

## **1. LA FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA**

La Federación de Gremios de Editores de España es una asociación profesional de derecho privado creada en 1978 para la representación y defensa de los intereses generales del sector editorial español y que en la actualidad agrupa a las siguientes asociaciones de editoriales: Asociación de Editores de Andalucía, Gremio de Editores de Castilla y León, Gremi d'Editors de Catalunya, Gremio de Editores de Euskadi, Asociación Galega de Editores, Asociación de Editores de Madrid, Associació d'Editors del País Valencià, Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLEC) y Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE). Estas asociaciones representan a ochocientas treinta y tres editoriales, prácticamente la totalidad de la edición privada y el noventa por ciento de la producción editorial española que se comercializa.

La Federación está regida y administrada por la Asamblea General y por la Junta Directiva, que las preside el Presidente de la Federación, elegido por la Asamblea General; la duración de su mandato es de tres años.

Su programa de actividades implica una relación directa con las instituciones públicas con competencias en el ámbito de la cultura, la educación, la economía, el comercio y los medios de comunicación y la colaboración regular con otras asociaciones de profesionales próximas al sector del libro. Asimismo, autores, gráficos, bibliotecarios, libreros, distribuidores, editores de prensa y de revistas son grupos profesionales afines a la edición de libros con los que la Federación, a través de sus respectivas asociaciones, colabora en todos los asuntos de interés común.

## **2. PROMOCIÓN DEL LIBRO Y DE LA LECTURA**

Desde sus inicios, uno de los objetivos de la Federación ha sido la promoción del libro y la lectura en la sociedad. En los últimos años, además, se han mejorado las actividades, campañas, análisis y estudios que la Federación ha promovido o llevado a cabo para tal fin.

### **2.1. BARÓMETRO DE HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS**

La Federación realiza este estudio desde el año 2000, en colaboración con el Ministerio de Cultura, para obtener información continua sobre todos los aspectos relacionados con los hábitos de lectura de la población española, además de otros aspectos como los hábitos de compra de libros, el número de libros en el hogar, la lectura en otros medios, la asistencia a bibliotecas, el uso de Internet, etc. El estudio lo lleva a cabo la empresa Conecta Research & Consulting y los datos del año 2012 se han obtenido a partir de una muestra de 6.700 individuos.

El principal resultado que arroja el Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros correspondiente al año 2012 es que el porcentaje de lectores de libros en España mayores de 14 años se incrementó en ese año hasta situarse en el 63% de la población, 1,6 puntos porcentuales más que en 2010, reduciéndose así la distancia que aún nos separa de la media europea que sitúa el porcentaje de lectores en esta franja de edad en el 70% de la población.

Por otra parte, si tenemos en cuenta sólo a la población que afirma leer en su tiempo libre, al margen de la lectura por estudio o trabajo, se observa, también, un crecimiento de 1,2 puntos porcentuales, hasta situarse en el 59,1%. Además, se ha incrementado el porcentaje de lectores frecuentes, aquellos que leen al menos una vez a la semana ya representa el 47,2% de la población mayor de 14 años. Hay que destacar que el porcentaje de lectores que leen todos o casi todos los días aumenta 2,6 puntos respecto a 2011.

### **2.2. PROYECTO CANAL LECTOR**

Durante 2012 se ha llevado a cabo la conceptualización, el diseño y la producción del portal web [www.canallelector.com](http://www.canallelector.com), que es una web de recomendación de libros infantiles y juveniles editados en español en los diversos países que comparten la lengua. Los libros son seleccionados por equipos de especialistas en literatura infantil y juvenil entre las novedades que publica la industria editorial, con el objetivo de ofrecer una información básica sobre cada uno de los títulos adecuados para cada edad.

En cuanto a sus destinatarios, es un recurso para los profesionales que trabajan cada día tratando de fomentar la lectura de los más jóvenes: docentes, bibliotecarios, maestros, promotores de lectura, bibliotecarios escolares, libreros o cualquier otra persona que desempeña una labor de fomento de la lectura. Asimismo, es la herramienta más rica y solvente diseñada para los padres y madres, abuelos y abuelas que buscan encontrar el libro más adecuado para cada niño o joven.

Respecto a sus contenidos, en esta web hay más de 10.000 títulos de libros recomendados. Sobre cada libro se dispone de una ficha que recoge información sobre los autores, ilustradores, editorial, número de páginas, tramo de edades para el que es recomendado y las materias sobre las que trata. Además, también se presenta una reseña que los especialistas ofrecen sobre las características y elementos principales de cada uno de los libros, acompañada de una valoración en forma de estrellas. Y con el fin de aportar un primer contacto con el contenido de cada título se reproducen algunas de sus ilustraciones y el comienzo del texto.

Canal Lector es el buscador más potente sobre libro infantil y juvenil en español, que incorpora una programación cuidadosa en sus dos buscadores, uno dedicado a los libros de LIJ y otro relativo a los contenidos del portal. Así pues no sólo se puede buscar en función de criterios como la edad recomendada, género, tema, soporte, ISBN o título, sino también según su autor, ilustrador, editor o por las diferentes materias sobre las que trata el libro.

El diseño de la estructura de datos permite un descubrimiento interactivo de la información. Podemos estar explorando la información sobre un libro y si hacemos clic en el nombre del autor pasar inmediatamente a descubrir el resto de los títulos escritos por este autor.

El antecedente de Canal Lector es el SOL. La Fundación GSR lleva más de treinta años trabajando por la lectura y muy especialmente por los lectores más jóvenes. Desde la consideración de esta institución sin ánimo de lucro como la referencia más fiable en este campo, la Federación le encargó en 2002 la tarea de seleccionar los libros infantiles y juveniles más adecuados, así como ofrecer información sobre ellos y recomendar vías para fomentar la lectura entre niños y jóvenes. Este proyecto contó desde sus orígenes con el impulso y con la ayuda económica del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte a través de una subvención nominativa a favor de la Federación. De este modo nació en ese año el Servicio de Orientación de Lectura (SOL), que a lo largo de diez años ha sido la web líder en lengua española en este campo.

Diez años después las tres entidades que participaron en el nacimiento del SOL deciden dar un salto hacia una nueva herramienta. La innovación es doble: incorporar todos los recursos multimedia y de interacción en el seno de la comunidad profesional y trabajar conjuntamente con otras entidades que el terreno hispanohablante de las Américas desarrollen una labor equivalente para recomendar libros infantiles y juveniles.

Se llevaron a cabo diversas sesiones exploratorias y reuniones con diversos agentes con el fin de establecer bajo qué condiciones programáticas, técnicas, informáticas y económicas se podía realizar el proyecto y se encargó a la Fundación GSR el diseño del concepto de web y de los componentes que debía presentar, así como su estructura fundamental.

### **2.3. CAMPAÑA NUNCA SIN TU LIBRO**

La Federación lleva a cabo desde hace once años diversas iniciativas para fomentar el hábito lector entre la población española con la idea de alcanzar unos niveles de lectura similares al del resto de la Unión Europea. Estas acciones le han valido el Premio Nacional de Fomento de la Lectura que otorga el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. La campaña de fomento de la lectura que cada año organiza la Federación se ha desarrollado en 2012 en la web 2.0 haciendo uso de las redes sociales, un blog creado para este fin y una campaña publicitaria on-line en las páginas web de viajes y ocio dirigida, sobre todo, al público joven, con el objetivo de animarle a aprovechar el tiempo libre para acercarse a la lectura y a los libros. A través de esta iniciativa también se pretendía contribuir al desarrollo de esa gran comunidad de lectores que se está creando en Internet donde se comparten opiniones, experiencias y vivencias a partir de la conexión que se produce con las historias recogidas en los libros.

El mensaje central presente en todos los soportes y canales de comunicación utilizados ha sido tan sencillo como directo: no te olvides de incluir un libro en tu tiempo de ocio, reflejando cómo el libro puede acompañarnos durante nuestro tiempo libre y resulta compatible con otras actividades.

La campaña se desarrolló entre el 31 de octubre y el 15 de diciembre bajo el eslogan “Nunca sin tu libro” y contó con el patrocinio de la Dirección General de Industrias Culturales y del Libro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Las inserciones publicitarias (3.500.000 de impresiones) se realizaron en las páginas de ofertas de viajes y de ocio más seguidas por la población juvenil española. Aprovechando las visitas que se recibían para reservar viajes y actividades de ocio de cara a los puentes de Todos los Santos, la Almudena –en Madrid-, la Constitución y las navideñas. No sólo todos los usuarios vieron los correspondientes banners de la campaña sino que además aquellos que realizaron reservas recibieron un mensaje que les animaba a no olvidarse de incluir en el equipaje un libro para disfrutarlo durante sus días de descanso. La Campaña de publicidad se desarrolló en las siguientes Páginas de viaje: Rumbo.com, Edreams.com, Destinia.com, Muchosviajes.com y Atrapalo.com, y Páginas de ocio: Guiadelocio.com, Spotify.com, Universia.com y TravelArte.com.

Junto a la publicidad, mediante el blog [www.leertienepremio.com](http://www.leertienepremio.com) se ofrecieron cada día las vivencias de un personaje ficticio –Germán Andújar- y de cómo éste se relaciona, en su vida cotidiana, con la lectura y los libros. A partir de ellas se presentaron datos de hábitos de lectura en España, iniciativas de interés relacionadas con el fomento de la lectura así como recomendaciones de otros blogs dedicados a objetivo. El blog enlazaba con redes sociales como Twitter, Facebook y Tuenti para abrir debates en torno a diversas cuestiones relacionadas con los libros y la lectura para que se pudiera generar una interrelación provechosa entre los usuarios de las mismas. Así, la Campaña contó con perfiles en Twitter (@leertienepremio) y Tuenti (Yo también leo), además de la página de Facebook (Leer tiene Premio)

Finalmente, la campaña también puso en marcha un concurso fotográfico en Facebook, con el libro y la lectura como tema, que se valió de dos plataformas 2.0 específicas para fotografía, Flickr y Tumblr. Los usuarios de la red social pudieron enviar su fotografía en la que aparecían ellos u otras personas con un libro y también tuvieron la oportunidad de votar la que más les gustó. Al finalizar la campaña, las más votadas obtuvieron diversos premios (eReaders y estancias en lugares únicos para disfrutar de la lectura). Cada día se destacaron una o varias fotografías a través del blog de la Campaña y en Flickr.

A lo largo de la campaña el blog tuvo **10.317 visitas**, y se vieron más de **22.156 páginas**. Hay que señalar que el blog permanece abierto con la idea de seguir publicando contenidos de manera que en la actualidad se siguen produciendo visitas y lecturas de sus páginas. Además, campaña de publicidad dentro de la red social permitió tener **10.744.166 impresiones de anuncios sociales**. La página *Leer tiene premio* creada en Facebook ha conseguido que **5.906 usuarios** hayan ‘clicado’ el botón ‘me gusta’ de la página que los ha convertido en seguidores de la misma.

Asimismo, a lo largo de las semanas en las que se desarrolló la campaña, una media de **250.000 personas** vieron contenidos asociados con la página y se recibieron un total de **154 fotografías** para participar en el concurso, que tuvieron un total global de **7.474 votos**. Hay que señalar asimismo que las imágenes provenían de todos los puntos de la geografía española y que, algunas de ellas, también han llegado desde Latinoamérica.

A lo largo de la Campaña, la actividad en Twitter se centró en difundir mensajes sobre la importancia de la lectura en las actividades diarias, en propiciar el intercambio de opiniones con respecto a los libros y la lectura, el facilitar que los usuarios se interrelacionaran entre sí y participaran en el proceso de fomento de la lectura mediante recomendaciones o mensajes. De esta manera se consiguió atraer a **3.911 seguidores** (followers) y, lo que es aún más importante, a través de los comentarios y retuits que se realizaron, amplificar los mensajes que se han transmitido a lo largo de la campaña y multiplicar su presencia en las redes sociales. Durante la campaña se han publicado **1.099 tuits** (mensajes) y retuits.

## 2.4. PREMIOS DE FOMENTO DE LA LECTURA

La Federación de Gremios de Editores de España volvió a entregar los Premios al Fomento de la Lectura en los Medios de Comunicación. El Jurado de estos premios estuvo presidido por el Presidente de la Federación de Gremios de Editores y en él estuvieron representados el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO); la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE); la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE); la Asociación Colegial de Escritores (ACE); y la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL).

Con estos galardones, la Federación quiere subrayar el trabajo que los profesionales del Periodismo realizan para promover el hábito lector a través de la difusión de informaciones relacionadas con la lectura y el mundo de los libros, con un doble objetivo: por un lado reconocer públicamente la labor realizada por la profesión periodística en el fomento de la Lectura en España, y por otro, tratar de incentivar esa labor de difusión y de promoción del hábito lector a través de los medios de comunicación.

Los premiados en el año 2012 fueron el diario **Levante-EMV** por su suplemento 'Posdata', en la categoría de Prensa; los Programas '**La Estación Azul**' y '**La Estación Azul de los niños**' de RNE, en la categoría de Radio; y a **laSexta Noticias**, en la categoría de Televisión. Estos galardones se entregaron en el Saló de Cent del Ajuntament de Barcelona, el día 4 de octubre, coincidiendo con la celebración de la XXX edición de LIBER.

El Jurado decidió premiar la labor del diario Levante-EMV por su suplemento 'Posdata' y a una trayectoria de dos décadas dedicadas a poner en relación al creador con el lector. En opinión del Jurado, "*su capacidad para conjugar la atención a la literatura universal con la preocupación por los autores locales, así como su exquisita atención al mundo del libro*", le hicieron merecedor de este galardón.

En la categoría de Radio, el premio recayó en los programas 'La Estación Azul' y 'La Estación Azul de los niños' de RNE. El jurado valoró expresamente la atención constante de estos programas, dirigidos por Ignacio Elguero y Cristina Hermoso de Mendoza, "*al mundo de la literatura, donde los protagonistas son los lectores y la propia lectura*", así como por su apuesta decidida por la literatura infantil y juvenil.

Por último, y en el apartado de Televisión, el Jurado concedió el Premio a La Sexta Noticias, por la atención especial y frecuente que dedican, en el conjunto de sus informaciones, a las noticias dedicadas al fomento de la lectura. Asimismo valoraron positivamente la incorporación en su página web de blogs en los que la lectura y la literatura son protagonistas habituales.

## 3. COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO

En 23 ediciones, la Federación ha consolidado el estudio sobre la evolución del comercio interior del libro en España. El resumen de los datos referidos al año 2011, que muestran una caída de la facturación de un 4,1% con respecto al año 2010, son los siguientes:

Empresas editoriales privadas y agremiadas:	840
Empleados directos:	13.441
Títulos editados:	83.258
Miles de ejemplares producidos	286.462
Tirada media	3.441
Títulos vivos en oferta	464.981
Facturación mercado interior (PVP) (mill. euros)	2.772,34
Facturación neta mercado interior (mill. euros)	1.764,03
Miles de ejemplares vendidos	199.814
Precios medios	13,87

El número de empresas editoriales se mantiene con respecto al año 2010 pero el número de empleados desciende un 2,9%, bajada similar a la del año anterior, lo que confirma los efectos que la crisis económica está teniendo sobre la industria editorial.

En cuanto a la edición, en 2011 se registró un aumento de los títulos editados pero descienden los ejemplares editados y, en consecuencia, la tirada media. Muchas de estos ejemplares, o bien se dirigen al mercado exterior en forma de exportaciones, o bien son devueltos, ya que en el mercado interior sólo se ha vendido el 69,8%.

Respecto a la cifra de facturación global, en 2011 se alcanza una cifra de 2.772,34 millones de euros, un 4,1% menos que en el ejercicio anterior. Por otra parte, el precio medio por libro es de 13,87 euros (9,5% más respecto al año anterior).

Salvo texto no universitario, libros prácticos y cómics, todas las materias sufren descensos en su facturación, siendo diccionarios y enciclopedias, literatura, científico técnico y universitario las que más tienen.

Referente al tamaño de las editoriales, tan sólo ganan peso las empresas de tamaño grande: las editoriales muy grandes descienden un 2,0% su facturación, las grandes la aumentan un 2,9%, las medianas bajan un 0,7% y las pequeñas descienden un 0,2%.

Por Gremios y Asociaciones federados, la facturación, salvo en Euskadi, sufre un descenso generalizado; aumenta la cuota de mercado de Madrid (alcanza el 44,4%) y desciende la de Cataluña (48,1% del total), manteniéndose en el resto de casos. Así, dos gremios alcanzan el 92,5% de la facturación global.

En cuanto a los datos de facturación por materias referentes al año 2011:

- Literatura ha facturado 550,83 millones de euros. De esta cifra, 162,37 millones se obtienen de la venta de libros de bolsillo.

- Infantil y juvenil registra un descenso en su facturación del 3,7%, con una cifra total de 337,61 millones.
- Libros de texto no universitarios aumentan su facturación hasta alcanzar 868,01 millones de euros facturados.
- Ciencias sociales y humanidades ha facturado 316,43 millones de euros, un 5,2% menos que en el ejercicio anterior.
- Científico técnico y universitario produce 133,67 millones de euros.
- Libros prácticos aumentan su facturación un 17,9% respecto al año 2010 y alcanzan 148,83 millones de euros facturados.
- Divulgación general facturó 212,31 millones de euros en 2011 (12% menos que el año anterior)
- Diccionarios y enciclopedias es la materia que sufre un mayor descenso (25,8% con respecto al año 2010 pero un 56,6% respecto al año 2007), dando 64,55 millones de euros facturados.
- Cómics factura 94,40 millones de euros (10,8% más que en 2010)

Respecto a los canales de comercialización de los libros:

- Las librerías y las cadenas de librerías siguen siendo los principales canales de venta, con más de la mitad de la facturación total (55,5%): las librerías canalizan una cifra de 1.056,38 millones de euros y aumentan sus ventas un 2,9% respecto al año anterior y las cadenas de librerías facturan 481,42 millones de euros y aumentan sus ventas un 2% en el año 2011.
- A través de hipermercados se canalizan 274,14 millones de euros (5,4% menos que en 2010)
- Las ventas a través de quioscos fueron de 129,38 millones de euros (30,1% menos que en 2010 y 52,4% respecto al año 2007)
- Las ventas a empresas e instituciones aumentaron un 2,2% y las realizadas a bibliotecas un 14,3%.
- La venta al consumidor final desciende en conjunto un 18,8% respecto al año 2010 (47,2% los últimos cinco años)
- Respecto a 2010, aumenta la facturación de venta telefónica e Internet y desciende la de correo, venta a crédito, suscripciones y clubs del libro.

#### **4. PROMOCIÓN EXTERIOR DEL LIBRO ESPAÑOL**

Uno de los objetivos fundamentales de la Federación desde su creación ha sido la promoción de los libros, de las editoriales y de los autores españoles en el exterior y poco a poco se han ido ampliando las diferentes acciones y actividades dirigidas a tal fin y que iremos repasando a continuación.

##### **4.1. PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES DEL LIBRO**

La participación de la Federación de Gremios de Editores de España en las Ferias Internacionales del Libro tiene un doble carácter, representativo e informativo. Los libros en exposición no se venden, por lo que de esta participación no se pueden deducir cifras objetivas de negocio que apunten tendencias sectoriales pero sí se pueden nombrar los objetivos que la Federación busca con dicha participación:

1. Institución representativa del sector editorial español en el exterior.
2. Lugar de exposición y promoción de las novedades y títulos vivos de las editoriales españolas.
3. Fuente de información bibliográfica sobre la producción y distribución editorial nacionales.
4. Plataforma de encuentro entre los profesionales del libro para la negociación de contratos comerciales.
5. Ventana de visibilidad imagen-país de España en mercados estratégicos.

**FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE BOLONIA:** Considerada como el encuentro internacional de mayor relevancia en el mundo literario infantil y juvenil, la Feria de Bolonia celebró en 2012 su 49ª edición del 19 al 22 de marzo. En una superficie de unos 20.000 metros cuadrados se exponen libros y materiales multimedia para niños, además de una importante exposición de ilustradores de libros infantiles.

Con público profesional (5.000 visitantes profesionales registrados) y público en general, el número de expositores fue de 1.200 (1.100 extranjeros), procedentes de 66 países, siendo Portugal el país invitado de honor.

La participación española en este certamen estuvo compuesta por numerosas e importantes empresas. Además de las editoriales con stand propio, participaron las siguientes Instituciones: Associació d'Editors en Llengua Catalana, Euskal Editoreen Elkarte (Basque Language Publishers Association) y la Xunta de Galicia-Consellería de Cultura e Turismo/Asociación Galega de Editores, destacando la presencia de la Federación, que coordinó la participación agrupada, en un stand de 108 metros cuadrados, de un total de 29 editoriales españolas. El material expuesto fueron libros infantiles y juveniles en general, CD-Roms, DVDs y diversas publicaciones informativas del sector. En total se expusieron alrededor de 750 libros.

Como es habitual, en este tipo de participaciones agrupadas, el stand de la Federación de Gremios de Editores de España se dividió en dos zonas:

##### Zona individualizada

Anaya, Grupo	Edebé, Grupo	Random House Mondadori
Asociación de Editores de Andalucía	Hidra	Vicens Vives
Associació d'Editors del País Valencià	Océano	
Bruño, Grupo	Planeta Infantil y Juvenil	

##### Zona colectiva

Everest	Juventud	Nórdica Libros	Play Attitude
---------	----------	----------------	---------------

Esta muestra de edición infantil española fue variada y recogió todas las tipologías de libro de texto, de idioma, de literatura, en una amplia variedad de formatos (digital, en papel, en tela, en plástico, etc.) y donde el diseño y la ilustración, así como su valor pedagógico jugaron un papel relevante.

Esta feria constituye una buena oportunidad para establecer contactos comerciales entre editores españoles y extranjeros y abrir posibilidades de establecer nuevas cooperaciones editoriales, compraventa de derechos y coediciones. Asimismo, es un lugar de encuentro donde los ilustradores cobran un papel relevante y tienen ocasión de mostrar sus obras.

**FERIA DEL LIBRO DE LONDRES:** Organizada por Reed Exhibitions, la Feria Internacional del Libro de Londres, en su edición número cuarenta y uno, que tuvo lugar del 16 al 18 de abril, se ha afianzado como una de las más importantes para los profesionales del libro en general y, en particular, para aquellos que cuentan con títulos con derechos disponibles.

Desde hace doce años, este Certamen ha ido creciendo tanto en número de países participantes como en editores individuales y, según los profesionales del libro, está considerado como el “Certamen del Libro más importante de primavera”, en el calendario editorial internacional. Asimismo, es una Feria que puede considerarse como complementaria de la de Frankfurt, ya que hay editoriales que empiezan a negociar en Londres y cierran las operaciones en Frankfurt y viceversa. Está dedicada solo para profesionales, con un acusado carácter comercial y reúne a editoriales, agentes literarios, autores, librerías, bibliotecarios, gráficos y periodistas, exhibiendo también los proveedores de productos no editoriales para librerías.

La Feria atrae cada año a más de 25.000 visitantes profesionales. Editores nacionales y extranjeros que exportan, compran y venden derechos; librerías locales y extranjeras, tanto cadenas como independientes; profesionales internacionales de la información y bibliotecas; profesionales internacionales de la producción y la distribución; técnicos y creativos de editoriales nacionales y extranjeras.

El número de expositores fue de 1.700, incluyendo los 403 Agentes en el Centro Internacional de Derechos, de 57 países. El Market Focus estuvo dedicado a China. Asimismo, por cuarto año, la Feria instaló la “Digital Zone”, donde las mejores empresas mostraron e hicieron presentaciones de sus productos y ofertas digitales.

La Federación participó por décimo tercera vez en esta Feria con un stand de 234 metros cuadrados, que se convirtió en un punto de encuentro para todos los españoles que se desplazaron al certamen. Expusieron en el stand:

Anaya, Grupo	Blume	CELESA	Combel
CSIC	Everest	Gemser Publications	Index Book
LID Editorial Empresarial	Médica Panamericana	Nowtilus	Océano
Parramón (Paidotribo)	SM, Grupo	Turner	Tusquets Editores
Tutor			

Aunque se expusieron libros de diversas materias, los libros y métodos de enseñanza del español así como los de literatura e infantil, fueron los más demandados.

Por quinto año consecutivo, la Oficina Económica y Comercial en el Reino Unido, en colaboración con la Oficina Cultural de la Embajada de España, organizó una recepción en la residencia del Embajador, a la que acudieron más de 250 profesionales, entre los que figuraban editores y agentes literarios de ambos países, periodistas, traductores, autores, responsables de bibliotecas y académicos. En esta ocasión, los traductores del español y el catalán Peter Bush y Anne McLean, recibieron, de manos del Embajador, Sr. Carles Casajuana, la medalla al mérito civil por su labor en la promoción internacional de la literatura hispana.

Por otra parte, en el stand de la Federación se presentó un folleto informativo con las novedades de la edición de primavera/verano de New Spanish Books, el proyecto de promoción de venta de derechos de traducción que coordina el Departamento de Industrias Culturales de la Oficina Económica y Comercial. Asimismo, como es habitual en las Ferias, la Federación editó una mini agenda en la que se incluyeron: los participantes españoles, tanto con stand propio como los que exhibieron en el stand de la Federación, con todos sus datos y números de stand, así como el plano ferial.

**BOOKEXPO AMERICA “BEA 2012 – NUEVA YORK”:** De ámbito internacional y carácter profesional, se celebró del 4 al 7 de junio la edición número 110 de esta Feria itinerante anual. En 54.000 m<sup>2</sup> se dieron cita 14.057 expositores de 26 países. El país invitado en el Global Market Forum fue Rusia; en cuanto a visitantes, en esta edición, hubo 22.365 profesionales registrados.

BEA se ha convertido en la segunda feria más importante del mundo dentro del sector editorial y la primera en Estados Unidos. Editores, librerías, bibliotecarios, educadores, minoristas y profesionales de la industria de todo el mundo convergen en esta feria especialmente para discutir y negociar derechos de autor y nuevos lanzamientos. En ella se pueden encontrar una gran variedad de títulos en inglés de los autores más populares del momento y las nuevas tendencias de la industria.

La Federación participó a través del Pabellón Oficial ICEX-FGEE, de 150 m<sup>2</sup>, en el que se expusieron los productos de:

Agapea.com	Dharma	LID Editorial Empresarial
AKAL	Edelvives	Nowtilus
Algar	El Nadir Tres	Verbo Divino
Almadraba	Gemser Publications	Videocinco
Anaya, Grupo	Genera Mobile Solutions	
Blume	Hispania/Ciudad Argentina	
Cálamo & Cran	Instituto Cervantes NY	
Combel	Interactiva	
Cuento de Luz	IVEX	

Libros de todas las materias, principalmente infantil y juvenil, material de enseñanza de español, CD-Roms, DVDs y diverso material informativo del sector apoyado con guías y catálogos de cada una de las editoriales participantes fue el material que estuvo expuesto en el stand.

En la zona informativa del pabellón de España la Federación presentó los directorios de las distintas materias (Infantiles y Juveniles, Educación y Enseñanza, Editoriales Científico-Técnicas, Ciencias Sociales, Literatura, Religión y Bellas Artes) además de las guías "Essencial Guide to Spanish Reading" y "The Core Spanish Collection for Children and Young Adults", para informar a bibliotecarios y demás visitantes en la feria de cuáles eran los títulos de referencia en español.

Una vez concluida la Feria, los libros y el resto del material se donó a la Oficina Económica y Comercial de Miami, para realizar, como es habitual, distintas actividades: donaciones a colegios, bibliotecas, exposición en otras ferias, etc.

El miércoles 6 de junio, el ICEX y la Federación de Gremios de Editores de España presentaron la nueva Essential Guide to Spanish Reading, revisada y ampliada sobre la primera publicada en 2007. Esta Guía, que cuenta con más de 600 títulos de libros en español, tiene como objetivo incrementar el uso y lectura del español en las bibliotecas, escuelas y librerías de EE.UU. e incluye una amplia selección de títulos de Literatura, Infantil-Juvenil y de Referencia. La presentación la realizó el Consejero Económico y Comercial de España en Miami, D. Mario Buisán.

### **BIENAL DEL LIBRO DE SAO PAULO**

La feria del libro más importante en Brasil se celebra alternativamente en Sao Paulo y Río de Janeiro. Esta Bienal representa el acontecimiento cultural y editorial de mayor impacto en Brasil, con una asistencia masiva de público y medios de comunicación. Desde su creación, pretende impulsar el desarrollo del sector editorial, la lectura, la promoción y la comercialización del libro y demás productos editoriales en Brasil y en el mercado circundante. Los principales autores del país así como importantes escritores internacionales se dan cita cada año para hablar sobre literatura y cultura.

La dimensión que la Bienal ha adquirido en los últimos años se debe, sobre todo, a la calidad y cantidad de actividades culturales realizadas durante el evento, estando los autores en contacto directo con el público a través de diversos seminarios y debates sobre distintos temas. Entre otros objetivos está el de transformar a los niños y jóvenes, su público principal, en lectores. A pesar que la Bienal no dedica ningún día exclusivo para los profesionales del sector editorial, estos suelen estar presentes durante los dos primeros días de feria.

La 22ª Bienal tuvo lugar entre el 9 y el 19 de agosto en Anhembi Exhibition Hall, bajo el lema "Los libros transforman el mundo, los libros transforman a las personas" y según la organización en esta edición participaron 480 expositores, un tercio más que en el 2010, 346 nacionales y 134 internacionales representados por Alemania, Bélgica, Canadá, Colombia, Corea del Sur, China, España, Francia, Japón, Perú y Suiza.

Hay que destacar el II Encuentro Iberoamericano de directores de Ferias del Libro, que tuvo lugar los días 10 y 11 de agosto, en el marco de la Bienal, convocado por el CERLALC (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y El Caribe) y la Cámara Brasileira del Libro. Este Encuentro reunió a los representantes de 14 ferias del libro de 12 países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, España, Guatemala, Estados Unidos, México, Panamá y Venezuela), en un diálogo franco y abierto sobre las ferias en la región, sus problemas, logros e impactos.

En un principio, este año la Federación no iba a acudir a esta Feria. Sin embargo, la Cámara del Libro de Brasil nos ofreció un stand gratuito con una superficie de 56 metros cuadrados así como el montaje básico del mismo. La Asociación de Editores de Andalucía y las editoriales Daly, Combel, Edelvives, Folio, Hispania Libros/Ciudad Argentina e Iberoamericanas participaron dentro del stand de la Federación. El Instituto Cervantes también estuvo presente en el stand mostrando sus publicaciones e informando a todos los visitantes sobre los cursos de español que imparten. En el stand de la Federación se exhibieron 250 libros de las siguientes materias: Infantil y juvenil, Bellas artes, Ciencias sociales, Derecho y Generalidades; además de libros en formato tradicional, tanto de tapa dura como blanda, se expusieron CDs. La muestra se completó con catálogos y guías informativas del sector. El material expuesto se donó, concluida la Feria, al Instituto Cervantes de la ciudad de Sao Paulo.

**XV FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE PUERTO RICO:** Del 18 al 21 de octubre se celebró esta Feria Internacional en la que participaron 350 casas editoriales. La Federación participó dentro de un Pabellón en el que también exponían: Organismos Oficiales, Ministerios, Universidades y Revistas Culturales, entre otros. En cuanto a los libros expuestos, se exhibieron unos mil de las siguientes editoriales:

A Buen Paso  
Alianza  
Berenice  
Box  
Bruño  
Círculo Rojo  
Cometa  
CSIC  
E.D.A.  
Edaf  
Edelvives  
Estrella Polar

Larousse  
Lengua de Trapo  
LID Editorial Empresarial  
Menoscuarto Ediciones  
Nowtilus  
Nuger  
Océano  
Paréntesis  
Patmos  
Pirámide  
Plataforma  
Rialp

Salamandra  
Saldaña  
San Sebastián  
Servilibro  
Somoslibros  
Susaeta  
Tilde  
Traspies  
Turner  
Tusquets  
Tutor  
Verbo Divino

**FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE FRANKFURT:** Del 10 al 14 de octubre se celebró la edición número 64 de esta Feria, de carácter profesional y público el fin de semana. En unos 169.000 m2 expusieron 7.307 empresas: 2.849 alemanas (3.124 en 2011) y 4.458 extranjeras procedentes de 93 países (4.260 en 2011)

Los principales expositores, además de Alemania, eran de Reino Unido (647), Estados Unidos (616), Francia (271), España (229) e Italia (223). En cuanto a los visitantes, hubo: 281.753 registrados. Nueva Zelanda fue el país invitado de honor.

La cita alemana está considerada como la mayor plataforma comercial para todos los sectores que componen el sector del libro, en la que se dan cita editores, libreros, distribuidores, gráficos, agentes literarios, ilustradores, autores, traductores, imprentas e intermediarios del mundo editorial. El principal objetivo tanto de los expositores como de los profesionales que visitan la feria es la compraventa de derechos editoriales y en este sentido, Frankfurt es el foro internacional más importante, como lo demuestra el hecho de que el 80% de los contratos anuales de derechos de autor del mundo se cierran en esta cita.

Referente a los visitantes, hay que destacar que, desde el 2008, han ido disminuyendo significativamente, llegando a perder en dos años cerca de 20.000 visitantes.

Esta cita también es un acontecimiento cultural importante ya que se celebran unos 3.200 3.000 eventos en torno a la literatura, los escritores y los lectores (mesas redondas, lecturas, debates, exhibiciones). De estas actividades, 2.200 estuvieron dirigidas explícitamente al público en general y 1.100 estuvieron orientadas a los profesionales del sector.

La Federación acudió con un stand de 240 metros cuadrados, que tenía un diseño abierto, moderno y funcional, en el que los editores pudieron trabajar con comodidad en mesas individualizadas. Su grafismo dio una buena Imagen País. Como ocurre cada año, el stand se convirtió en un punto de encuentro para todos los españoles que se desplazaron al Certamen y en él se dieron cita editores, libreros, distribuidores, agentes literarios e ilustradores, tanto españoles como extranjeros. En total participaron 28 expositores: 24 editoriales, FICOMIC, la Unión de Editoriales Universitarias Españolas y CELESA:

Bruño, Grupo	Hispania Libros / Ciudad Argentina	Salamandra
CELESA	La Cúpula	SGEL
Demipage	LID Editorial Empresarial	Turner
Edelsa	Maeva	Tutor
Edelvives	Marcial Pons	Unión de Editoriales Universitarias
Edinumen	Médica Panamericana	Españolas
El Viso	Nowtilus	Universidad del País Vasco
enClave-ELE	Pila Teleña	Verbo Divino
FICOMIC	Plataforma Editorial	Vicens Vives
Folio	Rialp	

**FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE SANTIAGO DE CHILE:** Se celebró del 25 de octubre al 11 de noviembre en el Centro Cultural Estación Mapocho, con Ecuador como país invitado de honor.

Se trata de una Feria abierta al público, con dos días para profesionales, con un programa cultural es muy extenso en el que están contempladas actividades para niños, jóvenes y adultos, dando la oportunidad de establecer un contacto directo entre el público y destacados escritores chilenos y extranjeros.

El espacio de exhibición de España fue de 80 m2 y estuvo atendido por personal de la Embajada de España. Además de material informativo sobre el sector, la Federación envió 331 libros. Asimismo, la Embajada expuso material informativo de España. Una vez finalizado el Certamen, el material fue donado, como en años anteriores, a la Embajada de España quienes nos han informado que lo enviarán a diferentes bibliotecas.

**XXVI FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA:** Del 24 de noviembre al 2 de diciembre se celebró esta Feria Internacional en 34.000 metros cuadrados. Participaron 1.928 casas editoriales provenientes de 44 países y hubo 701.857 visitantes registrados. Chile fue el país invitado.

Creada en 1987 por iniciativa de la Universidad de Guadalajara, su objetivo es impulsar el sector editorial, la lectura, la promoción y la comercialización del libro y demás productos editoriales en México y en el mercado iberoamericano y se dirige tanto al segmento profesional, durante tres días, como al público general, al que dedica los nueve días restantes. En ella, el papel de los medios de comunicación y revistas especializadas es muy importante pues realizan una magnífica cobertura y difusión.

En el stand de la Federación, de 162 metros cuadrados, participaron de forma agrupada las siguientes empresas:

Alfredo Ortells	Edelvives	Ergon Creación
Anaya, Grupo	Edibesa	Folio
Arguval	Edimat Libros	Hispania / Ciudad Argentina
Casals/Bambú	Editex	Kailas
Edebé, Grupo	El Viso	La Esfera de los Libros

Libsa  
Morata  
Narcea  
Nowtilus

Páginas de Espuma  
Pila Teleña  
Renacimiento  
Universidad del País Vasco

Verbo Divino  
Videocinco

## **4.2. LIBER 2012, FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO**

LIBER es la Feria Internacional del Libro que se celebra en España y que en 2012 celebró su edición número treinta en Barcelona los días 3, 4 y 5 de octubre. La Federación de Gremios de Editores de España, promotora de LIBER, junto a la organización ferial Fira de Barcelona, fueron las entidades responsables de su promoción, de su organización y de que la Feria cumpliera, un año más, sus objetivos al servicio del libro.

Editoriales y profesionales del libro de todo el mundo se volvieron a reunir en LIBER, la cita más importante en el ámbito profesional que se celebra en lengua española. Además, Paraguay fue el invitado de honor y sus editoriales y autores pudieron dar a conocer su producción literaria y artística a través de varias propuestas y convocatorias culturales y de la exposición de sus libros.

Más de cuatrocientos expositores de dieciocho países, repartidos en 207 stands, ofrecieron a los visitantes profesionales las últimas novedades editoriales y del resto del sector del libro (proveedores, nuevas tecnologías, servicios, transitorios, etc.), destacando, además, la zona dedicada a los nuevos contenidos digitales con la que LIBER contó por segundo año.

Asimismo, más de cincuenta actividades sobre contenidos, promoción y nuevos soportes digitales, internacionalización, fomento de la lectura a través de las bibliotecas, entregas de premios, reuniones, etc. completaron la convocatoria de LIBER 2012.

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, el Instituto Español de Comercio Exterior ICEX, el Ajuntament de Barcelona, el Centro Español de Derechos Reprográficos CEDRO y el Gremi d'Editors de Catalunya fueron los patrocinadores de LIBER 2012.

Su inauguración oficial tuvo lugar el día 1 por la tarde y contó con la presencia del Señor D. José María Lassalle, Secretario de Estado de Cultura del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, la Excm. Sra. Graciela Bartolozzi, Ministra de Cultura de Paraguay, el Honorable Sr. Ferran Mascarell, Consejero de Cultura de la Generalitat de Catalunya, la Ilma. Sra. Núria Marín, Alcaldesa de Hospitalet de Llobregat, el Ilmo. Sr. Jaume Ciurana, Teniente de Alcalde de Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació del Ajuntament de Barcelona, el Señor D. Fernando Lanzas, Director General del Instituto Español de Comercio Exterior, el Ilmo. Sr. D. José Luis Bonet, Presidente del Consejo de Administración de Fira de Barcelona, el Sr. D. Javier Cortés, Presidente de la Federación de Gremios de Editores de España y del Comité Organizador de LIBER, el Sr. D. Pedro de Andrés, Presidente del Centro Español de Derechos Reprográficos, el Sr. D. Oswaldo Siciliano, Presidente del Grupo Iberoamericano de Editores, y un largo etcétera, tanto de representantes de los organismos públicos como de las editoriales españolas.

Puesto que Paraguay participaba como país invitado de honor, habría que destacar la intervención musical de José Mongelós, tenor de ese país, cantando "*Mi Patria Soñada*", de Carlos Miguel Giménez y Agustín Barboza, al término de los discursos de las personas que participaron en la inauguración oficial.

**PROGRAMA DE INVITADOS:** Los programas de invitados profesionales que la Federación puso nuevamente en marcha con el objetivo de facilitar y ayudar en los gastos de desplazamiento y estancia a Barcelona de los compradores de los libros españoles, tanto nacionales como extranjeros (Programa de Invitados Nacionales –bibliotecarios-distribuidores y librerías-, Programa de Compradores y Programa de Prescriptores de Interés Prioritario) volvieron a interesar tanto de expositores como de profesionales interesados en beneficiarse de ellos.

Los dos primeros están dirigidos a los compradores (libreros, distribuidores y bibliotecarios de más de 70 países) y a los prescriptores de libros españoles (docentes y responsables de organismos públicos con capacidad de decisión y compra: desde titulares de la cartera de educación y cultura y responsables de políticas de fomento y promoción del libro hasta directores de bibliotecas de universidades y escuelas superiores, pasando por catedráticos y otros representantes de federaciones sectoriales, además de instituciones y organismos públicos) de todo el mundo, y, dentro del Programa de Invitados Nacionales, se cursa invitación a librerías, distribuidores y bibliotecarios españoles. En el caso de los extranjeros, estos programas los decide una Comité a partir de las sugerencias tanto de las Oficinas Comerciales de España en el extranjero como de las editoriales españolas. Para los invitados nacionales, la selección se realiza a partir de las propuestas de las asociaciones profesionales respectivas y de las editoriales asociadas.

**PROGRAMA DE ACTIVIDADES:** La Federación de Gremios de Editores de España, en colaboración con la organización ferial, volvió a ofrecer el marco de LIBER a diferentes instituciones, asociaciones, organismos y empresas para que convocaran diferentes mesas redondas, presentaciones, etc. centradas todas ellas en la actualidad y en los problemas que hoy en día afectan a nuestro sector, y que además fueran interés general para todos los profesionales del libro. El resultado fue un magnífico, intenso y variado programa de actividades, al que asistió numeroso público preocupado e interesado por la situación actual del libro y sus perspectivas de futuro.

Los contenidos digitales, las nuevas formas de promoción de libros, las oportunidades de la edición digital, la internacionalización de la industria editorial española, la distribución, la situación de las bibliotecas analizadas desde diversas perspectivas, etc. fueron algunos de los temas que se abordaron en los tres días de LIBER, en forma de ponencias, talleres y mesas redondas. Por otra parte, entregas de premios, presentaciones de libros y de informes del sector, reuniones, etc. completaron el programa de actividades.

El estudio del público asistente a las actividades de LIBER arroja un balance muy positivo, con un total de 3.270 personas, y atendiendo al cumplimiento de los objetivos, podemos afirmar que el programa de actividades de LIBER 2012 le ha añadido valor como feria internacional del libro



dotando al sector de un foro transversal de discusión y encuentro, ha interesado a nuevos profesionales del libro, no sólo a editores, y ha atraído la atención de los medios de comunicación.

**LIBER DIGITAL:** Desde el año pasado, LIBER cuenta con una sección, LIBER DIGITAL, un espacio dedicado a las empresas especializadas en el entorno digital dedicado a exposición y a presentación, para adaptar nuestra Feria a la realidad de la innovación digital aplicada al libro en un momento en el que muchas de las editoriales españolas tienen en marcha acciones de digitalización, de comercialización de obras digitales y de creación de obra exclusivamente digital. Y podemos confirmar que esta sección en 2012 se ha consolidado como una plataforma comercial efectiva y de promoción para los proveedores de productos, aplicaciones y servicios tecnológicos para el libro digital.

En total participaron con stand 24 empresas de Alemania, Canadá, Estados Unidos, España y Grecia en 134 metros cuadrados y con presentaciones 20 empresas con 22 slots. LIBER Digital contó con buena afluencia de público que se ha dirigido a él para citarse con los expositores, conocer las novedades o informarse sobre productos en las diferentes presentaciones, y las empresas expositoras han mostrado su satisfacción con su participación.

**PARAGUAY, PAÍS INVITADO DE HONOR:** LIBER 2012 contó con Paraguay como país invitado de honor y para difundir la obra de sus autores desde diferentes ámbitos (literatura, historia, ciencia, cultura), presentar una muestra de su arte y su cultura y abrir nuevos mercados a los libros paraguayos, la Secretaría Nacional de Cultura de Paraguay, en coordinación con otros Ministerios e instituciones de ese país, además de con la Cámara Paraguaya del Libro (CAPEL), contó con un stand, donde se exhibieron una importante selección de títulos, y coordinó la participación de una delegación integrada por escritores, artistas y autoridades nacionales que desarrollaron una serie de conferencias en la Sala Paraguaya de la Feria.

#### **4.3. MISIÓN COMERCIAL DE BIBLIOTECARIOS DE ESTADOS UNIDOS**

El sector editorial español, que mueve cerca de 3.000 millones de euros al año y que constituye un referente en Iberoamérica, uno de los principales destinos de sus ventas en el exterior. A través de varios programas, impulsados por ICEX-España Exportación e Inversiones, Fira de Barcelona y la Federación, se confirmó la participación en LIBER 2012 de más de 350 distribuidores, libreros y editores compradores extranjeros de libros y derechos españoles de 54 países. Entre ellos hay que destacar la misión comercial inversa de bibliotecarios de Estados Unidos, colectivo que asigna un amplio presupuesto a la compra de libros en español.

Los objetivos de estas misiones, desde que se empezaron a realizar hace ya trece años, y que cuentan con la colaboración de la Oficina Económica y Comercial de España en Miami, son dar a conocer la gran y plural edición de libros españoles, en general, y las novedades de las diferentes materias, en particular; fomentar la venta de estos libros a través de los distribuidores americanos, que también participan en LIBER; y conocer directamente las editoriales así como las personas con las que mantienen relaciones posteriores. Prácticamente, todas las empresas más importantes del sector editorial español participan en éste Salón.

En la Misión Inversa a LIBER 2012 participaron 25 bibliotecas públicas de diferentes Estados.

Por sexto año consecutivo, el programa America Reads Spanish, a través de su responsable, Francisco Vives facilitó como todos los años la coordinación de las agendas de entrevistas entre los editores españoles y los compradores americanos, ofreciéndose a los editores tres vías distintas para concertar reuniones:

- A través de alguno de los distribuidores a los que la biblioteca realiza los pedidos (el bibliotecario no puede importar directamente de editores extranjeros, sino que canaliza sus compras a través de distribuidores autorizados).
- Directamente con bibliotecarios interesados en las materias que publica su editorial.
- A través de algunos distribuidores que organizaron reuniones con grupos de bibliotecarios en los stands de los editores. Este fue el caso por ejemplo de Lectorum, Bilingual Publications, Chulainn o Latin American Book Source.

Según el informe de evaluación enviado por America Reads Spanish, el total de compras de los 25 bibliotecarios fue de \$ USA 565.000, lo que da un promedio de casi \$USA 25.000 de compra por bibliotecario del programa Free Passport to Liber 2012.

También hay que destacar que por cuarto año consecutivo, se procedió a la entrega del Premio Bibliotecario ARS. El premio recayó en Elisa Miller, de District of Columbia Public Library. La selección de este ganador la realizan los propios compañeros bibliotecarios y distingue la labor más destacada en la promoción de libros en español en EE.UU.

En cuanto a la evaluación de la organización del programa, la experiencia profesional y el resultado de las reuniones es muy positiva.

#### **4.4. MISIONES COMERCIALES DIRECTAS DE EDITORES ELE**

Por vez primera, ICEX – España Exportación e Inversiones organizó unas Jornadas Técnicas de Español como Lengua Extranjera en Estambul y El Cairo, en colaboración con la Federación, las Oficinas Económicas y Comerciales y los Institutos Cervantes en ambas ciudades. El objetivo de estas Jornadas Técnicas es crear vínculos comerciales con países en los que el mercado es de difícil acceso.

Las editoriales participantes presentaron sus métodos y materiales de español como lengua extranjera a los profesores de español de universidades y colegios, así como a los distribuidores interesados en promover dichos métodos.

Con este fin se celebraron las jornadas el jueves 15 de noviembre en el Instituto Cervantes de Estambul y el sábado 17 de noviembre en el Instituto Cervantes de El Cairo. Las editoriales participantes fueron las siguientes:

Akal (Ariadna Akal) – sólo asistió a la Jornada de Estambul

Grupo Anaya (María José Blanco)  
Difusión (Amaya Núñez)  
Edelsa (Eduardo Canales)  
Edinumen (María de Soto) – sólo asistió a la Jornada de Estambul  
Habla con Eñe (Clara de la Flor) – sólo asistió a la Jornada de Estambul  
Santillana (Lars Madsen)  
SGEL (Carlos Barroso)  
Grupo SM (Pilar García)

Las editoriales ELE han coincidido en que ambas actividades han resultado de gran utilidad. Además, en el caso de Estambul y El Cairo, en los últimos años, ha aumentado el interés por la lengua y cultura española y existen numerosos centros donde se estudia el español como segunda lengua. El problema, en ambos mercados, es la dificultad en la implantación de los materiales españoles, por ello los editores están de acuerdo en que este tipo de acciones son una herramienta muy importante por su poder de convocatoria, por parte de las Ofecomes e Institutos Cervantes y, además, les permiten conocer de cerca las realidades sociales, culturales y empresariales de los diversos mercados del español como lengua extranjera.

Asimismo, nos han comunicado que algunos profesionales ya se están poniendo en contacto con ellos solicitándoles los materiales que les fueron mostrados durante las Jornadas.

La asistencia a Estambul, al celebrarse la Jornada en jueves, fue más reducida habiendo una gran mayoría de profesores del propio Instituto Cervantes. Sin embargo, la asistencia en El Cairo fue mucho más numerosa, aunque se trate de un mercado con un bajo poder adquisitivo.

Posteriormente, nos han facilitado la base de datos con información de las personas y centros a los que contactaron para invitar al evento, información ya ha sido enviada a las editoriales que participaron en las Jornadas para que puedan hacer el debido seguimiento comercial a los contactos realizados.

Durante las jornadas, además, se solicitó a los asistentes que cumplimentaran una ficha de inscripción para recoger sus datos de contacto, información sobre el número de alumnos a los que enseñan, el tipo de centro en el que imparten sus clases y los manuales que utilizan.

#### **4.5. FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CÁMARAS DEL LIBRO (FEDECALI)**

La Federación Española de Cámaras del Libro FEDECALI está compuesta por las Cámaras del Libro de Cataluña, Euskadi y Madrid, entidades que, a su vez, agrupan los Sectores de Editores, Gráficos, Distribuidores y Libreros que pertenecen a sus respectivos ámbitos territoriales.

Las Cámaras prestan su colaboración a las empresas asociadas en las gestiones que se derivan de su actividad de comercio exterior y en diferentes aspectos relativos a su labor general.

Ha sido fundamental a lo largo del tiempo que FEDECALI y las Cámaras mantuvieran una excelente relación con el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales para poder realizar las acciones encaminadas a facilitar la tramitación aduanera de las operaciones de comercio exterior de las empresas asociadas a las Cámaras. Por ello, a lo largo de 2012 se concertaron diversas reuniones tanto con D<sup>a</sup> Pilar Jurado, Directora General de Aduanas, y D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Luisa González Andreu, Subdirectora General de Gestión Aduanera, como con los Administradores de las aduanas de Madrid, Barcelona y Bilbao, con vistas a agilizar los trámites aduaneros de las empresas del sector del libro y a enriquecer los datos estadísticos del mismo.

Respecto a este último asunto, en el año 2012 se mantuvieron varias reuniones con D. José María Díez de los Ríos, Subdirector General de Planificación, Estadística y Coordinación del Departamento de Aduanas y con D. Rafael Roig Rambla, Jefe del Área de Estadística, con el fin de buscar una solución al atasco en que se encontraba la apertura de Códigos Adicionales de la partida 4901, asunto que buscaba un conocimiento más preciso de la exportación de libros del sector. Tras diversas conversaciones se encontró un camino más sencillo para lograr el mismo fin, de tal manera que el Departamento de Aduanas a partir de 2011 nos está facilitando los datos agregados de exportación e importación de libros y revistas de las empresas del sector clasificadas por su actividad a partir de una relación de Empresas que desde FEDECALI se facilita al Departamento de Aduanas.

Por otra parte, se han continuado las conversaciones con el Departamento de Aduanas con vistas a obtener el estatuto de Operador Económico Autorizado (OEA) para las Cámaras del Libro. Además de ser imprescindible para poder mantener el sistema de despacho simplificado, el hecho de intervenir en la cadena de envío y tramitación aduanera uno o más OEA's permite una mayor agilidad en el despacho aduanero.

Otro asunto que se ha mantenido abierto con el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria se refiere a la clasificación aduanera de los libros infantiles importados que contienen "popups" o partes móviles. Aunque es un tema problemático, ya que tiene implicaciones tributarias tanto desde el punto de vista del arancel como del IVA, se espera obtener algún tipo de acuerdo próximamente.

FEDECALI también estuvo presente en LIBER'2012 con stand propio. En esta edición celebrada en Barcelona, FEDECALI organizó el tradicional acto de la firma de los acuerdos de colaboración con IBERIA LAE (Cargo y Pasaje) que se lleva realizando desde hace años, y que contó con la presencia de D. Fernando Terol, en representación de la Dirección General de Iberia Cargo, y de D. Javier Jiménez Vázquez, Jefe de la Unidad de Análisis de Mercado y Servicios de Ventas de Iberia Pasaje.

En el acuerdo con IBERIA CARGO se han mantenido las tarifas del pasado año en los envíos a América, Europa y a las Islas Canarias y las tarifas a América para envíos de peso inferior a 100 kilos y se han incluido tarifas de envíos a Marruecos y Guinea Ecuatorial.

Respecto al acuerdo con IBERIA PASAJE, se han mantenido las ventajas tanto en los vuelos de IBERIA REGIONAL AIR NOSTRUM y vuelos de la serie IB5000, como en el resto de vuelos de IBERIA.

Por último, hay que mencionar la elaboración del informe anual “El Comercio Exterior del Libro 2011” que es la principal actividad de FEDECALI y que supone un importante esfuerzo por parte de las Cámaras en la obtención de la información necesaria para su confección.

**COMERCIO EXTERIOR DEL LIBRO 2011:** Hace veinte años que FEDECALI comenzó a publicar “El Comercio Exterior del Libro” con el propósito de enriquecer y difundir la información que hasta ese momento se disponía sobre las operaciones de exportación e importación de mercancías que realizan las empresas del mundo del libro asociadas a las Cámaras.

Fue una apuesta por mejorar y sistematizar la información existente mediante la incorporación de las estadísticas por materias, incluyendo además los ejemplares, variables que no se encontraban en las estadísticas entonces existentes y que permitían conocer no sólo cuánto y dónde sino también la naturaleza cultural de lo que se exportaba e importaba.

Para llevar a cabo esta iniciativa, FEDECALI contó desde el primer momento con el patrocinio del Ministerio de Cultura. En el año 2006 se modificó tanto el procedimiento de elaboración como la forma de presentar la información.

Desde el punto de vista de la elaboración, se acudió a otras fuentes del sector para enriquecer la información de la que ya se disponía, de tal manera que además de la información obtenida a partir de la documentación presentada en las tres Cámaras del Libro, se recogieron datos facilitados por la Federación de Gremios de Editores de España, y FANDE (Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones).

Desde el punto de vista de la presentación, se actualizó la relación de materias para adecuarla a la que se utilizaba en el Estudio de Comercio Interior publicado por la Federación de Gremios de Editores de España, además de diferenciar los productos de venta en quioscos y, en importación, los encargos de imprenta y coediciones.

Por ello, el “Comercio Exterior del Libro 2011” sigue las mismas pautas iniciadas en el estudio de 2006, con las aportaciones que se han ido incluyendo en los años sucesivos, y continúa siendo un referente para el sector, la Administración Pública y los medios de comunicación.

La cifra global de las exportaciones en el año 2011 presenta un aumento del 10,65% con respecto al año anterior, siendo el sector propiamente editorial el que creció un 29,06% frente a una caída del sector gráfico del 14,58%. Asimismo, el saldo positivo de la balanza comercial española se incrementó en un 14,37%.

#### **4.6. PLAN DEL LIBRO ESPAÑOL EN ESTADOS UNIDOS**

Con el patrocinio de ICEX, el Plan America Reads Spanish ha continuado durante el año 2012 con su acción de promoción de los libros en español en Estados Unidos, que inició en el año 2005, y se ha mantenido en una línea de crecimiento continuado tanto en número de actividades como en envergadura de las mismas y con muchas herramientas de comunicación y promoción puestas en marcha. También se ha multiplicado la variedad y profundidad de las acciones efectuadas en el desarrollo de las actividades de America Reads Spanish y además, se han ido adaptando al conjunto de factores que está alterando nuestro entorno como editores: crisis económica, introducción de nuevas tecnologías aplicadas a la lectura y alteración de la tradicional cadena de valor en la comercialización de los libros.

En el año 2012 se han multiplicado las acciones para promover los libros españoles y la lectura en español en Estados Unidos:

- Lanzamiento de la nueva web del programa.
- Publicación de la nueva Essential Guide to Spanish Reading, con más de 600 reseñas de libros aportadas por bibliotecarios americanos y otros profesionales, que se ha convertido en una herramienta imprescindible para las decisiones de compra del libro español en Estados Unidos.
- Difusión de las versiones cinematográficas de obras literarias mediante el programa Días de Cine, de acceso gratuito en las bibliotecas estadounidenses.
- Promoción de la venta de derechos mediante la edición estadounidense de New Spanish Books.
- Acuerdo con ALA para extender el alcance de las actividades de America Reads Spanish.
- Incesante generación y publicación de noticias del sector, máxima difusión de lanzamientos editoriales y boletines de novedades, subida de videos en el nuevo canal de YouTube del programa y actividad constante en redes sociales como facebook y twitter.
- Inserción de reseñas en Amazon y Barnes&Noble, las principales fuentes de información de lectores en Estados Unidos, para multiplicación del alcance de la labor formativa y promocional de la nueva Essential Guide to Spanish Reading. A modo de ejemplo, en Amazon se han subido 239 reseñas en inglés de libros en español ya que muchas decisiones de compra, incluso de profesionales del sector, se toman basadas en estas reseñas.
- Apoyo constante a nuestros editores para las necesidades de información y promoción particulares en Estados Unidos.
- Creación de Clubs del Libro y Cuentacuentos infantiles en las bibliotecas de EEUU.
- Misión Comercial Inversa de bibliotecarios a LIBER 2012, que concluyó con una cifra global de compras superior al medio millón de dólares.

**Lanzamiento del nuevo portal de America Reads Spanish.-** En el 2012 se lanzó [el nuevo portal de America Reads Spanish](#), que presenta una serie de mejoras respecto al anterior:

- Su aspecto es más moderno y el software utilizado es el más reciente disponible.
- La página de administración es más sencilla de utilizar por las personas autorizadas a editar el contenido del portal.
- La presentación de las secciones es más intuitiva para el usuario y la navegación está mucho más simplificada.
- Permite la actualización automática de feeds como YouTube y facebook.
- La búsqueda de información está optimizada mediante el buscador de la web.

Con este nuevo portal, se ha conseguido lo siguiente:

- Organizar la homepage de una manera que permite destacar en el primer nivel de información los contenidos de mayor importancia y actualidad: novedades editoriales, noticias del sector, videos subidos en el canal de YouTube, etc.
- El buscador es muy útil para encontrar la información buscada, lo que supone una mejora sustancial sobre el anterior portal.
- En un segundo nivel de lectura se destacan las instituciones que se quieren resaltar: Amigos del Español, listas de libros más vendidos, acceso directo a las tres Guías de Lectura que publicadas en America Reads Spanish, Newsletter, New Spanish Books edición Estados Unidos, etc.

#### **4.7. NEW SPANISH BOOKS**

La iniciativa New Spanish Books nació en 2007 para cubrir la necesidad de información sobre la oferta editorial española que habían manifestado los profesionales británicos del sector. Se trataba de un proyecto puesto en marcha por la Federación y el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) a través de la [Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Londres](#) con el objetivo de incrementar la venta de derechos de autor en el mercado británico. La herramienta empleada para materializar esta iniciativa es el portal de Internet [www.newspanishbooks.com](http://www.newspanishbooks.com).

En la actualidad, este portal, en el que participan editoriales y agencias literarias y en el que se muestra una amplia oferta de libros españoles cuyos derechos de traducción están disponibles, incluye paneles de Alemania (desde 2010), Francia (desde 2010), Japón (desde 2011) y Estados Unidos (desde 2012)

En estos cinco años, New Spanish Books se ha convertido en un instrumento de prestigio del que se benefician los libros elegidos en cada uno de los paneles (entre diez y quince títulos dos veces al año, primavera y otoño) y que cuenta con la participación de expertos contrastados y conocidos en cada país donde hay un portal ya que son los expertos extranjeros los que eligen entre los títulos que presentan las editoriales.

El visitante del portal puede también encontrar contenidos que se van actualizando periódicamente: noticias sobre el mundo de la traducción y la literatura, información sobre los principales premios literarios españoles, sobre ayudas a la traducción, etc.

Desde el año 2007 el número de títulos totales recibidos en cada mercado y el número de editoriales participantes en el proyecto son los siguientes:

	<b>Nº títulos</b>	<b>Nº editoriales</b>
<b>Reino Unido</b>	2.417	986
<b>Alemania</b>	984	455
<b>Francia</b>	804	359
<b>Japón</b>	592	246
<b>Estados Unidos</b>	191	93
<b>Total</b>	4.797	2.139

### **5. SERVICIOS A LOS EDITORES**

De forma continuada, la Federación ofrece a las editoriales españolas diversos servicios para facilitarles su quehacer diario: informaciones sobre convocatorias de premios, ayudas y subvenciones, de ferias, congresos y seminarios tanto nacionales e internacionales, de formación, de nuevas tecnologías, de legislación, de coyuntura internacional, etc.; edición de directorios de editoriales por materias y otras publicaciones y estudios sobre el sector; página en Internet; relaciones con los medios de comunicación para que el libro, la lectura y el sector editorial español, por diferentes motivos, lleguen al conjunto de la sociedad; seguimiento y colaboración con los poderes públicos y con el resto de asociaciones del libro, nacionales y extranjeras, de asuntos que afectan a nuestro sector (Propiedad Intelectual, impuestos, precio fijo, nuevas tecnologías e Internet, etc.). A continuación revisaremos con detalle algunos de estos servicios.

#### **5.1. REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL**

Entre los objetivos fundacionales de la Federación destacan representar, gestionar, fomentar y defender los intereses generales del sector editorial español en los ámbitos nacional, europeo e internacional. De ahí que la Federación tenga asignada en sus Estatutos, entre otras funciones, la de representar a los editores a nivel internacional. La información, la recopilación y ordenación de la documentación y el intercambio con profesionales del libro de otros países son tareas de importancia primordial para definir la política de la Federación y mantener informados a los editores españoles de los acontecimientos y evolución del mundo del libro.

Los Congresos Internacionales de Editores de todo tipo, las reuniones de las asociaciones internacionales del sector del libro y la presencia en Ferias Internacionales, cumplen, además de su función específica, el objetivo de ser un foro de debate y de contacto, donde siempre participan los editores españoles a través de sus representantes de la Federación.

Así, la Federación procura estar presente en todos los foros internacionales donde se trate acerca del sector editorial o de asuntos afines como comercialización del libro, entorno digital, formación profesional para editores, derechos de autor, etc.

La representación internacional la ejerce a través de su participación como miembro de pleno derecho en las asociaciones profesionales internacionales de editores más representativas, que nombraremos a continuación: [Unión Internacional de Editores](#), [Federación de Editores Europeos](#), [Grupo Iberoamericano de Editores](#), [Asociación Europea para la Formación Profesional de Editores y Libreros](#) (Association of Bookseller and Publisher Training Organisations in Europe –ABPTOE) y [EDITEUR](#). Por otra parte, el [Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe](#) CERLALC es también un organismo en el que participa la Federación con status de oyente consultor ya que en él están representados los

departamentos de los Estados miembros que tienen competencias en el ámbito de la cultura. También hay que destacar que la Federación colabora con la Federación Internacional de Organizaciones que gestionan los Derechos de Reproducción IFRRO. En definitiva, la Federación procura estar presente en todos los organismos internacionales relacionados con el mundo editorial a cualquier nivel.

La representación internacional de los editores se ejerce a lo largo de todo el año. El Presidente, el Director Ejecutivo de la Federación y los editores miembros de la Junta Directiva que se designan ejercen la función representativa de la Federación. Asimismo, si la reunión lo requiere, la Federación envía a editores especializados en la materia objeto de la reunión, conferencia o seminario.

Los destinatarios de esta actividad son todos los editores, bien directamente o a través de los Gremios y Asociaciones de editores federados que reciben la información y las pautas generadas en las reuniones de las asociaciones internacionales y en los congresos o seminarios que para tratar asuntos de interés específico para la comunidad internacional de editores se convocan.

En el año 2012 cabe destacar la participación de la Federación en el **29 Congreso de la Unión Internacional de Editores** (Cape Town, Sudáfrica), del 12 al 14 de junio y al **9º Congreso del Grupo Iberoamericano de Editores**, celebrado los días 21 al 23 de noviembre en Guadalajara (México) con el título *“El libro en Iberoamérica. Una industria cultural en transición”*.

## **5.2. FORMACIÓN**

Durante el ejercicio 2012, la Federación ha mantenido su decidida apuesta por la formación como medio para paliar la grave crisis macroeconómica así como la coyuntura sectorial que vivimos en la actualidad, en la línea de representación de nuestros asociados que venimos desarrollando.

Seguimos participando en la Comisión Paritaria Sectorial de Artes Gráficas y Editoriales de la Fundación Tripartita para la formación en el Empleo a fin de introducir en las prioridades del sector acciones relacionadas con la edición digital.

En el año 2012 se ha reducido el número de cursos impartidos con respecto al ejercicio pasado habiéndose organizado 219 cursos en los que se ha formado a un total de 337 alumnos.

Por otro lado, la inauguración en la Casa del Lector de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez en Madrid de instalaciones excelentemente bien equipadas para la formación, permiten ofrecer un alto nivel de calidad en todos los sentidos a los alumnos miembros de la Federación.

A finales de 2012 se ha puesto en marcha las denominadas Aulas Corporativas de la Federación y los Gremios, a través de las cuales se ofrece formación online especializada y accesible a los agremiados independientemente de su ubicación geográfica. Además, se ha llegado a un acuerdo con Editrain para que las editoriales de tamaño pequeño y mediano puedan hacer, independientemente de la cantidad de “crédito” de bonificación que tengan, al menos tres cursos al año a través de este sistema.

Finalmente, señalar que se ha ganado un concurso para formar a jóvenes de menos de 30 años en cuestiones relacionadas con la edición digital, que incluye prácticas en empresas, programa que se desarrollará a lo largo de 2013.

## **5.3. ENCUENTRO SOBRE LA EDICIÓN**

El Ministro de Educación, Cultura y Deporte, Señor D. José Ignacio Wert, fue el encargado de inaugurar el XXVIII Encuentro sobre la Edición “Pancho Pérez González” que se celebró los días 4 y 5 de julio en Santander. Organizado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y la Federación de Gremios de Editores de España, el Encuentro, cuyo programa se anexa al final, contó con el patrocinio del Centro Español de Derechos Reprográficos.

Con el título “Libros, Propiedad Intelectual y Sociedad del Conocimiento” y la Dirección de D. Antonio María Ávila, Director Ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España, profesionales del sector del libro, de la administración y de otros ámbitos, alumnos universitarios y expertos se reunieron para abordar los problemas que plantea la actual legislación de Propiedad Intelectual y tratar de poner sobre la mesa algunas cuestiones que es necesario tener presentes ante el anuncio de una nueva normativa sobre esta materia pues en la actual sociedad de la información y del conocimiento, basada tanto en la acumulación progresiva de estos dos elementos como en el desarrollo tecnológico, la legislación sobre Propiedad Intelectual deviene un instrumento estratégico clave para garantizar las innovaciones tecnológicas y el creciente acervo de conocimientos, así como la piedra basilar de las denominadas industrias culturales, especialmente la del libro.

Por ello, un análisis de los problemas que plantea la legislación actual y las propuestas de cambio para el futuro es prioritario en los actuales momentos para solventar la crisis económica, pero también, y a su vez, para configurar definitivamente los nuevos modelos de negocio para el libro que la revolución tecnológica demanda.

Durante el acto de inauguración, el Presidente de la Federación, D. Javier Cortés, recordó la importancia del sector tanto desde el punto de vista cultural como del económico e insistió en la capacidad del sector editorial para adecuarse a las nuevas circunstancias que se han ido planteando y para dar una respuesta a los retos de las nuevas tecnologías. Además, recordó que es esencial aprovechar toda la experiencia para aplicarla en las nuevas normas legales en las que se trabaje. Por su parte, el Ministro, Señor D. José Ignacio Wert, reconoció el papel de la industria editorial y se comprometió a acompañarla en sus esfuerzos de adaptación y expresó el compromiso del Gobierno con la Propiedad Intelectual y con la creación.

Tras la inauguración, el Catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad Complutense de Madrid, D. Santiago Muñoz Machado, refirió los motivos por los que se hacen necesarios cambios en la Ley de Propiedad Intelectual: desde los defectos originarios sin resolver de la Ley de 1996 (referentes a la gestión colectiva de derechos, la configuración de la Comisión de Propiedad Intelectual, la no inclusión de los editores en la protección de los organismos de radiodifusión, la dificultad para incluir los contratos de obras multimedia en el actual concepto de obra colectiva, el problema del uso reiterado de los libros de texto basándose en la excepción “uso en bibliotecas” y “uso por el profesorado”, la cuestión de las bibliotecas virtuales,

los derechos de autor de las ediciones críticas, etc.) hasta la insuficiencia de las nuevas regulaciones ante las nuevas realidades (control de las reproducciones y distribuciones ilegales a través de las redes, etc.).

Por otra parte, en la mesa redonda “Los retos editoriales en los nuevos contextos: libros educativos y científico-técnicos”, se solicitó un proyecto conjunto de todas las administraciones educativas que permita una incorporación adecuada de las tecnologías a la aulas, económicamente sostenibles y con contenidos de calidad, similar a la que ya se está implantando en países de nuestro entorno europeo.

También hay que destacar que los portavoces en la Comisión de Cultura del PP, PSOE y CiU en el Congreso, Señores Juan de Dios Ruano, José Andrés Torres y Montserrat Surroca, respectivamente, coincidieron en la necesidad de una nueva Ley de Propiedad Intelectual que de respuesta a las nuevas claves digitales y señalaron que el desarrollo tecnológico que se está produciendo no puede ser un freno ni poner en peligro la capacidad de los autores para disfrutar de un derecho que no debería estar en cuestión.

Por su parte, en la conferencia “CEDRO: nuevas acciones para un nuevo escenario”, los responsables del Centro Español de Derechos Reprográficos solicitaron que la futura Ley de Propiedad Intelectual otorgue un tratamiento específico al libro y solicitaron que la misma mantenga la compensación por copia privada y establezca una licencia obligatoria para la reproducción de obras de texto en los ámbitos educativo y empresarial.

Asimismo, el Magistrado del Tribunal Supremo Señor D. Ignacio Sancho Gargallo en la conferencia “El orden jurisdiccional y la Propiedad Intelectual” analizó las dificultades con las que se encuentran los jueces a la hora de realizar las sentencias sobre cuestiones relacionadas con la Propiedad Intelectual.

Por último, habría que destacar la participación del Secretario de Estado de Telecomunicaciones, Señor D. Víctor Calvo-Sotelo, en la clausura del Encuentro, en la que aseguró que los Ministerios de Educación, Cultura y Deporte y de Industria ya estaban trabajando en la presentación del Proyecto de Ley de Propiedad Intelectual antes de finalizar el año y apuntó que es necesario conseguir que “las empresas, que han demostrado tener una enorme capacidad, puedan desarrollarse” y que las Directivas europeas deben acompañar a las normativas nacionales y no quedarse obsoletas.

#### **5.4. DISTRIBUIDOR DE INFORMACIÓN DEL LIBRO ESPAÑOL EN VENTA**

DILVE (*Distribuidor de Información sobre el Libro en Venta*) es una plataforma, basada en Internet, para todos los profesionales de la cadena del libro, que permite la gestión y distribución de información bibliográfica y comercial del libro y que está promovido por la Federación de Gremios de Editores de España. De forma muy ágil, se pueden cargar y extraer los datos de cada obra junto con contenidos ricos (cubiertas, resúmenes, fragmentos...). Además, DILVE tiene conexión con plataformas para el reaprovechamiento de sus metadatos. Se indican a continuación las **principales cifras de DILVE** en el año 2012 (al 2 de enero de 2013):

- 461.778 libros gestionados en DILVE (8,9% de libros ‘no públicos’).
- 385.451 libros activos gestionados en DILVE (4,4% de libros ‘no públicos’).
- 939 editoriales.
- 3.617 usuarios.
- 318.592 imágenes de cubierta (69% del total).
- 294.997 resúmenes (63,9% del total).
- 300.232 libros públicos marcados con IBIC (71,4% del total).
- 108.718 solicitudes de ISBN gestionadas por la pasarela DILVE-ISBN.
- 233.876 sesiones de trabajo interactivo en la plataforma.

En cuanto a la **evolución de DILVE** en 2012:

- 87.616 libros dados de alta en 2012 (el volumen total de libros gestionados ha aumentado un 23%).
- 86.389 imágenes de cubierta (el 69% de los registros tienen imagen de cubierta).
- 73.973 resúmenes (el 63,9% de los registros tienen resumen).
- 300.232 libros públicos marcados con IBIC (el 71,4% de los ‘libros públicos’ están marcados con IBIC).
- 726 usuarios nuevos dados de alta: editoriales, librerías y tiendas en línea, distribuidoras....
- 112 editoriales dadas de alta y 50 editoriales dadas de baja (por no agremiadas o no pago de tarifa). Además, 274 librerías y tiendas en línea, 60 distribuidoras, 120 (desarrolladores, bibliotecas...).
- 43.840 solicitudes de alta en el ISBN mediante la pasarela (un 68% más de las solicitudes tramitadas en diciembre de 2011).
- 120 nuevas editoriales se han dado de alta en la pasarela DILVE-ISBN en este periodo (el 62,8% de las editoriales dadas de alta en DILVE utilizan la pasarela).
- 88.753 sesiones de trabajo interactivas en la plataforma. En este concepto, no se contabilizan las sesiones máquina a máquina (353 entidades obtienen los datos de DILVE por medio de la API\_llamadas http; 94 editoriales hacen cargas vía FTP, en este caso RBA, Santillana, Planeta, Grup 62, SM, Everest y Grupo Ediciones B se contabilizan como una única editorial).
- Más de 48 Millones de extracciones en ONIX en este periodo (crecimiento del 84% respecto al total de las realizadas hasta diciembre de 2011).
- Las extracciones HTTP han crecido más de un 100% en 2012.
- 2.520.380 extracciones de CEGAL en red en este periodo (nuevos registros y actualizaciones).

Por último, habría que mencionar en este apartado que representantes de la industria del libro de dieciséis países (Alemania, Australia, Austria, Canadá, Dinamarca, Estados Unidos, Francia, Grupo Pan Árabe, Holanda, Italia, Noruega, Sudáfrica, Suiza, Suecia y Reino Unido, además de España) anunciaron, durante la Feria del Libro de Frankfurt, la creación del nuevo estándar internacional de marcado de materias *Thema*, que comenzará a configurarse en otoño pasado.

Este proyecto internacional se plantea en continuidad al actual sistema iBIC, en el que se apoya y sobre el que se realizarán las adaptaciones necesarias para integrar las aportaciones y sugerencias del conjunto de países participantes. Book Industry Communication (BIC) y Nielsen Book, propietarios del sistema iBIC, han cedido sus derechos para que pueda ser utilizado como base para el futuro estándar *Thema*. Inicialmente el nuevo estándar convivirá con otros sistemas existentes (como BIC, BISAC, CLIL), si bien el objetivo es que en un futuro próximo se imponga como estándar único para el mercado internacional del libro.

Para gestionar *Thema* se ha decidido la creación de un Consejo internacional provisional. En reconocimiento al papel desempeñado por España en la creación del estándar, la primera presidencia del Consejo recae en la Federación.

## 5.6. AGENCIA DEL ISBN

La Federación asumió el 23 de diciembre del año 2010 la gestión en España del International Standard Book Number (ISBN) a través de la Agencia del ISBN según lo establecido en el convenio de colaboración firmado en junio de ese año entre el Ministerio de Cultura, la Generalitat de Catalunya y la Federación.

La privatización y la gestión profesional del ISBN obligó a introducir algunas modificaciones, ya aplicadas en la mayoría de los países de nuestro entorno, entre ellas, los servicios que presta la Agencia a los editores han pasado a ser de pago desde el 12 de diciembre de 2011, para cubrir sus gastos de funcionamiento, tal y como establece la normativa internacional del ISBN. Así, aunque se empezó a cobrar en diciembre de 2011, podemos considerar que 2012 ha sido el año del inicio de esta nueva etapa.

Estas tarifas se encuentran en línea con lo que se cobra en países de volúmenes editoriales similares al español. No obstante, a diferencia de lo que ocurre en otros países, en España se sigue ofreciendo gratuitamente la información a las diferentes bases de datos de la Administración y de entidades del sector. Por otra parte, la Federación también puso en marcha un proceso de convergencia para que la información sobre los productos editoriales de la plataforma DILVE y la información generada por la Agencia del ISBN confluyan y estén ambas al servicio de los operadores de la cadena del libro en España.

Los editores han acogido muy bien el nuevo sistema: el número de nuevas editoriales registradas ha bajado sólo un 8% respecto a 2011 y el número de nuevos prefijos adquiridos un 9%. Estas cifras están en consonancia con el descenso de actividad editorial registrado. Los autores editores, sin embargo, se han reducido a poco más de la mitad lo que demuestra que muchos de ellos sólo pedían el ISBN porque era gratis. Esto era también lo que esperábamos.

En cuanto a los procedimientos, desde el 1 de julio de 2012, todos los formularios de datos bibliográficos llegan por vía telemática. Esto ha permitido pasar de un promedio de 363 formularios tramitados diariamente en 2011, a un promedio de 492 en 2012 y que el registro se realice en unas 48 horas y la catalogación en unos 15 días.

Las cifras de actividad de las editoriales en 2012 fueron las siguientes:

	2008	2009	2010	2011	2012	Variación
<b>Catalogados editoriales</b>	<b>82.828</b>	<b>86.682</b>	<b>76.519</b>	<b>103.102</b>	<b>88.349</b>	<b>-14%</b>
Primera edición	78.282	80.765	70.905	98.254	85.261	-13%
Reediciones	4.546	5.917	5.614	4.848	3.088	-36%
<b>Catalogados autor-editor</b>	<b>6.146</b>	<b>7.465</b>	<b>7.845</b>	<b>9.251</b>	<b>6.590</b>	<b>-29%</b>
<b>TOTAL Catalogados</b>	<b>88.974</b>	<b>94.147</b>	<b>84.364</b>	<b>112.353</b>	<b>94.939</b>	<b>-15%</b>
<b>Libros electrónicos</b>	2.519	5.077	12.948	17.843	20.079	13%
<b>TOTAL ISBN Registrados</b>	<b>116.659</b>	<b>122.432</b>	<b>123.721</b>	<b>131.540</b>	<b>112.684</b>	<b>-14%</b>
Registrados editoriales	84.040	85.390	85.350	94.639	86.837	-8%
Autor-editor	6.317	7.693	8.198	9.330	6.024	-35%
Méritos / gratuitos	8.401	10.008	10.714	11.653	5.208	-55%
<b>Reimpresiones</b>	<b>17.901</b>	<b>19.341</b>	<b>19.459</b>	<b>15.918</b>	<b>14.615</b>	<b>-8%</b>
<b>Nuevas editoriales</b>	<b>289</b>	<b>279</b>	<b>349</b>	<b>583</b>	<b>535</b>	<b>-8%</b>
<b>Nuevos prefijos ISBN</b>	<b>737</b>	<b>763</b>	<b>857</b>	<b>991</b>	<b>902</b>	<b>-9%</b>

Como se observa en la tabla, el descenso de ISBN catalogados por las editoriales respecto a 2011 es del 13%. Pero hay que tener en cuenta que en 2010 se cerró el año con un atraso de catalogación dejado por el Ministerio de unas 12.000/15.000 fichas que se recuperaron en los primeros meses de nuestra actividad en 2011. El resultado fue que la cifra de libros catalogados de las editoriales en 2010 fue anormalmente baja (70.905) y en 2011 anormalmente alta (98.254). Si suponemos que –sin esa incidencia– las cifras de catalogación de 2010 y 2011 hubieran sido de 83.000 y 86.000 respectivamente, el descenso en 2012 habría sido casi nulo.

En cuanto a los ISBN registrados por las editoriales, el descenso es del 8%, exactamente igual que el de las reimpresiones. En cuanto a las reediciones, podemos observar una tendencia decreciente –y cada vez más acusada– desde 2010.

Un dato muy significativo (y esperado) es que el número de ISBNs comprados por los autores-editores ha descendió entre un 35 y un 55 por ciento respecto a los años anteriores en que eran gratuitos, tanto en los de “méritos” como en los otros.

Por otra parte, hay que destacar que en 2012 todos los libros se han catalogado ya con el nuevo código internacional de materias IBIC lo que permite a la Agencia y a la Federación ofrecer puntualmente una información más útil sobre las materias de los libros que aparecen en el mercado.