sector propiamente editorial el que crece un 29,06% frente a una caída del sector gráfico del 14,58%. Asimismo, el saldo positivo de la balanza comercial española se incrementó en un 14,37%.

Este incremento es debido fundamentalmente a la recuperación del mercado de fascículos y material de quiosco en la Unión Europea. Asimismo, el esfuerzo realizado por el sector del libro español para acceder a nuevos mercados ha contribuido a que sus ventas continúen recuperando la senda de crecimiento en la que se encontraba antes del inicio de la crisis.

En el año 2011 la exportación del sector del libro español ascende a 506.537 miles de euros. En cuanto a los productos que se exportan, el producto gráfico representa el 36,04% (164.983 miles de euros). El 63,96% restante (341.554 miles de euros) pertenece al sector editorial y se reparte entre el 41,75% de los libros (no fascículos), el 25,81% de los fascículos y material de quiosco y el resto (7,04%) correspondiente a otros productos. Dentro del producto gráfico, los libros son la parte más importante, más de 89 millones de euros, lo que representa casi el 18% del total exportado.

En cuanto a la cifra de exportación de libros, en 2011 es de 398.725 miles de euros (309.317 miles son libros del sector editorial y 89.408 miles del sector gráfico).

Respecto a los destinos de las exportaciones españolas, el principal es la Unión Europea, con un 62,31% y 315.642 miles de euros, seguido de Iberoamérica, con un 31,77% y 160.949 miles de euros. Por sectores, el editorial exporta a la Unión Europea por 160.088 miles de euros (50,72%) y el gráfico 155.554 miles de euros (49,28%); a Iberoamérica el editorial exporta 156.395 miles de euros (97,17%) y el gráfico por 4.554 miles de euros (2,83%)

Por países, las exportaciones del sector del libro se dirigen a Francia, con 118.275 miles de euros (42.793 miles corresponden al sector editorial y 75.482 al sector gráfico), seguido de Reino Unido, con 64.043 miles de euros (19.274 miles son del sector editorial y 44.769 miles son sector gráfico) y México, con 52.650 miles de euros (50.046 miles de euros de producto editorial y 2.604 miles de euros en producto gráfico).

Si nos fijamos únicamente en el sector editorial, el país al que más exportamos es México, seguido de Italia (44.020 miles de euros) y Francia. En cuanto al sector gráfico, Francia, Reino Unido y Portugal son los países que ocupan los tres primeros puestos de nuestras exportaciones.

Por otra parte, de los 309,32 millones de euros de exportación de libros de producto editorial, tenemos que 291,04 millones los han exportado las editoriales españolas directamente o a través de distribuidoras pertenecientes a sus grupos editoriales; los 18,28 millones de euros restantes se han exportado a través de distribuidoras independientes y librerías.

De los libros exportados por editores, el 59,40% corresponden a libros (por valor de 172.864.211 euros y 29.776.766 ejemplares) y el 40,60% a fascículos y

material de quiosco (por valor de 118.176.912 euros y 36.988.895 ejemplares). Estos últimos han tenido un crecimiento de un 102,76% respecto a 2010.

En cuanto a las materias de los libros, la más exportada ha sido ciencias sociales (18,36%), seguida de literatura (15,17%) y científico técnico (12,82%). Si nos fijamos en el número de ejemplares enviados, infantil y juvenil (20,27%) seguida de ciencias sociales (17,57%) serían las más exportadas.

Por otra parte, las importaciones realizadas por el sector del libro en el año 2011 ascienden a 239.806.410 euros (53,99 % corresponden a libros, 45,65% a publicaciones periódicas y 0,35% a otros productos), lo que significa que el saldo comercial del sector del libro sigue siendo muy positivo, alcanzando en 2011 más de doscientos sesenta y seis millones de euros.

Hábitos de Lectura y Compra de Libros

Desde el año 2000, la Federación realiza el estudio de “Hábitos de lectura y compra de libros en España”. Los resultados más destacados correspondientes al año 2011 son los siguientes:

- El 61,4% de los españoles se declara lector de libros. Asimismo, se incrementa hasta el 57,9% el porcentaje de población de España mayor de 14 años que lee en su tiempo libre y hasta el 28,6% el de los españoles que lee todos o casi todos los días.
- La media de libros leídos en 2011 se incrementa hasta los 10,3 libros frente a los 9,8 de 2010.
- El perfil del lector en España sigue siendo el de mujer con estudios universitarios, joven y urbana, que prefiere la novela, lee en castellano y lo hace por entretenimiento.
- Madrid sigue siendo la comunidad con mayor índice de lectores, seguida de País Vasco y Cantabria. Entre las menos lectoras se sitúan Castilla-La Mancha, Andalucía y Extremadura.
- El número de lectores de eBooks ya alcanza el 6,8% de los españoles mayores de 14 años y el 8% de los menores entre 10 y 13 años.

- Se incrementa el número de personas con eReader un 129% con respecto a 2010. El 3,9% de la población cuenta con un lector digital.
- El 73,1% de los eBooks leídos son descargados o bajados gratuitamente de Internet, sólo el 36,9% de los entrevistados afirman haber pagado por descargarse un eBook.
- El 82,9% de los niños entre 10 y 13 años lee libros en su tiempo libre, de ellos el 75,1 lo hace diaria o semanalmente, porcentaje que desciende 0,4 puntos.
- Las bibliotecas catalanas y murcianas reciben la mejor valoración de sus usuarios. La nota media de las bibliotecas en España es de notable alto.
- “*El tiempo entre costuras*”, de María Dueñas es el libro más leído en 2011, mientras que la saga *Canción de Hielo y Fuego* de George R.R. Martin ha sido la más comprada.
- En literatura infantil y juvenil, *El niño con el pijama de rayas*, de John Boyne, y las sagas *Harry Potter*, de J.K.Rowling, y *Crepúsculo*, de Stphenie Meyer, aparecen entre los más leídos. *Gerónimo Stilton* y *El Diario de Greg*, los libros más leídos entre los niños de 10 y 13 años.

INDICE DE LECTORES: El 90,4% de la población española de 14 ó más años afirma leer en cualquier tipo de material, formato y soporte (impreso o digital) con una frecuencia al menos trimestral (lectura total). De éstos, el 86,3% leen con una frecuencia al menos semanal (lectores frecuentes).

La tasa de lectura obtenida se mantiene estable en los últimos años y muestra que en torno al 10% de la población considerada no lee en ningún tipo de material ni soporte.

El material de lectura no sufre muchas variaciones respecto a los tres últimos años. Así, los periódicos son el soporte más leído con un 77,6% seguido de libros (61,4%), revistas (46,3%) y, por último, cómics (12,6%).

En el estudio se diferencian dos tipos de lectura; aquella que se hace en tiempo libre y la que viene motivada por trabajo o estudios.

- El 41,3% de la población lectora de libros lee sólo en su tiempo libre.
- El 3,5% de la población lectora de libros lee sólo por trabajo o estudios.
- El 16,6% lo hace por los dos motivos.
- El 38,6% declara no leer libros.

LECTURA DE LIBROS: El 61,4% de la población española de 14 ó más años afirma leer libros bien en tiempo libre o por trabajo o estudios (tanto en papel como en formato digital); 1,1 puntos por encima del porcentaje obtenido en el año 2010. La media de libros entre los lectores de libros entrevistados ha sido de 10,3 (9,6 en el año 2010).

Son las mujeres las que más leen libros (7,4 puntos por encima del porcentaje de hombres lectores de libros). No se aprecian diferencias en la lectura por trabajo o estudio entre ambos sexos.

Por edades, son los más jóvenes los que tienen un porcentaje más alto de lectura de libros. Dato que estaría en relación con la comparativa por ocupación del entrevistado, es decir, son los estudiantes los que más leen libros. A medida que la población crece en edad los porcentajes de lectores de libros decrecen hasta el 36,7% recogido en los entrevistados de 65 años o más. El descenso es más pronunciado cuando nos referimos a la lectura por trabajo o estudios.

En cuanto a la lectura según el nivel de estudios terminados del entrevistado, son los universitarios los que tienen el porcentaje más alto en lectura de libros (85,3%).

LECTURA DIGITAL: Consideramos lector en soporte digital aquel que lee, con una frecuencia al menos trimestral, en un ordenador, un teléfono móvil, una agenda electrónica o un E-Reader. Algo más de la mitad de los españoles de 14 años o más leen en algún soporte digital (52,7%)

En soporte digital se lee sobre todo webs, blogs o foros (42,4%) seguidos de la prensa digital (34,9%) y las revistas (7,4%).

Comparando estos datos con los recogidos en el año 2010 observamos que, aunque el crecimiento de lectores en soporte digital es lento, cada vez hay más lectores digitales y el incremento de lectores en soportes digitales se debe a la subida de los lectores denominados frecuentes. Subida que se viene dando progresivamente desde el año 2010 (año en el que se empieza a considerar la lectura en el soporte digital para el barómetro).

Son los hombres los que leen en este soporte en mayor medida (59,9% frente al 45,6% en el caso de las mujeres). El sexo produce diferencias más marcadas en la lectura digital que en la lectura en cualquier formato.

Los jóvenes y los entrevistados en edades intermedias son los que más utilizan estos soportes como medio de lectura (de 14 a 45 años).

El porcentaje de entrevistados que declaran tener un E-book es del 3,9%. Aunque el porcentaje todavía es pequeño, poco a poco la lectura en e-book tiene e irá teniendo más relevancia. En datos comparados entre los años 2010 y 2011 observamos que el número de personas que declaran tener un e-book ha aumentado un 129%.

En cuanto al número de libros leídos de aquellos que tienen un E-book, de cada 14 libros de media que leen en un año, 8 son en su libro electrónico. De los que leen libros en un E-book sólo se descargan libros de Internet pagando el 36,9%.

COMPRA DE LIBROS: El 57,3% de los españoles de 14 ó más años han comprado algún libro tanto de texto como no de texto en los últimos 12 meses (56,2% en el 2010). De estos:

- El 25,3% compró sólo libros no de texto.
- El 15,7% compró sólo libros de texto.
- El 16,3% compró libros de texto y no de texto.

La media ha sido de 9,6 libros comprados; 1 libro menos que en el 2010 (media 10,6). Es decir, aunque el número de compradores ha aumentado, desciende el número de libros comprados. Así, en el último acto de compra se compraron una media de 1,4 libros.

Esta tendencia también la observamos en los rangos de compra de libros. El número de compradores que han comprado de 1 a 5 libros aumenta en detrimento de aquellos que han comprado de 6 a 10 libros.

Son los que tienen mayor nivel de estudios los que más compran.

Los lectores frecuentes son los que registran el porcentaje más alto de compra de libros total (76,2%) y el de compra de libros de texto (64,1%).

LA LECTURA EN LOS MENORES: En los hogares españoles en los que hay menores de 6 años (un 12,1% del total de hogares), se lee a los niños en un 78,9% de los casos, con una media de 3 horas a la semana.

Los niños entre 6 y 13 años (en el 8,0% de los hogares de España) leen libros en un 84,7% de los casos. De media leen 3 horas y 10 minutos a la semana.

Un 83,2% de los españoles que viven con niños entre los 6 y 13 años de edad afirman que en su casa se lee libros con ellos.

El 100,0% de los niños de entre 10 y 13 años lee al menos trimestralmente en cualquier material, formato y soporte. Del total de niños de entre 10 y 13 años, el 100,0% declara leer libros por trabajo y estudios, mientras que un 82,9% afirma leer libros en su tiempo libre.

El 46,6% de estos niños se declara lector en soporte digital, y un 40,0% lo hace de forma frecuente (al menos una vez a la semana). Exceptuando la lectura de webs, blogs y foros (36,2%), los periódicos (7,5%) y los libros (8,0%) son el tipo de material con un mayor porcentaje de lectores en formato digital.

Del 46,6% de los niños que leen en soporte digital, el 77,7% utiliza el ordenador, el 15,9% utiliza el móvil o una agenda electrónica, y el 4,1% utiliza un eReader.

En un 91,3% de los casos, se afirma que en sus colegios e institutos se organizan actividades en torno a la lectura, y, para estos casos, el 92,1% dice haber participado en las mismas. Asimismo, el 92,3% de los menores entre 10 y 13 años afirma que en su colegio o instituto hay biblioteca. El 81,5% asiste a ella al menos alguna vez al mes, y un 53,8% lo hace de forma frecuente (semanalmente). El 67,0% de los que acuden a una biblioteca lo hacen para tomar o devolver libros en préstamo, un 45% para consulta de libros allí mismo/lectura en sala y un 37,6% para estudiar o realizar trabajos de clase.

Un 81,1% de los niños se conectan a Internet, de los cuales el 76,0% lo hace para navegar y buscar información, y un 53,0% para utilizar los servicios de mensajería instantánea.