CONECTA.

Unlocking Insights, Inspiring Change

Informe de Resultados

Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España| 2024

Enero | 2025

Preparado para: FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

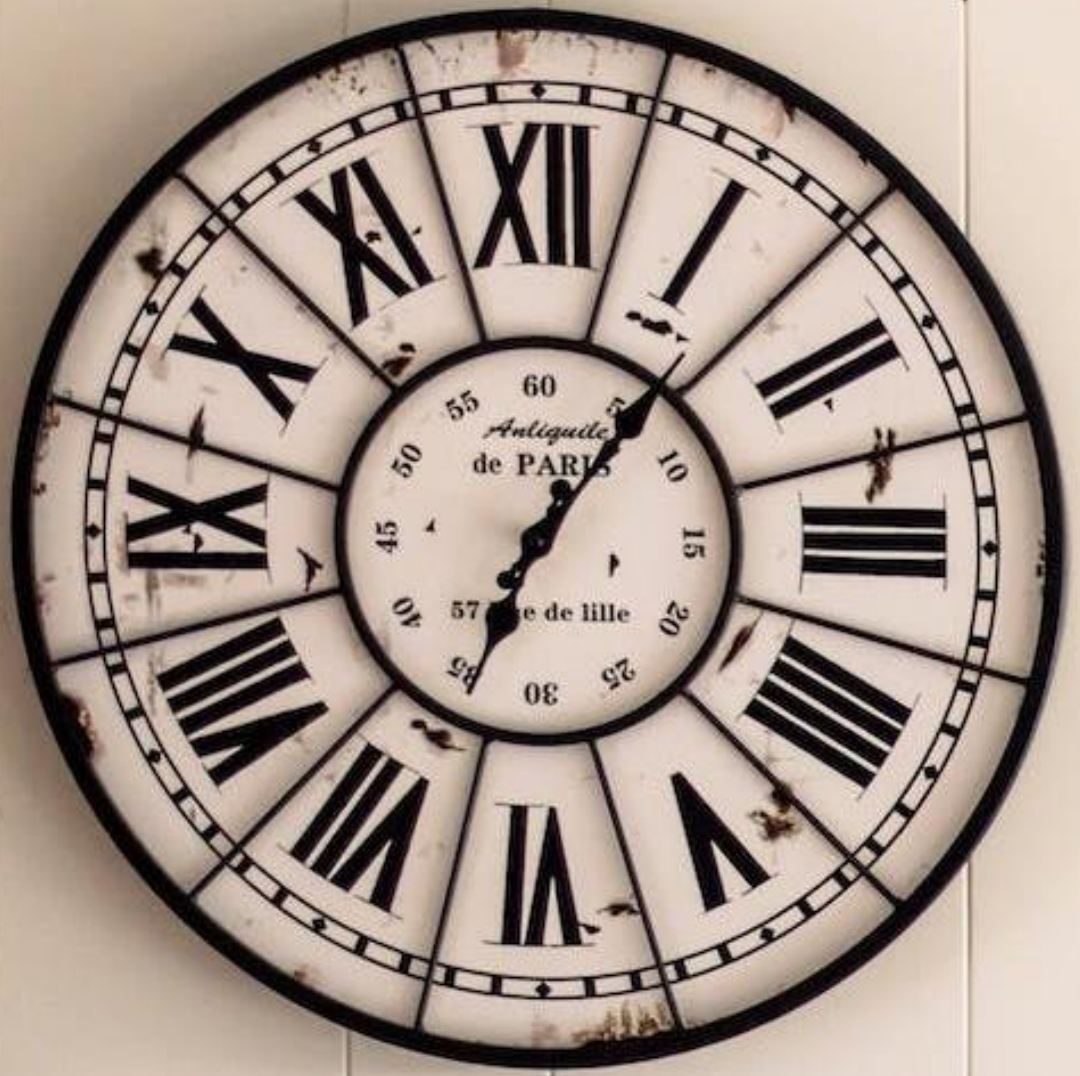
Con el patrocinio de: MINISTERIO DE CULTURA — DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO, DEL CÓMIC Y DE LA LECTURA; Lectura infinita; CEDRO

* El Ministerio de Cultura no se identifica necesariamente con las opiniones expresadas ni con los resultados del presente estudio.

ÍNDICE

- Antecedentes
- Objetivos y Metodología
- Resultados
  - Índice de lectores en España
  - La lectura de libros
  - La lectura en soporte digital
  - Audiolibros y Podcast
  - Actitudes hacia la lectura
  - Compra de libros
  - Bibliotecas
  - La lectura en los menores
  - Ranking de títulos

CONECTA.



ANTECEDENTES

ANTECEDENTES

Entre los años 2000 y 2012, la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con la colaboración de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, realizó el estudio de "Hábitos de lectura y compra de libros en España".

Este estudio ha permitido monitorizar el estado de salud de la lectura y compra de libros en nuestro país. Es posible mediante el seguimiento continuo diversos indicadores como la proporción de lectores frecuentes y ocasionales, el nº de libros comprados y leídos, las horas dedicadas a la lectura, la adopción de nuevos hábitos de lectura digital o la medición de la lectura entre la población infantil.

Desde 2012, año en que se suspende la realización de este estudio, la única fuente de referencia para el seguimiento de la evolución del fenómeno de la lectura es la Encuesta de hábitos y prácticas culturares que el MECD realiza aproximadamente cada 4 años. La última edición de este estudio corresponde a los años 2021-2022.

En un momento de grandes cambios, en el que la introducción de nuevas tecnologías está modificando los hábitos de compra y lectura de libros, se hace más necesario que nunca conocer la evolución de esta práctica cultural.

Por este motivo, la FGEE retomó en 2017 el estudio de "Hábitos de lectura y compra de libros en España", con la intención de recuperar la herramienta de seguimiento continuo de información que ayude a profundizar en el papel de la lectura en nuestra sociedad y su evolución en el tiempo.

A continuación, se presentan los resultados del estudio de **"Hábitos de lectura y compra de libros en España" en el año 2024** realizado por Conecta para la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE).

El Ministerio de Cultura no se identifica necesariamente con las opiniones expresadas ni con los resultados del presente estudio.

CONECTA.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

CONECTA.

RESULTADOS 2024

CONECTA

RESULTADOS 2024

-

Índice de lectores en España

(población de 14 o más años)

En 2024, el porcentaje **total de personas de 14 años o más que leen se sitúa en el 95,0%.**

(Lee algún tipo de material, en cualquier formato o soporte, ya sea impreso o digital, al menos una vez al trimestre).

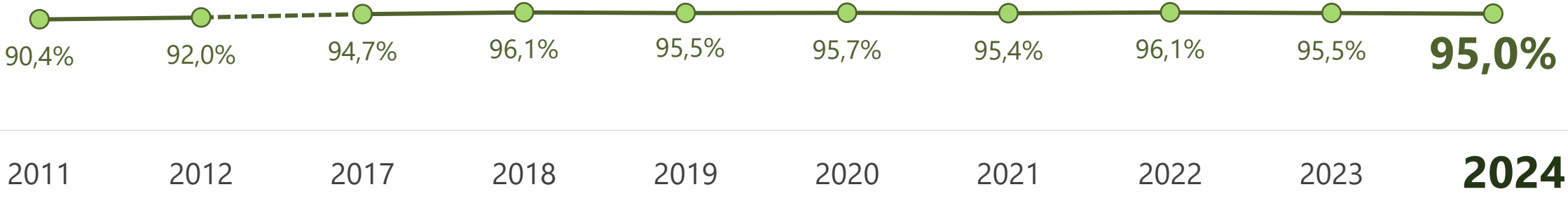
Los dos materiales con un **mayor número de lectores** son **Prensa y Libros, ambos con un 70,3%**

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.800)

EVOLUCIÓN

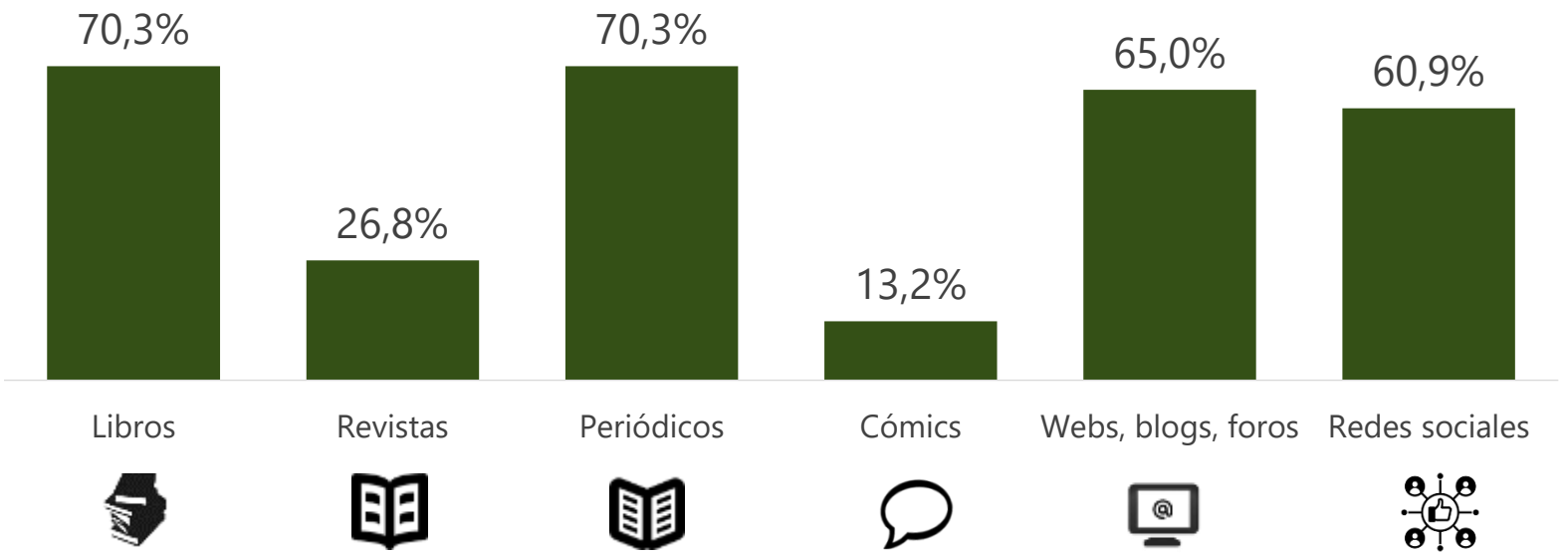
% Total lectores en cualquier medio o soporte (al menos una vez al trimestre)



2024

Por tipo de lectura:

Respuesta múltiple



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

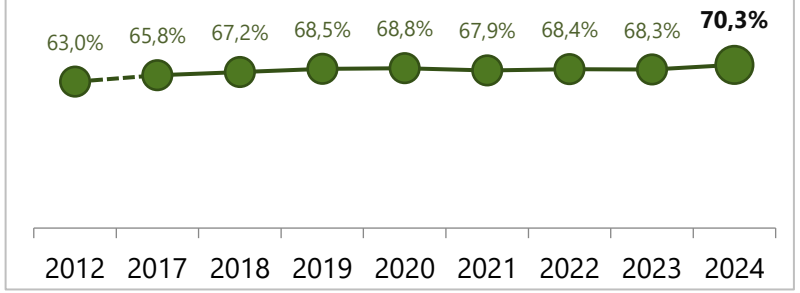
El porcentaje de **lectores de libros aumenta** respecto al ejercicio anterior.
Descienden ligeramente los lectores de **periódicos, se mantienen los lectores de revistas**, y **aumentan** los **lectores de cómics, webs, blogs y foros y redes sociales.**

Base: Población de 14 o más años (4.800)

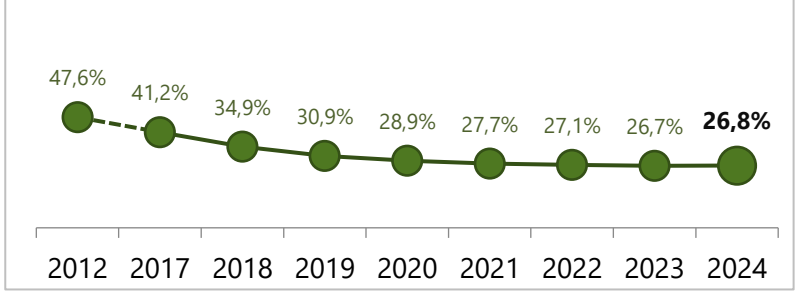
EVOLUCIÓN

% Total LECTORES
(al menos una vez al trimestre)

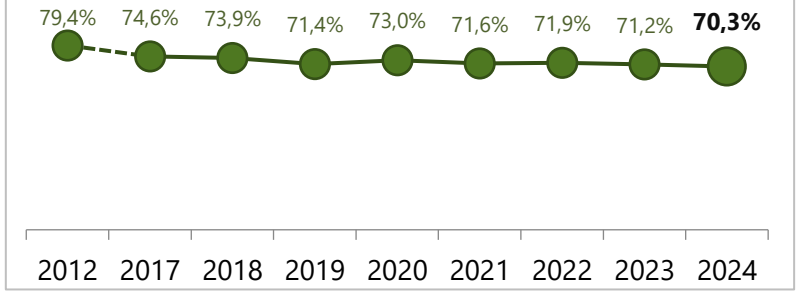
Libros



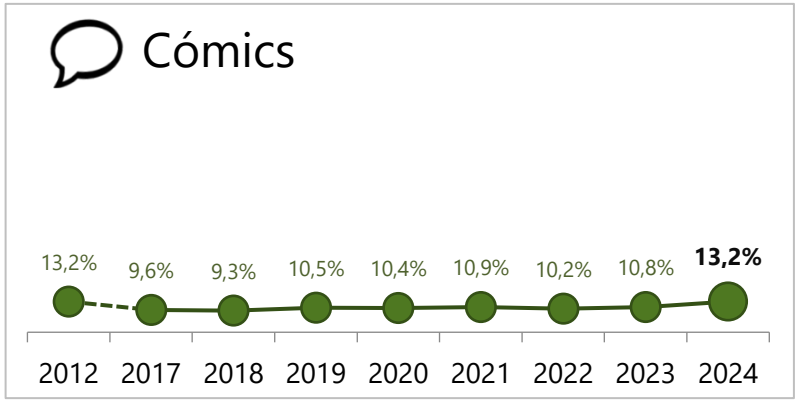
Revistas



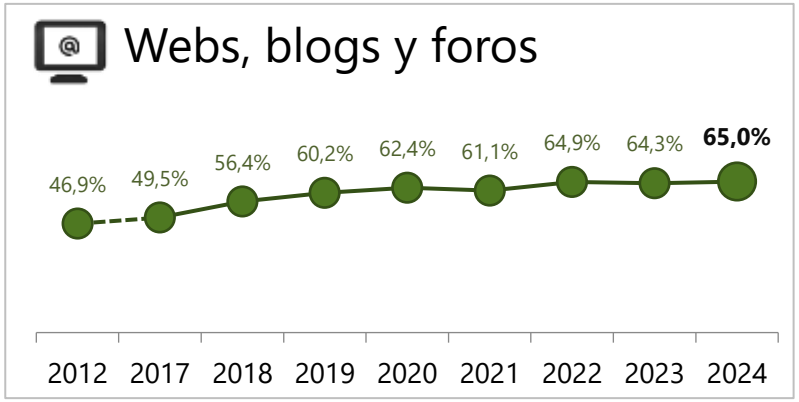
Periódicos



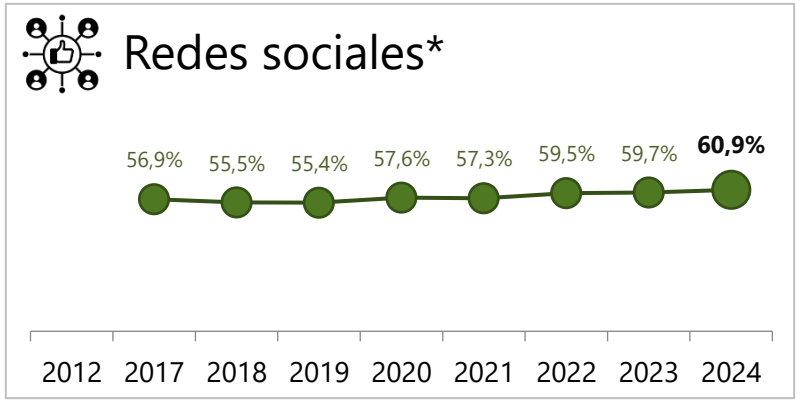
Cómics



Webs, blogs y foros



Redes sociales*



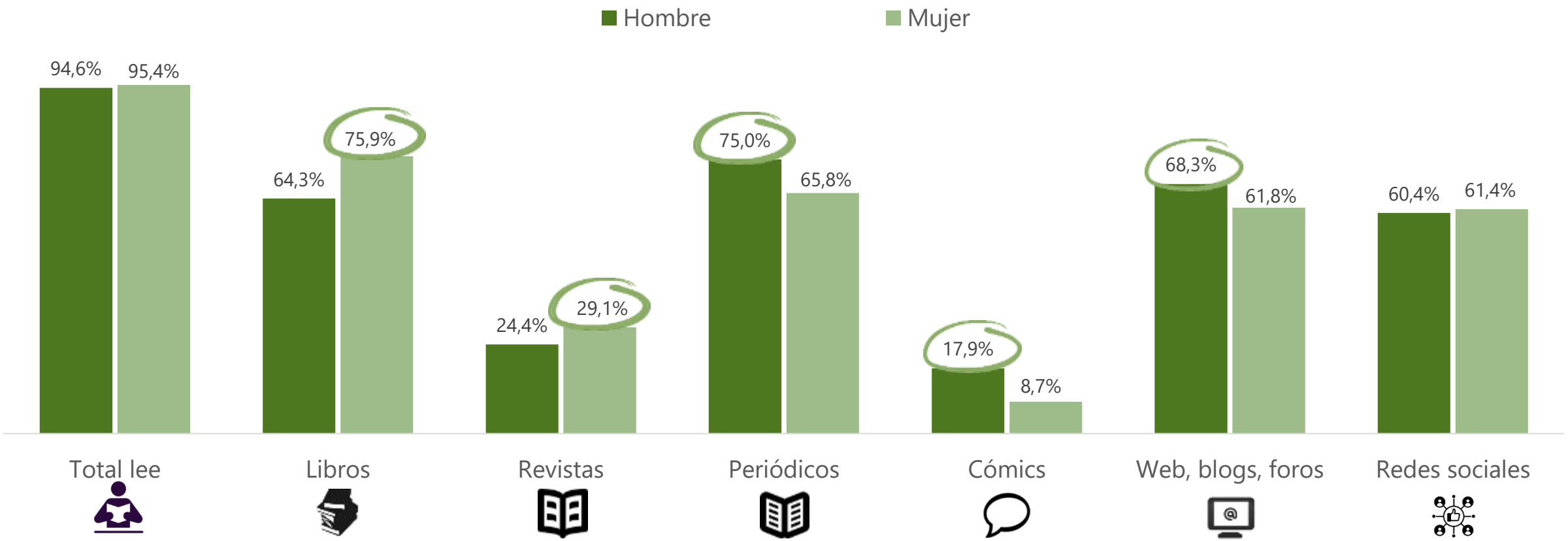
*Redes sociales se pregunta desde 2017

Mientras que las **mujeres** se inclinan principalmente por **los libros, las revistas, y leer en redes sociales**, hay más lectores de **periódicos, cómics y webs, blogs, foros** entre los **hombres.**

Base: Población de 14 o más años (4.800)

POR GÉNERO

% TOTAL DE LECTORES
(al menos una vez al trimestre)



Dato significativamente superior al promedio (χ2)

El porcentaje total de lectores disminuye a medida que aumenta la edad.

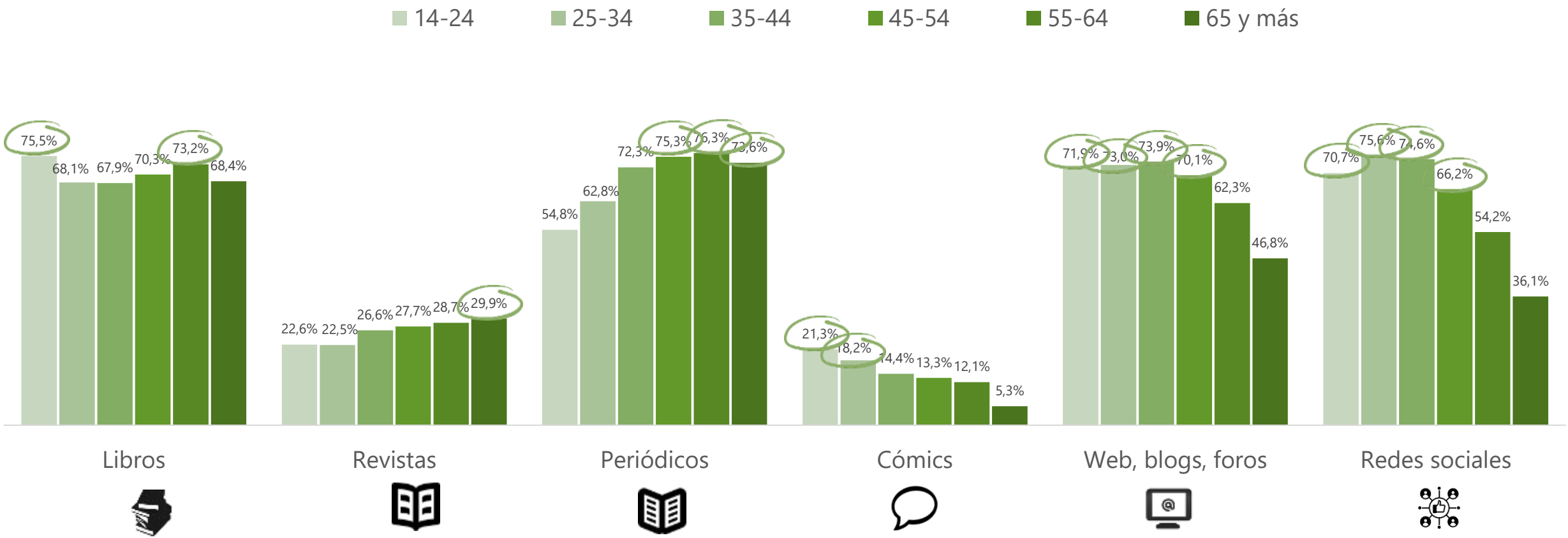
Excepto en el caso de las revistas, la proporción de lectores disminuye con la edad.

Base: Población de 14 o más años (4.800)

POR EDAD

% TOTAL DE LECTORES

(al menos una vez al trimestre)



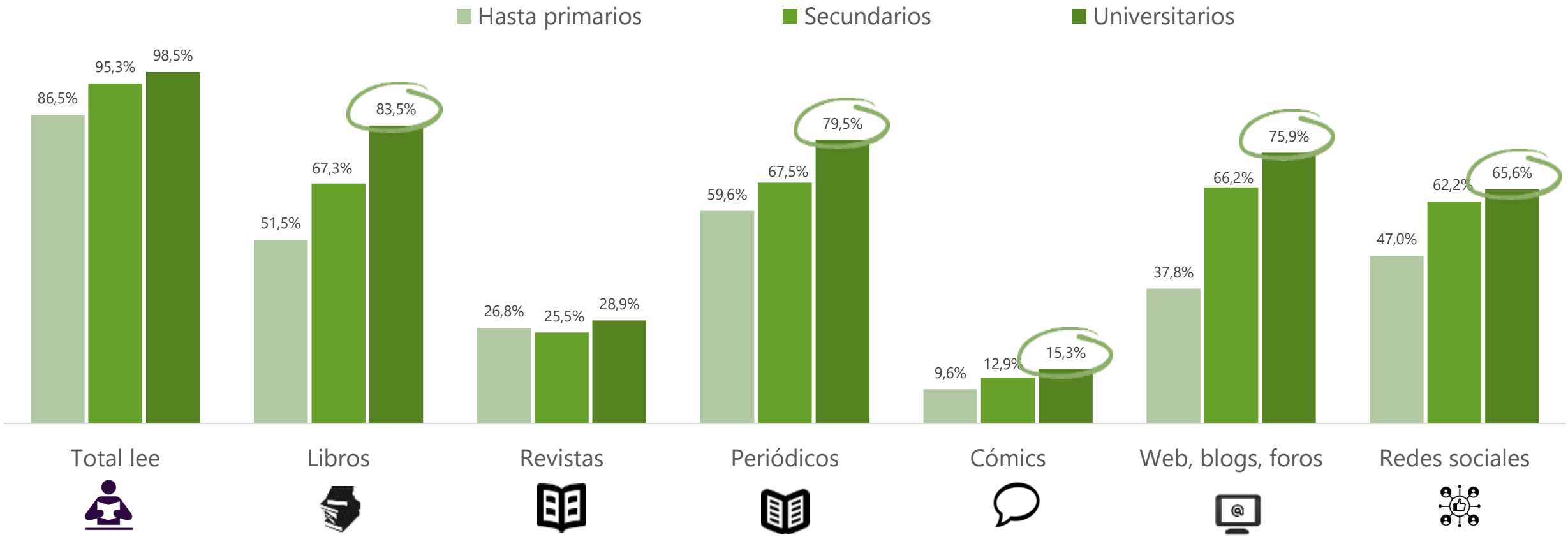
Dato significativamente superior al promedio (χ2)

El número de lectores aumenta de forma evidente conforme se eleva el nivel de estudios finalizados.

Base: Población de 14 o más años (4.800)

POR ESTUDIOS

% TOTAL DE LECTORES
(al menos una vez al trimestre)



Dato significativamente superior al promedio (χ2)

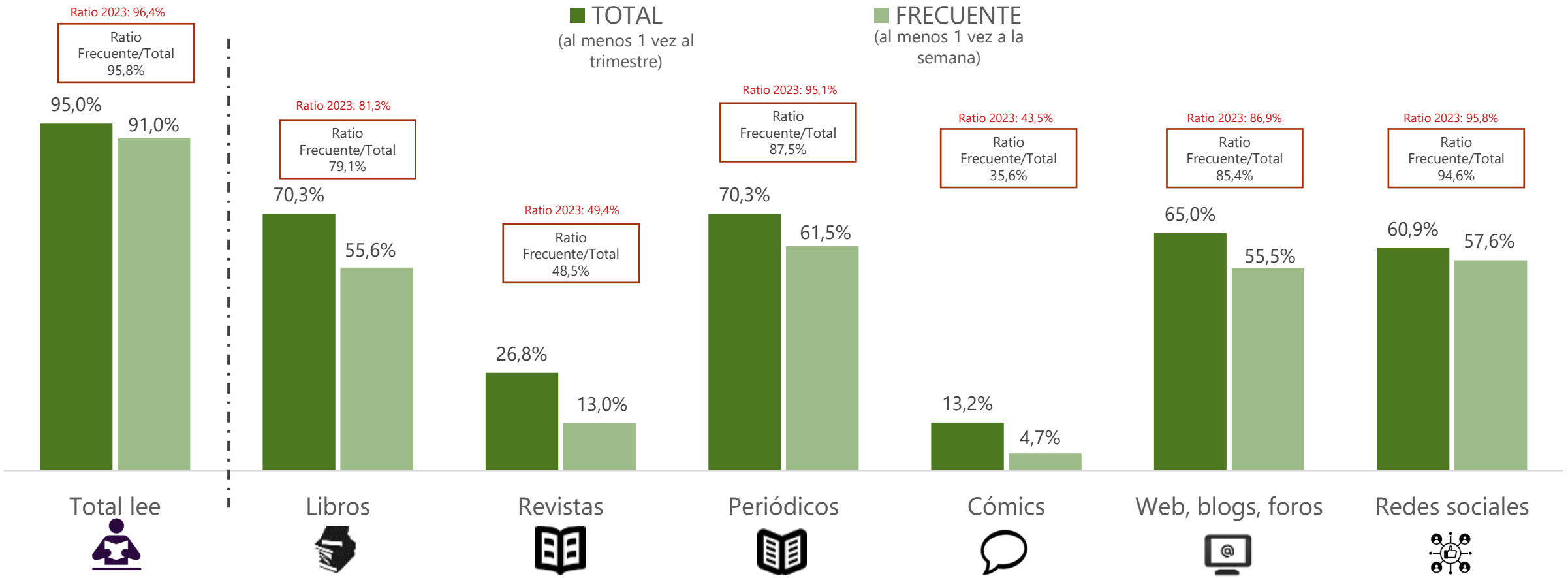
El 91,0% de los lectores son lectores frecuentes (leen todas las semanas).

Centrándonos en lectores de libros, el 55,5% de la población (el 79,1% del total de lectores) son lectores frecuentes.

Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTURA TOTAL VS LECTURA FRECUENTE

(en cualquier soporte, impreso o digital)



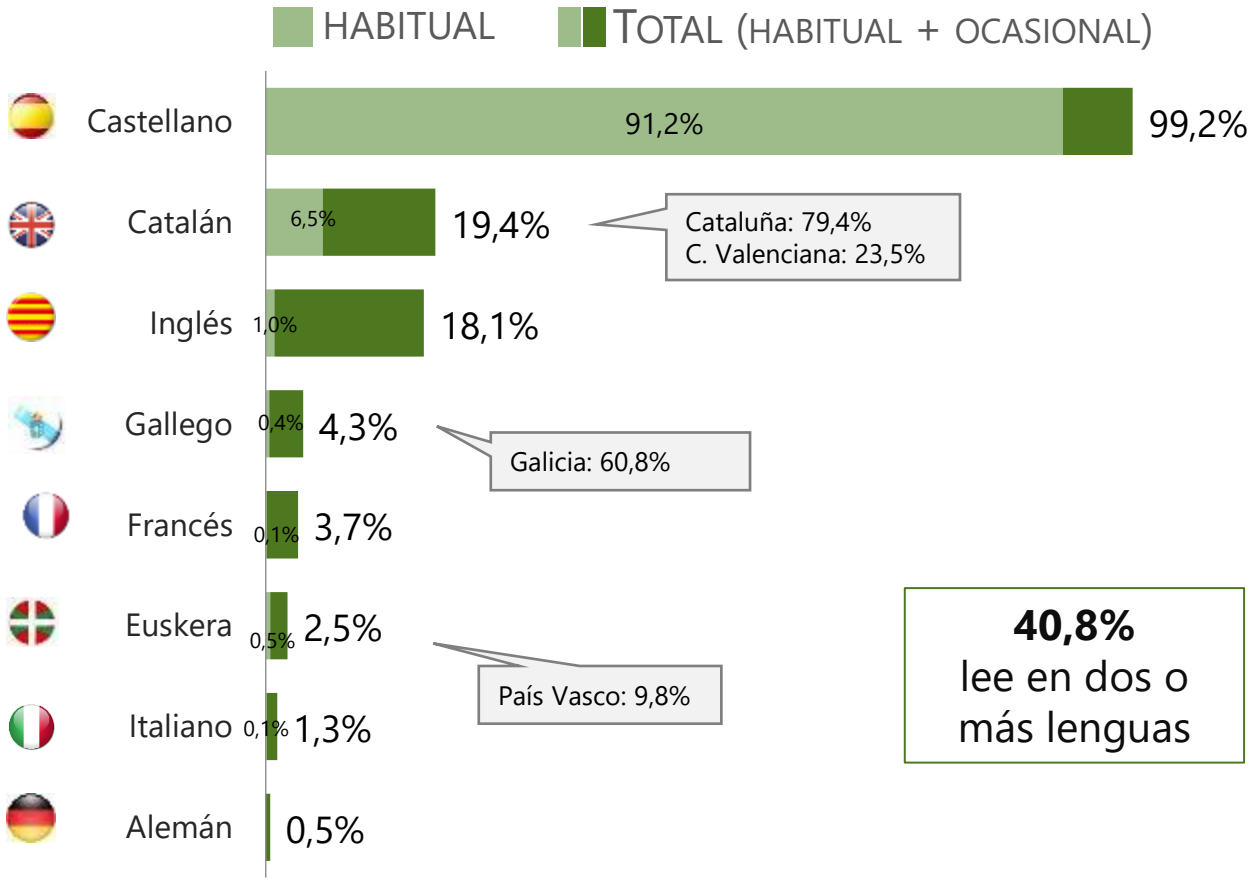
Un **40,8% de la población de 14 o más años lee en más de 1 idioma** (lee habitual u ocasionalmente).

El castellano es la lengua predominante para la lectura en prácticamente toda la población, mientras que el catalán/valenciano y el inglés son elegidos por el 19,4% y el 18,1%, respectivamente.

Base: Población de 14 o más años (4.800)

IDIOMAS DE LECTURA

¿CUÁL ES SU IDIOMA HABITUAL DE LECTURA? Y ADEMÁS, ¿LEE EN OTRAS LENGUAS?

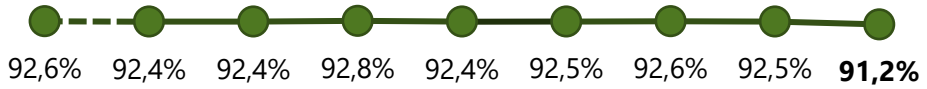


40,8%
lee en dos o más lenguas

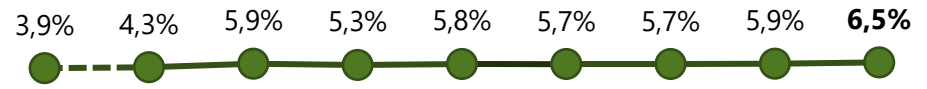
% IDIOMA **HABITUAL** DE LECTURA

EVOLUCIÓN

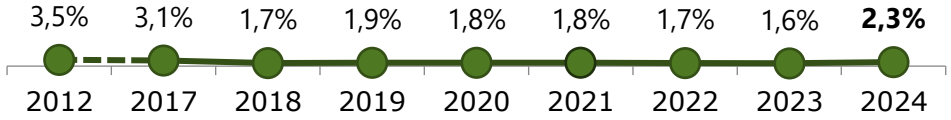
CASTELLANO



CATALÁN



OTROS IDIOMAS



En las CCAA con lengua autonómica, de poder elegir, la mayoría de los lectores de libros declara preferir la lectura en castellano.

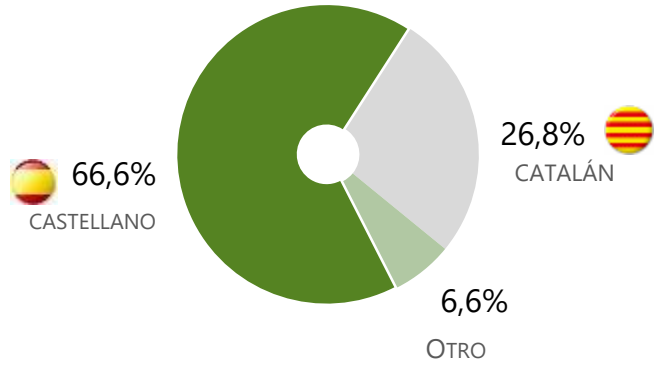
- En Cataluña, el 26,8% de los lectores de libros prefiere leer en catalán.
- En Baleares, este porcentaje es del 6,0%.
- En las otras CCAA, el porcentaje que prefiere leer los libros en la lengua autonómica no supera el 4%.

Base: Población de 14 o más años lectores de libros

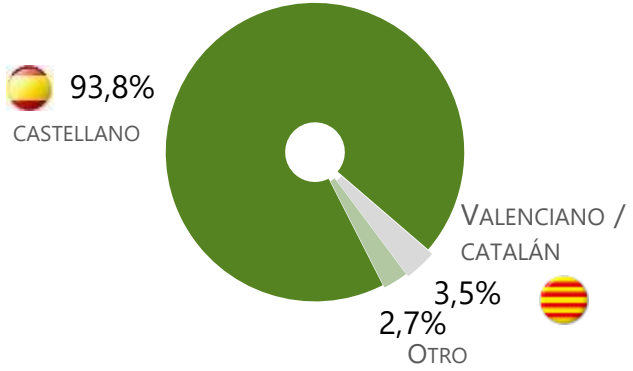
IDIOMA PREFERIDO DE LECTURA DE LIBROS

Si pudiera elegir, ***¿En qué idioma preferiría leer los libros?***

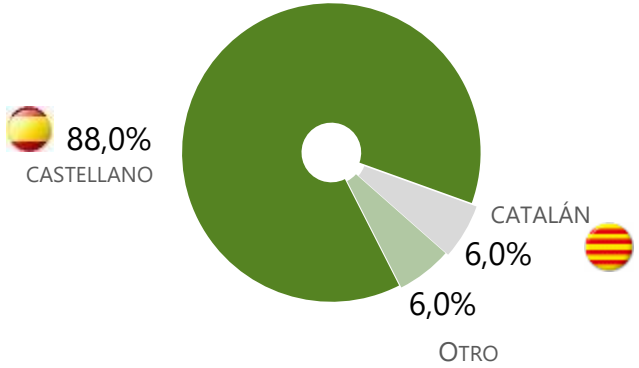
CATALUÑA



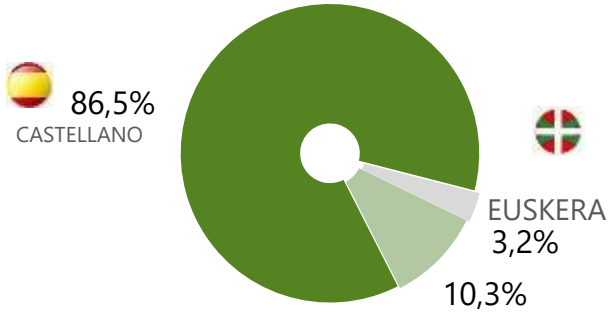
C. VALENCIANA



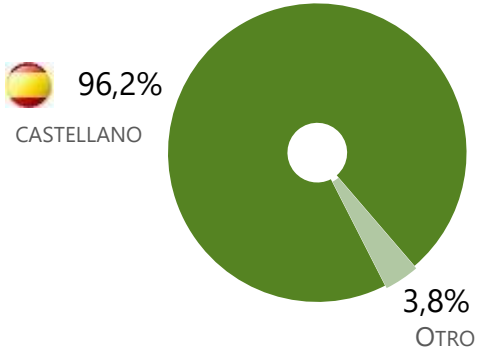
BALEARES



EUSKADI



GALICIA

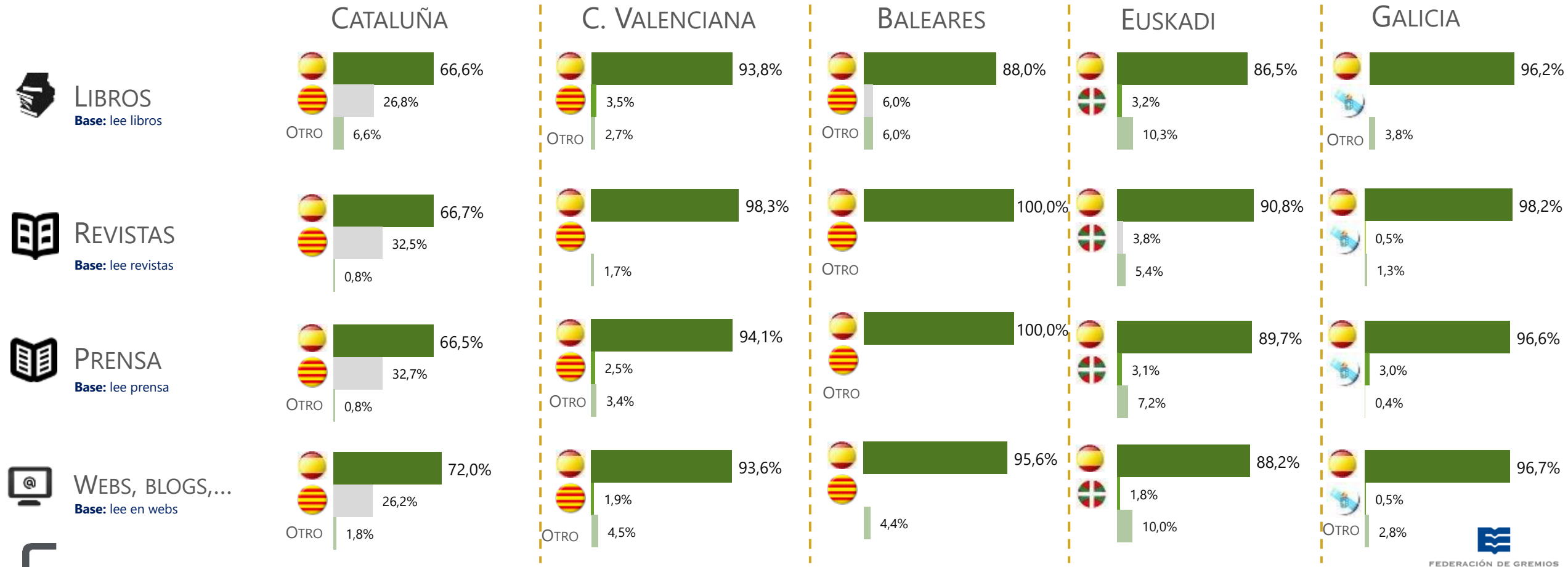


El idioma preferido de lectura en las CCAA con lengua autonómica no varía en función del material de lectura.

IDIOMA PREFERIDO DE LECTURA

Base: Población de 14 o más años lectores

Si pudiera elegir, ***¿En qué idioma preferiría leer?***



Para el 25,9% de los lectores de libros de Cataluña, el 4,1% de Baleares y el 6,1% de Galicia, el último libro que leyeron estaba en su lengua autonómica.
En general, los principales motivos para no haber leído en su lengua autonómica son que **"les parece más sencillo leerlo en castellano" y "no está editado en ese idioma".**

LECTURA DE LIBROS EN LENGUA AUTONÓMICA

Base: Población de 14 o más años lectores de libros

LIBROS

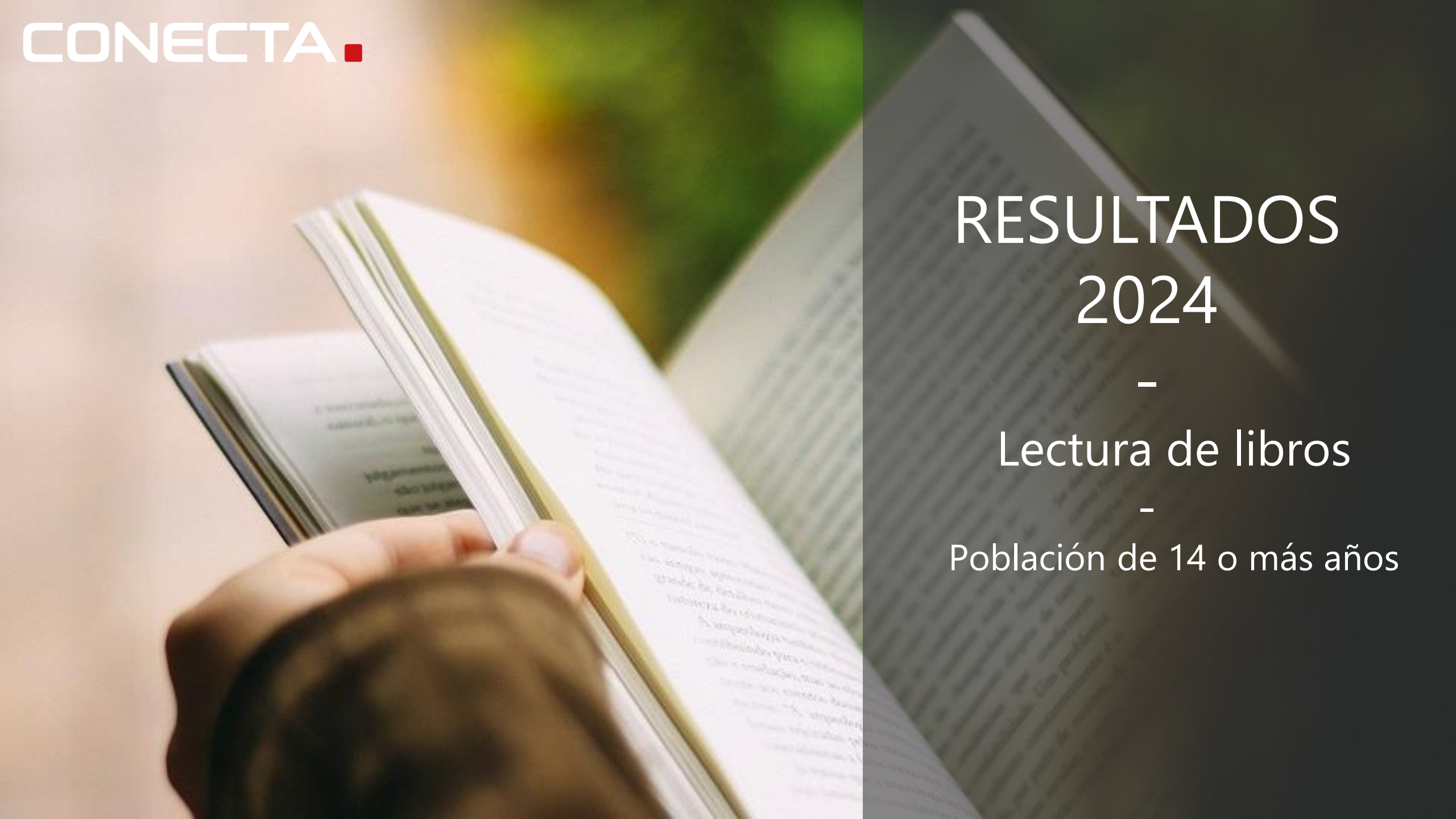
El último libro que leyó, ***¿en qué lengua estaba escrito?***

	CATALUÑA	C. VALENCIANA	BALEARES	EUSKADI	GALICIA
	67,9%	96,5%	92,9%	94,2%	91,9%
	25,9%	1,5%	4,1%	1,0%	6,1%
OTRO	6,2%	2,0%	3,0%	4,8%	2,6%

¿Y por qué no leyó en *(catalán, valenciano, euskera, gallego)****?***

	CATALUÑA	C. VALENCIANA	BALEARES	EUSKADI	GALICIA
Le resulta más sencillo leerlo en castellano	28,3%	31,9%	24,3%	30,4%	26,4%
No está editado en ese idioma	19,0%	38,4%	37,1%	22,8%	40,5%
No lee en ese idioma lo suficientemente bien	8,5%	23,6%	24,4%	29,9%	7,4%
No tiene preferencia, alterna de un libro a otro	21,1%	3,1%	4,3%	4,8%	12,0%
No es fácil encontrarlo en ese idioma	11,0%	1,0%	1,4%	2,3%	6,3%
No lo elegí yo	12,2%	1,2%	8,0%	2,6%	7,9%

CONECTA.



RESULTADOS 2024

-

Lectura de libros

-

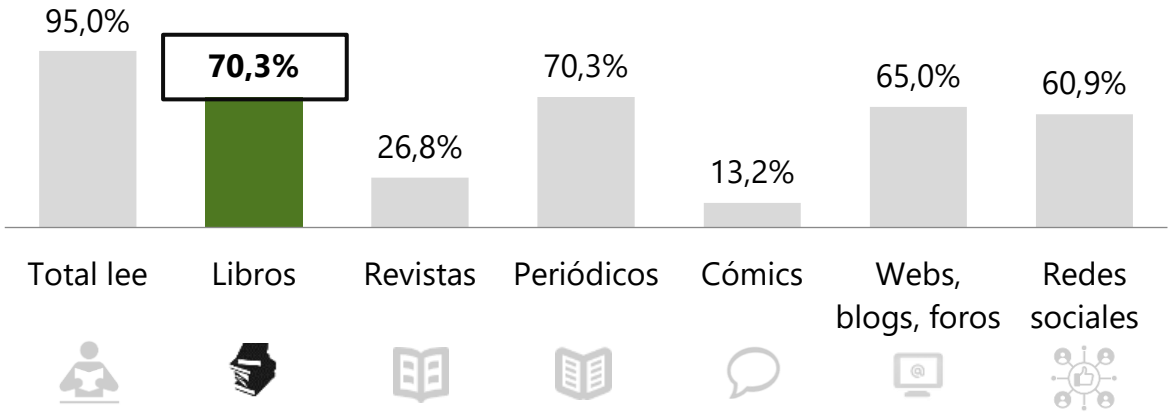
Población de 14 o más años

En España, el 70,3% de la población es lectora de libros. La lectura por ocio en el tiempo libre representa el 65,5% y la lectura por motivos laborales o educativos, que alcanza el 25,2%, aumentando respecto el ejercicio anterior. La media anual de libros leídos en 2024 es de 11,8

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

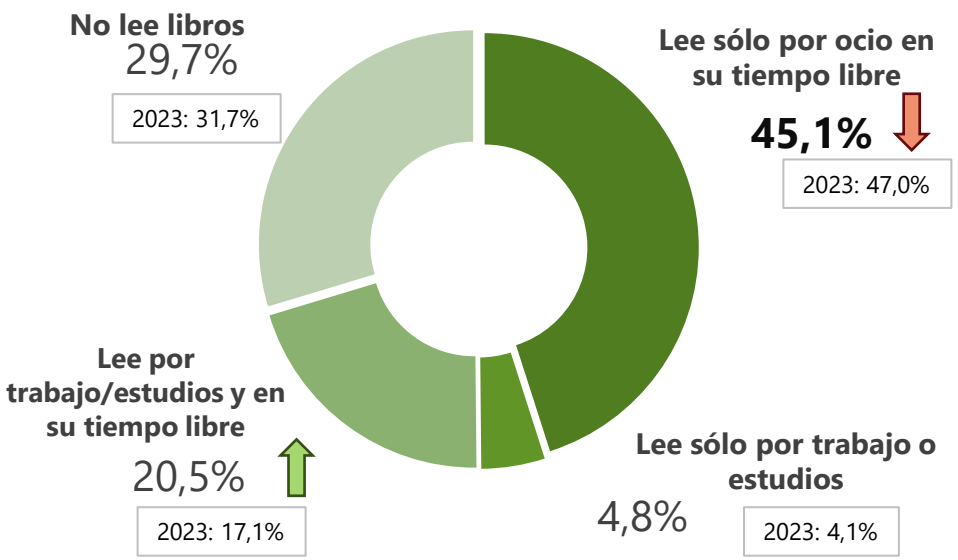
% LECTORES
(al menos una vez al trimestre)



TOTAL lee libros: 70,3%

2023: 68,3%

Nº medio de libros leídos en un año: 11,8



TOTAL lee en tiempo libre 65,5%

2023: 64,1%

Base Leen al menos una vez al mes: 2.365

Promedio de horas de lectura a la semana

en papel 6h. 07 min.

en digital 5h. 26 min.

TOTAL lee por trabajo o estudios 25,2%

2023: 21,3%

Base Leen al menos una vez al mes: 841

Promedio de horas de lectura a la semana 5h. 39 min.

FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

La lectura de libros por ocio, en tiempo libre, continua con la tendencia ascendente observada desde los últimos ejercicios.
La lectura de libros por motivos de trabajo o estudios (sea lectura completa o partes del libro*), **aumenta notablemente** en 2024.

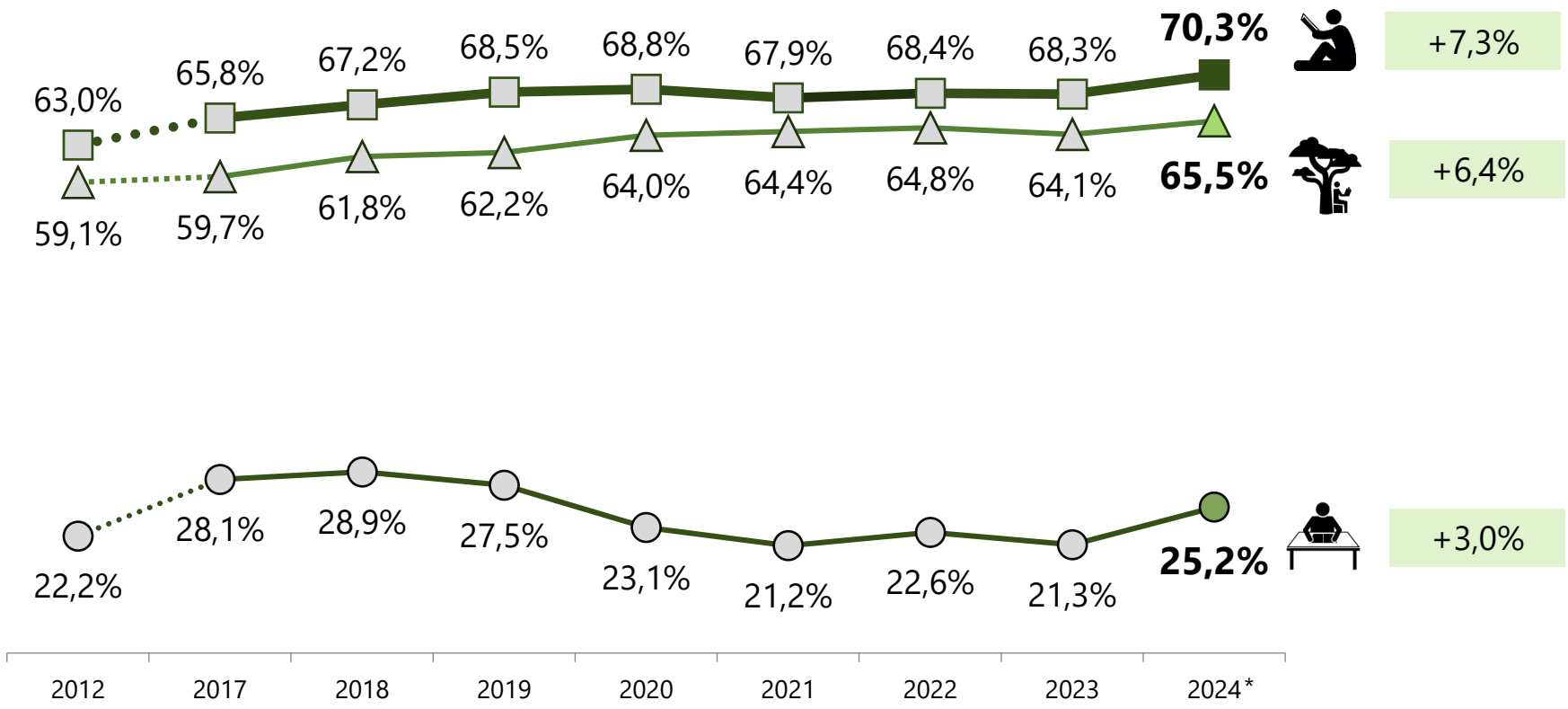
Base: Población de 14 o más años (4.800)

EVOLUCIÓN

% TOTAL LECTORES DE LIBROS (Tiempo libre + estudios/trabajo)
(al menos una vez **al trimestre**)

% Leen libros en TIEMPO LIBRE
(al menos una vez **al trimestre**)

% Leen libros en por MOTIVOS DE TRABAJO O ESTUDIOS
(al menos una vez **al trimestre**)



*en el 2024 se ha reformulado la forma de preguntar sobre la lectura por motivos de trabajo/estudios

Aumentan los **lectores por ocio**, considerando a los **lectores tanto de libros como de cómics**, siendo el **67,6% de la población.**

LECTURA DE LIBROS Y CÓMICS

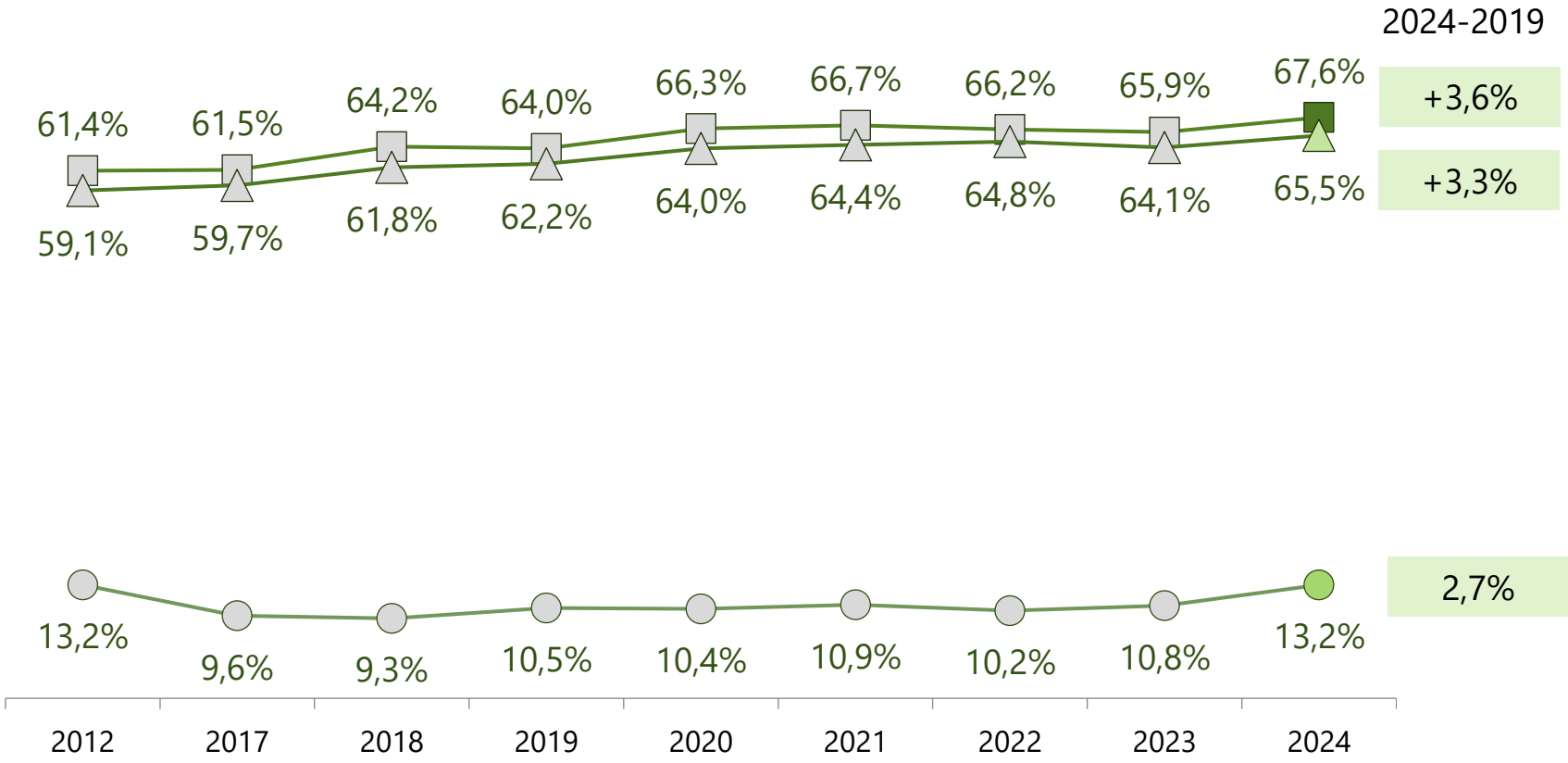
Base: Población de 14 o más años (4.800)

EVOLUCIÓN
(últimos 5 años)

% TOTAL leen LIBROS o CÓMICS en tiempo libre (al menos una vez **al trimestre**)

% Leen LIBROS en TIEMPO LIBRE (al menos una vez **al trimestre**)

% Leen CÓMICS (al menos una vez **al trimestre**)



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

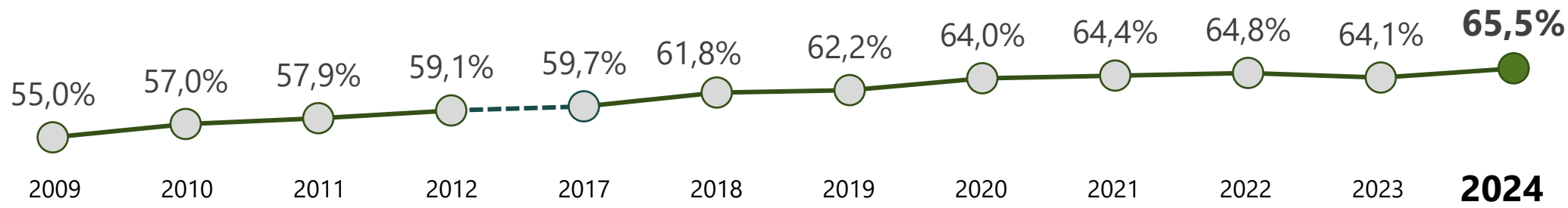
Aumenta el porcentaje de **lectores en tiempo libre (65,5%).**
Esta ratio se ha incrementado 10,5 puntos en los últimos 15 años.

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años (4.800)

EVOLUCIÓN

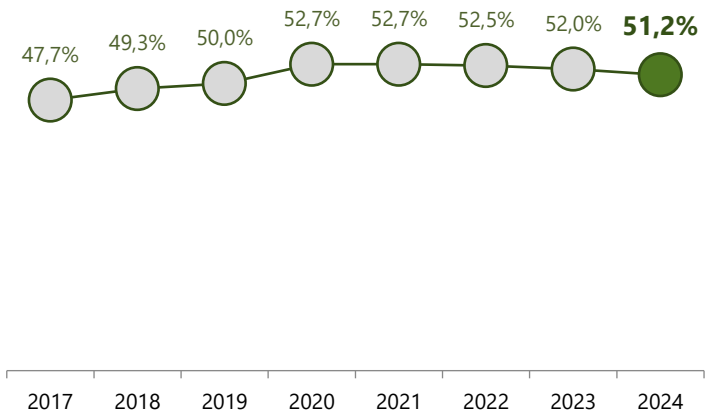
% Leen libros en su tiempo libre (al menos una vez al trimestre)



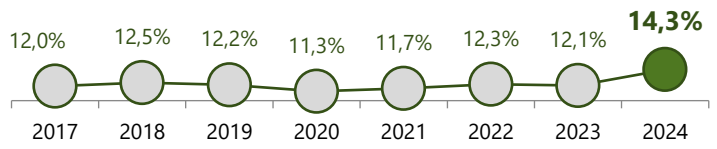
2024-2009
+10,5%

Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre

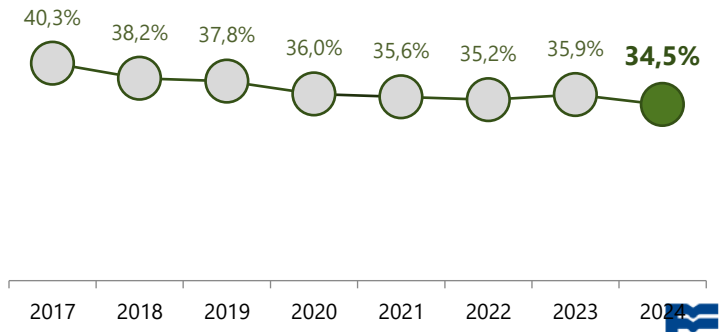
TOTAL lector frecuente
51,2%



TOTAL lector ocasional
14,3%



TOTAL no lector
34,5%



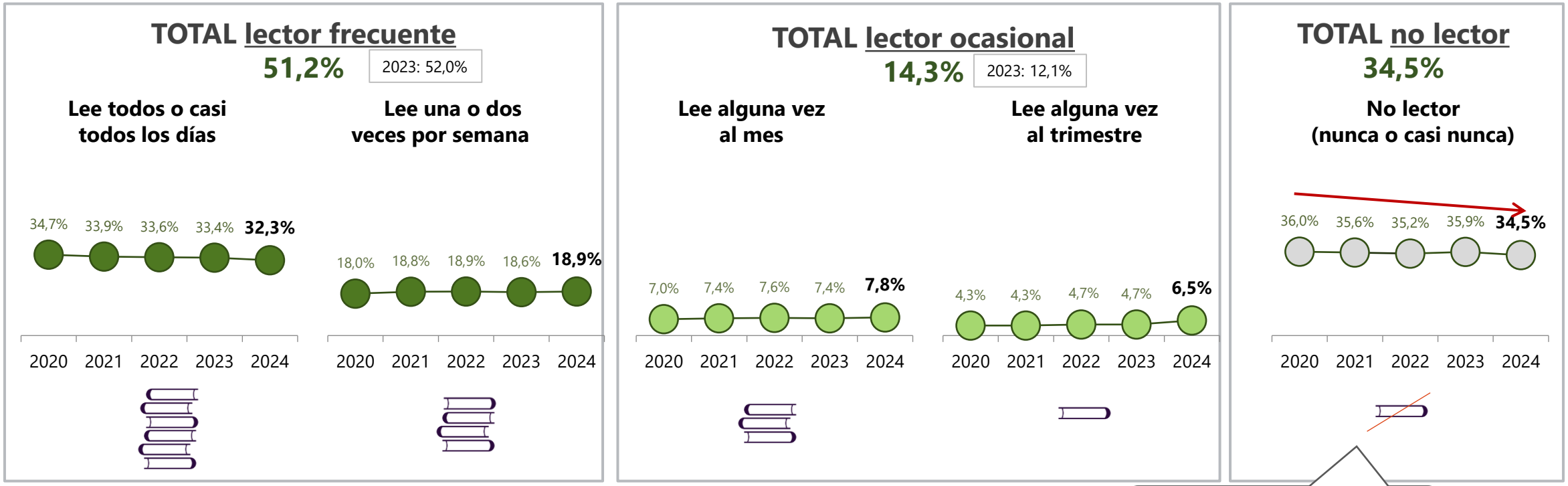
Aunque presenta una ligera tendencia descendente, la gran mayoría de los lectores de libros en tiempo libre son lectores frecuentes (lectores diarios o semanales)

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años (4.800)

EVOLUCIÓN

Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre



Un **34,5% de la población continúa sin leer libros**

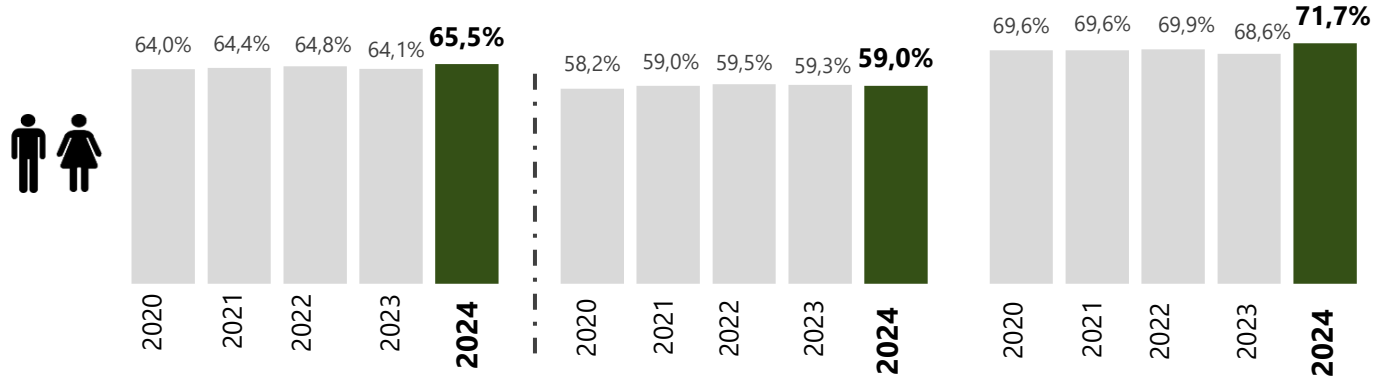
La proporción de **lectores en su tiempo libre** es significativamente **mayor entre las mujeres que entre los hombres**.
Se observa un aumento en la ratio de lectores en todos los grupos de edad.

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

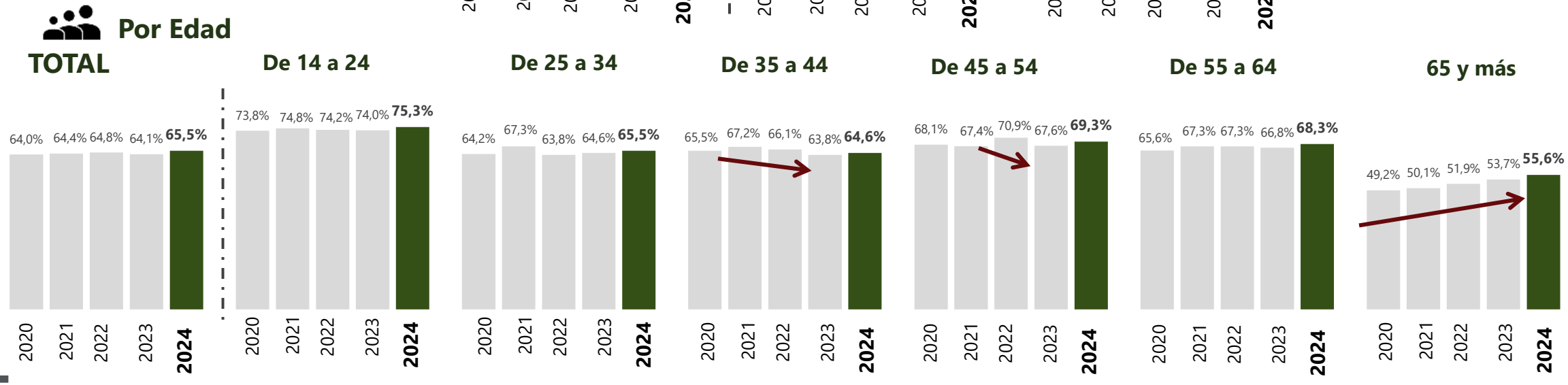
Base: Población de 14 o más años (4.800)

EVOLUCIÓN

Por Género



Por Edad



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

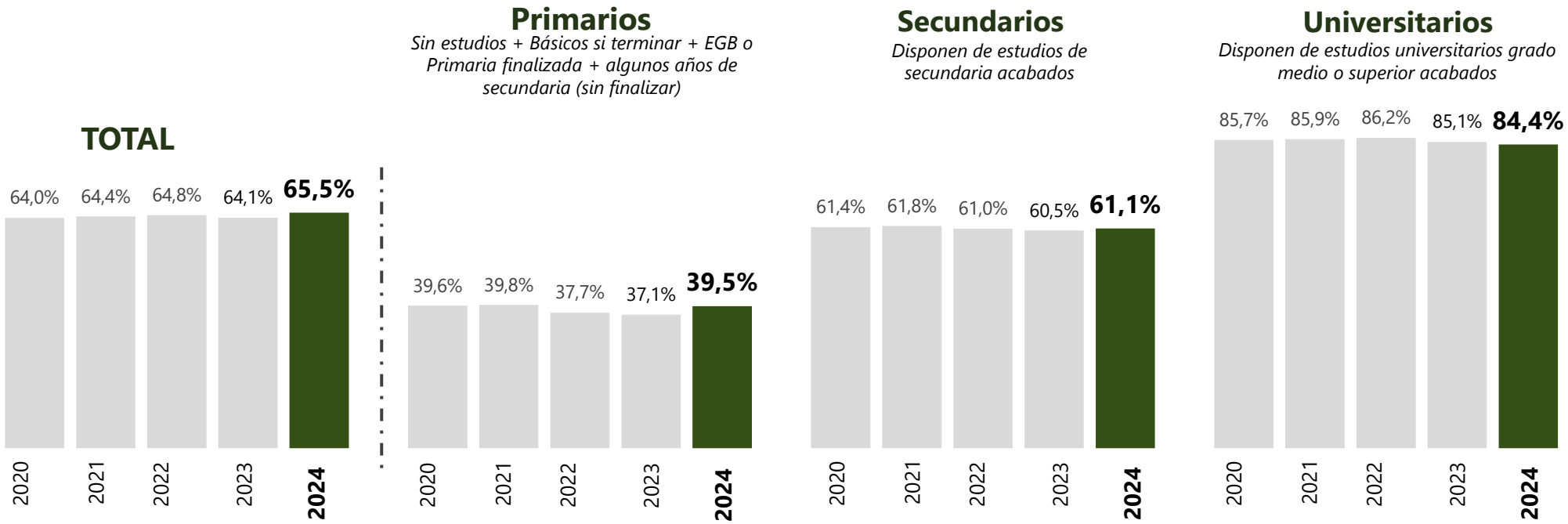
El nivel educativo alcanzado influye directamente en la proporción de personas que leen libros en su tiempo libre.

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años (4.800)

EVOLUCIÓN

Lectores de libros en tiempo libre **según estudios**



Las mujeres leen más que los hombres.

Esta brecha de género en lectura se mantiene estable a lo largo del tiempo.

LECTURA DE LIBROS

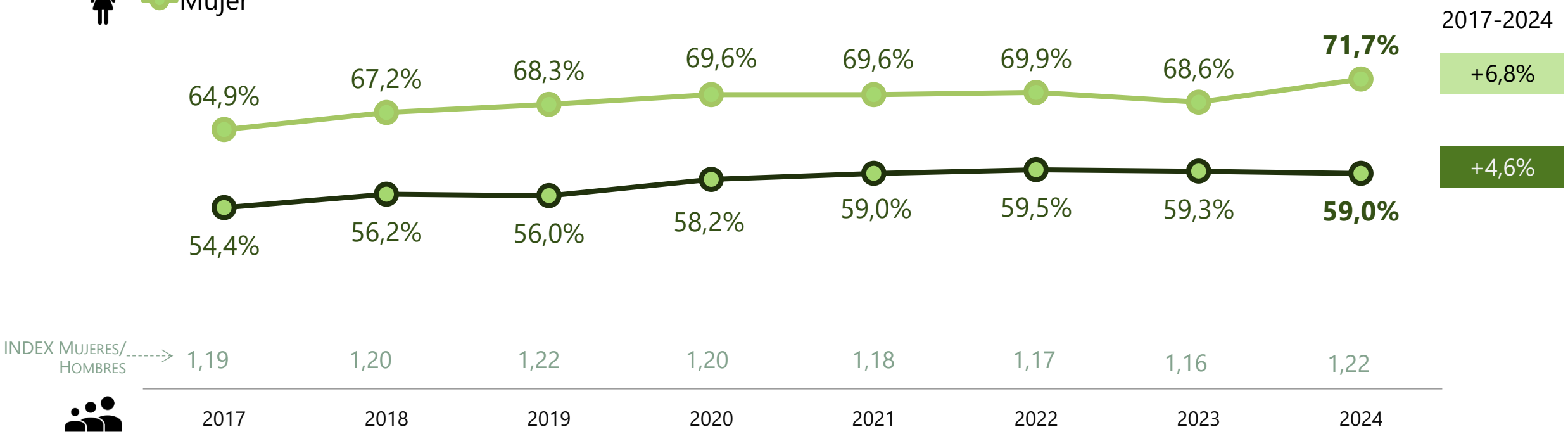
LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años (4.800)

EVOLUCIÓN

% Leen libros en TIEMPO LIBRE según género

(al menos una vez al trimestre)



El % de población lectora sigue aumentado en todos los grupos de edad: hay un **mayor incremento entre la población de más edad al tiempo que se siguen incorporando nuevos lectores jóvenes.**

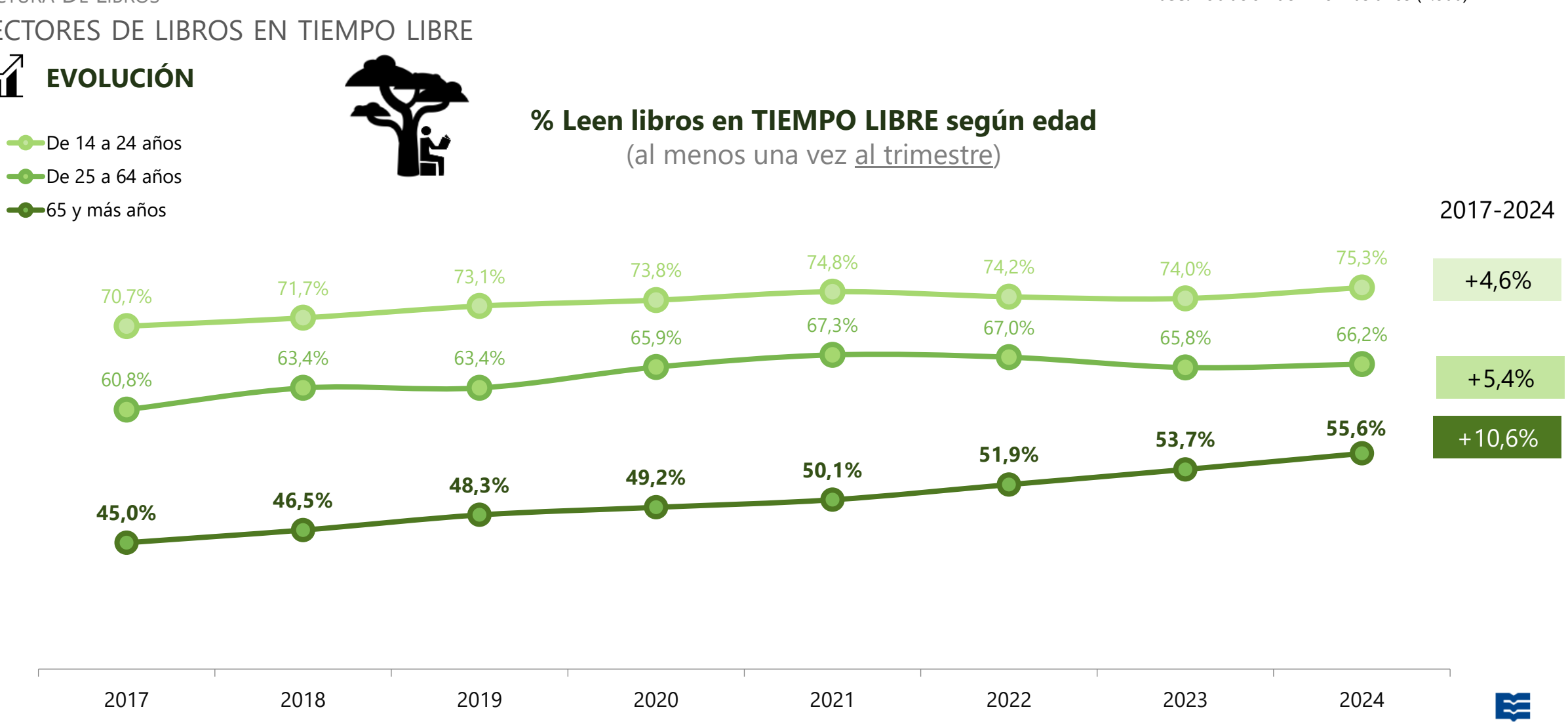
LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años (4.800)

EVOLUCIÓN

% Leen libros en TIEMPO LIBRE según edad

(al menos una vez al trimestre)



El nivel educativo es la variable con más impacto en la lectura de libros.

Esta diferencia en lectores en función de los estudios se mantiene estable a lo largo de los años.

LECTURA DE LIBROS

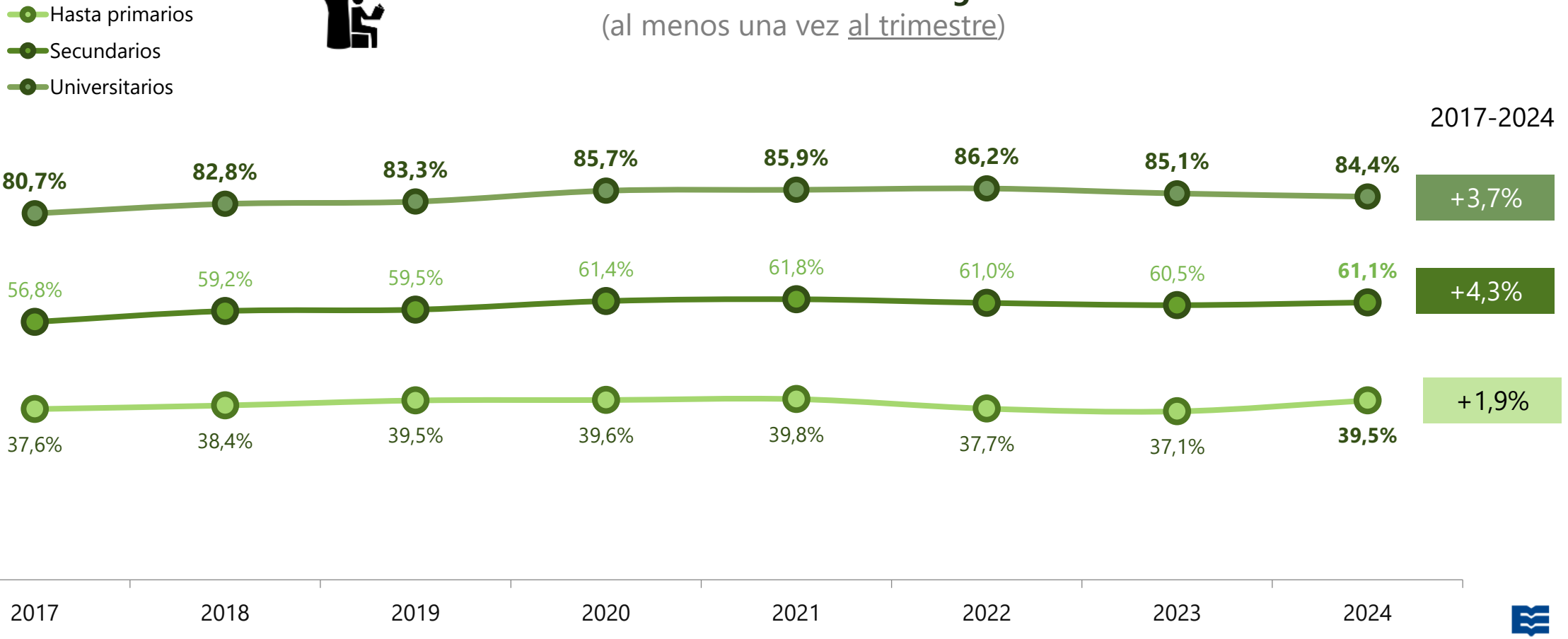
LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años (4.800)

EVOLUCIÓN

% Leen libros en TIEMPO LIBRE según Estudios

(al menos una vez al trimestre)



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

La Comunidad de Madrid, País Vasco, Cataluña, Navarra, La Rioja y Galicia destacan como las CC.AA. con un índice de lectores de libros en su tiempo libre por encima de la media.

Aragón, C. Valenciana, Asturias, Castilla y León, Andalucía, Baleares, Cantabria, Castilla-La Mancha, Murcia, Canarias y Extremadura obtienen valores por debajo de la media nacional.

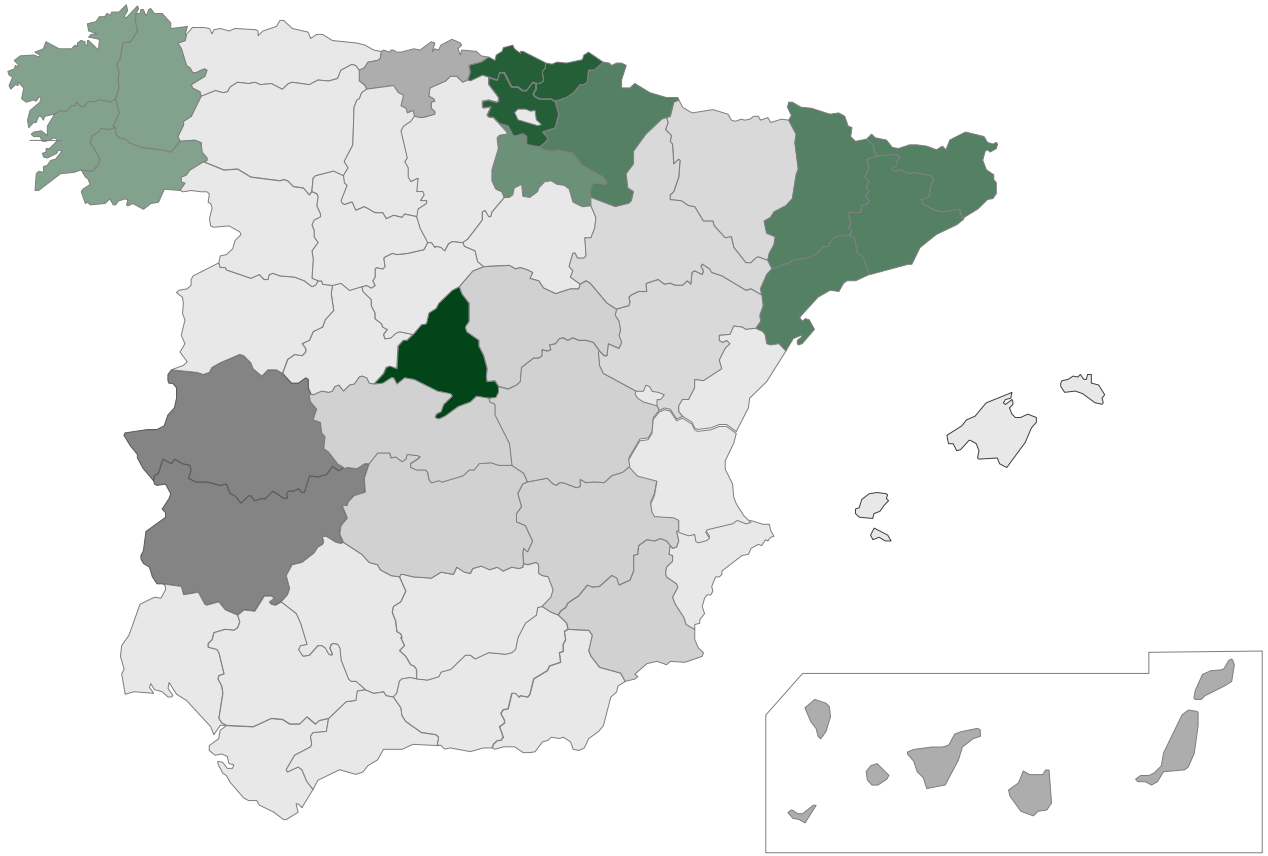
LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años (4.800)

POR CC.AA.

	2024	2023
MADRID	72,1%	73,5%
PAIS VASCO	69,4%	67,8%
CATALUÑA	68,9%	68,2%
NAVARRA	68,2%	68,1%
RIOJA	67,3%	66,6%
GALICIA	66,2%	61,5%
MEDIA ESPAÑA	**65,5%**	**64,1%**
ARAGON	65,3%	64,3%
C VALENCIANA	63,8%	64,0%
ASTURIAS	63,5%	63,7%
CASTILLA LEON	63,2%	61,6%
ANDALUCIA	62,6%	59,0%
BALEARES	62,1%	62,2%
CASTILLA LA MANCHA	61,9%	58,9%
MURCIA	61,8%	59,5%
CANTABRIA	61,0%	62,1%
CANARIAS	60,5%	58,3%
EXTREMADURA	56,7%	54,4%

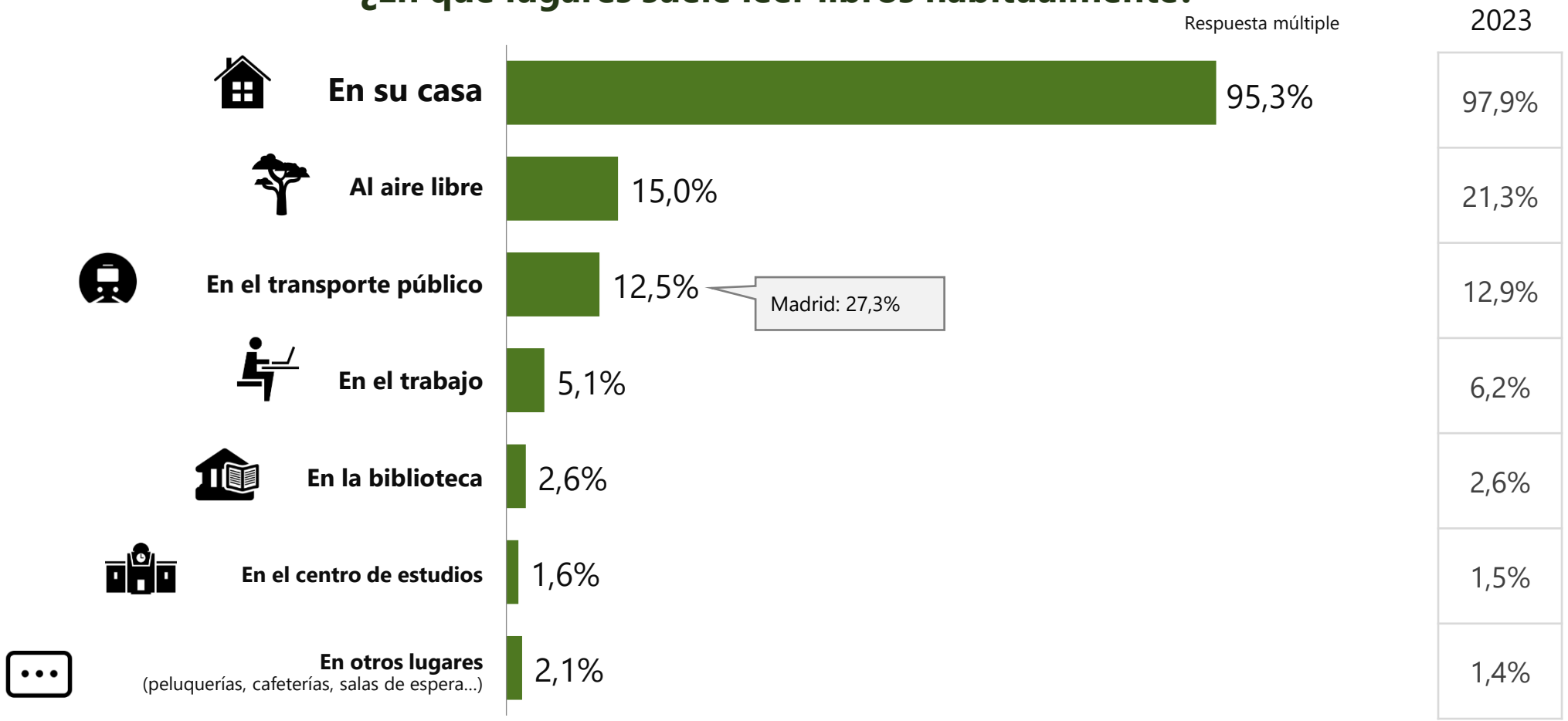


La mayoría de las personas prefiere leer libros en casa, aunque **también es habitual** hacerlo al **aire libre o** durante sus trayectos en **transporte público.**

LUGARES DE LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.370)

¿En qué lugares suele leer libros habitualmente?

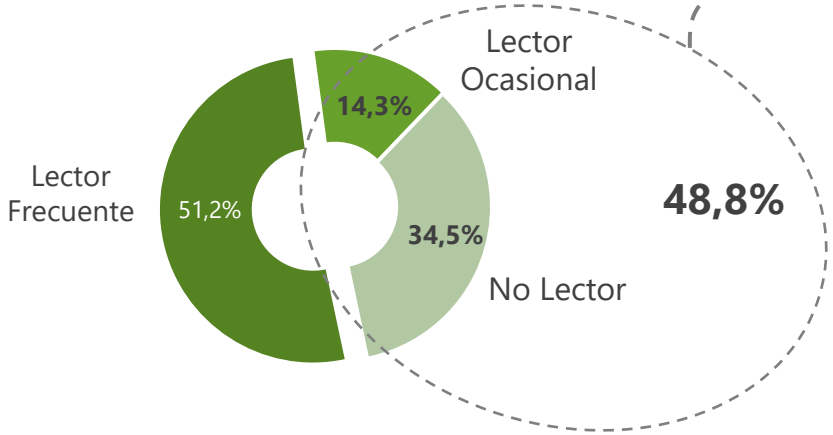


El motivo principal de no leer libros es la falta de tiempo en el día a día, seguida de la preferencia por otras actividades de ocio o la falta de interés.

LECTURA DE LIBROS

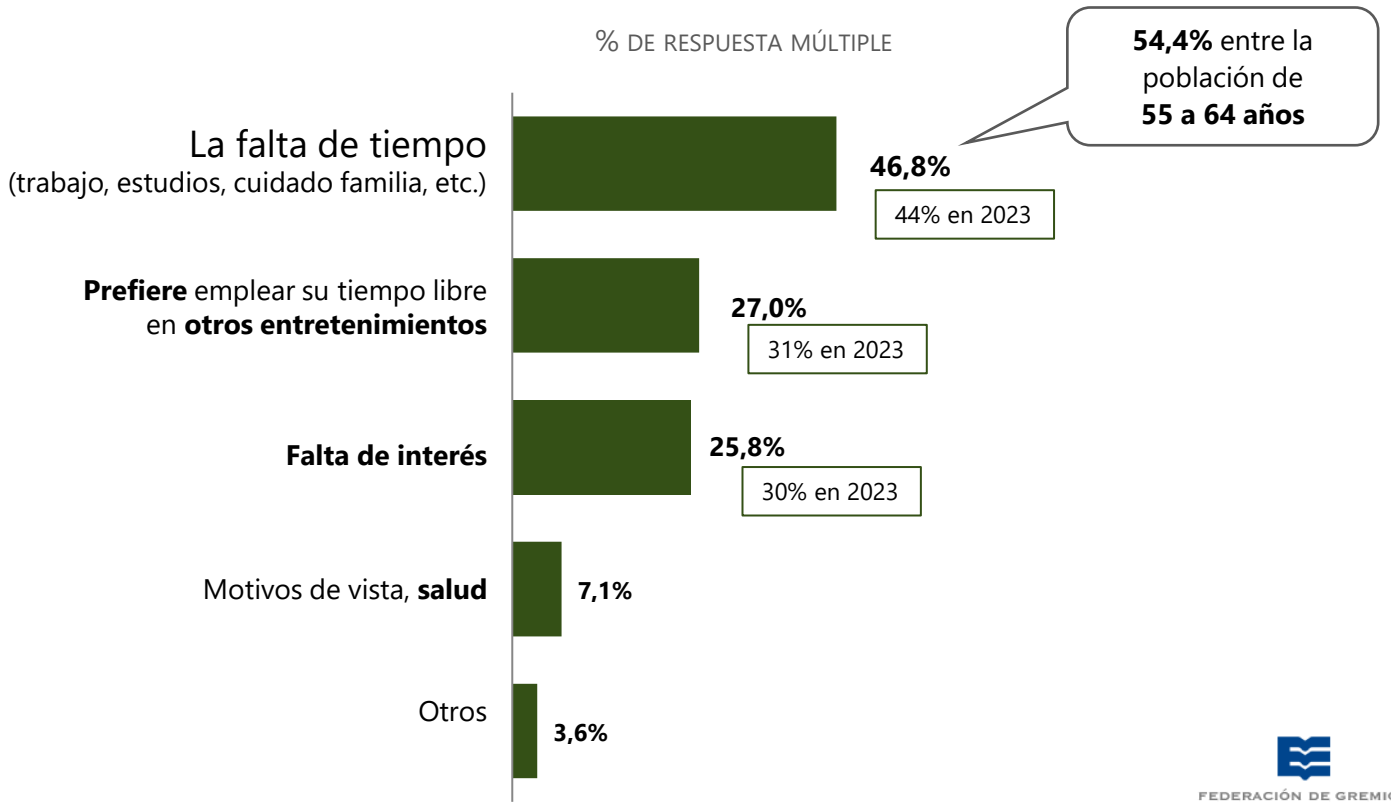
RAZONES DE NO LECTURA EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años (4.800)



Base: Población de 14 o más años no lectora / lector ocasional (2.342)

¿A qué se debe que no lea libros o que no los lea con mayor frecuencia?



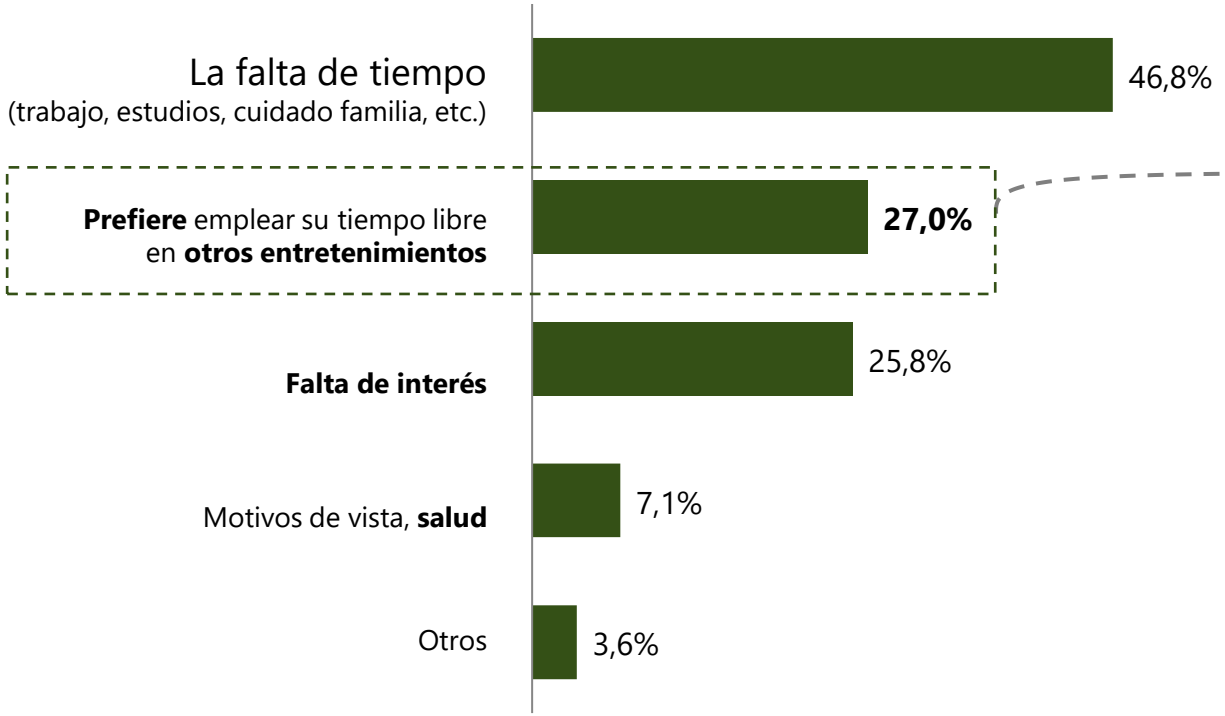
Descansar, estar con la familia y hacer deporte son las principales actividades de ocio que la población prefiere antes que la lectura de libros

LECTURA DE LIBROS

NO LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

¿A qué se debe que no lea libros o que no los lea con mayor frecuencia?

% DE RESPUESTA MÚLTIPLE

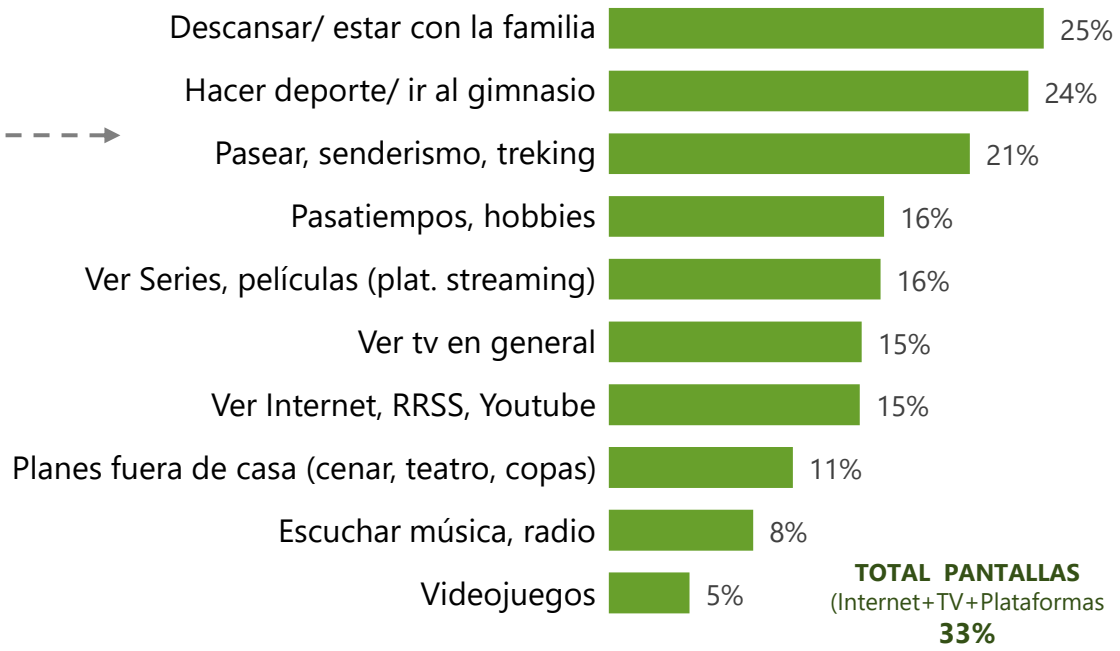


Base: Población de 14 o más años no lectora / lector ocasional (2.342)

¿Qué actividades de ocio realiza en vez de leer libros?

Respuesta múltiple

Base: no lectores de libros o lector ocasional que prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos (631)



TOTAL PANTALLAS
(Internet+TV+Plataformas
33%

Las razones para no leer libros varían notablemente en función del sexo, la edad y el nivel educativo:

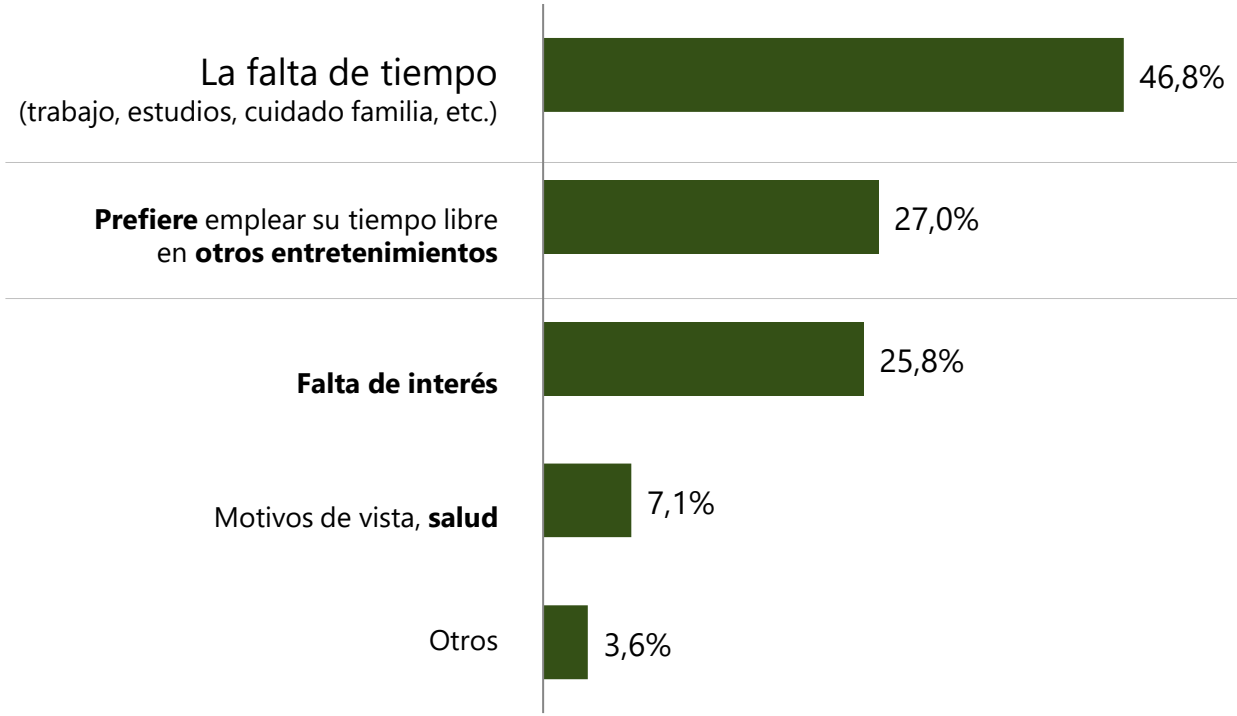
- La falta de tiempo es más mencionada por mujeres, población adulta y con estudios universitarios
- La preferencia por otros entretenimientos crece entre los hombres y jóvenes
- La falta de interés es más habitual en los más jóvenes y con menos estudios

LECTURA DE LIBROS

NO LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

¿A qué se debe que no lea libros o que no los lea con mayor frecuencia?

% DE RESPUESTA MÚLTIPLE



	Sexo		Edad			Estudios		
	Hombre	Mujer	18 a 24	25 a 65	65+	Primarios	Secund.	Univer.
La falta de tiempo (trabajo, estudios, cuidado familia, etc.)	42%	53%	31%	52%	37%	40%	42%	60%
Prefiere emplear su tiempo libre en otros entretenimientos	33%	19%	39%	25%	25%	20%	28%	31%
Falta de interés	28%	23%	39%	24%	23%	32%	29%	16%
Motivos de vista, salud								
Otros								

Base: Población de 14 o más años no lectora / lector ocasional (2.342)

Dato significativamente superior al promedio (χ2)

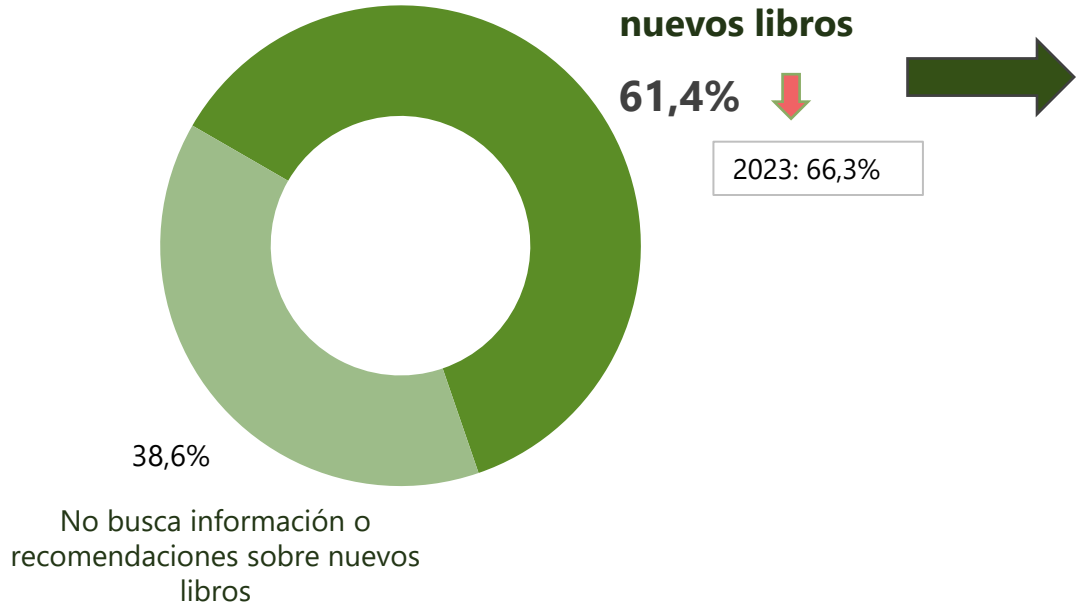
FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

El **61,4% de los lectores de libros busca información o recomendaciones sobre futuras lecturas**.

- Como **principal fuente de información se mantiene la recomendación** por parte de amigos y familiares (48,4%).
- A continuación, destacan los recursos online: búsqueda por internet en general y RRSS.

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE LIBROS

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.373)



Cuando busca información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer, **¿Qué recursos utiliza?**

Respuesta múltiple

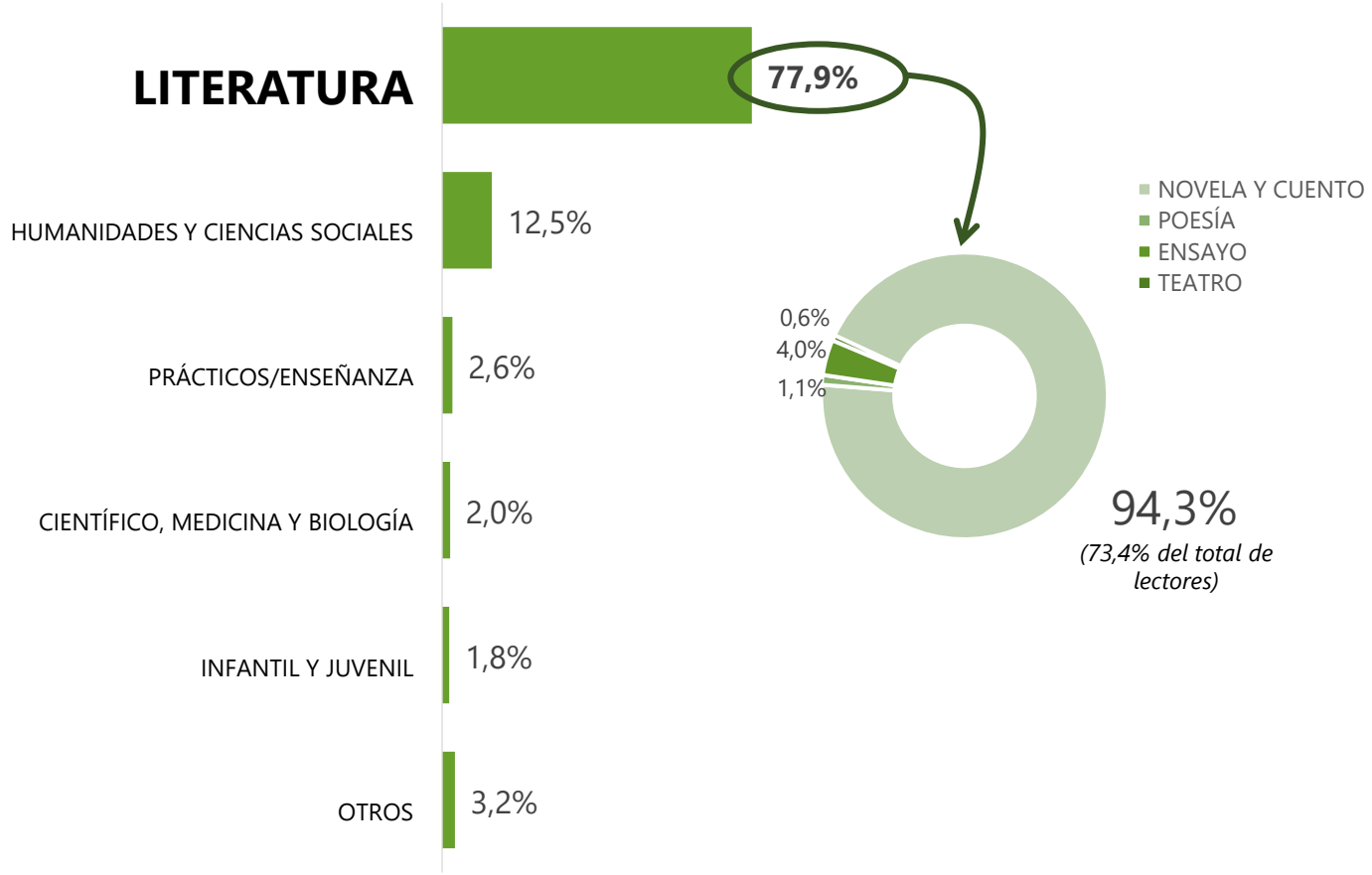
Base: Lector de libros que busca información sobre libros (2.071)

Novela y cuento (literatura) concentra al **73,4% de los lectores** (último libro leído)**.**

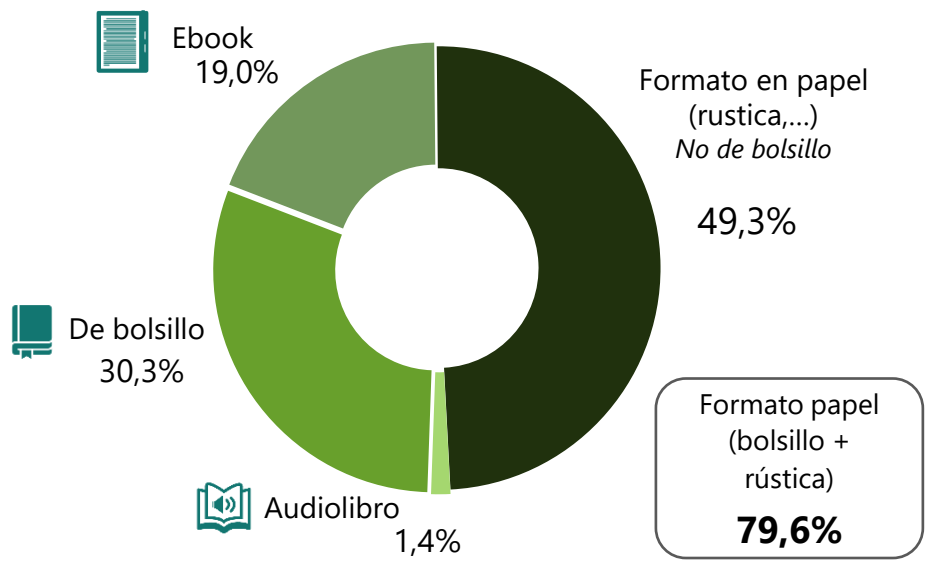
Para el **49,3% el último libro que han leído estaba en formato papel** (rústica), un 30,3% en formato de bolsillo, el 19,0% en formato electrónico y un 1,4% en audiolibro.

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (3.145)

¿Cuál era la materia del último libro leído?



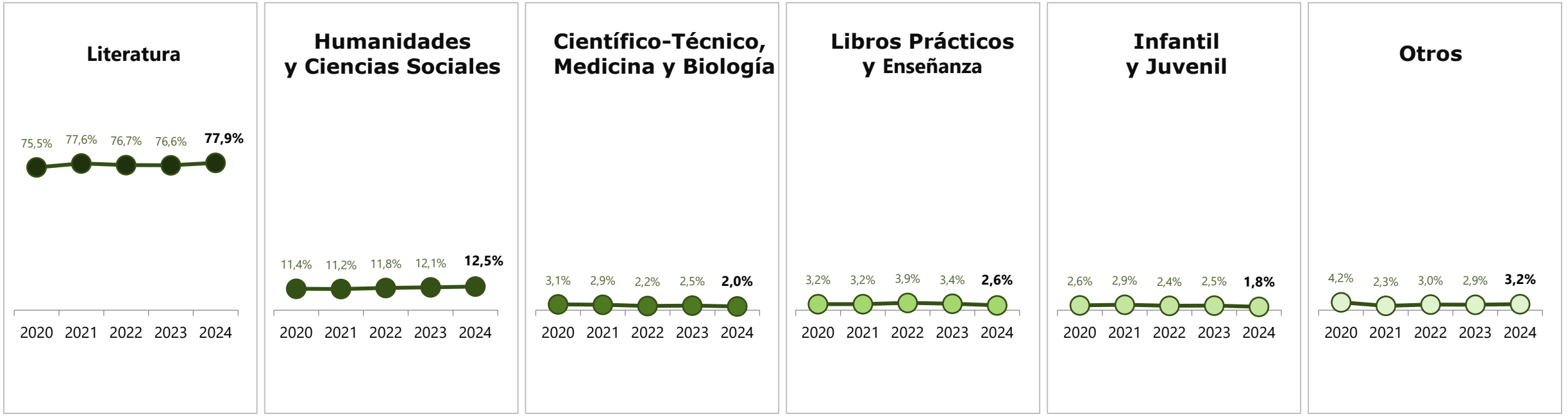
¿En qué formato estaba?



Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (3.145)

EVOLUCIÓN

¿Cuál era la materia del último libro leído?

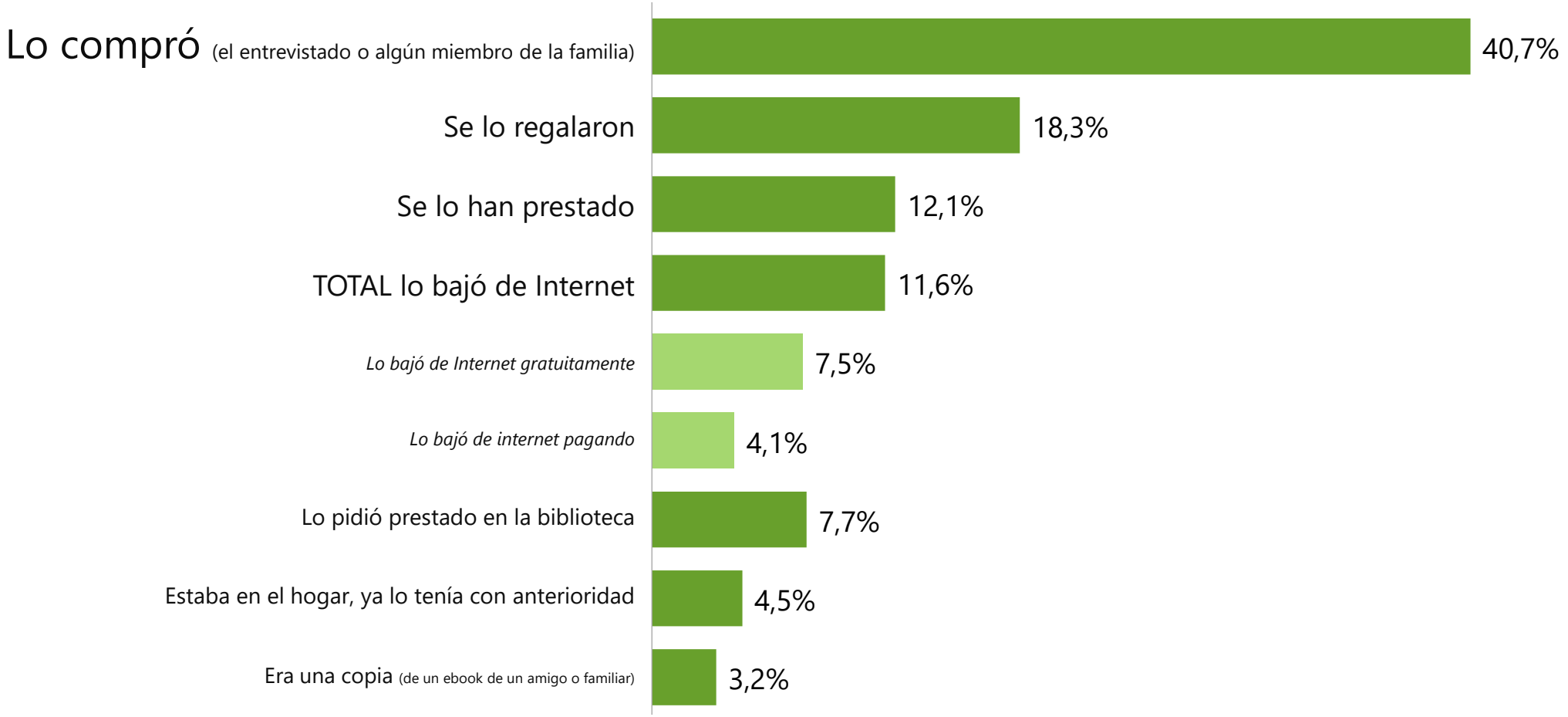


La compra, con un 40,7%, **sigue siendo la principal vía por la que los lectores adquieren el último libro leído.**

ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.373)

¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído?



Respecto al ejercicio anterior se puede destacar:

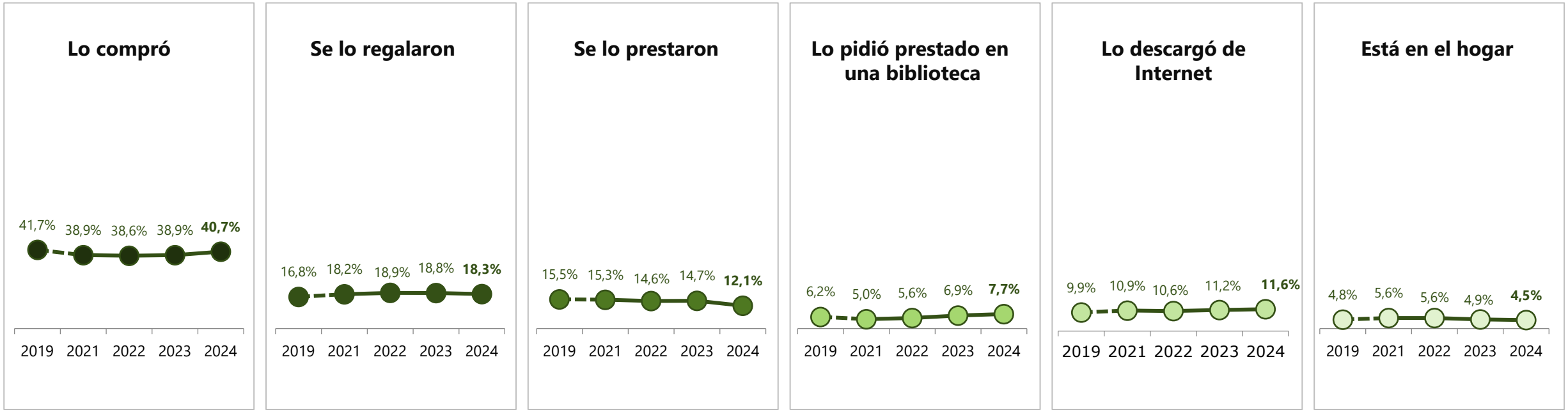
- Aumenta **la compra, descarga de libros por internet y el préstamo de las bibliotecas**.
- Desciende **el regalo, el préstamo y los libros que ya estaban en el hogar**

ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.373)

EVOLUCIÓN

¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído? *



*Esta pregunta no se preguntó en 2020.

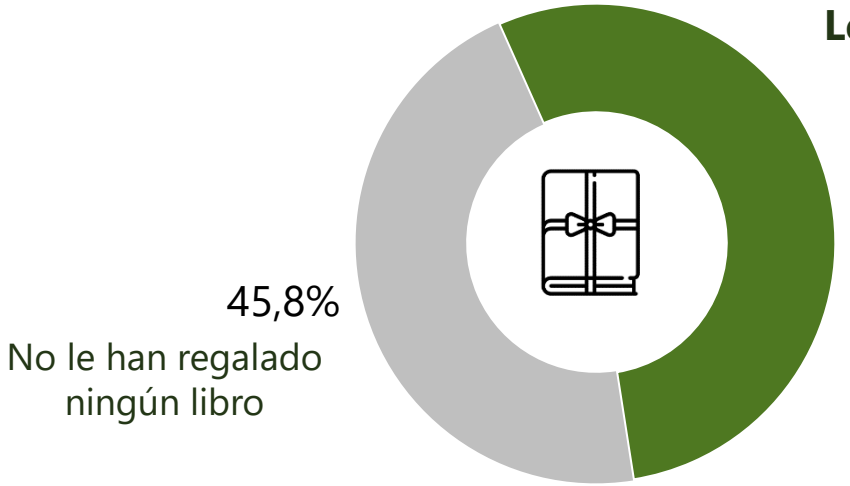
El **54,2%** de los lectores de libros afirman que **les han regalado al menos un libro en el último año**.

De éstos, el **61,5% se ha leído todos los libros que les han regalado** aunque un 15,3% no ha leído ninguno de ellos.

EL LIBRO COMO REGALO

En el último año,
¿Cuántos libros le han regalado?

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.373)

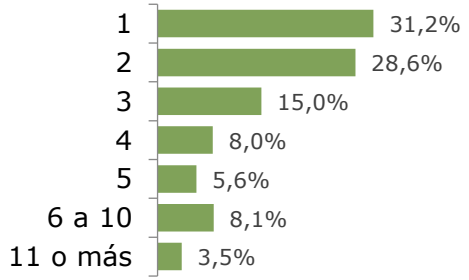


Le han regalado algún libro

54,2%

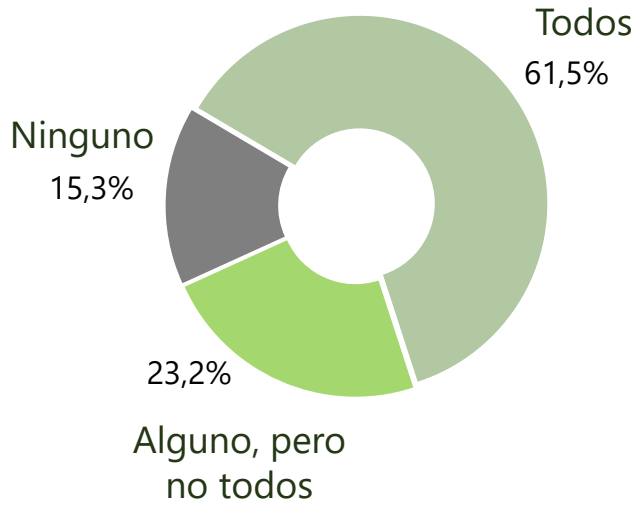
¿Cuántos?

Media: 3,4



¿Y cuántos de esos libros ha leído?

Base: Le han regalado algún libro (1.822) **Media: 2,8**



El último libro que leyeron el 18,3% de los lectores se lo habían regalado.

CONECTA

RESULTADOS 2024

-

La lectura en soporte digital

-

Población de 14 o más años

Un **86,1% de la población de 14 años o más utiliza soportes digitales para leer.**
Prácticamente todos los lectores digitales (82,2%) leen al menos una vez por semana.

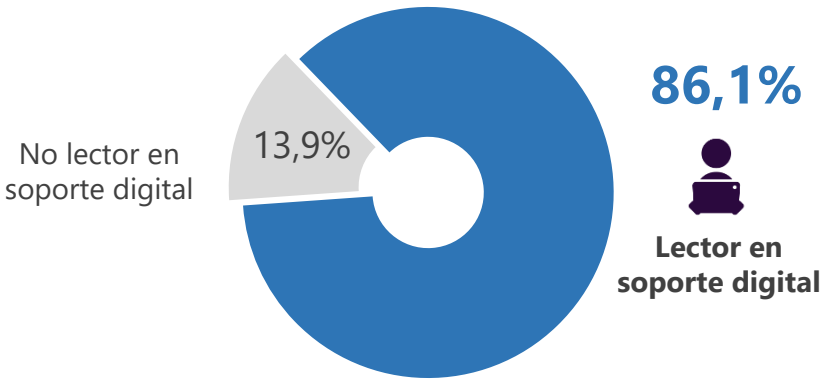
LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

FRECUENCIA DE LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

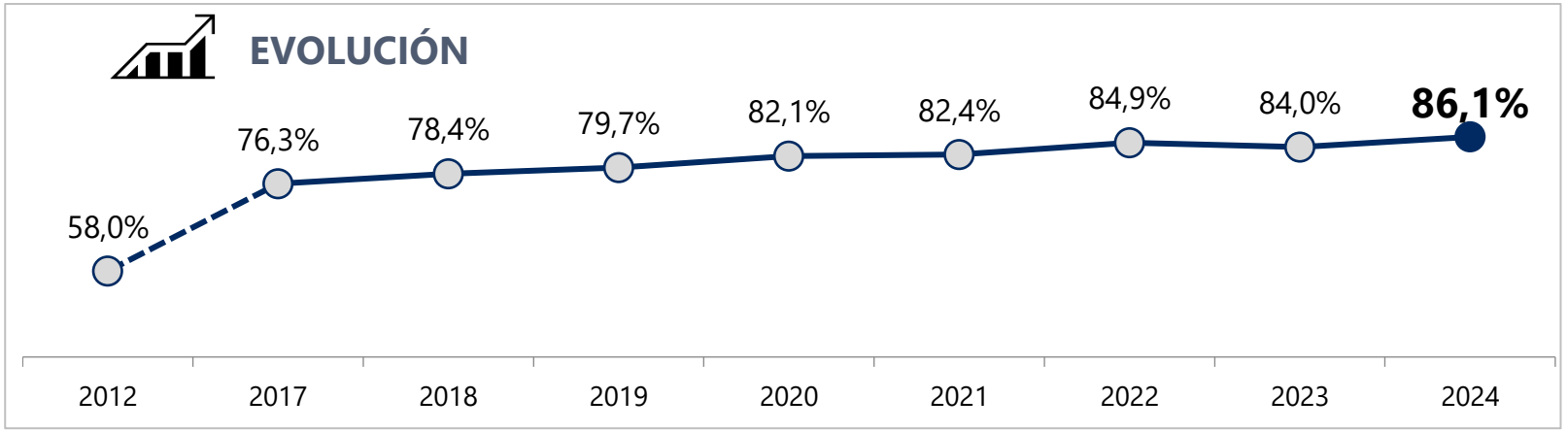
Base: Población de 14 o más años (4.800)

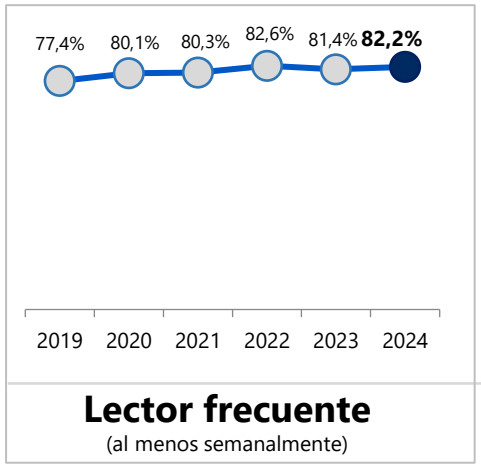
% Lectores En Soporte Digital
(con frecuencia al menos trimestral)

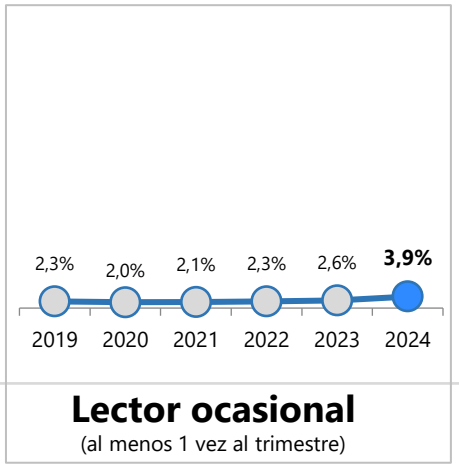
2024

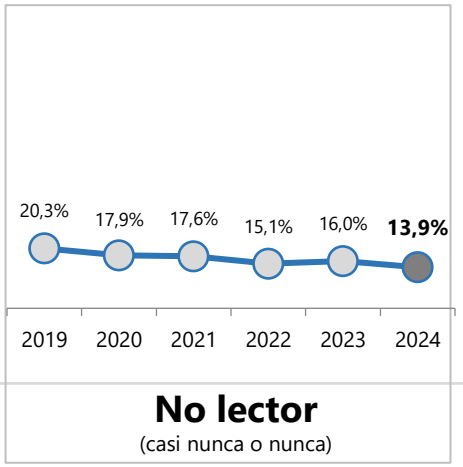


Lector en soporte digital









FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Respecto del total de lectores, el 78,9% de todos los lectores de periódicos son lectores digitales, el 45,1% de los lectores de libros son lectores digitales, el 37,1% de los lectores de comics y el 45,9% en el caso de las revistas.

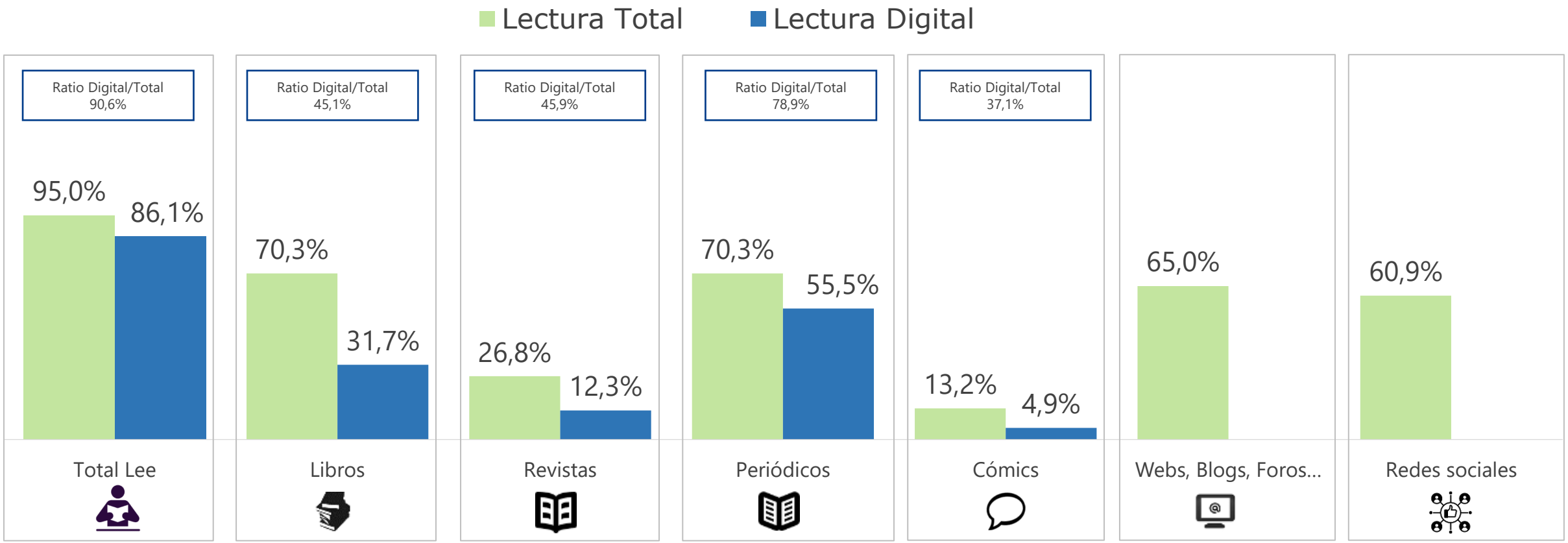
Base: Población de 14 o más años (4.800)

QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

2024

Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral)

Respuesta múltiple



Aumenta el porcentaje de lectores digitales en todas las tipologías de contenidos.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

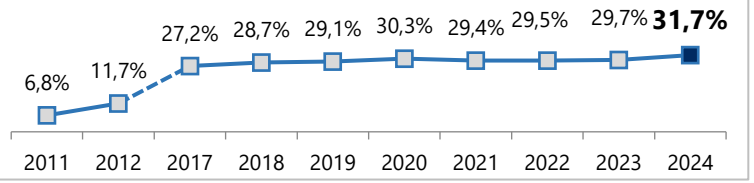
QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

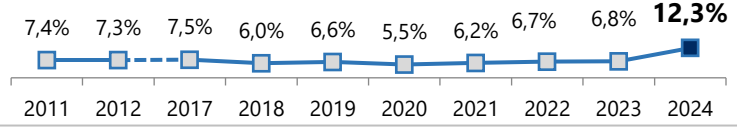
EVOLUCIÓN

Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral) Respuesta múltiple

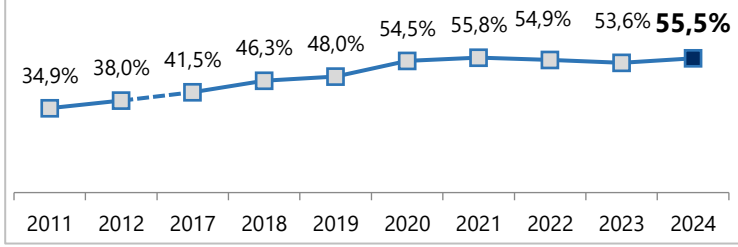
Libros



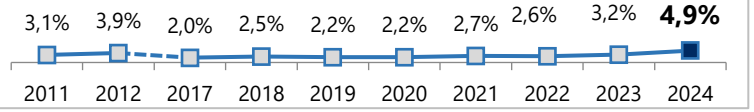
Revistas



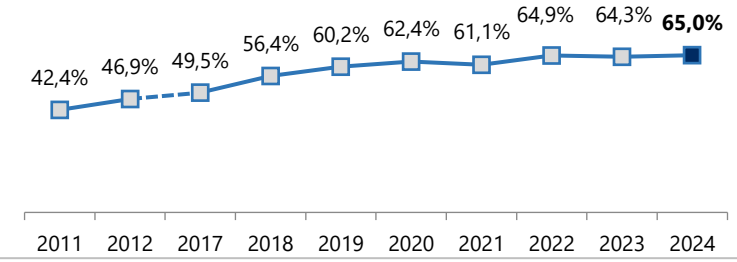
Periódicos



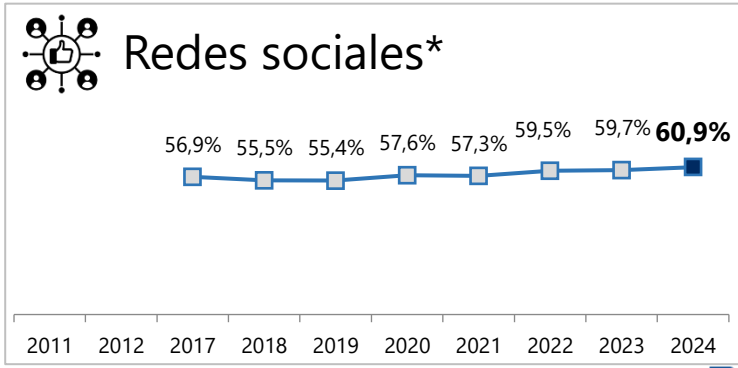
Cómics



Webs, blogs y foros



Redes sociales*



*Redes sociales se pregunta desde 2017

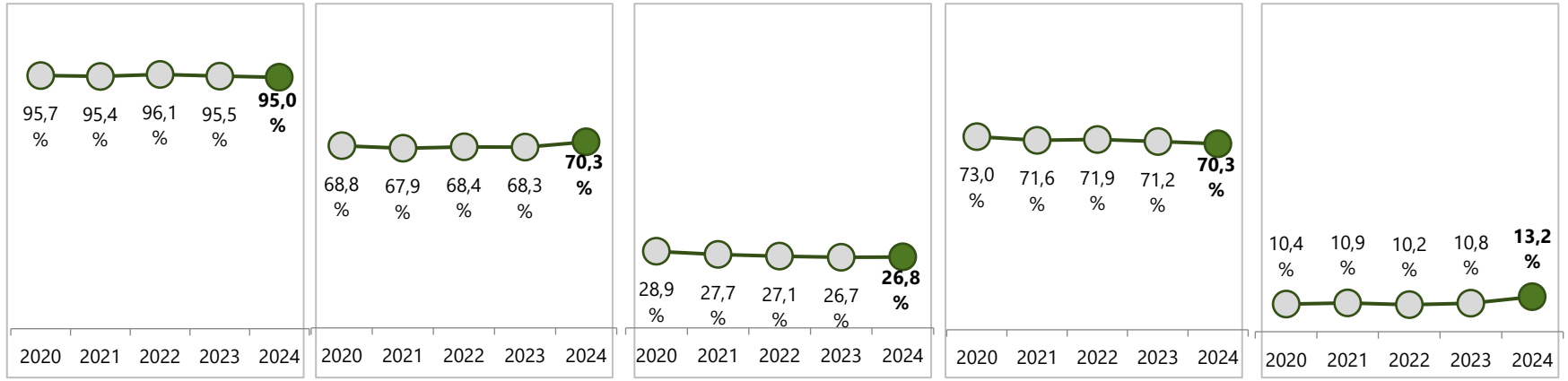
Tal y como se lleva observando en los últimos ejercicios, **el aumento en la lectura de contenido digital no implica un incremento proporcional en la lectura total**. Esto indica que **la lectura digital convive con la lectura en formato papel**.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

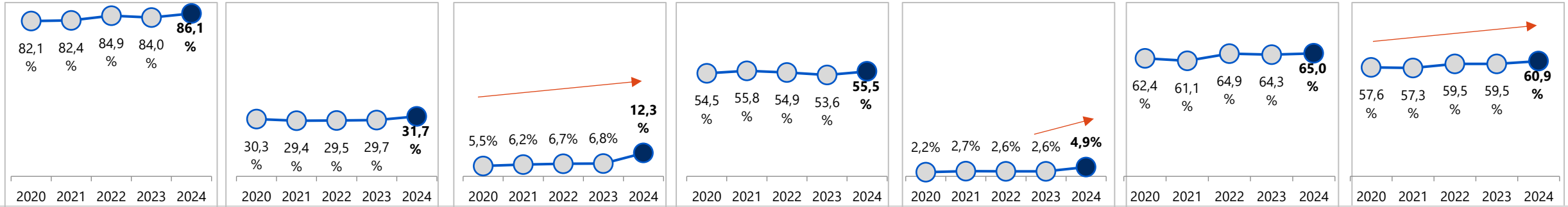
QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

Lectura en cualquier medio (con frecuencia al menos trimestral)



Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral)



Total lee | Libros | Revistas | Periódicos | Cómics | Webs, blogs y foros | Redes sociales

El móvil sigue siendo el dispositivo más utilizado para la lectura digital, en general.

La lectura en el móvil sigue en aumento y se sitúa en el 75,4%.

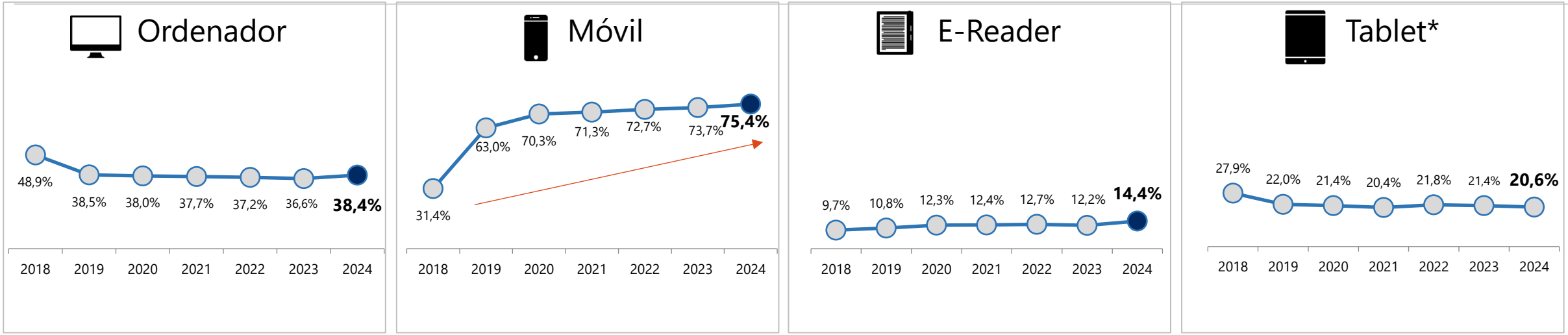
Base: Población de 14 o más años (4.800)

CÓMO SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

¿En qué dispositivos lee? Respuesta múltiple

(con frecuencia al menos trimestral)

EVOLUCIÓN



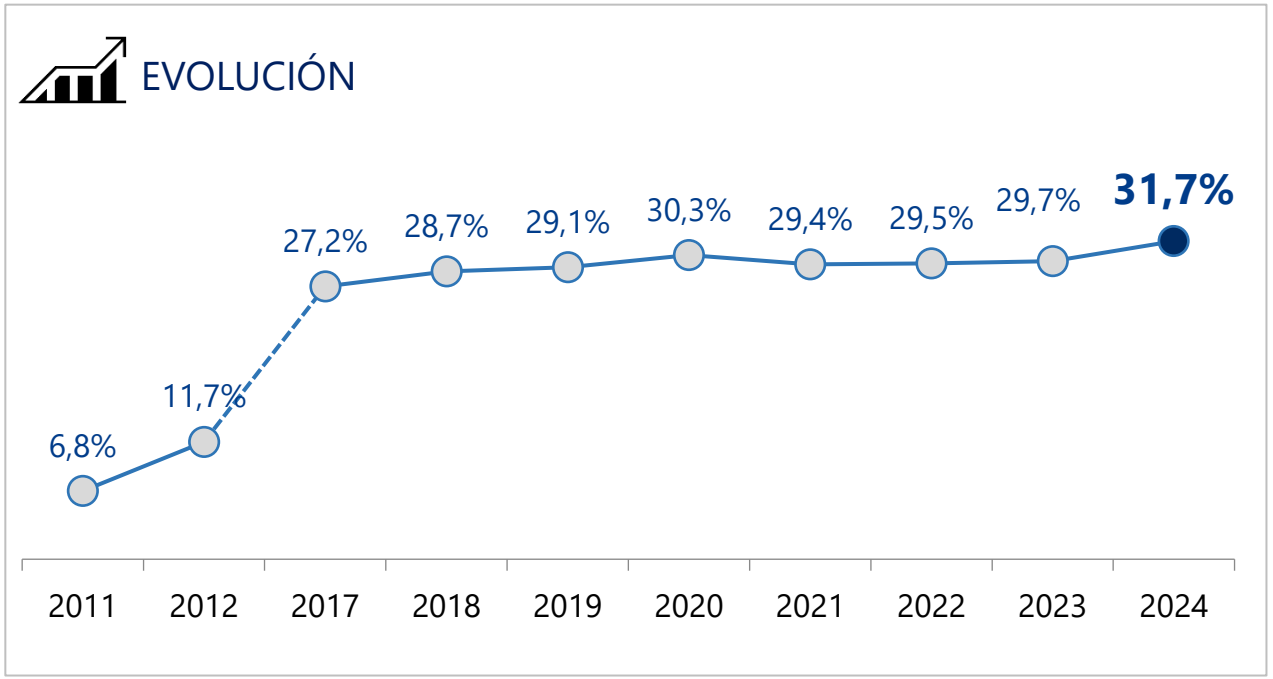
La lectura en formato digital aumenta tras años sin variación

El E-Reader se mantiene como el dispositivo más utilizado entre los lectores de libros digitales, seguido por el ordenador y el móvil (al mismo nivel)

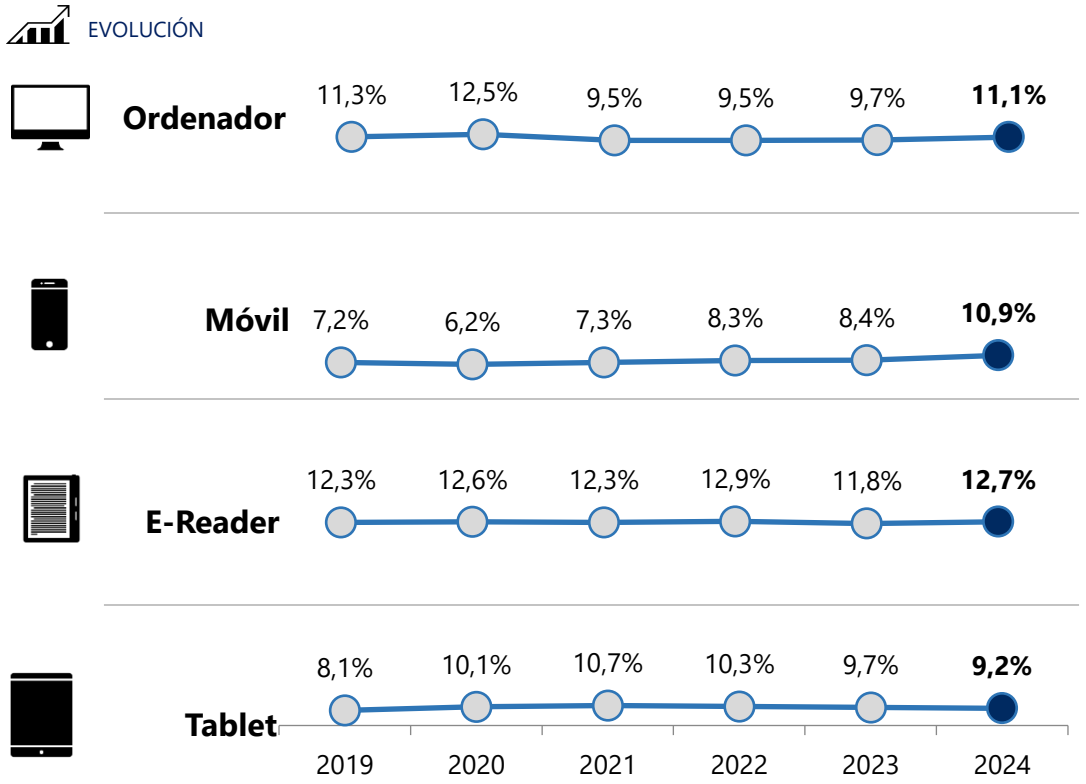
LECTURA DE LIBROS EN SOPORTE DIGITAL

Lectura de libros en soporte digital
(con frecuencia al menos trimestral)

Base: Población de 14 o más años (4.800)



¿En qué dispositivos leen los libros digitales?



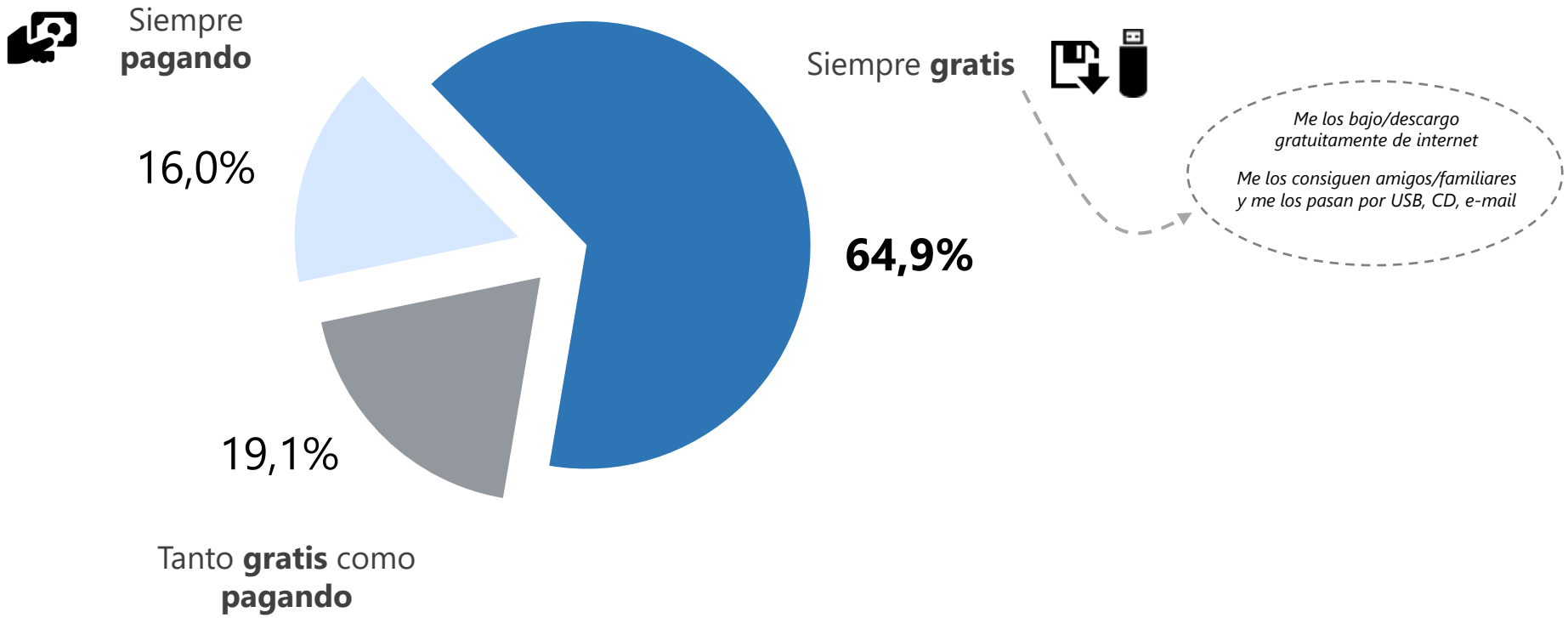
El 64,9% de los lectores de **libros digitales** obtiene **siempre** los libros **sin pagar, de manera gratuita**.

El 35,1% paga por los libros digitales, tan solo hay un **16,0%** que **paga siempre.**

CÓMO SE OBTIENEN LOS LIBROS DIGITALES

Base: Población de 14 o más años lectora de libros digitales en tiempo libre (1.224)

Normalmente, ¿cómo obtiene Vd. los libros que lee en su libro electrónico?



El 39,1% de los lectores digitales pagó por los libros digitales,
aunque son mayoría los que siguen descargando los libros de manera "gratuita".

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

CÓMO SE OBTIENEN LOS LIBROS DIGITALES

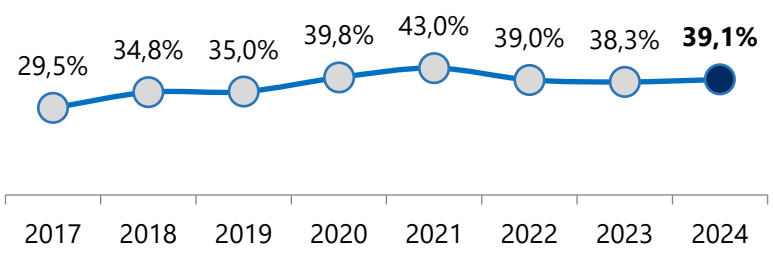
Base: Población de 14 o más años lectora de libros digitales en tiempo libre (1.224)

Normalmente, ¿cómo obtiene Vd. los libros que lee en su libro electrónico?

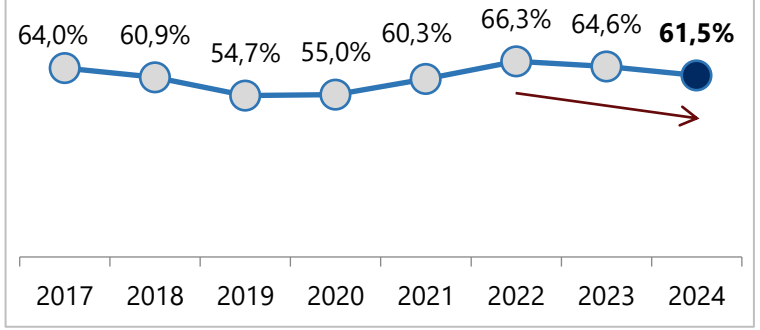
Respuesta **múltiple**

EVOLUCIÓN

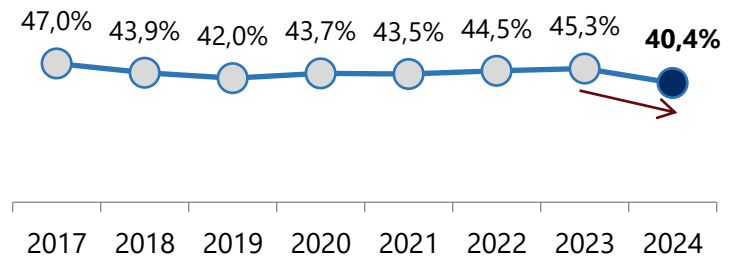
Me los bajo/descargo de internet pagando



Me los bajo/descargo gratuitamente de internet



Me los consiguen amigos/familiares y me los pasan por USB, CD, e-mail



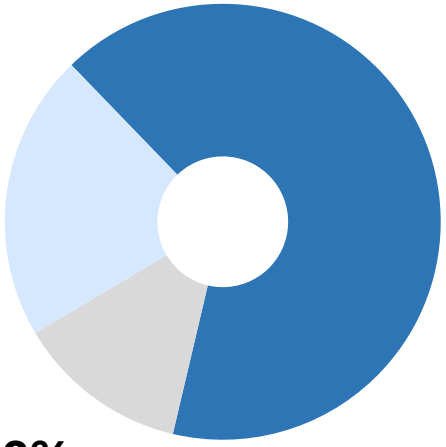
El 65,9% de los entrevistados que se descargan libros electrónicos gratuitamente reconocen que **saben perfectamente que la descarga no es legal** y un 12,8% dudan a veces si es legal o no.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

CÓMO SE OBTIENEN LOS LIBROS DIGITALES

Base: Población de 14 o más años lectora de libros digitales en tiempo libre que descarga los libros gratuitamente (753)

¿Es capaz de distinguir entre las páginas de descargas ilegales a las que no lo son?



21,3%

No sé distinguir si la descarga es legal o ilegal

21,4% 2023

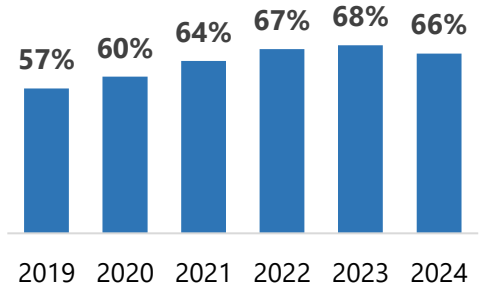
65,9%

Sé distinguir perfectamente las páginas para descargar libros de manera ilegal

12,8%

A veces tengo dudas de si la descarga en legal o ilegal

10,9% 2023



El **29,4% de la población lee libros** por ocio **en soporte digital**.

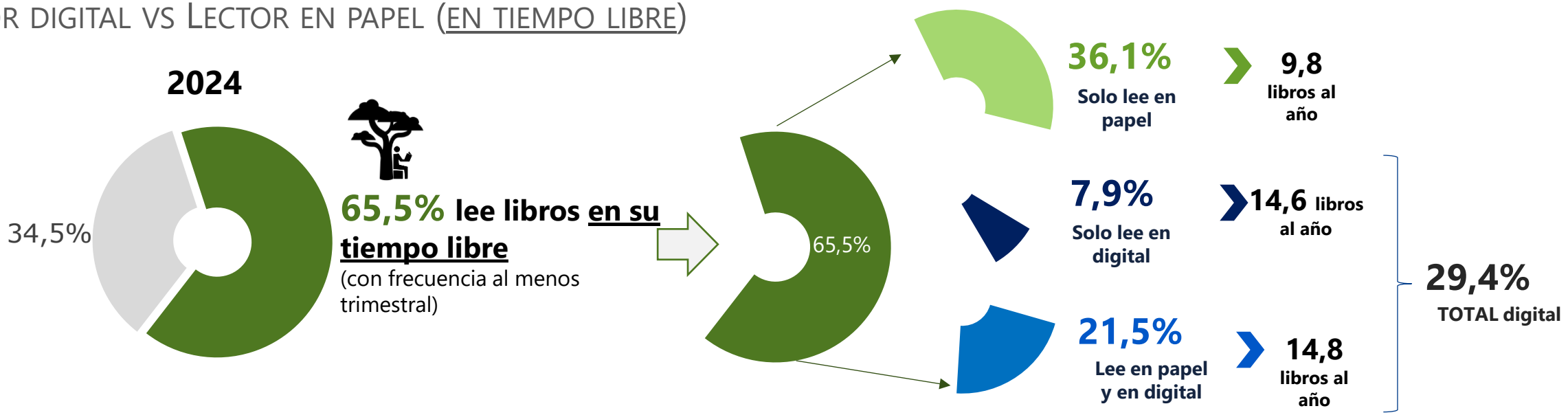
El **29,9% de todos los libros leídos en el último año, se leen en soporte digital, porcentaje que se ha reducido en los últimos años**.

El **51% de los libros digitales leídos en el último año se obtienen de forma gratuita**, sin haber pagado por ellos.

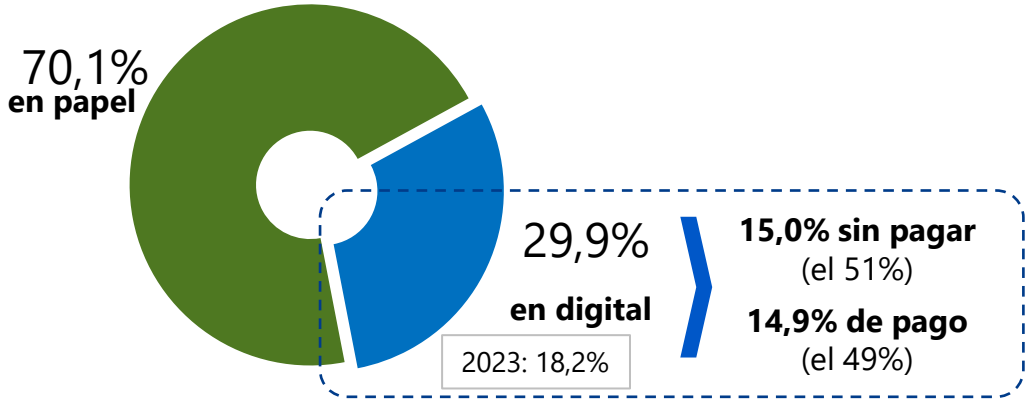
LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTOR DIGITAL VS LECTOR EN PAPEL (EN TIEMPO LIBRE)



Del total de libros leídos en el último año...

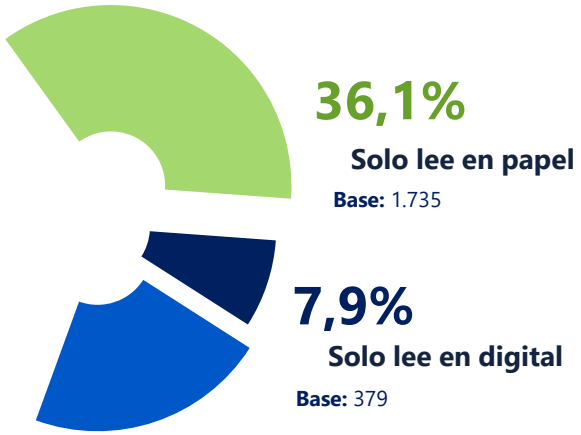


Es más probable encontrar lectores digitales entre las personas jóvenes, específicamente aquellas de entre 14 y 34 años, y con estudios universitarios.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

LECTOR DIGITAL VS LECTOR EN PAPEL (EN TIEMPO LIBRE)

Base: Población de 14 o más años (4.800)

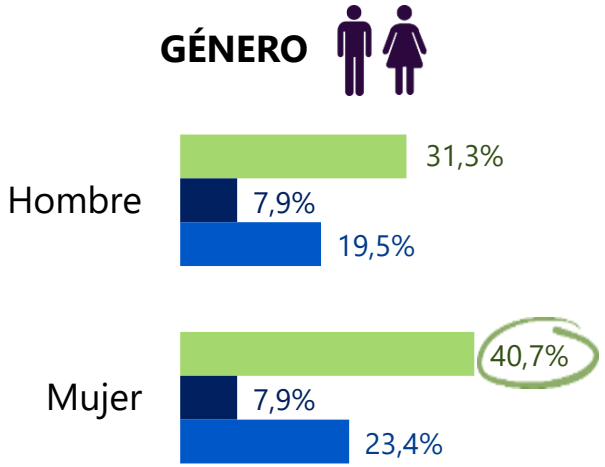


36,1%
Solo lee en papel
Base: 1.735

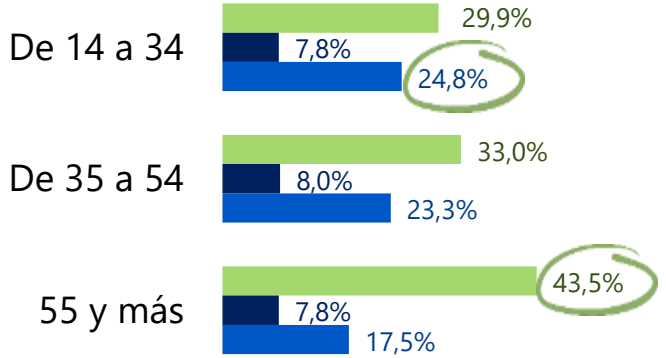
7,9%
Solo lee en digital
Base: 379

21,5%
Lee en papel y en digital
Base: 1.032

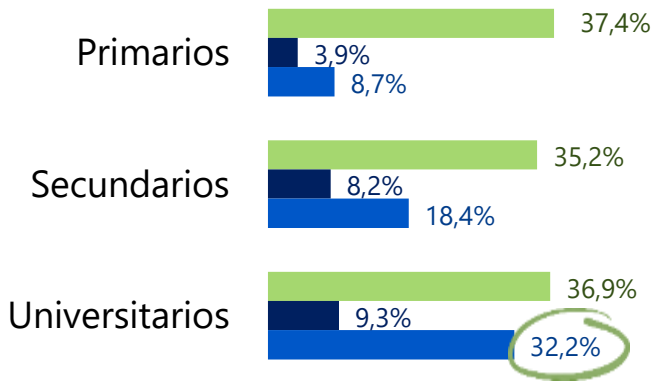
GÉNERO



EDAD



ESTUDIOS



Dato significativamente superior al promedio (χ2)

Los **lectores exclusivos de libros digitales leen y compran de media más libros al año**. Además de libros, el lector digital también lee más en redes sociales, webs, blogs y foros y cómics.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTOR PURO DIGITAL VS LECTOR PURO EN PAPEL (EN TIEMPO LIBRE)

	36,1% **Solo lee libros en papel** Base: 1.735	**7,9%** **Solo lee libros en digital** Base: 379
Libros leídos en el último año	**9,8** libros de media	**14,8** libros de media
Compra de libros en el último año	**74,4%** ha comprado libros → 5,6 libros de media	**67,3%** ha comprado libros → 9,3 libros de media
Además de libros, ¿Qué más leen?	Periódicos 75,3% Redes sociales 59,8% Webs, blogs y foros 62,2% Revistas 29,9% Cómics 13,3%	Periódicos 71,9% Redes sociales 60,4% Webs, blogs y foros 70,5% Revistas 18,3% Cómics 14,9%
¿Van a la biblioteca?	**38,1%** han acudido a la biblioteca en el último año	**21,2%** han acudido a la biblioteca en el último año

Diferencia estadísticamente significativa

CONECTA

RESULTADOS 2024

-

Audiolibros y Podcast

-

Población de 14 o más años

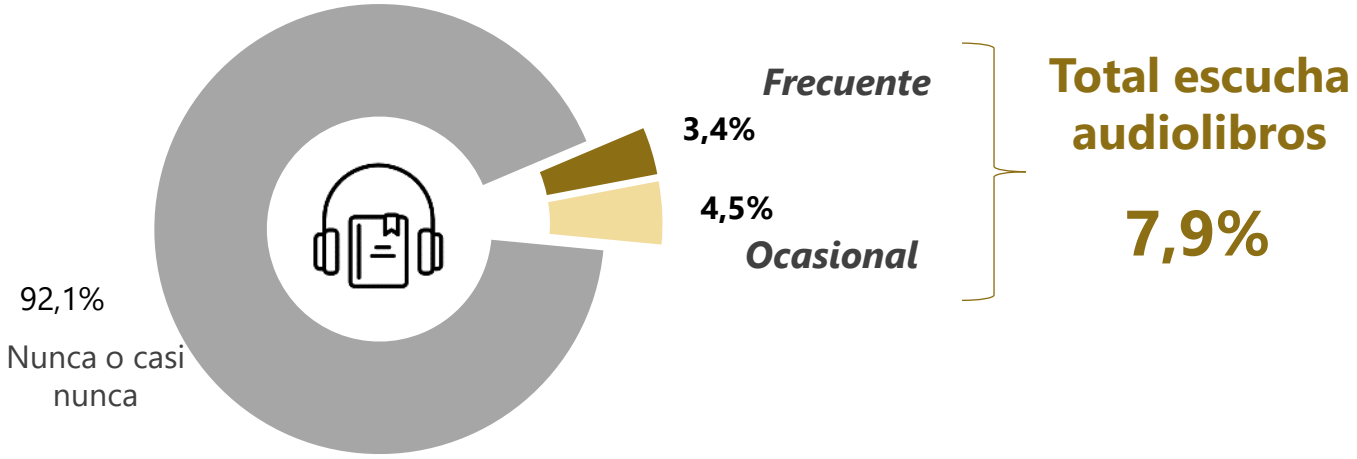
Sigue en aumento el número de usuarios de audiolibros. Alcanza en 2024 el 7,9% de la población.

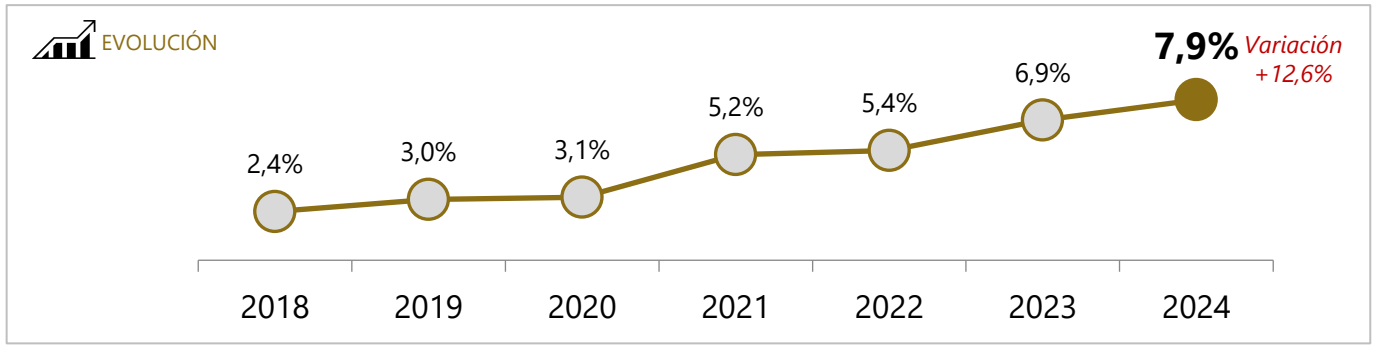
El porcentaje de usuarios de audiolibros es superior entre los menores de 45 años.

Base: Población de 14 o más años (4.800)

AUDIOLIBROS

¿Suele escuchar **audiolibros**?
¿Con qué frecuencia?





% Horizontales	Escucha Audiolibros 2024
TOTAL (4.800)	**7,9**
GÉNERO	
Hombre (2.335)	8,5
Mujer (2.465)	7,4
EDAD	
De 14 a 24 años (613)	9,6
De 25 a 34 años (633)	12,8
De 35 a 45 años (862)	9,0
De 45 a 54 años (882)	8,8
De 55 a 64 años (733)	6,3
De 65 años y más (1.076)	3,7
ESTUDIOS	
Hasta primarios (753)	5,3
Secundarios (2.442)	8,2
Universitarios (1.605)	8,7

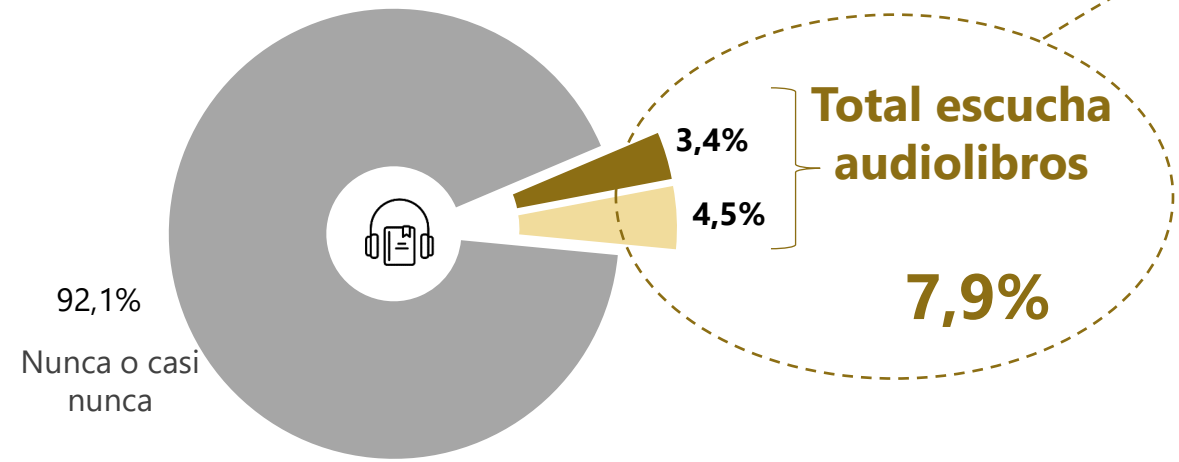
Dato significativamente superior al promedio (χ2)

Entre los **usuarios de audiolibros**, **el 89,9% los escucha habitualmente en castellano** y un 11,7% opta por escucharlos en inglés.

AUDIOLIBROS

¿Suele escuchar **audiolibros**? ¿Con qué frecuencia?

Base: Población de 14 o más años (4.800)



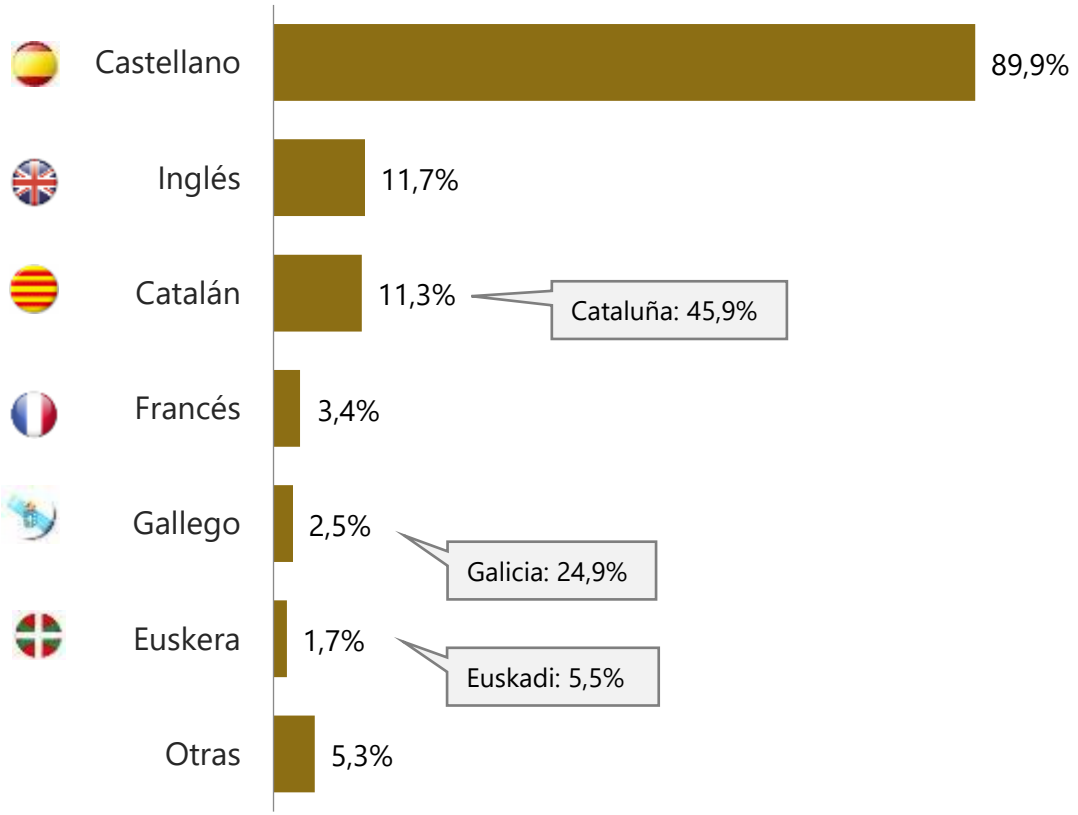
Nº medio de audiolibros libros escuchados en un año: **7,2**

Tiempo de uso a la semana 5h. 38 min.

¿Cuál es su idioma habitual?

Base: Población de 14 o más años usuaria de audiolibros (380)

Respuesta **múltiple**

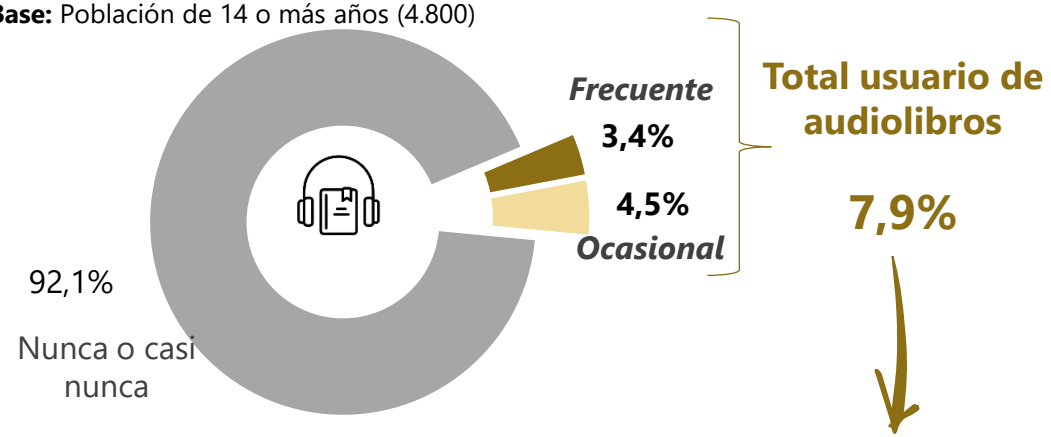


El **71,3% de los usuarios de audiolibros accede a ellos de forma gratuita**. La categoría más popular es la **literatura, con un 67,9% de preferencia**, destacando especialmente la novela dentro de este género.

AUDIOLIBROS

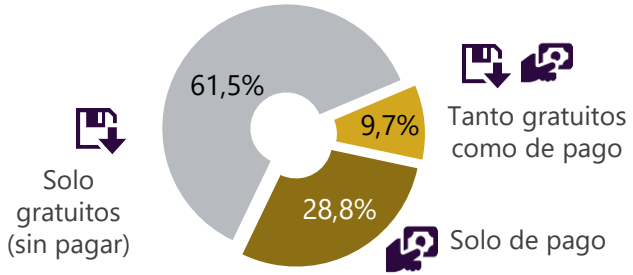
*¿Suele escuchar **audiolibros**? ¿Con qué frecuencia?*

Base: Población de 14 o más años (4.800)



Modo de obtención de audiolibros

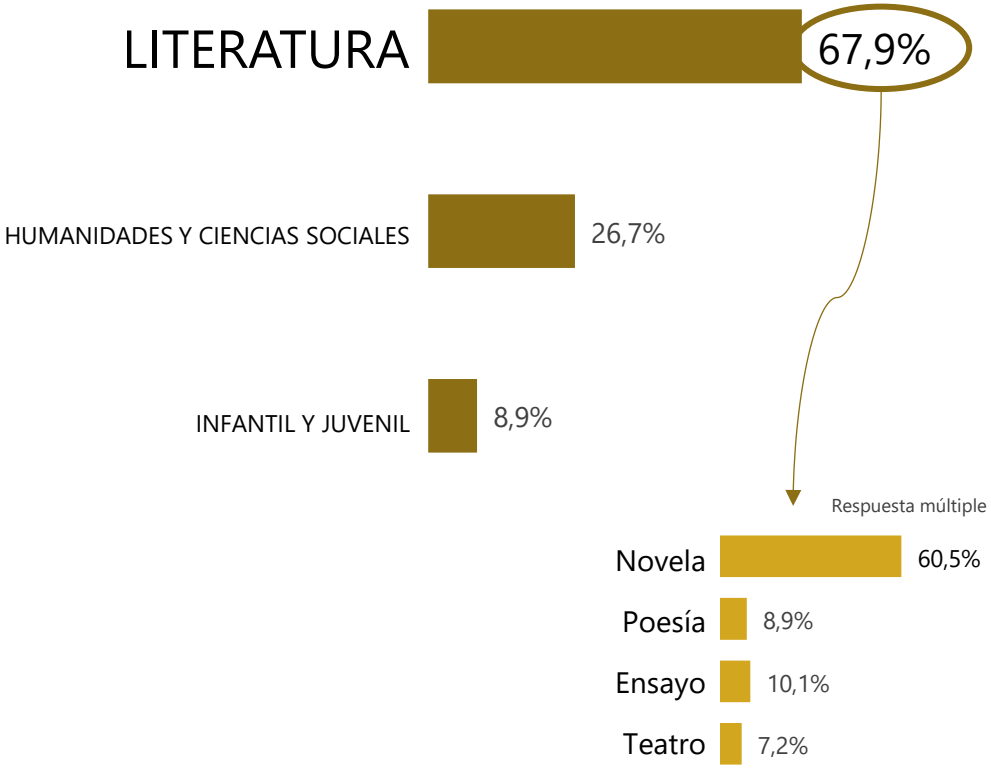
Base: Población de 14 o más años usuaria de audiolibros (380)



TOTAL GRATUITOS: 71,3%
TOTAL DE PAGO: 38,3%

*¿Y qué **materias** suele escuchar en audiolibro?* Respuesta múltiple

Base: Población de 14 o más años usuaria de audiolibros (380)

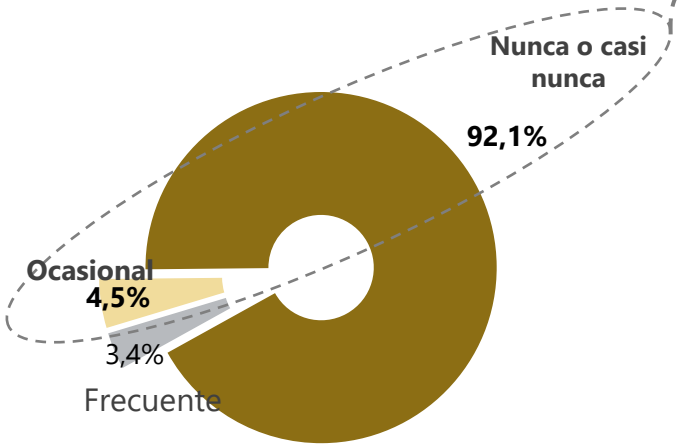


“Prefiero leer y no escuchar los libros” es el motivo principal por la que el 43,6% de los entrevistados afirman no escuchar audiolibros. **El 27,6% dice** no escuchar con mayor frecuencia porque **no lo ha probado, no sabe cómo es la experiencia**.

AUDIOLIBROS

*¿Suele escuchar **audiolibros**? ¿Con qué frecuencia?*

Base: Población de 14 o más años (4.800)



¿A qué se debe que no escuche audiolibros o que no los escuche con mayor frecuencia?

Respuesta **múltiple**

Base: Población de 14 o más años no usuaria de audiolibros (4.420)

CONECTA.

RESULTADOS 2024

-

Podcasts

-

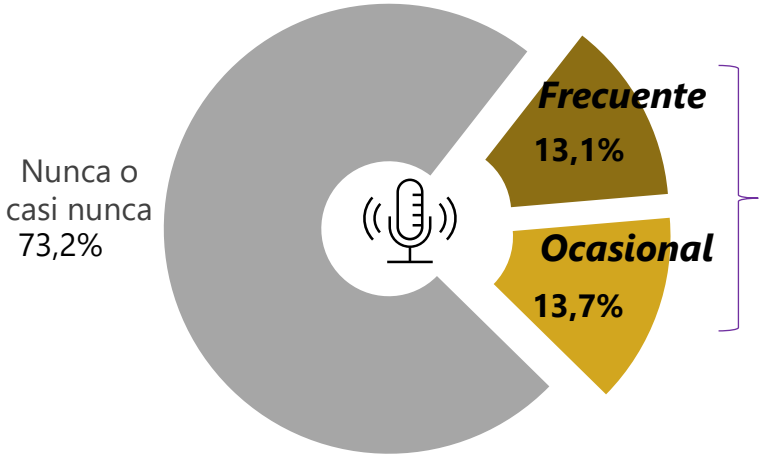
Población de 14 o más años

El porcentaje de usuarios de podcasts que admiten escuchar algunos relacionados con la lectura es el 26,8% (9,8% de la población).

PODCAST RELACIONADOS CON LOS LIBROS / LA LECTURA*

*¿Suele escuchar **podcast relacionados con la lectura**?*
¿Con qué frecuencia?

Base: Población de 14 o más años usuaria de podcast (1.771)



Total escucha podcasts relacionados con la lectura

26,8%

Base: Población de 14 o más años usuaria de podcast relacionados con la lectura (475)

Nº medio de podcasts escuchados en último mes: **4,1**

Tiempo de uso a la semana 3h. 24 min.

PERFIL

% Horizontales	Escucha Podcasts relacionados con la lectura 2024
TOTAL (1.771)	**26,8**
GÉNERO	
Hombre (1.001)	27,3
Mujer (770)	26,2
EDAD	
De 14 a 24 años (283)	33,5
De 25 a 34 años (339)	27,2
De 35 a 45 años (370)	24,1
De 45 a 54 años (324)	22,9
De 55 a 64 años (230)	29,0
De 65 años y más (239)	28,6
ESTUDIOS	
Hasta primarios (192)	31,2
Secundarios (808)	27,9
Universitarios (754)	24,5

Dato significativamente superior al promedio (χ2)

*NUEVO CONTENIDO INCLUIDO EN 2024

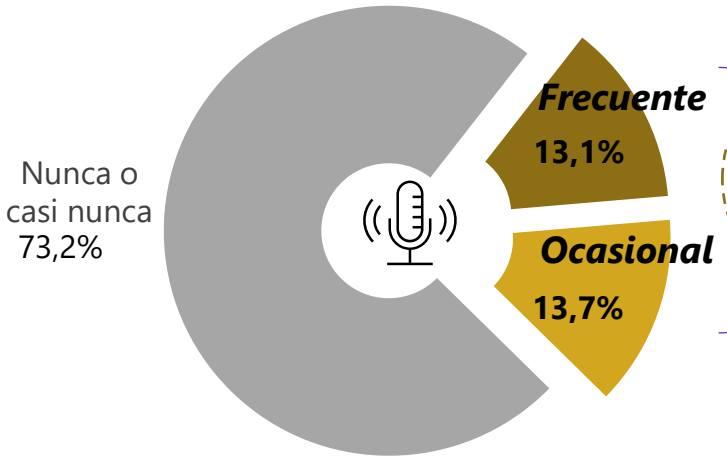
FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Entre los **usuarios de podcast relacionados con la lectura**, **el 91,9% los escucha habitualmente en castellano** y un 11,3% opta por escucharlos en catalán.

PODCAST RELACIONADOS CON LOS LIBROS / LA LECTURA*

*¿Suele escuchar **podcast relacionados con la lectura**?*
¿Con qué frecuencia?

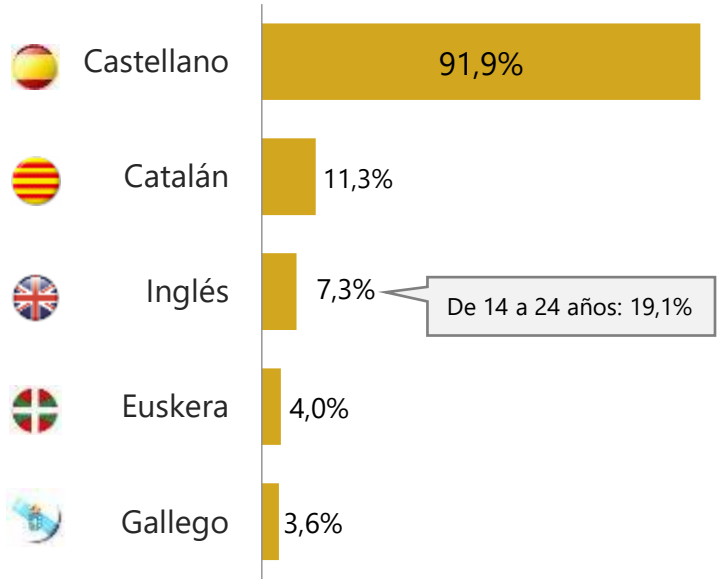
Base: Población de 14 o más años usuaria de podcast (1.771)



Total escucha podcasts relacionados con la lectura
26,8%

¿Cuál es su idioma habitual? Respuesta múltiple

Base: Población de 14 o más años usuaria de podcast relacionados con la lectura (475)



*NUEVO CONTENIDO INCLUIDO EN 2024

CONECTA.

RESULTADOS 2024

-

Actitudes hacia la lectura

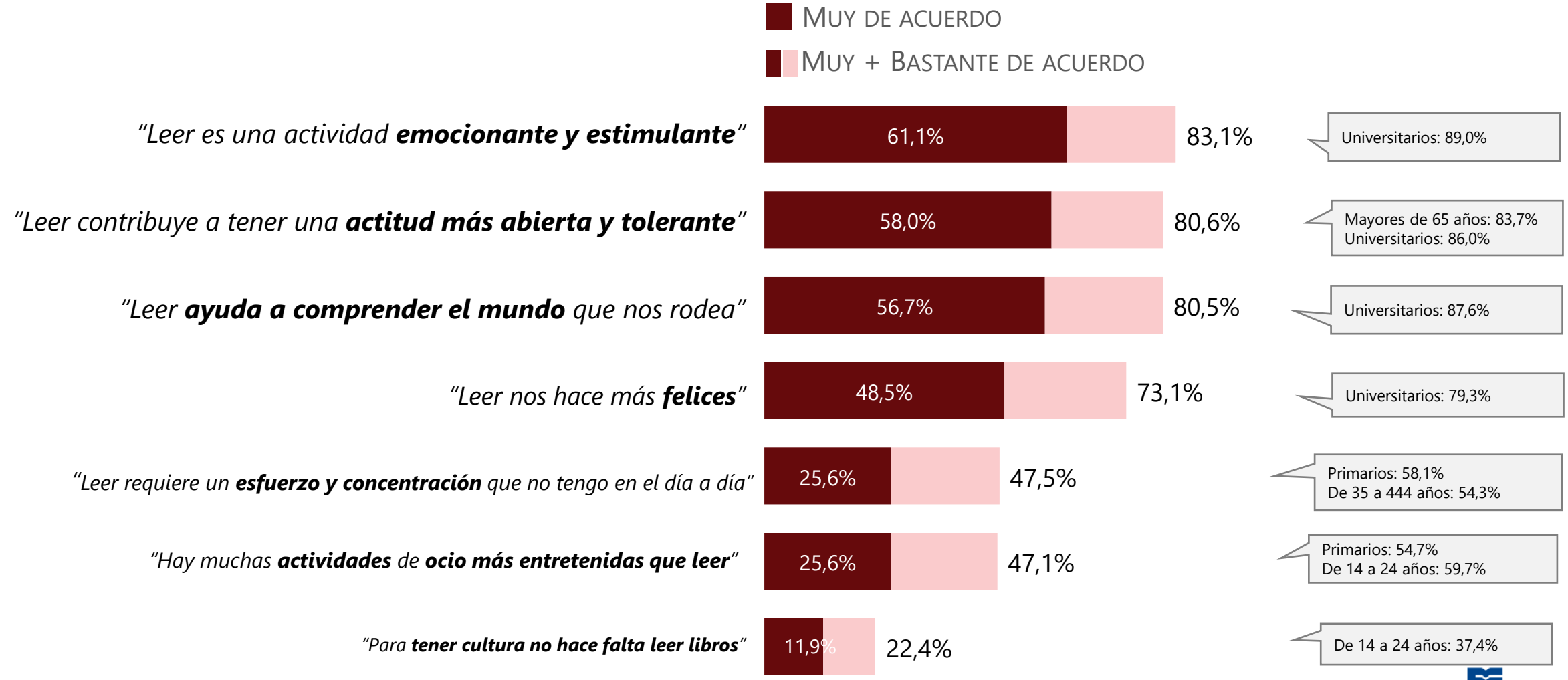
-

Población de 14 o más años

Para la gran mayoría de personas, la lectura se percibe como "una actividad **emocionante y estimulante**", que "contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante**" y "**ayuda a comprender el mundo** que nos rodea".

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Base: Población de 14 o más años (4.800)

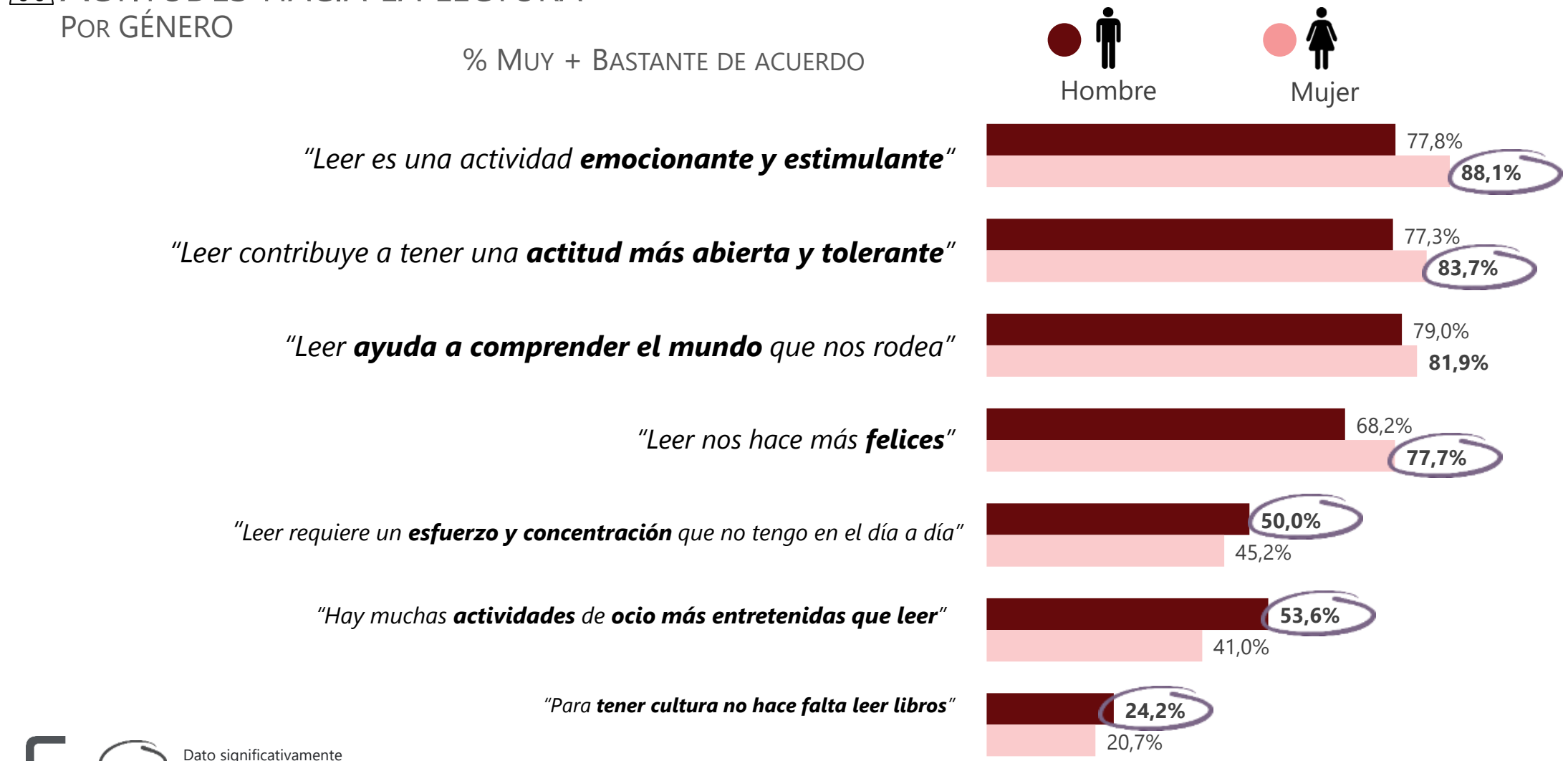


En la actitud hacia la lectura se encuentran las siguientes **diferencias por sexo**:

- Las **mujeres** perciben la lectura en mayor medida que los hombres como una **actividad emocionante y estimulante,** que contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante** y que **nos hace más felices**.
- Mientras que hay una mayor proporción de **hombres** que de mujeres que opinan que **leer requiere de un esfuerzo y concentración,** que **hay otras actividades de ocio más entretenidas que leer** y que **para tener cultura no hace falta leer libros.**

ACTITUDES HACIA LA LECTURA
POR GÉNERO

Base: Población de 14 o más años (4.800)



Dato significativamente superior al promedio (χ2)

Para el **65,8%** de los actuales lectores de libros, su **afición por la lectura empezó antes de los 16 años**.

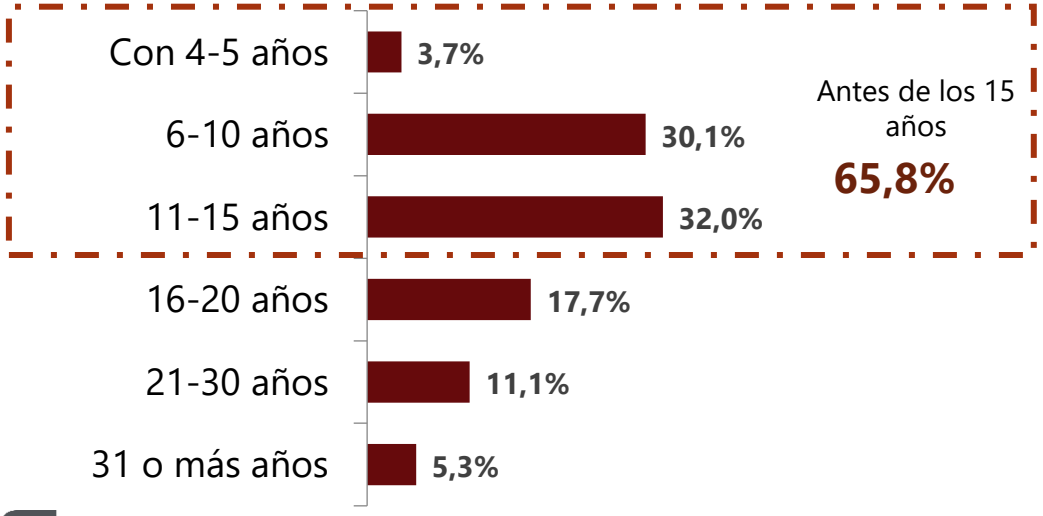
Más de la mitad de los lectores (58,5%) opina que **en el futuro el libro en papel convivirá con el digital,** mientras que un **31,9% creen** que **en el futuro la mayor parte** de los libros **serán digitales**.

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (3.145)

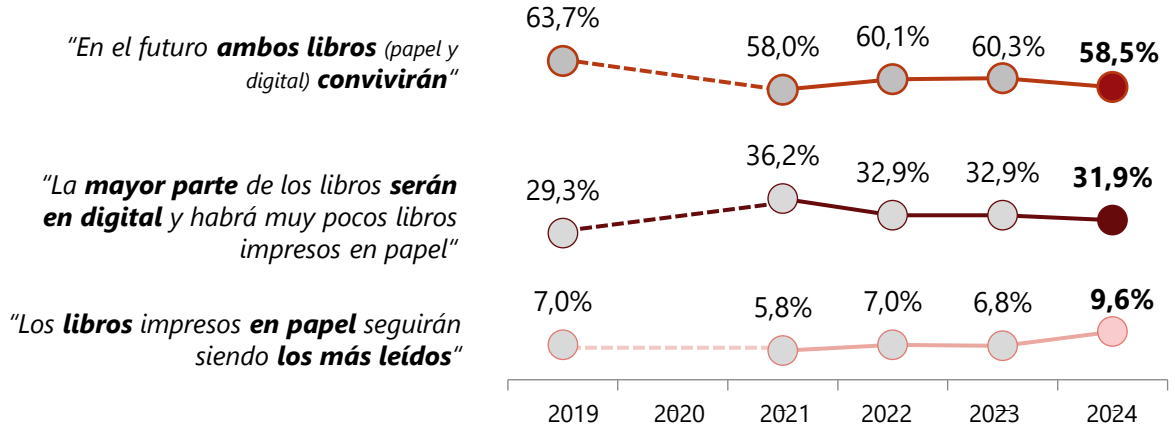
*¿**A qué edad** considera que **empezó** realmente **su afición por la lectura?***

16 años



*¿Cuál de las siguientes afirmaciones refleja mejor su opinión sobre el **futuro próximo de los libros?****

EVOLUCIÓN



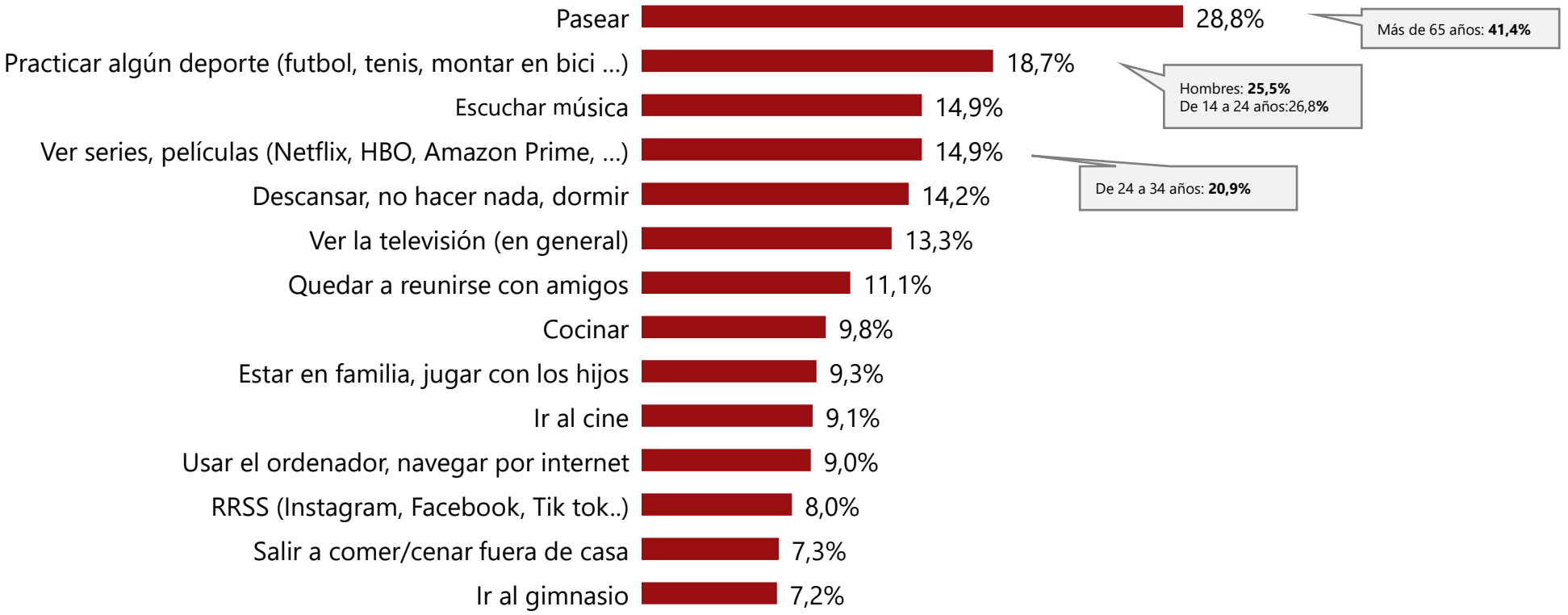
*Esta pregunta no se preguntó en 2020.

Los lectores de libros por ocio nos declaran que, **en el caso de no leer**, se decantarían en primer lugar por **pasear o practicar algún deporte** . En un segundo nivel, elegirían escuchar música, ver series, películas o la tv en general y descansar, no hacer nada.

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (3.145)

En su tiempo libre, si no hubiese estado leyendo, ¿qué otras actividades o aficiones podría haber hecho en lugar de leer?

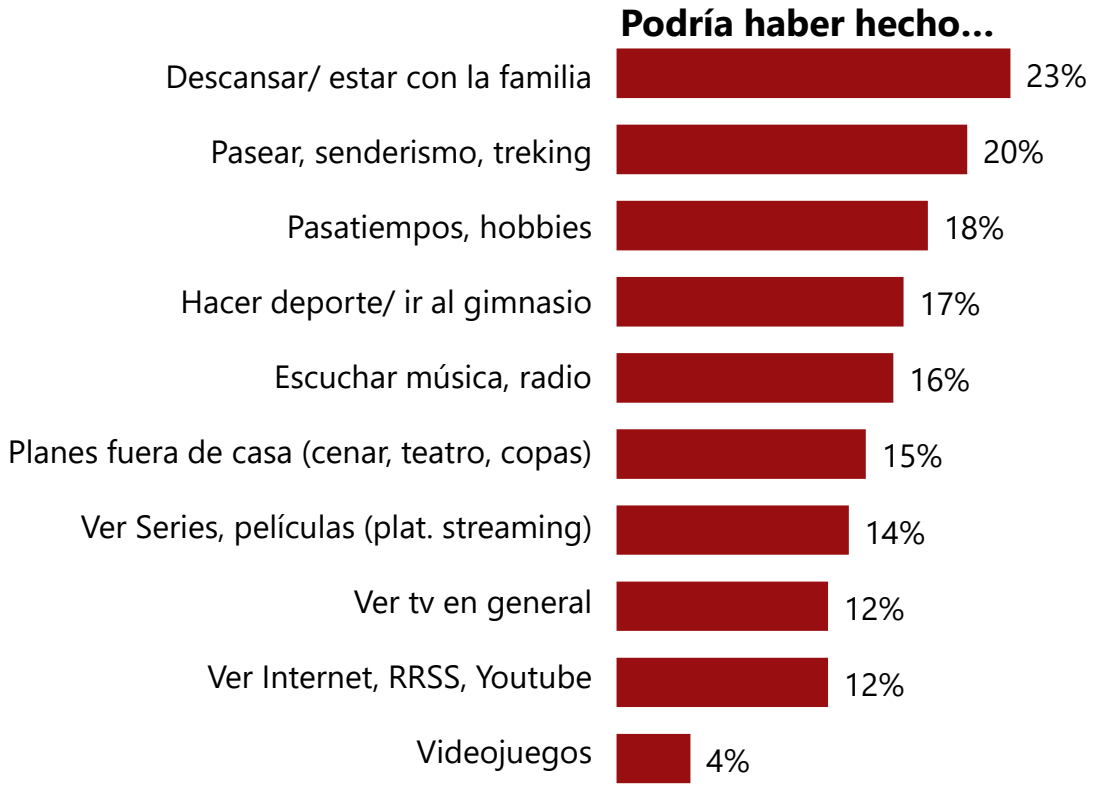


Los lectores de libros por ocio, cuando no leen en su tiempo libre, realizan actividades como practicar algún deporte o descansar y estar con la familia. Sin embargo, el grupo de no lectores, aunque coinciden en descansar/estar con la familia y pasear, destacan más que los lectores en la práctica de hacer deporte y hacer ejercicio.

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

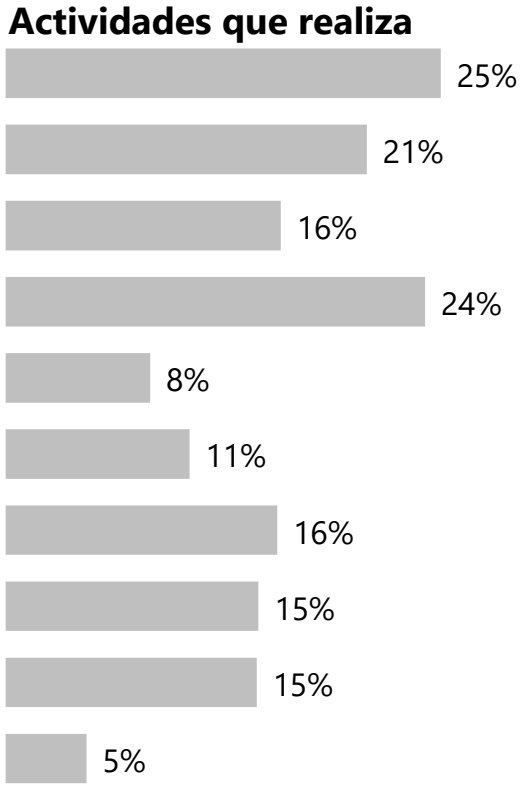
En su tiempo libre, si no hubiese estado leyendo, ¿qué otras actividades o aficiones podría haber hecho en lugar de leer?

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (3.145)



¿Qué actividades de ocio realiza en vez de leer libros?

Base: no lectores de libros o lector ocasional que prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos (743)



CONECTA

RESULTADOS 2024

-

Compra de libros

-

Población de 14 o más años

En 2024, el **65,4% de la población española de 14 años o más realizó la compra de al menos un libro**, ya sea de texto o no.
Continúa con una tendencia ascendente el número de compradores de libros no de texto.

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

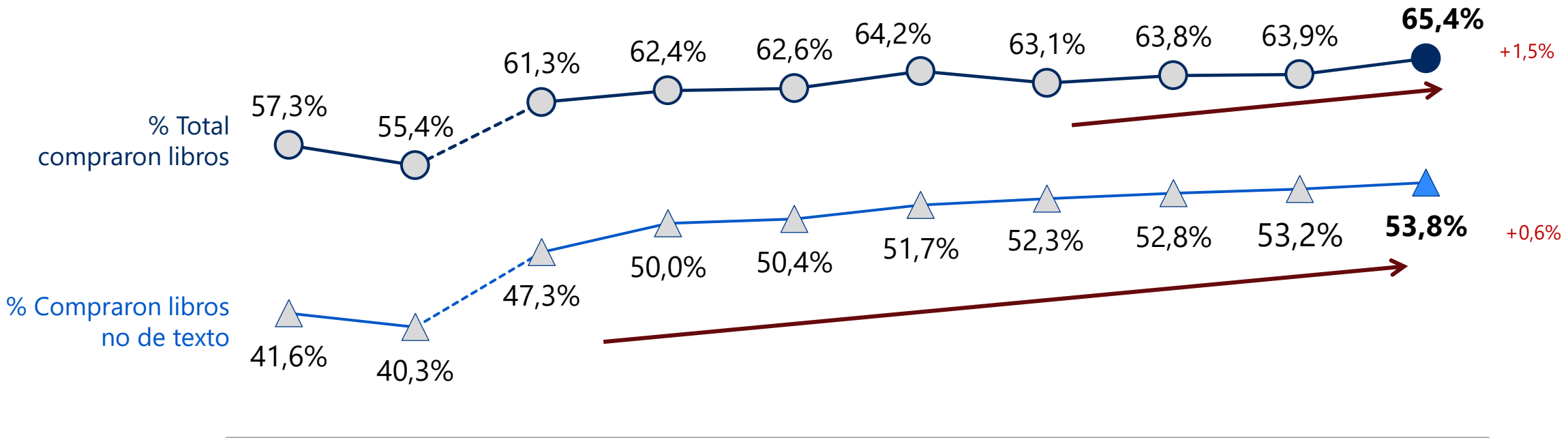
Base: Población de 14 o más años (4.800)

Media global
(base han comprado)

2024: 10,3 libros
2023: 10,4 libros
2022: 10,4 libros
2021: 10,1 libros

EVOLUCIÓN

Compra de libros en el último año



El **65,4%** de los entrevistados mayores de 14 años afirma que **ha comprado algún libro en el último año.**

El 28,1% de los españoles de 14 años o más adquirieron entre 1 y 5 libros, mientras que, en el extremo opuesto, un 6,7% realizaron la compra de más de 20 libros.

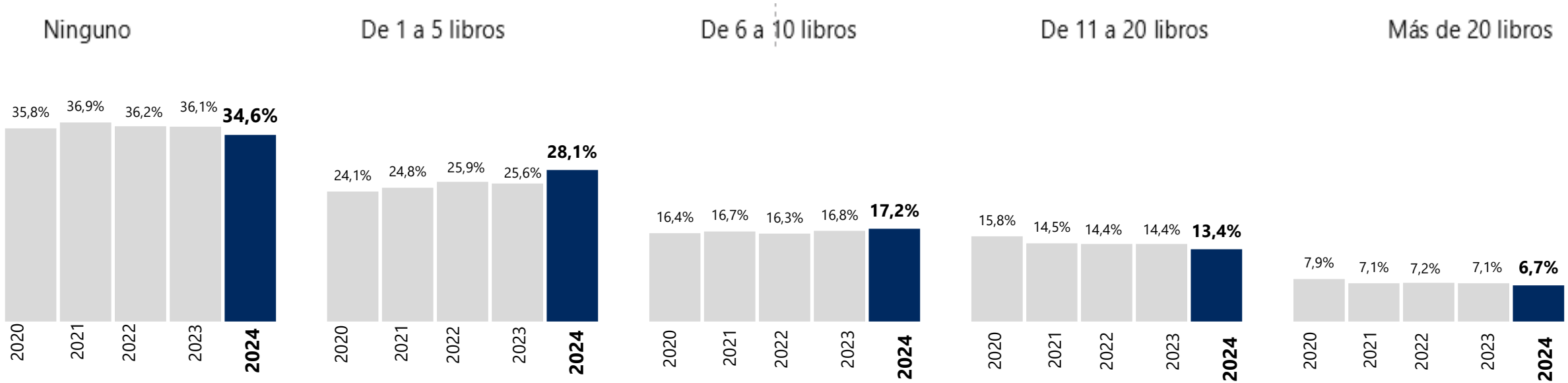
COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 o más años (4.800)

EVOLUCIÓN

Libros comprados en el último año

(tanto de texto como no de texto)



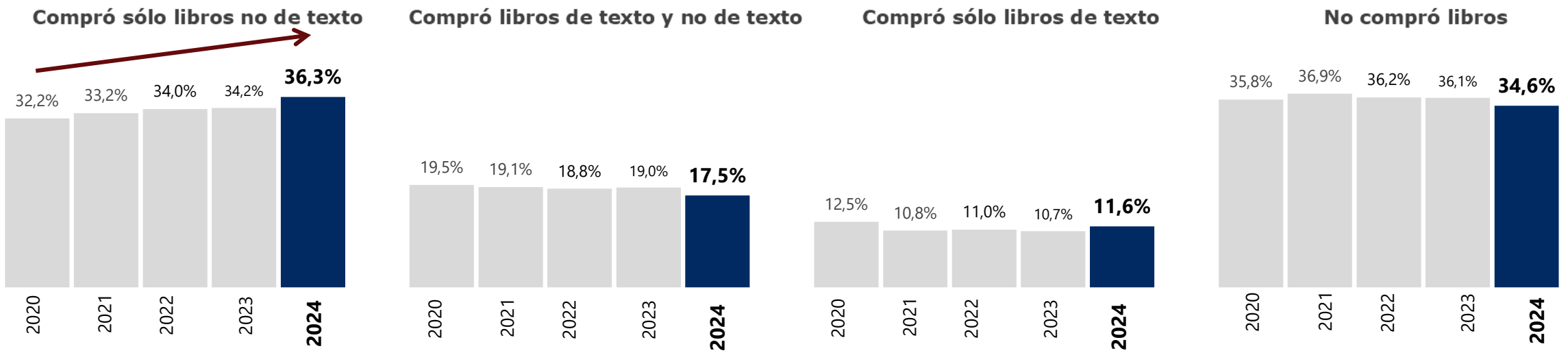
Continúa con una tendencia ascendente el número de compradores de libros no de texto

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 o más años (4.800)

EVOLUCIÓN

Total Compraron libros en 2024: 65,4%
(63,9% en 2023)



La **compra de libros que no son de texto sigue mostrando un crecimiento constante**, alcanzando el 53,8% en 2024, **con un promedio de 8,5 libros comprados en el último año**, ligeramente inferior a los 8,6 registrados en 2023.

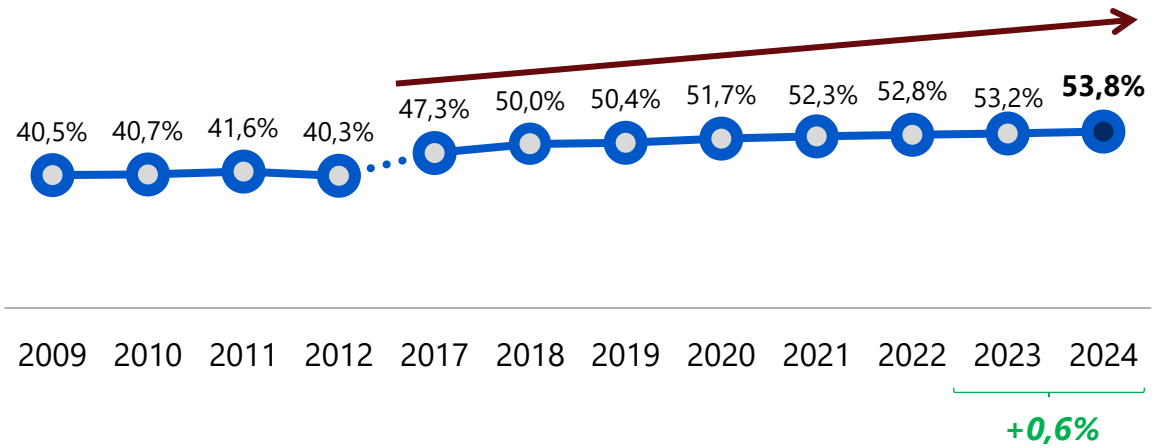
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

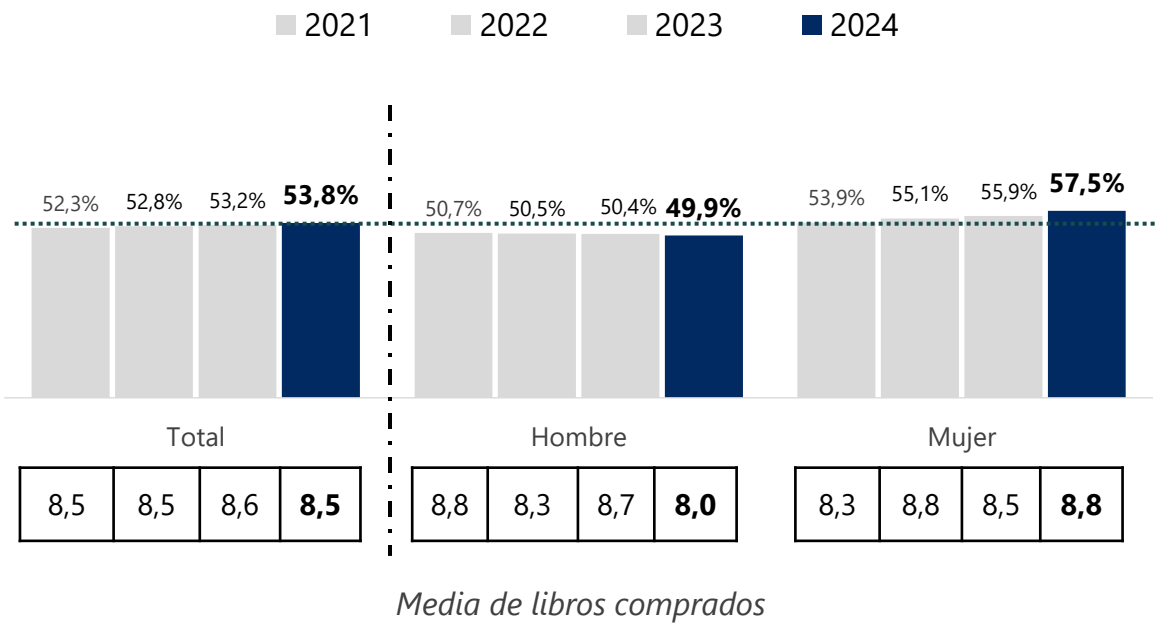
Base: Población de 14 o más años (4.800)

Compra de libros de NO TEXTO en el último año

EVOLUCIÓN



GÉNERO



Media de libros comprados

Un **53,8%** de los entrevistados ha comprado libros no de texto.

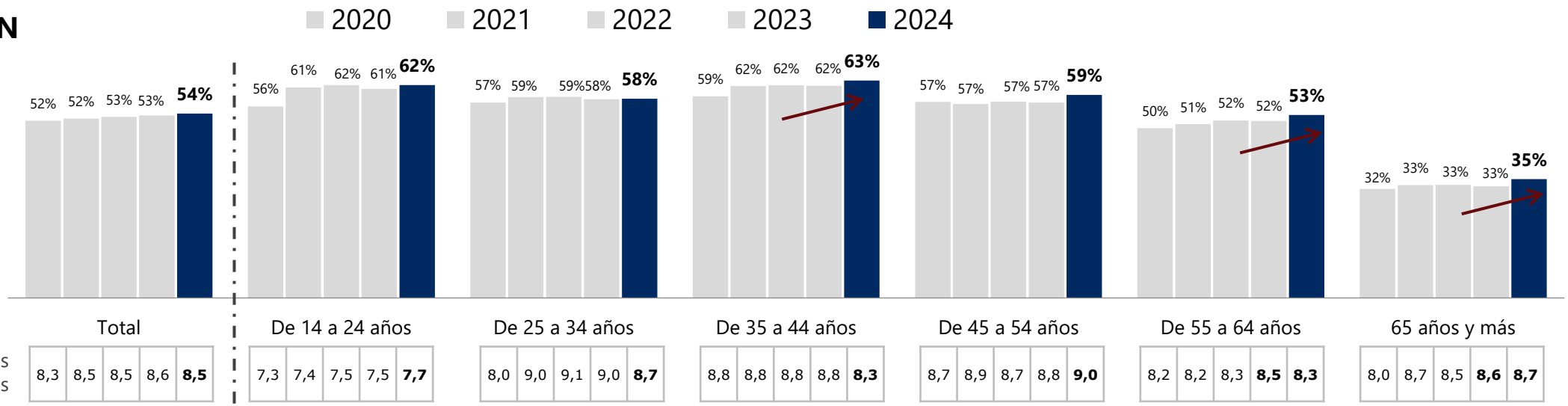
- Este porcentaje es **mucho más alto entre la población con estudios universitarios** (70,7%), en cambio a partir de los **65 años desciende notablemente** el número de compradores (34,7%).
- La población con estudios **universitarios,** son los que **compran (de media) un mayor número de libros (9,3).**

Base: Población de 14 o más años (4.800)

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

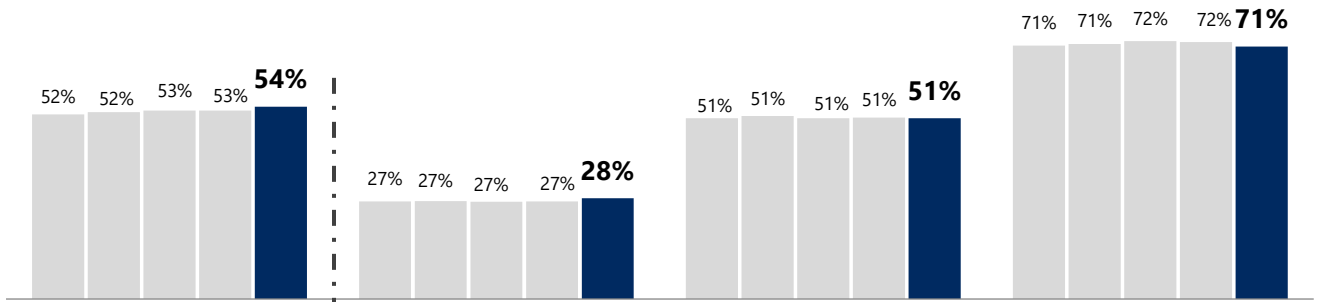
EVOLUCIÓN



EDAD

Media de libros comprados	Total	De 14 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 años y más
2020	8,3	7,3	8,0	8,8	8,7	8,2	8,0
2021	8,5	7,4	9,0	8,8	8,9	8,2	8,7
2022	8,5	7,5	9,1	8,8	8,7	8,3	8,5
2023	8,6	7,5	9,0	8,8	8,8	**8,5**	**8,6**
2024	**8,5**	**7,7**	**8,7**	**8,3**	**9,0**	**8,3**	**8,7**

NIVEL DE ESTUDIOS



Media de libros comprados	Total	Hasta primarios	Secundarios	Universitarios
2020	8,3	7,4	7,6	9,6
2021	8,5	6,7	8,0	10,1
2022	8,5	7,2	7,9	9,6
2023	8,6	7,0	8,0	9,6
2024	**8,5**	**8,7**	**7,7**	**9,3**

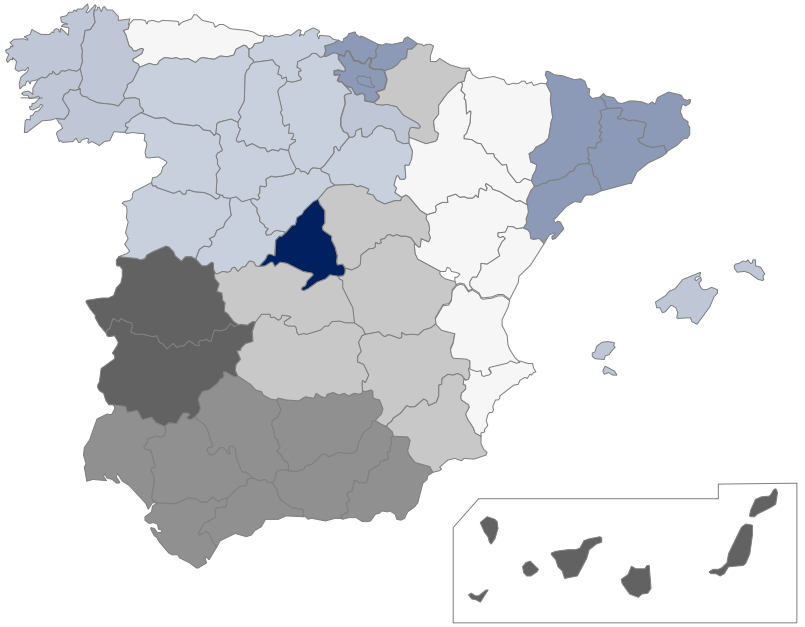
Madrid, País Vasco, Cataluña, La Rioja, Galicia, Cantabria, Baleares y Castilla y León son las comunidades con un porcentaje de compradores de libros no de texto superior a la media.
Aragón, Asturias, C. Valenciana, Castilla-La Mancha, Navarra, Murcia, Andalucía, Canarias y Extremadura están por debajo de la media.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 o más años (4.800)

CC.AA.		Media de libros comprados 2024
Madrid	60,0%	8,5
Pais Vasco	59,6%	8,8
Cataluña	57,9%	7,7
La Rioja	57,3%	8,6
Galicia	57,1%	8,7
Cantabria	55,8%	8,9
Baleares	55,5%	9,3
Castilla-León	54,4%	9,8
Media de España	**53,8%**	**8,5**
Aragón	53,6%	8,1
Asturias	53,3%	9,1
C Valenciana	52,7%	8,4
Castilla-La Mancha	52,5%	8,1
Navarra	51,9%	6,8
Murcia	49,8%	8,8
Andalucía	48,3%	8,8
Canarias	43,7%	9,2
Extremadura	41,0%	7,3



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

La librería tradicional continúa siendo el principal canal para la adquisición de libros que no son de texto.

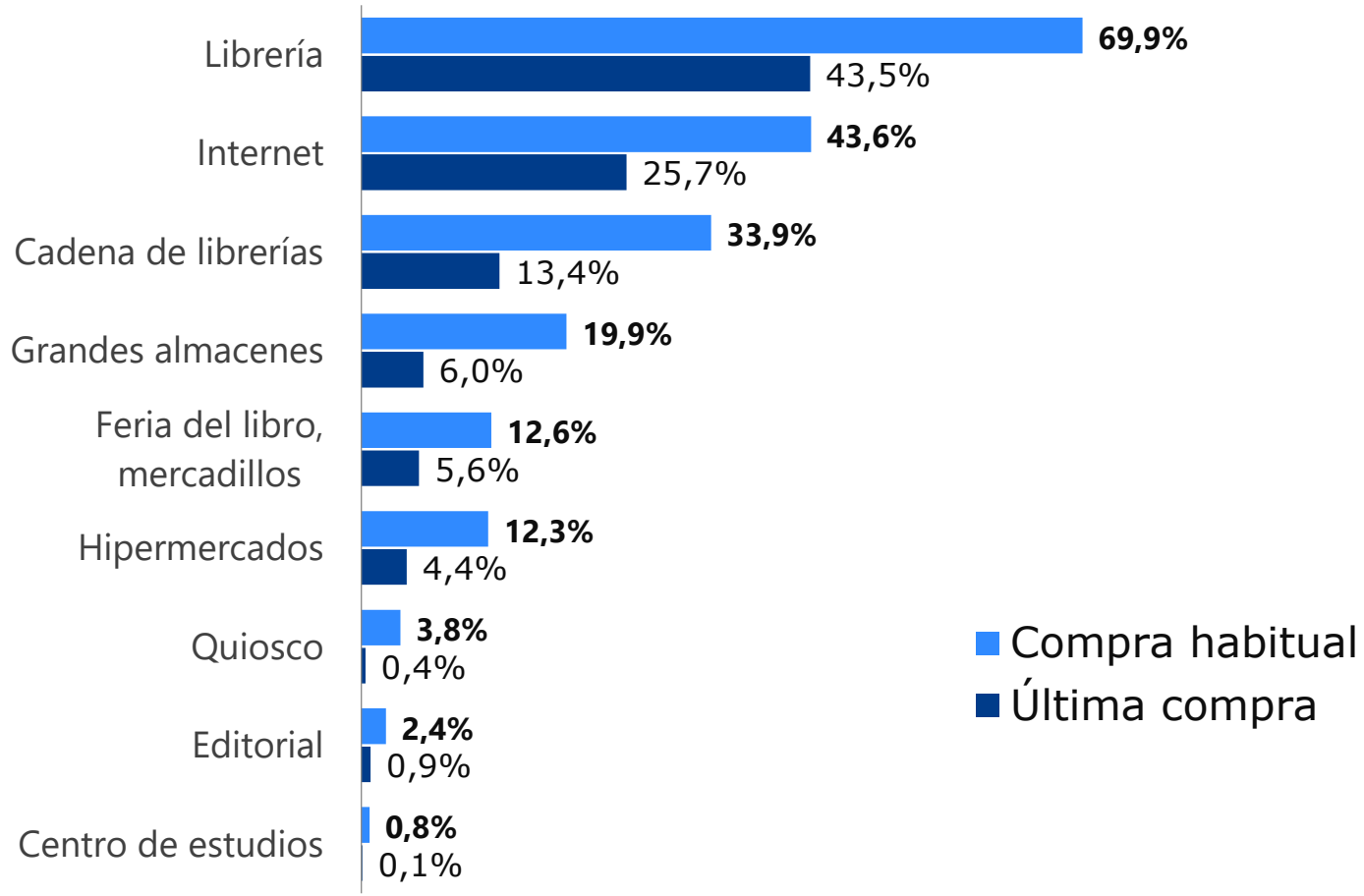
A continuación, se destacan Internet y las cadenas de librerías como opciones relevantes. En particular, la compra por internet se consolida como el segundo canal más utilizado por la población en general.

LUGAR DE COMPRA

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.581)

¿Cuál es su **lugar habitual de compra?**
¿Y dónde realizó su **última compra?**

Respuesta múltiple



Las librerías se mantienen como el principal canal de compra de libros no de texto.

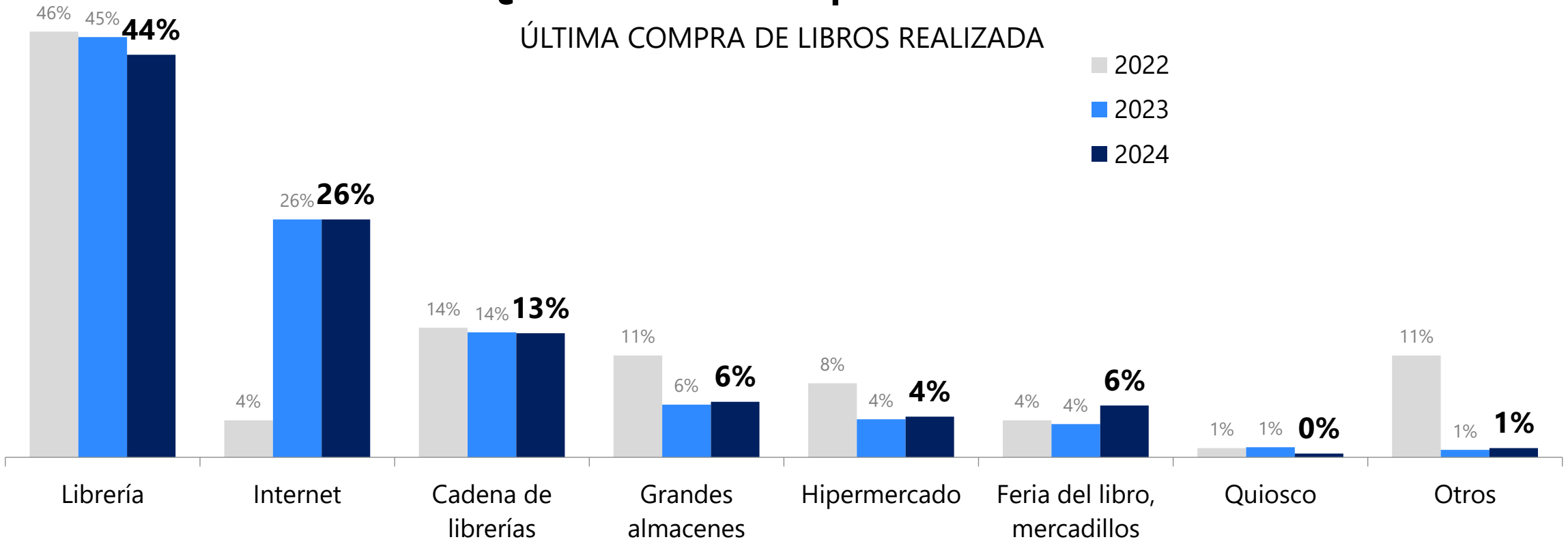
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

LUGAR DE COMPRA

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.581)

¿Dónde suelen comprar los libros?

ÚLTIMA COMPRA DE LIBROS REALIZADA



El **64,6% de los libros comprados pertenecen al género de literatura**, y dentro de este grupo, el 58,4% corresponde a novelas y cuentos.

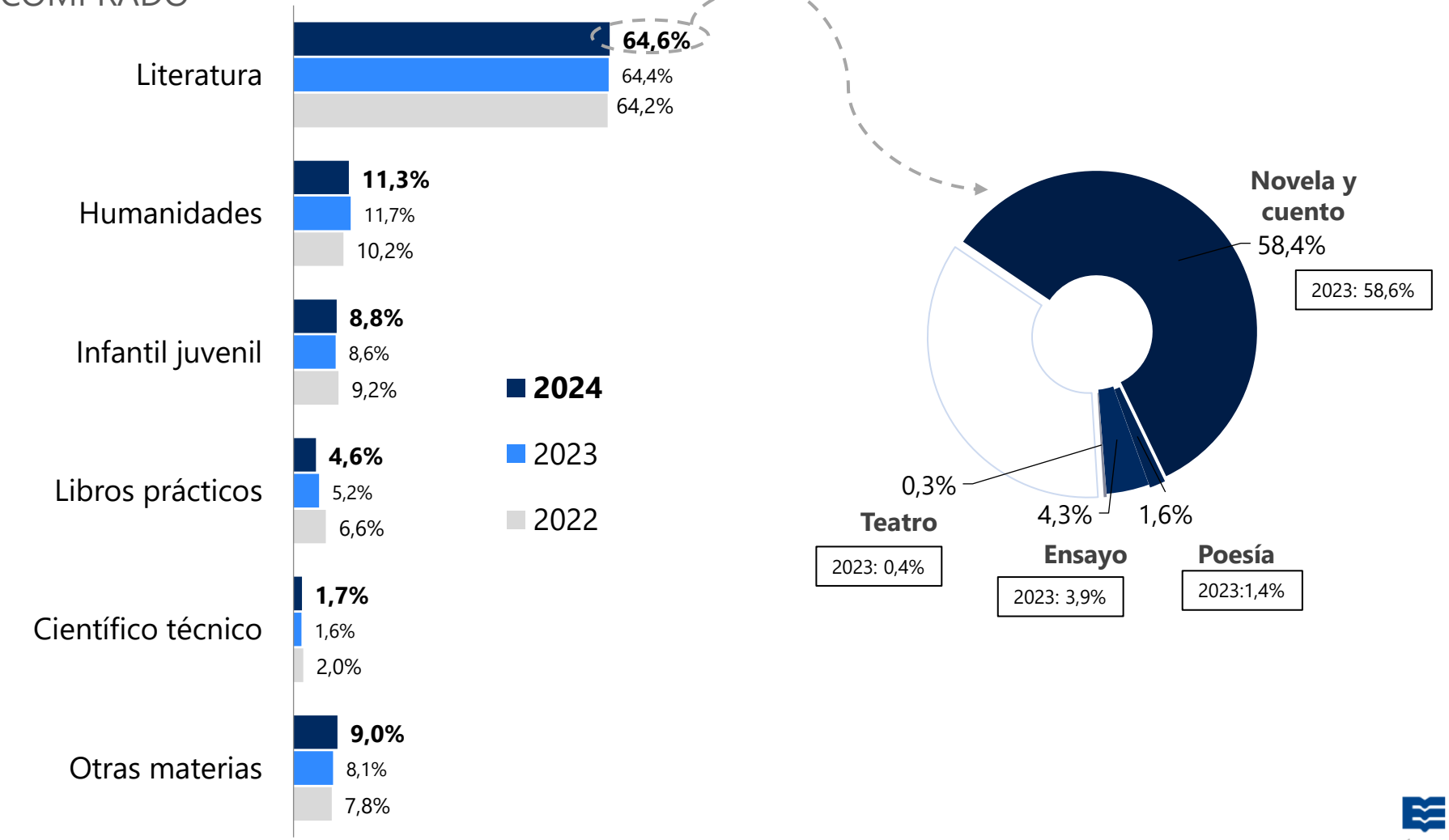
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

MATERIA DEL ÚLTIMO LIBRO COMPRADO

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.581)

¿Cuál es la materia del último libro comprado?*

EVOLUCIÓN



9 de cada 10 libros no de texto comprados están publicados en castellano.

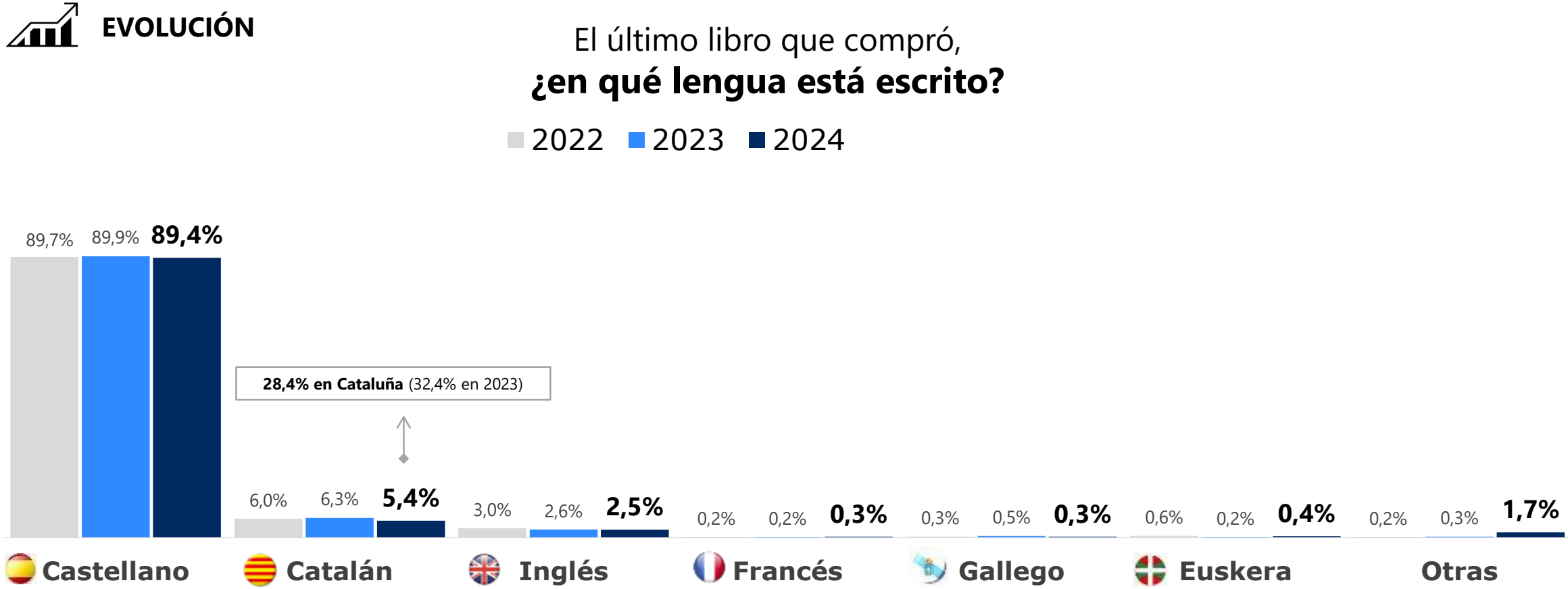
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

IDIOMA DEL ÚLTIMO LIBRO COMPRADO

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.581)

EVOLUCIÓN

El último libro que compró,
¿en qué lengua está escrito?



El **principal motivo de compra de libros sigue siendo el ocio y entretenimiento**, representando el 67,6% de los casos.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

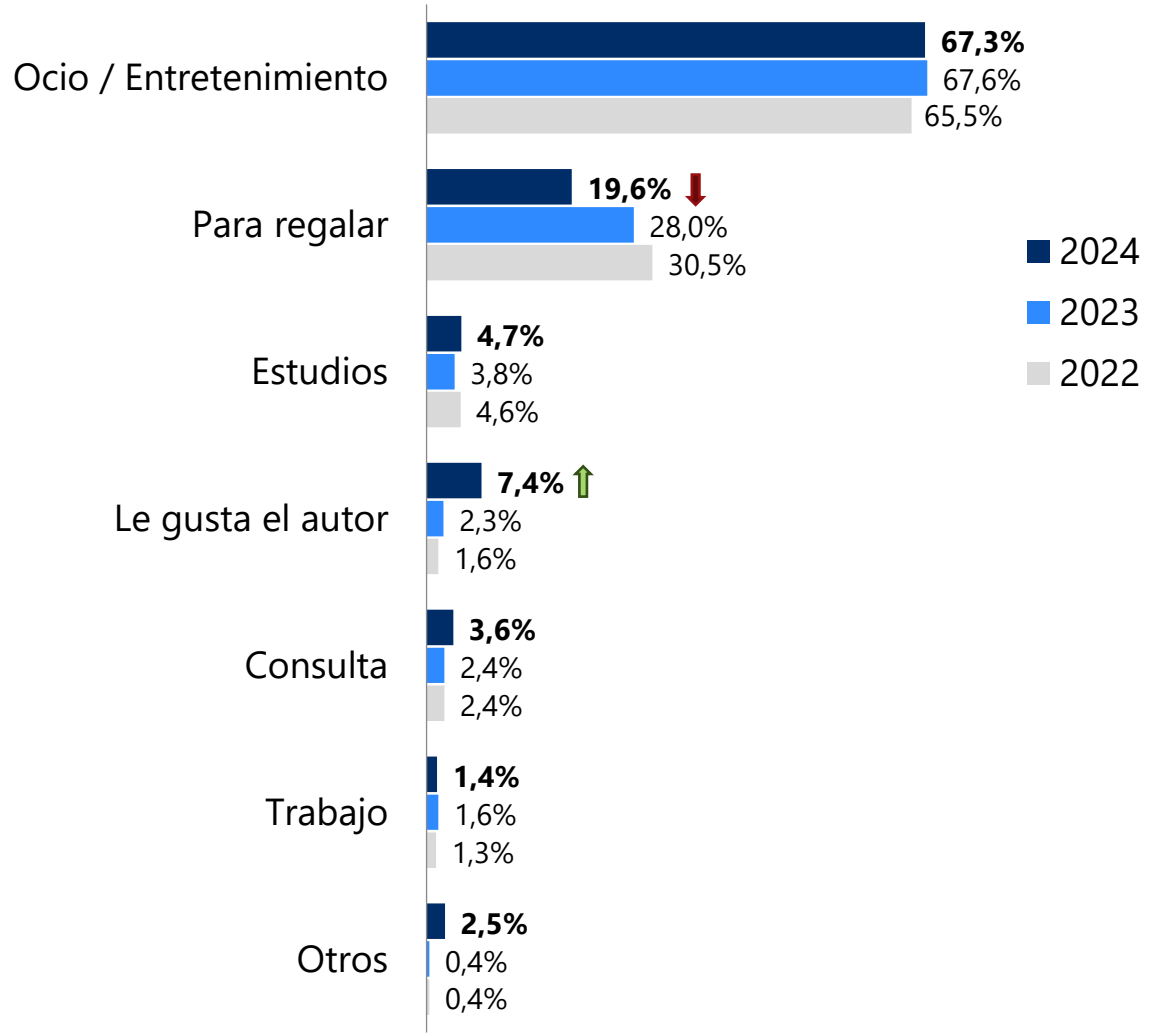
RAZONES DE COMPRA

¿Por qué compró el último libro?

Respuesta múltiple

EVOLUCIÓN

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.581)



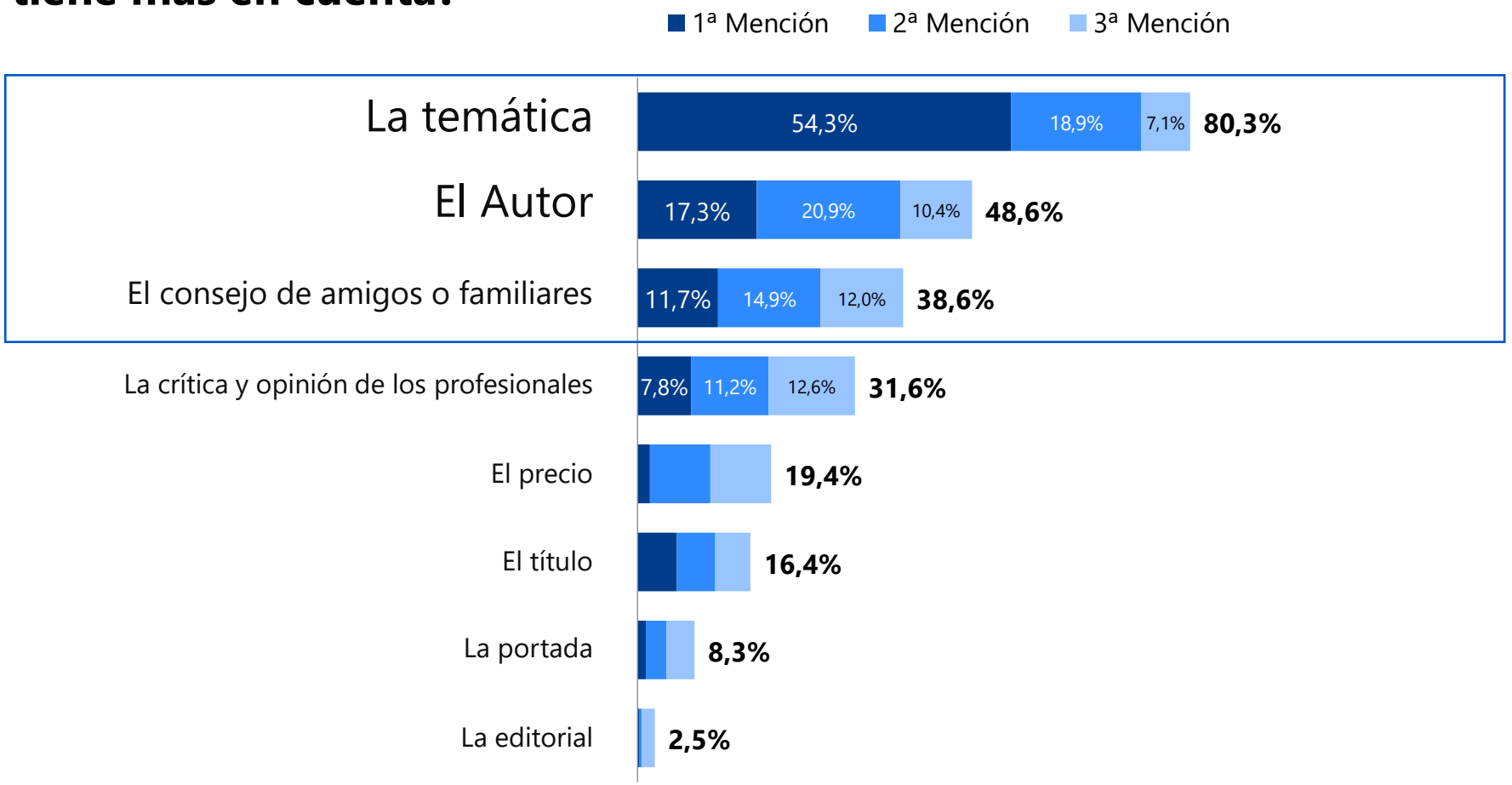
Los tres factores más determinantes al momento de adquirir un libro son su temática, autor y las recomendaciones de amigos o familiares.

- La temática es el factor que más influye en primer lugar en la compra de un libro (54,3%).

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMPRA

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.581)

A la hora de elegir un libro, ¿qué tiene más en cuenta?



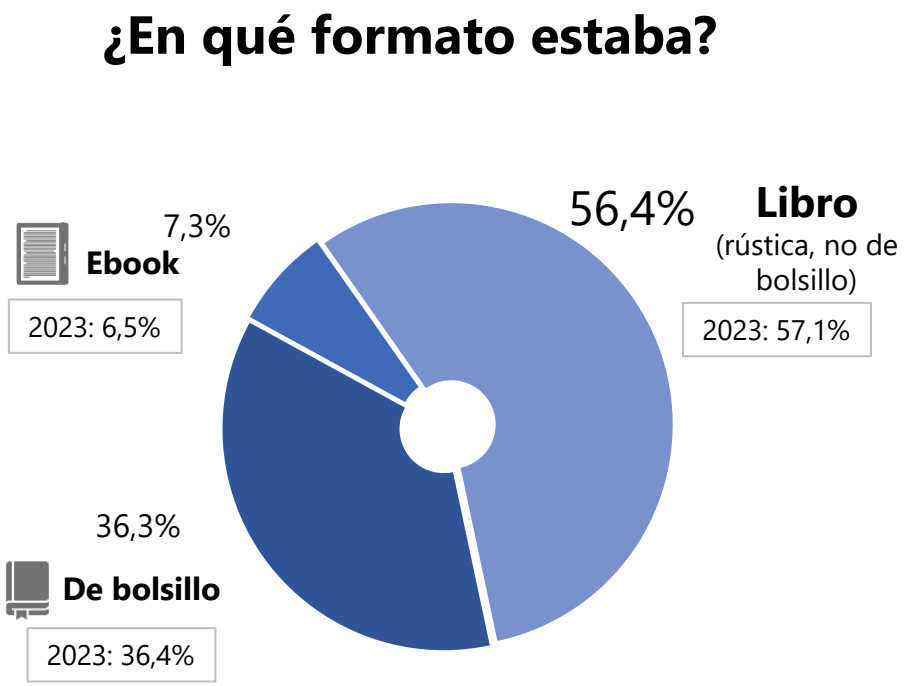
Teniendo en cuenta el último libro no de texto comprado:

- Se observa una clara preferencia por la compra de libros en formato físico, ya sea en edición tradicional (56,4%) o de bolsillo (36,3%).
- Sólo un 6,5% compraron el último libro en formato digital.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

FORMATO DEL ÚLTIMO LIBRO

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.581)



% Horizontales	Libro de bolsillo	Ebook	Libro (no de bolsillo)
Bases	*915*	*185*	*1.424*
Total	**36,3**	**7,3**	**56,4**
Hombre	35,3	8,9	55,7
Mujer	37,0	6,0	57,0
De 14 a 24 años	41,6	6,3	52,1
De 25 a 34 años	40,5	6,6	53,0
De 35 a 44 años	33,7	7,3	59,0
De 45 a 54 años	39,5	8,4	52,1
De 55 a 64 años	35,6	9,4	55,0
De 65 años y más	30,8	5,8	63,5
Hasta primarios	43,4	2,7	53,9
Secundarios	32,7	7,2	60,1
Universitarios	38,5	8,6	52,8

Dato significativamente superior al promedio (χ2)

El porcentaje de personas que adquieren libros de texto se mantiene estable, situándose en un 29,1%

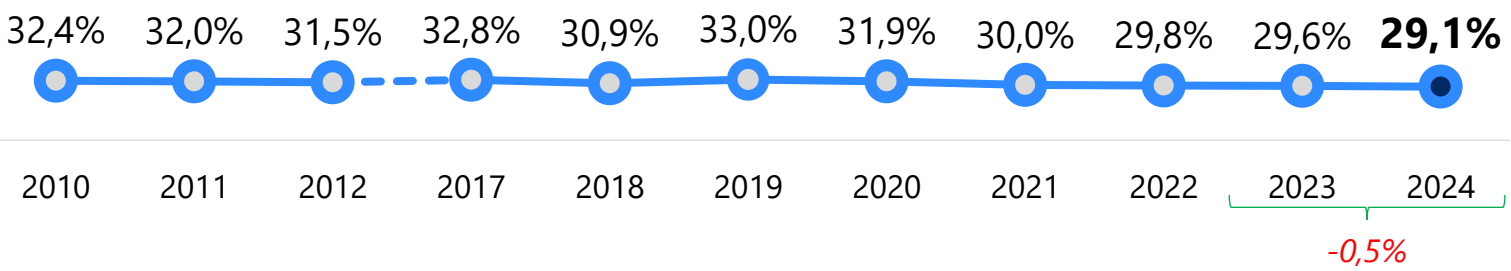
COMPRA DE LIBROS DE TEXTO

COMPRA EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 o más años (4.800)

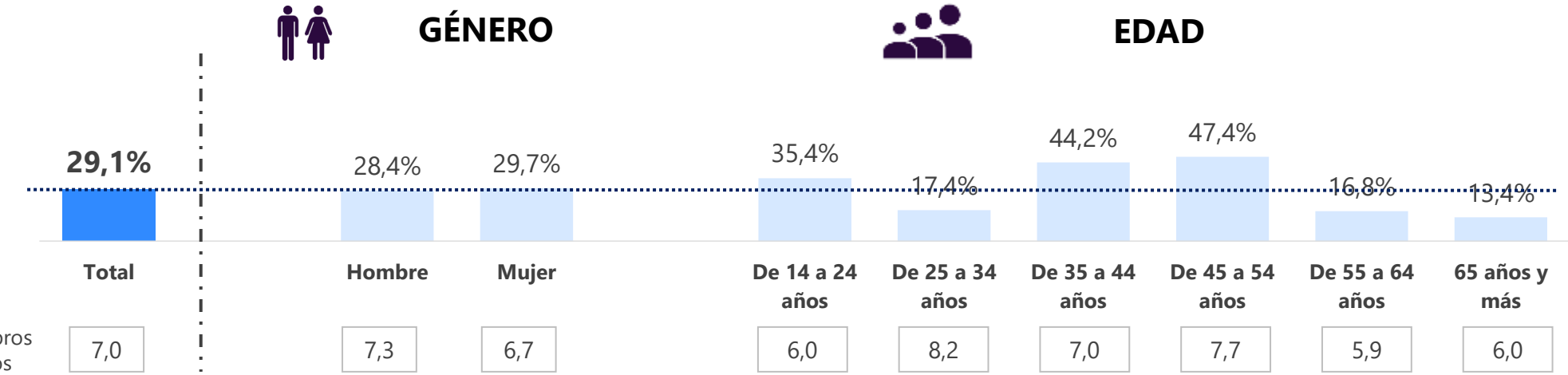
Compra de libros de TEXTO en el último año

EVOLUCIÓN



GÉNERO

EDAD

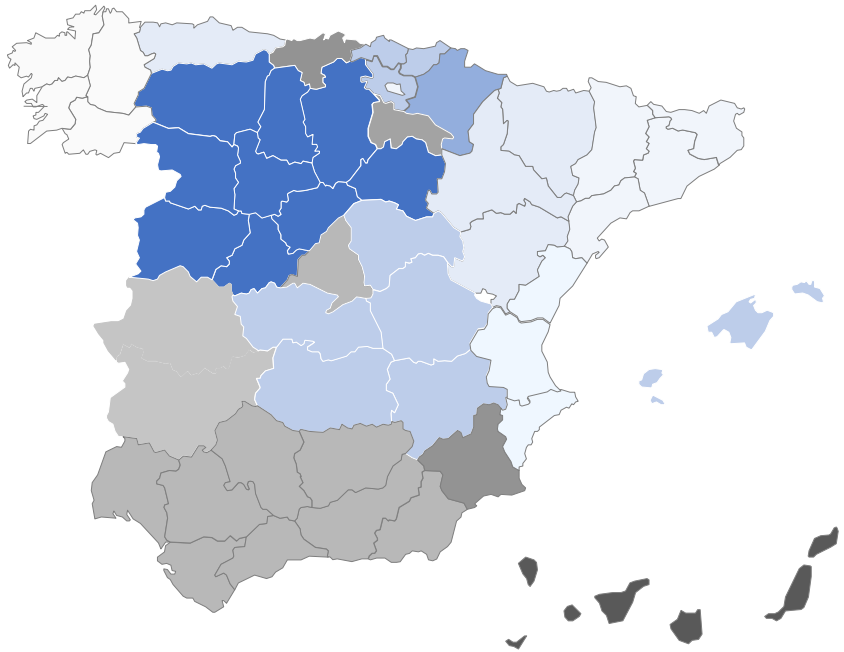


- **El 29,1% de la población ha comprado libros de texto en 2024**.
- Castilla y León , Navarra y Baleares destacan por contar tanto con altos porcentajes de compradores como por compras por encima de la media nacional.
- Cantabria y Canarias destacan por ser Comunidades con bajos porcentajes de compradores y por tener una media inferior a la nacional.

COMPRA DE LIBROS DE TEXTO

COMPRA EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 o más años (4.800)



POR CC.AA.

		Media de libros comprados
Castilla-León	34,7%	7,0
Navarra	33,7%	6,8
Castilla-La Mancha	33,6%	6,6
Baleares	32,2%	7,0
País Vasco	32,2%	6,4
Asturias	30,8%	7,2
Aragón	30,6%	8,6
Cataluña	30,1%	7,5
C Valenciana	29,8%	6,7
Galicia	29,2%	6,6
Media España	**29,1%**	**7,0**
Extremadura	28,7%	6,4
Andalucía	28,1%	6,6
Madrid	27,0%	8,5
Murcia	26,7%	7,5
Cantabria	24,1%	6,7
La Rioja	23,8%	7,5
Canarias	22,7%	6,2

Las **librerías** siguen siendo el canal más utilizado para **comprar los libros de texto** (55,7%)

COMPRA DE LIBROS DE TEXTO

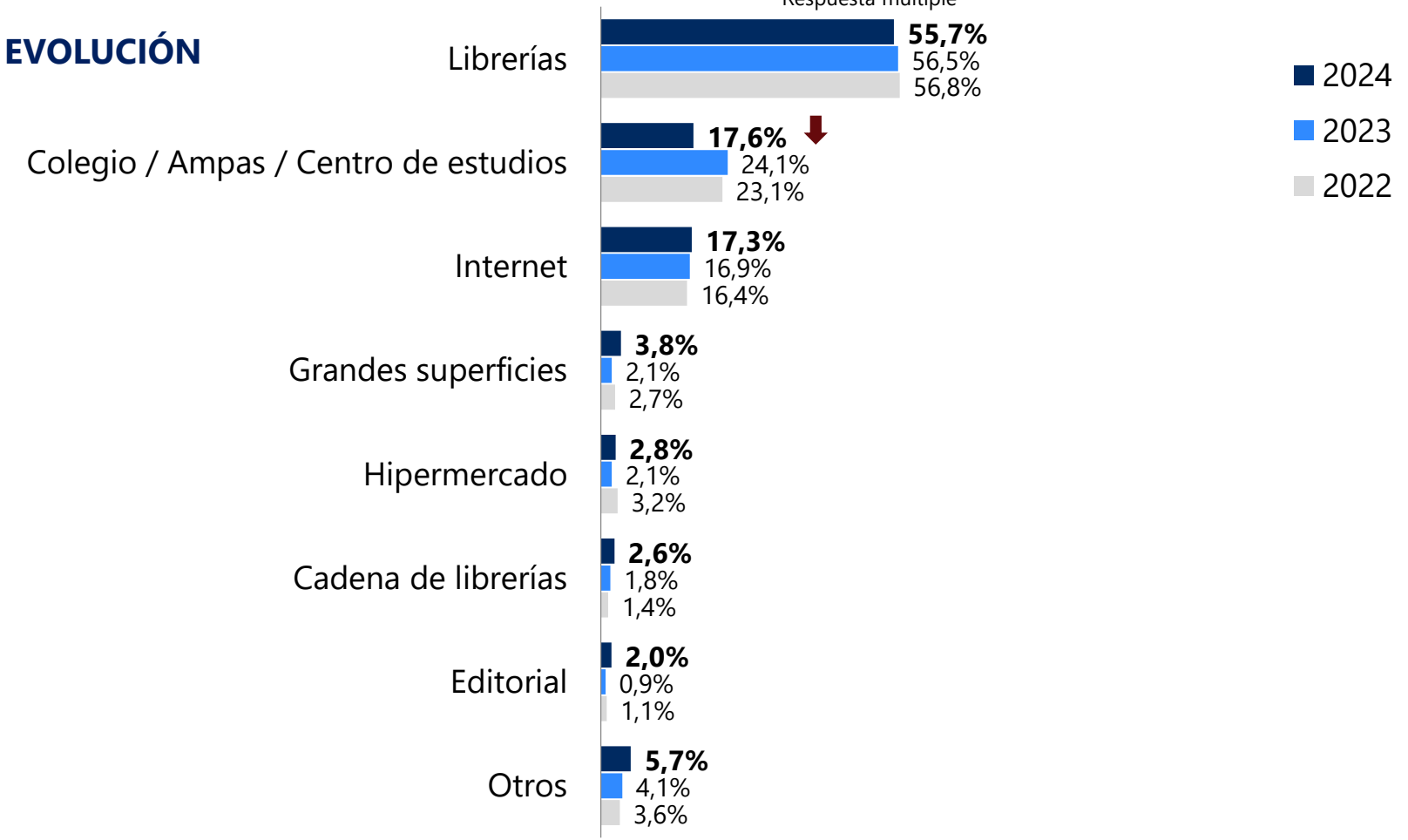
LUGAR DE COMPRA

Base: Población de 14 o más años compradores de libros de texto (1.394)

¿Dónde compró los libros de texto?

Respuesta múltiple

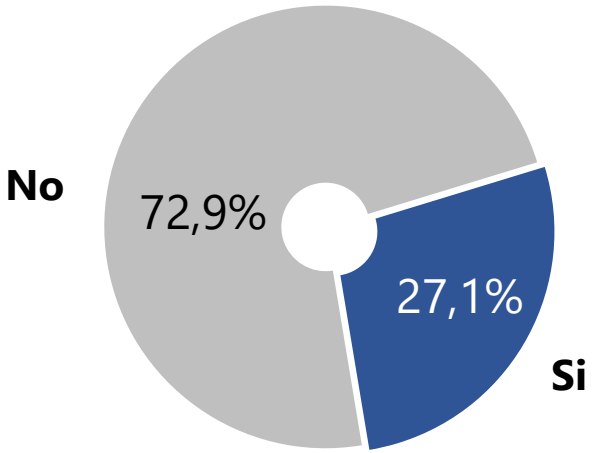
EVOLUCIÓN



El 27,1% de los compradores de libros de texto declara haber comprado al menos un libro de texto de segunda mano.

Base: Población de 14 o más años compradores de libros de texto (1.394)

De los libros comprados ¿Había algunos de segunda mano?



Nº medio de libros comprados de segunda mano : **3,9**

% Horizontales	Compra libros de segunda mano
TOTAL (1.394)	**27,1**
GÉNERO	
Hombre (663)	27,7
Mujer (731)	26,7
EDAD	
De 14 a 24 años (217)	30,0
De 25 a 34 años (110)	17,5
De 35 a 45 años (381)	24,7
De 45 a 54 años (418)	34,9
De 55 a 64 años (124)	26,5
De 65 años y más (144)	15,2
ESTUDIOS	
Hasta primarios (174)	26,0
Secundarios (738)	27,2
Universitarios (380)	27,5

Dato significativamente superior al promedio (χ2)

CONECTA.

RESULTADOS 2024

-

Bibliotecas

-

Población de 14 o más años

La asistencia a bibliotecas sigue una tendencia ascendente alcanzando en 2024 un 28,8%.

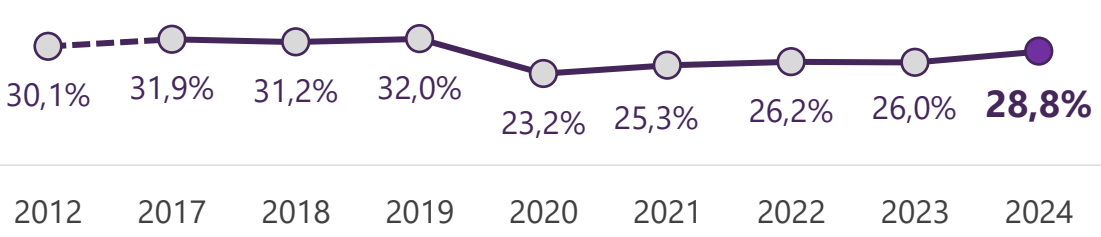
BIBLIOTECAS

ASISTENCIA Y SOCIOS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

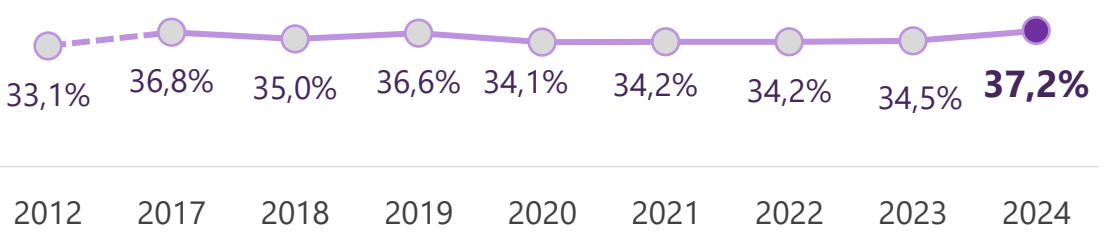
% Total han ido a alguna biblioteca o bibliobús en el último año

EVOLUCIÓN



% Total son socios de alguna biblioteca

EVOLUCIÓN



% Horizontales	Ha ido a una biblioteca	Es socio
TOTAL (4.800)	**28,8**	**37,2**
GÉNERO		
Hombre (2.335)	25,6	31,2
Mujer (2.465)	31,7	42,8
EDAD		
De 14 a 24 años (613)	43,5	34,4
De 25 a 34 años (633)	24,6	34,7
De 35 a 45 años (862)	30,8	41,4
De 45 a 54 años (882)	29,6	42,9
De 55 a 64 años (733)	25,5	38,6
De 65 años y más (1.076)	22,6	31,1
NIVEL DE ESTUDIOS		
Hasta primarios (753)	19,4	23,7
Secundarios (2.442)	26,1	34,1
Universitarios (1.605)	37,2	48,2

Dato significativamente superior al promedio (χ2)

Un 28,8% de la población ha acudido a una biblioteca en 2024,
principalmente a una biblioteca pública (91,9% ha visitado al menos una de este tipo).

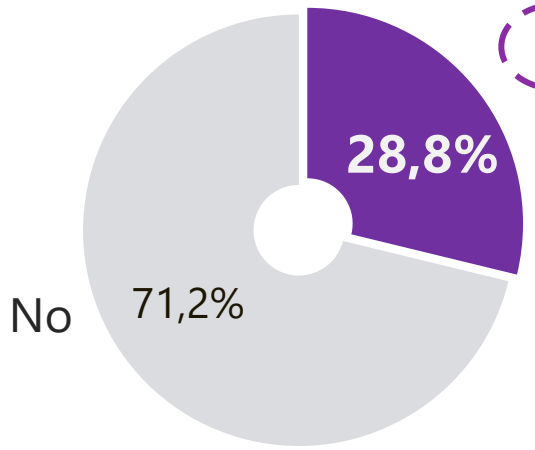
Las **bibliotecas están muy bien valoradas por los usuarios, 8,3 sobre 10**.

BIBLIOTECAS

ASISTENCIA A LA BIBLIOTECA EN EL ÚLTIMO AÑO

En el último año, ¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?

Base: Población de 14 o más años (4.800)



2023: 26,0

La nota media que otorgan los españoles a su biblioteca habitual es un **NOTABLE ALTO (8,3)**

2023: 8,4

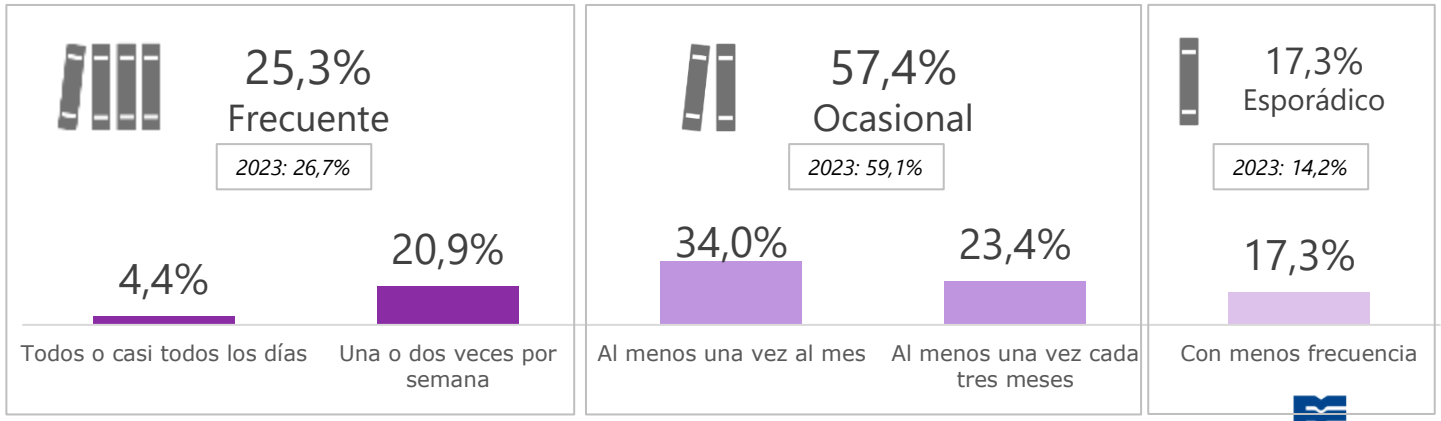
¿A qué tipo de biblioteca?

Base: Ha ido a una biblioteca (1.381)
Respuesta múltiple

2023:	Pública	Universitaria	Escolar	Bibliobús u otras
	90,2%	9,8%	4,7%	1,0%

¿Con qué **frecuencia** visita la biblioteca o bibliobús?

Base: Ha ido a una biblioteca (1.381)



En general, las bibliotecas de todas la CCAA reciben una nota media muy buena, con valores en torno a 8 (siendo la más alta 8,9 y la más baja 7,4)

Los usuarios de Canarias, Cataluña, Aragón, Asturias, Madrid y Navarra valoran sus bibliotecas por encima de la media. Por el contrario, Castilla la Mancha, La Rioja, Extremadura, Galicia, Castilla y León, País Vasco, Andalucía, C. Valenciana, Cantabria, Murcia y Baleares son las CCAA que dan una puntuación algo más baja.

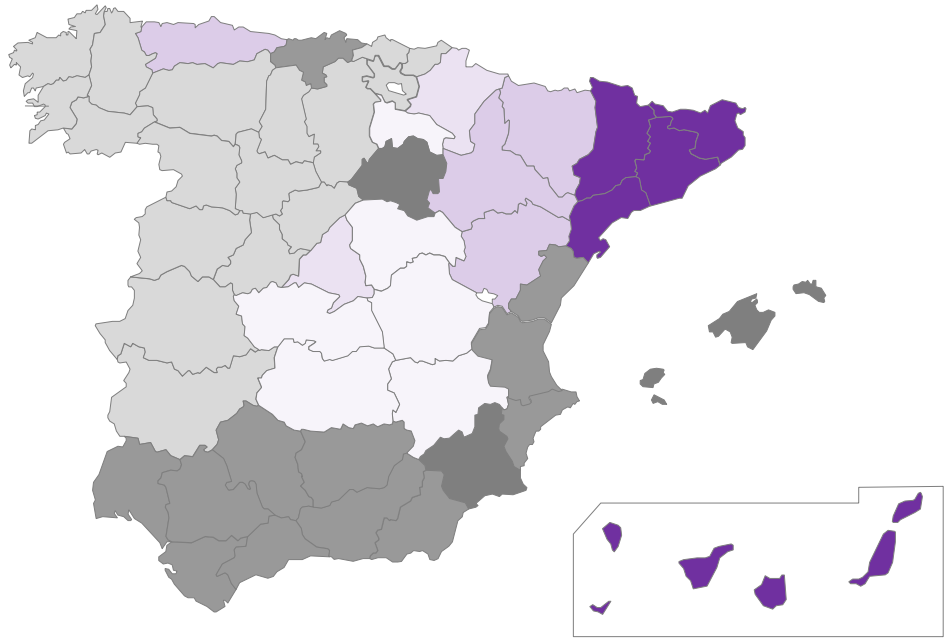
BIBLIOTECAS

VALORACIÓN GLOBAL DE LA BIBLIOTECA

Base: Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año (1.381)

CC.AA.		2023
Canarias	8,9	8,4
Cataluña	8,6	8,8
Aragón	8,5	8,1
Asturias	8,4	8,1
Madrid	8,3	8,4
Navarra	8,3	8,1
MEDIA DE ESPAÑA	**8,3**	8,4
Castilla-La Mancha	8,2	8,2
La Rioja	8,2	8,1
Extremadura	8,1	7,9
Galicia	8,1	7,8
Castilla y León	8,1	8,5
País Vasco	8,1	8,8
Andalucía	8,0	8,1
C. Valenciana	8,0	8,2
Cantabria	8,0	8,5
Murcia	7,9	7,8
Baleares	7,9	8,5

¿Cómo valora la biblioteca a la que suele acudir?

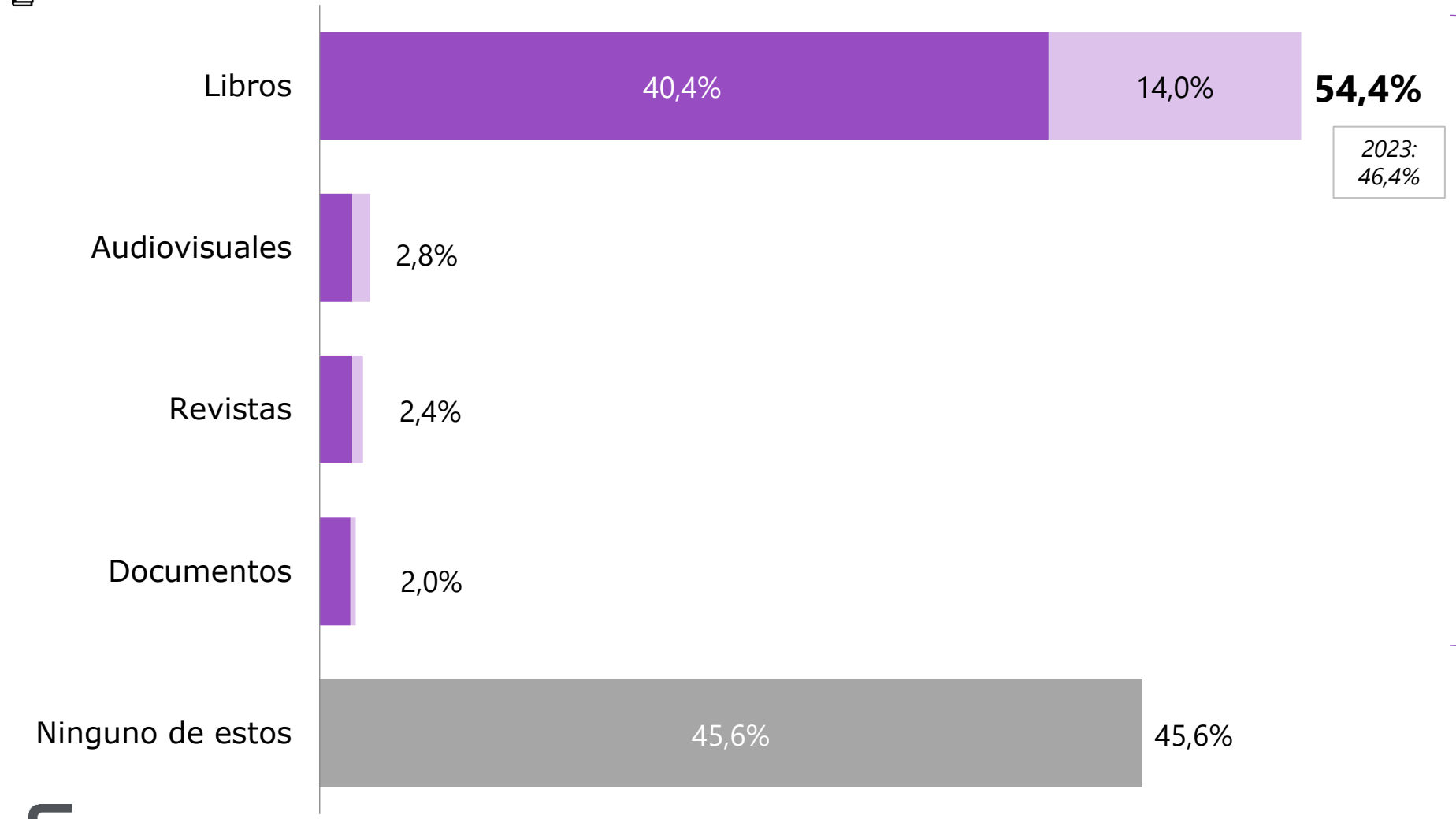


El 54,4% de los asistentes a una biblioteca tomaron prestado algún material en el último trimestre; principalmente libros.

BIBLIOTECAS

ACTIVIDADES EN LA BIBLIOTECA

Base: Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año (1.381)

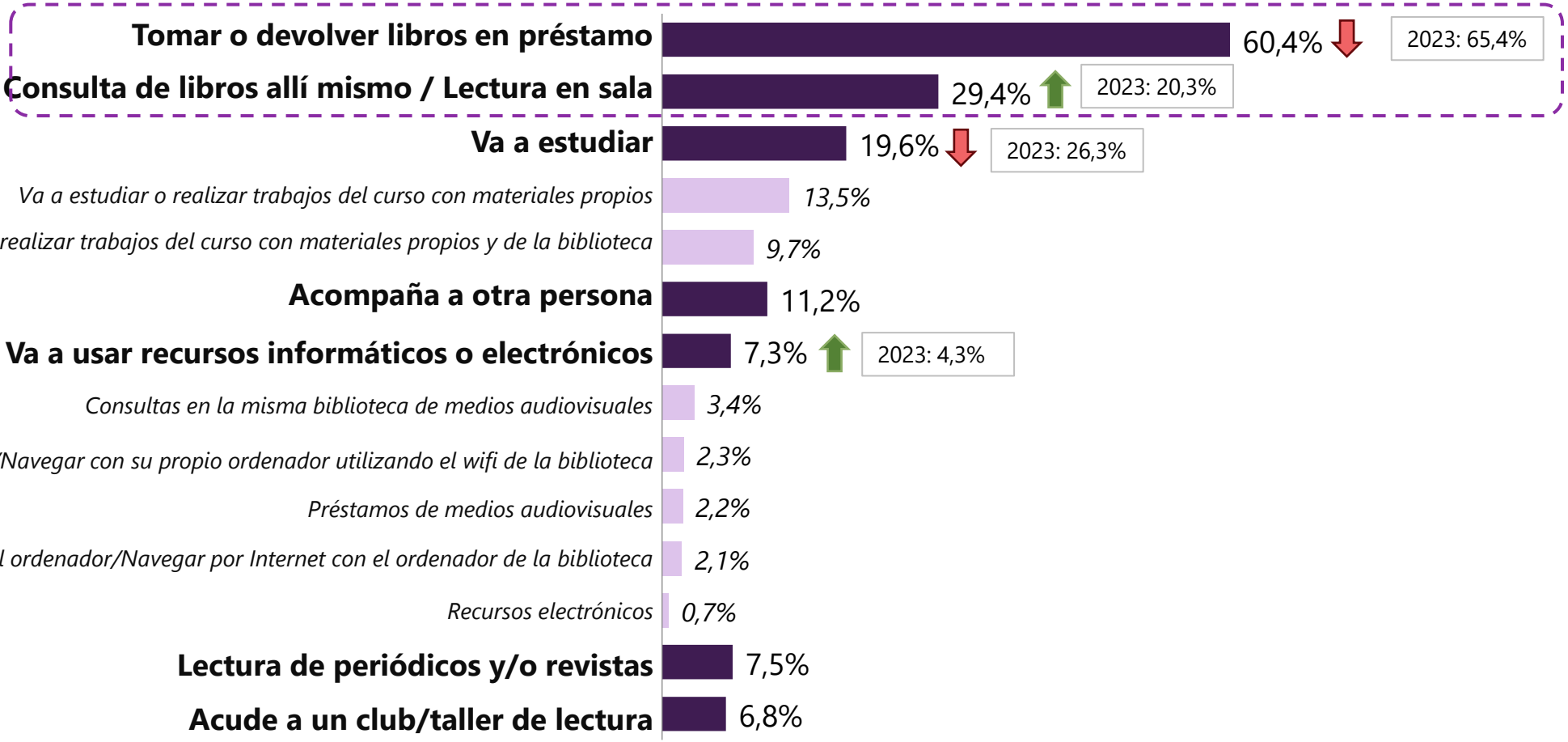


Tomar o devolver libros (60,4%), **consulta de libros** (29,4%) o **acudir a la sala de estudio** (19,6%) **son las actividades que más se realizan en las bibliotecas.**

Base: Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año (1.381)

¿Qué tipo de actividad realiza en la misma?

Respuesta múltiple



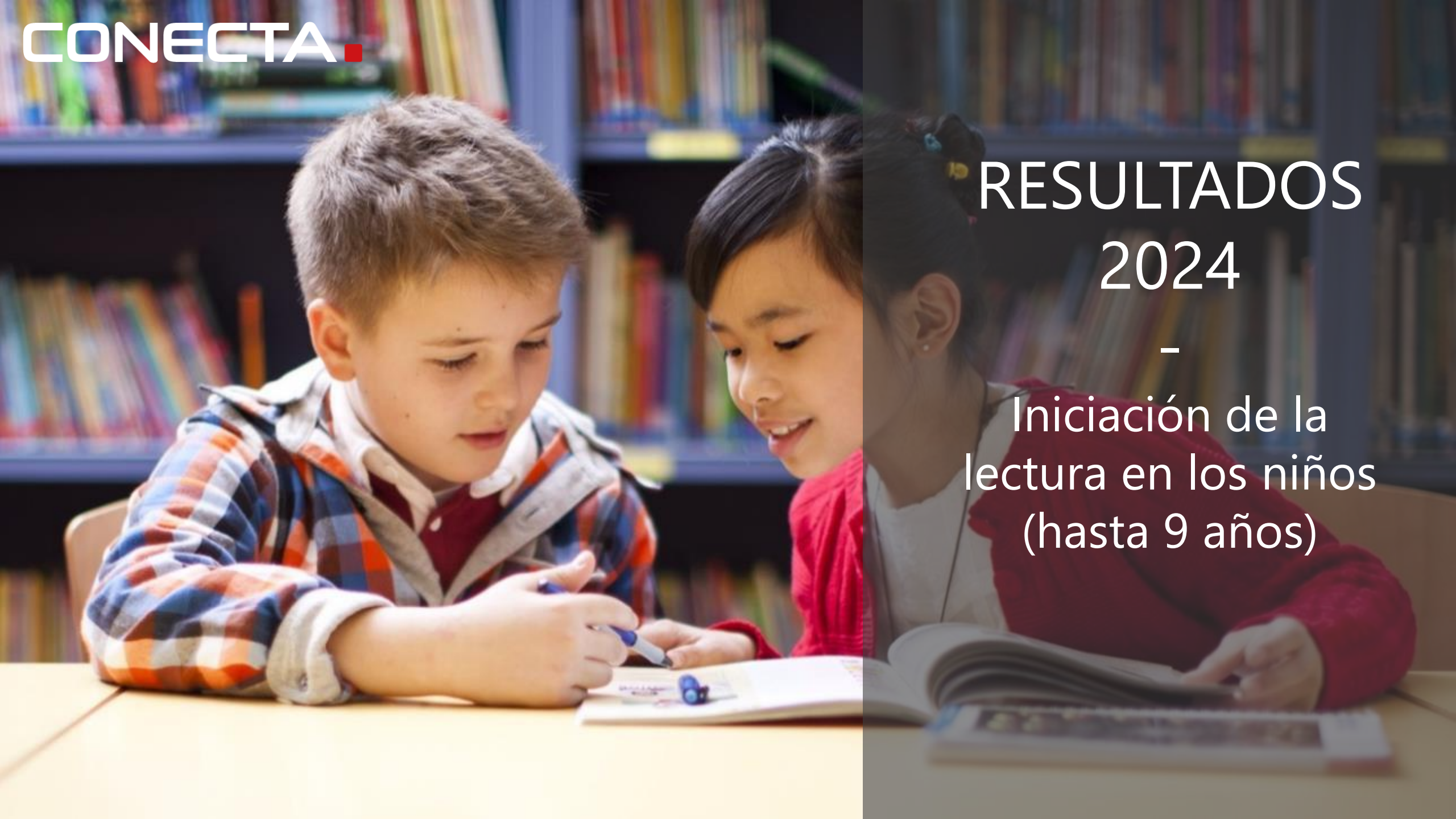
CONECTA.

RESULTADOS 2024

-

La lectura en los menores

CONECTA.



RESULTADOS 2024

-

Iniciación de la lectura en los niños (hasta 9 años)

La lectura infantil continúa con valores muy elevados

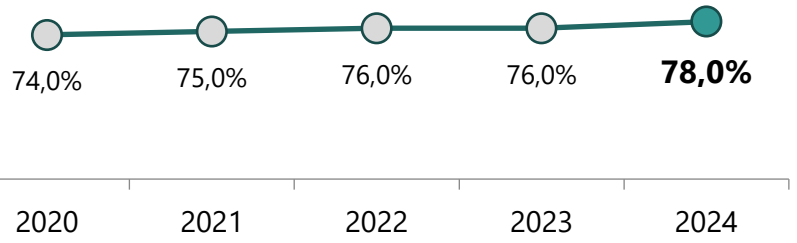
- Aumenta la lectura a los más pequeños
- Disminuye la lectura de los niños de 6 a 9 años

MENORES DE 6 AÑOS

Base: 381

¿Lee Vd. o alguien de su familia a este/os niños?

EVOLUCIÓN

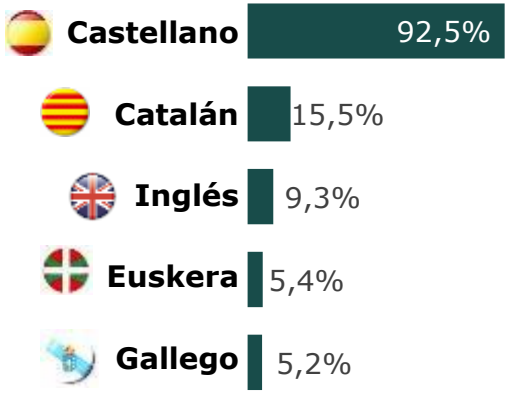


Base Leen: 297

Horas de lectura a la semana 2h. 34 min.

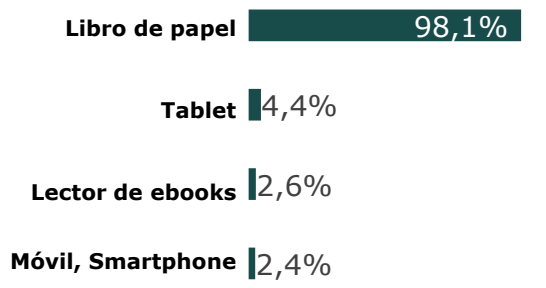
Idiomas de lectura

Respuesta múltiple



Soportes de lectura

Respuesta múltiple

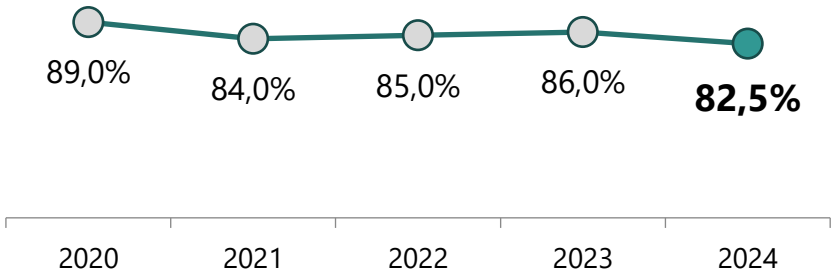


DE 6 Y A 9 AÑOS

Base: 340

¿Leen estos niños libros que no sean de texto?

EVOLUCIÓN

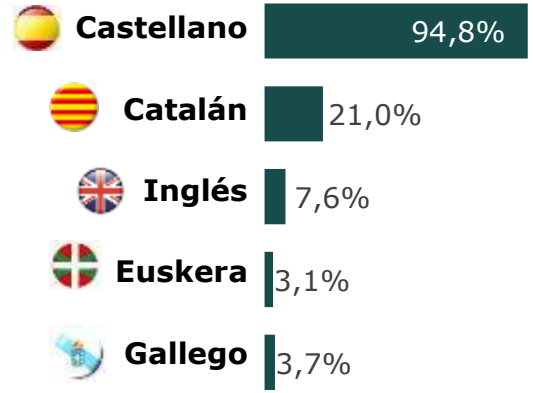


Base Leen: 280

Horas de lectura a la semana 3h. 04 min.

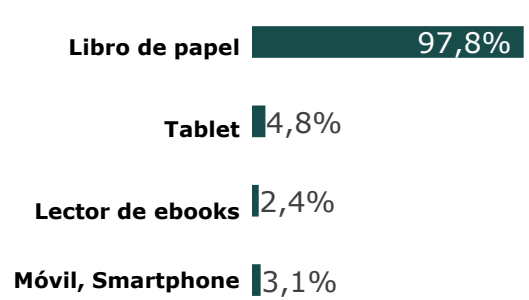
Idiomas de lectura

Respuesta múltiple



Soportes de lectura

Respuesta múltiple



CONECTA.

RESULTADOS 2024

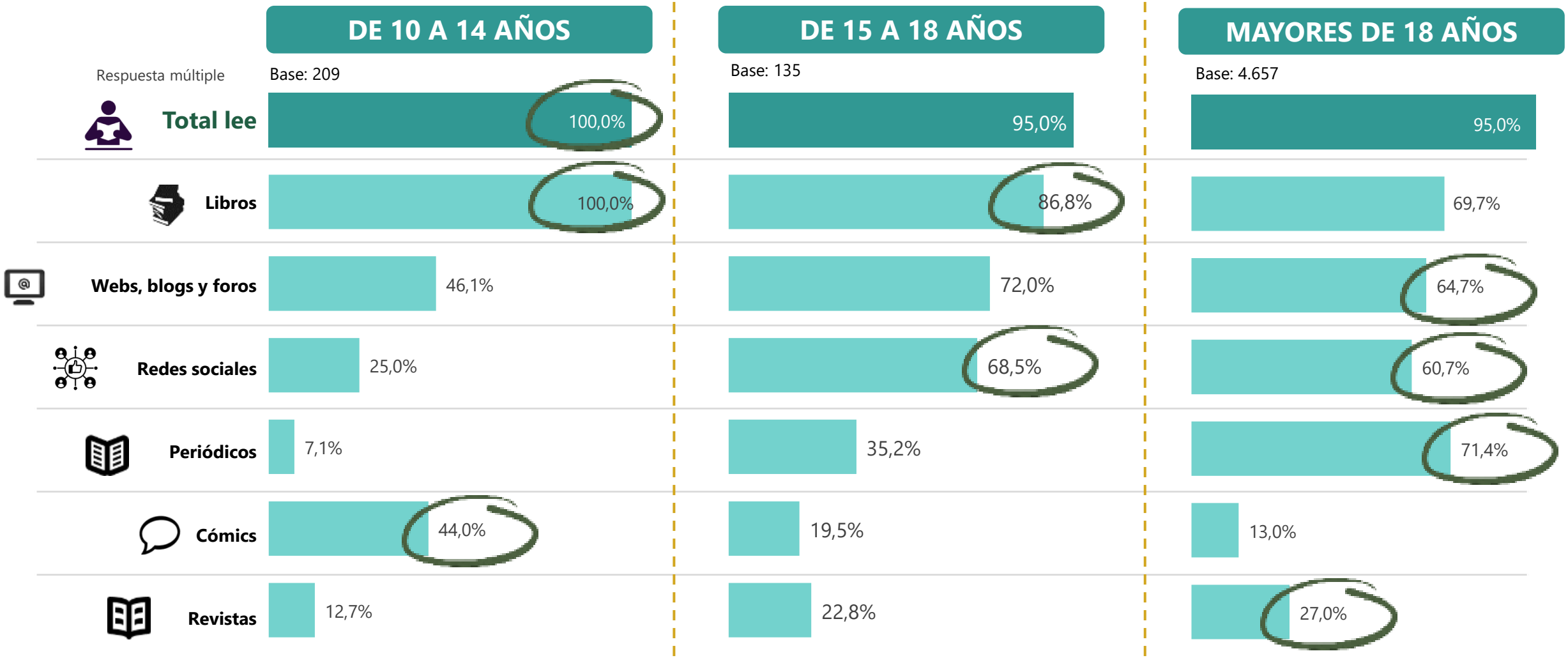
-

La lectura en los adolescentes

LECTURA EN ADOLESCENTES

ÍNDICE LECTOR

Entre la población de 15 a 18 años, se observa **un mayor número de lectores de textos largos en Redes Sociales** (68,5%).



Dato significativamente superior al promedio (χ2)

* Base reducida

La lectura en menores se ha mantenido relativamente estable a lo largo de los últimos ejercicios.

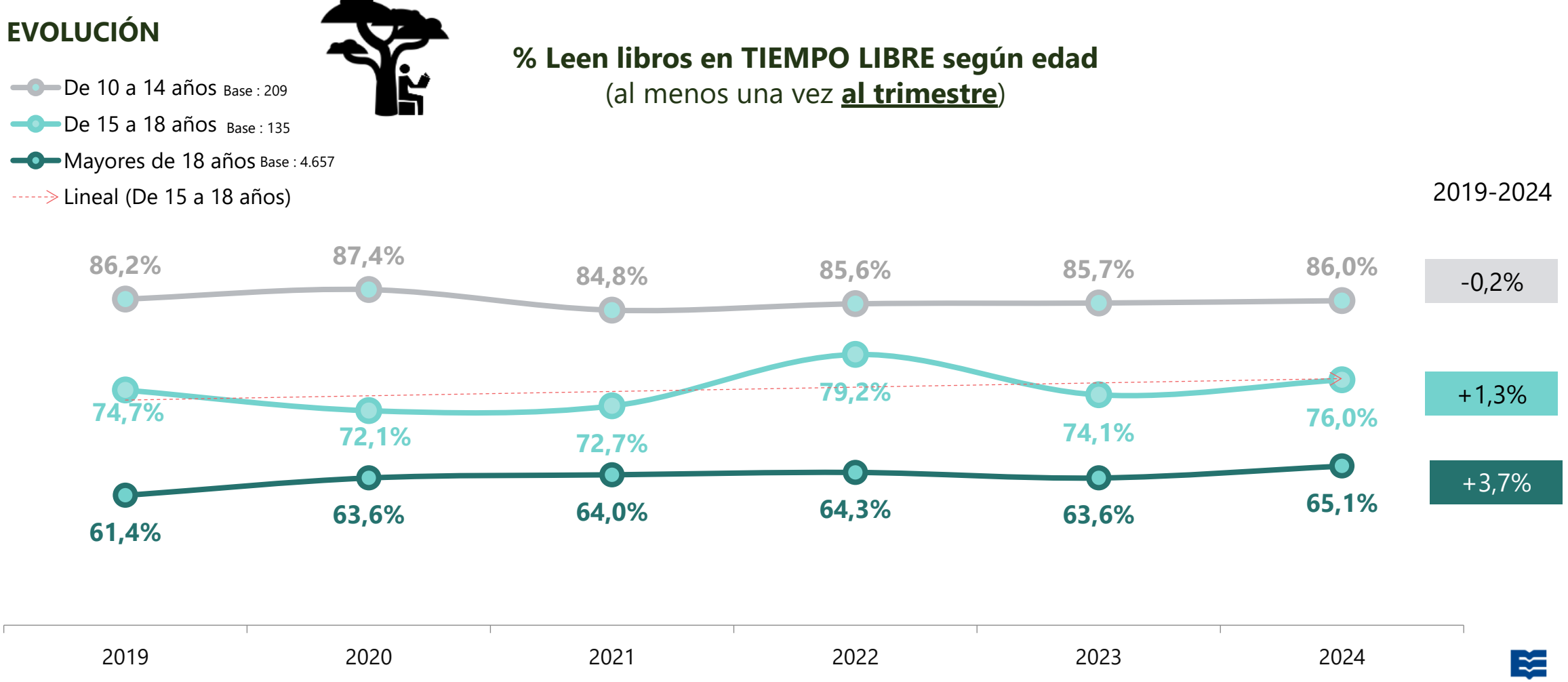
LECTURA EN ADOLESCENTES

LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 10 o más años

EVOLUCIÓN

% Leen libros en TIEMPO LIBRE según edad
(al menos una vez **al trimestre**)



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

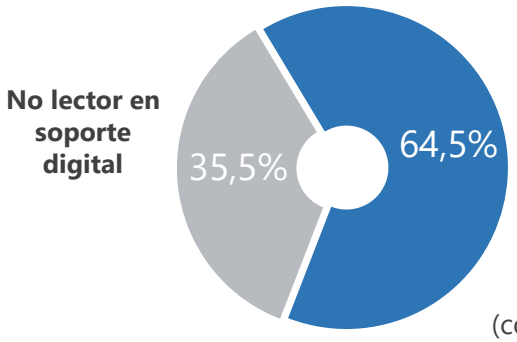
LECTURA EN ADOLESCENTES

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

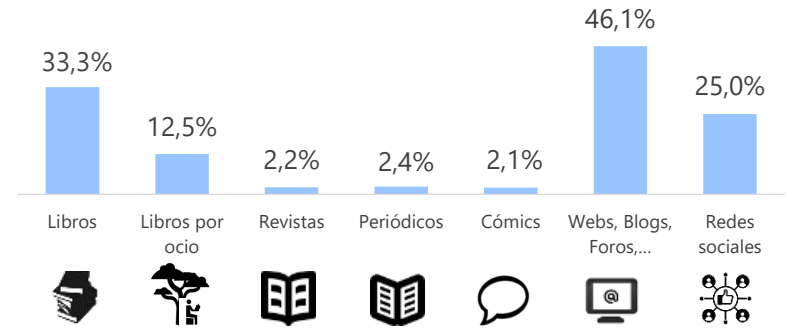
El 93,6% de los adolescentes que están entre los 15 y 18 años leen algún tipo de contenido en soporte digital, especialmente RRSS, libros y cómics

DE 10 A 14 AÑOS

Base: 209

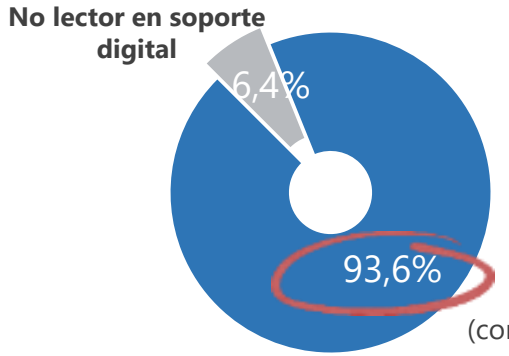


Base lector en soporte digital: 135

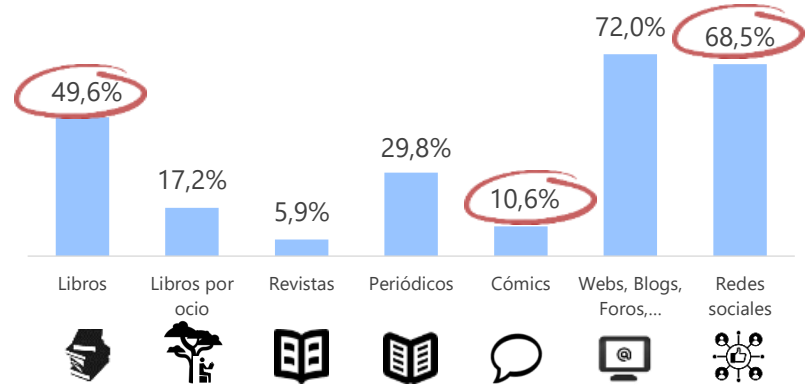


DE 15 A 18 AÑOS

Base: 135

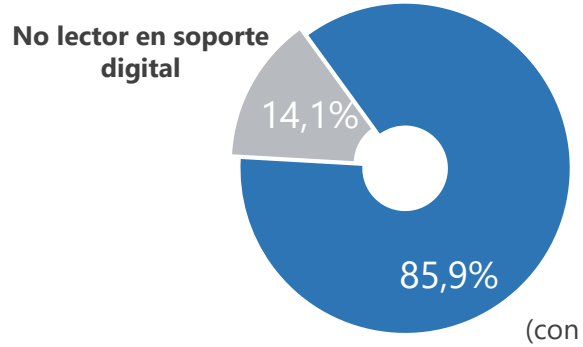


Base lector en soporte digital: 126

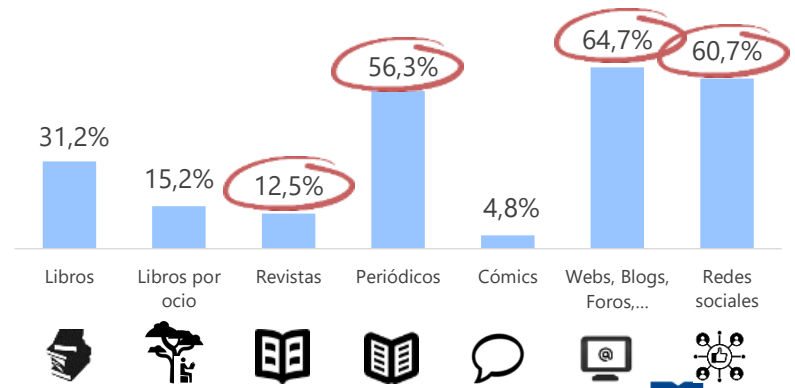


MAYORES DE 18 AÑOS

Base: 4.657



Base lector en soporte digital: 3.998



Dato significativamente superior al promedio (χ2)

* Base reducida

FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

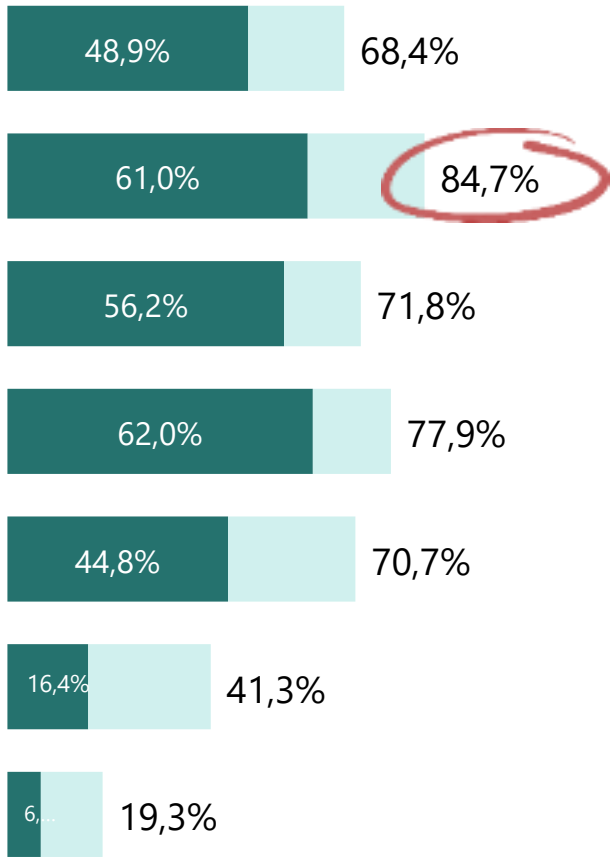
Los menores perciben la lectura como una actividad que *"**ayuda a comprender el mundo** que nos rodea"* y que es *"una actividad **emocionante y estimulante y opinan que** "leer nos hace más **felices**" y "contribuya a tener una **actitud más abierta y tolerante**".*

MUY DE ACUERDO

MUY + BASTANTE DE ACUERDO

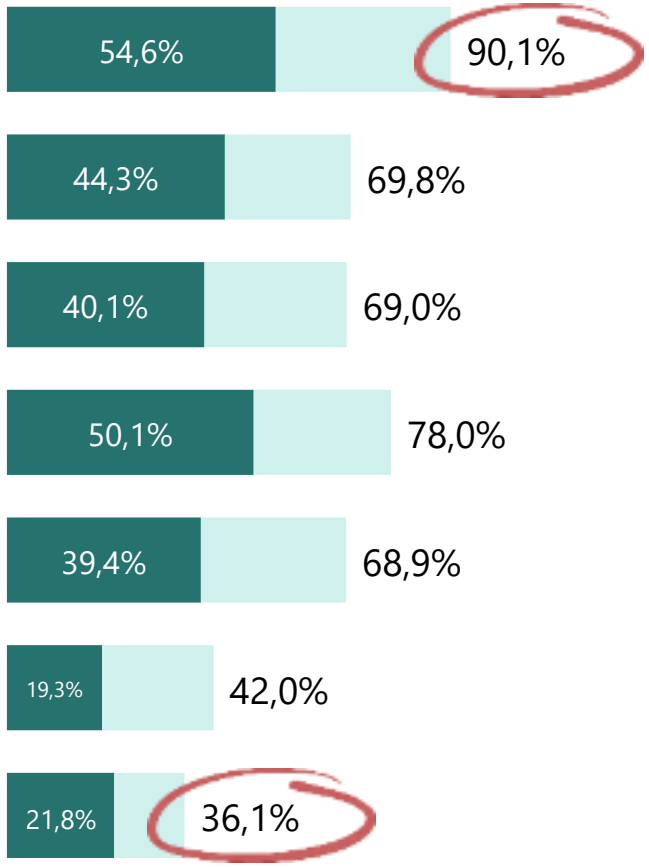
DE 10 A 14 AÑOS

Base: 209



DE 15 A 18 AÑOS

Base: 135



Dato significativamente superior al promedio (χ2)

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

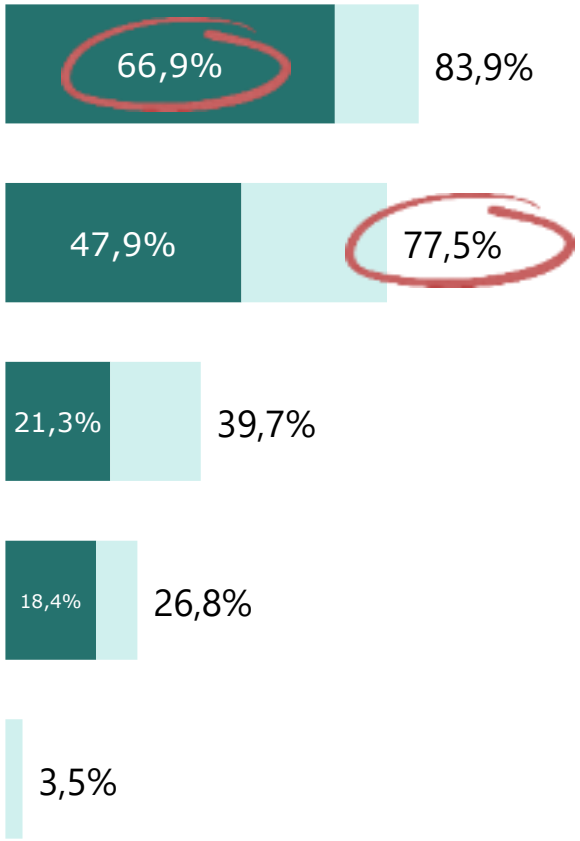
*"Hay un montón de cosas que **me gustaría leer en el futuro**"* es la frase con las que los jóvenes están más de acuerdo.

MUY DE ACUERDO

MUY + BASTANTE DE ACUERDO

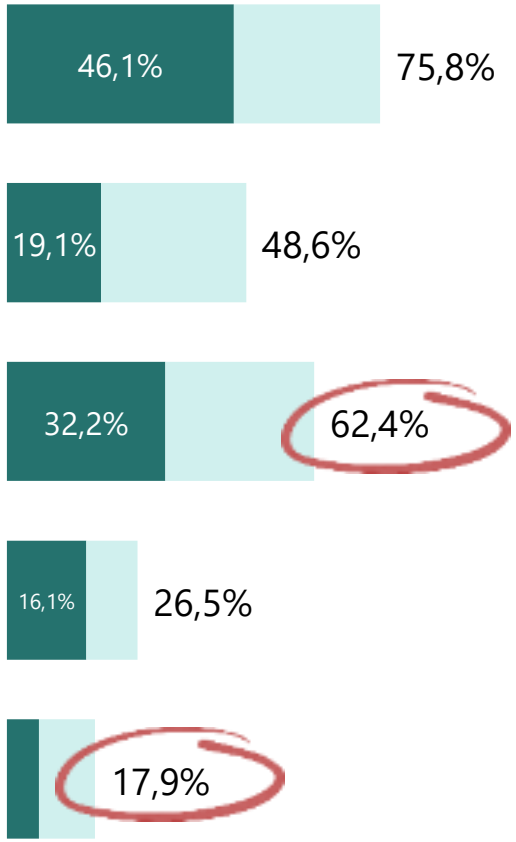
DE 10 A 14 AÑOS

Base: 209



DE 15 A 18 AÑOS

Base: 135



Dato significativamente superior al promedio (χ2)

CONECTA.

RESULTADOS 2024

-

La lectura en los mayores (60+)

En este capítulo se realiza un análisis más detallado de la población de 60 o más años, que representan el 30,3% del total de la población.

Base: Población de 60 o más años (1.456)

PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS MAYORES (60 O MÁS AÑOS)

Población de 60 o más años	De 60 a 64 años	De 65 a 69 años	De 70 a 74 años	De 75 o más años
Base	**380** (26% de la base)	**435** (30% de la base)	**310** (21% de la base)	**331** (23% de la base)
GÉNERO				
Hombre	47,6%	52,2%	37,2%	37,1%
Mujer	52,4%	47,8%	62,8%	62,9%
ESTUDIOS				
Primarios	22,7%	18,7%	34,3%	43,4%
Secundarios	52,1%	52,6%	36,2%	31,5%
Universitarios	25,2%	28,7%	29,5%	25,0%
Total Secundarios + Universitarios	**77,3%**	**81,3%**	**65,7%%**	**56,5%**

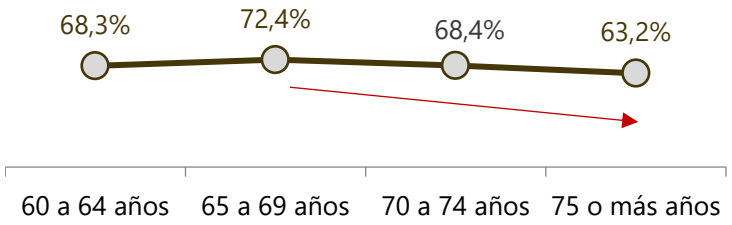
Analizando el segmento de los mayores de 60 años

- Se observa un descenso gradual en el porcentaje de lectores de libros en tiempo libre, prensa, lectura en soporte digital, lectura de libros en soporte digital, compra de libros no de texto y la asistencia a bibliotecas según aumenta la edad.
- Las revistas es el único soporte donde la lectura aumenta hasta los 74 años.

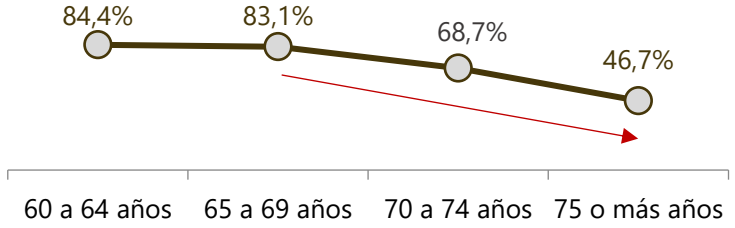
Base: Población de 60 o más años (1.456)

HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS ENTRE LOS MAYORES (60 O MÁS AÑOS)

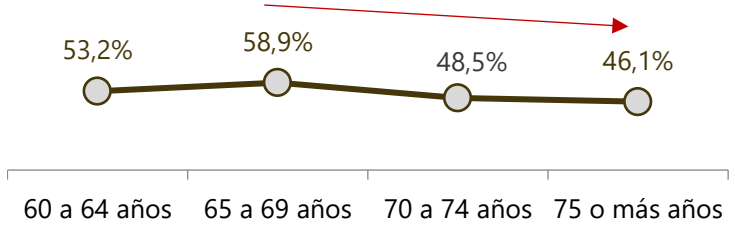
Lee **libros en tiempo libre / por ocio**



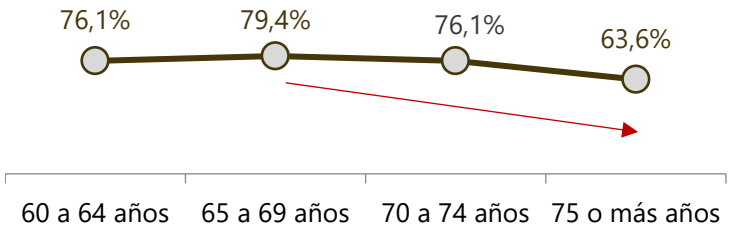
Lee en **soporte digital** (Total)



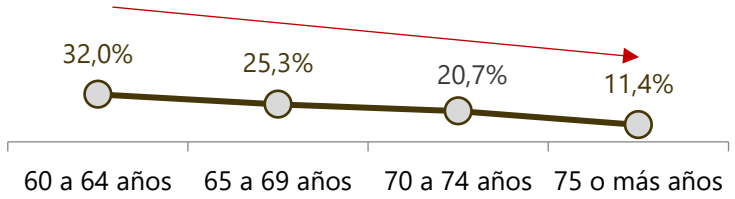
Compra de libros no de texto



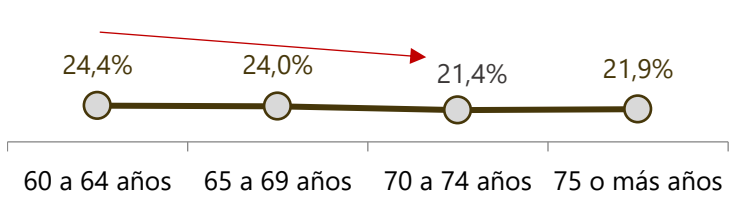
Lee **Prensa**



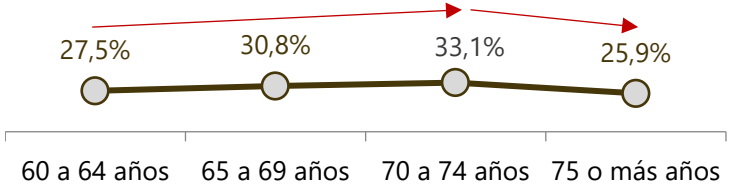
Lee **Libros en soporte digital**



Asistencia a **Bibliotecas**



Lee **Revistas**



Atendiendo al sexo:

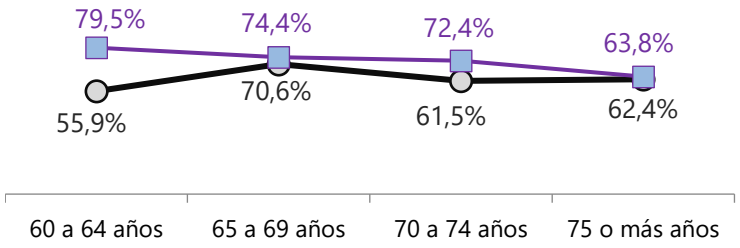
- Se observa entre las mujeres una mayor proporción de lectoras, principalmente de revistas y de libros.
- Mientras que los hombres son más lectores de prensa y en soporte digital (cualquier tipo de material).

Base: Población de 60 o más años (1.456)

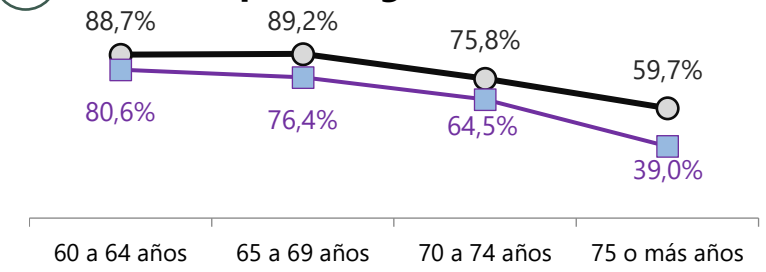
HÁBITOS ENTRE LOS MAYORES (SEGÚN EL GÉNERO)

Hombre Mujer

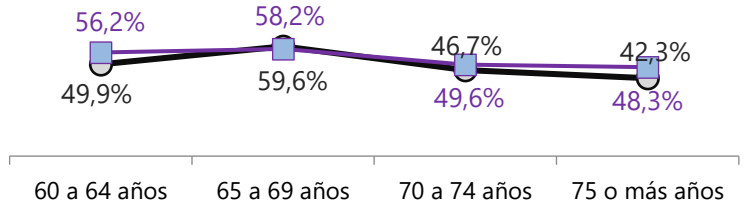
Lee **libros en tiempo libre / por ocio**



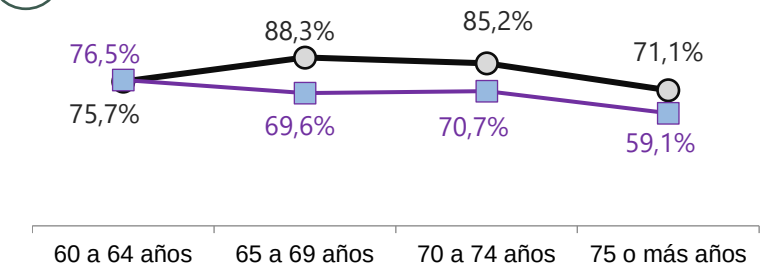
Lee en **soporte digital** (Total)



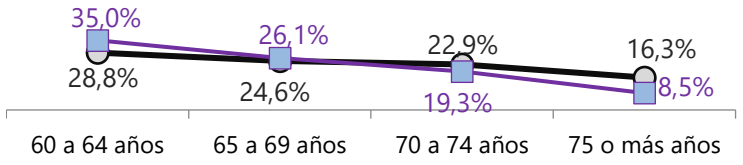
Compra de libros no de texto



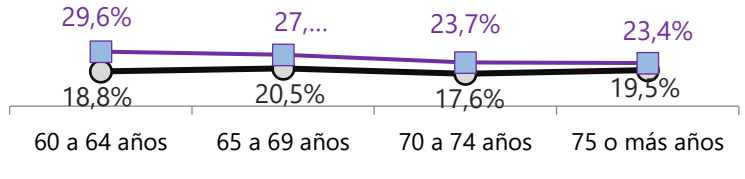
Lee **Prensa**



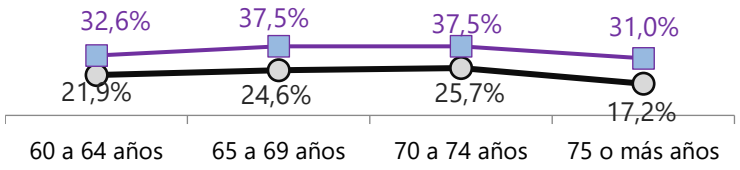
Lee **Libros en soporte digital**



Asistencia a **Bibliotecas**



Lee **Revistas**



Según el nivel de estudios:

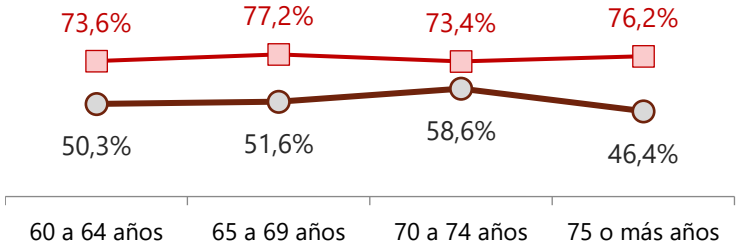
- La población de 60 o más años con un nivel de estudios más alto presenta unas cifras superiores en todos los tipos de hábitos estudiados.

HÁBITOS ENTRE LOS MAYORES (SEGÚN EL NIVEL DE ESTUDIOS)

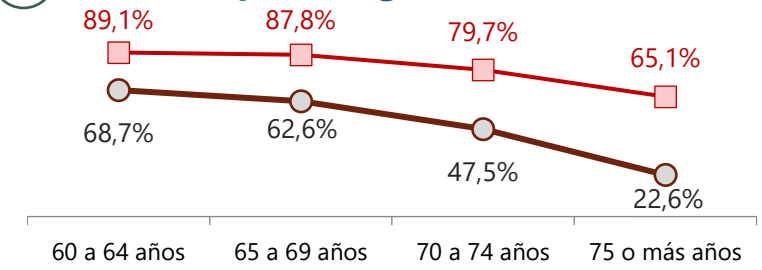
Base: Población de 60 o más años (1.456)

Primarios | Secundarios / Universitarios

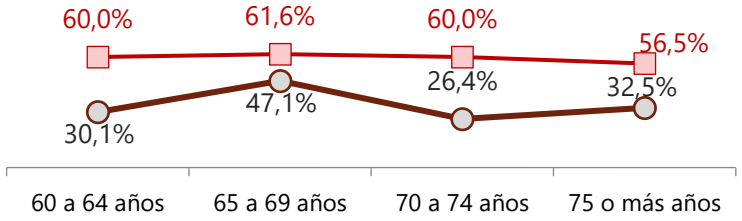
Lee libros en tiempo libre / por ocio



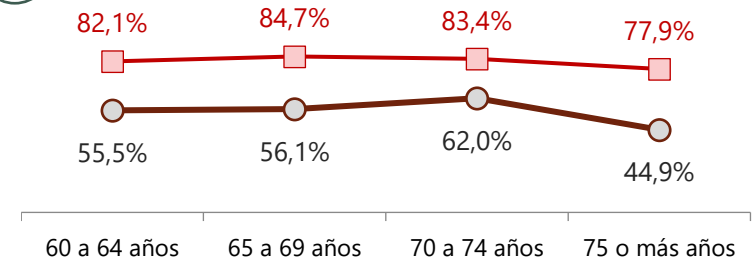
Lee en soporte digital (Total)



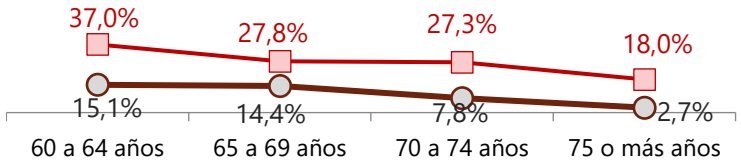
Compra de libros no de texto



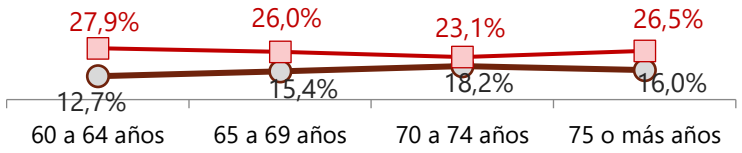
Lee Prensa



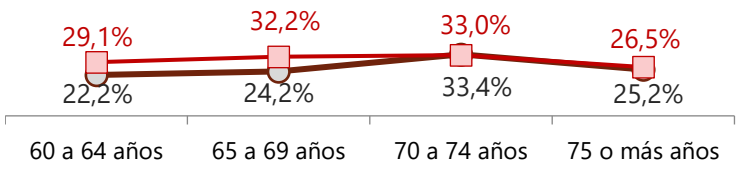
Lee Libros en soporte digital



Asistencia a Bibliotecas



Lee Revistas



CONECTA

RESULTADOS 2024

-

Lectura entre la población inmigrante

En este capítulo se realiza un análisis más detallado de la población inmigrante, que representan el 13,6% del total de la población.

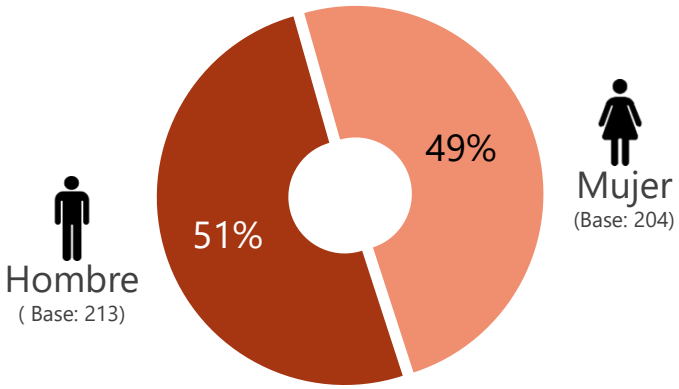
LECTURA EN LOS INMIGRANTES

PERFIL

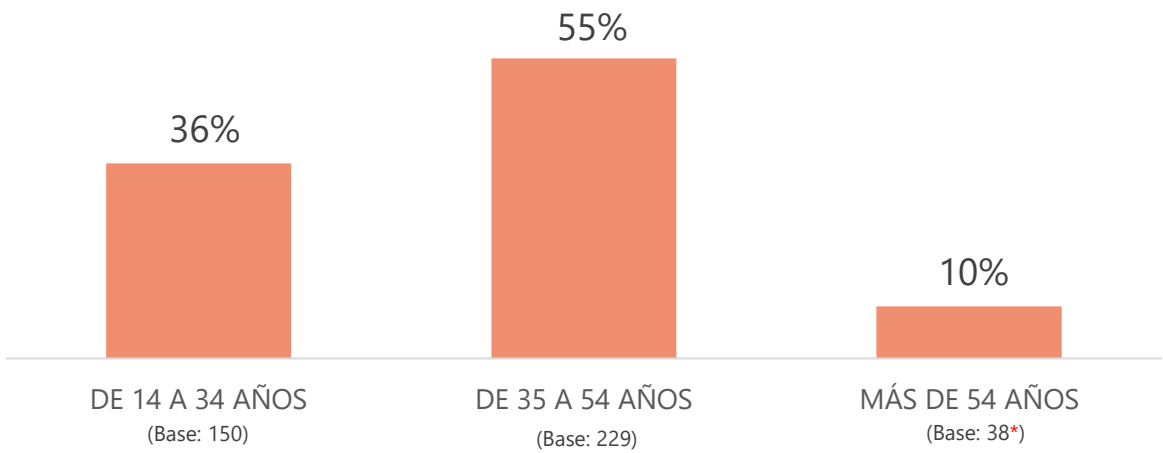
Base: Población inmigrante de 14 o más años (417*)

*La muestra obtenida (no es representativa del total población inmingrante en España debido a la características de la entrevista realizada)

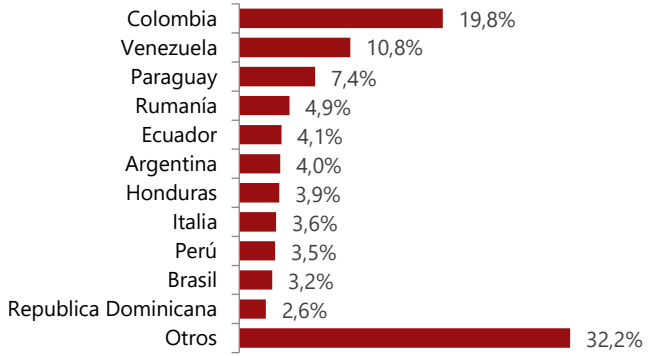
GÉNERO



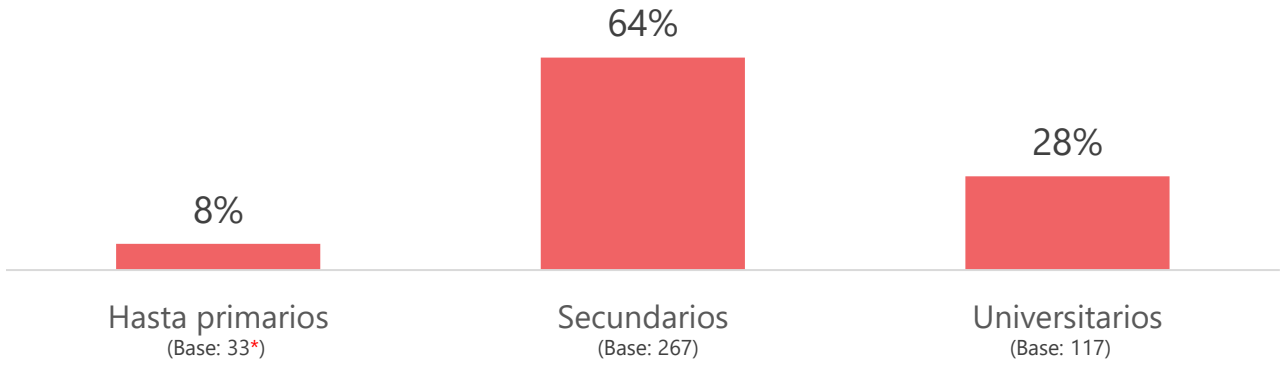
EDAD



NACIONALIDADES



NIVEL DE ESTUDIOS TERMINADOS



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

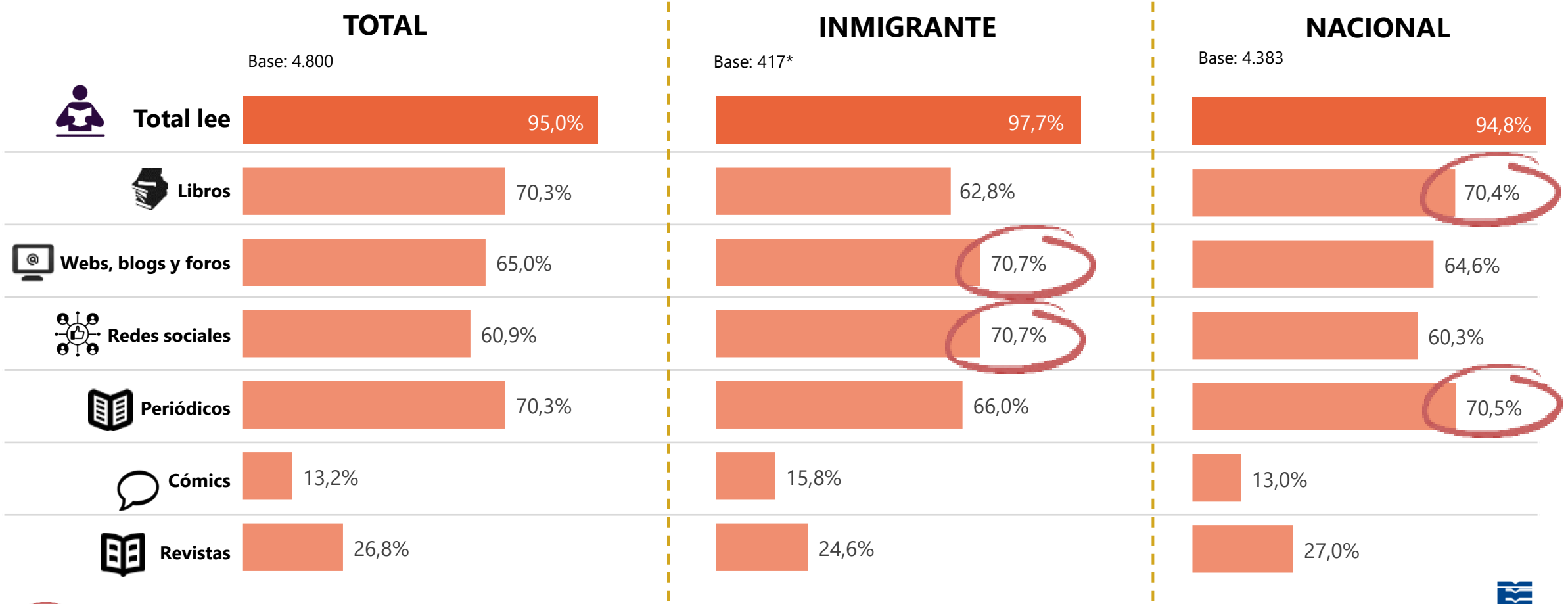
Se observa mayor índice de lectura en RRSS y webs, blogs y foros entre los inmigrantes mientras que están significativamente por debajo en lectura de libros o periódicos

LECTURA EN LOS INMIGRANTES

ÍNDICE LECTOR

*La muestra obtenida (no es representativa del total población inmingrante en España debido a la características de la entrevista realizada)

Respuesta múltiple



Dato significativamente superior al promedio (χ2)

FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

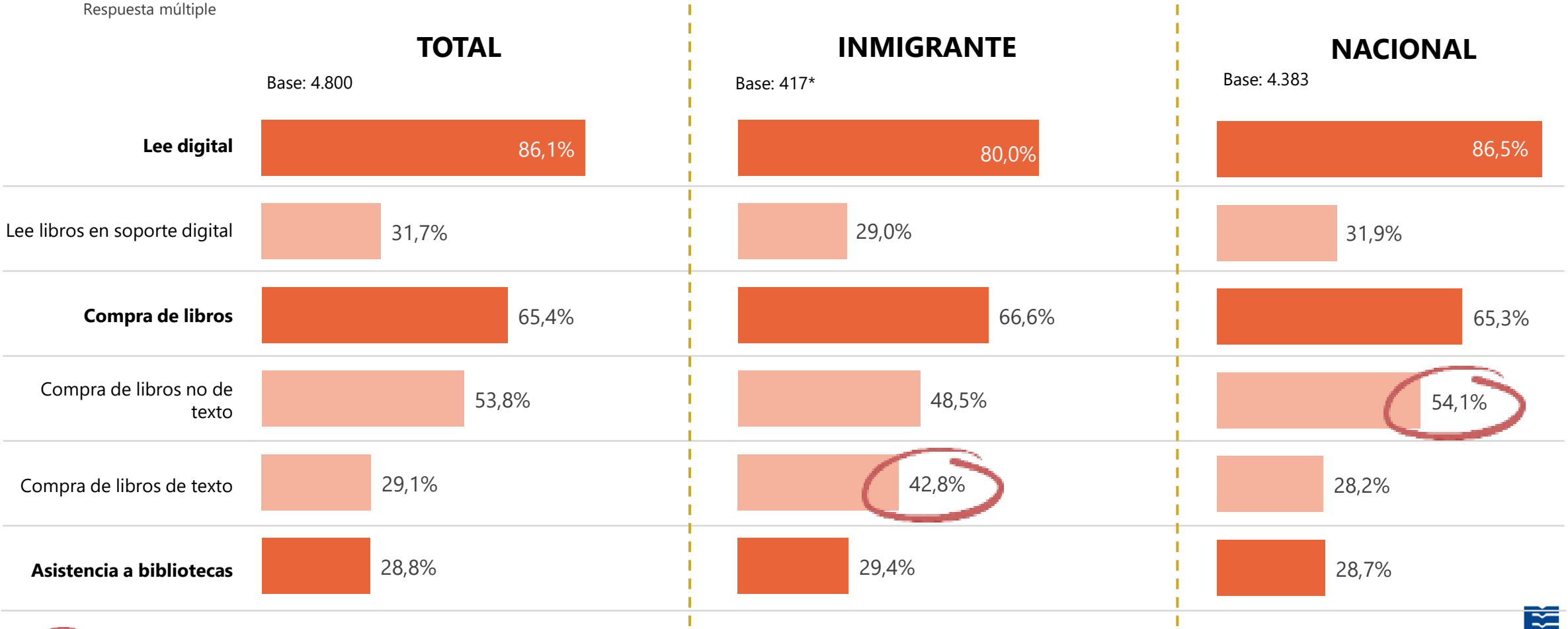
Entre los inmigrantes se observa mayor índice de lectura digital y compra de libros de texto.

LECTURA EN LOS INMIGRANTES

ÍNDICE LECTOR

*La muestra obtenida (no es representativa del total población inmingrante en España debido a la características de la entrevista realizada)

Respuesta múltiple



Dato significativamente superior al promedio (χ2)

* Base reducida

CONECTA.

RESULTADOS 2024

Ranking de títulos y autores

LIBROS MÁS LEÍDOS 2024

Declarado por los entrevistados

	Título	Autor
1.	SAGA LOS PILARES DE LA TIERRA*	KEN FOLLETT
2.	EL CEMENTERIO DE LOS LIBROS OLVIDADOS*	CARLOS RUIZ ZAFÓN
3.	SERIE HARRY POTTER*	J. K. ROWLING
4.	EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	J. R. R. TOLKIEN
5.	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
6.	TRILOGÍA REINA ROJA*	JUAN GÓMEZ-JURADO
7.	EL PRINCIPITO	ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY
8.	SAGA CABALLO DE TROYA*	J.J. BENÍTEZ
9.	PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
10.	SERIE LA NOVIA GITANA*	CARMEN MOLA
11.	EL CÓDIGO DA VINCI	DAN BROWN
12.	LAS HIJAS DE LA CRIADA	SONSOLES ÓNEGA
13.	EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JOHN BOYNE
14.	EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS
15.	DIME QUIÉN SOY	JULIA NAVARRO
16.	LA CASA DE LOS ESPIRITUS	ISABEL ALLENDE
17.	TRILOGÍA DEL BAZTÁN*	DOLORES REDONDO
18.	LOS JUEGOS DEL HAMBRE*	SUZANNE COLLINS
19.	EL MÉDICO	NOAH GORDON
20.	EL NOMBRE DE LA ROSA	UMBERTO ECO

**Agrupados todos los libros de las distintas sagas o series*

AUTORES MÁS LEÍDOS

	Autor más leído
1.	KEN FOLLETT
2.	GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ
3.	CARLOS RUIZ ZAFÓN
4.	JUAN GÓMEZ-JURADO
5.	JULIA NAVARRO
6.	ARTURO PÉREZ-REVERTE
7.	J. K. ROWLING
8.	J. R. R. TOLKIEN
9.	ILDEFONSO FALCONES
10.	CARMEN MOLA

Libros más leídos por niños de 10 a 13 años

	Título	Autor
1.	SERIE HARRY POTTER*	J. K. ROWLING
2.	DIARIO DE GREG*	JEFF KINNEY
3.	COLECCIÓN LOS FUTBOLÍSIMOS*	ROBERTO SANTIAGO
4.	CUANDO HITLER ROBÓ EL CONEJO ROSA	JUDITH KERR
5.	SERIE GERONIMO STILTON*	ELISABETTA DAMI

CONECTA

RESULTADOS 2024

-

PRINCIPALES CONCLUSIONES

El porcentaje de lectores de libros aumenta respecto al ejercicio anterior

ÍNDICE LECTOR

- En 2024, el porcentaje **total de personas de 14 años o más que leen alcanza el 95,0%.** (Lee algún tipo de material, en cualquier formato o soporte, ya sea impreso o digital, al menos una vez al trimestre).
  - **Los dos materiales** con un **mayor número de lectores** son **Prensa y Libros,** ambos con un 70,3%.

- El porcentaje de **lectores de libros aumenta** respecto al ejercicio anterior. Descienden ligeramente los lectores de periódicos, se mantienen los lectores de revistas, y aumentan los lectores de cómics, webs, blogs y foros y redes sociales.

- Mientras que las **mujeres** se inclinan principalmente por las **revistas, los libros y redes sociales**, los **hombres** prefieren los **periódicos, los cómics y webs, blogs, foros.**

- **El porcentaje total de lectores disminuye a medida que aumenta la edad.** Excepto en el caso de las revistas, la proporción de lectores aumenta con la edad.

- Independientemente del tipo de lectura, **el número de lectores aumenta de forma evidente conforme se eleva el nivel de estudios** finalizados.

- El **91,0% de los lectores son lectores frecuentes** (leen todas las semanas).
  - Centrándonos en lectores de libros, el 55,5% de la población (el 79,1% del total de lectores) son lectores frecuentes.

- **El castellano es la lengua predominante para la lectura en prácticamente toda la población**, mientras que el catalán/valenciano y el inglés son elegidos por el 19,4% y el 18,1%, respectivamente.

- Un **40,8% de la población de 14 o más años lee en más de 1 idioma** (lee habitual u ocasionalmente).

- En España, el 70,3% de la población es lectora de libros. La lectura por ocio en el tiempo libre representa el 65,5% y la lectura por motivos laborales o educativos, que alcanza el 25,2%, aumentando respecto el ejercicio anterior. La media anual de libros leídos en 2024 es de 11,8.
  - Se observa una mayor proporción de mujeres lectoras de libros en tiempo.
  - El nivel de estudios influye en la lectura de libros, ya sea por ocio o por trabajo y estudios.

El género, la edad, el nivel educativo y la región son variables clave en la lectura de libros

LA LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

- **Aumenta el porcentaje de lectores en tiempo libre** (65,5%). Esta ratio se ha incrementado 10,5 puntos en los últimos 15 años.
- Aunque presenta una ligera tendencia descendente, **la gran mayoría de los lectores de libros en tiempo libre son lectores frecuentes** (lectores diarios o semanales)
- Un 34,5% de la población continúa sin leer libros por ocio en su tiempo libre.
- **La Comunidad de Madrid, País Vasco, Cataluña, Navarra, La Rioja y Galicia destacan como las CC.AA. con un índice de lectores de libros en su tiempo libre por encima de la media.**
  - Aragón, C. Valenciana, Asturias, Castilla y León, Andalucía, Baleares, Cantabria, Castilla-La Mancha, Murcia, Canarias y Extremadura obtienen valores por debajo de la media nacional.
- El **motivo principal de no leer** libros es la falta de tiempo en el día a día, seguida de la preferencia por otras actividades de ocio o la falta de interés.
- **Novela y cuento** (literatura) concentra al **73,4% de los lectores** (último libro leído).
- Para el **49,3% el último libro que han leído estaba en formato papel** (rústica), un **30,3% en formato de bolsillo**, el **19,0% en formato electrónico** y un **1,4% en audiolibro**.

La lectura en formato digital aumenta tras años estancada

LA LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

- El **86,1%** de los entrevistados de 14 o más años **leen en formato digital.**
  - Prácticamente todos los lectores digitales (82,2%) leen al menos una vez por semana.
  - El perfil que destaca en uso de soportes electrónicos para la lectura es la población de menos de 55 años y con un mayor nivel de estudios.
  - Aumenta el porcentaje de lectores digitales en todos los soportes.
  - **El móvil sigue siendo el dispositivo más utilizado para la lectura digital.** La lectura en el móvil sigue en aumento y se sitúa en el 75,4%.
  - El E-Reader se mantiene como el dispositivo más utilizado entre los lectores de libros digitales, seguido por el ordenador y el móvil (al mismo nivel).
- **El 31,7% de la población de 14 años o más lee libros en formato digital** al menos una vez al trimestre.
  - El 64,9% de los lectores de libros digitales obtiene siempre los libros sin pagar, de manera gratuita. El 35,1% paga por los libros digitales, tan solo hay un 16,0% que paga siempre.
  - El 58,9% de los entrevistados que se descargan libros electrónicos gratuitamente reconocen que saben perfectamente que la descarga no es legal y un 19,8% dudan a veces si es legal o no.
- Del 65,5% de lectores de libros en tiempo libre:
  - Un **36,1%** se mantiene como **lector exclusivo de papel,** un **21,5% lee tanto** libros en **papel como** en formato **digital y** un **7,9%** lee **exclusivamente digital**.
- Los **lectores exclusivos de libros digitales** presentan un perfil de lector distinto al que solo lee en papel:
  - Leen y compran (de media) más libros al año.
  - Además de libros, el lector digital también lee más redes sociales, webs, blogs y foros y cómics.
  - Tienen un nivel de estudios superior.

Continúa con una tendencia ascendente el número de compradores de libros no de texto

HÁBITOS DE COMPRA DE LIBROS

- En 2024, **el 65,4% de la población española de 14 años o más realizó la compra de al menos un libro**, ya sea de texto o no.
- En cuanto a la media de libros comprados seguimos con valores estables (10,4 libros en 2023 - 10,3 libros en 2024) comprados continúan estables.
- La **compra de libros de no texto continúa con una tendencia ascendente hasta alcanzar un 53,8% en 2024** y con una **media** de **8,5 libros** comprados en el último año (8,6 en 2023), continua con tendencia se mantiene estable.
    - **La librería** tradicional **continúa siendo el principal canal de compra de libros no de texto.**
    - **Seguidamente se sitúan Internet y las cadenas de librerías.**
- El porcentaje de **compradores de libros de texto sigue con una ligera tendencia descendente** (29,1%), y la media de libros comprados no varía respecto del ejercicio anterior (7,0).
    - Con diferencia, las **librerías** destacan como el canal más utilizado para **comprar los libros de texto** (55,7%).

Las bibliotecas están muy bien valoradas por los usuarios, 8,3 sobre 10

ACTIVIDAD EN BIBLIOTECAS

- La **asistencia a bibliotecas sigue una tendencia ascendente alcanzando en 2024 un 28,8%.**
- Las bibliotecas reciben una **muy buena valoración**, un **8,3 sobre 10.**
- El 54,4% de los asistentes a una biblioteca tomaron prestado algún material en el último trimestre; principalmente libros.
- **Tomar o devolver libros (60,4%), acudir a la sala de estudio (19,6%) y consulta de libros (29,4%) son las actividades que más se realizan** en las bibliotecas.

La lectura infantil continúa con valores muy elevados

LA LECTURA EN MENORES (niños y adolescentes)

INICIACIÓN A LA LECTURA (HASTA 9 AÑOS)

- En 2024, el **78,0% de los hogares con menores de 6 años leen a los más pequeños**. El tiempo destinado a la lectura de estos menores esté en 2 horas y media a la semana.
- **Entre los menores de 6 a 9 años ha disminuido el número de lectores de libros no de texto (82,5%).**

LECTURA EN ADOLESCENTES (10 A 18 AÑOS)

- Entre la población de 15 a 18 años, se observa un mayor número de lectores de textos largos en Redes Sociales (68,5%).
- **La lectura en menores se ha mantenido relativamente estable en los últimos ejercicios.**
- El **93,6% de los adolescentes que están entre los 15 y 18 años leen algún tipo de contenido en soporte digital**, especialmente RRSS, libros y cómics.

CONECTA.

RESULTADOS 2024

-

Datos principales para la comparativa europea

READERS TOTAL

All shares refer to the total number of respondents to maintain comparability.

"Readers" includes users of printed and ebooks, but not audiobooks)

Shares in %

	NON-READERS*	PRINTED BOOKS	E-BOOKS	AUDIOBOOKS	READERS*	
TOTAL	35	61	32	8	66	
GENDER						
MALE	41	54	31	9	59	
FEMALE	38	67	33	7	72	
NON-BINARY						
EDUCATION						
LEVEL 1	50	47	13	5	50	*"Elementary education"*
LEVEL 2	38	57	29	8	62	*"Secondary education"*
LEVEL 3	22	72	45	9	78	*"University education"*
LEVEL 4						
LEVEL 5						
AGE (basic)	*Required as a substitute if detailed date (below) cannot be provided*					
<25	38	63	38	10	63	
25-44	38	58	34	11	62	
45-64	32	62	35	8	68	
65+	32	62	20	4	68	
14-17	19	83	38	7	81	
18-19	47	61	53	5	53	
20-24	38	60	34	12	62	
25-34	38	68	37	13	63	
35-44	38	57	33	9	62	
45-54	34	61	35	9	66	
55-64	31	63	35	6	69	
65-74	29	63	23	4	71	
75+	37	59	11	3	63	

All data which does not correspond with the exact margins given is left blank.

UNITS PER ANNUM

All quantities refer to the sample of those who actually use the format(s) in question (not to the total).

Averages in numbers (#.#)

	NON-READERS*	PRINTED BOOKS	E-BOOKS	AUDIOBOOKS	READERS*	
TOTAL	0,0	12	8	7	12	
GENDER						
MALE	0,0	11	6	5	11	
FEMALE	0,0	12	9	9	13	
NON-BINARY						
EDUCATION						
LEVEL 1	0,0	10	6	9	10	*"Elementary education"*
LEVEL 2	0,0	10	7	7	11	*"Secondary education"*
LEVEL 3	0,0	14	8	6	14	*"University education"*
LEVEL 4						
LEVEL 5						

Shares in %

groups	NON-READERS*	PRINTED BOOKS	E-BOOKS	AUDIOBOOKS	READERS*
0 units	100	0	0	0	0
1-4 units	0	38	59	65	36
5-12 units	0	39	27	23	40
13-24 units	0	13	7	6	13
25-36 units	0	5	4	2	5
37-52 units	0	3	1	2	3
53+	0	3	2	1	3
Don't know	0	0	0	0	0

Please differentiate "N/A" (option not availalble) and "0" (no-one chose this answer).

TIME PER WEEK

All durations refer to the sample of those who actually use the format(s) in question (not to the total)

Averages in hh:mm

	NON-READERS*	PRINTED BOOKS	E-BOOKS	AUDIOBOOKS	READERS*	
TOTAL	0	6:35	5:31	5:09	6:11	
GENDER						
MALE	0	6:38	5:22	4:52	6:07	
FEMALE	0	6:33	5:38	5:24	6:13	
NON-BINARY						
EDUCATION						
LEVEL 1	0	6:35	6:19	2:26	6:28	*"Elementary education"*
LEVEL 2	0	6:52	5:29	5:35	6:17	*"Secondary education"*
LEVEL 3	0	6:16	5:27	5:13	5:59	*"University education"*
LEVEL 4						
LEVEL 5						

Shares in %

groups	NON-READERS*	PRINTED BOOKS	E-BOOKS	AUDIOBOOKS	READERS*
0:00 - 0:29	100	3	10	10	10
0:30 - 0:59	0	4	4	11	3
1:00 - 2:59	0	25	26	33	23
3:00 - 6:59	0	35	31	27	32
7:00 +	0	34	29	21	32
Don't know	0	0	0	0	0

Please differentiate "N/A" (option not availalble) and "0" (no-one chose this answer).

FREQUENCY (total)

All shares refer to the total number of respondents to maintain comparability.

Shares in %

	every day (or almost every day)	a few times a **week**	a few times a **month**	a few times a **year (or less)**	"Don't know"
TOTAL	32	19	8	7	
Please differentiate "N/A" (option not availalble) and "0" (no-one chose this answer)					
GENDER					
MALE	26	18	9	5	
FEMALE	38	19	7	8	
NON-BINARY					
EDUCATION					
LEVEL 1	24	14	5	8	
LEVEL 2	29	20	7	5	
LEVEL 3	41	19	10	8	
LEVEL 4					
LEVEL 5					
AGE (basic)	*Required as a substitute if detailed date (below) cannot be provided*				
<25	31	19	10	4	
25-44	27	20	8	7	
45-64	32	19	9	7	
65+	41	17	5	6	
AGE (Detailed)					
14-17	41	22	16	2	
18-19	22	16	12	4	
20-24	31	19	8	4	
25-34	25	19	10	8	
35-44	29	21	6	7	
45-54	27	22	10	7	
55-64	39	16	8	7	
65-74	43	17	5	5	
75+	35	15	5	8	

"Elementary education"
"Secondary education"
"University education"

CONECTA.

Calle Orense 11, 7ª planta
Oficina 701
28020, Madrid

(+34) 91 155 96 76
conectarc@conectarc.com
www.conectarc.com