

# NOTA DE PRENSA

## RECORD DE PIRATERÍA Y ALARMA EN EL LIBRO

**La piratería en Internet registra la mayor cifra de su historia y supera los 5.200 millones de euros en el primer semestre de 2010**

### Alarma en el sector del libro, que duplica sus cifras en sólo seis meses

- *El retraso en la aplicación de la LES influye de manera clara en que la tasa de descargas ilegales se acerque, en media ponderada, al 80% del mercado total, y agudiza el continuo deterioro de la industria de contenidos culturales y de entretenimiento.*
- *La Hacienda Pública sigue perdiendo millones de euros de ingresos que podrían evitar recortes sociales.*
- *El Presidente de La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos, Aldo Olcese, propone un Pacto de Buen Gobierno en la Red, después de aprobarse la LES, con el concurso del sector de contenidos, operadoras de telecomunicaciones y buscadores, para conseguir, junto con los usuarios, que la normativa sea lo más eficaz posible, y evitar, en lo razonable, futuras regulaciones en Internet.*
- *El estudio señala que los usuarios dispuestos a pagar por contenidos suben respecto al semestre anterior, y rozan ya el 60%. Esto es debido a un aumento de la oferta legal y a la percepción de una inminente regulación. A ese respecto, el Presidente de La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos, afirmó que las empresas culturales y de entretenimiento han suscrito diversos acuerdos con operadoras de telecomunicaciones para desarrollar una amplia oferta legal, que desplegarán masivamente, una vez que se apruebe LES.*
- *Si los usuarios dispuestos a pagar por contenidos así lo hicieran, el mercado legal podría ascender en 2010 a más de 9.300 millones de euros, en lugar de los sólo 3.100 millones a que llegará por culpa de la piratería.*
- *Música y películas alcanzaron un porcentaje pirateado del 97,8% y 77,1%, respectivamente, videojuegos del 60,7%, seguido del libro, sector donde la piratería crece de manera alarmante, al pasar de un 19,7% en el segundo semestre de 2009 al 35,1% en los primeros seis meses de 2010.*

**Madrid, 3 de Noviembre de 2010.-**

Las descargas ilegales vuelven a crecer en España por segundo semestre consecutivo, según los datos del Observatorio de Piratería y hábitos de consumo de contenidos digitales, elaborado por IDC Research, consultora estadounidense líder mundial en trabajos de investigación en el sector cultural y de contenidos digitales, a instancias de La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos. El valor total de lo pirateado en Internet asciende a 5.212,4 millones de euros en el primer semestre de 2010, casi tres veces y media por encima del consumo legal, sobre una industria que generó un volumen de negocio de 1.560,7 millones en ese mismo periodo.

El retraso que sufre la aprobación de la Ley de Economía Sostenible, y de su Disposición Final Segunda, donde se incluyen las medidas que deben aplicarse contra la vulneración de los derechos de Propiedad Intelectual en Internet, provoca que el incremento de la piratería de contenidos digitales sea cada vez más alarmante, a la vez que agudiza el continuo deterioro de un sector, como la Industria Cultural y de Entretenimiento, de gran importancia en la creación de riqueza, empleo y de valor añadido para el país.

La tasa de piratería en media ponderada es del 77% para el conjunto de los mercados analizados, si bien música, con un 97,8% vuelve a ser el segmento que más sufre las descargas ilegales, seguido del de películas, con el 77,1%.

Las descargas ilegales se incrementan en el sector de videojuegos, que registró una tasa del 60,7%, frente al 52,3% del semestre anterior, mientras que en el sector del libro la piratería es ya del 35,1% en los primeros seis meses de 2010, un dato de singular importancia, porque casi duplica la cifra de la segunda mitad de 2009, que fue del 19,7%.

Por tipo de contenidos, la investigación señala que el valor de lo pirateado en música durante el primer semestre de 2010 fue de 2.661 millones de euros; en películas esta cifra ascendió a 1.867,4 millones de euros; videojuegos, 262,5 millones, y libros, con un volumen de 421,5 millones de euros.

## **Pacto de “Buen Gobierno”**

El Presidente de La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos, Aldo Olcese, propone un Pacto de Buen Gobierno en la red, con el objetivo de conseguir que la regulación sea lo más eficaz posible. “Operadoras de telecomunicaciones, buscadores y creadores de contenidos debemos estar del mismo lado de la mesa para lograr un mejor desarrollo de la sociedad de la información, junto a los usuarios”.

Aldo Olcese señaló que las operadoras de telecomunicaciones, al igual que los buscadores, tienen intereses económicos crecientes en el mundo de los contenidos, y que las descargas ilegales realizadas de manera progresiva y continuada, van contra todos ellos también. “Sería de gran interés llegar a un acuerdo de buen gobierno aprovechando la inminente aprobación de la normativa contra la piratería y el nuevo marco legal que restablecerá la legalidad en Internet. Este Pacto de Buen Gobierno sentaría las bases para diseñar una actuación satisfactoria de todas las partes involucradas en la ejecución y aplicación de las normas, al tiempo que evitaría futuras regulaciones no deseadas en Internet”.

“Grandes temas, como la Propiedad Intelectual, la neutralidad de la red, la utilización fraudulenta y masiva de las redes sociales, y el reparto de la cadena de valor económico, son asuntos que deberán formar parte de una agenda de autorregulación responsable de los sectores empresariales implicados en la red”, señaló Aldo Olcese.

“Internet no debe ser objeto de regulaciones indiscriminadas llevadas a cabo por multitud de países de todo el mundo, con criterios divergentes y, a veces, contradictorios”, concluyó Olcese.

## **Los usuarios pagarán por una oferta legal**

El estudio revela que casi el 60% de los encuestados estaría dispuesto a pagar por contenidos en Internet, lo que supone un importante aumento respecto del porcentaje del segundo semestre de 2009, que fue del 50%. Según el Presidente de La Coalición de Creadores e Industrias de

Contenidos, “los usuarios van a tener muy pronto una cada vez más amplia oferta legal, que hasta ahora era imposible de articular, porque la piratería impide desarrollar un mercado eficaz”. En ese sentido, Aldo Olcese insistió en que “operadoras de telecomunicaciones y creadores de contenidos están configurando esa oferta legal”, que se pondrá en el mercado una vez que se apruebe la LES.

Aldo Olcese afirmó que “si la legislación española pusiera freno de manera contundente a la piratería y diera paso a un mercado eficiente de contenidos legales, las industrias de contenidos y los creadores podrían ingresar unos 6.000 millones de euros anuales adicionales”. En ese sentido dijo que “La Coalición ha trabajado con gran esfuerzo desde hace un año en esa oferta legal y competitiva que se prepara en la actualidad”.

Según Aldo Olcese, “lamentablemente la Hacienda española vuelve a dejar de percibir un valor aproximado de 1.500 millones de euros en términos anuales en concepto de IVA e Impuesto de Sociedades, cifra que representaría un alivio sustancial a las exhaustas arcas públicas, y evitaría otro tipo de recortes presupuestarios de impacto negativo en la ciudadanía”.

En relación a los contenidos más descargados por los usuarios, el Observatorio muestra que dos de cada tres encuestados “se baja” música y películas.

La investigación ha sido elaborada, como en el semestre anterior, por la consultora IDC, a instancias de La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos, y mantiene una periodicidad semestral como barómetro permanente de análisis comparativo de la evolución de la piratería de contenidos en Internet. Esta investigación se pondrá a disposición del Gobierno ahora, y de la Comisión de Propiedad Intelectual del Ministerio de Cultura, una vez que ésta inicie su funcionamiento.

El estudio de IDC se ha llevado a cabo mediante la realización de encuestas a 6.040 usuarios, con la utilización de un panel on-line de más de 72.000 panelistas. El tamaño de la muestra garantiza un elevado grado de confianza en los resultados, y no existe ningún análisis comparable con esta muestra en España.

La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos está integrada por organizaciones que representan a la industria de contenidos culturales y de entretenimiento, y a la gran mayoría del sector creativo en España: **La Asociación de Distribuidores Cinematográficos de Ámbito Nacional (ADICAN), La Asociación de Distribuidores Videográficos de Ámbito Nacional (ADIVAN), la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA), la Federación para la Protección de la Propiedad Intelectual –FAP- Productores de Música de España (PROMUSICAE), Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO); Federación de Gremios de Editores de España (FGE), Asociación Española de Empresas de Software de Entretenimiento (ADESE), y la Sociedad de Artistas Intérpretes Ejecutantes de España (AIE).**

El acto de presentación tuvo lugar en el Auditorio de ESADE.

Para más información

**Javier Solís**

**Telef: 91.441.77.99**

**608.528,568**

**Email: [jsolis@lacoalcion.es](mailto:jsolis@lacoalcion.es)**