

MEMORIA DE LA FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA. Año 2017

La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) es una asociación profesional de derecho privado creada en 1978 para la representación y defensa de los intereses generales del sector editorial español y que agrupa a las siguientes asociaciones: Asociación de Editores de Andalucía, Gremio de Editores de Castilla y León, Gremi d'Editors de Catalunya, Gremio de Editores de Euskadi, Asociación Galega de Editores, Asociación de Editores de Madrid, Associació d'Editors del País Valencià, Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLEC) y Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE). Estas asociaciones representan a más de setecientas editoriales, lo que supone prácticamente la totalidad de la edición privada y la mayor parte de la producción editorial española que se comercializa.

Las actividades y los proyectos que se llevan a cabo desde la Federación se pueden agrupar en las siguientes grandes áreas de actuación:

PROMOCIÓN DEL LIBRO Y DE LA LECTURA.- Gran parte de las actividades, estudios o acciones que directa o indirectamente promueve o lleva a cabo la Federación van encaminadas a promocionar y fomentar la lectura y los libros en la sociedad con diversas iniciativas con el propósito de sensibilizar a la población española del valor insustituible de la lectura como "factor clave en la formación del individuo, objetivo prioritario de toda política educativa o como mero entretenimiento". El conocimiento de los hábitos de lectura y de compra de libros de la población y su evolución en el tiempo constituyen dos pilares sobre los que trabajar en la consecución de ese objetivo, ayudando así a las Administraciones Públicas y a otras instituciones a trazar diversas políticas culturales encaminadas a fomentar la lectura de libros en todos los niveles (campañas de animación, dotaciones bibliográficas, etc.) y a transmitir a la sociedad la idea de la importancia de la lectura para la formación y la educación de las personas o como actividad recreativa. Por ello, en el año 2017 la Federación volvió a realizar el estudio sobre *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España*, que no se hacía desde el año 2012.

Además, desde años, la Federación concede diversos premios de fomento de la lectura, a medios de comunicación y a una biblioteca, para subrayar el trabajo que los periodistas realizan para promover el hábito lector a través de la difusión de informaciones relacionadas con la lectura y el mundo de los libros y para reconocer la labor de aquellas bibliotecas que llevan a cabo una labor especial con propuestas novedosas para el fomento de la lectura y el desarrollo de la cultura escrita en sus ámbitos de actuación, respectivamente, que se entregan en el marco de LIBER.

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO.- Entre las actividades que realiza habitualmente la Federación figura la elaboración de estudios de todo tipo sobre el sector editorial de nuestro país. Entre ellos, destaca el que se refiere al *Comercio Interior del Libro en España*. Este estudio, que se realiza desde el año 1998, recoge los principales indicadores anuales del sector editorial y se elabora a partir de los datos facilitados por las empresas editoriales privadas y asociadas a los gremios y asociaciones que forman parte de la Federación, se ha convertido en una herramienta de trabajo imprescindible para los profesionales. A lo largo de estos años ha ido experimentando una serie de mejoras encaminadas a conseguir una caracterización más completa del mercado español del libro, hasta convertirse en el instrumento de referencia para el conocimiento del comercio y la industria del libro en España.

PROMOCIÓN EXTERIOR DEL LIBRO ESPAÑOL.- La Federación, como asociación de exportadores que es, dedica gran parte de sus recursos materiales y humanos a la difusión exterior de los libros editados en España a través de diversas acciones: participación en ferias internacionales del libro, organización de misiones comerciales y de jornadas técnicas, organización de la Feria Internacional del Libro LIBER, etc.

También hay que recordar en este punto a la Asociación de las Cámaras del Libro de España, formada por las Cámaras del Libro de Catalunya, Euskadi y Madrid, entidades que, a su vez, agrupan los Sectores de Editores, Gráficos, Distribuidores y Libreros que pertenecen a sus respectivos ámbitos territoriales, y cuya gerencia se lleva a cabo desde la Dirección de la Federación. Las Cámaras prestan su colaboración a las empresas asociadas en las gestiones que se derivan de su actividad de Comercio Exterior y en diferentes aspectos relativos a su labor general. Destaca la elaboración del estudio anual sobre el *Comercio Exterior del Libro*.

PROPIEDAD INTELECTUAL.- Muchas de las actuaciones que la Federación ha llevado a cabo desde su creación ha sido la defensa de los derechos de autores y editores y la lucha contra la reprografía ilegal y la piratería. Según el *Observatorio de Piratería y Hábitos de Consumo de Contenidos Digitales* correspondiente al año 2016, promovido por La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos, en ese año el acceso a contenidos pirateados descendió un 4,2 % respecto a 2015, pero el lucro cesante de la industria aumentó un 6,8 % y el número de ciudadanos que piratea se mantuvo; asimismo, los datos indican que las medidas funcionan pero que se tendrían que aplicar más para tener un verdadero impacto. Así, en 2016 hubo 4.128 millones de accesos ilegales a contenidos por valor de 23.294 millones de euros, produciendo un lucro cesante de 1.783 millones; un 68 % de consumidores consideró que la medida más eficaz contra la piratería es bloquear el acceso a las webs y un 61 % que sancionen a los proveedores de internet; los usuarios que han pagado alguna vez por el contenido que han descargado de páginas de piratería creció hasta el 11 %, porcentaje que duplica el de 2014; un escenario sin piratería podría permitir crear 21.697 nuevos puestos de trabajo directos, y unos ciento diez mil empleos indirectos; y las arcas públicas podrían estar dejando de percibir 576 millones de euros entre IVA, IRPF y cotizaciones a la Seguridad Social por culpa de la piratería.

De ahí que la Federación a lo largo de todo el año haya realizado todo tipo de gestiones para que se aplique la Ley de Propiedad Intelectual en lo referente a los procedimientos sancionadores, el bloqueo de páginas web y el funcionamiento de la Comisión de Propiedad Intelectual, entre otras. Además, hay que destacar la colaboración de la Federación con las distintas asociaciones de industrias culturales y entidades de gestión.

SERVICIOS A LOS EDITORES.- De forma continuada, la Federación ofrece a las editoriales españolas diversos servicios para facilitarles su quehacer diario: informaciones sobre convocatorias de premios, ayudas y subvenciones, de ferias, congresos y seminarios, de formación, de nuevas tecnologías, de legislación, de coyuntura internacional, etc.; edición de directorios de editoriales por materias y otras publicaciones y estudios sobre el sector; página en Internet; relaciones con los medios de comunicación para que el libro, la lectura y el sector editorial español, por diferentes motivos, lleguen al conjunto de la sociedad; seguimiento y colaboración con los poderes públicos y con el resto de asociaciones del libro, nacionales y extranjeras, de asuntos que afectan a nuestro sector (gratuidad de los libros de texto, impuestos, resoluciones judiciales, nuevas tecnologías e Internet, etc.), etc.

Hay que mencionar la publicación en el año 2017 del estudio *sobre La Edición Académica Española*, promovido por la Federación y llevado a cabo gracias a la ayuda del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Este informe, desarrollado por el Grupo de Investigación sobre el Libro Académico (ILIA) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), es el más completo llevado a cabo en España sobre el sector editorial académico pues realiza un análisis global de la edición académica a través de aspectos que se vinculan con la calidad y la transparencia de las publicaciones.

REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL.- Otro de los objetivos fundacionales de la Federación es la representación internacional de los editores españoles. Los Congresos Internacionales de Editores, la presencia en Ferias Internacionales y la pertenencia de la Federación a diversas asociaciones

y organismos internacionales, cumplen, además de su función específica, los objetivos de ser foros de debate, de apertura de nuevos mercados, de contacto con los editores, de estar al día en los temas que a nivel mundial afectan al libro y de defender los intereses del sector editorial español en todos los ámbitos posibles. De ahí que la Federación procure estar presente en las convocatorias internacionales más importantes. La participación de la Federación en ferias internacionales del libro une este objetivo con el de dar a conocer la producción editorial española en el exterior.

La Federación ejerce la representación internacional de los editores españoles participando, como miembro de pleno derecho, en las asociaciones profesionales internacionales de editores más representativas: Unión Internacional de Editores (International Publishers Association –IPA), Federación de Editores Europeos (Federation of European Publishers –FEE) y Grupo Iberamericano de Editores –GIE-. Además, el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) es también un organismo en el que participa la Federación con status de oyente consultor. También, la Federación colabora con la Federación Internacional de Organizaciones que gestionan los Derechos de Reproducción IFRRO, con la Asociación Europea para la Formación Profesional de Editores y Libreros ABPTOE y con EDItEUR (entidad que coordina desarrollos relacionados con estándares e identificadores en el mundo de la edición tanto de libros como de publicaciones periódicas).

La representación internacional de los editores se ejerce todo el año. Los representantes de la Federación asisten de forma regular a las reuniones y comités que a lo largo de todo el año convocan esas instituciones tanto en sus respectivas sedes como en las reuniones que se organizan coincidiendo con las Ferias Internacionales del Libro (Frankfurt, Liber, Guadalajara) o en ciudades sede de alguna asociación nacional de editores, donde ésta ejerce de anfitriona de sus colegas de otros países. Los destinatarios de esta actividad son los editores, directamente o a través de los Gremios y Asociaciones de editores federados, que reciben la información y las pautas generadas en las reuniones de las asociaciones internacionales y en los congresos o seminarios que para tratar asuntos de interés específico para la comunidad internacional de editores se convocan.

CONVENIO COLECTIVO Y RELACIÓN CON OTRAS ASOCIACIONES.- La Federación, en concordancia con sus Estatutos, dedica una atención notable a las cuestiones laborales del sector y cuenta con un grupo de trabajo interno que colabora con Feigraf en la negociación y ejecución del convenio colectivo del sector. Asimismo, la Federación tiene una intensa actividad de relación con las otras asociaciones tanto del sector del libro, especialmente con Fande y Cegal, como del resto de industrias culturales, sobre todo con las relacionadas con la lucha contra la piratería y la defensa de la Propiedad Intelectual y con la promoción y fomento de la lectura.

En este sentido, habría que referirse a la participación de la Federación en todo lo relacionado con el **Sello de Calidad de Librerías**, que forma parte del Plan de Fomento de la Lectura. El objetivo de este distintivo es promover a las librerías de calidad, reconocer su importancia en la cadena del libro y su papel como agentes culturales necesarios para la pluralidad editorial y para el fomento de la lectura. Este reconocimiento, enmarcado en la política de apoyo a las librerías como agentes culturales, es un proyecto de responsabilidad compartida entre el sector público y privado, impulsado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y la Asociación de las Cámaras del Libro de España, que integra a las principales asociaciones del sector del libro: la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL), la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE), y, por supuesto, esta Federación. La obtención de esta distinción es una garantía de que el establecimiento librero cumple con unos rigurosos estándares de calidad comprobados y que ofrece: un personal cualificado para asesorar a los lectores; un catálogo amplio y diverso que refleja la riqueza de la producción editorial; un espacio cultural con actividades de fomento del libro y la lectura y un servicio orientado al cliente que incide en la atención y la fiabilidad. Las librerías que desean solicitar el sello de calidad pueden hacerlo a través de la web www.libreriasdecalidad.com. A finales de diciembre de 2017 ya eran 70 las librerías de toda España que cuentan con este distintivo de calidad.

Por otra parte, en el año 2017 la Federación alcanzó un acuerdo de colaboración con el **Sitges – Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya** para que autores y representantes del sector audiovisual estudien la posible adaptación de obras literarias a películas de género fantástico. A través de este acuerdo, el Festival, que se celebró del 5 al 15 de octubre, se convirtió en un foco de interacción entre los universos del cine y editorial. La iniciativa, bautizada como Taboo'ks, tiene como objetivo que productores cinematográficos y autores estudien las posibilidades de convertir obras literarias en proyectos audiovisuales. El acuerdo pretende generar oportunidades a ambos sectores y, paralelamente, potenciar Sitges como plataforma para la promoción no sólo de las obras de la industria cinematográfica, sino también para otras industrias culturales afines.

Esta iniciativa se une al proyecto **Rodando Páginas, Los libros van a las pantallas** acordado por la Federación y la Asociación Madrileña Audiovisual, con el apoyo de varios organismos e instituciones, para que las editoriales y los agentes literarios presentasen obras literarias con potencial de adaptación a las distintas pantallas audiovisuales. La convocatoria del proyecto se abrió el 6 de octubre en el marco de LIBER y finalizó el 1 de diciembre y entre las 89 presentadas se hizo una pre-selección de 53 (29 novelas, 14 novelas juveniles, 6 novelas gráficas y 4 libros infantiles) entre las que un Comité de expertos (formado por Montxo Armendáriz, director y guionista; Marina Szereszewsky, directora y guionista; Rafael Celda, fundador de GAZ VR, empresa de búsqueda de contenidos para RV; Marta Giménez Pumares, especialista en contenido TV y VoD, European Audiovisual Observatory; y Ovidiu Mirón, coordinador proyectos Instituto Cultural Rumano) seleccionará 10. Dicha selección se exhibirá en público el 1 de marzo de 2018 en la Casa del Lector ante una serie de productoras audiovisuales con interés en buscar nuevos contenidos.

Aquí también habría que nombrar la participación del Director Ejecutivo de la Federación, Antonio M^o Ávila, en la mesa redonda *La cadena de valor en el aprendizaje de lenguas* del Curso de verano de la Universidad Complutense de Madrid, celebrado en El Escorial del 10 al 12 de julio **“El español en el mundo: un activo económico sostenible”** y dirigido por Richard Bueno.

HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS EN ESPAÑA

Entre los años 2000 y 2012, la Federación, con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, había realizado todos los años un estudio sobre los hábitos de compra y de lectura de libros, que permitía monitorizar el estado de la lectura y la compra de libros en nuestro país. Desde el año 2012, la única fuente de referencia para conocer la evolución de la lectura fue la *Encuesta de hábitos y prácticas culturales* que realiza el propio Ministerio, aproximadamente cada cuatro años. Las modificaciones que las nuevas tecnologías han producido en los hábitos de compra y lectura de libros han hecho necesario conocer la evolución de esta práctica cultural, motivo por lo que la Federación promovió en el año 2017 una nueva edición del estudio *Hábitos de lectura y compra de libros en España*, con el objetivo central, como en ediciones anteriores, de obtener una información completa, continua y de calidad sobre la actividad lectora de los españoles, reflejando las distintas formas y funcionalidades que ésta puede adoptar y la multiplicidad de

soportes disponibles, para facilitar la formulación y evaluación de políticas y planes de lectura. Por otra parte, junto a los contenidos directamente relacionados con la lectura y la compra de libros, el estudio también ofrece información socio demográfica y sobre equipamiento tecnológico y cultural, que ayudan al análisis y la comprensión de los resultados.

ÍNDICE DE LECTORES

- Evolución: continúa creciendo la proporción total de lectores y en especial la de lectores frecuentes. El 94,7% de la población española de 14 o más años afirma leer en cualquier tipo de material, formato y soporte con una frecuencia al menos trimestral. Por otra parte, crece la lectura de libros en general (principalmente debido al incremento de la lectura de libros por trabajo o estudios) y de contenidos digitales y desciende el número total de lectores de publicaciones periódicas y comics.
- Perfil: por sexo, se iguala el porcentaje total de lectores (leen al menos una vez al trimestre) hombres y mujeres; éstas leen más libros, revistas y en redes sociales mientras que los hombres leen más prensa, comics y en webs, blogs y foros. Por edad, a excepción de las revistas, el porcentaje de lectores total en cualquier medio desciende a partir de los 45 años.
- Los lectores frecuentes (los que leen al menos semanalmente) son el 91,4%. Prensa, libros y la lectura en redes sociales son las lecturas más frecuentes.

LECTURA DE LIBROS

- Perfil de los lectores de libros: el 65,8% del total de los lectores lee libros (un 2,8% más que en el año 2012), con una media de 13 libros al año (casi 2 más que en el año 2012) y 7,6 horas de lectura a la semana. Asimismo, el 59,7% de la población mayor de 14 años lee libros por ocio o en tiempo libre (un 5,1% más que hace 10 años) y la mayoría son lectores frecuentes; el 28,1% lo hace por trabajo o estudios.
- Lectores en tiempo libre: sigue siendo mayor el porcentaje de mujeres aunque en los últimos años ha crecido en ambos sexos. Sin embargo, la lectura de libros en tiempo libre se reduce con la edad.
- Dentro de los lectores frecuentes (47,7% de los lectores), los que leen todos o casi todos los días han aumentado 4,3 puntos en los últimos 10 años hasta alcanzar un 29,9%.
- La lectura de libros en tiempo libre crece notablemente a medida que aumenta el nivel formativo. No obstante, se observa una mejora de la tasa de lectura de la población con estudios primarios y un cierto descenso entre los grupos con mayor formación. Además, también mejora la lectura en tiempo libre en los grupos de población con índices de lectura tradicionalmente más bajos: amas de casa, jubilados y parados.
- Por Comunidades Autónomas, salvo Canarias y Extremadura, todas han aumentado su número de lectores. Madrid, Navarra y País Vasco son las que tienen un mayor porcentaje de lectores en tiempo libre y Navarra la que ha tenido un mayor crecimiento.
- Razones de no lectura: el motivo principal por el que la población no lectora declara no leer libros es la falta de tiempo (47,7%) y un 35,5% declara no leer porque no le gusta o no le interesa la lectura.
- Último libro leído: el 74,6% fue de literatura, el 89,6% en castellano y solo un 13,7% en formato ebook. Además, el 59,9% fue un libro comprado.
- Seis de cada diez lectores de libros buscan información y recomendaciones sobre nuevas lecturas (53% amigos y familiares; destaca el papel creciente de la prescripción online).

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

- La lectura de contenido digital de cualquier tipo crece de un 58% en 2012 a un 76,3% en la actualidad. La mayoría de estos lectores, un 73,4%, son lectores frecuentes.
- No obstante, del 59,7% de lectores de libros en tiempo libre, un 40,3% se mantiene como lector exclusivo de papel; un 19,4% ya lee también libros en formato digital.
- Con la excepción del PC, crece la lectura de libros digital en todos los soportes. Destaca la lectura de libros en tablet (33%) y el crecimiento en el uso del móvil como soporte de lectura: También crece el uso del e-reader pero se mantiene por debajo de un 10%.
- Aproximadamente el 25% de los libros leídos durante el último año se leyeron en formato digital. Sin embargo, el 80% de estos se obtuvieron de forma gratuita.

COMPRA DE LIBROS

- El 61,3% de la población española mayor de 14 años ha comprado algún libro en los últimos 12 meses.
- Aumenta la proporción de compradores (del 56% en 2010 al 61% en la actualidad) pero disminuye la compra media de libros (de 10,6 en 2010 a 9,4 en la actualidad).
- La librería tradicional se mantiene como el principal canal de compra.

BIBLIOTECAS

- Mejora la valoración de las bibliotecas pero desciende el uso del servicio de préstamo (45% frente al 59% registrado en el año 2012).
- El 31,9% de los entrevistados ha acudido a una biblioteca en el último año (ligero incremento respecto al 2012, que fue un 30%) aunque se observa una clara reducción en el número de usuarios frecuentes, que baja de un 35% en 2012 a un 28% en la actualidad.

LECTURA EN MENORES

- La lectura en niños es generalizada. Sin embargo, comienza a decaer a partir de los 14 años. La proporción de niños lectores hasta 9 años crece, a partir de los 10 años se observa un progresivo deterioro conforme se avanza hacia la mayoría de edad: entre los 10 y 14 años, el 80% de los niños aún son lectores frecuentes de libros en su tiempo libre; entre los 15 y los 18 años, este porcentaje baja hasta un 55%.
- Entre los que consolidan el hábito lector a partir de los 14 años, crece el número de lecturas al año y el peso de la lectura en digital.

LA EDICIÓN ACADÉMICA ESPAÑOLA

El volumen de producción editorial académica en España unido a los parámetros relacionados con la calidad de las editoriales representa una base sólida para reivindicar un mejor reconocimiento del libro científico-académico en español y otras lenguas vernáculas en todos los ámbitos (política científica, evaluación y mercado). Esta es una de las principales conclusiones que pueden extraerse del Informe sobre la Edición Académica Española,

elaborado en el año 2017 por el Grupo de Investigación sobre el libro Académico (ILIA) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) en colaboración con la Federación. Este Estudio, el más completo en España sobre el sector editorial académico, realiza un análisis global de la edición académica a través de aspectos que directa o indirectamente se vinculan con la calidad y transparencia de las publicaciones y que tienen incidencia en el contexto de la evaluación de la investigación.

“El objetivo de este estudio ha sido conocer mejor el sector editorial científico/académico español, sobre el que pocas veces se había profundizado y, además, proporcionar información objetiva, no mediatizada y obtenida con metodologías científicas a la comunidad académica y al sector editorial. Al disponer de resultados de investigación y de indicadores, el conocimiento del sector es más preciso y las posibilidades de análisis, de mejora o de evolución, factibles”, explicó Elea Giménez, responsable del Estudio y directora del Grupo de Investigación ILIA. Además, el informe realiza una propuesta de clasificación de editoriales en función de los diferentes parámetros estudiados: grado de dedicación al libro científico, agrupación de la producción editorial en colecciones, la producción editorial por disciplinas científicas, la especialización de las editoriales, su prestigio entre los lectores especializados o la transparencia a la hora de seleccionar los originales. Cabe señalar que en distintos países europeos disponen de listados y/o categorizaciones de editoriales académicas que les permiten guiar sus procesos de evaluación y valorar lo que se publica fuera y dentro del país, preservando así el sector editorial nacional y lo que ese hecho lleva aparejado: la diversidad lingüística, cultural y temática que pueden recoger en los libros que se publican. La existencia de esta categorización permite situar a la edición académica y científica española en los mismos niveles que la de otros países de nuestro entorno.

Según los datos recogidos del Estudio, en España existen cerca de 700 editoriales cuyos libros son clasificados en disciplinas como la Ciencia, la Tecnología, la Medicina, las Humanidades y las Ciencias Sociales. En la caracterización del sector editorial que se ha elaborado a partir de encuestas de 128 editoriales, se observa que editan una media de 61 títulos al año, fundamentalmente libros de investigación original, ensayos y manuales docentes, si bien, la de divulgación científica está adquiriendo una mayor importancia en los últimos años. Asimismo, el volumen de la producción editorial académica en España representa en torno al 20% de la producción editorial total, lo que muestra la intensa actividad de las editoriales académicas y el esfuerzo que la comunidad académica hace para publicar resultados de investigación en libros. De ella, el 81% corresponden a libros dedicados a Humanidades y Ciencias Sociales y el 19% a títulos de Ciencia, Tecnología y Medicina. En total, existen más de 500.000 ISBNs en el catálogo editorial español.

Por otra parte, el sector de libro académico y científico español es un claro ejemplo de la diversidad editorial de nuestro país. De hecho, según se refleja en el Informe, el 68% de las editoriales facturan menos de un millón de euros, algo que está en relación con la realidad del sector editorial en nuestro país, donde el 83% de las editoriales tienen un tamaño pequeño. Según el estudio, los principales criterios para proceder a la publicación de este tipo de libros son científicos y su encaje en los proyectos editoriales. Además, las editoriales utilizan varios filtros para la selección de originales. Aunque las editoriales recurren mayoritariamente a especialistas externos para que valoren el contenido de los originales, el 74% de las editoriales lo hacen, también son muy relevantes las opiniones de los directores de la editorial, de la colección o del equipo de asesores o comités de lectura interno. El 50% de las editoriales hacen pública la información sobre los procedimientos de selección de originales, y un 25% ha señalado que están en proceso de hacerla pública. Por último, el informe revela que la edición digital de las publicaciones académicas y científicas sigue su crecimiento. Un 45% de los libros académicos de las editoriales se publican en este formato. De hecho existe ya un número relevante de editoriales que son 100% digitales. Además, el 39% de las editoriales ofrece la opción de impresión bajo demanda de sus fondos.

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA

Desde el año 1989 la Federación de Gremios de Editores de España realiza el Estudio de Comercio Interior del Libro en España, para recoger los principales indicadores anuales del sector editorial así como de su estructura y la información esencial sobre el ejercicio económico en el que se realiza el estudio, reflejar los cambios del sector en los últimos años e informar de la evolución experimentada en el comercio interior del sector editorial español. Así, el objetivo central del estudio es conocer las cifras fundamentales del sector editorial (datos de la empresa, oferta editorial, facturación, distribución, derechos, devoluciones, edición digital, etc.).

Esta edición del estudio, la número veintiocho del Comercio Interior del Libro, elaborado por la empresa Conecta Research & Consulting, recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España, referidos al ejercicio económico de 2016. En el mismo se trata de reflejar la situación actual del mercado editorial y la evolución y tendencias de los principales indicadores del sector. Asimismo, los datos del informe, obtenidos a través de una explotación sistemática de los cuestionarios enviados por las editoriales, detallan los siguientes temas principales:

- La cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior y las variables referidas a la oferta de libros y su comercialización. Aunque una parte de la edición privada queda fuera del estudio, las proyecciones sobre las editoriales no agremiadas y sobre la edición institucional muestran que el estudio representa una cantidad próxima al 90% de la cifra de negocio de la edición de libros.
- El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la distribución de libros, la lengua de edición, la edición en formato de bolsillo y en formato electrónico, el precio de los libros según las materias, los canales de comercialización y la cantidad global pagada por derechos de autor.

El análisis de los datos se realiza teniendo en cuenta el grupo de facturación al que pertenecen las editoriales y el gremio al que están asociadas, y la información elaborada ha sido facilitada por las empresas editoriales que han cumplimentado el cuestionario base de la investigación. Para el presente informe, el cuestionario base se envió a un total de 727 editoriales privadas agremiadas con la actividad editorial de manera continuada. En esta edición, el 45,7% de las editoriales contestó el cuestionario (332 editoriales).

Hay que tener en cuenta que el 91,3% de las empresas con mayor volumen de facturación (más de 18 millones de euros) respondieron a la encuesta, con lo que la representatividad de la muestra obtenida es muy alta. La facturación de dichas editoriales con mayor volumen de facturación representa el 61,6% de la facturación total del sector editorial en el mercado interior en el 2016, lo que otorga a los datos resultantes del estudio una sólida fiabilidad. El informe incluye sólo las empresas asociadas a alguno de los gremios o asociaciones federados y que han tenido actividad editorial en 2016.

Los datos obtenidos en 2016 parecen confirmar el cambio de tendencia observado desde el año 2014, que anunciaba el inicio de la recuperación del sector editorial español. Pese a que se han reducido el número de empresas agremiadas en 2016, se ha generado empleo (un 0,6% más que en 2015).

Durante el ejercicio de 2016 se editaron 81.496 títulos, un 1,6% más que en 2015. Por el contrario, este año se produjeron un 0,5% menos ejemplares que en el ejercicio anterior, 224.054 millones de ejemplares. La tirada media por título resultante se redujo respecto del año anterior, en 2016 la tirada media fue de 2.749 títulos, un descenso de un 2,1%. Se vendieron 157.233 mil ejemplares en 2016, el 70,1% del total de ejemplares producidos (68,9% en 2015). Esta diferencia de ejemplares o bien se dirigen al mercado exterior en forma de exportaciones, o bien son devueltos.

El sector del libro facturó en 2016 un total de 2.317,20 millones de euros, un 2,7% más que en el ejercicio 2015 (2.257,07 millones de euros en 2015). El precio medio del ejemplar se situó en 14,74 euros, frente a los 14,52 de 2015. Por gremios, se observa que Cataluña con un 50,8% y Madrid con el 42,4% suman el 93,2% de la facturación global.

FERIAS INTERNACIONALES DEL LIBRO

La participación de la Federación en las ferias internacionales del libro permite que las editoriales que agrupa a través de los gremios y asociaciones federados puedan exhibir y promocionar sus libros por todo el mundo. La participación de las editoriales españolas dentro de los stands con los que la Federación acude a las ferias se hace a través de módulos individuales o bien dentro de una exposición colectiva ordenada por materias. Por supuesto, los representantes de las firmas expuestas pueden estar presentes en el stand atendiendo a los visitantes profesionales o dejar esta labor en manos del personal de la Federación que se desplaza para tal fin. Asimismo, la Federación procura a todos los visitantes información bibliográfica actualizada y datos e información sobre las empresas editoriales españolas.

El stand de la Federación ofrece al exterior una imagen actual de la producción editorial en su conjunto y a los países en que se celebran las ferias una imagen moderna de España. Además, la participación de la Federación en las Ferias Internacionales del Libro tiene un doble carácter, representativo e informativo. Los libros en exposición no se venden, por lo que de esta participación no se pueden deducir cifras objetivas de negocio que apunten tendencias sectoriales pero sí se pueden nombrar los objetivos que la Federación busca con dicha participación: institución representativa del sector editorial español en el exterior; lugar de exposición y promoción de las novedades y títulos vivos de las editoriales españolas; fuente de información bibliográfica sobre la producción y distribución editorial nacionales; plataforma de encuentro entre los profesionales del libro para la negociación de contratos comerciales; y ventana de visibilidad imagen-país de España en mercados estratégicos.

54ª FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE BOLONIA (3-6 de abril)

Frecuencia: Anual

Superficie: 24.038 m²

Carácter: Profesional

Sectores representados: Editorial: exposición de libros y multimedia para niños así como una importante muestra de ilustradores de libros infantiles.

Participantes: El número de expositores ascendió a 1.300, de 75 países. En el ranking de expositores, tras Italia, el país con mayor número de expositores (151), están Reino Unido (122), Francia (85), Estados Unidos (77), España (62), Alemania (60) y Corea del Sur (49).

Visitantes: Se registraron alrededor de 26.743 visitantes (2% más que en 2016).

Invitados de Honor: Catalunya e Islas Baleares, que contaron con un rico programa, bajo el título "*Sharing a Future: Books in Catalan*". Se organizaron diversos eventos coordinados por el Instituto Ramón Llull. Además, ambas comunidades participaron en la feria con un stand de 176 m².

La feria del libro infantil y Juvenil de Bolonia está considerada como el encuentro internacional de mayor relevancia en el mundo literario infantil y juvenil. En ella, cada primavera, editores, autores, ilustradores, agentes literarios, productores de cine y televisión, distribuidores, impresores y libreros acuden a Bolonia para comprar y vender derechos, establecer nuevos contactos o consolidar relaciones profesionales, explorar y desarrollar nuevas oportunidades de negocio y observar las últimas tendencias en el libro infantil y juvenil. Asimismo, el Programa Cultural de la Feria, como es habitual, estuvo compuesto por un amplio número de actividades: conferencias, mesas redondas, presentación de libros y autores, diversas exhibiciones, etc... tanto en la Feria como en la ciudad. Por otra parte, este año se celebró la 52 edición de los Premios Bologna Ragazzi, considerados como los más prestigiosos que se otorgan a las editoriales de libros infantiles, reconociendo el esfuerzo innovador realizado en la edición del libro infantil y juvenil publicado en los dos últimos años a nivel mundial. En el género de Ficción, mención especial obtuvo el libro "*Un jardín*", de la Editorial española A Buen Paso, escrito por María José Ferrada e ilustrado por Isidro Ferrer.

También hay que destacar la Exposición de Ilustradores, creada por Bologna Children's Book Fair en 1967, que ofrece una oportunidad única para artistas de todo el mundo para exhibir sus obras frente a los más prestigiosos profesionales del sector que cada año asisten a la Feria. En esta edición, la Exposición de Ilustradores registró 4.000; de estos, un jurado seleccionó 75 ilustradores de 26 países, entre ellos los siguientes españoles: Ximo Abadía, Miren Asiain Lora, Esther Bernal, Ana Bustelo, Manuel Marsol y Adolfo Serra. Además de la Muestra de Ilustradores, hay que mencionar la exposición de la obra del español Juan Palomino (ganador del Premio Internacional de Ilustración-Fundación SM 2016). En cuanto a la Novena Edición del Premio Internacional de Ilustración Fundación SM para jóvenes ilustradores, en esta ocasión recayó en la obra del español Manuel Marsol, quien tendrá la oportunidad de ilustrar un libro del Grupo SM que será presentado en la próxima edición de la Feria.

La Federación, que era la vez número veintinueve que participaba en esta Feria, organizó y coordinó la participación agrupada de 10 editoriales en un stand de 64 metros cuadrados, con apoyo ICEX, España Exportación e Inversiones:

- | | |
|--------------------------|------------------------|
| - Algar | - Media Vaca |
| - Almadraba - Castellnou | - Nubeocho |
| - Andana | - Océano |
| - Babylon Ediciones | - Onada Edicions |
| - Cuento de Luz | - Penguin Random House |

Sobre el material expuesto: libros infantiles y juveniles en general, CD-Roms, DVD, complementada con diversas publicaciones informativas del sector. En total se expusieron alrededor de 300 libros.

En líneas generales, la muestra de edición infantil española fue variada y recogió todas las tipologías de libro de texto, de idioma, de literatura, en una amplia variedad de formatos, (digital, en papel, en tela, en plástico, etc.) y donde el diseño y la ilustración, así como su valor pedagógico, jugaron un papel relevante. Los resultados de esta edición han sido bastante positivos. Esta feria constituye una buena oportunidad para establecer contactos comerciales entre editores españoles y extranjeros y abrir posibilidades de establecer nuevas cooperaciones editoriales, compraventa de derechos y coediciones. Asimismo, es un lugar de encuentro donde los ilustradores cobran un papel relevante y tienen ocasión de mostrar sus obras. En cuanto a los objetivos de esta Federación, podemos indicar que se han cumplido y todas las editoriales participantes en el stand realizaron sus citas y reuniones.

43ª FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BUENOS AIRES (25 de abril- 15 de mayo)

Frecuencia: Anual

Superficie: 45.500 m2 de exposición

Tipo de visitantes: Profesional y público en general.

La Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, se inauguró, por vez primera, en 1975 y tiene lugar cada año en el mes de abril. Está considerada como uno de los eventos culturales y editoriales más importantes de Latinoamérica, actuando como un lugar de encuentro entre autores, editores, librerías, distribuidores, educadores, bibliotecarios, científicos y más de 1.200.000 lectores.

Este año, la 43ª edición de esta Feria se celebró del 25 de abril al 15 de mayo, contando con Los Ángeles (EE.UU.) como Invitado de Honor. La Feria está organizada por la Fundación El Libro y sus cifras del 2017 son las siguientes:

- 1.200.000 visitantes
- 45.500 metros cuadrados de exposición, 15.768 metros cuadrados de stands, 481 expositores
- 1.288 escritores firmaron libros
- 281 actividades registradas en los stands
- 66 actos organizados por Los Ángeles
- 104 escritores del exterior
- 1.100 delegaciones de instituciones públicas y privadas
- 78.000 alumnos
- Más de \$ 10.000.000 en cheque-libros entregados al público y bibliotecarios
- 15 países y 2 colectividades participantes
- 15 provincias presentes con stand propio + Ciudad de Buenos Aires
- 2.122 bibliotecarios de 1.061 bibliotecas participaron de Libro % de la Conabip
- 218 editoriales adheridas al Programa de la CONABIP
- 12.000 profesionales del libro de 33 países
- 2.212 docentes participaron de las tres actividades educativas y en Zona Docente
- 448 narradores participaron en el Encuentro Internacional de Narración Oral
- 2.643 periodistas acreditados de 24 países
- 295.000 amigos en Facebook, 63.000 seguidores en Twitter y 10,2 K seguidores en Instagram
- Más de 1.500 actividades culturales

Las Jornadas Profesionales del Libro se iniciaron con anterioridad a la inauguración oficial y se desarrollaron durante los días 25, 26 y 27 de abril. La Fundación El Libro posibilita y estimula los contactos comerciales organizando reuniones de negocios con la presencia de editores, bibliotecarios y librerías de todo el mundo para que conozcan la calidad, variedad y diversidad de la oferta editorial del país y de América Latina. En las Jornadas de Profesionales del Libro se presentaron completos programas de capacitación y actualización para editores y librerías.

La Federación participó, durante los días dedicados a profesionales (25, 26 y 27 de abril) con un stand de 84 m2 ubicado en el Pabellón Rojo, con un nuevo diseño personalizado, ofreciendo al expositor mayor comodidad, reforzando la imagen-marca país y sirviendo de plataforma comercial para el expositor y punto de encuentro con los profesionales del sector editorial. En esta participación agrupada asistieron las siguientes editoriales:

- | | |
|---------------------------------------|----------------------------------|
| 1. Arguval | 12. IC |
| 2. Azteca | 13. Interconsulting Bureau |
| 3. Cauce Libros | 14. Libros de Seda |
| 4. Combel | 15. Libsa |
| 5. Confluencias | 16. Morata |
| 6. Edimat Libros | 17. Nowtilus - Tombooktu |
| 7. Época | 18. Plutón Ediciones X |
| 8. Flamboyant | 19. Re-Ubica/Book Center |
| 9. Gemser Publications | 20. Representaciones Editoriales |
| 10. Grupo Comunicación Loyola | 21. Visor Libros Libros |
| 11. Hispania Libros /Ciudad Argentina | |

Sobre el material expuesto: Libros en general, complementada con diversas publicaciones informativas del sector. En total se expusieron alrededor de 1.000 libros. El Día de España fue el 28 de abril.

En cuanto a la valoración, hay que destacar que gracias a las medidas liberalizadoras y cambios legislativos que el nuevo Gobierno llevó a cabo en el 2016, Argentina vuelve de nuevo a importar libros sin limitaciones específicas, por lo que la Feria se ha vuelto a convertir en un punto de encuentro muy importante entre compradores, vendedores y prescriptores. La presencia de editoriales españolas que expusieron dentro del stand de esta Federación o con stand propio y los profesionales que visitaron la Feria ha aumentado con respecto a la pasada edición.

Referente al stand de esta Federación, lo incrementamos de 63 m2 a 84 m2, y participaron 21 empresas (un 31% más que en la edición 2016), con lo que hemos superado las expectativas. El nuevo diseño gustó tanto a las empresas participantes como a los españoles con stand propio y a los profesionales que visitaron la feria, dando mayor visibilidad a nuestra participación, reforzando la imagen-marca país y sirviendo de plataforma comercial para el expositor y punto de encuentro con los profesionales del sector editorial.

Respecto a los resultados, no se pueden conocer de forma tangible pues en las ferias se establecen contactos con otros editores pero no se suelen cerrar tratos en firme. Esa es una labor de meses de trabajo que, en algunos casos, puede llevar a cerrar tratos en otro momento del año.

69ª FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE FRANKFURT (11-15 de octubre)

Frecuencia: Anual

Carácter: Profesional y público el fin de semana

Superficie: 169.000 m2

Sectores y productos representados: Además de libros impresos, digitales o en formato de audio o audiovisuales (audiolibros, discos compactos, otros soportes), están representados otros sectores relacionados con la industria editorial tales como revistas y periódicos, mapas topográficos, calendarios, productos de papelería, antigüedades, películas y programas de televisión, productos y aplicaciones tecnológicas y servicios educativos.

Participantes: 7.300 empresas expositoras (2.482 alemanes y 4.818 extranjeros procedentes de 102 países).

Los principales expositores, además de Alemania, fueron Estados Unidos (476), Reino Unido (469), Italia (245), Francia (276) y España (201).

Visitantes registrados: 286.425 (171.952 profesionales)

País Invitado de Honor: Francia

La 69ª edición de la Feria Internacional del Libro de Frankfurt tuvo lugar del 11 al 15 de octubre de 2017. La cita alemana está considerada como la mayor plataforma comercial para todos los sectores que componen el sector del libro. El principal objetivo, tanto de los expositores como de los profesionales que visitan la feria, es la compraventa de derechos editoriales y en este sentido, Frankfurt es el foro internacional más importante, como lo demuestra el hecho de que el 80% de los contratos anuales de derechos de autor del mundo se cierran en esta Feria.

Esta cita también es un acontecimiento cultural importante, se celebran cerca de 4.000 eventos en torno a la literatura, los escritores y lectores (mesas redondas, lecturas, debates, exhibiciones). Siguiendo la línea del último año la Feria de Frankfurt continúa apostando con fuerza por las nuevas tecnologías y los medios digitales.

En cuanto a la participación de la Federación, agrupada, en primer lugar hay que señalar que hace 35 años que se acude a esta Feria. La Federación volvió a participar en Frankfurt 2018 con un stand de 80 m2, manteniendo la inmejorable ubicación y el mismo diseño moderno, luminoso y funcional que el del 2016. se incorporó al diseño la exposición "historia del libro español" que nos cedió el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. De esta forma, reforzamos la imagen-marca país, sirviendo una vez más de plataforma comercial para el expositor y punto de encuentro con los profesionales del sector editorial, donde se dieron cita editores, libreros, distribuidores, agentes literarios e ilustradores, tanto españoles como extranjeros.

Material expuesto: libros en general, sobre todo manuales de español para extranjeros, DVDs y revistas, complementada con diversas publicaciones informativas del sector. Una vez finalizado el certamen, los libros se donaron al Instituto Cervantes de Frankfurt, con el que se volvió a contar con su participación. Participantes:

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------|
| 1- CELESA | 6- enClave-ELE |
| 2- Cuento de Luz | 7- Médica Panamericana |
| 3- Edinumen | 8- Océano |
| 4- Editores de Castilla y León | 9- Plataforma Editorial |
| • Delirio | 10- Rialp |
| • Difácil | 11- SGEL |
| • Dioptrías | 12- Sargantana |
| • Modernito Books (Sheila Melhem) | 13- SM |
| • San Esteban | 14- Tutor |
| 5- El Viso | 15- UNE |

La participación española en la feria fue una de las más importantes. Con 201 expositores, España se sitúa entre los países líderes por número de expositores, detrás de Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Italia y Francia, manteniendo de esta manera su posicionamiento en el mercado editorial mundial. Los editores españoles cumplieron, un año más, con sus citas satisfactoriamente. El stand de la Federación de Gremios de Editores tuvo una buena acogida por parte de los editores y los profesionales asistentes, convirtiéndose en un punto de encuentro obligatorio para los profesionales del sector, donde se realizaron entrevistas, contactos y operaciones de todo tipo.

31ª FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA (25 de noviembre – 3 de diciembre)

Invitado de honor: La ciudad de Madrid

Frecuencia: Anual

Superficie: 34.000 m2

Tipo de visitantes: Profesional y público

Datos estadísticos:

Actividad	2016	2017
Público asistente	800,821	814,833
Editoriales	2,042	2,187
Países representados en editoriales	47	47
Profesionales del libro	20,473	20,748
Agentes literarios	319	337
Empresas que participaron en el Salón de Derechos	125	130
Asistentes a FIL Niños	182,720	185,400
Actividades de FIL Joven	163	186
Medios	554	572
Representantes de medios acreditados	3,332	3,428
Presentaciones de libros organizadas en la FIL	600	620
Foros literarios	171	201
Foros académicos	33	67
Actividades artísticas y musicales	114	116
Actividades para profesionales	250	337
Premios y homenajes	24	20
Patrocinadores y auspiciantes	67	63

La feria, creada en 1987 por iniciativa de la Universidad de Guadalajara, se ha convertido, junto con la de Buenos Aires, en el principal evento del sector editorial y cultural de Iberoamérica. Su objetivo es impulsar el desarrollo del sector editorial, la lectura, la promoción y la comercialización del libro en México y en el mercado iberoamericano. Además, esta Feria se dirige tanto al segmento profesional, durante tres días, como al público general, al que dedica los nueve días restantes. El papel de los medios de comunicación y revistas especializadas es muy importante, realizando una magnífica cobertura y difusión del evento. Entre las diversas entregas de premios y reconocimiento que tienen lugar en el marco de la FIL, para el año 2017 habría que nombrar el Homenaje al Mérito Editorial ya que el editor reconocido fue el español Juan Casamayor (Editorial Páginas de Espuma).

En cuanto al invitado de honor, este año fue **La Ciudad de Madrid**, que bajo el lema “Ganarás la Luz”, presentó un programa que apostó por el reencuentro y demostró la potencia y dinamismo de su industria y escena cultural, y que la consolidó como capital de la cultura en español. Su Pabellón fue la sede de un nutrido diálogo entre escritores, académicos y artistas españoles y mexicanos, un esquema que se repitió en el Foro FIL, con la participación de agrupaciones y solistas de ambos países. La presencia de la cultura madrileña contempló también dos exposiciones en el Museo de las Artes y el Instituto Cultural Cabañas, así como una intervención urbana a cargo del colectivo Boa Mistura.

Sobre la participación de la Federación, agrupada, hay que señalar que ya lo ha hecho en veintinueve ocasiones. El stand, de 144 m² (27 m² más que en 2016), fue diseñado por la empresa española Acciona, quien se encargó asimismo del diseño del stand de 54 m² que tuvo el Ayuntamiento conjunto al de esta FGEE. El diseño incorporó un cuerpo central cuyo objetivo fue el de articular los dos espacios (FGEE y Ayuntamiento) mediante el uso del color, generando dos espacios distintos, pero que formaban parte de un todo homogéneo y coherente, en el que los editores pudieron trabajar con comodidad. Una vez más, el stand se convirtió en un punto de encuentro para todos los españoles que se desplazaron al Certamen y en él se dieron cita editores, libreros, distribuidores, agentes literarios e ilustradores, tanto españoles como extranjeros.

Participantes españoles stand FGEE

- Acribia
- Aenor
- Alianza (Anaya, Grupo)
- Almadraba
- Anaya, Grupo
- Arco Libros / La Muralla
- Arguval
- Arnoia
- Azteca
- Bercimuel
- Book Center – Re-Ubica
- Castilla y León
 - Cálamo-Menoscuarto
 - Comunicación Social
 - Delirio
 - Eolas
 - La Uña Rota
 - Modernito Books
 - San Esteban
 - Universidad Salamanca
 - Fundación Santa María la Real
- Cauce Libros
- Diquesi Ediciones
- Docecalles
- Edebé, Grupo
- EOS
- Eunsa
- Experimenta
- Extramuros
- Galería Estampa
- Gemser Publications
- Groh
- Grupo 5
- Hoja de Lata
- ICB
- La Torre Literaria
- Lantía
- Liber Ediciones
- Libero IBP
- Morata
- Narcea
- Notorius
- Quaterni
- San Pablo Comunicación
- Síntesis
- VisorLibros
- Wolters Kluwer

Sobre el material expuesto: Libros en general, DVD, catálogos y publicaciones informativas del sector. En total se expusieron alrededor de 1.400 libros. Las principales materias presentes fueron las siguientes: Religión y Teología, Literatura, Literatura Infantil/Juvenil, Ciencias Sociales, Educación – Enseñanza, Economía y Empresa, Científico Técnico, Arte y Generalidades.

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara constituye una de las grandes citas del mundo editorial en español. Para las empresas españolas supone una gran oportunidad para acercar las novedades a los grandes compradores (distribuidores, librerías, bibliotecas, instituciones...) de los países de América y para mantener e incrementar el nivel de sus exportaciones.

La presencia de la Federación de Gremios de Editores de España en este tipo de Ferias tiene un doble objetivo: de representación e informativo. Referente a los datos sobre cifras de negocio, resulta difícil realizar conclusiones. Por un lado, es un dato que las editoriales no dan y además habría que esperar algún tiempo hasta ver si las negociaciones se materializan. Los editores cumplieron con la agenda prevista por cada uno de ellos y, durante los días de profesionales, se percibió una importante actividad en el stand.

JORNADAS TÉCNICAS EN MIAMI Y EN SANTO DOMINGO

Estas Jornadas tienen como objetivo el apoyo a la internacionalización del sector editorial, para dar a conocer la oferta y las novedades de las editoriales españolas a compradores y prescriptores extranjeros. Las Jornadas Técnicas están organizadas por ICEX, España Exportación e Inversiones, con la colaboración de la FGEE. En 2017 se llevaron a cabo las siguientes:

Jornadas Técnicas del Libro Infantil y Juvenil en Miami (EE.UU.) (17 de mayo): por primera vez, en el marco del plan ICEX-FGEE, para el apoyo a la internacionalización del sector editorial, se realizaron estas Jornadas Técnicas de Libro Infantil y Juvenil en Miami, siendo las novedades presentadas por las editoriales españolas participantes las correspondientes a literatura infantil y juvenil, álbum ilustrado y materiales educativos complementarios (no libro de texto). Estas Jornadas tuvieron como objetivo dar a conocer la oferta y las novedades de las editoriales españolas en materia infantil y juvenil a compradores y prescriptores estadounidenses del área de Florida: distribuidores, libreros, bibliotecarios y responsables de compra de centros educativos, especialmente de centros duales de enseñanza bilingüe español-inglés. Participantes: Anaya, Grupo, Apila Ediciones, Combel, Corimbo, Desclée de Brouwer, Edelvives, Grupo, Ekare, Flamboyant, Juventud, Nubeocho, Obelisco/Picarona, Sieteleguas y Tramuntana.

Jornadas Técnicas Libro Científico-Técnico en Santo Domingo (República Dominicana) (6 de junio): por tercer año consecutivo, estas Jornadas se enfocaron hacia el sector del libro científico-técnico, al considerarlo como prioritario para su promoción internacional. Estas Jornadas tuvieron como objetivo dar a conocer la oferta y las novedades de las editoriales españolas a compradores y prescriptores dominicanos: distribuidores, libreros, responsables de compras de bibliotecas y centros de cualificación, responsables de licitaciones para universidades y formación profesional y profesores universitarios. Participantes: Acibia, Anaya, Grupo, Desclée de Brouwer, Eunsa, IC (Innovación y Cualificación), Marcombo, Narcea y Reverte.

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO LIBER

Fechas:	4-6 de octubre
Lugar:	Pabellón 14.0 de IFEMA, Feria de Madrid
Inauguración:	3 de octubre
Edición:	Trigésimo quinta
País invitado:	Argentina
Carácter:	Profesional
Promueve:	Federación de Gremios de Editores de España
Organiza:	IFEMA Feria de Madrid
Patrocinan:	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, ICEX España Exportación e Inversiones, Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid y Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)
Colaboran:	Acción Cultural Española (AC/E) y Asociación de Editores de Madrid
En coincidencia con:	Foro Internacional del Español FIE

Datos generales sobre expositores

Superficie ocupada (m2):	3.741,50		
Nº de stands:	184	Nacionales:	170
		Extranjeros:	14
Nº de expositores:	452		
Países representados:	13		
Participantes en Zona Micro Liber:	12 empresas		
Participantes en Zona Digital:	11 empresas		
Participantes en Zona del Autor:	5 empresas		

Total visitantes: 11.200

Jornadas profesionales

Jornadas profesionales realizadas: 139
-Jornadas Liber: 66
-Jornadas Zona del Autor: 11
-Jornadas Liber Digital: 20
-Jornadas Foro Internacional del Español: 42

Nº de ponentes: 360

Nº de asistentes: 2.943

Programas de invitados profesionales

Programa de Compradores (243 participantes)

Programa para la Internacionalización de la Cultura Española PICE (20 participantes)

Misión Inversa de bibliotecarios de Estados Unidos -en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones- (25 participantes)

Del 4 al 6 de octubre tuvo lugar la edición número treinta y cinco de LIBER, la Feria Internacional del Libro que promueve la Federación de Gremios de Editores de España y que en esta ocasión se celebró en el Pabellón 14.0 de la Feria de Madrid IFEMA. Su inauguración oficial, presidida por el Ministro de Educación, Cultura y Deporte, Señor D. Iñigo Méndez de Vigo, fue el día 3, a las 19:00 horas y a continuación se celebró por los stands la tradicional Fiesta LIBER, como marco idóneo para la primera toma de contacto y como lugar de encuentro distendido y de reunión informal entre todos los profesionales, tanto expositores como visitantes.

Durante los tres días en los que se celebró el certamen, LIBER 2017 se confirmó como la principal plataforma de negocio del sector del libro dedicada a la edición en lengua española y uno de los más importantes encuentros internacionales, de forma que podemos afirmar que LIBER 2017 se saldó con un balance comercial satisfactorio, tal y como han manifestado la gran mayoría de los expositores participantes. Además, en esta ocasión, por un lado, LIBER 2017 contó con la participación de Argentina como país invitado de honor, que organizó un amplio programa cultural además de la participación de numerosos autores y editores para mostrar el dinamismo de su cultura y su literatura, y, por otro, se celebró en coincidencia con el Foro Internacional del Español FIE.

Como se sabe, LIBER es la cita profesional del mercado editorial en español que convoca a todos los agentes del sector, autores, editores, libreros, agentes literarios, distribuidores, bibliotecarios, etc., un encuentro internacional con una importante presencia de profesionales del sector de todo el mundo y una feria que se abre tanto a todos los sectores del libro como a las últimas tendencias del mercado editorial (contenidos digitales, nuevas editoriales, autoedición). Asimismo, LIBER pone a disposición del expositor varios modelos de participación, que van desde el stand básico, con montaje y mobiliario incluidos, hasta el diseño libre y la posibilidad de realizar presentaciones en las distintas zonas preparadas en el propio pabellón para tal fin, así como LIBER Micro, para editoriales pequeñas o con un catálogo reducido, emprendedores y startups. En este sentido, LIBER 2017 también volvió a impulsar la Zona Digital, para mostrar las nuevas tendencias e innovaciones en este ámbito, y la Zona del Autor, que permitió a los autores independientes ampliar sus conocimientos sobre las posibilidades que la autoedición les brinda y los servicios y herramientas que tienen a su alcance.

Esto es, LIBER 2017 volvió a dar cabida a todos los sectores del libro y a albergar un importante encuentro internacional del libro en español. Por otra parte, junto a la oferta editorial, LIBER fue escenario de un completo programa de actividades paralelas de carácter profesional que ofreció la oportunidad de intercambiar ideas y experiencias sobre temas de actualidad para el sector del libro.

Zona Digital: La Zona Digital de LIBER permitió mostrar, un año más, las innovaciones de productos y servicios en el ámbito de la edición y de la tecnología aplicada al libro: digitalización, dispositivos de lectura, formación, apps, comercialización, distribución y marketing online, soluciones antipiratería, software de gestión editorial y metadatos, etc. Este espacio, destinado a empresas especializadas en el entorno digital se complementó con un programa de presentaciones de herramientas tecnológicas sectoriales, de productos y servicios innovadores y de tendencias en el ámbito digital. En esta ocasión, la Zona Digital contó con la participación de 11 empresas que en 82 metros cuadrados de exposición mostraron las últimas novedades en este campo. La exposición estuvo complementada con un programa de presentaciones, 20 en total, de herramientas tecnológicas sectoriales, productos novedosos, claves para la venta de libros por Internet, importancia de los metadatos para la gestión de las ventas de libros, tiendas online, perfil de lectores digitales, impresión bajo demanda, tendencias en e-learning, innovaciones en software de gestión editorial, etc. El diseño del espacio estuvo muy bien resuelto, con la mayoría de los stands con esquina, así como su ubicación. Por otra parte, la moqueta del mismo color integraba el espacio de stands con la zona de presentaciones. Podemos decir que la Zona Digital estuvo muy concurrida todos los días y destacar la satisfacción de las empresas expositoras. Además, la zona de presentaciones contó con un buen equipo audiovisual que funcionó a la perfección y con una media de público más que correcta.

Zona del Autor: Ya en su tercera edición, esta zona permitió a los autores independientes ampliar sus conocimientos sobre las posibilidades que la autoedición les brinda, así como las herramientas que tienen a su alcance ya que las necesidades de comercialización de su obra son diferentes de las de los editores, tanto en cuanto a servicios como en cuanto a formación e información. En un mismo espacio se concentraron diferentes plataformas de publicación, procesos, etc. y se expusieron técnicas de marketing, promoción en redes sociales y otras actuaciones para mejorar la promoción y las ventas de los libros autopublicados. Por tanto, los expositores de esta Zona fueron empresas de prestación de servicios para este nuevo colectivo de autoeditados; en total fueron 5 las empresas participantes en esta Zona; también, responsables de CEDRO y de la Agencia del ISBN participaron como ponentes. Además de la parte expositiva, se puso al alcance de los interesados diversas actividades organizadas por el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), Bubok, Ediciones Ende, Libros.com, Triunfacontulibro.com, Amazon y la Asociación Madrileña Audiovisual (AMA), como forma de profundizar en las diferentes oportunidades que la autoedición ofrece. Las presentaciones contaron con alta participación de público, que completó el aforo en la mayoría de las ocasiones, lo que demuestra el interés por parte de los autores.

Micro Liber: Esta zona volvió a facilitar la participación en LIBER de pequeñas editoriales, emprendedores y start-ups, y permitirles entrar en contacto con los compradores y visitantes profesionales de una manera ágil y económica. Esta zona, dotada de mesas, sillas y librerías para exposición, permitió que estas empresas pudieran exponer sus novedades o tener reuniones con los visitantes profesionales así como aparecer en el Catálogo oficial.

Participación de DEV: Por primera vez, la Asociación Española de Empresas Productoras y Desarrolladoras de Videojuegos y Software de Entretenimiento DEV, participó LIBER de una triple manera: con un stand, con la organización de una mesa redonda dentro de las jornadas profesionales (*Videojuegos y literatura, un camino común*) y con la celebración de un Encuentro entre profesionales de ese sector que producen juegos y realidad virtual y editores de los géneros infantil, juvenil y fantástico, cara a abrir vías de colaboración y a la venta de derechos.

II Foro Internacional del Español: Tras la alianza establecida entre la Plataforma del Español, IFEMA y la Federación, en el marco de LIBER 2017 se celebró el II Foro Internacional del Español 2.0., dando continuidad a la primera convocatoria de 2015. De esta manera, LIBER se convirtió en la

plataforma idónea para proyectar este Foro, cuyo objetivo prioritario es impulsar la lengua española como activo generador de negocio para la dinamización e internacionalización de los distintos sectores productivos que operan en torno al segundo idioma más hablado en el mundo. El proyecto, diseñado como foro de encuentro e intercambio para los agentes que participan de la industria cultural en torno al español, se articuló mediante un programa de jornadas técnicas y encuentros comerciales para favorecer contactos entre operadores públicos y privados.

Programas de invitados profesionales: Un año más, en LIBER, con el patrocinio y la colaboración de diversos organismos e Instituciones, la Federación de Gremios de Editores de España puso en marcha tres programas para que participasen en nuestra Feria el mayor número de compradores de libros españoles de todo el mundo: Programa de Compradores, Programa para la Internacionalización de la Cultura Española (PICE) y Misión Inversa de Bibliotecarios de Estados Unidos. Más adelante se relacionan, por países, los participantes en estos Programas (en total, 288 profesionales).

Programa de Compradores.- Este Programa, en marcha desde los inicios de LIBER, permite que los importadores de libros españoles de todo el mundo participen en nuestra Feria y a lo largo de los tres días se puedan reunir con sus proveedores españoles en un único recinto. Es pues, uno de los Programas que más interés despierta tanto entre los expositores como entre en los visitantes importadores de libros españoles. Con el patrocinio de ICEX, España Exportación e Inversiones, El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, la Comunidad de Madrid y el Centro Español de Derechos Reprográficos CEDRO y la colaboración de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el extranjero, este Programa es fundamental para los editores españoles ya que, mediante el mismo, en LIBER participan la mayor parte de los compradores extranjeros de sus libros (libreros y distribuidores en su mayoría). En LIBER 2017 se beneficiaron de este Programa 243 profesionales (231 en 2016 y 216 en 2015). Por tanto, en dos años el incremento en participantes ha sido de un 12,5% y en gasto de un 12,87%.

Programa para la Internacionalización de la Cultura Española (PICE).- Por quinto año consecutivo y con el apoyo de Acción Cultural Española AC/E, un grupo de bibliotecarios, agentes editoriales, profesores de universidad, editores y responsables de organismos públicos con capacidad de decisión y compra participaron en LIBER a través del Programa para la Internacionalización de la Cultura Española, en su modalidad de visitantes. Esta acción ha permitido que este tipo de profesionales conocieran en un único espacio la rica oferta editorial española para iniciar contactos comerciales (compra de derechos o de libros) y/o prescribir libros españoles. De este Programa se beneficiaron 20 profesionales. Además de visitar la feria, encontrarse con los editores y asistir a las Jornadas profesionales, los participantes en este Programa pudieron asistir a la Entrega de Premios LIBER y a un desayuno de trabajo organizado para que los responsables de AC/E les pudieran mostrar las actividades y posibilidades que esta institución ofrece.

Misión de Bibliotecarios de Estados Unidos.- ICEX, España Exportación e Inversiones, la Oficina Económica y Comercial de España en Miami y la Federación organizaron una Misión Comercial de bibliotecarios de Estados Unidos a LIBER. Mediante el programa America Reads Spanish se facilitó la coordinación de las agendas de entrevistas de los bibliotecarios con los editores españoles. En total, 26 bibliotecarios norteamericanos viajaron a Barcelona (un participante más que en LIBER 2016 y 4 más que a LIBER 2015).

Jornadas profesionales: LIBER 2017 volvió a ser escenario de un interesante programa de actividades paralelas de carácter profesional, que reunió a personalidades del sector editorial y ofreció la oportunidad de analizar el futuro del sector del libro. En total hubo 66 actividades profesionales, a las que habría 11 en la Zona del Autor, 20 en el área de Liber Digital y 42 organizadas por el Foro Internacional del Español. Así, en LIBER hubo 139 convocatorias, con 360 ponentes y 2.943 asistentes contabilizados.

Entrega de Premios y Homenaje LIBER: Un año más, en el marco de nuestra Feria se entregaron los Premios LIBER a personalidades e instituciones vinculadas al mundo del libro y se llevó a cabo el Homenaje LIBER. En esta ocasión, fueron los siguientes:

- Premio a la mejor iniciativa de fomento de la lectura en bibliotecas abiertas al público al Sistema de Bibliotecas Públicas Municipais del Concello de Oleiros, en A Coruña.
- Premio Boixareu Ginesta al Librero del Año a la Librería Lé, de Madrid.
- Premio a la mejor adaptación audiovisual de una obra literaria a Juan Antonio Bayona.
- Premio de fomento de la Lectura en los Medios de Comunicación al diario La Nueva España, de Oviedo.
- Premio al autor hispanoamericano más destacado a Javier Marías.
- Homenaje LIBER a Emiliano Martínez.

Todos los galardones se entregaron el 5 de octubre, a las ocho de la tarde, en la Real Fábrica de Tapices.

Argentina, país invitado de honor: Argentina participó como país invitado de honor de LIBER 2017, lo que permitió ofrecer una buena imagen de la edición y de la cultura argentinas contemporáneas. La presencia de Argentina en LIBER estuvo liderada por el Ministerio de Cultura de la Nación y contó con la colaboración del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. Con los objetivos de fortalecer la presencia argentina en las convocatorias internacionales, intensificar los lazos de cooperación y culturales entre ambos países y aumentar la difusión de la literatura argentina en el mercado mundial, además de la una importante exposición, se organizó una variada e interesante programación cultural, con charlas, entrevistas, lecturas, presentaciones y mesas redondas. Asimismo, esta participación, además de su amplio espacio expositivo en la Feria con cientos de libros y catálogos editoriales, incluyó la presencia de autores y editores argentinos. Además, Argentina propuso una programación cultural que tuvo lugar en distintos puntos de la ciudad, como la Biblioteca Nacional, el Círculo de Bellas Artes y diferentes librerías donde se celebraron actividades sobre literatura argentina, conversaciones entre autores, mesas de reflexión acerca del panorama de los dos países y exhibiciones audiovisuales.

MISIÓN INVERSA DE BIBLIOTECARIOS DE ESTADOS UNIDOS A LIBER

Como cada año, la Oficina Económica y Comercial de España en Miami, ICEX, España Exportación e Inversiones y esta Federación organizaron una misión inversa de bibliotecarios estadounidenses a LIBER. En este año participaron 26 bibliotecarios de las más renombradas y prestigiosas instituciones de Estados Unidos, tanto públicas como académicas, seleccionadas por su potencial de compra de libros en español. Además de la visita a la feria y a las distintas editoriales expositoras, objeto fundamental de la misión, habría que destacar que el primer día de la feria y antes de la apertura oficial de la

misma, se organizó un encuentro con los participantes en la Misión de bibliotecarios estadounidenses al que se convocó a las editoriales españolas, encuentro en el que se registraron 78 profesionales de 54 editoriales (el éxito de la convocatoria, con la mayor audiencia registrada para la presentación de los últimos años, requirió cambiar de sala para poder acomodar a todos los interesados registrados). Asimismo, ese mismo día, a la 1 de la tarde, se celebró una mesa redonda, *El mercado del libro académico en español en Estados Unidos*, en la que participaron como ponentes dos de los bibliotecarios participantes en la Misión: Adan Griego, de Stanford University, y Claude Potts, de Berkeley University.

Respecto a la selección de los bibliotecarios, desde 1999, fecha en la que comenzó a organizarse esta Misión Comercial, se ha contado con las sugerencias y recomendaciones de los distribuidores/compradores de libros en español más importantes de los Estados Unidos así como de las editoriales españolas. Asimismo, siempre se tiene en cuenta el presupuesto con que cuenta cada biblioteca para comprar libros en LIBER. Aunque el bibliotecario no puede comprar directamente en la feria, selecciona los libros y pasa la orden a los distribuidores con quienes trabaja.

Cualitativamente, la Misión posibilita a los bibliotecarios de Estados Unidos conocer de primera mano España y su oferta editorial. Esto permite que se familiaricen con el país contribuyendo a mejorar su percepción del mismo y su simpatía hacia la oferta cultural de origen español, en contrapunto con la competencia hispanoamericana. Asimismo, la Misión también tiene un gran componente de networking entre bibliotecarios, distribuidores y editores. Las relaciones que se crean durante la misión entre profesionales españoles y su contraparte estadounidense, permite igualmente que el impacto de la misión se extienda en el tiempo. Los contactos se mantienen y se forman relaciones comerciales que exceden LIBER. La presencia de los profesionales americanos, permiten intercambiar impresiones sobre las necesidades en Estados Unidos y a los editores aprender, formarse e interesarse por este mercado. Así, la jornada de formación (seminario del libro académico este año) fue un éxito rotundo de asistentes que aprendieron sobre el mercado americano directamente de profesionales expertos en el tema. Por último, el viaje a España permite conocer librerías y editoriales y comprar libros que no están presentes en la feria por parte de los bibliotecarios.

Sobre las compras realizadas en LIBER, hay que señalar que al regreso a Estados Unidos el total ascendía a 225.640 dólares. No obstante, los comentarios de los propios bibliotecarios hacen pensar que el gasto final en libro español es superior al declarado y que se alarga en el tiempo durante todo el año presupuestario. Por otra parte, en la mayor parte de los casos, la Misión contribuye tanto a incrementar la presencia de producto español dentro de su catálogo anual habitual como a pedidos extraordinarios con motivo de nuevos títulos que conocen en la propia feria por primera vez. Si hacemos el análisis por invitado, tenemos que el gasto medio por bibliotecario es de unos 10.000 dólares, por lo que el retorno de la inversión por bibliotecario, tienen un resultado muy positivo ya que por cada 1.500 dólares gastados, cada invitado compra libros por 10.000 dólares.

PLAN DEL LIBRO ESPAÑOL EN ESTADOS UNIDOS

El Plan America Reads Spanish continuó durante el año 2017 con su acción de promoción de la lectura y los libros en español en Estados Unidos. El trabajo del ICEX, España Exportación e Inversiones y de la Federación, patrocinadores del programa ARS, junto con el de la Oficina Económica y Comercial de España en Miami se ha visto reflejado en diversas actividades de formación, de comunicación y de promoción. Hay que destacar la importancia de la campaña "América Lee el español" para entender la importancia de la lengua española como un recurso económico, lo que ha permitido que se promuevan los libros y los autores españoles entre minoristas, bibliotecas, universidades, escuelas y público en general, con el convencimiento de que la lengua española procura la comunicación entre culturas. De ahí el constante apoyo de asociaciones profesionales, hispanistas, etc. de Estados Unidos a este proyecto. Durante más de una década, el Plan del Libro Español en Estados Unidos ha estado en la vanguardia de los esfuerzos para promover la lectura en español en Estados y ha contribuido a que la población hispana en este país sea hoy más cohesiva y motivada y a la conservación de la lengua y su aprendizaje para segundos y terceros hispanos de generación. Destaca el apoyo que recibe constantemente de famosos, políticos y destacados profesionales, todos convencidos de un objetivo común de crear un mundo más integrado y compartido.

RESEÑAS ARS.- Uno de los objetivos del Plan es que el Programa America Reads Spanish llegue a ser uno de los principales prescriptores de libros en español al mayor número de profesionales, lectores y compradores de libros, tanto para la venta de los mismos en español como para la venta de derechos en otros idiomas. Para poder alcanzar este objetivo y como primer paso, en 2017 se realizó la conversión de las diferentes guías de lectura en español (Essential Guide to Spanish Reading) publicadas en años anteriores por el programa America Reads Spanish a formatos Excel que permitieran la exportación a la base de datos del portal ARS. También se ha incorporado un ISBN de referencia y las imágenes de la portada en cuestión. En total, se llevaron a formato Excel un total de más de 1.300 títulos de lectura recomendada mediante reseñas de profesionales del sector, que serán subidas al portal ARS en breve.

NEW SPANISH BOOKS.- La promoción de libros españoles para la venta de sus derechos en otros idiomas es una actividad que se impulsa de forma continuada y regular. Este año se han evaluado cientos de libros y destacado una selección de ellos en el portal ARS (sección [US Panel Choice](#)), a la vez que se ha publicado una entrevista con la prestigiosa traductora Margaret Jull Costa y un artículo del escritor Thomas Bunstead.

JORNADA TÉCNICA DEL LIBRO INFANTIL EN MIAMI.- De exitoso habría que calificar el Taller del Día de Libros para Niños tuvo lugar en Miami el 17 de mayo en el CCE (Centro Cultural Español), organizado por la Oficina Comercial de España en Miami. Trece editoriales españolas presentaron sus libros a los maestros de primaria de las Escuelas Públicas de Miami Dade, escuelas privadas locales, bibliotecas públicas y distribuidores de libros y minoristas. Esas trece editoriales españolas que participaron en el Taller del Día de Libros Infantiles fueron: Apila Ediciones, Combel Editorial, Comercial Grupo Anaya, Desclée de Brouwer, Editorial Corimbo, Ediciones Ekaré, Editorial Juventud, Ediciones Obelisco/Picarona, Editorial Flamboyant, Grupo Edelvives, Nubeocho, Sieteleguas Ediciones y Tramuntana Editorial. Asimismo, todos sus responsables fueron entrevistados para el canal de Video de ARS TV y sus videos destacados en el portal y fue una actividad que permitió a los editores españoles dar a conocer sus mejores libros al público profesional local.

MISIÓN INVERSA DE BIBLIOTECARIOS AMERICANOS A LIBER 2017.- Desde la Oficina Económica de España en Miami se llevó a cabo con éxito la coordinación de la selección de invitados, la organización de temas operativos y logísticos, así como de toda la gestión de la información alrededor de la Misión Inversa de bibliotecarios americanos a Liber 2017. Esta actividad es, sin duda, la que sigue suponiendo el mayor apoyo del programa America Reads Spanish a nuestros editores para promover la venta de sus catálogos en el mercado de Estados Unidos.

eNEWSLETTERS AMERICA READS SPANISH.- Cada mes se elabora junto con Isabel Neal, de la Ofecomes, las eNewsletters de America Reads Spanish. Se seleccionan los contenidos que mejor resumen la actividad mensual del portal y se distribuyen las ediciones personalizadas de las eNewsletters a través de cada uno de los cuatro partners del programa America Reads Spanish: Reforma, Salalm, HACU y AATSP.

MANTENIMIENTO DIARIO DE CONTENIDOS EN EL PORTAL AMERICA READS SPANISH.- A pesar de algunas dificultades técnicas experimentadas durante parte del año con respecto al trabajo en el portal America Reads Spanish, el equipo consiguió mantener una notable actividad en la actualización de sus contenidos.

CONSULTAS DE EDITORIALES ESPAÑOLAS.- Durante 2017, varias editoriales españolas consultaron sobre el mercado de Estados Unidos y desde la Ofecomes se les prepararon los informes personalizados para atender sus consultas.

INFORMES REALIZADOS.- A lo largo del 2017, se realizaron una serie de informes sobre temas concretos del sector, que pueden servir de referencia actual y futura sobre los temas tratados. Estos fueron los informes: Reforma: capítulos de Reforma en Estados Unidos; Revistas literarias en español en Estados Unidos; Plan de acción propuesto para promover las Reseñas de ARS; Mapa descriptivo del portal America Reads Spanish; y Revistas literarias de Estados Unidos especializadas en traducciones.

PLAN DE VENTA DE DERECHOS NEW SPANISH BOOKS

La iniciativa New Spanish Books nació en 2007 para cubrir la necesidad de información sobre la oferta editorial española que habían manifestado los profesionales británicos del sector. Fue un proyecto puesto en marcha por la Federación e ICEX, España Exportación e Inversiones a través de la [Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Londres](#) para incrementar la venta de derechos de autor en el mercado británico. La herramienta empleada para materializar esta iniciativa es el portal de Internet www.newspanishbooks.com

Este portal, en el que participan editoriales y agencias literarias y en el que se muestra una amplia oferta de libros españoles cuyos derechos de traducción están disponibles, cuenta con la colaboración de las Oficinas Económicas y Comerciales de cada uno de esos países participantes (Reino Unido, Alemania, Brasil, Francia, Japón y Estados Unidos) trabajando activamente en el proyecto. En sus portales se incluyen todos los libros participantes junto con su ficha informativa. Además, en cada uno de los países, un grupo de expertos independientes, formado por traductores, libreros, editores y críticos de reconocido prestigio y coordinado por las Oficinas Económicas y Comerciales hacer una selección de aquellos 10-20 títulos que considera más idóneos para el mercado en cuestión. Esta selección se publica en la home de cada uno de los portales www.newspanishbooks.de; www.newspanishbooks.us; www.newspanishbooks.fr; www.newspanishbooks.jp; www.newspanishbooks.com; www.newspanishbooks.br.

En el año 2017, ICEX, España Exportación e Inversiones, en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, volvió a convocar una nueva edición del proyecto New Spanish Books, dirigido a agentes y editores españoles. En esta edición se llevó a cabo una única convocatoria y la publicación de los portales fue en el mes de junio. Por primera vez, se publicó el portal en Brasil. Asimismo, en otoño de 2017 se editó una publicación recopilatoria en formato papel y electrónico con la información de los libros seleccionados para cada mercado. Para cada libro la publicación incluye la información que se recoge en la ficha y un resumen del informe de lectura. Para ampliar el alcance de New Spanish Books esta publicación se distribuyó entre editores y agentes de Noruega, Finlandia, Italia, Polonia, Rusia y Corea.

Los participantes tuvieron que cumplimentar un formulario y se admitieron libros en cualquiera de las lenguas oficiales de España propiedad de una editorial o agencia literaria española. Por otra parte, cada empresa pudo presentar un máximo de tres libros por país y para cada libro presentado había que adjuntar la fotografía del autor así como la portada. La información incluida en la ficha, especialmente la sinopsis, constituye la carta de presentación del libro por lo que se debe cuidar su redacción para captar la atención del profesional extranjero. Las fichas incompletas eran retiradas de la convocatoria. Dadas las características de los mercados editoriales en los distintos países en los que está presente New Spanish Books sólo fueron admitidos libros de los siguientes géneros:

- Alemania: novela, infantil y juvenil, cómic y gastronomía.
- Brasil: novela, infantil y juvenil, cómic, gastronomía, ciencias sociales y religión, deportes y libro práctico y ocio.
- Francia: ensayo, novela, infantil y juvenil, cómic y gran formato.
- Reino Unido: novela e infantil y juvenil.
- Japón: novela, infantil y juvenil, cómic, gastronomía, ciencias sociales y religión, deportes y libro práctico y ocio.
- Estados Unidos: novela, infantil y juvenil y cómic.

Por otra parte, se retiraron de la convocatoria aquellos libros que habían participado en ediciones previas. Asimismo, los participantes tuvieron que enviar ejemplar físico, a fondo perdido, de cada libro a las Oficinas Económicas y Comerciales de los países que habían elegido. Con posterioridad, esos libros fueron donados a instituciones locales o españolas con sede en el país.

COMERCIO EXTERIOR DEL LIBRO

El vigésimo quinto Estudio del Comercio Exterior del Libro (el segundo realizado por la Asociación de las Cámaras del Libro de España, heredera de la antigua Fedecalí, que agrupa a las industrias gráfica, editorial y librera) se refiere fundamentalmente a la exportación de mercancías desde España aunque también incorpora datos de la venta de derechos y comercio de servicios de las editoriales españolas. Un año más, la exportación del sector del libro es positiva: las exportaciones del sector del libro español continuaron creciendo en 2016 y se alcanzaron los 571,77 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 3,5% respecto al ejercicio de 2015. Por sectores, el sector editorial es el mayoritario, 372,24 millones de euros, con un 3,74% más que en 2015. Y el sector gráfico, que también incrementó su exportación en un 1,23% más, alcanzó los 199,52 millones de euros.

Por otra parte, las importaciones ascendieron a 201,32 millones de euros, lo que significa que se redujeron un 11,69% respecto al año anterior, principalmente, encargos de imprenta y coediciones y prensa y revistas (aumenta la cifra de encargos de imprenta realizados a países del Extremo Oriente un 0,50%. Asimismo, casi el 35% de nuestras importaciones son de prensa y revistas y el 44% son encargos de imprenta y coediciones). Esto da como resultado la aportación positiva del sector del libro a la balanza comercial, con un crecimiento de un 14,2% respecto al año 2015 y alcanzando la cifra de 370,45 millones de euros. Hay que señalar, además, que el sector del libro español tiene una fuerte presencia en los mercados exteriores. Las editoriales españolas cuentan con 84 filiales repartidas por el mundo cuyas cifras de venta no se incluyen en las cifras de exportación. A estas excelentes cifras hay que añadir 75 millones correspondientes a la venta de derechos y servicios, con un crecimiento del 6,2% respecto al 2015.

Europa y América siguen siendo los principales mercados del sector del libro español, con exportaciones a los países europeos conjuntamente de los sectores editorial y gráfico, que se incrementó en un 6,3% con una recuperación del subsector de fascículos. La Unión Europea continúa siendo el primer destino de las exportaciones del sector del libro y la exportación del libro tradicional mantiene su buen comportamiento en Europa. Ese crecimiento a los países europeos estuvo impulsado tanto por las ventas del sector editorial, que crecieron un 9,46%, hasta los 181,68 millones de euros, como por el sector gráfico, que ascendieron hasta los 190,34 millones de euros, 4,61% más que en 2015.

Por países, Francia, con 171 millones de euros exportados, en Europa y México, con 58,08 millones de euros exportados –si bien en este mercado se han reducido las exportaciones en 2016–, en América son los primeros del ranking. También habría que destacar que a Reino Unido fueron 57,29 millones de euros y a Portugal 56,90 millones de euros; asimismo, hay que señalar la recuperación de las cifras de Argentina, tras unos años de descenso, que alcanzaron los 31,78 millones de euros.

Por otra parte, indicar que la exportación de coleccionables y material de quiosco incrementa su cifra de negocio en un 26,48%. Asimismo, se mantiene la exportación de manuales de enseñanza del español para extranjero.

DISTRIBUIDOR DE INFORMACIÓN DEL LIBRO ESPAÑOL EN VENTA DILVE

DILVE es una plataforma para todos los profesionales de la cadena del libro que la Federación puso en marcha en octubre de 2006 para dar respuesta a las carencias detectadas en otros sistemas de registros bibliográficos existentes, de forma que el sector del libro español se situó a la vanguardia de la comercialización del libro a través de un repertorio único de información bibliográfica de los títulos editados en España basado en estándares internacionales y el uso de las tecnologías más actuales. Gracias a este sistema:

- Los editores son gestores y responsables de los datos que integran en el sistema (para mucho, supone un importante ahorro de costes).
- El estándar internacional Onix en que se basa permite la integración de todos los metadatos orientados a la venta (datos de identificación bibliográfica, datos comerciales, imágenes, resúmenes, grabaciones de audio y videos, etc.)
- Todos los agentes de la cadena del libro pueden definir y programar las descargas de metadatos en una gran variedad de formatos e intercambiar información con una única entidad, Dilve. Estos intercambios se producen con los formatos de archivos, tipología de datos y mecanismos técnicos de transmisión que mejor le convengan a cada uno.
- Las editoriales pueden tener información del número de sus libros visualizados y de visitas realizadas por otros usuarios de Dilve.

Se indican a continuación las principales cifras de DILVE a fecha 2 de enero de 2018:

- 1.002.682 libros gestionados en DILVE (16,15% de libros 'no públicos'): 716.885 corresponden a editoriales DILVE (71,5%), 255.196 son de editoriales Plataforma ISBN (25,45%) y 30.601 son de autores/editores (3,05%).
- 776.030 libros 'activos' gestionados en DILVE (9,63% de libros 'no públicos'): 512.444 de editoriales DILVE (66,03%), 234.409 de editoriales Plataforma ISBN (30,21%) y 29.177 de autores/editores (3,76%).
- 974 editoriales DILVE, 4.921 editoriales Plataforma ISBN y 16.587 autores/editores.
- 24.381 usuarios.
- 603.233 imágenes de cubierta (83,76% del total) y 514.967 resúmenes (71,5% del total).
- 737.896 libros públicos marcados con IBIC (87,77% del total).
- 324.860 solicitudes de ISBN de editoriales DILVE gestionadas por la pasarela DILVE-ISBN, 132.028 solicitudes de editoriales Plataforma y 23.893 solicitudes de autores/editores.
- 1.314.782 sesiones de trabajo interactivo en la plataforma.

AGENCIA DEL ISBN

A lo largo de 2017, el departamento de la Federación que atiende el trabajo de la Agencia del ISBN y de Dilve ha continuado con su actividad de venta, asignación, registro y catalogación de ISBNs, y gestión de altas en Dilve de nuevas editoriales y usuarios y cobro de cuotas anuales.

Según la Agencia, el sector editorial español registró un total de 87.292 nuevos títulos durante el año 2017 en todos los formatos y en todas las lenguas. Con respecto al año 2016, las editoriales españolas registraron 5.901 títulos más, lo que supone un incremento del 7,3%. Estas cifras no incluyen los títulos registrados por autores-editores.

Del total de títulos registrados en 2017, un 31,3% correspondieron a ediciones digitales, en total, 27.394 títulos. Esto supone un incremento de tres puntos con respecto a las cifras obtenidas en el año 2016. Estas cifras siguen mostrando que, a pesar de que se ha producido una ralentización en la facturación de los libros en este formato, los editores españoles siguen apostando por la edición digital. Según el Estudio de Comercio Interior del Libro de la Federación, la facturación de los libros digitales en 2016 se incrementó un 1,5%, y representa el 5% de la facturación total del sector.

Cataluña y Madrid, por este orden, fueron las dos comunidades cuyas editoriales registraron un mayor número de títulos durante el año 2017, 30.438 (35%) y 26.206 (30%) respectivamente. Cataluña sube seis puntos con respecto al 2016, poniéndose a la cabeza en el registro de títulos, mientras que

Madrid baja tres con cuatro puntos. Esto podría deberse a que en años anteriores Madrid, que tiene una importante presencia de editoriales educativas, registró un número importante de títulos de libros de texto adaptados a los nuevos currículos LOMCE. Tras estas comunidades se sitúan Andalucía, con 13.544 títulos (16%), 1.770 más que en 2016; Valencia, 5.651 (6,5%), 1.171 títulos menos; País Vasco, 2.312 (2,6%), 532 títulos menos; Galicia, 1.927 (2,2%), 231 títulos menos; y Castilla y León, 1.091 (1,2%), 137 títulos menos. Cataluña y Madrid son también las Comunidades que mayor número de títulos digitales han registrado, con 11.737 y 8.508 respectivamente.

Si se hace un análisis de las temáticas de todos estos títulos registrados en la Agencia del ISBN a lo largo de 2017, los libros infantiles, juveniles y didácticos vuelven a ser el género con mayor número de registros, el 19,8%. Este año resulta más significativo su posición en el ranking si se tiene en cuenta que dentro de este grupo se encuentran también los libros de texto y materiales didácticos que en años anteriores incrementaron el número de libros registrados adaptados a los nuevos currículos LOMCE.

Tras esta temática se sitúan los libros de ficción y temas afines (17,7%), un 1,7% más que en 2016; Sociedad y Ciencias Sociales (13,8%) un 5,6% más; Medicina (9,2%); Literatura y estudios literarios (6,9%); Humanidades (6,5%) y Arte (4,0%). El 3,8% de los libros catalogados fueron de Economía, finanzas, empresa y gestión; y el 3,4% fueron por igual de Derecho y de Estilo de vida, deporte y ocio.

En el resto de materias, los títulos catalogados han sido: Salud y Desarrollo Personal, (2,9%) un 0,3% más que en 2016; Biografías e historias reales, (2,4%); Matemáticas y Ciencia, (1,4%); Tecnología, Ingeniería y Agricultura, (1,4%); Lenguas, (1%); Ciencias de la Tierra, Geografía y Medioambiente, (1%); Consulta, Información y Materias interdisciplinarias, (0,7%) y Computación e Informática, (0,6%) y Enseñanza de la lengua inglesa, (0,2%).

Por otra parte, también hay que destacar las mejoras fundamentales implementadas este año en los sistemas Dilve-ISBN:

- La puesta en producción de la base de datos transformada en ONIX 3.0 desde la versión original ONIX 2.1. Con esta importante transformación, estamos totalmente alineados tecnológicamente tanto con los sistemas similares al nuestro en Alemania, EE.UU., etc. como con los sistemas de los principales canales de venta y distribución, entre los que se encuentran Amazon, Bowker y Google.
- El paso de la codificación de todo el sistema a UTF-8 (Unicode), lo que elimina los problemas ocasionales de falta de reconocimiento de determinados caracteres.
- La migración de todos nuestros sistemas a servidores virtuales: nuestros servidores ya no son máquinas individuales físicas sino parte de grandes máquinas con lo que ganamos en flexibilidad a la hora de las ampliaciones o incidencias.

Pese a todas estas costosas mejoras, ni las cuotas de las suscripciones a Dilve ni las tarifas de venta de ISBN se han visto incrementadas.

	Número de operaciones 2017	Número de operaciones 2016	Variación 2016/017
Editoriales	2.062	2.019	2%
Autoeditores	8.869	9.009	-1%
ISBN vendidos	89.429	116.869	-23%

La cantidad ingresada por ventas de ISBN a autoeditores ha sido prácticamente la misma que en 2016 mientras que, en las ventas a las editoriales, se han ingresado 60.000 euros menos. La razón es que en 2016 hubo bastantes más compras de bloques de 1.000 ISBN (3.500 € cada uno) que pueden haber permitido a esos editores no tener que comprar nuevos bloques en este año. Si los editores se deciden a comprar bloques más grandes, están "adelantado" dinero pero, a cambio, en los siguientes años ahorran y por tanto la Agencia del ISBN dejamos de ingresar.

En lo referente a las actividades internacionales del ISBN, lo más destacado ha sido la publicación de la 5ª revisión de la norma ISO que regula internacionalmente el ISBN.

Respecto a las principales cifras de la actividad de las editoriales en 2017 reflejan un aumento considerable de los libros publicados por las editoriales pese al descenso del número de ISBN comprados comentada anteriormente.

	2013	2014	2015	2016	2017	Variación 2016-2017
Registrados por las editoriales	74.622	72.589	82.744	81.398	87.292	7%
Nuevas editoriales	488	467	445	446	400	-10%
Número de ISBN comprados por las editoriales	75.740	79.460	84.300	107.860	80.560	-25%
ISBN comprados por autoeditores	8.048	8.398	8.686	9.009	8.869	-2%
Total ISBN comprados	83.788	87.858	92.986	116.869	89.429	-23%