

CONECTA.

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2025

Junio 2026

Preparado para:



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:



MINISTERIO
DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO,
DEL CÓMIC Y DE LA LECTURA



CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS REPROGRÁFICOS
WWW.CEDRO.ORG

“

“Un lector vive mil vidas antes de morir.
El que nunca lee vive solo una.”

”

George R. R. Martin

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2025
PRINCIPALES MAGNITUDES
2025

PRINCIPALES RESULTADOS

PRINCIPALES MAGNITUDES 2025

El Comercio Interior del Libro en el año 2025 presenta las siguientes magnitudes



862 Empresas privadas y agremiadas

+0,2% respecto a 2024



983.209 Títulos vivos en oferta

+3,6% respecto a 2024



89.107 Títulos editados

+1,8% respecto a 2024



Papel 61.831 títulos +3,5% respecto a 2024



Digital 27.276 títulos -1,8% respecto a 2024



208,63 millones de ejemplares publicados en papel

-0,7% respecto a 2024



3.374 Tirada media en papel de ejemplares por título

-4,1% respecto a 2024



196,12 millones de ejemplares vendidos en papel

+0,8% respecto a 2024



20,4 millones de descargas en soporte digital



3.138,51 Millones € facturados

+3,3% respecto a 2024



Papel 2.945,53 Millones € +3,1% vs 2024



Digital 174,39 Millones € +5,3% vs 2024



Audiolibros 15,30 Millones € +53,3% vs 2024



Otros soportes 3,29 Millones € -16,8% vs 2024

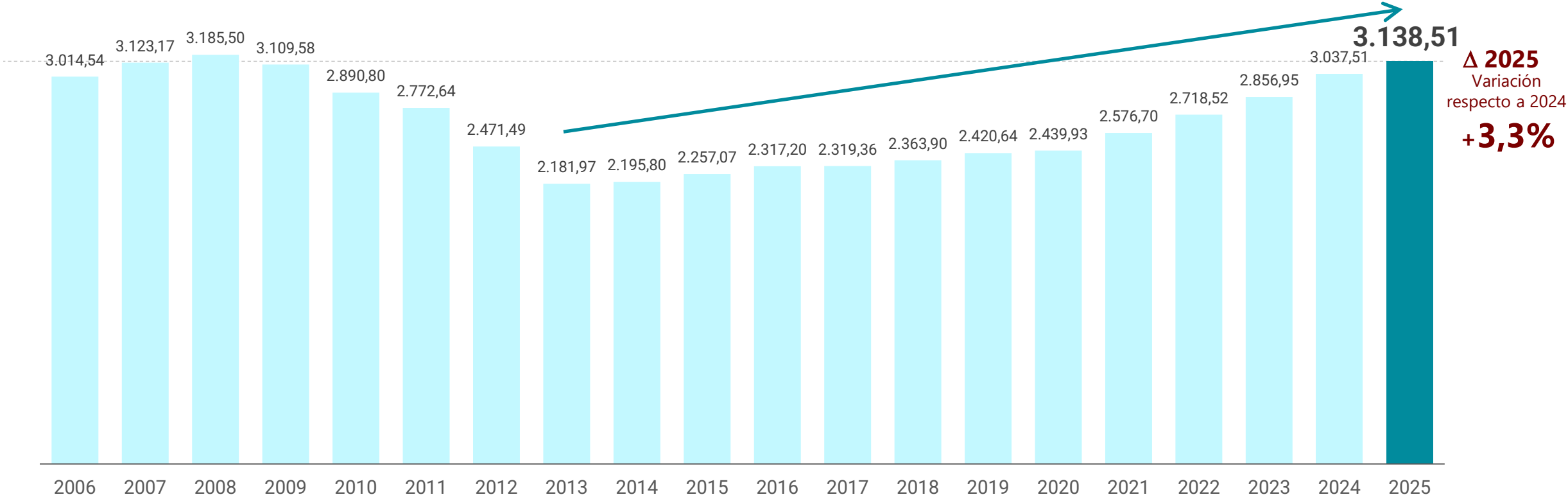


FACTURACIÓN

En 2025, la facturación global del sector del libro **continúa con una tendencia ascendente**.
Ent este ejercicio se registra un **incremento del 3,3 %** respecto al año anterior,
alcanzando los **3.138,51 millones de euros**.

Cifras de facturación de Comercio Interior en los últimos veinte años 2006-2025 (millones de €)

EVOLUCIÓN - ÚLTIMOS 20 AÑOS

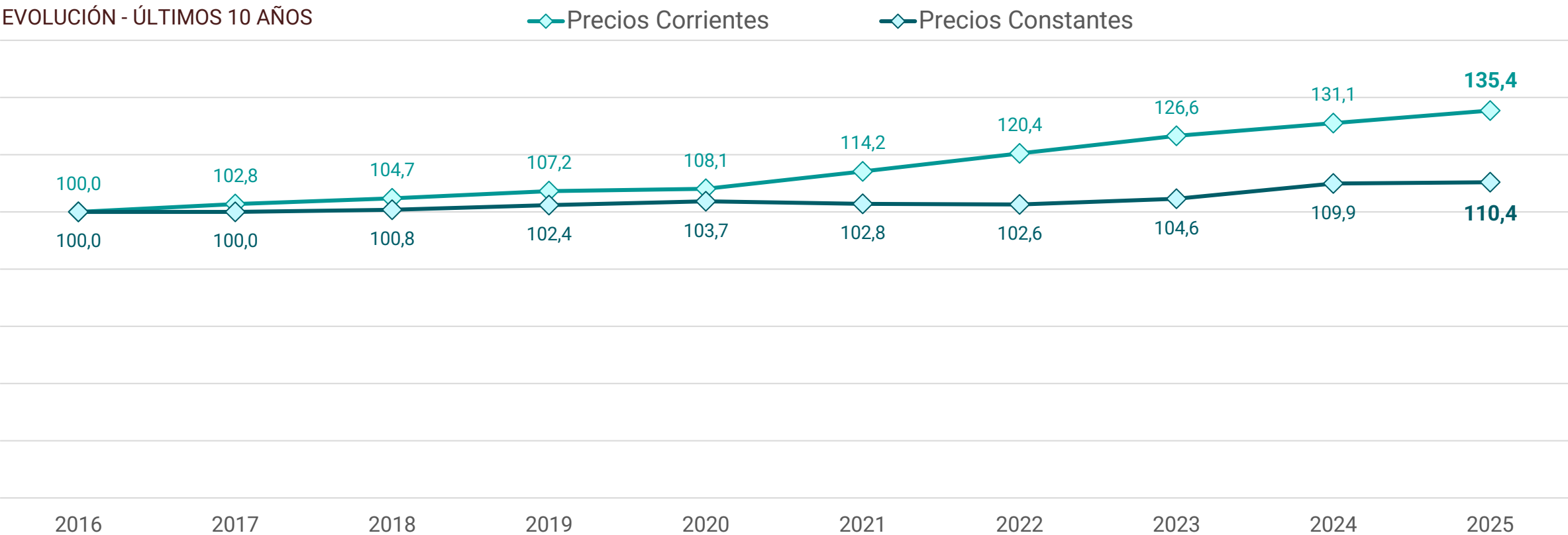




FACTURACIÓN

En los últimos diez años el crecimiento de la facturación es significativo, tanto en términos de precios corrientes, con un **aumento del 35,4 %**, como a precios constantes, donde el **incremento** representa un **10,4 %**.

Cifras de facturación - Tasa de variación respecto a 2016





FACTURACIÓN POR MATERIAS

	Mills. €	%	% Variación interanual 2025/2024	
TOTAL	3.138,51	100	3,3	
No Texto	2.425,44	77,3	7,1	2.425,44
Ficción Adultos ⁽¹⁾	831,08	26,5	17,2	831,08
Infantil y juvenil	649,67	20,7	17,8	649,67
No Ficción ⁽³⁾	825,43	26,3	-9,2	825,43
Cómics, tebeos, novelas gráficas	97,29	3,1	38,6	97,29
Otros	21,97	0,7	-7,1	21,97
Texto no universitario ⁽²⁾	713,07	22,7	-7,8	713,07

- ⁽¹⁾ **Ficción Adultos** → Novela, Poesía, Teatro, Otros tipos de literatura
- ⁽²⁾ **Texto no universitario** → Ed. Infantil, Ed. Primaria, E.S.O., Bachillerato, F.P., Libros y materiales complementarios
- ⁽³⁾ **No ficción** → Científico técnico y universitario, Ciencias sociales y Humanidades, Derecho y ciencias económicas, Religión, Libros prácticos, Divulgación general, Diccionarios y Enciclopedias



FACTURACIÓN POR MATERIAS EN DETALLE

2025

% Variación
2025/2024

	Mills. €	%	
Total	3138,51	100,0	
FICCIÓN ADULTOS	831,08	26,5	17,2
Novela	768,93	24,5	17,5
Clásica	100,43	3,2	6,5
Contemporánea	420,56	13,4	20,8
Policíaca, de espionaje	105,13	3,3	14,5
Romántica	62,77	2,0	17,0
Ciencia ficción, terror	25,11	0,8	4,1
Erótica	28,25	0,9	26,3
De humor	12,55	0,4	18,9
Otras	12,55	0,4	29,6
Poesía, teatro	12,55	0,4	37,7
Otros literatura	49,59	1,6	8,5
INFANTIL Y JUVENIL	649,67	20,7	17,8
TEXTO NO UNIVERSITARIO	713,07	22,7	-7,8
Educación infantil	106,71	3,4	-2,2
Educación primaria	279,33	8,9	-13,3
E.S.O.	175,76	5,6	-5,7
Bachillerato	58,69	1,9	-1,2
F.P.	20,40	0,7	19,9
Libros y materiales complementarios	72,19	2,3	-9,1
NO FICCIÓN	825,43	26,3	-9,2
Científico técnico y universitario	121,77	3,9	-13,0
Ciencias sociales y Humanidades	124,60	4,0	-13,3
Derecho y ciencias económicas	128,68	4,1	-12,6
Religión	45,51	1,5	-3,8
Libros prácticos	166,34	5,3	-4,2
Divulgación general	197,73	6,3	-8,3
Diccionarios y enciclopedias	40,80	1,3	-2,5
CÓMICOS, TEBEOS, NOVELAS GRÁFICAS	97,29	3,1	38,6
OTROS	21,97	0,7	-7,1



EJEMPLARES VENDIDOS

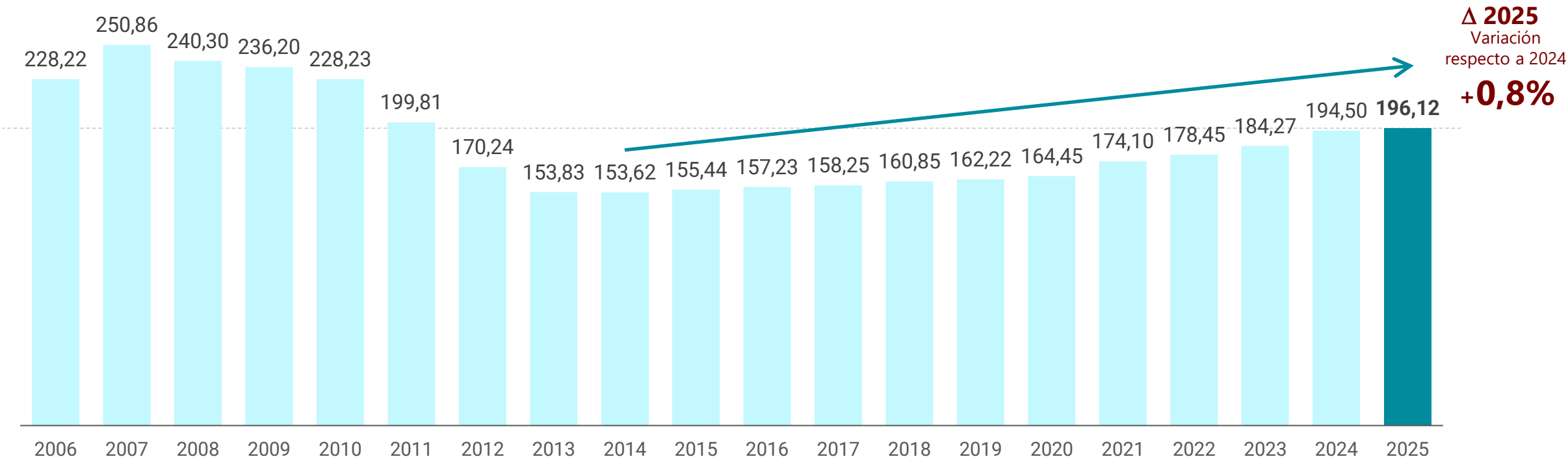
La **venta de ejemplares en papel** se mantiene **relativamente estable en 2025**.

En este ejercicio continúa la tendencia ascendente, aunque con un **crecimiento del 0,8 %** respecto del año anterior.

En total se vendieron **196,12 millones de unidades en 2025**.

Cifras de ejemplares vendidos de Comercio Interior en los últimos veinte años 2006-2025 (millones de ejemplares)

EVOLUCIÓN - ÚLTIMOS 20 AÑOS





PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS EN PAPEL

A partir de:

La CIFRA DE FACTURACIÓN en formato papel:



2.945,53 millones € facturados

+3,1% respecto a 2024

y del Nº EJEMPLARES VENDIDOS:



196,12 millones de ejemplares vendidos

+0,8% respecto a 2024



Se obtiene:

Un **precio medio por ejemplar** de:

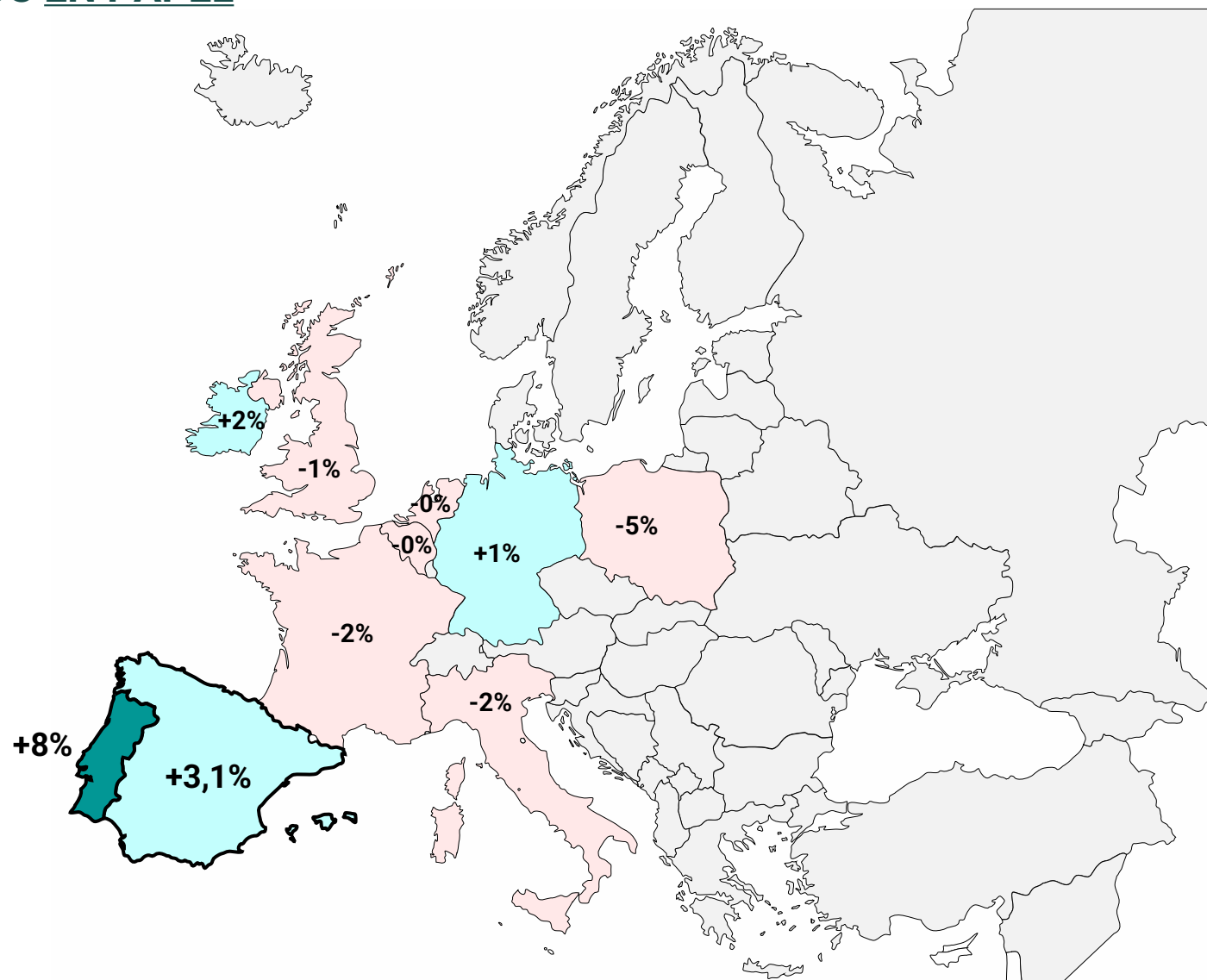
15,0 euros

+33 céntimos respecto a 2024





FACTURACIÓN (% DE VARIACIÓN 2025/2024)

LIBROS **EN PAPEL**

“EL FENÓMENO IBÉRICO”

Al igual que ocurrió en 2024, los dos países de la península ibérica, España y Portugal, son los dos mercados donde más se ha incrementado la facturación por ventas de libros en papel respecto del año anterior, mientras que la tendencia en otros mercados es la contraria, con valores negativos.

- Crecimiento moderado (5%-10%)
- Crecimiento leve (<5%)
- Decrecimiento leve (<0%)



PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS EN PAPEL - POR MATERIAS



FACTURACIÓN
en papel
(millones de €)



EJEMPLARES
VENDIDOS
(millones de ejemplares)



PRECIO MEDIO

TOTAL	2.945,53	196,12	15,0 €
Ficción Adultos	785,09	56,81	13,8 €
Infantil y juvenil	637,56	52,28	12,2 €
Texto no universitario	685,97	33,25	20,6 €
No Ficción	689,20	38,58	17,9 €
Cómics, tebeos, novelas gráficas	127,28	14,33	8,9 €
Otros	20,43	0,86	23,7 €



FACTURACIÓN EN PAPEL POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

El 75,7% de la facturación se concentra en tres canales: librerías (40,5%), cadenas de librerías (20,1%) y empresas e instituciones (15,1%)



2025

Mills. € % % Variación 2025/2024

TOTAL FACTURACIÓN en papel (millones de €)	2.945,53	100	3,1	
Librerías	1.192,94	40,5	8,3	1.192,94
Cadenas de librerías ⁽¹⁾	592,05	20,1	5,9	592,05
Hipermercados ⁽²⁾	253,32	8,6	3,8	253,32
Quioscos	64,80	2,2	-11,5	64,80
Empresas e Instituciones ⁽³⁾	444,78	15,1	-1,5	444,78
Bibliotecas	11,78	0,4	4,6	11,78
Venta a crédito ⁽⁴⁾	76,58	2,6	-3,0	76,58
Suscripciones	73,64	2,5	8,3	73,64
Otros canales ⁽⁵⁾	235,64	8,0	12,5	235,64

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro y similares se incluyen dentro de las cadenas de librerías (1), mientras que Alcampo, Carrefour y afines se consideran como hipermercados (2). Dentro de la venta a empresas e instituciones (3) se incluyen las ventas de libros de texto a colegios. (4) El cliente adquiere los libros y se compromete a pagar más adelante, en uno o varios plazos acordados. Es una forma de financiación que permite a particulares, librerías, colegios o instituciones acceder al material sin tener que abonar el importe completo al momento de la entrega. (5) Libros vendidos por internet en formato de papel desde las editoriales, distribuidores, venta directa a particulares, ferias, tiendas no especializadas...



PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS

2025



TÍTULOS
EN PAPEL



EJEMPLARES
PUBLICADOS (x1.000)



TIRADA
MEDIA

TOTAL

61.831

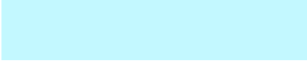
208.630

3.374

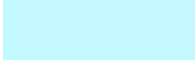
Ficción Adultos ⁽¹⁾



13.603



54.244

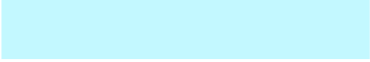


3.988

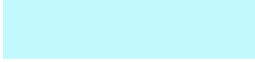
Infantil y juvenil



12.366



64.675



5.230

Texto no universitario ⁽²⁾



9.893

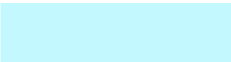


25.036

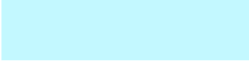


2.531

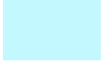
No Ficción ⁽³⁾



21.641

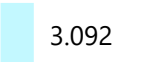


43.812

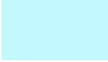


2.025

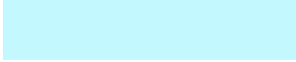
Cómics, tebeos, novelas gráficas



3.092

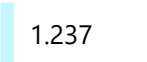


18.777

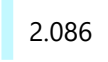


6.074

Otros



1.237



2.086



1.687

- ⁽¹⁾ **Ficción Adultos** → Novela, Poesía, Teatro, Otros tipos de literatura
- ⁽²⁾ **Texto no universitario** → Ed. Infantil, Ed. Primaria, E.S.O., Bachillerato, F.P., Libros y materiales complementarios
- ⁽³⁾ **No ficción** → Científico técnico y universitario, Ciencias sociales y Humanidades, Derecho y ciencias económicas, Religión, Libros prácticos, Divulgación general, Diccionarios y Enciclopedias



El Comercio Interior del Libro en el año 2025 presenta las siguientes magnitudes en **libros de bolsillo**:



5.253
Títulos editados

+3,8%
respecto a 2024



17,92
millones de
ejemplares publicados

-3,2%
respecto a 2024



3.411
Tirada media de
ejemplares
por título

-6,8%
respecto a 2024



121,56
Millones €
facturados

*Representa el
3,9% de la
facturación total*

+1,0%
respecto a 2024



14,23
millones de
ejemplares vendidos

-1,3%
respecto a 2024



8,5€
Precio medio por
ejemplar

+20 céntimos
respecto a 2024



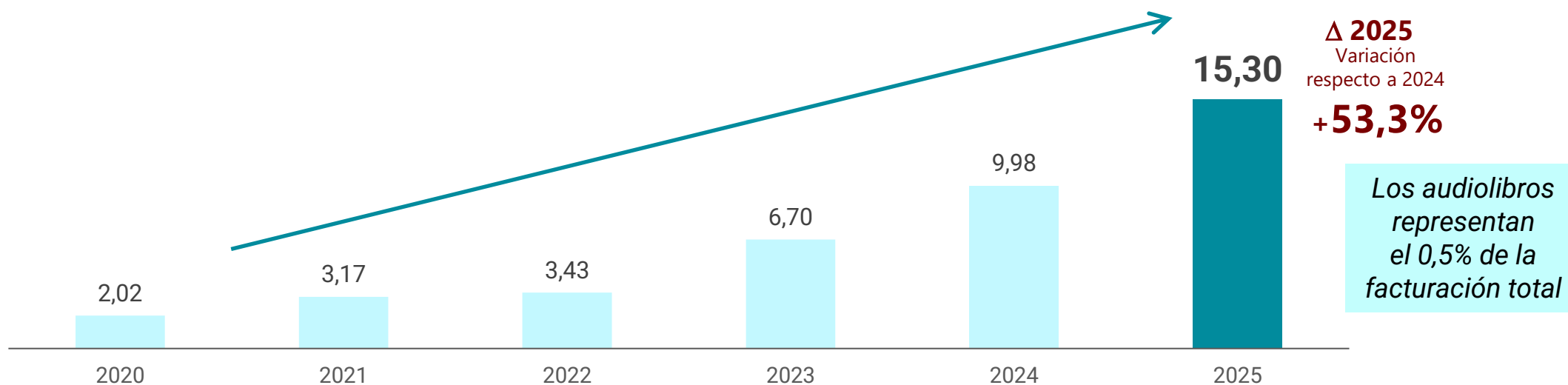
AUDIOLIBROS

La facturación de los **audiolibros continúa creciendo** a un ritmo cercano al 50% anual, hasta alcanzar en esta edición los **15,3 millones de euros**.

En los últimos 5 años, la facturación de los audiolibros se ha multiplicado por 5.

Cifras de facturación de Audiolibros en los últimos años (millones de €)

EVOLUCIÓN – 2020-2025



A person wearing a light blue shirt is holding a black tablet displaying text. To the right of the tablet is a white cup filled with a yellowish liquid, likely coffee. The scene is set on a light-colored wooden surface, possibly a desk or table, with a window visible in the background. A dark teal rectangular box is overlaid on the image, containing white text.

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2025
EDICIÓN DIGITAL



EDICIÓN DIGITAL - PRINCIPALES MAGNITUDES 2025



199.787

Títulos
comercializados
en soporte digital

+2,6%
respecto a 2024



27.276

Nuevos títulos
editados

-1,8%
respecto a 2024



20,40

millones de
descargas
/ventas

+10,7%
respecto a 2024



8,6€

Precio
medio

-44 céntimos
respecto a 2024



174,39 Millones € facturados

Representa el 5,6% de la facturación total

+5,3% respecto a 2024

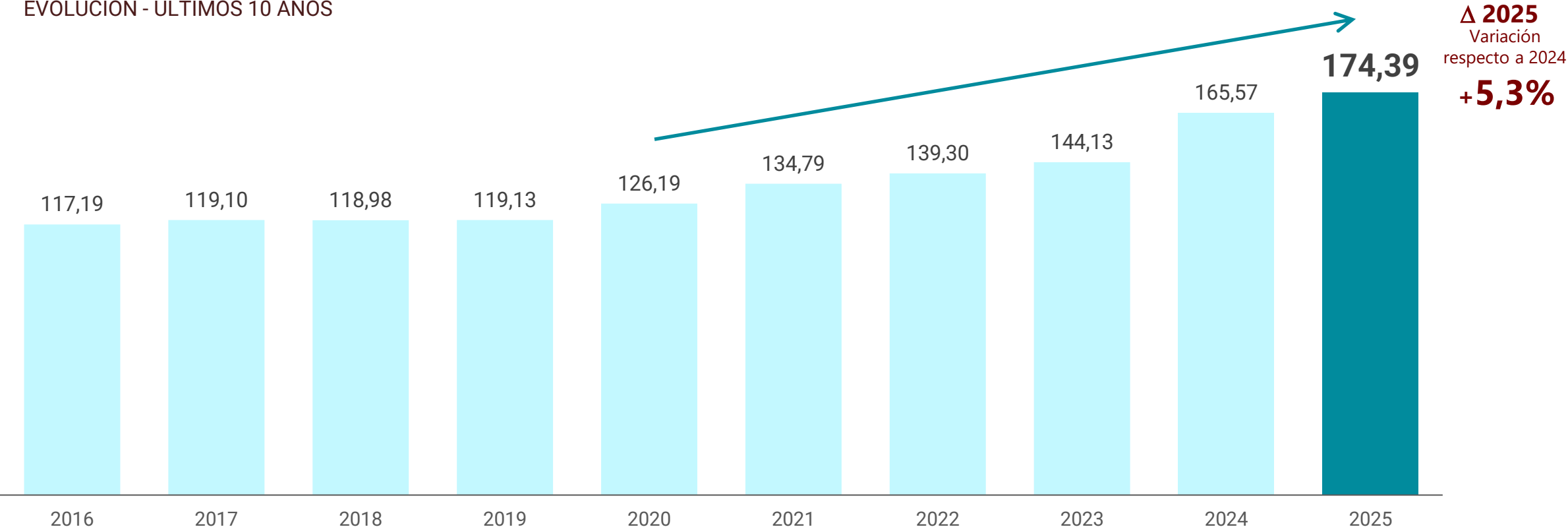




La **facturación digital** en el sector del libro mantiene la tendencia ascendente de los últimos años. En el 2025 se registró un **crecimiento del 5,3% respecto al año anterior**, alcanzando los **174,39 millones de euros**.

Cifras de facturación digital de Comercio Interior en la última década 2016-2025 (millones de €)

EVOLUCIÓN - ÚLTIMOS 10 AÑOS





EDICIÓN DIGITAL

La facturación del libro en formato electrónico crece un 5,3 %, alcanzando los 174,387 millones de euros.

También aumenta el volumen de **descargas/ejemplares vendidos** (+10,7 %) respecto al ejercicio anterior, mientras que **el precio medio** de los libros digitales mantiene su tendencia descendente y se sitúa en **8,6 euros**.

EVOLUCION



PRINCIPALES MAGNITUDES - EDICIÓN DIGITAL

	2021	2022	2023	2024	2025	% Variación 2025/2024
Número de nuevos títulos editados	24.176	25.966	25.549	27.784	27.276	-1,8
Número total de títulos comercializados	186.887	193.853	194.370	194.779	199.787	2,6
Facturación por venta de libros (millones de €)	134,79	139,30	144,13	165,57	174,387	5,3
Descargas/Ejemplares vendidos (millones de ejemplares)	13,49	14,07	14,86	18,42	20,40	10,7
Precio medio del libro (€)	10,0	9,9	9,7	9,0	8,6	-4,9

Se contemplan solo aquellas editoriales que han realizado alguna acción en el mundo digital (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en formato electrónico, etc.) en 2025.



FACTURACIÓN DIGITAL POR MATERIAS

Facturación por libros editados en formato digital

FACTURACIÓN DIGITAL	€ (x 1.000)	%	% Variación interanual 2025/2024	
TOTAL	174.387	100	5,3	
FICCIÓN ADULTOS	36.479	20,9	15,9	36.479
NOVELA	35.650	20,4	16,4	35.650
POESÍA, TEATRO	96	0,1	-3,1	96
OTROS LITERATURA	732	0,4	-2,6	732
INFANTIL Y JUVENIL	11.333	6,5	15,9	11.333
TEXTO NO UNIVERSITARIO	24.612	14,1	14,3	24.612
NO FICCIÓN	101.214	58,0	-1,0	101.214
CÓMICS, TEBEOS, NOVELAS GRÁFICAS	628	0,4	48,0	628
OTROS	122	0,1	-2,3	122



CANAL DE VENTA

Canales de distribución/venta por libros comercializados en formato digital

2025	Mills. €	%	
Total	174,39	100	
Venta directa desde la web de la editorial	37,15	21,3	37,15
Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	134,63	77,2	134,63
<i>Plataforma creada por la propia editorial</i>	46,04	26,4	46,04
<i>Plataforma conjunta con otras editoriales</i>	5,41	3,1	5,41
<i>Plataforma comercial genérica y otras plataformas</i>	83,18	47,7	83,18
Venta por medio de librerías	0,35	0,2	0,35
Centros de lectura / Bibliotecas	0,35	0,2	0,35
Otros canales	1,92	1,1	1,92

MUCHAS GRACIAS



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



MINISTERIO
DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO,
DEL CÓMIC Y DE LA LECTURA



Lectura Infinita
#pactoposilectura



CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS REPROGRÁFICOS
WWW.CEDRO.ORG

CONECTA.

"El que lee
mucho y
anda mucho,
ve mucho y
sabe mucho."
Miguel de Cervantes