

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2025



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

*El Ministerio de Cultura no se identifica necesariamente
con las opiniones expresadas ni con los resultados del presente estudio*

Con el patrocinio de:



Este proyecto ha recibido una ayuda del Ministerio de Cultura,
a través de la Dirección General del Libro, del Cómic y de la Lectura

Índice

Índice	2
Índice de tablas	5
Introducción.....	8
Aspectos técnicos y metodológicos del estudio.....	9
Ámbito de estudio.....	9
Universo y muestra.....	9
Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual	11
Trabajo de campo.....	11
Codificación y depuración de resultados.....	11
Ficha técnica de la investigación.....	12
La empresa editorial.....	13
Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones.....	13
Integración empresarial.....	15
El empleo	16
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	19
Colaboradores profesionales externos.....	20
La edición.....	21
Producción editorial en papel por materias.....	24
La edición en soportes diferentes al papel.....	28
La edición en formato electrónico	30
La edición de libros en las distintas lenguas	33
El libro de bolsillo	34
Títulos vivos en catálogo.....	36
Títulos en catálogo por materias	38
La venta de libros en el mercado interior.....	40
Facturación por tamaño de empresa	42
Facturación por materias.....	45
Facturación:	48
El precio medio de los libros por materias	49
Desglose de la materia Ficción adultos	50
Canales de comercialización de los libros.....	52
Cifra de facturación neta del sector.....	57
Ventas netas por canales.....	57

Cifra de facturación. Ventas especiales	59
Ventas por Comunidades Autónomas.....	60
Devolución anual de libros	62
Canales de comercialización de las diferentes materias	63
Ficción adultos.....	64
Infantil y juvenil.....	66
Texto no universitario.....	68
No ficción	70
Cómics	72
Materias generales	74
Los costes editoriales de los derechos de autor	76
Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2025 ...	78
Información de la actividad por gremios	85
El empleo	85
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	87
Colaboradores profesionales externos.....	88
La edición.....	89
La edición de libros en las distintas lenguas	90
Títulos vivos en catálogo	91
La venta de libros en el mercado interior	92
Los costes editoriales de los derechos de autor	94
La edición en las lenguas autonómicas por gremios	95
La edición.....	95
Títulos vivos.....	103
Facturación.....	106
Facturación por canales de comercialización.....	110
Anexo de tablas estadísticas.....	112
Datos por tamaños.....	112
Datos por gremios	126

Índice de tablas

Tabla 1. Universo de empresas.....	10
Tabla 2. Muestra de empresas.....	10
Tabla 3. Muestra obtenida y universo	10
Tabla 4. Nivel de asociación (por tamaños).....	14
Tabla 5. Nivel de asociación (por gremios)	14
Tabla 6. Forma parte de un grupo empresarial (por tamaños).....	15
Tabla 7. Forma parte de un grupo empresarial (por gremios).....	15
Tabla 8. Número de empleados en nómina (por tamaños).....	17
Tabla 9. Número de empleados en nómina (% mujeres respecto al total).....	17
Tabla 10. Evolución del número medio de empleados (por tamaños).....	17
Tabla 11. Empleados y áreas de actividad (por tamaños).....	19
Tabla 12. Colaboradores profesionales externos (por tamaños).....	20
Tabla 13. Títulos y ejemplares editados. Tirada media (por tamaños)	23
Tabla 14. Títulos editados en papel (por materias)	24
Tabla 15. Ejemplares editados (por materias)	24
Tabla 16. Tirada media (por materias).....	25
Tabla 17. Empresas que editan en soporte papel y en otros soportes (porcentajes).....	27
Tabla 18. Cifra de facturación por materias de libros editados en formato electrónico	30
Tabla 19. Canales de distribución/venta de libros editados en formato electrónico	31
Tabla 20. Venta de libros editados en formato electrónico por lengua.....	31
Tabla 21. Evolución de la edición en las lenguas oficiales.....	32
Tabla 22. Evolución de la edición y facturación de libros de bolsillo.....	33
Tabla 23. Títulos y ejemplares editados de libros de bolsillo. Tirada media (por tamaños).....	33
Tabla 24. Títulos y ejemplares vendidos. Precio medio de libros de bolsillo. Venta media (por tamaños)	33
Tabla 25. Evolución de títulos en catálogo (por tamaños).....	35
Tabla 26. Media de títulos vivos en catálogo (por tamaños)	36
Tabla 27. Títulos vivos en catálogo (por materias).....	37
Tabla 28. Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). En absolutos	42
Tabla 29. Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). Porcentajes verticales.....	42
Tabla 30. Cifra media de facturación en el mercado interior (por tamaños).....	43
Tabla 31. Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). Evolución desde 2020	43
Tabla 32. Número de empresas por tramos de facturación.....	44
Tabla 33. Cifra de facturación (por materias)	45
Tabla 34. Precio medio de los libros (por materias)	49
Tabla 35. Precio medio de los libros de texto	50
Tabla 36. Desglose de la materia Ficción adultos.....	50
Tabla 37. Desglose de Novela.....	51
Tabla 38. Cifra de facturación (por canales de comercialización)	53
Tabla 39. Cuota por canales de comercialización de la cifra de facturación	53
Tabla 40. Evolución de la facturación (por canales).....	56
Tabla 41. Ventas netas a través de distribuidora.....	57
Tabla 42. Ventas netas directas de la editorial.....	58
Tabla 43. Total ventas netas descontando el IVA	58

Tabla 44. Ventas por saldo/ operaciones especiales y ofertas (en absolutos).....	59
Tabla 45. Facturación por ventas totales (en absolutos).....	59
Tabla 46. Facturación por ventas totales (porcentajes verticales)	59
Tabla 47. Destino de las ventas al mercado interior según CC.AA (porcentajes verticales)	60
Tabla 48. Correlación entre población y venta de libros en las CC.AA.	61
Tabla 49. Devolución anual de libros (por tamaños).....	64
Tabla 50. Tasa de devolución anual	62
Tabla 51. Materias generales. Reparto por materias y canales.....	76
Tabla 52. Materias generales. Reparto por materias en el canal minorista.....	77
Tabla 53. Pagos por compra de derechos (por tamaños)	78
6	
Tabla 55. Cantidad percibida por venta de derechos (por tamaños).....	77
Tabla 56. Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (en absolutos).....	82
Tabla 57. Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (porcentajes verticales).....	81
Tabla 58. Facturación por canales en los últimos cinco años.....	82
Tabla 59. Resumen de datos sobre la estructura de las empresas privadas agremiadas del sector – 2025	84
Tabla 60. Número de empleados en nómina (por gremios).....	85
Tabla 61. Evolución del número medio de empleados (por gremios).....	85
Tabla 62. Empleados y área de actividad (por gremios)	87
Tabla 63. Colaboradores profesionales externos (por gremios)	88
Tabla 64. Títulos y ejemplares editados. Tirada media (por gremios)	89
Tabla 65. Edición en las lenguas oficiales (por gremios)	89
Tabla 66. Evolución de títulos vivos en catálogo (por gremios)	91
Tabla 67. Media de títulos vivos en catálogo (por gremios)	91
Tabla 68. Cifra de facturación en el mercado interior (por gremios). En absolutos	92
Tabla 69. Cifra de facturación en el mercado interior (por gremios). Porcentajes verticales	92
Tabla 71. Pagos por derechos de autor (por gremios).....	93
Tabla 72. Cantidad percibida por venta de derechos (por gremios).....	93
Tabla 73. Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos.....	96
Tabla 74. Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales	97
Tabla 75. Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	101
Tabla 76. Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos	102
Tabla 77. Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.....	100
Tabla 78. Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	101
Tabla 79. Tirada media por materias en las distintas lenguas (por gremios).....	102
Tabla 80. Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos.....	103
Tabla 81. Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales	104
Tabla 82. Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	105

Tabla 83. Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos	107
Tabla 84. Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales	108
Tabla 85. Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	109
Tabla 86. Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos	110
Tabla 87. Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.	111
Tabla 88. Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	111
Tabla 89. Edición de títulos por materias (por tamaños)	112
Tabla 90. Edición de ejemplares por materias (por tamaños).....	114
Tabla 91. Tirada media por materias (por tamaños).....	116
Tabla 92. Títulos en catálogo por materias (por tamaños).....	117
Tabla 93. Cifra de facturación por materias (por tamaños).....	119
Tabla 94. Cifra de facturación en papel por materias (por tamaños).....	121
Tabla 95. Ejemplares vendidos por materias (por tamaños).....	123
Tabla 96. Cifra de facturación por canales de comercialización (por tamaños)	125
Tabla 97. Edición de títulos por materias (por gremios).....	126
Tabla 98. Edición de ejemplares por materias (por gremios).....	129
Tabla 99. Tirada media por materias (por gremios).....	130
Tabla 100. Títulos en catálogo por materias (por gremios)	131
Tabla 101. Cifra de facturación por materias (por gremios).....	133
Tabla 102. Cifra de facturación por canales de comercialización (por gremios).....	135

Introducción

La Federación de Gremios de Editores de España presenta en este informe el Estudio de Comercio Interior del Libro en España que ha sido elaborado por la empresa Conecta Research & Consulting.

Esta edición del estudio, la número treinta y cinco, recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España, referidos al ejercicio económico de 2025. En el mismo se trata de reflejar la situación actual del mercado editorial, así como la evolución y tendencias de los principales indicadores del sector.

Los datos del informe, obtenidos a través de una explotación sistemática de los cuestionarios enviados por las editoriales, detallan los siguientes temas principales para el año de referencia:

- La cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior, así como aquellas variables referidas a la oferta de libros y a su comercialización. Aunque hay una parte de la edición privada que queda fuera del estudio, las proyecciones sobre las editoriales no agremiadas y sobre la edición institucional muestran que el estudio representa una cantidad próxima al 90% de la cifra de negocio de la edición de libros.
- El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la distribución de libros, la lengua de edición, la edición en formato de bolsillo y formato electrónico, el precio de los libros según las materias, los canales de comercialización y la cantidad global pagada por derechos de autor.

El análisis de los datos se realiza teniendo en cuenta siempre el grupo de facturación al que pertenecen las empresas editoriales y el gremio al que están asociadas.

El informe se ha elaborado a partir de la información facilitada por las empresas editoriales que han cumplimentado el cuestionario base de la investigación. A todas ellas les enviamos nuestro agradecimiento por su colaboración. Agradecemos también el apoyo prestado por la Federación de Gremios de Editores de España y por cada uno de los gremios y asociaciones de editores cuya contribución ha sido imprescindible para la realización del presente estudio.

Aspectos técnicos y metodológicos del estudio

Ámbito de estudio

El objeto de estudio de la presente investigación son las editoriales privadas agremiadas.

El ámbito temporal de la investigación es el año 2025.

Universo y muestra

En esta edición, el 42,3% de las editoriales han contestado el cuestionario. Como en estudios anteriores, hay que tener en cuenta que el 78,3% de las empresas con mayor volumen de facturación (más de 18 millones de euros) han respondido a la encuesta, con lo que la representatividad de la muestra obtenida es muy alta. La facturación de dichas editoriales con mayor volumen de facturación representa el 65,0% de la facturación total del sector editorial en el mercado interior en el 2025, lo que proporciona una sólida fiabilidad a los resultados del estudio.

El informe incluye sólo las empresas asociadas a alguno de los siguientes gremios o asociaciones y que han tenido actividad editorial en 2025:

- Asociación de Editores de Madrid (AEM)
- Gremi d'Editors de Catalunya (GEC)
- Gremio de Editores de Euskadi (GEE)
- Asociación de Editores de Andalucía (AEA)
- Asociación Galega de Editores (AGE)
- Associació d'Editors del País Valencià (AEPV)
- Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLC)
- Gremio de Editores de Castilla y León (GECYL)
- Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE)

Cuando se habla de editoriales de un determinado gremio, sobre todo en el caso de Madrid, nos referimos a las editoriales privadas asociadas al mismo, con independencia de que estén ubicadas en la Comunidad de Madrid o en cualquier otra Comunidad sin gremio propio.

En el caso de Cataluña se presentan consolidados los datos del Gremi d'Editors con los de la Associació d'Editors en Llengua Catalana.

A continuación, se presenta el universo y la muestra obtenida de las empresas agremiadas según el segmento de facturación y el Gremio al que pertenece cada editorial:

Tabla 1. UNIVERSO DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Total	Gremio						
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	862	323	288	52	57	45	69	28
Más de 60 millones €	9	6	3	0	0	0	0	0
De 18 a 60 millones de €	14	6	7	1	0	0	0	0
De 6 a 18 millones de €	34	17	12	1	1	1	2	0
De 2,4 a 6 millones de €	70	39	20	7	0	3	1	0
De 0,6 a 2,4 millones €	198	81	81	11	7	9	8	1
Hasta 0,6 millones de €	537	174	165	32	49	32	58	27

Para la actual edición del informe han contestado al cuestionario el 42,3% de las empresas editoriales agremiadas, un total de 364 editoriales.

Tabla 2. MUESTRA DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Total	Gremio						
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	364	162	101	36	13	14	29	9
Más de 60 millones €	9	6	3	0	0	0	0	0
De 18 a 60 millones de €	9	4	4	1	0	0	0	0
De 6 a 18 millones de €	20	8	8	1	1	0	2	0
De 2,4 a 6 millones de €	27	8	10	6	0	2	1	0
De 0,6 a 2,4 millones €	64	22	22	11	4	2	3	0
Hasta 0,6 millones de €	235	114	54	17	8	10	23	9

Tabla 3. MUESTRA OBTENIDA Y UNIVERSO

Tramo de facturación	Universo	Muestra	Porcentaje de muestreo	Fracción de muestreo
TOTAL	862	364	42,2%	2,4
Más de 60 millones €	9	9	100,0%	1,0
De 18 a 60 millones de €	14	9	64,3%	1,6
De 6 a 18 millones de €	34	20	58,8%	1,7
De 2,4 a 6 millones de €	70	27	38,6%	2,6
De 0,6 a 2,4 millones €	198	64	32,3%	3,1
Hasta 0,6 millones de €	537	235	43,8%	2,3

Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual

Atendiendo a la cifra de facturación de las empresas, se clasifica a las editoriales en cuatro grandes grupos. En el informe se utilizará generalmente esta clasificación:

<u>CLASIFICACIÓN</u>	<u>TRAMO DE FACTURACIÓN</u>
• Muy grande.....	Más de 60.000.000 €
• Grande	Entre 18.000.001 y 60.000.000 €
• Mediana.....	Entre 2.400.001 y 18.000.000 €
• Pequeña.....	Hasta 2.400.000 €

Aunque en algún punto del informe, y a efectos de mantener la comparación con anteriores ediciones, se agrupan los dos grupos de mayor tamaño en uno sólo, en las últimas ediciones se ha tratado de informar por separado sobre el comportamiento de las editoriales muy grandes y de las grandes.

Trabajo de campo

Los cuestionarios se enviaron por correo electrónico a todas las empresas que constituían el universo inicial. El trabajo de campo y los envíos se iniciaron el 17 de febrero de 2026.

El 11 de mayo se dio por concluido el trabajo de campo, con 364 cuestionarios recibidos de las empresas agremiadas.

La empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING garantiza la absoluta confidencialidad de los datos recibidos en los cuestionarios, cuyo contenido sólo se ha utilizado con fines estadísticos, respetando en todo momento la legalidad vigente con respecto a la protección de datos.

Codificación y depuración de resultados

Una vez concluida la recogida de encuestas se pasa a la grabación y a la depuración de los datos. En esta fase se analiza el contenido de los cuestionarios y las correspondencias entre los diversos apartados con el fin de detectar posibles errores al cumplimentar el cuestionario.

Las estimaciones por falta de respuesta en algunos apartados se hacen basándose en otras respuestas del mismo cuestionario y en la información facilitada por otras empresas de similares características.

Los datos del informe representan a todas las empresas del universo y se obtienen a partir de la extrapolación de los datos muestrales según el gremio al que pertenecen las empresas, las materias que editan y el tramo de facturación.

Ficha técnica de la investigación

Trabajo realizado por:	CONECTA RESEARCH & CONSULTING
Universo:	862 empresas editoriales de libros asociadas en alguno de los gremios o asociaciones de la Federación de Gremios de Editores de España en 2025.
Tamaño de la muestra:	364 cuestionarios.
Muestra:	Estratificada. Según el gremio al que pertenecen y la cifra de facturación de la editorial.
Error muestral:	El error resultante para datos globales es $\pm 3,99\%$ (2) Para un nivel de confianza del 95% (1) (1) Para $P = Q = 50\%$ y $K = 2$ (2) Según $E = \pm 2\sqrt{P \times Q/n}$
Tipo de cuestionario:	Estructurado.
Aplicación:	Autocumplimentado.
Fechas del trabajo de campo:	Del 17 de febrero al 11 de mayo de 2026.
Tabulación:	Los datos se han grabado y procesado en la empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING.

La empresa editorial

El sector editorial español privado y agremiado a alguna de las asociaciones de editores de la Federación de Gremios de Editores de España está representado por un total de 862 empresas editoriales, 2 más que en el ejercicio anterior.

La estructura empresarial del sector se caracteriza por un número reducido de grandes empresas (23) que facturan anualmente más de 18.000.000 euros cada una, y que suponen el 65,2% de la facturación total del sector, repartiéndose el 34,8% restante entre 839 editoriales. El grupo de las editoriales más pequeñas que facturan menos de 600.000 euros al año es donde hay mayor movilidad de altas y bajas en el sector (537 editoriales, 5 menos que el ejercicio anterior).

El Estudio de Comercio Interior se elabora a partir de la información facilitada por las empresas asociadas a algún gremio o asociación de editores pertenecientes a la Federación de Gremios de Editores de España. Las empresas privadas no agremiadas, las empresas públicas, los organismos de la Administración Pública, las entidades sin ánimo de lucro y las empresas que editan libros de manera ocasional han sido excluidas del estudio, ya que no cumplen el requisito de dedicarse a la edición de libros como actividad exclusiva, o bien lo hacen sólo de manera ocasional. El concepto de editor está, además, definido por su autonomía jurídica, sin pasar a considerar las concentraciones de capital en el sector.

Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones

La representatividad de los datos del estudio está acreditada tanto por el elevado porcentaje de empresas que están agremiadas como por su diversidad en cuanto al tamaño de las empresas, su localización geográfica, áreas temáticas y productos editoriales.

Según los datos del ISBN, además de las 862 editoriales representadas en este estudio, habría otras 1.305 editoriales privadas (74 más que en ejercicio anterior) que han editado algún libro en el año 2025. En general, se trata de empresas de pequeño tamaño, autores editores o entidades que se dedican a la edición de manera ocasional. Según los datos recogidos de las mismas, se ha estimado que su facturación (en función de los títulos editados por las mismas) representaría entre un 7% y un 10% del total.

Tabla 4. NIVEL DE ASOCIACIÓN (por tamaños)

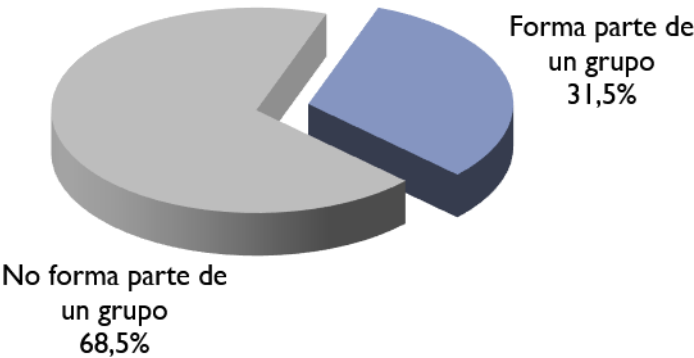
	Universo 2022	%	Universo 2023	%	Universo 2024	%	Universo 2025	%	Diferencia 2025-2024
TOTAL	1.844	100,0	1.975	100,0	2.091	100,0	2.167	100,0	76
Agremiadas	794	43,1	885	44,8	860	41,1	862	39,8	2
Muy grande	8	0,4	8	0,4	9	0,4	9	0,4	0
Grande	14	0,8	14	0,7	14	0,7	14	0,6	0
Mediana	107	5,8	107	5,4	104	5,0	104	4,8	0
Pequeña	665	36,1	756	38,3	733	35,1	735	33,9	2
No agremiadas	1.050	56,9	1.090	55,2	1.231	58,9	1.305	60,2	74

Tabla 5. NIVEL DE ASOCIACIÓN (por gremios)

	Universo 2022	%	Universo 2023	%	Universo 2024	%	Universo 2025	%	Diferencia 2025-2024
TOTAL	1.844	100,0	1.975	100,0	2.091	100,0	2.167	100,0	76
Agremiadas	794	43,1	885	44,8	860	41,1	862	39,8	2
Madrid	305	16,5	321	16,3	332	15,9	323	14,9	-9
Cataluña	248	13,4	311	15,7	268	12,8	288	13,3	20
Euskadi	50	2,7	51	2,6	50	2,4	52	2,4	2
Andalucía	59	3,2	65	3,3	71	3,4	57	2,6	-14
Galicia	45	2,4	46	2,3	47	2,2	45	2,1	-2
Valencia	63	3,4	65	3,3	68	3,3	69	3,2	1
Castilla y León	24	1,3	26	1,3	24	1,1	28	1,3	4
No agremiadas	1.050	56,9	1.090	55,2	1.231,0	58,9	1.305	60,2	74

Integración empresarial

Forman parte de un grupo empresarial o “holding” el 31,5% de las editoriales agremiadas en 2025.



Todas las empresas más grandes pertenecen a un grupo empresarial o “holding”, está correlacionada con el tamaño de la empresa. Cuanto más grande es la empresa más forma parte de un grupo.

Tabla 6. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (por tamaños)

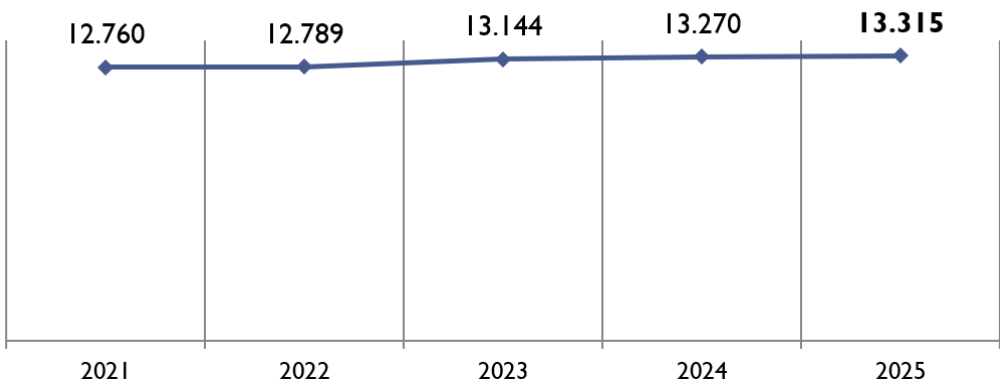
Por tamaño (%)	Total 2023	Total 2024	Total 2025	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Forma parte de un grupo	31,9	26,3	31,5	100,0	66,6	67,7	15,7
No forma parte de un grupo	68,1	73,7	68,5	0,0	33,4	32,3	84,3

El gremio con mayor grado de asociación es Galicia con un 55,3% de las editoriales asociadas, seguido por Cataluña (33.8%), Madrid (32,3%), Euskadi (27,4%) y Valencia con un 25,1% de las editoriales asociadas y cierran la lista Andalucía con un 18,5%, y Castilla y León con solo un 16,7% de las editoriales asociadas.

Tabla 7. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (por gremios)

Por gremio (%)	Total 2025	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Forma parte de un grupo	31,5	32,3	33,8	27,4	18,5	55,3	25,1	16,7
No forma parte de un grupo	68,5	67,7	66,2	72,6	81,5	44,7	74,9	83,3

El empleo



En este ejercicio se puede ver un levisimo aumento en la cantidad de empleos en comparación con 2024, por lo que podíamos hablar de estabilidad. En 2024, había 13.270 personas trabajando en el sector, mientras que, en 2025, el número de empleados en las editoriales agremiadas asciende a 13.315, lo que representa un incremento de 45 puestos de trabajo.

% Variación respecto a 2021	100,0%	100,2%	103,0%	104,0%	104,3%
-----------------------------	--------	--------	--------	--------	--------

El tamaño de la empresa en cuanto a trabajadores parece estar vinculado con el nivel de facturación de las empresas. Las compañías grandes y muy grandes son las principales generadoras de empleo en el ámbito editorial, creando una cantidad considerable de puestos de trabajo por editorial. En cambio, las empresas más pequeñas tienen un promedio de cinco empleados por editorial.

Tabla 8. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA (por tamaños)

	2023			2024			2025		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	15	13.144	100	15	13.270	100	15	13.315	100,0
Muy grande	280	2.242	17,1	273	2.458	18,5	276	2485	18,7
Grande	249	3.480	26,5	250	3.501	26,4	253	3537	26,6
Mediana	31	3.359	25,6	32	3.333	25,1	31	3275	24,6
Pequeña	5	4.063	30,9	5	3.978	30,0	5	4018	30,2

En el total de las empresas editoriales agremiadas, el 53,4% de los empleados en plantilla son mujeres. Destacan las muy grandes con un 61,2% y por el contrario las pequeñas no alcanzan el 50% con el 45,6%.

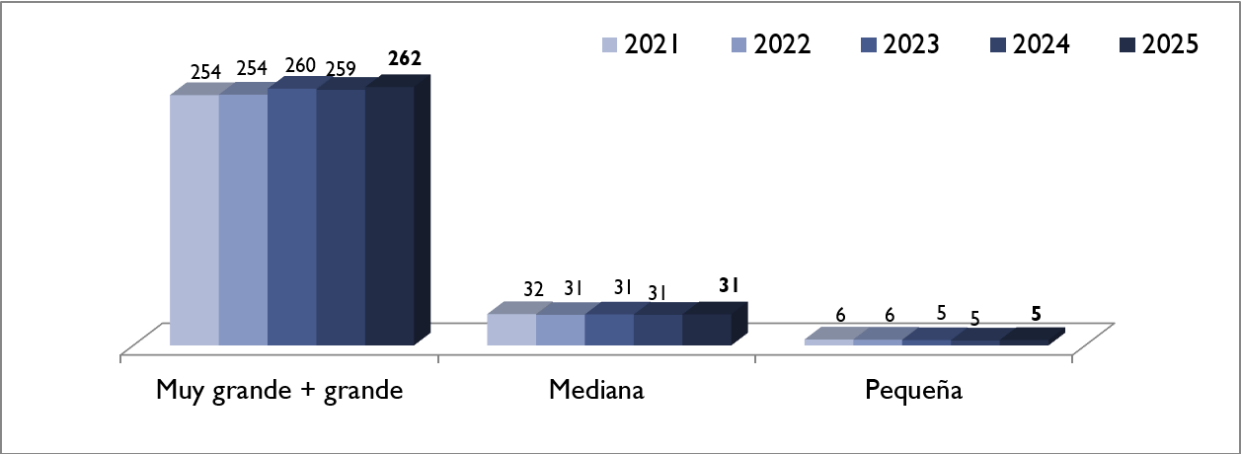
Tabla 9. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA (% mujeres respecto al total)

	Total			Mujeres			% de mujeres respecto al total
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales	
Total agremiadas	15	13.315	100,0	8	7.106	100,0	53,4
Muy grande	276	2.485	18,7	169	1.521	21,4	61,2
Grande	253	3.537	26,6	135	1.892	26,6	53,5
Mediana	31	3.275	24,6	18	1.860	26,2	56,8
Pequeña	5	4.018	30,2	2	1.832	25,8	45,6

Tabla 10. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS (por tamaños)

	Muy grande + Grande	Mediana	Pequeña
2021	254	32	6
2022	254	31	6
2023	260	31	5
2024	259	31	5
2025	262	31	5

En el siguiente gráfico podemos ver la evolución del número medio de empleados en función del tamaño de las empresas editoriales en los últimos 5 años:



Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

La distribución del empleo en las empresas editoriales según el tipo de actividad se ha mantenido estable en comparación con el año 2024.

- En la actualidad, el 35.4% de los empleados se dedica a la producción editorial tradicional, mientras que el 6,0% se enfoca en la producción editorial en formato electrónico.
- El 27,0% trabaja en administración y servicios generales.
- El 27,1% realiza labores relacionadas con la actividad comercial.
- El 7,6% está en publicidad.
- El 2,3% desempeña tareas de comercio exterior.
- El 2,1% está empleado en recursos humanos.

Tabla I I. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD (por tamaños)

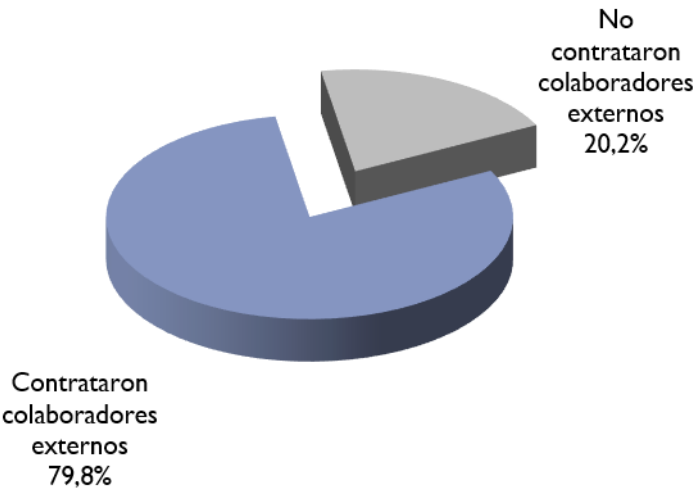
Empleados dedicados a:	2023	2024	2025	Grande	Mediana	Pequeña	MUJERES
Número de empleados	13.143	13.269	13.315	6.022	3.275	4.018	7.106
Producción editorial	4.526	4.530	4.554	2.131	1.273	1.150	2.709
Producción editorial Formato electrónico	979	976	942	489	208	245	401
Actividad comercial	3.615	3.599	3.584	1.617	802	1.165	1.641
Publicidad	832	995	1.013	433	210	370	515
Administración y servicios generales	3.646	3.600	3.589	1.625	862	1.102	1.902
Recursos humanos	258	241	274	132	52	90	169
Comercio exterior	267	304	300	84	76	140	170

Porcentajes verticales	100	100	100,0	100,0	100,0	100,0	53,4
Producción editorial	34,4	34,1	34,2	35,4	38,9	28,6	59,5
Producción editorial Formato electrónico	7,5	7,4	6,0	7,2	4,3	5,5	50,4
Actividad comercial	27,5	27,1	26,9	26,9	24,5	29,0	45,8
Publicidad	6,3	7,5	7,6	7,2	6,4	9,2	50,8
Administración y servicios generales	27,7	27,1	27,0	27,0	26,3	27,4	53,0
Recursos humanos	2,0	1,8	2,1	2,2	1,6	2,2	61,7
Comercio exterior	2,0	2,3	2,3	1,3	2,7	3,4	49,7

Las áreas de Producción editorial y Recursos humanos siguen mostrando una mayor representación femenina en comparación con otras actividades. Sin embargo, la proporción de mujeres es menor en las demás áreas, destacándose especialmente en la Actividad Comercial. Por primera vez las mujeres representan el 50% en el área de producción editorial en formato electrónico.

Colaboradores profesionales externos

La proporción de contratación de colaboradores externos ha disminuido este año en comparación con el ejercicio anterior. El 79,8% de las editoriales han recurrido a personal externo, frente al 81,2% registrado en 2024.



Al analizar la distribución de las colaboraciones externas según el tamaño de las editoriales, se observa que las editoriales "muy grandes" aumentan su número de colaboradores externos de 308 en 2023 a 318 en 2024, con un incremento de 10 colaboradores. En las editoriales “grandes”, la media de colaboradores externos crece en 8, mientras que tanto las editoriales medianas como las pequeñas se mantienen estables.

Tabla 12. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS (por tamaños)

Por tamaño de empresa	Nº medio de colaboradores 2023	Nº medio de colaboradores 2024	Nº medio de colaboradores 2025
Media total	20	19	19
Muy grande	308	318	312
Grande	117	125	123
Mediana	53	53	52
Pequeña	10	9	8

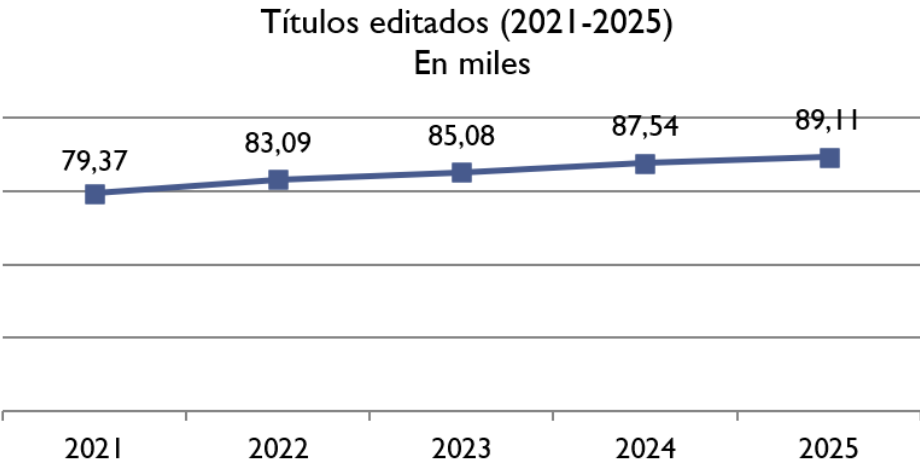
La edición

- El número de títulos editados en papel ha aumentado respecto al ejercicio anterior en un 3,5% situándose en 61.831, mientras que los libros editados en digital han disminuido un -1,8% con respecto a 2024 con 27.276 libros editados en formato digital.
- En cuanto al número de ejemplares publicados en papel, se ha registrado una disminución del 0,8% en comparación con 2024.
- La tirada media por título en papel disminuye, de los 3.517 hasta los 3.374 títulos en este ejercicio.
- Las materias con mayor número de títulos editados en 2025 son, en primer lugar, *No ficción* con un 35,0% de los títulos, luego *Ficción adultos* con un 22,0% y en tercer lugar *Infantil y Juvenil* con un 20,0%, lo que suma un total de 77,0% sobre el total.
- En 2025, la edición en castellano representó el 77,0% de la producción editorial en España, manteniendo la misma proporción relativa que en años anteriores. Además, ha sido el que ha experimentado el mayor incremento, con un aumento del 2,7% respecto al año anterior.
- En los últimos cinco años se observa una tendencia positiva respecto al porcentaje de editoriales que editan en formatos diferentes al papel, alcanzando en 2024 el 47,6%.
- La facturación de libros en formato electrónico aumenta respecto a 2024, llegando a los 174,39 millones de euros, lo que supone un 5,3% más que el año anterior.
- La edición de títulos de bolsillo ha aumentado respecto al ejercicio anterior en un 3,8%, siendo de 5253 títulos. La edición de ejemplares, sin embargo, disminuye respecto al ejercicio anterior (-3,3%). La tirada media también disminuye, siendo de 3.411 ejemplares por título. La facturación, se ha visto afectada en positivo en un 1,0%, alcanzando los 121,56 millones de euros. El precio medio aumenta de 8,34€ en 2024 a 8,54€ en 2025.

Según el tamaño de la editorial se observa más en detalle:

- Las editoriales con mayores ingresos, aquellas que facturan 18 millones de euros o más, son responsables de publicar el 41,7% de todos los títulos impresos y distribuyen el 50,2% de los ejemplares.
- Las editoriales más grandes, han experimentado una disminución importante en la tirada media de sus publicaciones, mientras que las editoriales medianas mantienen la tirada media en comparación con el ejercicio anterior.

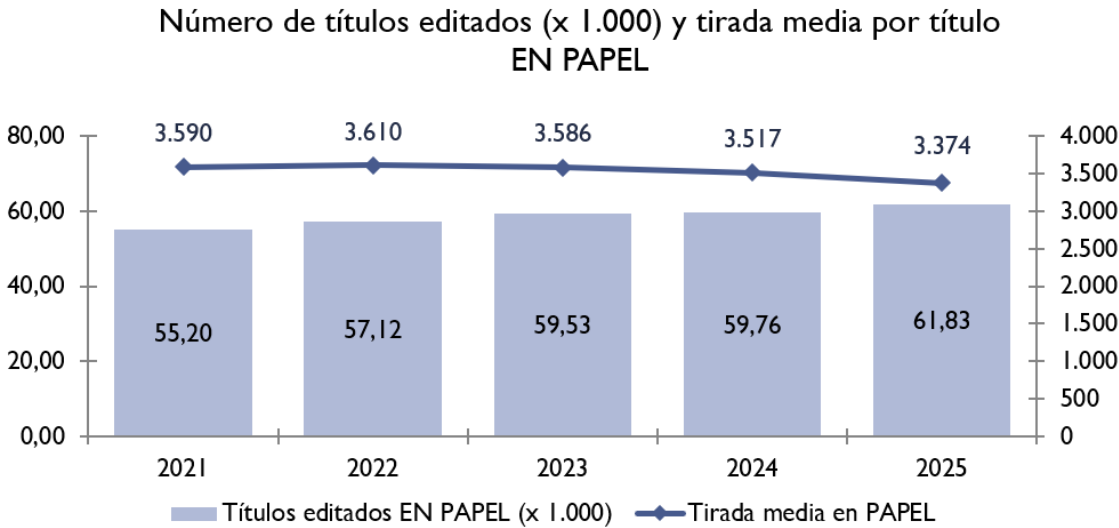
A continuación, se muestran detalladamente los datos sobre la edición y su evolución en los últimos años:



Evolución interanual	6,4	4,7	2,4	2,9	1,8
% Variación respecto a 2021	100,0	104,7	107,2	110,3	112,3

Se observa un aumento en los títulos de un 12,3% respecto del 2021.

Al centrarnos únicamente en la edición en papel observamos una ligera disminución de la tirada media por título, de los 3.517 en 2024 a 3.374 en 2025.



La variación total en títulos de 2025 respecto a 2024 es de un 3,5%. Las editoriales muy grandes tuvieron el mayor incremento con un 14,1%.

En total, la cantidad de ejemplares disminuyó un 0,7% en 2025 respecto a 2024. Las editoriales pequeñas experimentaron una reducción más significativa de -7,3%. Las editoriales muy grandes por el contrario vieron aumentado el volumen de ejemplares editados, en un 3,0%.

La tirada media ha disminuido en 143 ejemplares en 2025 con respecto a 2024. Las editoriales muy grandes experimentaron una reducción significativa de 443 ejemplares. Las editoriales grandes y pequeñas vieron disminuciones de 138 y 158 ejemplares, respectivamente. Las editoriales medianas fueron la excepción, con un aumento de 17 ejemplares en su tirada media.

**Tabla 13. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS Y TIRADA MEDIA
(por tamaños)**

TÍTULOS EN PAPEL	2023		2024		2025		% Variación interanual 2025/2024
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
TOTAL	59.528	100,0	59.759	100,0	61.831	100	3,5
Muy grande	13.456	22,6	13.523	22,6	15.428	25,0	14,1
Grande	9.570	16,1	9.776	16,4	10.349	16,7	5,9
Mediana	16.022	26,9	16.014	26,8	15.721	25,4	-1,8
Pequeña	20.480	34,4	20.445	34,2	20.333	32,9	-0,5

EJEMPLARES (En miles)	2023		2024		2025		% Variación interanual 2025/2024
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
TOTAL	213.470	100,0	210.159,6	100,0	208.630	100,0	-0,8
Muy grande	64.140	30,0	61.617,6	29,3	63.456	30,4	3,0
Grande	40.555	19,0	40.419,3	19,2	41.364	19,8	2,3
Mediana	61.605	28,9	60.816,9	28,9	59.973	28,7	-1,4
Pequeña	47.171	22,1	47.305,8	22,5	43.837	21,0	-7,3

TIRADA MEDIA EN PAPEL	2023	2024	2025	% Variación interanual 2025/2024
	Absolutos	Absolutos	Absolutos	
TOTAL	3.586	3.517	3.374	-143
Muy grande	4.767	4.556	4.113	-443
Grande	4.238	4.135	3.997	-138
Mediana	3.845	3.798	3.815	17
Pequeña	2.303	2.314	2.156	-158

Producción editorial en papel por materias

En este apartado se presentan los datos de producción editorial por materias, tanto en lo referente a títulos editados en papel, ejemplares publicados y tirada media:

Tabla 14. TÍTULOS EDITADOS EN PAPEL (por materias)

TÍTULOS	2023		2024		2025		% Variación interanual 2025/2024
	Nº títulos	%	Nº títulos	%	Nº títulos	%	
TOTAL	59.528	100	59.759	100	61.831	100	3,5
Ficción adultos	12.423	20,9	12.743	21,3	13.603	22,0	6,8
<i>Novela</i>	10.226	17,2	10.585	17,7	11.416	18,5	7,8
Clásica	1.786	3,0	1.847	3,1	2.056	3,3	11,3
Contemporánea	4.759	8,0	4.883	8,2	5.412	8,8	10,8
Policíaca, de espionaje	1.000	1,7	1.066	1,8	1.088	1,8	2,0
Romántica	1.756	3,0	1.836	3,1	1.877	3,0	2,3
Ciencia ficción, terror	427	0,7	445	0,7	461	0,7	3,7
Erótica	46	0,1	44	0,1	45	0,1	2,2
De humor	161	0,3	169	0,3	173	0,3	2,4
Otras	290	0,5	296	0,5	304	0,5	2,6
<i>Poesía, teatro</i>	759	1,3	774	1,3	785	1,3	1,4
<i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1.438	2,4	1.383	2,3	1.402	2,3	1,4
Infantil y juvenil	9.575	16,1	10.246	17,1	12.366	20,0	20,7
Texto no universitario	10.579	17,8	9.982	16,7	9.893	16,0	-0,9
<i>Educación infantil</i>	1.846	3,1	1.823	3,1	1.751	2,8	-4,0
<i>Educación primaria</i>	3.474	5,8	3.200	5,4	3.244	5,2	1,4
<i>E.S.O.</i>	2.476	4,2	2.265	3,8	2.312	3,7	2,1
<i>Bachillerato</i>	652	1,1	615	1,0	603	1,0	-2,0
<i>F.P.</i>	215	0,4	223	0,4	189	0,3	-15,2
<i>Libros y materiales complementarios</i>	1.916	3,2	1.856	3,1	1.793	2,9	-3,3
No ficción	23.990	40,3	23.773	39,8	21.641	35,0	-9,0
<i>Científico técnico y universitario</i>	3.661	6,1	3.440	5,8	3.248	5,6	-5,6
<i>Ciencias sociales y humanas</i>	6.538	11,0	6.393	10,7	5.865	10,3	-8,3
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.301	5,5	3.452	5,8	3.039	5,6	-12,0
<i>Religión</i>	1.733	2,9	1.674	2,8	1.572	2,7	-6,1
<i>Libros prácticos</i>	4.045	6,8	4.134	6,9	3.668	6,7	-11,3
<i>Divulgación general</i>	4.466	7,5	4.440	7,4	4.020	7,2	-9,5
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	246	0,4	240	0,4	228	0,4	-4,8
Cómics	1.926	3,2	1.952	3,3	3.092	3,2	58,4
Otros	1.035	1,7	1.063	1,8	1.237	1,7	16,4

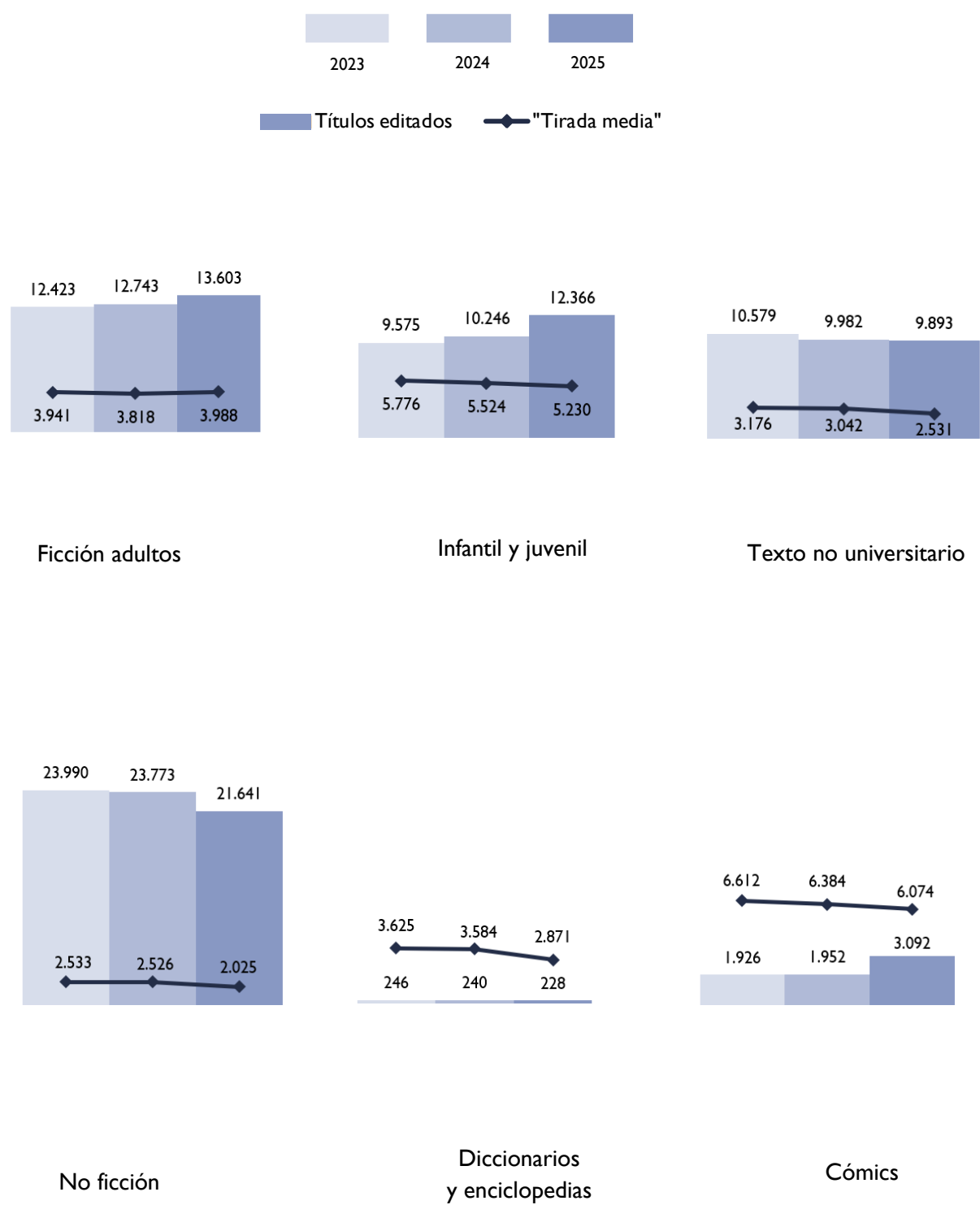
Tabla 15. EJEMPLARES EDITADOS (por materias)

EJEMPLARES (en miles)	2023		2024		2025		% Variación interanual 2024/2023
	Ejemplares	%	Ejemplares	%	Ejemplares	%	
TOTAL	213.470	100,0	210.160	100,0	208.630	100,0	-0,7
Ficción adultos	48.958	22,9	48.650	23,1	54.244	26,0	11,5
<i>Novela</i>	<i>45.161</i>	<i>21,2</i>	<i>45.199</i>	<i>21,5</i>	<i>50.067</i>	<i>24,0</i>	<i>10,8</i>
Clásica	6.484	3,0	6.429	3,1	7.278	3,5	13,2
Contemporánea	22.877	10,7	22.605	10,8	25.223	12,1	11,6
Policíaca, de espionaje	4.869	2,3	5.078	2,4	5.538	2,7	9,1
Romántica	7.361	3,4	7.390	3,5	8.010	3,8	8,4
Ciencia ficción, terror	1.608	0,8	1.782	0,8	1.877	0,9	5,3
Erótica	336	0,2	323	0,2	375	0,2	16,3
De humor	731	0,3	716	0,3	808	0,4	12,9
Otras	895	0,4	876	0,4	958	0,5	9,4
<i>Poesía, teatro</i>	<i>1.277</i>	<i>0,6</i>	<i>1.226</i>	<i>0,6</i>	<i>1.701</i>	<i>0,8</i>	<i>38,8</i>
<i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	<i>2.520</i>	<i>1,2</i>	<i>2.226</i>	<i>1,1</i>	<i>2.476</i>	<i>1,2</i>	<i>11,2</i>
Infantil y juvenil	55.305	25,9	56.597	26,9	64.675	31,0	14,3
Texto no universitario	33.594	15,7	30.361	14,4	25.036	12,0	-17,5
<i>Educación infantil</i>	<i>6.897</i>	<i>3,2</i>	<i>6.395</i>	<i>3,0</i>	<i>5.234</i>	<i>2,5</i>	<i>-18,2</i>
<i>Educación primaria</i>	<i>11.693</i>	<i>5,5</i>	<i>10.410</i>	<i>5,0</i>	<i>8.686</i>	<i>4,2</i>	<i>-16,6</i>
<i>E.S.O.</i>	<i>7.028</i>	<i>3,3</i>	<i>6.230</i>	<i>3,0</i>	<i>5.230</i>	<i>2,5</i>	<i>-16,1</i>
<i>Bachillerato</i>	<i>2.308</i>	<i>1,1</i>	<i>1.988</i>	<i>0,9</i>	<i>1.673</i>	<i>0,8</i>	<i>-15,9</i>
<i>F.P.</i>	<i>563</i>	<i>0,3</i>	<i>560</i>	<i>0,3</i>	<i>394</i>	<i>0,2</i>	<i>-29,6</i>
<i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>5.105</i>	<i>2,4</i>	<i>4.777</i>	<i>2,3</i>	<i>3.819</i>	<i>1,8</i>	<i>-20,1</i>
No ficción	60.778	28,5	60.042	28,6	43.812	21,0	-27,0
<i>Científico técnico y universitario</i>	<i>5.060</i>	<i>2,4</i>	<i>4.835</i>	<i>2,3</i>	<i>3.616</i>	<i>1,7</i>	<i>-25,2</i>
<i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>11.455</i>	<i>5,4</i>	<i>11.573</i>	<i>5,5</i>	<i>8.225</i>	<i>3,9</i>	<i>-28,9</i>
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>3.889</i>	<i>1,8</i>	<i>3.880</i>	<i>1,8</i>	<i>2.781</i>	<i>1,3</i>	<i>-28,3</i>
<i>Religión</i>	<i>4.722</i>	<i>2,2</i>	<i>4.700</i>	<i>2,2</i>	<i>3.521</i>	<i>1,7</i>	<i>-25,1</i>
<i>Libros prácticos</i>	<i>19.387</i>	<i>9,1</i>	<i>19.034</i>	<i>9,1</i>	<i>13.925</i>	<i>6,7</i>	<i>-26,8</i>
<i>Divulgación general</i>	<i>15.373</i>	<i>7,2</i>	<i>15.160</i>	<i>7,2</i>	<i>11.088</i>	<i>5,3</i>	<i>-26,9</i>
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>892</i>	<i>0,4</i>	<i>860</i>	<i>0,4</i>	<i>656</i>	<i>0,3</i>	<i>-23,8</i>
Cómics	12.737	6,0	12.459	5,9	18.777	9,0	50,7
Otros	2.098	1,0	2.051	1,0	2.086	1,0	1,7

Tabla 16. TIRADA MEDIA (por materias)

TIRADA MEDIA	Tirada media			Índice tirada media (Total=100)			% Variación		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023/2022	2024/2023	2025/2024
TOTAL	3.586	3.517	3.374	100,0	100,0	100,0	-0,7	-1,9	-4,1
Ficción adultos	3.941	3.818	3.988	109,9	108,6	118,2	1,4	-3,1	4,4
<i>Novela</i>	4.416	4.270	4.386	123,2	121,4	130,0	1,2	-3,3	2,7
Clásica	3.630	3.482	3.540	101,2	99,0	104,9	-1,6	-4,1	1,7
Contemporánea	4.807	4.629	4.660	134,0	131,6	138,1	2,9	-3,7	0,7
Policíaca, de espionaje	4.869	4.762	5.090	135,8	135,4	150,8	2,6	-2,2	6,9
Romántica	4.191	4.026	4.268	116,9	114,5	126,5	-0,9	-3,9	6,0
Ciencia ficción, terror	3.769	4.010	4.073	105,1	114,0	120,7	0,7	6,4	1,6
Erótica	7.313	7.324	8.336	203,9	208,3	247,1	3,6	0,1	13,8
De humor	4.532	4.237	4.672	126,4	120,5	138,5	-0,3	-6,5	10,3
Otras	3.086	2.956	3.151	86,1	84,1	93,4	-1,3	-4,2	6,6
<i>Poesía, teatro</i>	1.682	1.583	2.167	46,9	45,0	64,2	-0,8	-5,9	36,9
<i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1.753	1.609	1.766	48,9	45,8	52,3	0,9	-8,2	9,7
Infantil y juvenil	5.776	5.524	5.230	161,1	157,1	155,0	0,3	-4,4	-5,3
Texto no universitario	3.176	3.042	2.531	88,6	86,5	75,0	1,9	-4,2	-16,8
Educación infantil	3.736	3.507	2.989	104,2	99,7	88,6	0,4	-6,1	-14,8
Educación primaria	3.366	3.253	2.677	93,9	92,5	79,3	2,2	-3,4	-17,7
E.S.O.	2.838	2.751	2.262	79,2	78,2	67,0	3,5	-3,1	-17,8
Bachillerato	3.539	3.231	2.775	98,7	91,9	82,2	1,5	-8,7	-14,1
F.P.	2.624	2.513	2.086	73,2	71,5	61,8	3,0	-4,2	-17,0
Libros y materiales complementarios	2.664	2.575	2.130	74,3	73,2	63,1	1,8	-3,4	-17,3
No ficción	2.533	2.526	2.025	70,6	71,8	60,0	-4,1	-0,3	-19,8
<i>Científico técnico y universitario</i>	1.382	1.406	1.051	38,5	40,0	31,2	-6,4	1,7	-25,2
<i>Ciencias sociales y humanas</i>	1.752	1.810	1.286	48,9	51,5	38,1	-4,9	3,3	-28,9
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.178	1.124	806	32,9	32,0	23,9	-2,1	-4,6	-28,3
<i>Religión</i>	2.725	2.808	2.104	76,0	79,9	62,4	-6,6	3,1	-25,1
<i>Libros prácticos</i>	4.793	4.604	3.368	133,7	130,9	99,8	-2,7	-3,9	-26,8
<i>Divulgación general</i>	3.442	3.414	2.497	96,0	97,1	74,0	-3,9	-0,8	-26,9
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	3.625	3.584	2.733	101,1	101,9	81,0	-2,3	-1,1	-23,8
Cómics	6.612	6.384	9.622	184,4	181,5	285,2	-0,8	-3,4	50,7
Otros	2.027	1.931	1.963	56,5	54,9	58,2	0,6	-4,7	1,7

En los siguientes gráficos se presenta la evolución de la tirada media y del número de títulos.



La edición en soportes diferentes al papel

En el año 2025, se estima que, de las 862 empresas editoriales existentes, el 47,6% (410) publicaron libros en formatos distintos al papel. Se observa estabilidad en el porcentaje de empresas que se dedican exclusivamente a la producción en papel, alcanzando un 52,4%.

De las empresas que editan en soportes distintos al papel, el libro digital ha disminuido en comparación con el año anterior, pasando del 94,9% en 2024 al 93,4% en 2025.

Empresas que editan en otros soportes

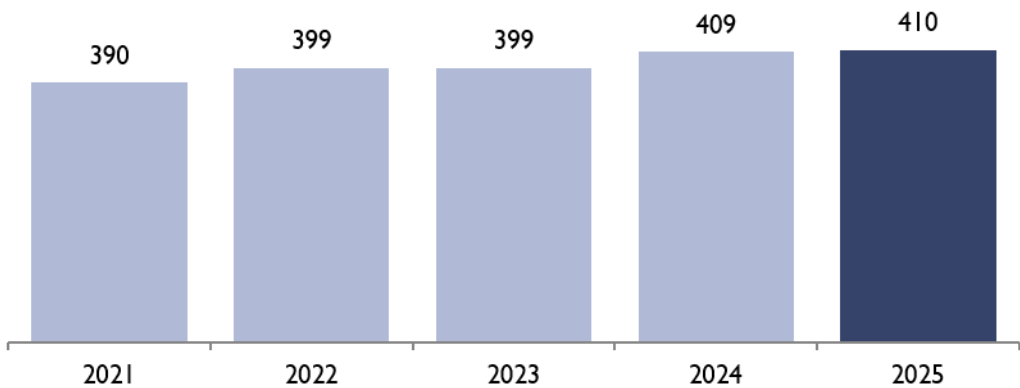
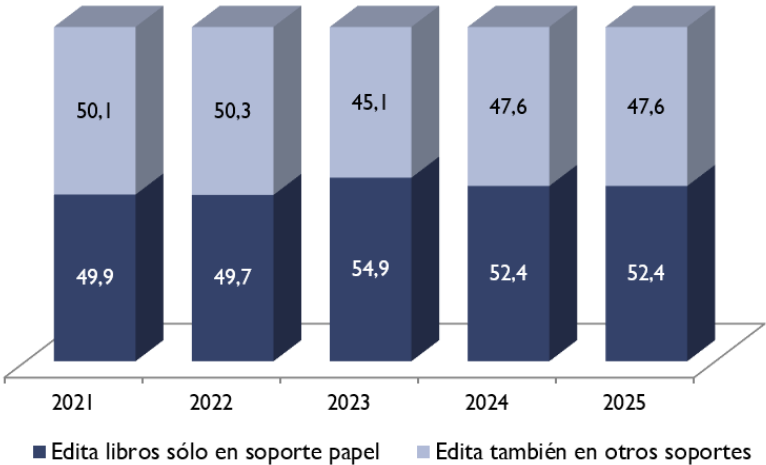


Tabla 17. EMPRESAS QUE EDITAN EN SOPORTE PAPEL Y EN OTROS SOPORTES (en porcentaje)

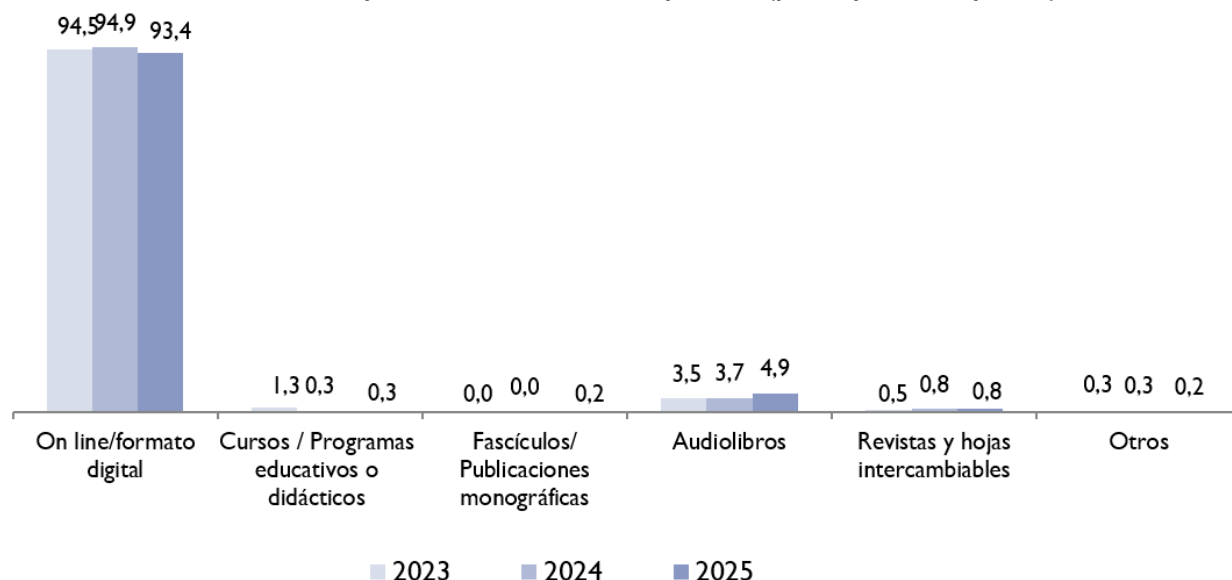
	2021	2022	2023	2024	2025
TOTAL	100	100	100	100	100
Edita libros sólo en soporte papel	49,9	49,7	54,9	52,4	52,4
Edita también en otros soportes	50,1	50,3	45,1	47,6	47,6

% editoriales que editan en otros soportes



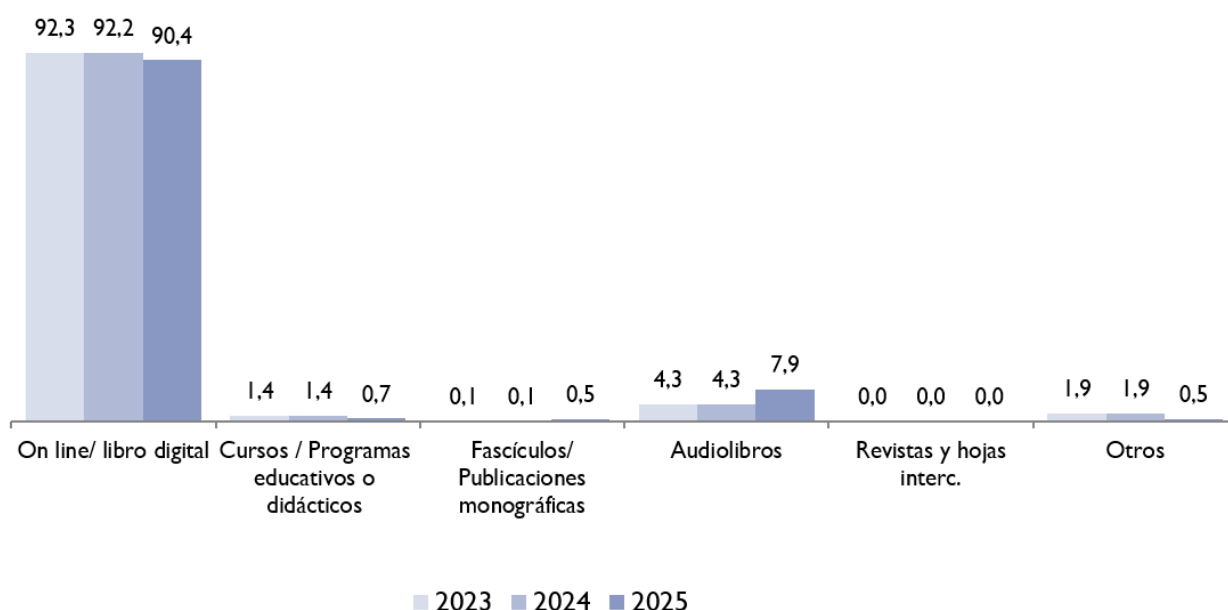
El 93,4% de las empresas que editan en formatos diferentes del formato en papel lo hacen en soporte digital y un 4,9% de las editoriales han editado audiolibros. En cuanto al resto de formatos; *Fascículos / Publicaciones monográficas, Revistas y hoja intercambiables o Cursos / Programas educativos o didácticos* no se observan variaciones significativas.

% editoriales que editan en otros soportes (por tipo de soporte)



Los ingresos generados por los formatos diferentes al papel representan el 9,6% de la facturación total del mercado. De esta cantidad, un 90,4% proviene de las ventas online o de libros en formato digital. Los audiolibros contribuyen con un 7,9% de la facturación, mientras que los cursos y programas educativos o didácticos suponen un 0,7%. Los fascículos, publicaciones monográficas y revistas tienen un impacto mucho menor en los ingresos totales.

% facturación en otros soportes (por tipo de soporte)



La edición en formato electrónico

En este apartado se analiza en detalle la edición en formato electrónico por parte de las editoriales españolas.

En 2025, la facturación obtenida por la venta de libros electrónicos aumentó, alcanzando los 174.387 millones de euros, lo que representa un incremento del 5,3% en comparación con el año anterior. Este ingreso constituye el 5,6% del total de la facturación del sector editorial en 2025.

En 2025, se publicaron un total de 27.276 libros electrónicos, lo que representa un leve descenso del -1,8% respecto al año anterior. Por otro lado, el número de libros electrónicos disponibles en el catálogo asciende, alcanzando los 199.787 títulos, con un aumento del 2,6% en comparación con el año pasado.

En términos de ventas, se comercializaron 20,4 millones de ejemplares en formato electrónico, lo que supone un aumento del 10,7% en comparación con el año anterior.

A pesar del crecimiento en las ventas, el precio medio de los libros electrónicos experimentó una ligera disminución, situándose en 8,6 euros.

A continuación, se presenta un resumen de los datos obtenidos.

Edición Formato electrónico	2023	2024	2025	Variación
Títulos editados en formato electrónico	25.549	27.784	27.276	-1,8%
Títulos comercializados en formato electrónico	194.370	194.779	199.787	2,6%
Facturación por venta de libros en formato electrónico (miles de euros)	144.129	165.569	174.387	5,3%
Ejemplares vendidos en formato digital (millones de ejemplares)	14,9	18,4	20,4	10,7%
Precio medio del libro en formato electrónico (euros)	9,7	9,0	8,6	-4,3%

El 94,2% de los libros publicados en formato digital también se editaron en papel. Solo un 5,8% de los títulos publicados en formato electrónico salieron al mercado exclusivamente en formato digital. Esta cifra desciende con respecto 2024.

Aumenta ligeramente el porcentaje de obras que contienen material adicional en su versión digital (enlaces, comentarios, vídeos, ilustraciones...), del 11,3% en el año 2024 al 12,6% en el año 2025.

Una vez más, se observa que la categoría de *No ficción* continúa siendo la que más ingresos genera en el formato electrónico, representando el 58,0% de la facturación total.

Además, al sumar los ingresos de *Ficción adultos*, *No ficción* y *Textos no universitarios*, se alcanza el 93,1% del total de la facturación en formato electrónico. Estas tres categorías constituyen la mayor parte del mercado, lo que resalta su importancia en las preferencias de los lectores.

Tabla 18. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

	2023		2024		2025	
Facturación formato electrónico (x 1.000)	144.129	100%	165.569	100%	174.387	100%
Ficción adultos	26.526	18,4%	31.467	19,0%	36.479	20,9%
<i>Novela</i>	25.810	17,9%	30.616	18,5%	35.650	20,4%
<i>Poesía, teatro</i>	89	0,1%	99	0,1%	96	0,1%
<i>Otros (crítica, ensayos literarios, ...)</i>	627	0,4%	752	0,5%	732	0,4%
Infantil y juvenil	8.310	5,8%	9.781	5,9%	11.333	6,5%
Texto no universitario	20.612	14,3%	21.535	13,0%	24.612	14,1%
No ficción	88.193	61,2%	102.238	61,7%	101.214	58,0%
Cómics	370	0,3%	424	0,3%	628	0,4%
Otros	118	0,1%	125	0,1%	122	0,1%

En cuanto a los canales de distribución, la *Venta directa desde la web* de la editorial ha subido ligeramente, representando en 2025 el 21,3% de la facturación en formato electrónico. Las ventas a través de *Librerías, Bibliotecas y Otros canales* han descendido levemente en comparación con el año anterior.

El principal canal de distribución sigue siendo, un año más, la *Venta a través de plataformas específicas de distribución digital*, abarcando un 77,2% del sector, cifra que ligeramente superior a la obtenida en años anteriores. En este ámbito, destacan particularmente *las Plataformas comerciales genéricas y otras*, que representan el 47,7% de las ventas. Las *Plataformas creadas por las propias editoriales* contribuyen con el 26,4% de la facturación total.

Tabla 19. CANALES DE DISTRIBUCIÓN/VENTA DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

	2023		2024		2025	
Facturación formato electrónico (x 1.000)	144.129	100%	165.569	100%	174.387	100,0%
Venta directa desde la web de la editorial	29.769	20,7%	34.306	20,7%	37.145	21,3%
Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	110.770	76,9%	127.242	76,9%	134.626	77,2%
Plataforma creada por la propia editorial	39.837	27,6%	45.665	27,6%	46.039	26,4%
Plataforma conjunta con otras editoriales	4.787	3,3%	5.260	3,2%	5.406	3,1%
Plataforma comercial genérica y otras plataformas	66.146	45,9%	76.317	46,1%	83.184	47,7%
<i>Amazon</i>	36.426	25,3%	42.778	25,8%	44.753	25,7%
<i>Casa del libro</i>	9.832	6,8%	10.756	6,5%	10.481	6,0%
<i>Fnac</i>	1.513	1,0%	1.686	1,0%	1.580	0,9%
<i>Google Play</i>	2.972	2,1%	3.478	2,1%	3.294	1,9%
<i>App Store</i>	6.515	4,5%	7.243	4,4%	5.448	3,1%
<i>Libranda</i>	1.989	1,4%	2.130	1,3%	8.576	4,9%
<i>Otras plataformas</i>	6.899	4,8%	8.246	5,0%	9.047	5,2%
Venta por medio de librerías	520	0,4%	535	0,3%	349	0,2%
Centros de lectura / Bibliotecas	451	0,3%	518	0,3%	349	0,2%
Otros canales	2.619	1,8%	2.968	1,8%	1.918	1,1%

El 88,2% de los ingresos generados en el ámbito digital provienen de la venta de libros en castellano. En comparación con el año anterior, la proporción de facturación de libros en euskera ha experimentado un incremento.

Tabla 20. VENTA DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO POR LENGUA

Lengua	2023		2024		2025	
Facturación formato electrónico (x 1.000)	144.129	100%	165.569	100%	174.387	100,0%
Castellano y otras	130.107	90,3%	144.661	87,4%	153.809	88,2%
Catalán	11.963	8,3%	18.522	11,2%	17.613	10,1%
Euskera	1.109	0,8%	1.562	0,9%	2.093	1,2%
Gallego	950	0,7%	824	0,5%	945	0,5%

La edición de libros en las distintas lenguas

En 2025, el número total de títulos editados creció un 1,8%, alcanzando los 89.107 libros publicados. Este leve aumento fue particularmente notable en castellano, que experimentó un incremento del 2,7%.

Tabla 21. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES

	2021		2022		2023		2024		2025		% 2025/2024
Total	79.373		81.798		85.076		87.542		89.107		1,8
Castellano	60.362	76,0	62.068	75,9	64.622	76,0	67.404	77,0	69.232	77,7	2,7
Catalán / Valenciano	10.853	13,7	11.512	14,1	11.842	13,9	11.631	13,3	11.495	12,9	-1,2
Euskera	1.847	2,3	1.869	2,3	1.927	2,3	1.961	2,2	1.981	2,2	1,0
Gallego	1.715	2,2	1.754	2,1	1.937	2,3	1.924	2,2	1.926	2,2	0,1
Otras	4.596	5,8	4.595	5,6	4.748	5,6	4.622	5,3	4.473	5,0	-3,2

El libro de bolsillo

Durante el año 2025, se editaron 190 títulos más en comparación con el año anterior. Por el contrario, se registró un descenso en la cantidad de ejemplares editados, con una bajada del -3,3%.

Por otro lado, las ventas de libros en formato bolsillo también experimentaron un leve descenso del -1,3% en comparación con el año anterior, mientras que en la facturación no se vio afectada, y creció un 1,0%.

Además, el precio medio de cada volumen aumentó en 20 céntimos, lo que representa un incremento del 2,4% respecto al precio medio de cada ejemplar en el año anterior.

Tabla 22. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS DE BOLSILLO

Absolutos	2021	2022	2023	2024	2025	Diferencia 2025-2024	% Variación 2025/2024
Títulos editados	4.602	4.826	4.780	5.063	5.253	190	3,8
Ejemplares editados (miles)	16.829	18.150	17.813	18.529	17.921	-609	-3,3
Tirada media	3.657	3.761	3.727	3.660	3.411	-248	-6,8
Ejemplares vendidos (miles)	13.751	13.912	14.175	14.424	14.232	-192	-1,3
Facturación (millones de euros)	104,33	108,79	113,24	120,30	121,56	1,26	1,0
Precio Medio (en euros)	7,59	7,82	7,99	8,34	8,54	0,20	2,4

Las editoriales más grandes dominan en términos de volumen tanto en títulos como en ejemplares editados. Las demás editoriales tienen una proporción de títulos y ejemplares editados más baja en comparación con las grandes editoriales. Sin embargo, su tirada media se mantiene competitiva dentro de sus capacidades.

Tabla 23. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS DE LIBROS DE BOLSILLO, TIRADA MEDIA (por tamaños)

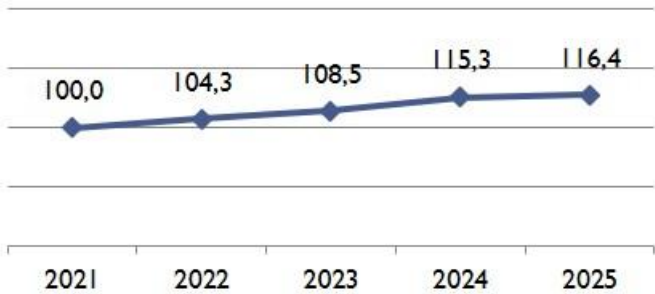
Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos editados	5.253	2.710	432	1.582	529
Ejemplares editados	17.921	9.599	2.167	3.546	2.609
Tirada media	3.411	3.542	5.016	2.241	4.932

Tabla 24. TÍTULOS Y EJEMPLARES VENDIDOS Y PRECIO MEDIO DE LIBROS DE BOLSILLO. VENTA MEDIA (por tamaños)

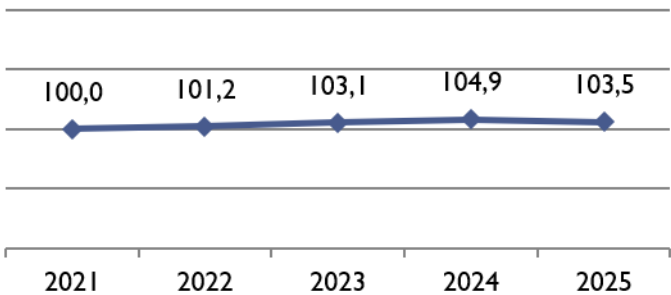
Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos vendidos	19.097	8.354	1.568	3.874	5.301
Ejemplares vendidos	14.232	9.229	1.255	3.022	726
Venta media por título	745	1.105	800	780	137
Facturación (millones de euros)	121,56	77,51	12,36	25,37	6,32
Precio medio	8,54	8,40	9,85	8,40	8,69

La facturación de libros de bolsillo sigue creciendo desde 2021, manteniendo una tendencia al alza en los últimos 5 años. Sin embargo, este año la misma tendencia al alza en los ejemplares vendió se ha visto truncada.

Facturación (bolsillo)

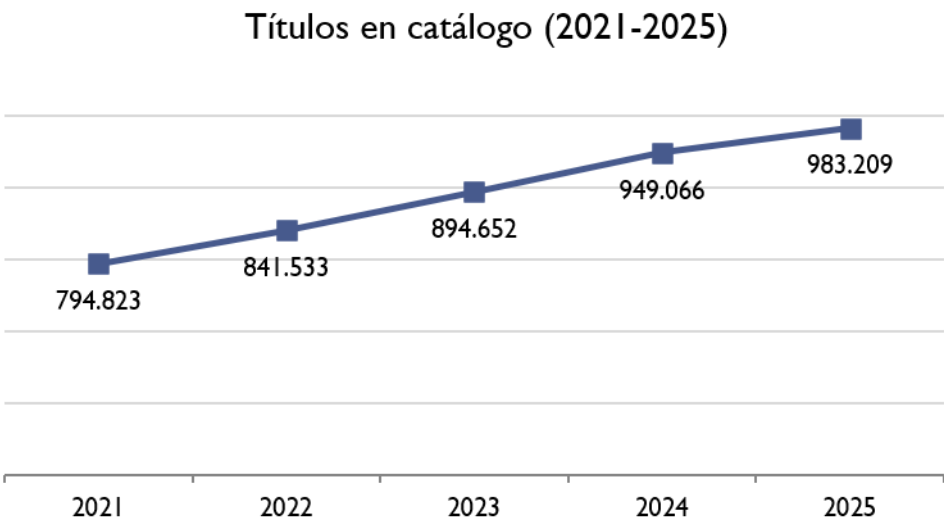


Ejemplares vendidos (bolsillo)



Títulos vivos en catálogo

El número de títulos activos en el catálogo español aumentó un 3,6%, alcanzando los 983.209 títulos en 2025.



Variación interanual	7,8	5,9	6,3	6,1	3,6
% Variación respecto a 2021	100,0	105,9	112,6	119,4	123,7

En términos de volumen de facturación, es interesante observar que las editoriales de menor tamaño son responsables de una proporción significativa de títulos activos. Las editoriales pequeñas lideran con 485.705 títulos vivos, lo que representa el 49,4% del total de títulos en catálogo. A continuación, las editoriales medianas tienen 251.702 títulos activos, lo que equivale al 25,6% del catálogo. Por último, las editoriales grandes y muy grandes juntas suman 245.802 títulos vivos, que representan el 25,0% restante del total.

En cuanto a la evolución del catálogo editorial español, se observa una tendencia positiva, destacándose especialmente las editoriales más pequeñas, que han experimentado un crecimiento del 7,5% en la cantidad de títulos activos.

Tabla 25. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS EN CATÁLOGO (por tamaños)

Absolutos	2021	2022	2023	2024	2025	Variación 2025/2024
TOTAL	794.823	841.533	894.652	949.066	983.209	3,6
Muy grande	94.177	102.415	113.448	125.070	127.817	2,2
Grande	97.119	103.921	111.295	119.246	117.985	-1,1
Mediana	210.579	223.909	238.519	253.099	251.702	-0,6
Pequeña	392.949	411.288	431.389	451.651	485.705	7,5

% verticales	2021	2022	2023	2024	2025	Variación 2025/2024
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	11,8	12,2	12,7	13,2	13,0	-0,2
Grande	12,2	12,3	12,4	12,6	12,0	-0,6
Mediana	26,5	26,6	26,7	26,7	25,6	-1,1
Pequeña	50,5	49,4	48,9	48,2	47,6	-0,7

Tabla 26. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (por tamaños)

	Media global	Tamaño de la editorial			
		Muy Grande	Grande	Mediana	Pequeña
Año 2021	1.089	11.772	6.937	1.932	656
Año 2022	1.082	12.802	7.423	2.153	631
Año 2023	1.127	14.181	7.950	2.229	649
Año 2024	1.072	15.634	8.518	2.365	597
Año 2025	1.111	15.977	8.428	2.352	642

Títulos en catálogo por materias

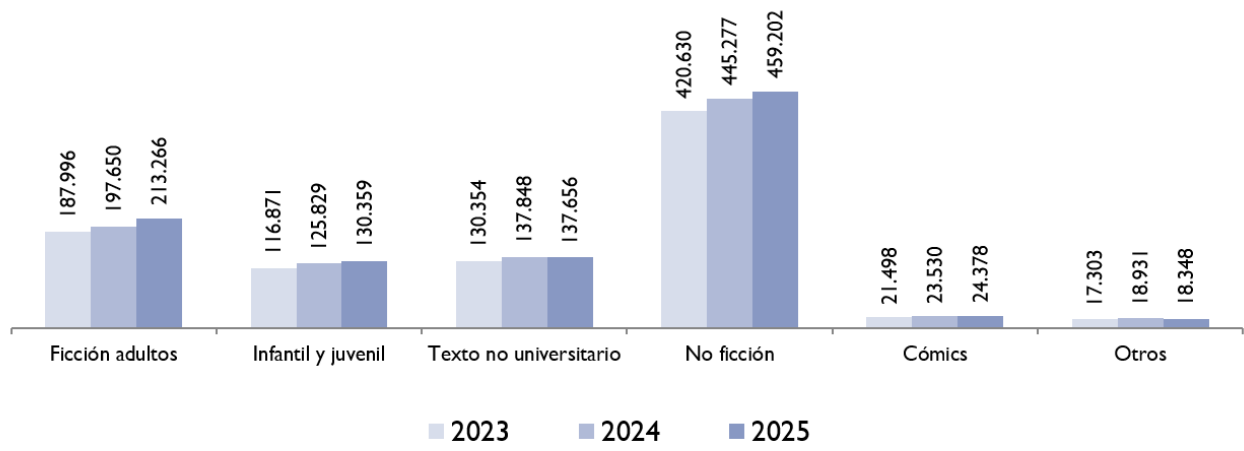
La oferta editorial ha crecido entre 2024 y 2025 prácticamente en todas las categorías.

La variación interanual es del 3,6%. El mayor incremento relativo se registra en la categoría de Ficción adultos concretamente en la categoría de *Romántica* y de *Contemporánea*, con un aumento del 10,4% y 10,3% respectivamente.

Tabla 27. TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(por materias)

	2023		2024		2025		%Variación 2025/2024
	Nº títulos	%	Nº títulos	%	Nº títulos	%	
TOTAL	894.764	100	949.066	100	983.209	100	3,6
Ficción adultos	188.108	21,0	197.650	20,8	213.266	21,7	7,9
Novela	139.491	15,6	147.718	15,6	160.536	16,3	8,7
Clásica	24.393	2,7	25.754	2,7	26.980	2,7	4,8
Contemporánea	78.208	8,7	82.231	8,7	90.692	9,2	10,3
Policíaca, de espionaje	11.538	1,3	11.669	1,2	12.289	1,2	5,3
Romántica	9.859	1,1	11.724	1,2	12.945	1,3	10,4
Ciencia ficción, terror	8.740	1,0	9.122	1,0	9.950	1,0	9,1
Erótica	675	0,1	700	0,1	726	0,1	3,6
De humor	1.981	0,2	2.041	0,2	2.115	0,2	3,6
Otras	4.098	0,5	4.477	0,5	4.839	0,5	8,1
Poesía, teatro	17.568	2,0	19.071	2,0	20.257	2,1	6,2
Otros (crítica, ensayos literarios...)	31.050	3,5	30.861	3,3	32.473	3,3	5,2
Infantil y juvenil	116.871	13,1	125.829	13,3	130.359	13,3	3,6
Texto no universitario	130.354	14,6	137.848	14,5	137.656	14,0	-0,1
Educación infantil	21.135	2,4	22.791	2,4	24.312	2,5	6,7
Educación primaria	40.361	4,5	42.581	4,5	39.615	4,0	-7,0
E.S.O.	28.919	3,2	30.163	3,2	28.993	2,9	-3,9
Bachillerato	8.636	1,0	9.081	1,0	9.908	1,0	9,1
F.P.	5.948	0,7	6.623	0,7	7.161	0,7	8,1
Libros y materiales complementarios	25.355	2,8	26.609	2,8	27.667	2,8	4,0
No ficción	420.630	47,0	445.277	46,9	459.202	46,7	3,1
Científico técnico y universitario	72.372	8,1	76.171	8,0	78.613	8,0	3,2
Ciencias sociales y humanas	118.123	13,2	126.843	13,4	130.805	13,3	3,1
Derecho y ciencias económicas	57.586	6,4	61.675	6,5	63.396	6,4	2,8
Religión	39.743	4,4	40.430	4,3	41.185	4,2	1,9
Libros prácticos	58.675	6,6	61.597	6,5	63.815	6,5	3,6
Divulgación general	64.231	7,2	68.558	7,2	71.026	7,2	3,6
Diccionarios y enciclopedias	9.900	1,1	10.003	1,1	10.362	1,1	3,6
Cómics	21.498	2,4	23.530	2,5	24.378	2,5	3,6
Otros	17.303	1,9	18.931	2,0	18.348	1,9	-3,1

El siguiente gráfico muestra la evolución del número de títulos vivos en catálogo de las principales materias en los últimos tres años.

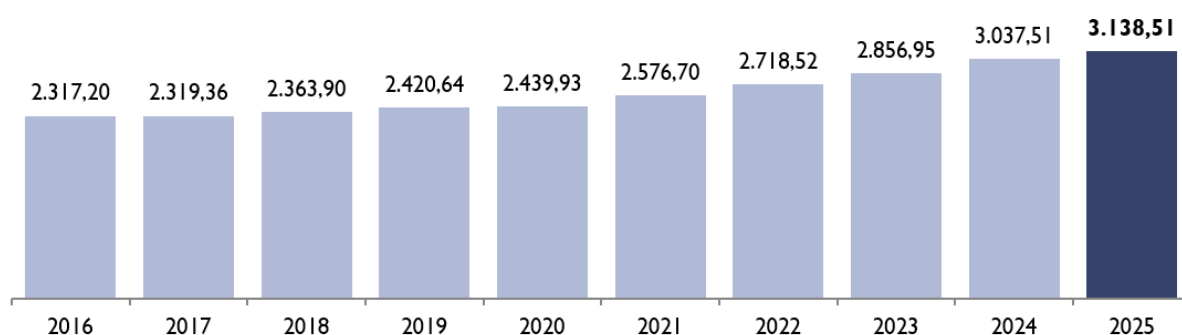


La venta de libros en el mercado interior

Las ventas de libros en el mercado interior, obtenidas a partir de los datos de facturación anual que los editores facilitan en el cuestionario de la investigación, constituyen el eje del estudio y aportan información sobre la situación de la industria del libro. Los datos se presentan a precio de tapa, IVA incluido. Para los libros de texto de Primaria y Secundaria, cuya facturación se informa a precios de cesión o factura desde 2007, se estima un incremento de un 20% en su facturación, siguiendo los usos y costumbres del mercado y homogeneizando así las cifras con las de años precedentes para su comparación.

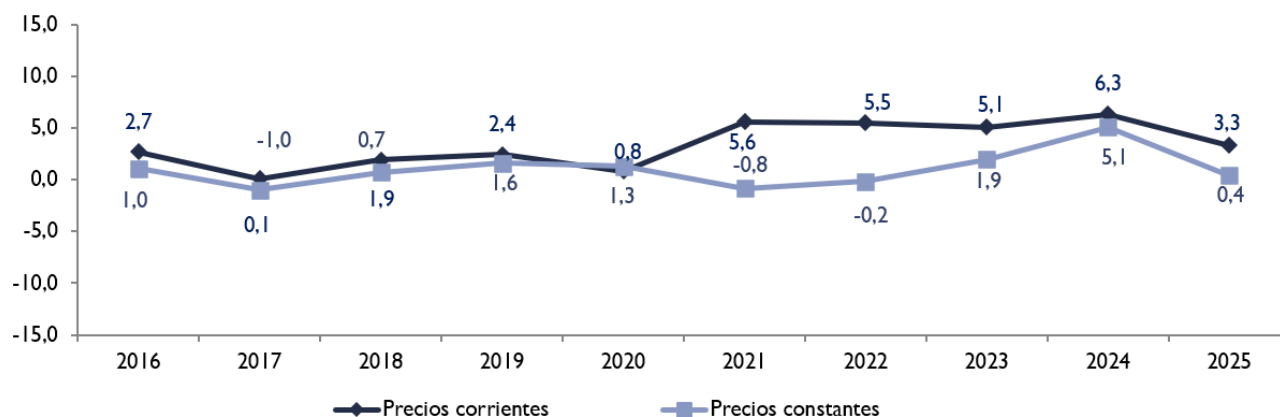
- En 2025, el sector editorial español alcanzó una facturación de 3.138,51 millones de euros, superando la cifra del año anterior. Este incremento representa un aumento del 3,3% en comparación con 2024. Es importante señalar que esta cifra no incluye los ingresos provenientes de la venta de derechos, los cuales serán considerados cuando se analice la facturación neta.
- Por materias, los Cómics, Infantil y Juvenil y Ficción adultos experimentan un crecimiento del 38,6%, 17,8% y 17,4% respectivamente. Por el contrario, No Ficción y Texto no universitarios sufren una disminución del 9,2% y 7,1% respectivamente.
- En el año 2025 se vendieron un total de 196,120 millones de ejemplares, un 0,8% más que en 2024.

Cifra de facturación de Comercio Interior en la última década 2016-2025



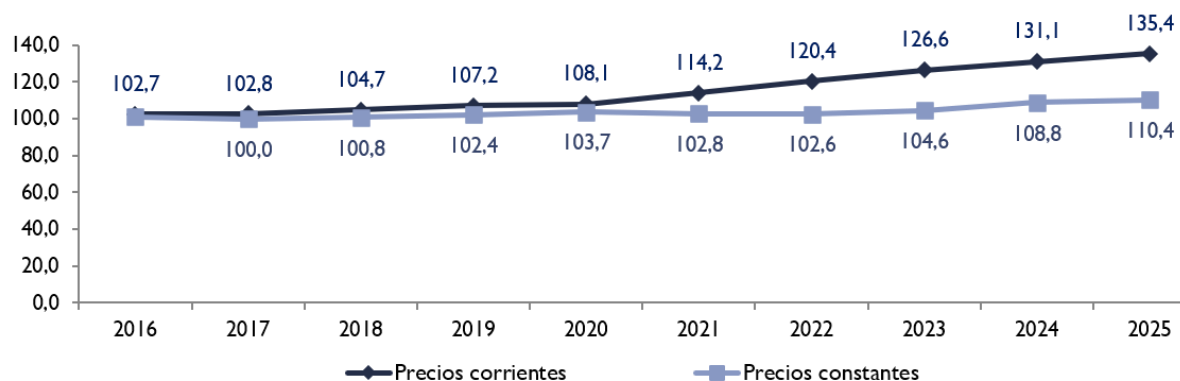
En 2025, la tasa de variación interanual sobre los precios corrientes experimentó un incremento del 3,3%. Cuando se consideran los precios constantes, el aumento registrado fue del 0,4%.

Cifra de facturación. Tasa de variación interanual



En los últimos diez años, el aumento experimentado a precios corrientes, IVA incluido, es del 35,4%. A precios constantes, eliminando el efecto de la inflación y del IVA, se ha producido un aumento del 10,4%.

Cifra de facturación. Tasa de variación respecto a 2016



Facturación por tamaño de empresa

En las siguientes tablas se muestra la cifra de facturación en los últimos 5 años para cada uno de los grupos establecidos en función del tamaño de la empresa.

Las editoriales más grandes, aquellas con una facturación superior a los 60 millones de euros, representan el 44,2% del total de ingresos del sector. Por otro lado, las editoriales grandes, con facturaciones entre 18 y 60 millones de euros, aportan el 20,8% del total. Las editoriales medianas y pequeñas, sumadas en conjunto, contribuyen con el 35,0% restante de la facturación.

Tabla 28. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (por tamaños).
En absolutos

En millones de euros	2021	2022	2023	2024	2025	Variación 2025/2024
TOTAL	2.576,70	2.718,52	2.856,95	3.037,51	3.138,51	3,3
Muy grande	1.045,13	1.132,34	1.194,40	1.341,85	1.406,05	4,8
Grande	587,31	609,19	635,22	632,57	634,61	0,3
Mediana	610,16	628,50	662,38	701,00	727,51	3,8
Pequeña	334,10	348,49	364,95	362,09	370,34	2,3

Tabla 29. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (por tamaños).
Porcentajes verticales

% Verticales	2021	2022	2023	2024	2025	Variación 2025/2024
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	40,6	41,7	41,8	44,2	44,8	3,0
Grande	22,8	22,4	22,2	20,8	20,2	-2,0
Mediana	23,7	23,1	23,2	23,1	23,2	0,0
Pequeña	13,0	12,8	12,8	11,9	11,8	-1,0

**CUOTA DE MERCADO EN 2025 EN EL MERCADO INTERIOR
SEGÚN EL TAMAÑO DE LA EMPRESA**

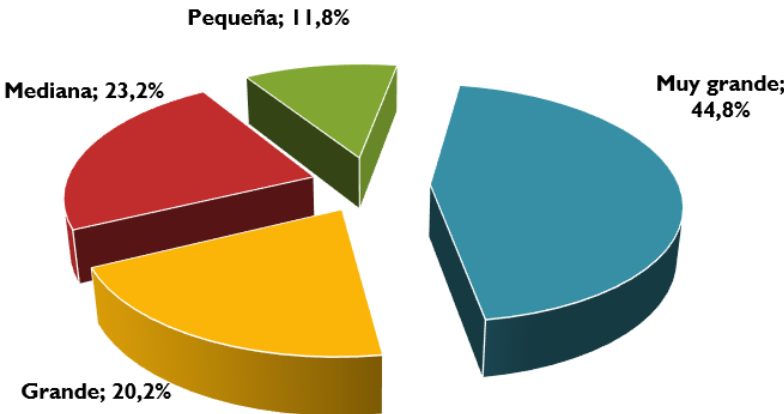


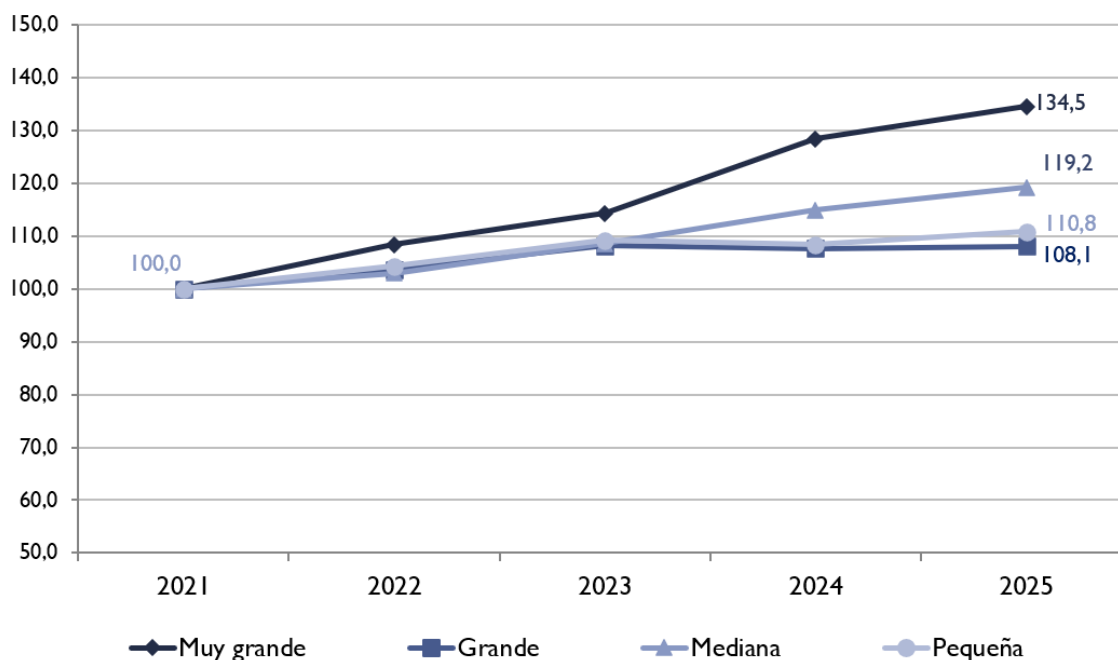
Tabla 30. CIFRA MEDIA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (por tamaños)

En millones de euros	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
2021	3,31	130,64	41,95	5,60	0,56
2022	3,42	141,54	43,51	6,04	0,53
2023	3,23	149,30	45,37	6,19	0,55
2024	3,53	167,73	45,18	6,55	0,48
2025	3,64	175,76	45,33	6,80	0,49

Deteniéndonos en la evolución de la facturación por tamaños de editoriales en los últimos 5 años podemos ver cómo han crecido todos los grupos editoriales.

Tabla 31. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (por tamaños).

Evolución desde 2021					
	2021	2022	2023	2024	2025
TOTAL	100,0	105,5	110,9	117,9	121,8
Muy grande	100,0	108,3	114,3	128,4	134,5
Grande	100,0	103,7	108,2	107,7	108,1
Mediana	100,0	103,0	108,6	114,9	119,2
Pequeña	100,0	104,3	109,2	108,4	110,8

Evolución de la facturación por tamaños

La estructura del sector editorial muestra una estabilidad general durante el período analizado. Sin embargo, se observa un mayor dinamismo en las pequeñas editoriales. En el conjunto del sector, se ha experimentado un aumento total de 2 editoriales.

Tabla 32. NÚMERO DE EMPRESAS POR TRAMOS DE FACTURACIÓN

Empresas editoriales agremiadas en 2024:	2023	2024	2025	2025-2024
Grandes:	22	23	23	0
Empresas que facturan más de 60,0 millones de euros al año	8	9	9	0
Empresas que facturan de 30,1 a 60,0 millones de euros al año	7	6	6	0
Empresas que facturan de 18,1 a 30,0 millones de euros al año	7	8	8	0
Medianas:	107	104	104	0
Empresas que facturan de 12,1 a 18,0 millones de euros al año	12	11	11	0
Empresas que facturan de 6,1 a 12,0 millones de euros al año	25	26	26	0
Empresas que facturan de 4,51 a 6,0 millones de euros al año	24	25	25	0
Empresas que facturan de 2,41 a 4,5 millones de euros al año	46	42	42	0
Pequeñas	756	733	735	2
Empresas que facturan de 1,21 a 2,4 millones de euros al año	55	52	59	7
Empresas que facturan de 0,61 a 1,2 millones de euros al año	146	139	139	0
Empresas que facturan de 0,31 a 0,6 millones de euros al año	71	60	55	-5
Empresas que facturan menos de 0,3 millones de euros al año	484	482	482	0
Total	885	860	862	2

Facturación por materias

Las cifras de facturación por materias muestran que *Ficción para adultos* lidera el mercado, representando el 26,5% del total de ingresos y registrando un crecimiento del 17,2%. En segunda posición se encuentra la categoría de No Ficción, con un 26,3% de participación, registrando una caída del 9,2%. Por su parte, *Texto no universitario* ocupa el tercer lugar, constituyendo el 22,7% de la facturación, también con una notable caída del 7,8% en comparación con el año anterior.

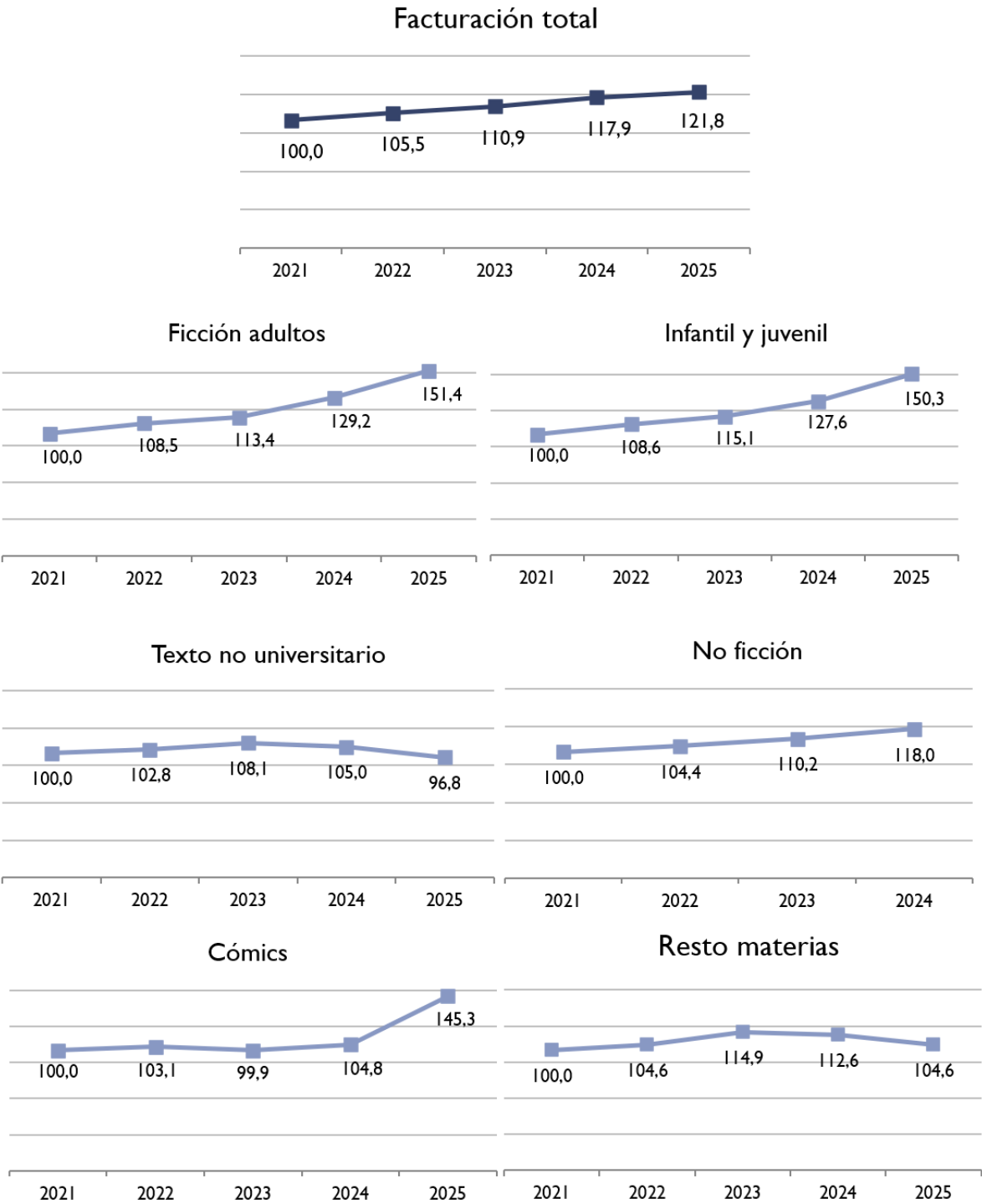
En conjunto, estas tres categorías abarcan más de tres cuartos del mercado, concentrando el 75% del total de la facturación. Es relevante resaltar el significativo aumento en la categoría de *Infantil y juvenil*, que representa el 20,7% de la facturación total y ha experimentado un crecimiento del 17,8% en comparación con el año anterior.

Tabla 33. CIFRA DE FACTURACIÓN (por materias)		2023		2024		2025		Variación 2025/2024
		Mills. €	%	Mills. €	%	Mills. €	%	
TOTAL		2.856,95	100	3.037,51	100	3.138,51	100,00	3,3
Ficción adultos		622,23	21,8	709,34	23,35	831,08	26,5	17,2
<i>Novela</i>		571,91	20,0	654,51	21,55	768,93	24,5	17,5
Clásica		79,54	2,8	94,30	3,10	102,00	3,2	8,2
Contemporánea		314,20	11,0	348,01	11,46	420,56	13,4	20,8
Policíaca, de espionaje		77,70	2,7	91,81	3,02	105,13	3,3	14,5
Romántica		44,71	1,6	53,64	1,77	62,77	2,0	17,0
Ciencia ficción, terror		19,10	0,7	24,13	0,79	25,11	0,8	4,1
Erótica		19,40	0,7	22,36	0,74	28,25	0,9	26,3
De humor		9,50	0,3	10,56	0,35	12,55	0,4	18,8
Otras		7,76	0,3	9,69	0,32	12,55	0,4	29,5
<i>Poesía, teatro</i>		8,92	0,3	9,12	0,30	12,55	0,4	37,6
<i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>		41,40	1,4	45,71	1,50	49,59	1,6	8,5
Infantil y juvenil		497,30	17,4	551,48	18,16	649,67	20,7	17,8
Texto no universitario		796,57	27,9	773,51	25,47	713,07	22,7	-7,8
<i>Educación infantil</i>		113,68	4,0	109,16	3,59	106,71	3,4	-2,2
<i>Educación primaria</i>		326,15	11,4	322,08	10,60	279,33	8,9	-13,3
<i>E.S.O.</i>		193,81	6,8	186,41	6,14	175,76	5,6	-5,7
<i>Bachillerato</i>		62,50	2,2	59,39	1,96	58,69	1,9	-1,2
<i>F.P.</i>		17,40	0,6	17,01	0,56	20,40	0,6	19,9
<i>Libros y materiales complementarios</i>		83,0	2,9	79,45	2,62	72,2	2,3	-9,1
No ficción		849,8	29,7	909,33	29,94	825,4	26,3	-9,2
<i>Científico técnico y universitario</i>		130,6	4,6	140,04	4,61	121,8	3,9	-13,0
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>		134,5	4,7	143,67	4,73	124,6	4,0	-13,3
<i>Derecho y ciencias económicas</i>		137,6	4,8	147,31	4,85	128,7	4,1	-12,6
<i>Religión</i>		43,9	1,5	47,29	1,56	45,5	1,5	-3,8
<i>Libros prácticos</i>		162,7	5,7	173,68	5,72	166,3	5,3	-4,2
<i>Divulgación general</i>		201,2	7,0	215,51	7,09	197,7	6,3	-8,3
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>		39,4	1,4	41,83	1,38	40,8	1,3	-2,5
Cómics		66,9	2,3	70,21	2,31	97,3	3,1	38,6
Otros		24,1	0,8	23,64	0,78	22,0	0,7	-7,1

En los gráficos siguientes se muestra la evolución a precios corrientes entre 2021 y 2025 de la facturación total y de la facturación de las distintas materias.

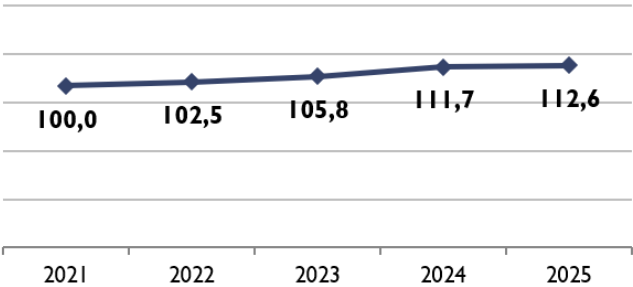
A efectos prácticos, se agrupa *No ficción* que incluye las materias de *Científico técnico y universitario*, *CCSS*, *Derecho y CCEE*, *Religión*, *Libros prácticos*, *Divulgación general* y *Diccionarios y enciclopedias*. Posteriormente se comparará con el número de ejemplares vendidos.

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2021-2025)

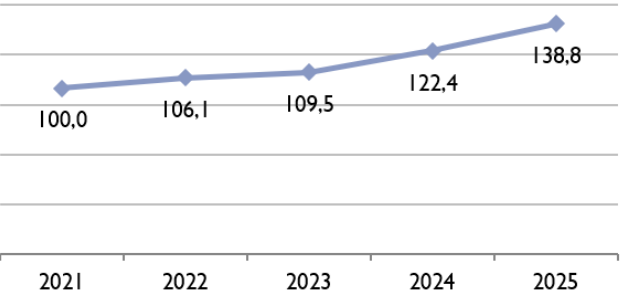


EVOLUCIÓN DEL TOTAL DE EJEMPLARES VENDIDOS Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2021-2025)

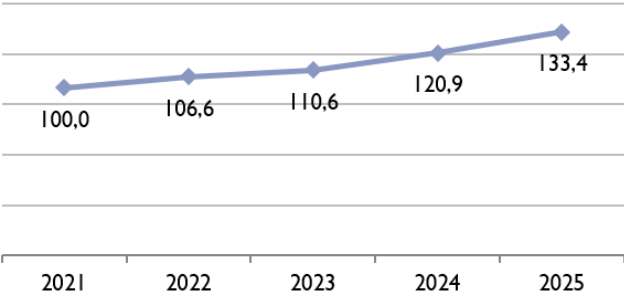
Ejemplares vendidos



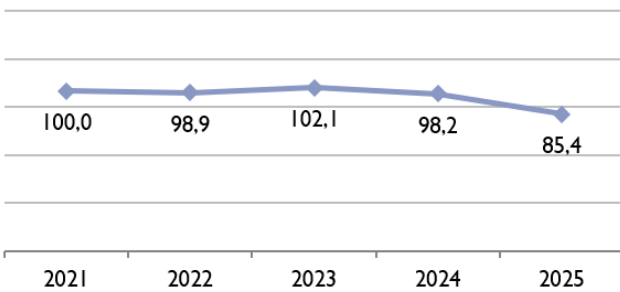
Ficción adultos



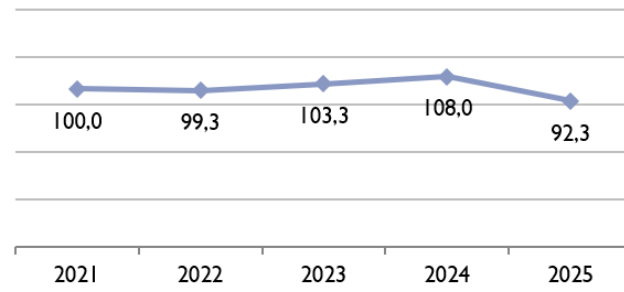
Infantil y juvenil



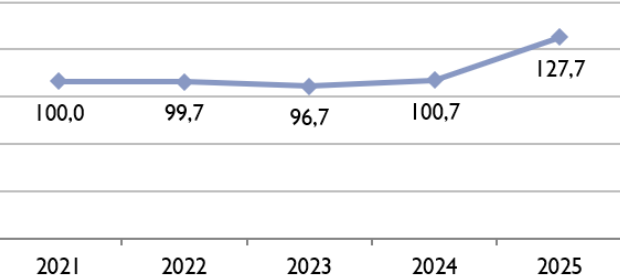
Texto no universitario



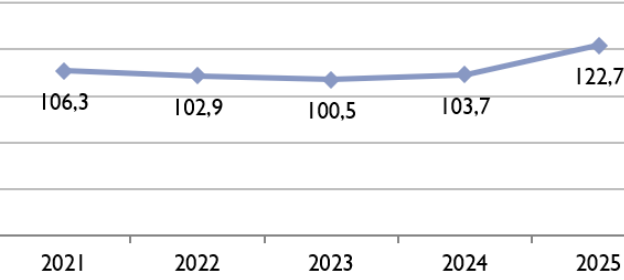
No ficción



Cómics

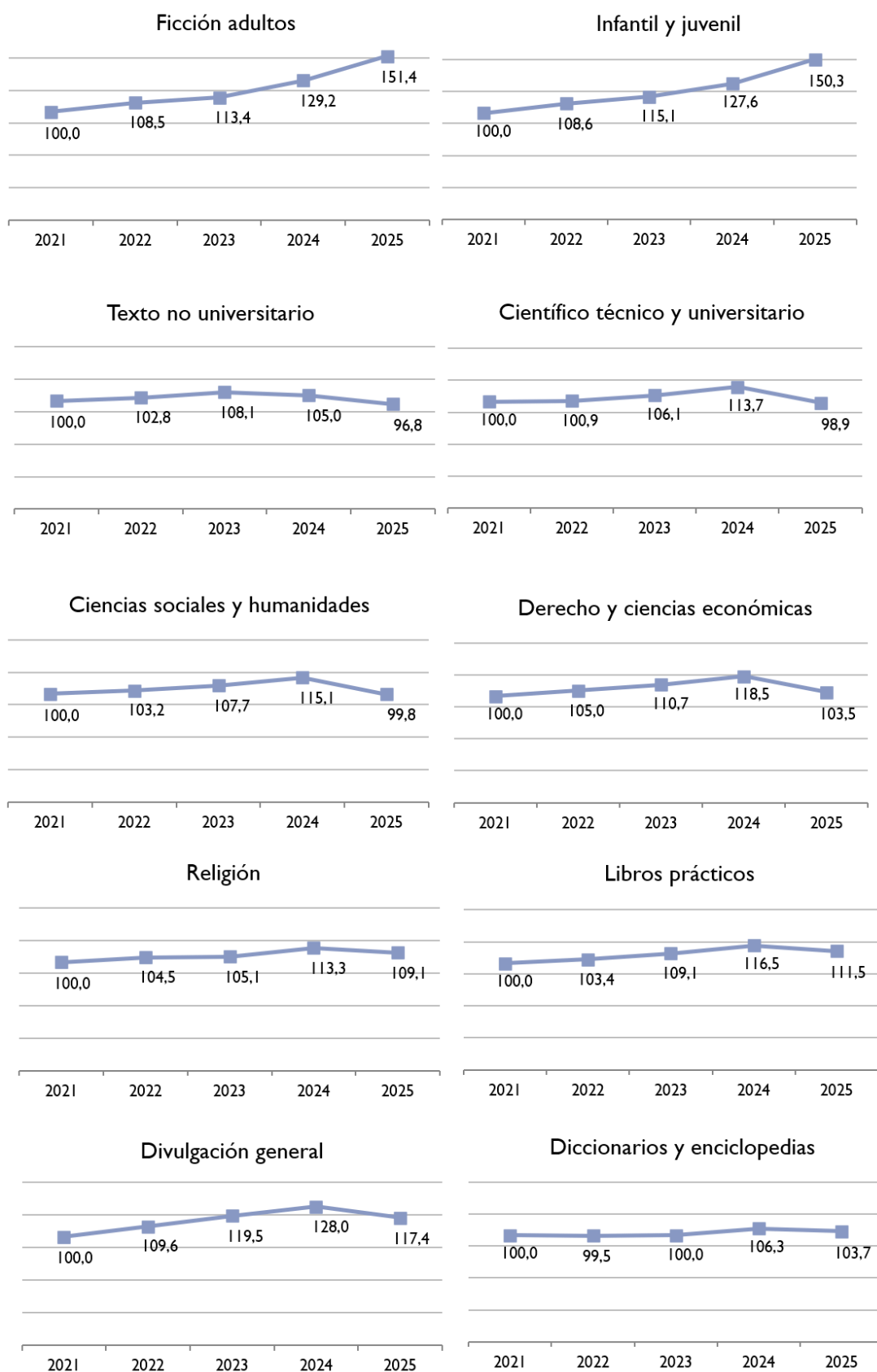


Resto materias



Dividido por materias, la evolución de la facturación ha sido la siguiente:

Facturación:



El precio medio de los libros por materias

El precio medio está determinado en gran medida por la categoría a la que pertenece el libro. Ese precio se obtiene a partir de la cifra de facturación en papel en dicha materia y del número de ejemplares vendidos.

En 2025, la facturación de libros en papel alcanzó los 2.945,53 millones de euros, con un total de 196,11 millones de ejemplares vendidos, lo que da un precio medio de 15,02 euros por libro.

Al analizar el precio medio de 15,02 euros, se observa que varios sectores tienen precios por debajo de esta media. Entre ellos se encuentran *Ficción adultos*, *Infantil y juvenil*, *Ciencias sociales y Humanidades*, *Religión*, *Divulgación general* y *Cómics*, todos los cuales ofrecen libros a precios inferiores al promedio.

Por otro lado, algunos sectores superan el precio medio. Estos incluyen *Texto no universitario*, *Científico técnico y universitario*, *Derecho y ciencias económicas* y *Diccionarios y enciclopedias*, cuyos precios se encuentran por encima del promedio establecido.

Tabla 34. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS (por materias)

	Facturación (millones de euros)	Ejemplares vendidos (miles)	Precio medio
TOTAL	2.945,53	196.118	15,02
Ficción adultos	785,09	56.806	13,82
<i>Novela</i>	727,15	51.368	14,15
<i>Poesía, teatro</i>	12,15	848	14,33
<i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	48,78	4.590	10,63
Infantil y juvenil	637,56	52.285	12,19
Texto no universitario	685,97	33.252	20,63
No ficción	719,82	42.025	17,13
<i>Científico técnico y universitario</i>	113,73	4.616	24,64
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	110,13	8.673	12,70
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	106,53	2.982	35,72
<i>Religión</i>	44,63	4.092	10,91
<i>Libros prácticos</i>	144,68	9.284	15,58
<i>Divulgación general</i>	161,96	10.883	14,88
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	38,15	1.494	25,54
Cómics	96,66	10.888	8,88
Otros	20,43	863	23,68

Los precios medios que se obtienen para las materias de enseñanza se reflejan en la siguiente tabla:

Tabla 35. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS DE TEXTO

	Facturación en papel (millones de euros) 2025	Ejemplares vendidos (miles) 2025	Precio medio 2025
Texto no universitario	685,96	33.252	20,63
<i>Educación infantil</i>	106,33	4.675	22,74
<i>Educación Primaria</i>	270,27	14.016	19,28
<i>E.S.O.</i>	170,12	7.052	24,12
<i>Bachillerato</i>	48,70	2.265	21,50
<i>F.P.</i>	19,89	896	22,20
<i>Libros y materiales complementarios</i>	70,65	4.348	16,25

Desglose de la materia Ficción adultos

En 2025, las editoriales españolas agremiadas generaron una facturación de 785,09 millones de euros a través del segmento de *Ficción adultos*. Durante este año, se publicaron 13.603 títulos en papel y se editaron 54.244 mil ejemplares. Se vendieron 56.806 mil unidades a un precio medio de 13,82 euros por libro.

Dentro del segmento de *Ficción adultos*, la *Novela* destaca de manera notable, ya que genera el 92,2% de la facturación y representa el 90,4% de los ejemplares vendidos en este segmento.

Tabla 36. DESGLOSE DE LA MATERIA FICCIÓN ADULTOS

	Títulos editados (en papel)	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (millones de €)	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Absolutos							
Ficción adultos	13.603	54.244	3.988	213.266	785,09	56.806	13,82
<i>Novela</i>	11.416	50.067	4.386	160.536	724,15	51.368	14,10
<i>Poesía, teatro</i>	785	1.701	2.167	20.257	12,15	848	14,33
<i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1.402	2.476	1.766	32.473	48,78	4.590	10,63

	Títulos editados	Ejemplares editados		Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos	
% verticales							
Ficción adultos	100,0	100,0		100,0	100,0	100,0	
<i>Novela</i>	83,9	92,3		75,3	92,2	90,4	
<i>Poesía, teatro</i>	5,8	3,1		9,5	1,6	1,5	
<i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	10,3	4,6		15,2	6,2	8,1	

Desglosando el género literario de la *Novela* según las diferentes temáticas, la *Novela contemporánea* mantiene su posición predominante. Representa el 57,2% de la facturación, el 60,6% de los ejemplares vendidos y el 47,4% de los títulos editados en este segmento.

En términos de contribución a la facturación total de *Novela*, la *Novela contemporánea* es seguida, aunque a considerable distancia, por las *Novelas policíacas* o de *espionaje* con un 13,9%, las *Novelas clásicas* con un 11,1%, y las *Novelas románticas* con un 8,6%.

Como en ediciones anteriores es preciso aclarar que, dentro de la *Novela*, la adjudicación a los distintos géneros no siempre proporciona una sola respuesta, una *Novela* puede ser *Contemporánea*, *Romántica* y *Erótica* al mismo tiempo, con lo que su clasificación por materias por parte de las editoriales puede llegar a ser más compleja.

Tabla 37. DESGLOSE DE NOVELA

Absolutos	Títulos editados en papel	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación en papel (millones €)	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Novela	11.416	50.067	4.386	160.536	724,15	51.368	14,10
<i>Clásicas</i>	2.056	7.278	3.540	26.980	80,45	4.345	18,52
<i>Contemporáneas</i>	5.412	25.223	4.660	90.692	413,88	31.132	13,29
<i>Policíacas, de espionaje</i>	1.088	5.538	5.090	12.289	100,37	5.985	16,77
<i>Románticas</i>	1.877	8.010	4.268	12.945	62,47	4.999	12,50
<i>Ciencia-ficción, terror</i>	461	1.877	4.073	9.950	22,53	1.421	15,86
<i>Eróticas</i>	45	375	8.336	726	25,84	2.117	12,21
<i>De humor</i>	173	808	4.672	2.115	11,23	832	13,50
<i>Otras</i>	304	958	3.151	4.839	7,37	537	13,73

% verticales	Títulos editados en papel	Ejemplares editados		Títulos vivos	Facturación en papel	Ejemplares vendidos	
Novela	100,0	100,0		100,0	100,0	100,0	
<i>Clásicas</i>	18,0	14,5		16,8	11,1	8,5	
<i>Contemporáneas</i>	47,4	50,4		56,5	57,2	60,6	
<i>Policíacas, de espionaje</i>	9,5	11,1		7,7	13,9	11,7	
<i>Románticas</i>	16,4	16,0		8,1	8,6	9,7	
<i>Ciencia-ficción, terror</i>	4,0	3,7		6,2	3,1	2,8	
<i>Eróticas</i>	0,4	0,7		0,5	3,6	4,1	
<i>De humor</i>	1,5	1,6		1,3	1,6	1,6	
<i>Otras</i>	2,7	1,9		3,0	1,0	1,0	

Canales de comercialización de los libros

El estudio en detalle de la comercialización de los libros a través de los distintos canales supone un acercamiento a los cambios que se producen en la cadena de la venta del libro, y tiene como objetivo mejorar su distribución.

Las *Librerías* y las *Cadenas de librerías* son los principales puntos de venta de libros. Las *Librerías* representan el 38,0% de la facturación total anual, mientras que las *Cadenas de librerías* suponen el 18,9%.

En cuanto a los Canales para libros electrónicos, la facturación continúa creciendo, alcanzando los 174,39 millones de euros, lo que representa un incremento del 5,3% respecto al año anterior.

La venta de libros a través de los distintos canales de comercialización en 2025, detallada por canal, se puede resumir de la siguiente manera:

- Las *Librerías* y *Cadenas de librerías* siguen siendo los principales canales de venta de libros, abarcando más de la mitad del mercado total, llegando juntas a un 56,9%.
 - El canal *Librerías* ha facturado una cifra de 1.192,94 millones de euros en 2025, un 7,2% más que el año anterior.
 - Las *Cadenas de librerías* facturan 592,05 millones en 2025, un 3,8% más que el año anterior.
- Los *Hipermercados*, con 253,32 millones facturados, aumentan ligeramente su cifra de ventas, variando en un +1,7% respecto a 2024.
- La venta a *Quioscos* desciende un -11,5% respecto a 2024.
- *Empresas e Instituciones* (donde se incluyen las ventas de libros de texto a colegios) aumenta levemente sus ventas respecto a 2024 (+2,6%) y *Bibliotecas* se mantiene estable (-0,6%).
- La venta de libros (en papel) a través de *Internet*, ha aumentado notablemente su facturación un 40,4% en el último año.
- Por tamaños:
 - En las editoriales *muy grandes*, el volumen de ventas supera a la media en los canales *Cadenas de librerías*, *Hipermercados*, *Empresas e instituciones*, *Bibliotecas* y *Canal para libro electrónico*.
 - En las editoriales *grandes*, la media global es superada en *Quioscos*, *Venta a crédito*, *Internet*, *Suscripciones* y *Canal para libro electrónico*.
 - En las empresas *medianas*, los porcentajes de ventas son superiores en los canales de *Librerías* y *Quioscos*.
 - Y en las editoriales *pequeñas*, superan a la media global los porcentajes de *Librerías*, *Bibliotecas*, *Venta a crédito* e *Internet*.

En las siguientes dos tablas se presenta la evolución de la cifra de facturación y las cuotas en el mercado interior de los distintos canales de comercialización desde 2021

Tabla 38. CIFRA DE FACTURACIÓN (por canales de comercialización)

	2021	2022	2023	2024	2025	% Variación 2025/2024
Total facturación (en millones de euros)	2.576,70	2.718,52	2.856,95	3.037,51	3.138,51	3,3
Librerías	907,72	957,53	1.020,10	1.112,91	1.192,94	7,2
Cadenas de librerías	480,39	509,46	547,24	570,62	592,05	3,8
Hipermercados	217,47	233,51	231,67	249,08	253,32	1,7
Quioscos	77,77	77,53	77,25	73,23	64,80	-11,5
Empresas e Instituciones / Centros educativos	364,12	400,79	428,59	433,57	444,78	2,6
Bibliotecas	10,90	11,01	11,42	11,85	11,78	-0,6
Venta a crédito	76,78	77,97	78,41	78,93	76,58	-3,0
Internet	51,54	56,86	61,00	75,63	106,17	40,4
Suscripciones	68,71	68,61	67,87	68,70	73,64	7,2
Otros canales	143,27	144,17	151,41	157,93	148,06	-6,3
Canales para libro electrónico	134,79	139,30	144,17	165,57	174,39	5,3

Tabla 39. CUOTA POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN

	2021	2022	2023	2024	2025	% Variación 2025/2024
En % verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	35,2	35,2	35,7	36,6	38,0	1,4
Cadenas de librerías	18,6	18,7	19,2	18,8	18,9	0,1
Hipermercados	8,4	8,6	8,1	8,2	8,1	-0,1
Quioscos	3,0	2,9	2,7	2,4	2,1	-0,3
Empresas e Instituciones / Centros educativos	14,1	14,7	15,0	14,3	14,2	-0,1
Bibliotecas	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,0
Venta a crédito	3,0	2,9	2,7	2,6	2,4	-0,2
Internet	2,0	2,1	2,1	2,5	3,4	0,9
Suscripciones	2,7	2,5	2,4	2,3	2,3	0,1
Otros canales	5,6	5,3	5,3	5,2	4,7	-0,5
Canales para libro electrónico	5,2	5,1	5,0	5,5	5,6	0,1

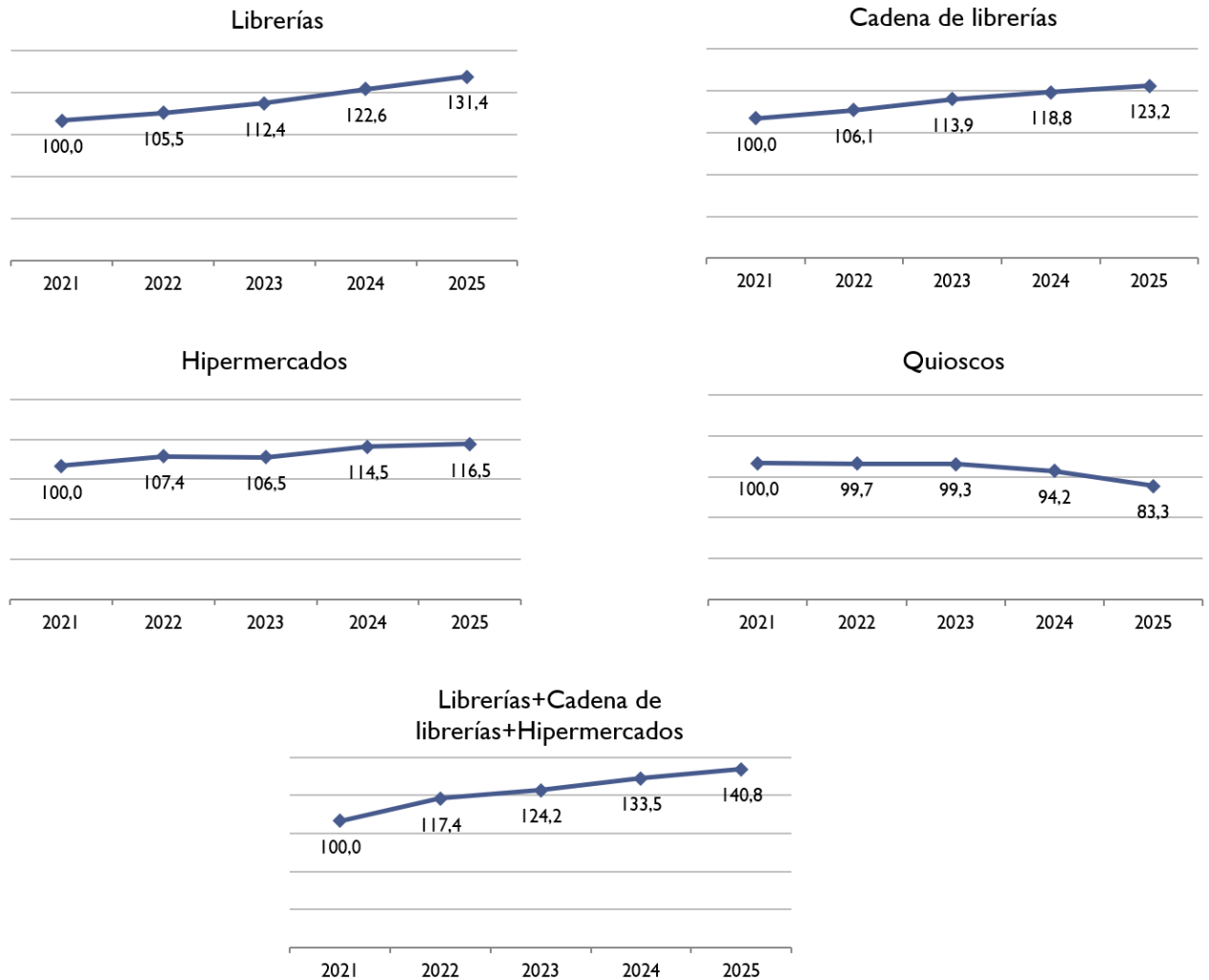
En los gráficos siguientes se puede observar la evolución de los canales minoristas en los últimos cinco años.

En términos generales, se pueden extraer las siguientes observaciones:

- Las *Librerías* han experimentado una mejora continua en los últimos cinco años, con un incremento del 31,4%.
- Las ventas a través de *Cadenas de librerías* se mantienen estables frente al año pasado, pero experimentan una subida acumulada el 23,2% en los últimos 5 años.
- Los *Hipermercados* han mostrado una tendencia también ascendente desde 2021, pero más moderada, con un aumento del 16,5%.
- En lo que respecta a los *Quioscos*, se mantiene la tendencia a la baja, con una disminución del 16,7% respecto a 2021.

- Al combinar *Librerías*, *Cadenas de librerías* e *Hipermercados*, se aprecia que, en promedio, en los últimos cinco años, el aumento ha sido gradual, alcanzando un crecimiento del 40,8% en este periodo.

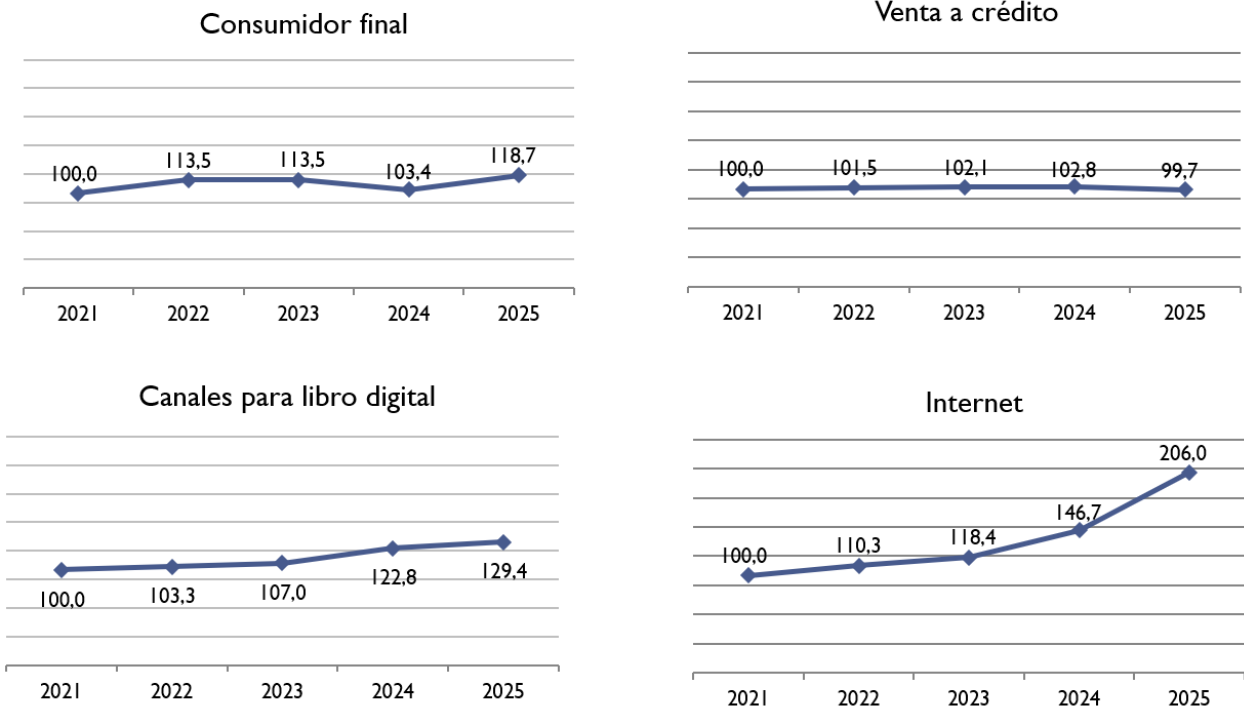
EVOLUCIÓN DE LA VENTA AL CANAL MINORISTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS



El canal de *Venta directa* se ha comportado durante los últimos 5 años como se detalla a continuación:

- Los canales de distribución orientados al *Consumidor final* han experimentado un aumento en el último año, con un crecimiento del 18,7% en los últimos cinco años, impulsado principalmente por el incremento de las ventas a través de *Internet*.
- *Internet* ha mostrado un crecimiento significativo a lo largo de los últimos años, con un aumento del 40,4% respecto a 2021 y del 106% en comparación con 2021.
- Los canales para *libro digital* han registrado un incremento del 29,4% desde 2021 y un 5,3% respecto al año anterior.

EVOLUCIÓN DE LA VENTA DIRECTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS



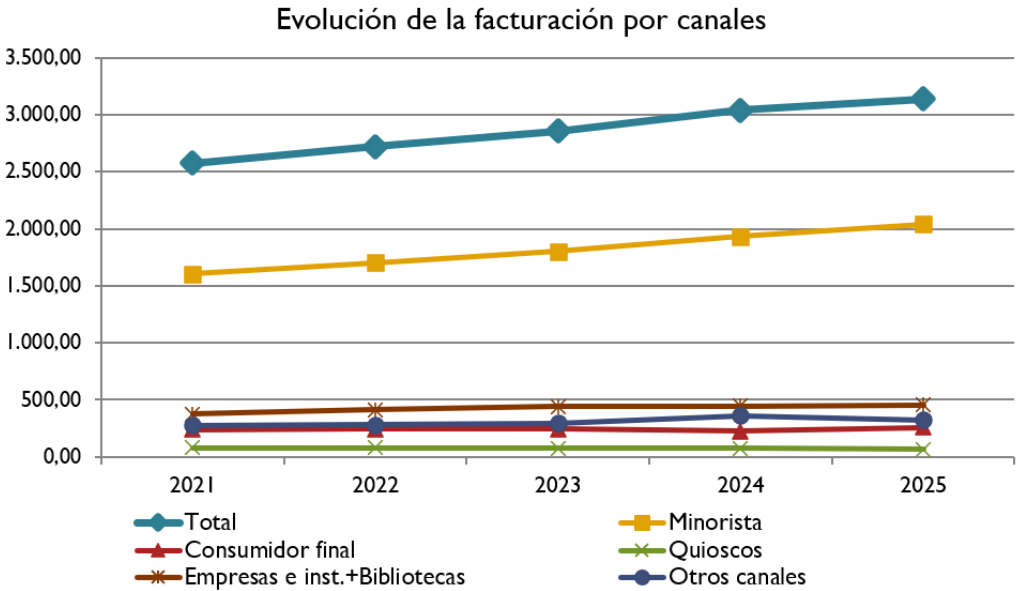
En los últimos cinco años, la facturación de las editoriales agremiadas ha aumentado en 561,81 millones de euros.

Analizando los datos agrupados de los diferentes canales desde 2021, se puede concluir lo siguiente:

- La facturación total ha aumentado en 561,81 millones de euros en comparación con 2021, evidenciando una tendencia creciente de manera constante cada año.
- Las ventas al *Consumidor final* han aumentado en 16,13 millones de euros, mientras que las ventas a *Quioscos* siguen una tendencia a la baja en los últimos años.
- La facturación a *Empresas e instituciones* y *Bibliotecas* ha incrementado en 81,54 millones de euros desde 2021.
- *Otros canales* han experimentado un aumento notable de 44,39 millones de euros en comparación con 2021.

Tabla 40. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN (por canales)

	2021	2022	2023	2024	2025	Diferencia 2025/2021
Total facturación (en millones de euros)	2.576,70	2.718,52	2.856,95	3.037,51	3.138,51	561,81
Minorista	1.605,58	1.700,51	1.799,01	1.932,61	2.038,31	432,72
Consumidor final	240,26	245,22	245,15	223,26	256,39	16,13
Quioscos	77,77	77,53	77,25	73,23	64,80	-12,97
Empresas e instituc. + Bibliotecas	375,02	411,79	440,00	445,42	456,56	81,54
Otros canales	278,06	283,47	295,54	362,99	322,45	44,39



Cifra de facturación neta del sector

La cifra de facturación bruta total en Comercio Interior en el año 2025 ha sido de 3.138,51 millones de euros. Esto supone un 3,3% más que el ejercicio anterior.

En este último ejercicio, la facturación neta, obtenida tras deducir el IVA, ha sido de 2.921,15 millones de euros. Esta cifra, sumada a los 24,1 millones de euros obtenidos por la venta de derechos en España, proporciona una facturación final en Comercio Interior de 2.945,25 millones de euros.

Ventas netas por canales

Para la obtención de la cifra de ventas netas por canales se han tenido en cuenta el IVA.

- Un 60,3% de las ventas en 2025 se comercializó a través de distribuidora y un 39,7% de las ventas las realizan las editoriales sin pasar por distribuidora.
- Las ventas de libros de primaria y secundaria se han solicitado según el valor de factura.
- Una vez halladas las ventas netas a las distribuidoras, se desglosan éstas por canales según los porcentajes obtenidos en el estudio, sin entrar a valorar el descuento que los distribuidores puedan hacer a su vez a los distintos puntos de venta.
- Los resultados finalmente obtenidos, nos dan una aproximación a las ventas netas por canales del sector editorial.

Tabla 41. VENTAS NETAS A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORA

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total a distribuidora
Total (millones de euros)*	1.638,92	196,11	1.835,03
Librerías	660,62	76,02	736,64
Cadenas de librerías	328,80	36,92	365,72
Hipermercados	139,83	16,48	156,31
Quioscos	45,07	0,00	45,07
Empresas	225,51	44,94	270,45
Bibliotecas	6,50	0,77	7,27
Crédito	0,00	0,00	0,00
Internet	54,60	0,00	54,60
Suscripciones	0,00	0,00	0,00
Resto	177,99	20,98	198,97

* Sin considerar posibles descuentos en las editoriales

Tabla 42. VENTAS NETAS DIRECTAS DE LA EDITORIAL

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total directas
Total (en millones de euros)*	1.049,08	160,59	1.209,67
Librerías	363,22	59,26	422,48
Cadenas de librerías	180,26	29,47	209,73
Hipermercados	77,13	12,61	89,74
Quioscos	19,73	0,00	19,73
Empresas	120,42	34,14	154,56
Bibliotecas	3,59	0,59	4,17
Crédito	76,58	0,00	76,58
Internet	36,33	8,48	44,81
Suscripciones	73,64	0,00	73,64
Resto	98,18	16,05	114,23

* Sin considerar posibles descuentos en las editoriales

Tabla 43. TOTAL VENTAS NETAS DESCONTANDO EL IVA

Por canales	Distribuidora	Directa	Total	Sin IVA
Total (millones de euros)*	1.835,03	1.209,67	3.044,70	2.922,91
Librerías	736,64	422,48	1.159,12	1.112,76
Cadenas de librerías	365,72	209,73	575,45	552,44
Hipermercados	156,31	89,74	246,04	236,20
Quioscos	45,07	19,73	64,80	62,21
Empresas	270,45	154,56	425,01	408,01
Bibliotecas	7,27	4,17	11,44	10,99
Crédito	0,00	76,58	76,58	73,52
Internet	54,60	44,81	99,41	95,44
Suscripciones	0,00	73,64	73,64	70,69
Resto	198,97	114,23	313,19	300,67

* Sin considerar posibles descuentos en las editoriales

Cifra de facturación. Ventas especiales

Entre todas las editoriales, 68 realizan ventas a través de *Saldo*, *Operaciones especiales* y *Ofertas de venta*. Es notable que el número de empresas que emplean estos métodos se ha mantenido estable en los últimos ejercicios.

En términos de cifras, las ventas normales alcanzaron un total de 3.090,25 millones de euros, mientras que las ventas realizadas mediante *Saldo*, *Operaciones especiales* y *Ofertas de venta* sumaron 48,26 millones de euros.

Tabla 44. VENTAS POR SALDO/ OPERACIONES ESPECIALES Y OFERTAS. En absolutos

En millones de euros	2021	2022	2023	2024	2025	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
N° EMPRESAS	65	66	67	69	68	3	3	13	49
Media ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta	0,69	0,70	0,67	0,69	0,71	7,73	0,40	0,96	0,22
Total ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta	44,43	46,03	44,87	47,41	48,26	23,20	1,20	12,43	10,58

Tabla 45. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES. En absolutos

En millones de euros	2021	2022	2023	2024	2025	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
TOTAL	2.576,70	2.718,52	2.856,95	3.037,51	3.138,51	1.406,05	634,61	727,51	370,34
Ventas normales	2.532,26	2.672,49	2.812,08	2.990,10	3.090,25	1.382,85	633,41	715,08	359,76
Ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta	44,43	46,03	44,87	47,41	48,26	23,20	1,20	12,43	10,58

Tabla 46. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES. Porcentajes verticales

	2021	2022	2023	2024	2025	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ventas normales	98,3	98,3	98,4	98,4	98,5	98,3	99,8	98,3	97,1
Ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta	1,7	1,7	1,6	1,6	1,5	1,7	0,2	1,7	2,9

Ventas por Comunidades Autónomas

La siguiente tabla muestra la distribución de la cifra de ventas de libros en 2025 por Comunidades Autónomas:

Tabla 47. DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS (porcentajes verticales)						
Comunidad Autónoma	2021	2022	2023	2024	2025	2025-2024
Madrid	21,5	21,8	21,9	22,0	25,7	3,7
Cataluña	20,0	20,5	20,9	20,8	18,8	-2,0
Andalucía	12,6	12,4	12,3	12,5	12,1	-0,3
Comunidad Valenciana	8,3	8,2	7,9	8,1	7,6	-0,5
<i>Subtotal</i>	<i>62,5</i>	<i>62,9</i>	<i>63,0</i>	<i>63,4</i>	<i>64,2</i>	<i>0,8</i>
Comunidad Autónoma Vasca	6,4	6,2	6,2	6,0	5,6	-0,4
Galicia	6,2	6,3	6,3	6,4	7,0	0,6
Castilla y León	3,6	3,4	3,4	3,3	2,9	-0,5
Canarias	3,1	3,1	3,1	3,1	2,9	-0,1
Castilla - La Mancha	3,5	3,6	3,6	3,6	5,8	2,2
Murcia	2,7	2,7	2,7	2,7	2,2	-0,5
Aragón	2,7	2,6	2,5	2,5	2,2	-0,4
Asturias	2,0	2,0	2,0	2,0	1,6	-0,4
Baleares	2,2	2,2	2,2	2,2	1,8	-0,4
Extremadura	1,5	1,4	1,4	1,4	1,1	-0,4
Navarra	1,4	1,4	1,4	1,3	1,1	-0,3
Cantabria	1,2	1,2	1,2	1,1	0,9	-0,2
La Rioja	1,0	1,0	1,0	1,0	0,8	-0,2
<i>Subtotal</i>	<i>37,5</i>	<i>37,1</i>	<i>37,0</i>	<i>36,6</i>	<i>35,8</i>	<i>-0,8</i>
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

A continuación, se muestran las diferencias entre ventas y población distribuidas por Comunidad Autónoma, además de su correlación según datos de población del INE, a 1 de enero de 2026:

Tabla 48. CORRELACIÓN ENTRE POBLACIÓN Y VENTA DE LIBROS EN LAS CC.AA.

	Ventas	Población	Dif. Ventas-Población*
Más del 10% de facturación total:	56,6	48,9	7,8
Madrid	25,7	14,6	11,1
Cataluña	18,8	16,6	2,2
Andalucía	12,1	17,7	-5,6
Del 5% al 10% de la facturación total:	20,2	21,2	-1,0
Comunidad Valenciana	7,6	11,1	-3,5
Comunidad Autónoma Vasca	5,6	4,6	1,0
Galicia	7,0	5,6	1,5
Entre el 2% y el 5% de la facturación total:	19,4	24,5	-5,1
Castilla y León	2,9	4,9	-2,0
Canarias	2,9	4,6	-1,7
Castilla - La Mancha	5,8	4,3	1,5
Aragón	2,2	2,8	-0,6
Murcia	2,2	3,2	-1,0
Asturias	1,8	2,1	-0,3
Baleares	1,6	2,5	-0,9
Menos del 2% de la facturación total:	3,8	5,4	-1,6
Extremadura	1,1	2,2	-1,1
Navarra	1,1	1,4	-0,3
Cantabria	0,9	1,2	-0,3
La Rioja	0,8	0,7	0,1

* Según las cifras de población a 01/01/2026

Las Comunidades Autónomas con una mayor ratio de ventas con relación a su población son; Madrid 11,1 y Cataluña 2,2. Galicia y Castilla la Mancha estarían en tercer lugar sumando un 1,5 cada una de ellas. En cuanto a las Comunidades Autónomas con una ratio positiva tendríamos a La Comunidad Autónoma Vasca con un 1,0 y La Rioja 0,1. El resto obtienen resultados negativos.

Devolución anual de libros

El 80,4% de las editoriales agremiadas afirman haber tenido devoluciones de libros durante el último año.

Tabla 49. DEVOLUCIÓN ANUAL DE LIBROS (por tamaños)

Valores absolutos	2025	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	862	9	14	104	735
Tienen devolución	693	9	11	99	574
No tienen devolución	169	0	3	5	161

Porcentajes	2025	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Tienen devolución	80,4	100,0	78,6	95,2	78,1
No tienen devolución	19,6	0,0	21,4	4,8	21,9

Entre las editoriales que han reportado devoluciones de libros, se ha calculado una facturación promedio de 3,98 millones de euros en 2025, con una media de devoluciones de 1,19 millones de euros.

A partir de estos datos, se ha determinado que la tasa de devolución en 2025 es del 29,96%, lo que refleja un leve aumento en comparación con el año anterior.

Además, se ha observado que las editoriales grandes tienen una tasa de devolución más baja, situada en un 23,5%.

Tabla 50. TASA DE DEVOLUCIÓN ANUAL

	Total	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Nº EMPRESAS CON DEVOLUCIÓN	693	9	11	99	574
Media facturación (x 1.000)	3.984,33	156.228,05	49.861,96	9.253,03	289,22
Media devolución (x 1.000)	1.260,61	45.306,14	11.966,87	2.914,71	79,54
Tasa de devolución 2025	31,64	29,00	24,00	31,50	27,50
Tasa de devolución 2024	27,09	26,60	23,50	30,50	27,00
Tasa de devolución 2023	27,36	26,90	23,40	30,50	27,00
Tasa de devolución 2022	29,11	26,90	23,80	30,63	27,00
Tasa de devolución 2021	27,02	26,00	23,48	30,79	26,14
Variación 2025-2024	4,6	2,4	0,5	1,0	0,5

Canales de comercialización de las diferentes materias

Se contempla en este capítulo cuáles son los canales a través de los que se comercializan cada una de las materias.

En cada caso se detalla el peso que cada una de las materias tiene en el total de títulos vivos, títulos y ejemplares editados, en la cifra de facturación y en la de ejemplares vendidos.

Al final del apartado, se expone la información sobre los canales de ventas para las materias generales y las específicas.

Ficción adultos

En términos globales, en 2025 esta materia supone:

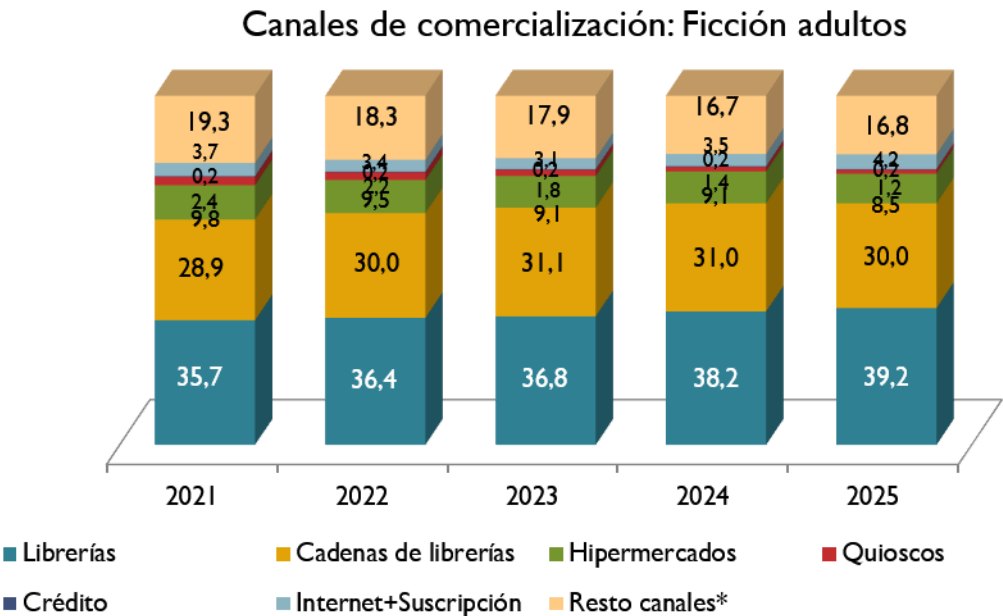
	2023	2024	2025	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	21,0	20,8	21,7	7,9	0,9	15.616
% Títulos editados en papel	20,9	21,3	22,0	6,8	0,7	860
% Ejemplares editados	22,9	23,1	26,0	11,5	2,9	5.594
% Cifra de facturación total	21,8	23,4	26,5	17,2	3,1	121,74
% Ejemplares vendidos	24,3	25,8	29,0	13,4	3,2	6.700

* En puntos porcentuales

La facturación por esta materia aumenta un 17,2% y los ejemplares vendidos un 13,4%. Por su parte, el número de títulos editados aumenta en un 6,8% y los títulos en catálogo también experimentan una subida del 7,9% respecto al ejercicio anterior.

Los principales canales de venta de *Ficción adultos* son las *Librerías* y las *Cadenas de librerías*, con un 39,2% y un 30,0% respectivamente. Estos dos canales son los más destacados en la comercialización de libros en esta categoría. Los *Hipermercados* representan el 8,5% de las ventas. En total, estos tres canales concentran el 77,7% de las ventas de libros de *Ficción para adultos*.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia:



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: FICCIÓN ADULTOS						
	2021	2022	2023	2024	2025	2025-2024
Total Ficción adultos (millones euros)	548,90	595,30	622,23	709,34	831,08	208,85
Total (porcentajes)	100	100	100	100	100	
Librerías	35,7	36,4	36,8	38,2	39,2	2,4
Cadenas de librerías	28,9	30,0	31,1	31,0	30,0	-1,1
Hipermercados	9,8	9,5	9,1	9,1	8,5	-0,6
Quioscos	2,4	2,2	1,8	1,4	1,2	-0,6
Crédito	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Internet + Suscripción	3,7	3,4	3,1	3,5	4,2	1,1
Resto canales*	19,3	18,3	17,9	16,7	16,8	-1,1

* incluido libro electrónico

Internet	0,9	0,9	1,0	1,4	2,3	1,3
Suscripción	1,1	1,0	0,9	0,9	1,9	1,0

Infantil y juvenil

En términos globales, en 2025 esta materia supone:

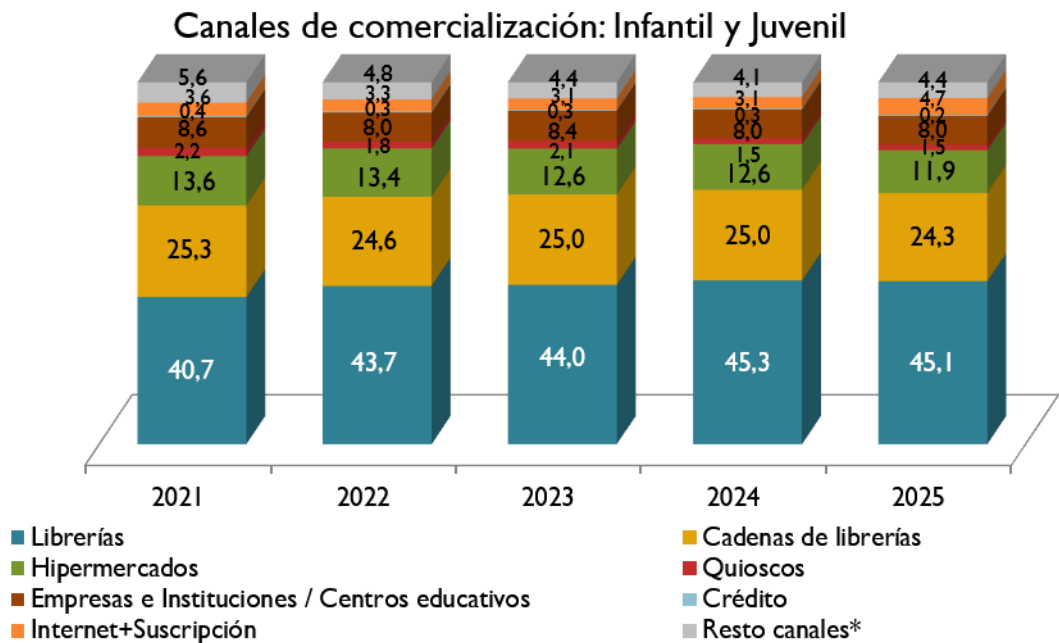
	2023	2024	2025	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	13,1	13,3	13,3	3,6	0,0	4.530
% Títulos editados en papel	16,1	17,1	20,0	20,7	2,9	2.120
% Ejemplares editados	25,9	26,9	31,0	14,3	4,1	8.078
% Cifra de facturación total	17,4	18,2	20,7	17,8	2,5	98,19
% Ejemplares vendidos	23,5	24,4	26,7	10,3	2,3	4.890

* En puntos porcentuales

La facturación de *Infantil y juvenil* aumenta en 2025 un 17,8% respecto al ejercicio anterior y un 10,3% los ejemplares vendidos.

Esta temática de libros se vende principalmente a través de *Librerías* (45,1%), *Cadenas de librerías* (24,3%), *Hipermercados* (11,9%) y *Empresas e instituciones* (8,0%). En conjunto, estos cuatro canales representan el 89,3% del total de las ventas en esta categoría.

A continuación, se presenta una representación más detallada de la evolución de la venta por canales de esta materia, la cual se encuentra reflejada tanto en un gráfico como en una tabla:



* incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: INFANTIL Y JUVENIL						
	2021	2022	2023	2024	2025	2025/2024
Total Infantil y juvenil (millones euros)	432,24	469,56	497,30	551,48	649,67	98,19
Total (porcentajes)	100	100	100	100	100,0	
Librerías	40,7	43,7	44,0	45,3	45,1	-0,2
Cadenas de librerías	25,3	24,6	25,0	25,0	24,3	-0,7
Hipermercados	13,6	13,4	12,6	12,6	11,9	-0,8
Quioscos	2,2	1,8	2,1	1,5	1,5	-0,1
Empresas e Instituciones	8,6	8,0	8,4	8,0	8,0	0,0
Crédito	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,0
Internet + Suscripción	3,6	3,3	3,1	3,1	4,7	1,6
Resto canales*	5,6	4,8	4,4	4,1	4,4	0,3
* incluido libro electrónico						
Internet	1,1	1,3	1,4	1,7	3,8	2,0
Suscripción	1,3	1,1	1,0	0,8	0,9	0,0

Texto no universitario

En líneas generales, el *Texto no universitario* se comportó en 2025 de la siguiente manera:

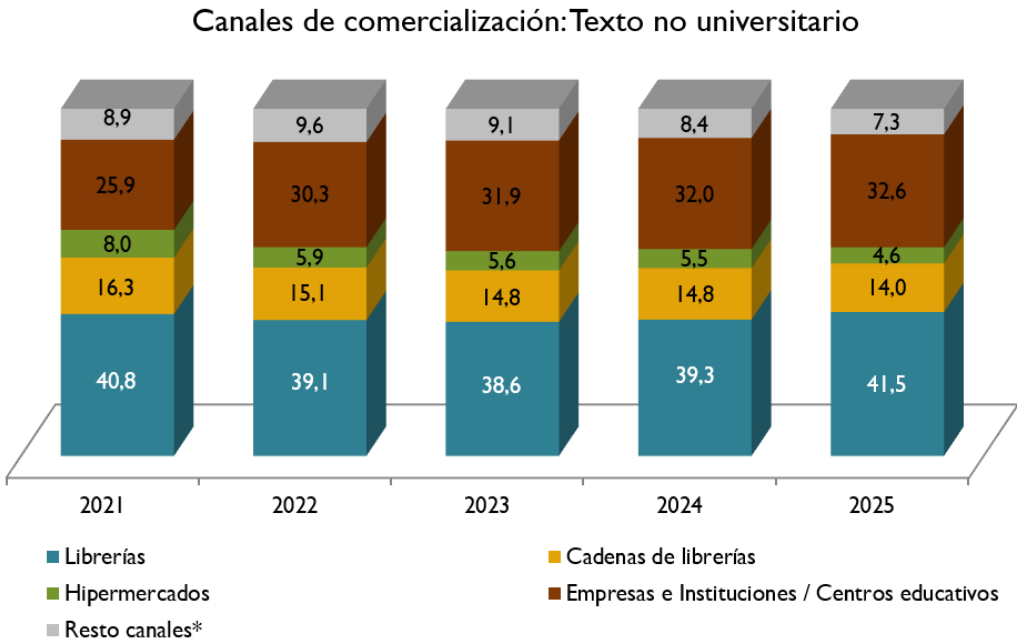
	2023	2024	2025	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	14,6	14,5	14,0	-0,1	-0,5	-192
% Títulos editados en papel	17,8	16,7	16,0	-0,9	-0,7	-89
% Ejemplares editados	15,7	14,4	12,0	-17,5	-2,4	-5.325
% Cifra de facturación total	27,9	25,5	22,7	-7,8	-2,7	-60,44
% Ejemplares vendidos	21,6	19,7	17,0	-13,1	-2,7	-5.013

* En puntos porcentuales

En 2025, los libros de *Texto no universitario* representan el 22,7% del total facturado, mostrando un notable descenso del 7,8% con respecto al año anterior. También se ha observado un descenso significativo del 17,5% en el número ejemplares editados.

Los libros de *Texto no universitario* se venden principalmente a través de *Librerías* (41,5%); *Empresas e instituciones* (32,6%) y *Cadenas de librerías* (14,0%). Estos tres canales en conjunto generaron en 2025 el 88,1% del total de ventas de *Texto no universitario* (86,1% en 2023).

A continuación, se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia:



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACION: TEXTO NO UNIVERSITARIO						
	2021	2022	2023	2024	2025	2025-2024
Total texto no universitario (millones euros)	736,67	757,54	796,57	773,51	713,07	-83,50
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	40,8	39,1	38,6	39,3	41,5	2,2
Cadenas de librerías	16,3	15,1	14,8	14,8	14,0	-0,8
Hipermercados	8,0	5,9	5,6	5,5	4,6	-0,9
Empresas e Instituciones / Centros educativos	25,9	30,3	31,9	32,0	32,6	0,6
Resto canales*	8,9	9,6	9,1	8,4	7,3	-1,1

* incluido libro electrónico

No ficción

En términos globales, en 2025 esta materia supone:

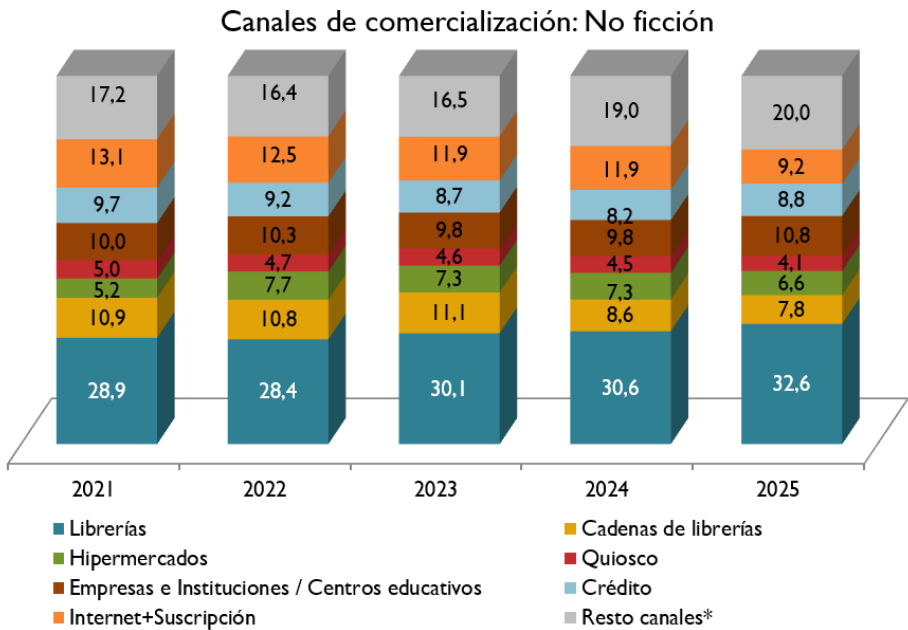
	2023	2024	2025	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	47,0	46,9	46,7	3,1	-0,2	13.925
% Títulos editados en papel	40,3	39,8	35,0	-9,0	-4,8	-2.133
% Ejemplares editados	28,5	28,6	21,0	-27,0	-7,6	-16.229,93
% Cifra de facturación	29,7	29,9	26,3	-9,2	-3,6	9,42
% Ejemplares vendidos	25,5	25,3	21,4	-14,5	-3,9	-5.021,47

* En puntos porcentuales

La venta de libros y el número de ejemplares vendidos de esta materia experimentan un descenso del 9,2% en facturación y del 14,5% en ejemplares.

La materia de *No ficción* se comercializa principalmente a través de *Librerías*, que representan el 32,6% de las ventas. Otros canales importantes incluyen *Internet* y *Suscripciones*, con un 11,9%, y las *Empresas e instituciones/Centros educativos*, con un 10,8%. Además, otros canales de comercialización, incluyendo el *Libro electrónico*, suman un 20,0%.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y la tabla que siguen a continuación:



* incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACION: NO FICCIÓN						
	2021	2022	2023	2024	2025	2025-2024
Total No ficción (millones euros)	770,92	805,14	849,84	909,33	825,43	-83,90
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	28,9	28,4	30,1	30,6	32,6	2,0
Cadenas de librerías	10,9	10,8	11,1	8,6	7,8	-0,8
Hipermercados	5,2	7,7	7,3	7,3	6,6	-0,7
Quiosco	5,0	4,7	4,6	4,5	4,1	-0,4
Empresas e Instituciones / Centros educativos	10,0	10,3	9,8	9,8	10,8	1,0
Crédito	9,7	9,2	8,7	8,2	8,8	0,6
Internet + Suscripción	13,1	12,5	11,9	11,9	9,2	-2,7
Resto canales*	17,2	16,4	16,5	19,0	20,0	1,0

* incluido libro electrónico

Internet	4,4	4,5	4,3	4,5	5,0	0,5
Suscripción	5,8	5,4	5,2	5,0	4,3	-0,7

Cómics

En 2025, la venta de *Cómics* registró los siguientes datos principales:

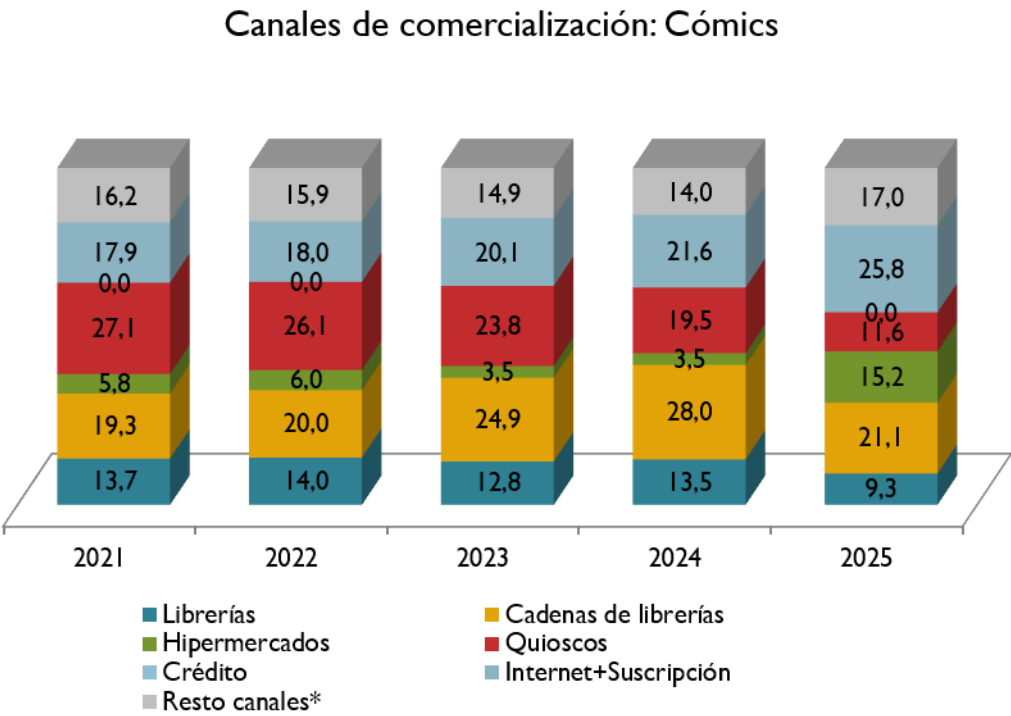
	2023	2024	2025	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	2,4	2,5	2,5	3,6	0,1	848
% Títulos editados	3,2	3,3	5,0	58,4	1,8	1.140
% Ejemplares editados	6,0	5,9	9,0	50,7	3,0	6.318
% Cifra de facturación	2,3	2,3	3,1	38,6	0,8	3,34
% Ejemplares vendidos	4,5	4,4	5,6	26,9	1,1	2.642

* En puntos porcentuales

La facturación en la materia *Cómics* crece un 38,6% en comparación con 2024. El número de títulos editados aumenta un 58,4%, y el número de ejemplares editados también aumenta en un 50,7%.

Internet y Suscripciones (25,8%) y las *Cadenas de librerías* (21,1%) son los principales canales de venta de *Cómics*.

A continuación, se muestra la evolución de las ventas de *Cómics*:



* incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICS						
	2021	2022	2023	2024	2025	2025-2024
Total Cómic (millones euros)	66,97	69,02	66,87	70,21	97,29	27,08
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	13,7	14,0	12,8	13,5	9,3	-4,2
Cadenas de librerías	19,3	20,0	24,9	28,0	21,1	-7,0
Hipermercados	5,8	6,0	3,5	3,5	15,2	11,8
Quioscos	27,1	26,1	23,8	19,5	11,6	-7,9
Crédito	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Internet + Suscripción	17,9	18,0	20,1	21,6	25,8	4,3
Resto canales*	16,2	15,9	14,9	14,0	17,0	3,1

* incluido libro electrónico

Internet	7,4	7,9	10,8	13,7	17,1	3,4
Suscripción	10,4	10,0	9,2	7,8	8,7	0,9

Materias generales

Excluyendo de la facturación total las materias de *Texto y los Diccionarios*, las ventas alcanzan en 2025 los 2.425 millones de euros, lo que supone el 77,3% de la facturación global.

Tabla 51. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS Y CANALES

En millones de euros	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
Total	2.425,4	831,1	649,7	825,4	97,3	22,0
Librerías	897,3	325,8	292,8	269,4	9,0	0,3
Cadenas de librerías	492,3	249,1	158,0	64,6	20,5	0,1
Hipermercados	220,2	70,7	77,1	54,1	14,8	3,5
Quioscos	64,8	9,6	9,5	34,2	11,3	0,1
Crédito	75,5	1,3	1,6	72,7	0,0	0,0
Club + internet + suscripciones	176,1	35,3	30,2	76,3	25,1	9,1
Resto	499,3	139,4	80,5	254,0	16,6	8,8

En porcentaje	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
% (horizontales)	100,0	34,3	26,8	34,0	4,0	0,9
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	37,0	39,2	45,1	32,6	9,3	1,3
Cadenas de librerías	20,3	30,0	24,3	7,8	21,1	0,6
Hipermercados	9,1	8,5	11,9	6,6	15,2	15,9
Quioscos	2,7	1,2	1,5	4,1	11,6	0,6
Crédito	3,1	0,2	0,2	8,8	0,0	0,0
Club + internet + suscripciones	7,3	4,2	4,7	9,3	25,8	41,6
Resto	20,6	16,8	12,4	30,8	17,0	40,1

A través de *Canales minoristas*, las materias generales facturan el 87% (2.109,08 millones de euros) de sus ventas totales.

Tabla 52. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS EN EL CANAL MINORISTA

Facturación (en millones de euros)	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
Total materias	2.425,44	831,08	649,67	825,43	97,28	21,97
Total canales minoristas	2.109,08	784,93	608,37	642,18	60,88	12,71
Librerías	897,27	325,77	292,77	269,42	9,02	0,29
Cadenas de librerías	492,31	249,05	158,03	64,63	20,48	0,12
Hipermercados	220,24	70,73	77,06	54,13	14,82	3,50
Resto	499,26	139,38	80,51	254,00	16,56	8,80

	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
% minoristas/total	87,0	94,4	93,6	77,8	62,6	57,9
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	42,5	41,5	48,1	42,0	14,8	2,3
Cadenas de librerías	23,3	31,7	26,0	10,1	33,6	0,9
Hipermercados	10,4	9,0	12,7	8,4	24,3	27,5
Resto	23,7	17,8	13,2	39,6	27,2	69,2

Los costes editoriales de los derechos de autor

En 2025, las editoriales privadas y agremiadas en España han pagado un total de 235,1 millones de euros por la compra de derechos de autor. De ese total, 214 millones corresponden a los costes de los derechos de autor, 13,2 millones a la compra de otros derechos y 8 millones de euros a derechos de traductor.

La cantidad pagada en concepto de derechos de autor representa un 6,8% sobre el total facturado en 2025, destinándose el 63,5% de esa cantidad al pago de derechos de autores españoles.

Las editoriales más grandes cubren, con el 6,7% de su facturación bruta, los costes de derechos de autor. Un 49,0% de los pagos son a autores españoles y el resto, un 51,0%, a autores extranjeros.

Por este mismo concepto, las empresas grandes pagan un total de 29,9 millones de euros (el 4,7% de su facturación). Un 52,0% de sus pagos se destinan a autores españoles y un 48,0% a autores extranjeros.

En cuanto a las empresas medianas, pagan por derechos de autor el 8,3% de su facturación. Un 69,5% de sus pagos se destinan a autores españoles y un 30,5% a autores extranjeros.

Finalmente, las empresas pequeñas pagan 29,8 millones de euros por derechos de autor, el 8,0% de su cifra de negocio, de la cual un 64,0% va a autores españoles, y el otro 36,0% va a autores extranjeros.

En las tablas siguientes se presenta el desglose detallado del coste que las editoriales asumen por los derechos de autor (que incluyen tanto los porcentajes sobre ventas como los precios tasados), tanto para autores españoles como extranjeros, además de los pagos realizados por la compra de otros derechos.

Tabla 53. PAGOS POR COMPRA DE DERECHOS (por tamaños)

Millones de euros	2025	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	235,1	98,8	29,9	64,2	42,3
Pagos en concepto de derechos de autor	214,0	94,5	29,7	60,0	29,8
Pagos por compra de otros derechos	13,2	1,9	0,1	1,5	9,7
Pagos por derechos de traductor	8,0	2,4	0,1	2,7	2,8

Tabla 54. PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR SEGÚN LA NACIONALIDAD DEL AUTOR

	2023	2024	2025	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Pagos por derechos de autor (millones euros)	206,12	209,84	214,0	94,5	29,7	60,0	29,8
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	63,4	63,3	63,5	49,0	52,0	69,5	64,0
% Autores extranjeros	36,6	36,7	36,5	51,0	48,0	30,5	36,0
Cifra de facturación total (millones euros)	2.856,95	3.037,51	3.138,51	1.406,05	634,61	727,51	370,34
% Sobre cifra de facturación	7,2	6,9	6,8	6,7	4,7	8,3	8,0

Las editoriales, durante el año 2025, recibieron 25,2 millones de euros mediante la venta de derechos, representando aproximadamente un 11,8% del total de ingresos por derechos de autor.

Tabla 55. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS (por tamaños)

Millones de euros	2023	2024	2025	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	24,1	24,6	25,2	8,1	5,2	7,9	4,0
Derechos ajenos	11,3	11,0	11,4	4,9	3,1	2,3	1,1
Derechos propios	12,9	13,6	13,8	3,2	2,1	5,6	2,9
% Sobre pagos por derechos de autor	11,7	11,7	11,8	8,6	17,5	13,1	13,6

Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2025

A continuación, se ofrece un resumen de los datos del informe, destacando las principales cifras obtenidas de la actividad del sector editorial privado y agremiado en España desarrollada en el año 2025.

	2023	2024	2025	% 2023/2022	% 2024/2023	% 2025/2024
Empresas editoriales privadas y agremiadas.	885	860	862	11,5	-2,8	0,2
Empleados (empleo directo).	13.144	13.270	13.315	2,8	1,0	0,3
Títulos editados (TOTAL)	85.077	87.542	89.107	2,4	2,9	1,8
Títulos editados (PAPEL)	59.528	59.758	61.831	4,2	0,4	3,5
Títulos editados (DIGITAL)	25.549	27.784	27.276	-1,6	8,7	-1,8
Ejemplares producidos (miles)	213.470	210.160	208.630	3,5	-1,6	-0,7
Tirada media (ejemplares/título)	3.586	3.517	3.374	-0,7	-1,9	-4,1
Títulos vivos en oferta	894.652	949.066	983.209	6,3	6,1	3,6
Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros)	2.856,95	3.037,51	3.138,51	5,1	6,3	3,3
Facturación PAPEL (Mills. €)	2.700,79	2.858,01	2.945,53	5,1	5,8	3,1
Facturación DIGITAL (Mills. €)	144,13	165,57	174,39	3,5	14,9	5,3
Ejemplares vendidos (miles)	184.251	194.496	196.118	3,3	5,6	0,8

En cuanto a la producción total de títulos, el sector logró editar 89.107 en 2025, lo que representa un incremento del 1,8% en comparación con el año anterior. Dentro de estos, los títulos editados en papel aumentan en un 3,5%, mientras que la edición digital sufre un descenso del 1,8%.

Los datos de 2025 muestran una disminución del 0,7% en los ejemplares producidos, alcanzando un total de 208.630 ejemplares. La tirada media disminuye en un 4,1%, pasando de 3.517 en 2024 a 3.374 en 2025. Además, el número de títulos en oferta ha aumentado un 3,6% respecto a 2024, lo que se traduce en 983.209 títulos vivos en catálogo.

La facturación global del sector editorial alcanzó los 3.138,51 millones de euros, lo que representa un incremento del 3,3% en comparación con el año anterior. Este crecimiento se refleja tanto en las ventas de libros en papel, que aumentaron un 3,1%, como en las ventas de libros digitales, que crecieron un 5,3%. El número de ejemplares vendidos se mantiene estable aumentando un ligero 0,8%

La proporción entre los ejemplares producidos y los ejemplares vendidos se sitúa en un 94,0% del total de ejemplares producidos (92,5% en 2024). La diferencia entre ejemplares producidos y vendidos o bien se dirigen al mercado exterior en forma de exportaciones o bien son devueltos.

La facturación en papel fue de 2.945,53 millones de euros, aumenta un 3,1% respecto ejercicio anterior (2.858,01 millones de euros en 2024). El precio medio por ejemplar aumenta 32cts.

Respecto a la facturación por materias encontramos los siguientes resultados y su peso sobre el total:

- *No ficción*: 26,30% de la facturación total.
- *Ficción adultos*: 26,48% de la facturación total.
- *Texto no universitario*: 22,72% de la facturación total.
- *Infantil y juvenil*: 20,70% de la facturación total.
- *Cómic*: 3,10% de la facturación total.

Esto supone que las dos principales *No ficción* y *Ficción adultos* acumulan un 52,74% de la facturación total, más de la mitad de la facturación global.

Cabe destacar que la facturación se concentra principalmente en las editoriales de los gremios de Cataluña, con un 55,3%, y Madrid, con un 39,1%, sumando entre ambas el 94,4% de la facturación global.

• **Tabla 56. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (en absolutos)**

Absolutos	Títulos editados en papel	Ejemplares editados (x 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000.000)	Facturación papel (x 1.000.000)	Ejemplares vendidos (x 1.000)	Precio medio
TOTAL	61.831	208.630,2	3.374	983.209	3.138,51	2.945,53	196.118	15,02
Ficción adultos	13.603	54.244	3.988	213.266	831,08	785,09	56.806	13,82
<i>Novela</i>	11.416	50.067	4.386	160.536	768,92	724,15	51.368	14,10
Clásica	2.056	7.278	3.540	26.980	102,00	80,45	4.345	18,52
Contemporánea	5.412	25.223	4.660	90.692	420,56	413,88	31.132	13,29
Policíaca, de espionaje	1.088	5.538	5.090	12.289	105,13	100,37	5.985	16,77
Romántica	1.877	8.010	4.268	12.945	62,77	62,47	4.999	12,50
Ciencia ficción, terror	461	1.877	4.073	9.950	25,11	22,53	1.421	15,86
Erótica	45	375	8.336	726	28,25	25,84	2.117	12,21
De humor	173	808	4.672	2.115	12,55	11,23	832	13,50
Otras	304	958	3.151	4.839	12,55	7,37	537	13,73
<i>Poesía, teatro</i>	785	1.701	2.167	20.257	12,55	12,15	848	14,33
<i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1.402	2.476	1.766	32.473	49,59	48,78	4.590	10,63
Infantil y juvenil	12.366	64.675	5.230	130.359	649,67	637,56	52.285	12,19
Texto no universitario	9.893	25.036	2.531	137.656	713,07	685,97	33.252	20,63
<i>Educación infantil</i>	1.751	5.234	2.989	24.312	106,71	106,33	4.675	22,74
<i>Educación primaria</i>	3.244	8.686	2.677	39.615	279,33	270,27	14.016	19,28
<i>E.S.O.</i>	2.312	5.230	2.262	28.993	175,76	170,12	7.052	24,12
<i>Bachillerato</i>	603	1.673	2.775	9.908	58,69	48,70	2.265	21,50
<i>F.P.</i>	189	394	2.086	7.161	20,40	19,89	896	22,20
<i>Libros y materiales complementarios</i>	1.793	3.819	2.130	27.667	72,19	70,65	4.348	16,25
No ficción	21.641	43.812	2.025	459.202	825,43	719,82	42.025	17,13
<i>Científico técnico y universitario</i>	3.248	3.616	1.113	78.613	121,77	113,73	4.616	24,64
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	5.865	8.225	1.402	130.805	124,60	110,13	8.673	12,70
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.039	2.781	915	63.396	128,68	106,53	2.982	35,72
<i>Religión</i>	1.572	3.521	2.240	41.185	45,51	44,63	4.092	10,91
<i>Libros prácticos</i>	3.668	13.925	3.796	63.815	166,34	144,68	9.284	15,58
<i>Divulgación general</i>	4.020	11.088	2.758	71.026	197,73	161,96	10.883	14,88
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	228	656	2.871	10.362	40,80	38,15	1.494	25,54
Cómics	3.092	18.777	6.073	24.378	97,29	96,66	10.888	8,88
Otros	1.237	2.086	1.686	18.348	21,97	20,43	863	23,68

En resumen:

- En 2025 *Ficción adultos* ha facturado 831,08 millones de euros (+17,2% que el ejercicio anterior).
 - Dentro de la materia *Ficción adultos*, el género *Novela* representa más del 92,5% en la facturación.
- *Infantil y juvenil* ha alcanzado una facturación de 649,67 millones en 2025, lo que representa el 20,7% del total de la facturación. Esta materia ha experimentado un aumento en su facturación del 17,8% respecto a 2024.
- La facturación de los libros de *Texto no universitario* ha disminuido un 7,8%, quedando en 713,07 millones de euros.
- Por la materia agrupada de *No ficción* se han facturado 825,43 millones de euros, 9,2% menos que en el ejercicio anterior.
 - *Divulgación general* es el subgénero más destacado dentro de *No ficción* en términos de facturación, alcanzando un total de 197,73 millones de euros, lo que representa un descenso del 8,3% en comparación con el año anterior.
 - *Libros prácticos* ocupa la segunda posición dentro de *No ficción*, con una facturación de 166,34 millones de euros, lo que supone un descenso del 4,2% respecto a 2024.
 - *Ciencias sociales y humanidades*, alcanza los 124,6 millones de euros, disminuyendo su facturación respecto a 2024 (-13,3%).
 - *Derecho y ciencias económicas* suma 128,68 millones de euros, con un descenso del 12,6% con respecto al 2024.
 - *Científico técnico y universitario* llega a los 121,77 millones de euros con un descenso también del 13,0% en su facturación.
 - *Diccionarios y enciclopedias* registran una facturación de 40,8 millones de euros, sufriendo una disminución del 2,5%.
 - *Religión*, factura 45,5 millones de euros, su facturación disminuye respecto al ejercicio anterior en un 3,8%.
- La materia de *Cómics* ha generado una facturación de 97,29 millones de euros, lo que representa un incremento del 38,6% respecto al ejercicio anterior.

Tabla 57. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (porcentajes verticales)

% verticales	% sobre títulos editados	% sobre ejemplares editados	% sobre títulos vivos	% sobre facturación	% sobre facturación en papel	% sobre ejemplares vendidos
TOTAL	100	100	100	100	100	100
Ficción adultos	22,0	26,0	21,7	26,5	26,7	29,0
<i>Novela</i>	18,5	24,0	16,3	24,5	24,6	26,2
Clásica	3,3	3,5	2,7	3,2	2,7	2,2
Contemporánea	8,8	12,1	9,2	13,4	14,1	15,9
Policíaca, de espionaje	1,8	2,7	1,2	3,3	3,4	3,1
Romántica	3,0	3,8	1,3	2,0	2,1	2,5
Ciencia ficción, terror	0,7	0,9	1,0	0,8	0,8	0,7
Erótica	0,1	0,2	0,1	0,9	0,9	1,1
De humor	0,3	0,4	0,2	0,4	0,4	0,4
Otras	0,5	0,5	0,5	0,4	0,3	0,3
<i>Poesía, teatro</i>	1,3	0,8	2,1	0,4	0,4	0,4
<i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	2,3	1,2	3,3	1,6	1,7	2,3
Infantil y juvenil	20,0	31,0	13,3	20,7	21,6	26,7
Texto no universitario	16,0	12,0	14,0	22,7	23,3	17,0
<i>Educación infantil</i>	2,8	2,5	2,5	3,4	3,6	2,4
<i>Educación primaria</i>	5,2	4,2	4,0	8,9	9,2	7,1
<i>E.S.O.</i>	3,7	2,5	2,9	5,6	5,8	3,6
<i>Bachillerato</i>	1,0	0,8	1,0	1,9	1,7	1,2
<i>F.P.</i>	0,3	0,2	0,7	0,6	0,7	0,5
<i>Libros y materiales complementarios</i>	2,9	1,8	2,8	2,3	2,4	2,2
No ficción	35,0	21,0	46,7	26,3	24,4	21,4
<i>Científico técnico y universitario</i>	5,3	1,7	8,0	3,9	3,9	2,4
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	9,5	3,9	13,3	4,0	3,7	4,4
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,9	1,3	6,4	4,1	3,6	1,5
<i>Religión</i>	2,5	1,7	4,2	1,5	1,5	2,1
<i>Libros prácticos</i>	5,9	6,7	6,5	5,3	4,9	4,7
<i>Divulgación general</i>	6,5	5,3	7,2	6,3	5,5	5,5
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,4	0,3	1,1	1,3	1,3	0,8
Cómics	5,0	9,0	2,5	3,1	3,3	5,6
Otros	2,0	1,0	1,9	0,7	0,7	0,4

En cuanto a los canales de comercialización de los libros:

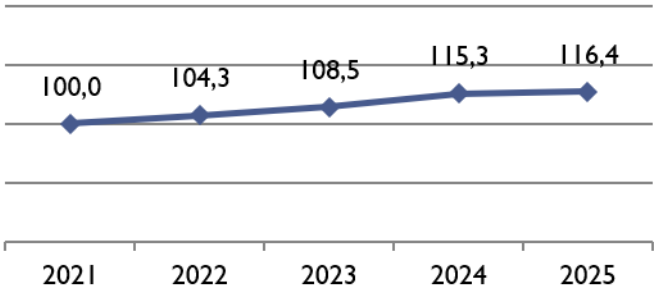
- Las *Librerías* facturan 1.192,94 millones de euros y las *Cadenas de librerías* alcanzan los 592,05 millones de euros. Estos siguen siendo los principales canales de venta de libros, representando algo más de la mitad de la facturación total, con una suma conjunta de 1.784,99 millones de euros en 2025. Ambos canales han experimentado un aumento en su facturación en comparación con 2024, con un crecimiento del 7,2% para las *Librerías* y del 3,8% para las *Cadenas de librerías*.
- *Internet* ha experimentado un aumento notable en su facturación, con un crecimiento del 40,4% en comparación con el año anterior, pasando de 75,63 millones de euros a 106,17 millones de euros.
- *Empresas e instituciones* han facturado 444,78 millones de euros, registrando un aumento del 2,6% en su facturación en comparación con el año anterior.
- *Hipermercados* suma 253,32 millones de euros y tiene un aumento del 1,7% en sus ventas.
- Los *Canales para el libro digital* han alcanzado una facturación total de 174,39 millones de euros, experimentando un aumento del 5,3% en comparación con el año anterior.
- Los *Quioscos* han facturado en 2025 un total de 64,80 millones de euros, lo que representa una disminución del 11,5% en comparación con el año anterior.
- *Venta a crédito* también disminuye en un 3%.
- *Suscripciones* alcanza los 73,64 millones de euros y con un ligero aumento de 7,2%.
- *Bibliotecas* ocupa el último lugar en la lista de canales, siendo el que menos factura, con un total de 11,78 millones de euros y se mantiene estable.

Tabla 58. FACTURACIÓN POR CANALES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

	2021	2022	2023	2024	2025	2025/2024
Total facturación (en millones de euros)	2.576,70	2.718,52	2.856,95	3.037,51	3.138,51	3,3
Librerías	907,72	957,53	1.020,10	1.112,91	1.192,94	7,2
Cadenas de librerías	480,39	509,46	547,24	570,62	592,05	3,8
Hipermercados	217,47	233,51	231,67	249,08	253,32	1,7
Quioscos	77,77	77,53	77,25	73,23	64,80	-11,5
Empresas e Instituciones	364,12	400,79	428,59	433,57	444,78	2,6
Bibliotecas	10,90	11,01	11,42	11,85	11,78	-0,6
Venta a crédito	76,78	77,97	78,41	78,93	76,58	-3,0
<i>Internet</i>	51,54	56,86	61,00	75,63	106,17	40,4
<i>Suscripciones</i>	68,71	68,61	67,87	68,70	73,64	7,2
<i>Otros canales</i>	143,27	144,17	151,41	157,93	148,06	-6,3
<i>Canales para libro electrónico</i>	134,79	139,30	144,17	165,57	174,39	5,3

La facturación de libros en *Formato bolsillo* sigue su tendencia ascendente, alcanzando los 121,56 millones de euros, lo que representa un 1,0% más que el año anterior. El número de ejemplares vendidos fue de 17.921 millones, con una caída del 3,3% en comparación con 2024. El precio medio de los libros en este formato fue de 8,54 euros, lo que supone un incremento de 20 céntimos respecto a 2024. Además, el número de títulos editados en formato bolsillo aumentó un 3,8% en comparación con el año anterior.

Facturación (bolsillo)



Ejemplares vendidos (bolsillo)

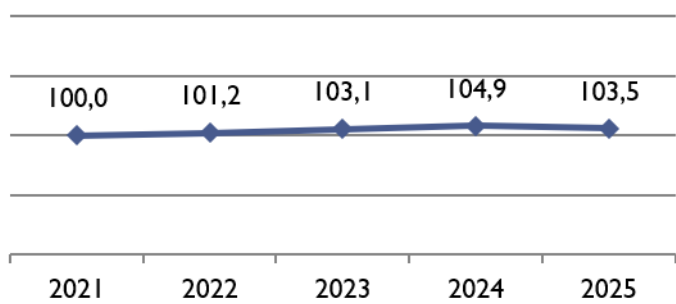


Tabla 59. RESUMEN DE DATOS SOBRE LA ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS PRIVADAS AGREMIADAS DEL SECTOR – 2025

Según la cifra de facturación de las empresas*

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados en papel		Ejemplares editados		Facturación	
	Nº Empresas	%	Nº Empleados x1.000	%	Nº Títulos	%	Nº Títulos	%	Nº Ejempl. x1.000	%	Millones euros	%
Muy grande	9	1,0	2.485	18,7	127.817	13,0	15.428	25,0	63.456	30,4	1.406,05	44,8
Grande	14	1,6	3.537	26,6	117.985	12,0	10.349	16,7	41.364	19,8	634,61	20,2
Mediana	104	12,1	3.275	24,6	251.702	25,6	15.721	25,4	59.973	28,7	727,51	23,2
Pequeña	735	85,3	4.018	30,2	485.705	49,4	20.333	32,9	43.837	21,0	370,34	11,8
Total	862	100,0	13.315	100,0	983.209	100,0	61.831	100,0	208.630	100,0	3.138,51	100,0
% Var. Interanual	0,2		0,3		3,6		3,5		-0,7		3,3	

*Se utilizan 4 grupos de facturación

Según el gremio al que pertenecen las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados en papel		Ejemplares editados		Facturación	
	Nº Empresas	%	Nº Empleados	%	Nº Títulos	%	Nº Títulos	%	Nº Ejempl. (X 1.000)	%	Millones euros	%
Madrid	323	37,5	7.602	57,1	394.301	40,1	26.525	42,9	84.912	40,7	1.225,59	39,0
Cataluña	288	33,4	4.407	33,1	468.250	47,6	30.186	48,8	114.954	55,1	1.735,60	55,3
Euskadi	52	6,0	325	2,4	33.002	3,4	2.226	3,6	3.755	1,8	72,36	2,3
Andalucía	57	6,6	323	2,4	27.845	2,8	1.051	1,7	2.295	1,1	43,51	1,4
Galicia	45	5,2	198	1,5	23.187	2,4	866	1,4	1.127	0,5	29,14	0,9
Valencia	69	8,0	278	2,1	25.674	2,6	773	1,3	1.377	0,7	28,68	0,9
Castilla y León	28	3,2	182	1,4	10.951	1,1	204	0,3	209	0,1	3,67	0,1
Total	862	100,0	13.315	100,0	983.209	100,0	61.831	100,0	208.630	100,0	3.138,51	100,0
% Var. Interanual	0,2		0,3		3,6		3,5		-0,7		3,3	

Información de la actividad por gremios

A continuación, se presentan en detalle los datos obtenidos para los distintos gremios o asociaciones de editores en relación con el empleo, la edición, la venta y los costes de derechos de autor.

El empleo

En 2025 se registró un leve aumento del empleo en el conjunto del sector editorial de un 0,3%.

La distribución del empleo para los distintos gremios ha sido:

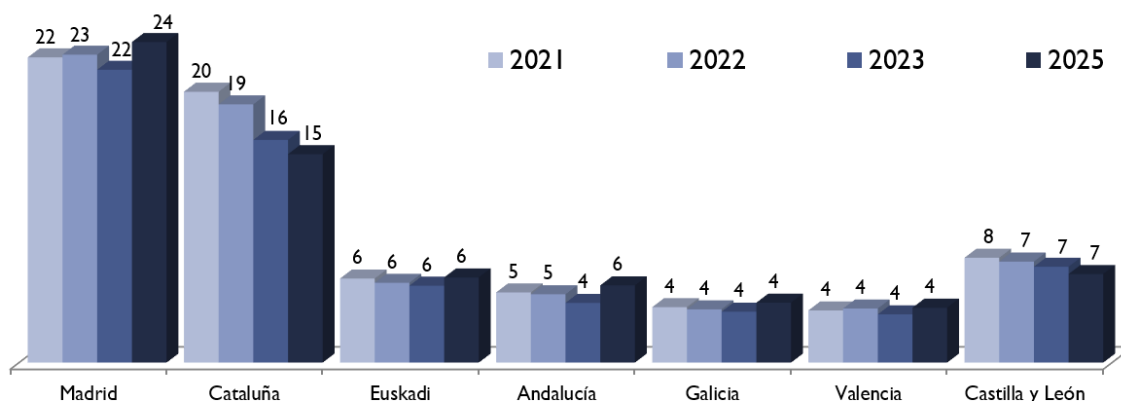
Tabla 60. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA (por gremios)

	2023			2024			2025		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	15	13.144	100,0	15	13.270	100,0	15	13.315	100,0
Madrid	22	6.902	52,5	23	7.502	56,5	24	7.602	57,1
Cataluña	16	5.084	38,7	16	4.483	33,8	15	4.407	33,1
Euskadi	6	288	2,2	6	310	2,3	6	325	2,4
Andalucía	4	285	2,2	6	319	2,4	6	323	2,4
Galicia	4	172	1,3	4	197	1,5	4	198	1,5
Valencia	4	230	1,7	4	276	2,1	4	278	2,1
Castilla y León	7	183	1,4	7	183	1,4	7	182	1,4

Tabla 61. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS (por gremios)

	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
2021	22	20	6	5	4	4	8
2022	23	19	6	5	4	4	7
2023	22	16	6	4	4	4	7
2024	23	17	6	4	4	4	8
2025	24	15	6	6	4	4	7

El gráfico siguiente muestra la evolución del número medio de empleados en cada uno de los gremios.



- Las editoriales agremiadas a la Asociación de Editores de Madrid representan más de la mitad del total de empleados en el sector editorial de España, alcanzando el 57,1%. Estas editoriales cuentan con una media de 24 empleados por empresa, sumando un total de 7.602 empleados. Estas cifras reflejan un aumento del 1,3% en comparación con el año anterior.
- Cataluña se posiciona como el segundo gremio más relevante en el sector editorial español, representando el 33,1% del total de empleos en este sector. Esto equivale a 4.407 empleados en Cataluña, con una media de 15 empleados por editorial en la región.
- Las editoriales del gremio de Euskadi tienen una media de 6 empleados por empresa, dando empleo a 325 personas (el 2,4% del total).
- La Asociación de Editores de Andalucía registra 6 personas empleadas de media por editorial asociada. Este gremio suma un total de 323 empleados (el 2,4% del total).
- En las editoriales asociadas a la Asociación Galega de Editores, la media de empleados por empresa es de 4, con un total de 198 empleados, lo que representa el 1,5% del total de empleados en el sector editorial.
- La media de empleados por empresa en las editoriales de la Associació d'Editors del País Valencià también es de 4, y el empleo generado por estas editoriales suma 278 empleados, lo que equivale al 2,1% del total de empleados en el sector.
- En las editoriales del Gremio de Editores de Castilla y León, la media de empleados por empresa es de 7, generando empleo para 182 trabajadores, lo que representa el 1,4% del total de empleados en el sector editorial.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

Las principales áreas de actividad del sector editorial español incluyen la producción editorial, la administración y la actividad comercial, las cuales en conjunto representan el 88,1% del empleo total en el sector.

En cuanto a la producción editorial, se destaca que Galicia concentra el 48,5% de los empleados en esta área, mientras que Andalucía representa el 27,2%. Por otro lado, en la actividad comercial, Madrid tiene un mayor peso, con un 30,1% de los empleos, seguido por Valencia con el 26,6%. Por último, la administración tiene una presencia más significativa en Andalucía con un 34,1% y en Cataluña con un 28,8% de los empleos.

Tabla 62. EMPLEADOS Y ÁREA DE ACTIVIDAD (por gremios)

Empleados dedicados a:	2024	2025	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Número de empleados	13.269	13.315	7.602	4.407	325	323	198	278	182
Producción editorial	4.530	4.554	2.554	1.511	139	88	96	88	78
<i>Producción editorial</i> <i>FORMATO ELECTRÓNICO</i>	976	942	505	265	55	28	36	38	15
Actividad comercial	3.599	3.585	2.286	1.045	49	80	25	74	26
Publicidad	996	1.014	501	389	26	24	25	28	21
Administración	3.600	3.589	1.975	1.269	81	110	34	75	45
Recursos humanos	241	274	118	108	14	12	12	7	3
Comercio exterior	304	300	169	85	16	9	6	6	9

Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Producción editorial	34,1	34,2	33,6	34,3	42,8	27,2	48,5	31,7	42,9
<i>Producción editorial</i> <i>FORMATO ELECTRÓNICO</i>	7,4	7,1	6,6	6,0	16,9	8,7	18,2	13,7	8,2
Actividad comercial	27,1	26,9	30,1	23,7	15,1	24,8	12,6	26,6	14,3
Publicidad	7,5	7,6	6,6	8,8	8,0	7,4	12,6	10,1	11,5
Administración	27,1	27,0	26,0	28,8	24,9	34,1	17,2	27,0	24,7
Recursos humanos	1,8	2,1	1,6	2,5	4,3	3,7	6,1	2,5	1,6
Comercio exterior	2,3	2,3	2,2	1,9	4,9	2,8	3,0	2,2	4,9

Colaboradores profesionales externos

En 2025, el número medio de colaboradores profesionales externos en el sector editorial desciende a 18. Los gremios de Cataluña, Galicia y Euskadi han disminuido la media de colaboradores, mientras que en el resto permanece estable.

Tabla 63. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS (por gremios)

	Nº medio de colaboradores 2022	Nº medio de colaboradores 2023	Nº medio de colaboradores 2024	Nº medio de colaboradores 2025
Media total	21	20	19	18
Madrid	25	24	27	27
Cataluña	30	27	25	23
Euskadi	11	11	10	9
Andalucía	8	8	11	11
Galicia	8	7	6	5
Valencia	6	5	6	6
Castilla y León	3	2	2	2

La edición

Los títulos editados en 2025 han mostrado un aumento del 3,5% respecto al año anterior. Los gremios de Madrid y Cataluña siguen siendo las regiones con mayor producción de títulos, con una variación positiva en ambos casos (+2,7% y +4,7% respectivamente). En cambio, en los gremios de Euskadi y Andalucía, se observa una leve disminución en la producción de títulos en papel.

El total de ejemplares producidos en 2025 ha disminuido un 0,7%. Madrid y Cataluña continúan siendo los gremios con mayor producción de ejemplares, con disminución en Madrid y leve aumento en Cataluña. Euskadi y Castilla León experimentan descensos más pronunciados, con Euskadi registrando una caída importante del -6,7%, Valencia muestra un aumento del 11,7% lo que indica una expansión considerable en la producción de ejemplares en esta comunidad.

La tirada media en papel a nivel total cae en 143 ejemplares. En Madrid, Cataluña, Euskadi y Castilla León, la tirada media también disminuye, mientras Andalucía, Galicia y Valencia experimentan un incremento, siendo Valencia la que presenta la mayor subida, con 134 ejemplares más que en 2024.

Tabla 64. TÍTULOS, EJEMPLARES EDITADOS Y TIRADA MEDIA (por gremios) en papel

Títulos en papel	2023		2024		2025		% Variación interanual 2025/2024
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	59.528	100,0	59.759	100,0	61.831	100,00	3,5
Madrid	25.741	43,2	25.833	43,2	26.525	42,9	2,7
Cataluña	28.538	47,9	28.800	48,2	30.161	48,8	4,7
Euskadi	2.433	4,1	2.278	3,8	2.257	3,7	-0,9
Andalucía	936	1,6	1.052	1,8	1.051	1,7	-0,1
Galicia	918	1,5	854	1,4	866	1,4	1,4
Valencia	815	1,4	748	1,3	773	1,3	3,3
Castilla y León	148	0,2	194	0,3	198	0,3	2,0

Ejemplares (En miles)	2023		2024		2025		% Variación interanual 2025/2024
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	213.469	100,0	210.160	100,0	208.628	100,000	-0,7
Madrid	88.134	41,3	87.219	41,5	84.912	40,7	-2,6
Cataluña	114.557	53,7	114.210	54,3	114.954	55,1	0,7
Euskadi	5.086	2,4	4.025	1,9	3.755	1,8	-6,7
Andalucía	2.005	0,9	2.225	1,1	2.295	1,1	3,2
Galicia	1.723	0,8	1.034	0,5	1.127	0,5	9,0
Valencia	1.853	0,9	1.232	0,6	1.377	0,7	11,7
Castilla y León	111	0,1	214	0,1	209	0,1	-2,7

Tirada media en papel	2023	2024	2025	Diferencia 2025-2024
Total	3.586	3.517	3.374	-143
Madrid	3.424	3.376	3.201	-175
Cataluña	4.014	3.966	3.808	-157
Euskadi	2.090	1.767	1.687	-80
Andalucía	2.143	2.115	2.183	69
Galicia	1.877	1.211	1.301	91
Valencia	2.275	1.647	1.782	134
Castilla y León	754	1.106	1.022	-83

La edición de libros en las distintas lenguas

Existe una relación directa entre el idioma en el que se editan los libros y la zona geográfica donde se publican. Así, en Cataluña, se produce el 85,6% de las obras editadas en catalán. En Euskadi, el 85,6% de los títulos se publican en euskera, mientras que en Galicia, el 57,0% de las obras son editadas en gallego.

Tabla 65. EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES (por gremios)

(*) Están incluidos los libros editados en catalán o valenciano según la declaración del editor.

Absolutos	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia(*)	Castilla y León
Títulos editados	89.107	38.227	43.502	3.208	1.515	1.247	1.114	294
Castellano	69.198	34.535	31.242	1.338	954	74	769	287
Catalán/valenciano	11.263	660	10.204	61	82	0	255	0
Euskera	1.975	185	83	1.691	12	0	4	0
Gallego	2.058	628	235	12	8	1.174	1	0
Otras	4.613	2.219	1.738	106	458	0	85	8

% horizontales	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia(*)	Castilla y León
Títulos editados	100,0	42,9	48,8	3,6	1,7	1,4	1,3	0,3
Castellano	100	49,9	45,1	1,9	1,4	0,1	1,1	0,4
Catalán/valenciano	100	5,9	90,6	0,5	0,7	0,0	2,3	0,0
Euskera	100	9,4	4,2	85,6	0,6	0,0	0,2	0,0
Gallego	100	30,5	11,4	0,6	0,4	57,0	0,1	0,0
Otras	100	48,1	37,7	2,3	9,9	0,0	1,8	0,2

% verticales	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia(*)	Castilla y León
Títulos editados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Castellano	77,7	90,3	71,8	41,7	63,0	5,9	69,0	97,4
Catalán/valenciano	12,6	1,7	23,5	1,9	5,4	0,0	22,9	0,0
Euskera	2,2	0,5	0,2	52,7	0,8	0,0	0,4	0,0
Gallego	2,3	1,6	0,5	0,4	0,5	94,1	0,1	0,0
Otras	5,2	5,8	4,0	3,3	30,2	0,0	7,6	2,6

Títulos vivos en catálogo

En las siguientes tablas se muestra la evolución de los títulos vivos en catálogo por gremios.

Tabla 66. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (por gremios)

Absolutos	2021	2022	2023	2024	2025	% Variación 2025/2024
TOTAL	794.823	841.533	894.652	949.0660	983.209	3,6
Madrid	311.327	330.739	353.799	379.092	394.301	4,0
Cataluña	375.177	398.647	424.797	452.949	468.250	3,4
Euskadi	27.929	29.435	31.108	31.893	33.002	3,5
Andalucía	24.729	25.489	26.273	26.836	27.845	3,8
Galicia	21.300	22.110	22.890	22.327	23.187	3,9
Valencia	23.950	24.585	25.161	25.354	25.674	1,3
Castilla y León	10.412	10.528	10.625	10.615	10.951	3,2

Variación porcentual de los títulos vivos en catálogo (base 100: 2020)					
	2021	2022	2023	2024	2025
TOTAL	100,0	105,9	112,6	119,4	123,7
Madrid	100,0	106,2	113,6	121,8	126,7
Cataluña	100,0	106,3	113,2	120,7	124,8
Euskadi	100,0	105,4	111,4	114,2	118,2
Andalucía	100,0	103,1	106,2	108,5	112,6
Galicia	100,0	103,8	107,5	104,8	108,9
Valencia	100,0	102,7	105,1	105,9	107,2
Castilla y León	100,0	101,1	102,0	101,9	105,2

Tabla 67. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (por gremios)

	Media Global	Gremios						
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Año 2021	1.022	1.014	1.590	594	419	507	374	453
Año 2022	1.060	1.084	1.607	589	432	491	390	439
Año 2023	1.011	1.102	1.366	610	404	498	387	409
Año 2024	1.104	1.142	1.690	638	378	475	373	442
Año 2025	1.141	1.221	1.626	635	489	515	372	391

La venta de libros en el mercado interior

La facturación total del mercado interior ha crecido un 3,3% en 2025 en comparación con 2024, alcanzando 3.138,51 millones de euros.

Madrid y Cataluña continúan siendo los gremios con mayor facturación, con Madrid creciendo un 4,0% y Cataluña con un incremento del 2,8%. Euskadi, Andalucía, Galicia, y Castilla y León han experimentado subidas también en su facturación en 2025, siendo Galicia la que presenta un crecimiento mayor con el 5,9%.

CUOTA DE MERCADO EN 2025 SEGÚN CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (A precio de tapa, IVA incluido)

Por gremios

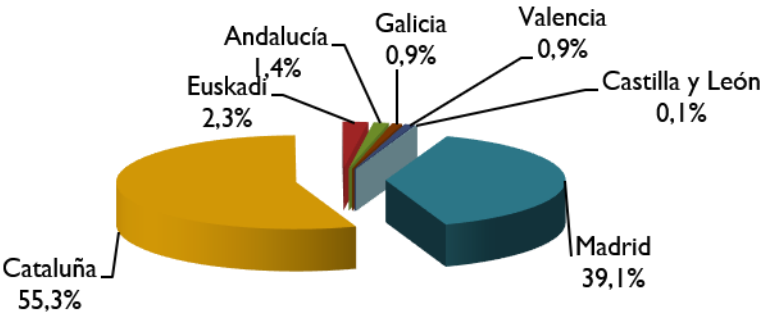


Tabla 68. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (por gremios). En absolutos

En millones de euros	2021	2022	2023	2024	2025	% Variación 2025/2024
TOTAL	2.576,70	2.718,52	2.856,95	3.037,51	3.138,51	3,3
Madrid	1.061,89	1.106,15	1.139,76	1.178,56	1.225,59	4,0
Cataluña	1.345,39	1.441,78	1.544,22	1.688,63	1.735,60	2,8
Euskadi	68,73	69,51	70,41	68,99	72,35	4,9
Andalucía	41,51	41,72	42,09	41,29	43,51	5,4
Galicia	26,86	27,10	27,61	27,50	29,12	5,9
Valencia	28,99	28,77	29,23	28,94	28,68	-0,9
Castilla y León	3,32	3,48	3,63	3,59	3,67	2,1

Tabla 69. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (por gremios)

% verticales	2021	2022	2023	2024	2025	2025-2024
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Madrid	41,2	40,7	39,9	38,8	39,1	0,2
Cataluña	52,2	53,0	54,1	55,6	55,3	-0,3
Euskadi	2,7	2,6	2,5	2,3	2,3	0,0
Andalucía	1,6	1,5	1,5	1,4	1,4	0,0
Galicia	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	0,0
Valencia	1,1	1,1	1,0	1,0	0,9	-0,1
Castilla y León	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0

Tabla 70. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (por gremios)

Variación porcentual (base 100: 2021)	2021	2022	2023	2024	2025
TOTAL	100,0	105,5	110,9	117,9	121,8
Madrid	100,0	104,2	107,3	111,0	115,4
Cataluña	100,0	107,2	114,8	125,5	129,0
Euskadi	100,0	101,1	102,4	100,4	105,3
Andalucía	100,0	100,5	101,4	99,5	104,8
Galicia	100,0	100,9	102,8	102,4	108,4
Valencia	100,0	99,2	100,8	99,8	98,9
Castilla y León	100,0	104,8	109,3	108,2	110,4

Los costes editoriales de los derechos de autor

El desglose de los pagos de derechos de autor según los distintos gremios se refleja en las tablas que se muestran a continuación:

Tabla 71. PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR (por gremios)

Millones de euros	2025	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	235,1	102,3	107,3	10,6	7,5	4,0	3,0	0,5
Pagos en concepto de derechos de autor	213,98	91,77	102,59	7,06	7,44	3,43	1,47	0,23
Pagos por compra de otros derechos	13,17	6,89	3,04	2,51	0,00	0,26	0,38	0,08
Pagos por derechos de traductor	8,00	3,66	1,68	1,00	0,05	0,31	1,12	0,18

Millones de euros	2025	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Pagos por derechos de autor (millones de euros)	214,0	91,8	102,6	7,1	7,4	3,4	1,5	0,2
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	64,5	65,9	54,6	76,2	45,5	69,1	81,7	85,1
% Autores extranjeros	35,5	34,1	45,4	23,8	54,5	30,9	18,3	14,9
Cifra de facturación total (millones de euros)	3.138,5	1.225,6	1.735,6	72,4	43,5	29,1	28,7	3,7
% <i>Sobre cifra de facturación</i>	6,8	7,5	5,9	9,8	17,1	11,8	5,1	6,2

Tabla 72. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS (por gremios)

	2025	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	25,2	8,6	9,9	3,1	1,1	1,2	1,3	0,1
Derechos ajenos	11,4	2,9	5,6	1,2	0,5	0,6	0,6	0,0
Derechos propios	13,8	5,7	4,3	1,9	0,7	0,6	0,7	0,0
% <i>Sobre pagos por derechos de autor</i>	11,8	9,4	9,6	43,7	14,8	34,9	85,0	42,2

La edición en las lenguas autonómicas por gremios

En el siguiente apartado se tratan los datos referidos a la edición y comercialización de libros en las lenguas autonómicas, propias de cada gremio, realizada por las editoriales asociadas a cada uno de ellos. Así, se desglosan, por un lado, los idiomas catalán, euskera, gallego y valenciano editados respectivamente por las editoriales del Gremi d'Editors de Catalunya (GEC) o de la Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLC) en catalán, del Gremio de Editores de Euskadi (GEE) en euskera, de la Asociación Galega de Editores (AGE) en gallego y de la Associació d'Editors del País Valencià (AEPV) en catalán/valenciano, y, por otro, el resto de lenguas (castellano y otros idiomas) editadas en el total de gremios y asociaciones de editores. No se dispone de datos desagregados para cada lengua autonómica de la edición llevada a cabo en otros gremios o por editoriales no agremiadas.

La edición

En primer lugar, se encuentra entre las lenguas autonómicas el catalán, que representa el 12,4% de los títulos editados y el 6,7% de los ejemplares producidos, lo que refleja unos resultados muy similares a los del ejercicio anterior. El resto de las lenguas tienen una representación mucho menor en comparación con el catalán, tanto en términos de títulos editados como de ejemplares producidos. Según los títulos editados, después del catalán, por orden de importancia, se encuentran el euskara con un 2,1% y el gallego con un 1,1%.

En cuanto a las materias, son *Texto no universitario e Infantil y juvenil* las que concentran en mayor medida la edición de títulos y ejemplares en los gremios con edición en su propio idioma autonómico. Además, es importante el peso de *Ficción adultos* donde se engloba *Novela* que resulta un campo de mucho valor y, en menor medida, de *No ficción* donde el campo *Ciencias sociales y humanas* resulta el más importante.

Entre estas cuatro materias suman:

- El 98,6% de los títulos y el 97,6% de los ejemplares editados en catalán.
- El 94,3% de los títulos y el 95,7% de los ejemplares editados en euskara.
- El 97,1% de los títulos y el 97,1% de los ejemplares editados en gallego.

En cuanto a la tirada media para la edición en las lenguas autonómicas, ésta es mayor en *catalán* con una tirada media de 1.928, luego el *euskera* llegando a los 1.400 y cierra la lista el gallego con 1.099.

En las siguientes tablas se muestran en detalle todos los datos relativos a la edición (títulos y ejemplares editados y tirada media) según las distintas lenguas autonómicas de cada gremio.

**Tabla 73. TÍTULOS EDITADOS EN PAPEL POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
Absolutos		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	61.830	52.154	7.368	1.240	658	410	7.778
Ficción adultos	13.601	11.640	1.550	148	199	64	1.614
<i>Novela</i>	11.415	9.941	1.210	112	133	20	1.230
<i>Poesía, teatro</i>	785	556	117	19	50	42	160
<i>Otros (crítica, ensayos literarios..)</i>	1.401	1.143	222	17	17	2	225
Infantil y juvenil	12.366	9.232	2.480	364	206	84	2.564
Texto no universitario	9.893	7.750	1.570	496	59	18	1.588
<i>Educación infantil</i>	1.751	1.336	355	41	19	0	355
<i>Educación primaria</i>	3.244	2.451	532	223	30	8	540
<i>E.S.O.</i>	2.312	1.821	360	121	5	5	366
<i>Bachillerato</i>	603	510	80	10	3	0	80
<i>F.P.</i>	189	185	4	0	0	0	4
<i>Libros y materiales complementarios</i>	1.793	1.446	238	102	2	5	243
No ficción	21.640	19.434	1.626	161	175	244	1.870
<i>Científico técnico y universitario</i>	3.248	3.071	68	42	9	57	125
<i>Ciencias sociales y humanas</i>	5.865	5.072	414	69	132	178	593
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.039	2.957	74	6	1	0	74
<i>Religión</i>	1.572	1.415	153	4	0	0	153
<i>Libros prácticos</i>	3.668	3.272	370	15	10	1	371
<i>Divulgación general</i>	4.020	3.444	526	23	20	7	533
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	228	202	21	1	3	0	21
Cómics	3.092	3.021	52	15	4	0	52
Otros	1.237	1.077	90	55	15	0	90

**Tabla 74. TÍTULOS EDITADOS EN PAPEL POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes verticales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% verticales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	22,0	22,3	21,0	12,0	30,3	15,7	20,8
<i>Novela</i>	18,5	19,1	16,4	9,1	20,2	4,8	15,8
<i>Poesía, teatro</i>	1,3	1,1	1,6	1,5	7,6	10,3	2,1
<i>Otros (crítica, ensayos literarios..)</i>	2,3	2,2	3,0	1,4	2,5	0,5	2,9
Infantil y juvenil	20,0	17,7	33,7	29,4	31,3	20,5	33,0
Texto no universitario	16,0	14,9	21,3	40,0	9,0	4,5	20,4
<i>Educación infantil</i>	2,8	2,6	4,8	3,3	2,9	0,0	4,6
<i>Educación primaria</i>	5,2	4,7	7,2	18,0	4,6	2,1	6,9
<i>E.S.O.</i>	3,7	3,5	4,9	9,8	0,8	1,3	4,7
<i>Bachillerato</i>	1,0	1,0	1,1	0,8	0,5	0,0	1,0
<i>F.P.</i>	0,3	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Libros y materiales complementarios</i>	2,9	2,8	3,2	8,2	0,3	1,1	3,1
No ficción	35,0	37,3	22,1	13,0	26,6	59,4	24,0
<i>Científico técnico y universitario</i>	5,3	5,9	0,9	3,4	1,4	14,0	1,6
<i>Ciencias sociales y humanas</i>	9,5	9,7	5,6	5,6	20,1	43,5	7,6
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,9	5,7	1,0	0,5	0,2	0,0	1,0
<i>Religión</i>	2,5	2,7	2,1	0,3	0,0	0,0	2,0
<i>Libros prácticos</i>	5,9	6,3	5,0	1,2	1,5	0,3	4,8
<i>Divulgación general</i>	6,5	6,6	7,1	1,8	3,0	1,6	6,9
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,4	0,4	0,3	0,1	0,5	0,0	0,3
Cómics	5,0	5,8	0,7	1,2	0,6	0,0	0,7
Otros	2,0	2,1	1,2	4,5	2,3	0,0	1,2

**Tabla 75. TÍTULOS EDITADOS EN PAPEL POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% horizontales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	84,4	11,9	2,0	1,1	0,7	12,6
Ficción adultos	100,0	85,6	11,4	1,1	1,5	0,5	11,9
<i>Novela</i>	100,0	87,1	10,6	1,0	1,2	0,2	10,8
<i>Poesía, teatro</i>	100,0	70,9	15,0	2,4	6,4	5,4	20,3
<i>Otros (crítica, ensayos literarios..)</i>	100,0	81,6	15,9	1,2	1,2	0,2	16,0
Infantil y juvenil	100,0	74,7	20,1	2,9	1,7	0,7	20,7
Texto no universitario	100,0	78,3	15,9	5,0	0,6	0,2	16,1
<i>Educación infantil</i>	100,0	76,3	20,3	2,3	1,1	0,0	20,3
<i>Educación primaria</i>	100,0	75,5	16,4	6,9	0,9	0,3	16,7
<i>E.S.O.</i>	100,0	78,7	15,6	5,2	0,2	0,2	15,8
<i>Bachillerato</i>	100,0	84,6	13,3	1,6	0,5	0,0	13,3
<i>F.P.</i>	100,0	98,1	1,9	0,0	0,0	0,0	1,9
<i>Libros y materiales complementarios</i>	100,0	80,6	13,3	5,7	0,1	0,3	13,6
No ficción	100,0	89,8	7,5	0,7	0,8	1,1	8,6
<i>Científico técnico y universitario</i>	100,0	94,6	2,1	1,3	0,3	1,8	3,9
<i>Ciencias sociales y humanas</i>	100,0	86,5	7,1	1,2	2,3	3,0	10,1
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	100,0	97,3	2,4	0,2	0,0	0,0	2,4
<i>Religión</i>	100,0	90,0	9,7	0,3	0,0	0,0	9,7
<i>Libros prácticos</i>	100,0	89,2	10,1	0,4	0,3	0,0	10,1
<i>Divulgación general</i>	100,0	85,7	13,1	0,6	0,5	0,2	13,3
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	100,0	88,9	9,2	0,6	1,3	0,0	9,2
Cómics	100,0	97,7	1,7	0,5	0,1	0,0	1,7
Otros	100,0	87,0	7,3	4,5	1,2	0,0	7,3

**Tabla 76. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
En miles de ejemplares		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	208.630	192.417	13.397	1.632	724	460	13.857
Ficción adultos	54.244	49.826	3.972	132	232	82	4.054
<i>Novela</i>	50.067	46.491	3.318	92	129	38	3.356
<i>Poesía, teatro</i>	1.701	1.299	252	18	89	42	294
<i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	2.476	2.036	401	22	14	2	403
Infantil y juvenil	64.675	59.421	4.533	334	214	173	4.705
Texto no universitario	25.036	21.348	2.715	869	61	43	2.757
<i>Educación infantil</i>	5.234	4.609	554	53	18	0	554
<i>Educación primaria</i>	8.686	7.182	1.018	431	31	23	1.041
<i>E.S.O.</i>	5.230	4.318	688	205	5	14	702
<i>Bachillerato</i>	1.673	1.441	216	14	3	0	216
<i>F.P.</i>	394	391	3	0	0	0	3
<i>Libros y materiales complementarios</i>	3.819	3.407	236	166	3	6	243
No ficción	43.812	41.422	1.805	227	195	163	1.968
<i>Científico técnico y universitario</i>	3.616	3.493	16	48	18	42	58
<i>Ciencias sociales y humanas</i>	8.225	7.500	358	124	130	112	470
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	2.781	2.693	70	15	3	0	70
<i>Religión</i>	3.521	3.095	423	3	0	0	423
<i>Libros prácticos</i>	13.924	13.505	385	22	11	1	385
<i>Divulgación general</i>	11.089	10.512	525	13	29	8	534
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	655	624	28	1	3	0	28
Cómics	18.777	18.685	80	9	4	0	80
Otros	2.086	1.715	293	61	17	0	293

**Tabla 77. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes verticales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% verticales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	26,0	25,9	29,6	8,1	32,1	17,8	29,3
<i>Novela</i>	24,0	24,2	24,8	5,6	17,8	8,2	24,2
<i>Poesía, teatro</i>	0,8	0,7	1,9	1,1	12,3	9,1	2,1
<i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	1,2	1,1	3,0	1,3	2,0	0,4	2,9
Infantil y juvenil	31,0	30,9	33,8	20,5	29,6	37,5	34,0
Texto no universitario	12,0	11,1	20,3	53,3	8,4	9,2	19,9
<i>Educación infantil</i>	2,5	2,4	4,1	3,3	2,5	0,0	4,0
<i>Educación primaria</i>	4,2	3,7	7,6	26,4	4,3	4,9	7,5
<i>E.S.O.</i>	2,5	2,2	5,1	12,5	0,8	3,0	5,1
<i>Bachillerato</i>	0,8	0,7	1,6	0,8	0,4	0,0	1,6
<i>F.P.</i>	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Libros y materiales complementarios</i>	1,8	1,8	1,8	10,2	0,4	1,4	1,8
No ficción	21,0	21,5	13,5	13,9	26,9	35,5	14,2
<i>Científico técnico y universitario</i>	1,7	1,8	0,1	2,9	2,5	9,1	0,4
<i>Ciencias sociales y humanas</i>	3,9	3,9	2,7	7,6	18,0	24,4	3,4
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,3	1,4	0,5	0,9	0,4	0,0	0,5
<i>Religión</i>	1,7	1,6	3,2	0,2	0,0	0,0	3,1
<i>Libros prácticos</i>	6,7	7,0	2,9	1,4	1,6	0,2	2,8
<i>Divulgación general</i>	5,3	5,5	3,9	0,8	4,1	1,8	3,9
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,3	0,3	0,2	0,1	0,4	0,0	0,2
Cómics	9,0	9,7	0,6	0,5	0,5	0,0	0,6
Otros	1,0	0,9	2,2	3,8	2,4	0,0	2,1

**Tabla 78. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% horizontales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	92,2	6,4	0,8	0,3	0,2	6,6
Ficción adultos	100,0	91,9	7,3	0,2	0,4	0,2	7,5
<i>Novela</i>	100,0	92,9	6,6	0,2	0,3	0,1	6,7
<i>Poesía, teatro</i>	100,0	76,4	14,8	1,0	5,2	2,5	17,3
<i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	100,0	82,3	16,2	0,9	0,6	0,1	16,3
Infantil y juvenil	100,0	91,9	7,0	0,5	0,3	0,3	7,3
Texto no universitario	100,0	85,3	10,8	3,5	0,2	0,2	11,0
<i>Educación infantil</i>	100,0	88,1	10,6	1,0	0,4	0,0	10,6
<i>Educación primaria</i>	100,0	82,7	11,7	5,0	0,4	0,3	12,0
<i>E.S.O.</i>	100,0	82,6	13,2	3,9	0,1	0,3	13,4
<i>Bachillerato</i>	100,0	86,1	12,9	0,8	0,2	0,0	12,9
<i>F.P.</i>	100,0	99,3	0,7	0,0	0,0	0,0	0,7
<i>Libros y materiales complementarios</i>	100,0	89,2	6,2	4,4	0,1	0,2	6,4
No ficción	100,0	94,5	4,1	0,5	0,4	0,4	4,5
<i>Científico técnico y universitario</i>	100,0	96,6	0,4	1,3	0,5	1,2	1,6
<i>Ciencias sociales y humanas</i>	100,0	91,2	4,3	1,5	1,6	1,4	5,7
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	100,0	96,8	2,5	0,5	0,1	0,0	2,5
<i>Religión</i>	100,0	87,9	12,0	0,1	0,0	0,0	12,0
<i>Libros prácticos</i>	100,0	97,0	2,8	0,2	0,1	0,0	2,8
<i>Divulgación general</i>	100,0	94,8	4,7	0,1	0,3	0,1	4,8
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	100,0	95,1	4,3	0,1	0,4	0,0	4,3
Cómics	100,0	99,5	0,4	0,0	0,0	0,0	0,4
Otros	100,0	82,2	14,1	2,9	0,8	0,0	14,1

**Tabla 79. TIRADA MEDIA POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
Absolutos		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	3.374	3.689	1.818	1.316	1.099	1.123	1.782
Ficción adultos	3.988	4.281	2.563	886	1.165	1.274	2.512
<i>Novela</i>	4.386	4.677	2.743	821	970	1.908	2.729
<i>Poesía, teatro</i>	2.167	2.337	2.150	929	1.785	996	1.845
<i>Otros (crítica, ensayos literarios..)</i>	1.767	1.782	1.805	1.270	854	898	1.796
Infantil y juvenil	5.230	6.436	1.828	917	1.041	2.058	1.835
Texto no universitario	2.531	2.755	1.729	1.752	1.036	2.312	1.736
<i>Educación infantil</i>	2.989	3.449	1.559	1.305	970	-	1.559
<i>Educación primaria</i>	2.677	2.931	1.914	1.937	1.039	2.651	1.926
<i>E.S.O.</i>	2.262	2.372	1.908	1.693	1.087	2.642	1.919
<i>Bachillerato</i>	2.776	2.827	2.689	1.401	1.025	-	2.689
<i>F.P.</i>	2.083	2.109	753	-	-	-	753
<i>Libros y materiales complementarios</i>	2.130	2.356	991	1.632	1.512	1.332	997
No ficción	2.025	2.131	1.110	1.407	1.112	671	1.053
<i>Científico técnico y universitario</i>	1.113	1.137	232	1.130	2.035	730	459
<i>Ciencias sociales y humanas</i>	1.402	1.479	863	1.802	988	629	793
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	915	911	942	2.377	2.556	-	942
<i>Religión</i>	2.240	2.187	2.770	788	-	-	2.770
<i>Libros prácticos</i>	3.796	4.128	1.040	1.453	1.127	708	1.039
<i>Divulgación general</i>	2.758	3.052	998	582	1.467	1.251	1.002
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	2.879	3.081	1.352	622	929	-	1.352
Cómics	6.073	6.184	1.537	603	947	-	1.537
Otros	1.687	1.592	3.255	1.109	1.163	-	3.255

Títulos vivos

En cuanto al fondo de catálogo en los distintos idiomas autonómicos, los títulos vivos varían mucho dependiendo de los distintos idiomas. El orden de importancia según el peso sobre el total es el siguiente:

Siguiendo la división por gremios, el 13,4% del total de los títulos vivos están en catalán, el 2,8% en euskera y el 1,1% en gallego y en valenciano.

Si tenemos en cuenta las materias con mayor peso, son *No ficción*, *Ficción adultos* e *Infantil y juvenil* las que muestran mayor volumen en el catálogo en todas las lenguas.

En las siguientes tablas se muestran estos datos en detalle:

**Tabla 80. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios).
Absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
Absolutos		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	983.209	802.703	131.291	27.562	10.697	10.956	142.247
Ficción adultos	213.266	170.426	33.412	5.429	1.707	2.291	35.704
Novela	160.536	130.382	23.717	3.668	1.192	1.577	25.294
Poesía, teatro	20.257	15.135	3.417	766	407	532	3.950
Otros (crítica, ensayos literarios...)	32.473	24.910	6.278	995	108	182	6.460
Infantil y juvenil	130.359	86.074	30.887	7.517	3.053	2.828	33.715
Texto no universitario	137.656	99.743	22.004	9.685	1.930	4.294	26.298
Educación infantil	24.312	16.921	3.797	2.102	1.102	389	4.187
Educación primaria	39.615	25.968	8.911	2.911	654	1.171	10.082
E.S.O.	28.993	20.835	3.731	2.959	147	1.320	5.051
Bachillerato	9.908	7.950	1.157	439	1	361	1.518
F.P.	7.161	6.936	149	5	11	59	209
Libros y materiales complementarios	27.667	21.132	4.258	1.269	15	993	5.251
No ficción	459.202	408.236	41.424	4.637	3.362	1.543	42.968
Científico técnico y universitario	78.613	74.602	1.524	1.871	217	399	1.923
Ciencias sociales y humanas	130.805	114.729	12.097	1.520	2.121	339	12.435
Derecho y ciencias económicas	63.396	60.660	2.241	354	100	41	2.282
Religión	41.185	39.797	1.266	121	0	0	1.266
Libros prácticos	63.815	55.096	8.303	207	52	157	8.460
Divulgación general	71.026	57.226	11.909	438	847	607	12.515
Diccionarios y enciclopedias	10.362	6.127	4.085	124	25	1	4.086
Cómics	24.378	23.658	511	8	201	0	511
Otros	18.348	14.567	3.053	285	443	0	3.053

**Tabla 81. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes verticales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% verticales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,7	21,2	25,4	19,7	16,0	20,9	25,1
<i>Novela</i>	16,3	16,2	18,1	13,3	11,1	14,4	17,8
<i>Poesía, teatro</i>	2,1	1,9	2,6	2,8	3,8	4,9	2,8
<i>Otros (crítica, ensayos literarios..)</i>	3,3	3,1	4,8	3,6	1,0	1,7	4,5
Infantil y juvenil	13,3	10,7	23,5	27,3	28,5	25,8	23,7
Texto no universitario	14,0	12,4	16,8	35,1	18,0	39,2	18,5
<i>Educación infantil</i>	2,5	2,1	2,9	7,6	10,3	3,6	2,9
<i>Educación primaria</i>	4,0	3,2	6,8	10,6	6,1	10,7	7,1
<i>E.S.O.</i>	2,9	2,6	2,8	10,7	1,4	12,0	3,6
<i>Bachillerato</i>	1,0	1,0	0,9	1,6	0,0	3,3	1,1
<i>F.P.</i>	0,7	0,9	0,1	0,0	0,1	0,5	0,1
<i>Libros y materiales complementarios</i>	2,8	2,6	3,2	4,6	0,1	9,1	3,7
No ficción	46,7	50,9	31,6	16,8	31,4	14,1	30,2
<i>Científico técnico y universitario</i>	8,0	9,3	1,2	6,8	2,0	3,6	1,4
<i>Ciencias sociales y humanas</i>	13,3	14,3	9,2	5,5	19,8	3,1	8,7
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	6,4	7,6	1,7	1,3	0,9	0,4	1,6
<i>Religión</i>	4,2	5,0	1,0	0,4	0,0	0,0	0,9
<i>Libros prácticos</i>	6,5	6,9	6,3	0,8	0,5	1,4	5,9
<i>Divulgación general</i>	7,2	7,1	9,1	1,6	7,9	5,5	8,8
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,1	0,8	3,1	0,5	0,2	0,0	2,9
Cómics	2,5	2,9	0,4	0,0	1,9	0,0	0,4
Otros	1,9	1,8	2,3	1,0	4,1	0,0	2,1

**Tabla 82. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios).
Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% horizontales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	81,6	13,4	2,8	1,1	1,1	14,5
Ficción adultos	100,0	79,9	15,7	2,5	0,8	1,1	16,7
<i>Novela</i>	100,0	81,2	14,8	2,3	0,7	1,0	15,8
<i>Poesía, teatro</i>	100,0	74,7	16,9	3,8	2,0	2,6	19,5
<i>Otros (crítica, ensayos literarios..)</i>	100,0	76,7	19,3	3,1	0,3	0,6	19,9
Infantil y juvenil	100,0	66,0	23,7	5,8	2,3	2,2	25,9
Texto no universitario	100,0	72,5	16,0	7,0	1,4	3,1	19,1
<i>Educación infantil</i>	100,0	69,6	15,6	8,6	4,5	1,6	17,2
<i>Educación primaria</i>	100,0	65,6	22,5	7,3	1,7	3,0	25,4
<i>E.S.O.</i>	100,0	71,9	12,9	10,2	0,5	4,6	17,4
<i>Bachillerato</i>	100,0	80,2	11,7	4,4	0,0	3,6	15,3
<i>F.P.</i>	100,0	96,9	2,1	0,1	0,2	0,8	2,9
<i>Libros y materiales complementarios</i>	100,0	76,4	15,4	4,6	0,1	3,6	19,0
No ficción	100,0	88,9	9,0	1,0	0,7	0,3	9,4
<i>Científico técnico y universitario</i>	100,0	94,9	1,9	2,4	0,3	0,5	2,4
<i>Ciencias sociales y humanas</i>	100,0	87,7	9,2	1,2	1,6	0,3	9,5
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	100,0	95,7	3,5	0,6	0,2	0,1	3,6
<i>Religión</i>	100,0	96,6	3,1	0,3	0,0	0,0	3,1
<i>Libros prácticos</i>	100,0	86,3	13,0	0,3	0,1	0,2	13,3
<i>Divulgación general</i>	100,0	80,6	16,8	0,6	1,2	0,9	17,6
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	100,0	59,1	39,4	1,2	0,2	0,0	39,4
Cómics	100,0	97,0	2,1	0,0	0,8	0,0	2,1
Otros	100,0	79,4	16,6	1,6	2,4	0,0	16,6

Facturación

La comercialización de libros en las distintas lenguas, realizada por los gremios con lengua autonómica, está encabezada por el catalán, que representa el 9,7% de la cifra de negocio total, alcanzando 304,2 millones de euros.

Le sigue el euskera, con un peso del 0,9% (30,2 millones de euros) y el gallego, con el 0,4% de las ventas (13,5 millones de euros).

En cuanto a las materias, son *No ficción*, *Ficción adultos* y *Texto no universitario* las que concentran la mayor parte de la facturación obtenida en 2025, encontrándose aquí ciertas diferencias entre los distintos gremios:

- La venta de libros en catalán de *Texto no universitario* (36,1%), *Ficción adultos* (25,2%) e *Infantil y juvenil* (24,3%) suponen el 85,6% de la facturación total en catalán.
- En euskera, tan sólo las materias de *Texto no universitario* (47,1%) e *Infantil y juvenil* (30,0%) concentran el 77,1% del total facturado en euskara.
- En gallego, la facturación se distribuye de forma mayoritaria entre *Infantil y juvenil* (39,0%) y *Texto no universitario* (32,8%).

En las siguientes tablas se detalla la facturación por materias de las distintas lenguas autonómicas de España.

**Tabla 83. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios).
Absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
Absolutos en millones de euros		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	3.138,5	2.790,6	292,0	30,2	13,5	12,2	304,2
Ficción adultos	831,1	749,1	73,5	5,7	1,6	1,2	74,7
<i>Novela</i>	768,9	692,9	69,0	5,1	1,3	0,7	69,7
<i>Poesía, teatro</i>	12,5	11,0	0,8	0,2	0,1	0,4	1,2
<i>Otros (crítica, ensayos literarios..)</i>	49,6	45,2	3,7	0,5	0,2	0,1	3,8
Infantil y juvenil	649,7	559,6	71,0	9,1	5,3	4,8	75,8
Texto no universitario	713,1	584,3	105,5	14,2	4,4	4,7	110,2
<i>Educación infantil</i>	106,7	89,2	12,7	2,8	1,5	0,6	13,3
<i>Educación primaria</i>	279,3	226,4	45,3	5,0	1,3	1,3	46,6
<i>E.S.O.</i>	175,8	141,9	27,2	3,8	1,3	1,6	28,8
<i>Bachillerato</i>	58,7	47,5	9,1	1,2	0,2	0,7	9,8
<i>F.P.</i>	20,4	19,3	0,9	0,1	0,0	0,1	1,0
<i>Libros y materiales complementarios</i>	72,2	59,9	10,4	1,4	0,1	0,4	10,8
No ficción	825,4	781,4	39,4	1,0	2,1	1,5	40,9
<i>Científico técnico y universitario</i>	121,8	120,9	0,7	0,0	0,1	0,1	0,8
<i>Ciencias sociales y humanas</i>	124,6	116,3	7,8	0,1	0,3	0,1	7,9
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	128,7	124,9	3,5	0,0	0,0	0,3	3,7
<i>Religión</i>	45,5	43,3	2,1	0,1	0,0	0,0	2,1
<i>Libros prácticos</i>	166,3	161,1	4,2	0,6	0,3	0,2	4,3
<i>Divulgación general</i>	197,7	188,8	7,8	0,1	0,6	0,4	8,2
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	40,8	26,6	13,4	0,1	0,3	0,4	13,8
Cómics	97,3	95,9	1,3	0,0	0,1	0,0	1,3
Otros	22,0	20,4	1,4	0,1	0,1	0,0	1,4

Tabla 84. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios).
Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% verticales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	26,5	26,8	25,2	18,9	11,8	9,9	24,6
<i>Novela</i>	24,5	24,8	23,6	16,7	9,5	5,8	22,9
<i>Poesía, teatro</i>	0,4	0,4	0,3	0,7	1,0	3,2	0,4
<i>Otros (crítica, ensayos literarios..)</i>	1,6	1,6	1,3	1,5	1,3	1,0	1,2
Infantil y juvenil	20,7	20,1	24,3	30,0	39,0	39,2	24,9
Texto no universitario	22,7	20,9	36,1	47,1	32,8	38,5	36,2
<i>Educación infantil</i>	3,4	3,2	4,3	9,3	11,0	4,9	4,4
<i>Educación primaria</i>	8,9	8,1	15,5	16,6	9,5	10,6	15,3
<i>E.S.O.</i>	5,6	5,1	9,3	12,6	9,8	13,2	9,5
<i>Bachillerato</i>	1,9	1,7	3,1	3,9	1,2	6,0	3,2
<i>F.P.</i>	0,7	0,7	0,3	0,2	0,2	0,9	0,3
<i>Libros y materiales complementarios</i>	2,3	2,1	3,6	4,5	1,0	2,9	3,5
No ficción	26,3	28,0	13,5	3,4	15,6	12,4	13,5
<i>Científico técnico y universitario</i>	3,9	4,3	0,2	0,0	0,8	1,1	0,3
<i>Ciencias sociales y humanas</i>	4,0	4,2	2,7	0,4	2,2	0,8	2,6
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,1	4,5	1,2	0,1	0,0	2,3	1,2
<i>Religión</i>	1,5	1,6	0,7	0,3	0,0	0,0	0,7
<i>Libros prácticos</i>	5,3	5,8	1,4	2,1	2,2	1,5	1,4
<i>Divulgación general</i>	6,3	6,8	2,7	0,3	4,3	3,4	2,7
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,3	1,0	4,6	0,2	2,3	3,4	4,5
Cómics	3,1	3,4	0,4	0,1	0,5	0,0	0,4
Otros	0,7	0,7	0,5	0,5	0,4	0,0	0,5

Tabla 85. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios).
Porcentajes horizontales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% horizontales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	88,9	9,3	1,0	0,4	0,4	9,7
Ficción adultos	100,0	90,1	8,8	0,7	0,2	0,1	9,0
<i>Novela</i>	100,0	90,1	9,0	0,7	0,2	0,1	9,1
<i>Poesía, teatro</i>	100,0	87,6	6,6	1,6	1,1	3,1	9,7
<i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	100,0	91,1	7,4	0,9	0,4	0,2	7,6
Infantil y juvenil	100,0	86,1	10,9	1,4	0,8	0,7	11,7
Texto no universitario	100,0	81,9	14,8	2,0	0,6	0,7	15,4
<i>Educación infantil</i>	100,0	83,6	11,9	2,6	1,4	0,6	12,4
<i>Educación primaria</i>	100,0	81,1	16,2	1,8	0,5	0,5	16,7
<i>E.S.O.</i>	100,0	80,7	15,4	2,2	0,8	0,9	16,4
<i>Bachillerato</i>	100,0	81,0	15,4	2,0	0,3	1,3	16,7
<i>F.P.</i>	100,0	94,7	4,3	0,3	0,1	0,5	4,9
<i>Libros y materiales complementarios</i>	100,0	83,0	14,4	1,9	0,2	0,5	14,9
No ficción	100,0	94,7	4,8	0,1	0,3	0,2	5,0
<i>Científico técnico y universitario</i>	100,0	99,2	0,5	0,0	0,1	0,1	0,7
<i>Ciencias sociales y humanas</i>	100,0	93,3	6,3	0,1	0,2	0,1	6,3
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	100,0	97,1	2,7	0,0	0,0	0,2	2,9
<i>Religión</i>	100,0	95,2	4,6	0,2	0,0	0,0	4,6
<i>Libros prácticos</i>	100,0	96,8	2,5	0,4	0,2	0,1	2,6
<i>Divulgación general</i>	100,0	95,5	4,0	0,0	0,3	0,2	4,2
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	100,0	65,2	32,9	0,1	0,8	1,0	33,9
Cómics	100,0	98,6	1,3	0,0	0,1	0,0	1,3
Otros	100,0	92,7	6,4	0,6	0,2	0,0	6,4

Facturación por canales de comercialización

Al centrar la atención en cómo se comportan los canales de facturación entorno a las ventas de los gremios en sus idiomas autonómicos podemos observar que:

- Los canales más importantes para todos los gremios son en primer lugar *Librerías* y en segundo lugar *Empresas y instituciones*.

A continuación, se muestran con más detalle los datos relativos a la facturación según los canales de comercialización del libro.

**Tabla 86. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios).
Absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	Aelc y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
En millones de euros							
TOTAL	3.138,51	2.790,64	292,02	30,21	13,46	12,18	304,20
Librerías	1.192,94	1.045,67	122,89	10,83	6,84	6,71	129,60
Cadenas de librerías	592,05	548,72	35,76	5,40	0,96	1,22	36,98
Hipermercados	253,33	236,70	13,30	2,43	0,44	0,47	13,77
Quioscos	64,80	64,44	0,21	0,02	0,10	0,04	0,24
Empresas e Instituciones	444,77	349,46	79,79	9,37	3,48	2,67	82,46
Bibliotecas	11,78	8,14	2,92	0,28	0,11	0,32	3,24
Venta a crédito	76,58	55,51	20,87	0,11	0,09	0,00	20,87
Internet	106,17	104,56	1,35	0,15	0,03	0,08	1,43
Suscripciones	73,64	73,14	0,45	0,01	0,03	0,01	0,46
Otros canales	148,06	143,25	3,38	0,52	0,73	0,18	3,56
<i>Canales para libro electrónico</i>	174,39	161,05	11,11	1,10	0,65	0,48	11,59

Tabla 87. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios).
Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	Aelc y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	38,0	37,5	42,1	35,9	50,8	55,1	42,6
Cadenas de librerías	18,9	19,7	12,2	17,9	7,1	10,0	12,2
Hipermercados	8,1	8,5	4,6	8,0	3,2	3,9	4,5
Quioscos	2,1	2,3	0,1	0,0	0,7	0,3	0,1
Empresas e Instituciones	14,2	12,5	27,3	31,0	25,9	22,0	27,1
Bibliotecas	0,4	0,3	1,0	0,9	0,8	2,6	1,1
Venta a crédito	2,4	2,0	7,1	0,4	0,6	0,0	6,9
Clubs	3,4	3,7	0,5	0,5	0,2	0,7	0,5
Internet	2,3	2,6	0,2	0,0	0,3	0,1	0,2
Suscripciones	4,7	5,1	1,2	1,7	5,4	1,5	1,2
Otros canales							
<i>Canales para libro electrónico</i>	5,6	5,8	3,8	3,6	4,8	3,9	3,8

Tabla 88. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios).
Porcentajes horizontales

Gremios	Total	Todos los gremios	Aelc y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	88,9	9,3	1,0	0,4	0,4	9,7
Librerías	100,0	87,7	10,3	0,9	0,6	0,6	10,9
Cadenas de librerías	100,0	92,7	6,0	0,9	0,2	0,2	6,2
Hipermercados	100,0	93,4	5,2	1,0	0,2	0,2	5,4
Quioscos	100,0	99,5	0,3	0,0	0,2	0,1	0,4
Empresas e Instituciones	100,0	78,6	17,9	2,1	0,8	0,6	18,5
Bibliotecas	100,0	69,1	24,8	2,4	1,0	2,7	27,5
Venta a crédito	100,0	72,5	27,3	0,1	0,1	0,0	27,3
Clubs	100,0	98,5	1,3	0,1	0,0	0,1	1,3
Internet	100,0	99,3	0,6	0,0	0,0	0,0	0,6
Suscripciones	100,0	96,8	2,3	0,4	0,5	0,1	2,4
Otros canales							
<i>Canales para libro electrónico</i>	100,0	92,4	6,4	0,6	0,4	0,3	6,6

Anexo de tablas estadísticas

Datos por tamaños

Tabla 89. EDICIÓN DE TÍTULOS EN PAPEL POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2022	2023	2024	2025	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	57.125	59.528	59.759	61.831	15.428	10.349	15.721	20.333
Ficción adultos	12.070	12.423	12.743	13.603	3.792	1.523	3.997	4.291
Novela	9.895	10.226	10.585	11.416	3.525	1.476	3.666	2.749
Clásica	1.725	1.786	1.847	2.056	660	384	410	602
Contemporánea	4.663	4.759	4.883	5.412	1.533	513	1.964	1.402
Policíaca, de espionaje	1.008	1.000	1.066	1.088	485	213	215	175
Romántica	1.614	1.756	1.836	1.877	526	187	919	245
Ciencia ficción, terror	421	427	445	461	104	89	88	180
Erótica	45	46	44	45	30	1	2	12
De humor	153	161	169	173	43	49	25	56
Otras	266	290	296	304	144	40	43	77
Poesía, teatro	744	759	774	785	103	32	132	518
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.431	1.438	1.383	1.402	164	15	199	1.024
Infantil y juvenil	9.150	9.575	10.246	12.366	4.262	2.356	3.685	2.063
Texto no universitario	10.185	10.579	9.982	9.893	4.016	3.047	1.924	906
Educación infantil	1.793	1.846	1.823	1.751	985	371	293	102
Educación primaria	3.371	3.474	3.200	3.244	1.505	1.175	502	62
E.S.O.	2.421	2.476	2.265	2.312	712	842	675	83
Bachillerato	620	652	615	603	243	199	100	61
F.P.	181	215	223	189	42	7	101	39
Libros y materiales complementarios	1.799	1.916	1.856	1.793	528	453	253	559
No ficción	22.846	23.990	23.773	21.641	2.212	2.773	5.039	11.616
Científico técnico y universitario	3.457	3.661	3.440	3.248	210	300	940	1.798
Ciencias sociales y humanas	6.207	6.538	6.393	5.865	341	347	1.133	4.044
Derecho y ciencias económicas	3.160	3.301	3.452	3.039	454	450	789	1.346
Religión	1.664	1.733	1.674	1.572	7	196	402	967
Libros prácticos	3.883	4.045	4.134	3.668	588	264	1.144	1.672
Divulgación general	4.237	4.466	4.440	4.020	584	1.214	508	1.714
Diccionarios y enciclopedias	238	246	240	228	28	2	123	75
Cómics	1.875	1.926	1.952	3.092	1.101	602	384	1.005
Otros	999	1.035	1.063	1.237	45	48	692	452

Tabla 89. (Continuación)

% verticales	2022	2023	2024	2025	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,1	20,9	21,3	22,0	24,6	14,7	25,4	21,1
Novela	17,3	17,2	17,7	18,5	22,8	14,3	23,3	13,5
Clásica	3,0	3,0	3,1	3,3	4,3	3,7	2,6	3,0
Contemporánea	8,2	8,0	8,2	8,8	9,9	5,0	12,5	6,9
Policíaca, de espionaje	1,8	1,7	1,8	1,8	3,1	2,1	1,4	0,9
Romántica	2,8	3,0	3,1	3,0	3,4	1,8	5,8	1,2
Ciencia ficción, terror	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,9	0,6	0,9
Erótica	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1
De humor	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	0,2	0,3
Otras	0,5	0,5	0,5	0,5	0,9	0,4	0,3	0,4
Poesía, teatro	1,3	1,3	1,3	1,3	0,7	0,3	0,8	2,5
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	2,5	2,4	2,3	2,3	1,1	0,1	1,3	5,0
Infantil y juvenil	16,0	16,1	17,1	20,0	27,6	22,8	23,4	10,1
Texto no universitario	17,8	17,8	16,7	16,0	26,0	29,4	12,2	4,5
Educación infantil	3,1	3,1	3,1	2,8	6,4	3,6	1,9	0,5
Educación primaria	5,9	5,8	5,4	5,2	9,8	11,4	3,2	0,3
E.S.O.	4,2	4,2	3,8	3,7	4,6	8,1	4,3	0,4
Bachillerato	1,1	1,1	1,0	1,0	1,6	1,9	0,6	0,3
F.P.	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,1	0,6	0,2
Libros y materiales complementarios	3,1	3,2	3,1	2,9	3,4	4,4	1,6	2,7
No ficción	40,0	40,3	39,8	35,0	14,3	26,8	32,1	57,1
Científico técnico y universitario	6,1	6,1	5,8	5,3	1,4	2,9	6,0	8,8
Ciencias sociales y humanas	10,9	11,0	10,7	9,5	2,2	3,4	7,2	19,9
Derecho y ciencias económicas	5,5	5,5	5,8	4,9	2,9	4,3	5,0	6,6
Religión	2,9	2,9	2,8	2,5	0,0	1,9	2,6	4,8
Libros prácticos	6,8	6,8	6,9	5,9	3,8	2,6	7,3	8,2
Divulgación general	7,4	7,5	7,4	6,5	3,8	11,7	3,2	8,4
Diccionarios y enciclopedias	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,0	0,8	0,4
Cómics	3,3	3,2	3,3	5,0	7,1	5,8	2,4	4,9
Otros	1,7	1,7	1,8	2,0	0,3	0,5	4,4	2,2

Tabla 90. EDICIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos (x1000)	2022	2023	2024	2025	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	206.229	213.470	210.160	208.630	63.456	41.364	59.973	43.837
Ficción adultos	46.922	48.958	48.650	54.244	19.187	6.940	17.291	10.826
Novela	43.174	45.161	45.199	50.067	18.349	6.735	16.529	8.454
Clásica	6.363	6.484	6.429	7.278	3.241	1.262	1.590	1.185
Contemporánea	21.786	22.877	22.605	25.223	8.815	2.718	9.509	4.181
Policíaca, de espionaje	4.782	4.869	5.078	5.538	2.531	1.266	1.008	732
Romántica	6.822	7.361	7.390	8.010	2.346	682	3.743	1.239
Ciencia ficción, terror	1.576	1.608	1.782	1.877	482	461	385	549
Erótica	318	336	323	375	245	9	30	91
De humor	696	731	716	808	212	215	125	256
Otras	832	895	876	958	477	121	138	222
Poesía, teatro	1.262	1.277	1.226	1.701	326	92	285	998
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	2.486	2.520	2.226	2.476	512	113	477	1.374
Infantil y juvenil	52.673	55.305	56.597	64.675	23.711	15.013	19.843	6.107
Texto no universitario	31.742	33.594	30.361	25.036	9.993	8.411	5.049	1.584
Educación infantil	6.672	6.897	6.395	5.234	2.938	1.366	509	421
Educación primaria	11.099	11.693	10.410	8.686	3.430	3.169	1.994	92
E.S.O.	6.641	7.028	6.230	5.230	1.638	2.019	1.411	162
Bachillerato	2.161	2.308	1.988	1.673	720	598	197	158
F.P.	461	563	560	394	95	20	247	33
Libros y materiales complementarios	4.708	5.105	4.777	3.819	1.171	1.239	690	718
No ficción	60.379	60.778	60.042	43.812	4.518	5.926	12.230	21.138
Científico técnico y universitario	5.104	5.060	4.835	3.616	223	362	973	2.058
Ciencias sociales y humanas	11.437	11.455	11.573	8.225	390	395	984	6.455
Derecho y ciencias económicas	3.803	3.889	3.880	2.781	368	144	818	1.451
Religión	4.854	4.722	4.700	3.521	19	402	753	2.347
Libros prácticos	19.129	19.387	19.034	13.925	1.632	579	6.351	5.363
Divulgación general	15.169	15.373	15.160	11.088	1.792	4.037	2.041	3.218
Diccionarios y enciclopedias	883	892	860	656	95	7	309	245
Cómics	12.501	12.737	12.459	18.777	5.970	4.986	4.250	3.572
Otros	2.012	2.098	2.051	2.086	76	89	1.311	611

Tabla 90. (Continuación)

% verticales	2022	2023	2024	2025	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	22,8	22,9	23,1	26,0	30,2	16,8	28,8	24,7
Novela	20,9	21,2	21,5	24,0	28,9	16,3	27,6	19,3
Clásica	3,1	3,0	3,1	3,5	5,1	3,0	2,7	2,7
Contemporánea	10,6	10,7	10,8	12,1	13,9	6,6	15,9	9,5
Policíaca, de espionaje	2,3	2,3	2,4	2,7	4,0	3,1	1,7	1,7
Romántica	3,3	3,4	3,5	3,8	3,7	1,6	6,2	2,8
Ciencia ficción, terror	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	1,1	0,6	1,3
Erótica	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,0	0,1	0,2
De humor	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,5	0,2	0,6
Otras	0,4	0,4	0,4	0,5	0,8	0,3	0,2	0,5
Poesía, teatro	0,6	0,6	0,6	0,8	0,5	0,2	0,5	2,3
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1,2	1,2	1,1	1,2	0,8	0,3	0,8	3,1
Infantil y juvenil	25,5	25,9	26,9	31,0	37,4	36,3	33,1	13,9
Texto no universitario	15,4	15,7	14,4	12,0	15,7	20,3	8,4	3,6
Educación infantil	3,2	3,2	3,0	2,5	4,6	3,3	0,8	1,0
Educación primaria	5,4	5,5	5,0	4,2	5,4	7,7	3,3	0,2
E.S.O.	3,2	3,3	3,0	2,5	2,6	4,9	2,4	0,4
Bachillerato	1,0	1,1	0,9	0,8	1,1	1,4	0,3	0,4
F.P.	0,2	0,3	0,3	0,2	0,1	0,0	0,4	0,1
Libros y materiales complementarios	2,3	2,4	2,3	1,8	1,8	3,0	1,2	1,6
No ficción	29,3	28,5	28,6	21,0	7,1	14,3	20,4	48,2
Científico técnico y universitario	2,5	2,4	2,3	1,7	0,4	0,9	1,6	4,7
Ciencias sociales y humanas	5,5	5,4	5,5	3,9	0,6	1,0	1,6	14,7
Derecho y ciencias económicas	1,8	1,8	1,8	1,3	0,6	0,3	1,4	3,3
Religión	2,4	2,2	2,2	1,7	0,0	1,0	1,3	5,4
Libros prácticos	9,3	9,1	9,1	6,7	2,6	1,4	10,6	12,2
Divulgación general	7,4	7,2	7,2	5,3	2,8	9,8	3,4	7,3
Diccionarios y enciclopedias	0,4	0,4	0,4	0,3	0,1	0,0	0,5	0,6
Cómics	6,1	6,0	5,9	9,0	9,4	12,1	7,1	8,1
Otros	1,0	1,0	1,0	1,0	0,1	0,2	2,2	1,4

Tabla 91. TIRADA MEDIA POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2022	2023	2024	2025	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	3.610	3.586	3.517	3.374	4.113	3.997	3.815	2.156
Ficción adultos	3.888	3.941	3.818	3.988	5.060	4.557	4.326	2.523
Novela	4.363	4.416	4.270	4.386	5.205	4.563	4.509	3.075
Clásica	3.688	3.630	3.481	3.540	4.911	3.285	3.879	1.968
Contemporánea	4.672	4.807	4.629	4.660	5.750	5.298	4.842	2.982
Policíaca, de espionaje	4.744	4.869	4.762	5.090	5.219	5.944	4.689	4.185
Romántica	4.227	4.191	4.025	4.268	4.460	3.647	4.073	5.057
Ciencia ficción, terror	3.742	3.765	4.007	4.073	4.633	5.185	4.378	3.050
Erótica	7.060	7.352	7.371	8.336	8.167	9.130	15.000	7.583
De humor	4.547	4.534	4.234	4.672	4.938	4.393	5.001	4.565
Otras	3.127	3.084	2.959	3.151	3.310	3.033	3.218	2.879
Poesía, teatro	1.696	1.682	1.583	2.167	3.165	2.875	2.159	1.927
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.737	1.753	1.609	1.766	3.124	7.545	2.396	1.341
Infantil y juvenil	5.757	5.776	5.524	5.230	5.563	6.372	5.385	2.960
Texto no universitario	3.117	3.176	3.042	2.531	2.489	2.760	2.624	1.748
Educación infantil	3.721	3.736	3.507	2.989	2.983	3.681	1.737	4.125
Educación primaria	3.292	3.366	3.253	2.677	2.279	2.697	3.973	1.485
E.S.O.	2.743	2.838	2.751	2.262	2.300	2.398	2.090	1.955
Bachillerato	3.485	3.539	3.231	2.775	2.959	3.011	1.970	2.590
F.P.	2.547	2.619	2.515	2.086	2.254	2.788	2.450	837
Libros y materiales complementarios	2.617	2.665	2.574	2.130	2.219	2.732	2.729	1.285
No ficción	2.643	2.533	2.526	2.025	2.042	2.137	2.427	1.820
Científico técnico y universitario	1.476	1.382	1.406	1.113	1.064	1.206	1.035	1.145
Ciencias sociales y humanas	1.843	1.752	1.810	1.402	1.143	1.139	868	1.596
Derecho y ciencias económicas	1.203	1.178	1.124	915	810	321	1.037	1.078
Religión	2.917	2.725	2.808	2.240	2.701	2.051	1.873	2.427
Libros prácticos	4.926	4.793	4.604	3.796	2.775	2.193	5.552	3.207
Divulgación general	3.580	3.442	3.414	2.758	3.068	3.325	4.019	1.878
Diccionarios y enciclopedias	3.711	3.626	3.584	2.871	3.345	3.472	2.510	3.267
Cómics	6.667	6.612	6.384	6.073	5.422	8.282	11.067	3.554
Otros	2.014	2.027	1.931	1.686	1.690	1.845	1.894	1.351

Tabla 92. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2022	2023	2024	2025	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	841.533	894.652	949.066	983.209	127.817	117.985	251.702	485.705
Ficción adultos	177.200	187.996	197.650	213.266	37.310	11.661	61.471	102.824
Novela	130.637	139.379	147.718	160.536	33.928	11.291	52.455	62.862
Clásica	23.037	24.381	25.754	26.980	3.333	2.303	8.882	12.462
Contemporánea	73.762	78.108	82.231	90.692	20.611	4.169	31.998	33.914
Policíaca, de espionaje	10.725	11.538	11.669	12.289	4.332	399	3.475	4.083
Romántica	8.286	9.859	11.724	12.945	2.582	1.535	4.843	3.985
Ciencia ficción, terror	8.353	8.740	9.122	9.950	1.280	2.025	2.210	4.435
Erótica	672	675	700	726	308	67	133	218
De humor	1.910	1.981	2.041	2.115	971	324	410	410
Otras	3.892	4.098	4.477	4.839	511	469	504	3.355
Poesía, teatro	16.891	17.568	19.071	20.257	1.002	217	4.610	14.428
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	29.672	31.050	30.861	32.473	2.380	153	4.406	25.534
Infantil y juvenil	108.897	116.871	125.829	130.359	26.095	23.995	47.745	32.524
Texto no universitario	120.996	130.354	137.848	137.656	36.177	35.612	37.735	28.132
Educación infantil	19.556	21.135	22.791	24.312	6.964	4.788	8.866	3.694
Educación primaria	37.142	40.361	42.581	39.615	13.506	11.688	10.059	4.362
E.S.O.	26.882	28.919	30.163	28.993	7.108	8.818	8.591	4.476
Bachillerato	8.090	8.636	9.081	9.908	2.307	2.608	2.301	2.692
F.P.	5.759	5.948	6.623	7.161	504	505	3.248	2.904
Libros y materiales complementarios	23.568	25.355	26.609	27.667	5.788	7.205	4.670	10.004
No ficción	398.323	420.630	445.277	459.202	21.575	40.402	89.407	307.818
Científico técnico y universitario	68.945	72.372	76.171	78.613	1.599	2.936	20.717	53.361
Ciencias sociales y humanas	111.721	118.123	126.843	130.805	6.522	5.321	20.547	98.415
Derecho y ciencias económicas	54.590	57.586	61.675	63.396	3.123	9.735	6.791	43.747
Religión	38.183	39.743	40.430	41.185	103	1.142	9.578	30.362
Libros prácticos	54.866	58.675	61.597	63.815	4.965	5.118	16.467	37.265
Divulgación general	60.347	64.231	68.558	71.026	4.561	16.035	10.576	39.854
Diccionarios y enciclopedias	9.671	9.900	10.003	10.362	702	115	4.731	4.814
Cómics	19.784	21.498	23.530	24.378	6.576	5.505	7.631	4.666
Otros	16.332	17.303	18.931	18.348	84	810	7.713	9.741

Tabla 92. (Continuación)

% verticales	2022	2023	2024	2025	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
Ficción adultos	21,1	21,0	20,8	21,7	29,2	9,9	24,4	21,2
Novela	15,5	15,6	15,6	16,3	26,5	9,6	20,8	12,9
Clásica	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	2,0	3,5	2,6
Contemporánea	8,8	8,7	8,7	9,2	16,1	3,5	12,7	7,0
Policíaca, de espionaje	1,3	1,3	1,2	1,2	3,4	0,3	1,4	0,8
Romántica	1,0	1,1	1,2	1,3	2,0	1,3	1,9	0,8
Ciencia ficción, terror	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,7	0,9	0,9
Erótica	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0
De humor	0,2	0,2	0,2	0,2	0,8	0,3	0,2	0,1
Otras	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,2	0,7
Poesía, teatro	2,0	2,0	2,0	2,1	0,8	0,2	1,8	3,0
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	3,5	3,5	3,3	3,3	1,9	0,1	1,8	5,3
Infantil y juvenil	12,9	13,1	13,3	13,3	20,4	20,3	19,0	6,7
Texto no universitario	14,4	14,6	14,5	14,0	28,3	30,2	15,0	5,8
Educación infantil	2,3	2,4	2,4	2,5	5,4	4,1	3,5	0,8
Educación primaria	4,4	4,5	4,5	4,0	10,6	9,9	4,0	0,9
E.S.O.	3,2	3,2	3,2	2,9	5,6	7,5	3,4	0,9
Bachillerato	1,0	1,0	1,0	1,0	1,8	2,2	0,9	0,6
F.P.	0,7	0,7	0,7	0,7	0,4	0,4	1,3	0,6
Libros y materiales complementarios	2,8	2,8	2,8	2,8	4,5	6,1	1,9	2,1
No ficción	47,3	47,0	46,9	46,7	16,9	34,2	35,5	63,4
Científico técnico y universitario	8,2	8,1	8,0	8,0	1,3	2,5	8,2	11,0
Ciencias sociales y humanas	13,3	13,2	13,4	13,3	5,1	4,5	8,2	20,3
Derecho y ciencias económicas	6,5	6,4	6,5	6,4	2,4	8,3	2,7	9,0
Religión	4,5	4,4	4,3	4,2	0,1	1,0	3,8	6,3
Libros prácticos	6,5	6,6	6,5	6,5	3,9	4,3	6,5	7,7
Divulgación general	7,2	7,2	7,2	7,2	3,6	13,6	4,2	8,2
Diccionarios y enciclopedias	1,1	1,1	1,1	1,1	0,5	0,1	1,9	1,0
Cómics	2,4	2,4	2,5	2,5	5,1	4,7	3,0	1,0
Otros	1,9	1,9	2,0	1,9	0,1	0,7	3,1	2,0

Tabla 93. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos en millones de euros	2022	2023	2024	2025	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	2.718,52	2.856,95	3.037,51	3.138,51	1.406,05	634,61	727,51	370,34
Ficción adultos	595,30	622,23	709,34	831,08	421,53	155,39	168,17	85,97
Novela	548,49	571,91	654,51	768,93	400,82	151,26	160,75	56,09
Clásica	76,14	79,54	94,30	102,00	38,93	23,25	23,27	16,55
Contemporánea	299,88	314,20	348,01	420,56	235,67	78,07	83,69	23,13
Policíaca, de espionaje	78,07	77,70	91,81	105,13	56,76	20,28	23,31	4,78
Romántica	40,70	44,71	53,64	62,77	33,83	11,81	13,53	3,60
Ciencia ficción, terror	17,91	19,10	24,13	25,11	10,33	6,78	5,43	2,57
Erótica	19,15	19,40	22,36	28,25	13,95	5,32	6,09	2,89
De humor	9,46	9,50	10,56	12,55	6,19	2,36	2,72	1,28
Otras	7,17	7,76	9,69	12,55	5,16	3,39	2,71	1,29
Poesía, teatro	7,95	8,92	9,12	12,55	3,41	1,02	1,48	6,64
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	38,87	41,40	45,71	49,59	17,30	3,11	5,94	23,24
Infantil y juvenil	469,56	497,30	551,48	649,67	212,67	156,81	183,38	96,81
Texto no universitario	757,54	796,57	773,51	713,07	342,26	137,88	159,82	73,12
Educación infantil	104,52	113,68	109,16	106,71	43,91	28,85	23,01	10,94
Educación primaria	312,40	326,15	322,08	279,33	156,95	33,50	60,23	28,65
E.S.O.	184,62	193,81	186,41	175,76	72,33	47,07	38,34	18,02
Bachillerato	59,99	62,50	59,39	58,69	28,97	11,04	12,66	6,02
F.P.	16,05	17,40	17,01	20,40	8,39	3,84	6,08	2,09
Libros y materiales complementarios	79,96	83,02	79,45	72,19	31,71	13,58	19,50	7,40
No ficción	805,14	849,84	909,33	825,43	362,54	158,58	200,99	103,33
Científico técnico y universitario	124,29	130,62	140,04	121,77	50,11	22,91	31,26	17,49
Ciencias sociales y humanas	128,81	134,53	143,67	124,60	61,51	23,44	26,87	12,78
Derecho y ciencias económicas	130,54	137,60	147,31	128,68	63,52	24,21	27,75	13,20
Religión	43,62	43,86	47,29	45,51	22,45	8,56	9,83	4,67
Libros prácticos	154,19	162,67	173,68	166,34	68,45	31,29	35,87	30,73
Divulgación general	184,53	201,20	215,51	197,73	81,37	37,20	58,88	20,28
Diccionarios y enciclopedias	39,16	39,36	41,83	40,80	15,13	10,97	10,53	4,18
Cómics	69,02	66,87	70,21	97,29	58,27	25,88	9,79	3,35
Otros	21,96	24,14	23,64	21,97	8,78	0,07	5,36	7,76

Tabla 93. (Continuación)

% verticales	2022	2023	2024	2025	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,9	21,8	23,4	26,5	30,0	24,5	23,1	23,2
Novela	20,2	20,0	21,5	24,5	28,5	23,8	22,1	15,1
Clásica	2,8	2,8	3,1	3,2	2,8	3,7	3,2	4,5
Contemporánea	11,0	11,0	11,5	13,4	16,8	12,3	11,5	6,2
Policíaca, de espionaje	2,9	2,7	3,0	3,3	4,0	3,2	3,2	1,3
Romántica	1,5	1,6	1,8	2,0	2,4	1,9	1,9	1,0
Ciencia ficción, terror	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7	1,1	0,7	0,7
Erótica	0,7	0,7	0,7	0,9	1,0	0,8	0,8	0,8
De humor	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
Otras	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3
Poesía, teatro	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2	0,2	0,2	1,8
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1,4	1,4	1,5	1,6	1,2	0,5	0,8	6,3
Infantil y juvenil	17,3	17,4	18,2	20,7	15,1	24,7	25,2	26,1
Texto no universitario	27,9	27,9	25,5	22,7	24,3	21,7	22,0	19,7
Educación infantil	3,8	4,0	3,6	3,4	3,1	4,5	3,2	3,0
Educación primaria	11,5	11,4	10,6	8,9	11,2	5,3	8,3	7,7
E.S.O.	6,8	6,8	6,1	5,6	5,1	7,4	5,3	4,9
Bachillerato	2,2	2,2	2,0	1,9	2,1	1,7	1,7	1,6
F.P.	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,6
Libros y materiales complementarios	2,9	2,9	2,6	2,3	2,3	2,1	2,7	2,0
No ficción	29,6	29,7	29,9	26,3	25,8	25,0	27,6	27,9
Científico técnico y universitario	4,6	4,6	4,6	3,9	3,6	3,6	4,3	4,7
Ciencias sociales y humanas	4,7	4,7	4,7	4,0	4,4	3,7	3,7	3,5
Derecho y ciencias económicas	4,8	4,8	4,8	4,1	4,5	3,8	3,8	3,6
Religión	1,6	1,5	1,6	1,5	1,6	1,3	1,4	1,3
Libros prácticos	5,7	5,7	5,7	5,3	4,9	4,9	4,9	8,3
Divulgación general	6,8	7,0	7,1	6,3	5,8	5,9	8,1	5,5
Diccionarios y enciclopedias	1,4	1,4	1,4	1,3	1,1	1,7	1,4	1,1
Cómics	2,5	2,3	2,3	3,1	4,1	4,1	1,3	0,9
Otros	0,8	0,8	0,8	0,7	0,6	0,0	0,7	2,1

Tabla 94. CIFRA DE FACTURACIÓN EN PAPEL POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos en millones de euros	2022	2023	2024	2025	Muy grande	Grande
Total	2.569,29	2.700,80	2.858,02	2.945,53	1.188,19	648,64
Ficción adultos	568,09	593,03	673,44	785,09	314,67	173,35
<i>Novela</i>	522,08	545,10	622,64	724,15	290,10	159,95
<i>Poesía, teatro</i>	7,79	8,39	8,60	12,15	4,90	2,67
<i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	38,21	39,54	42,20	48,78	19,66	10,73
Infantil y juvenil	459,50	487,91	540,48	637,56	256,94	140,26
Texto no universitario	734,16	772,82	749,08	685,97	276,45	150,91
<i>Educación infantil</i>	96,48	108,72	106,40	106,33	42,85	23,39
<i>Educación primaria</i>	309,40	322,60	316,16	270,27	108,92	59,46
<i>E.S.O.</i>	182,52	187,81	180,98	170,12	68,56	37,43
<i>Bachillerato</i>	59,45	58,85	58,31	48,70	19,63	10,71
<i>F.P.</i>	15,41	15,81	15,12	19,89	8,02	4,38
<i>Libros y materiales complementarios</i>	70,91	79,03	72,12	70,65	28,47	15,54
No ficción	717,25	758,43	803,91	719,82	290,08	158,38
<i>Científico técnico y universitario</i>	116,15	121,93	129,22	113,73	45,84	25,02
<i>Ciencias sociales y humanas</i>	114,40	119,80	131,44	110,13	44,38	24,23
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	116,10	123,29	131,99	106,53	42,93	23,44
<i>Religión</i>	38,81	39,15	42,21	44,63	17,98	9,82
<i>Libros prácticos</i>	136,19	142,01	153,00	144,68	58,31	31,83
<i>Divulgación general</i>	159,46	176,18	178,71	161,96	65,27	35,63
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	36,13	36,07	37,34	38,15	15,38	8,39
Cómics	68,45	65,63	68,91	96,66	38,95	21,27
Otros	21,84	22,98	22,20	20,43	6,30	3,55

Tabla 94. (Continuación)

% verticales	2022	2023	2024	2025	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
Ficción adultos	22,1	22,0	23,6	26,7	26,5	26,7	26,7	26,7
<i>Novela</i>	20,3	20,2	21,8	24,6	24,4	24,7	24,7	24,7
<i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
<i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,5	1,5	1,5	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
Infantil y juvenil	17,9	18,1	18,9	21,6	21,6	21,6	21,6	21,6
Texto no universitario	28,6	28,6	26,2	23,3	23,3	23,3	23,3	23,3
<i>Educación infantil</i>	3,8	4,0	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
<i>Educación primaria</i>	12,0	11,9	11,1	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2
<i>E.S.O.</i>	7,1	7,0	6,3	5,8	5,8	5,8	5,8	5,8
<i>Bachillerato</i>	2,3	2,2	2,0	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
<i>F.P.</i>	0,6	0,6	0,5	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
<i>Libros y materiales complementarios</i>	2,8	2,9	2,5	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
No ficción	27,9	28,1	28,1	24,4	24,4	24,4	24,4	24,4
<i>Científico técnico y universitario</i>	4,5	4,5	4,5	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9
<i>Ciencias sociales y humanas</i>	4,5	4,4	4,6	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,5	4,6	4,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
<i>Religión</i>	1,5	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
<i>Libros prácticos</i>	5,3	5,3	5,4	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
<i>Divulgación general</i>	6,2	6,5	6,3	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Cómics	2,7	2,4	2,4	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3
Otros	0,9	0,9	0,8	0,7	0,5	0,5	0,7	0,7

Tabla 95. EJEMPLARES VENDIDOS POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2022	2023	2024	2025	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	178.450	184.251	194.496	196.118	75.812	43.403	48.225	28.679
Ficción adultos	43.438	44.802	50.105	56.806	23.884	10.547	12.592	9.783
Novela	39.267	40.487	45.366	51.368	22.642	10.512	11.802	6.412
Clásica	3.370	3.474	3.665	4.345	1.020	1.854	1.012	459
Contemporánea	23.606	24.375	28.067	31.132	11.596	5.486	9.185	4.865
Policíaca, de espionaje	4.620	4.763	5.124	5.985	3.698	1.478	592	217
Romántica	3.853	3.973	4.293	4.999	3.104	958	774	163
Ciencia ficción, terror	1.103	1.137	1.199	1.421	810	145	105	361
Erótica	1.620	1.670	1.862	2.117	1.894	11	90	122
De humor	645	665	702	832	395	315	22	100
Otras	417	430	453	537	125	265	22	125
Poesía, teatro	660	679	715	848	252	3	168	425
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	3.511	3.635	4.024	4.590	990	32	622	2.946
Infantil y juvenil	41.812	43.367	47.395	52.285	19.330	10.085	17.025	5.845
Texto no universitario	38.527	39.773	38.265	33.252	20.660	5.649	5.979	964
Educación infantil	4.501	4.955	4.837	4.675	3.245	859	446	125
Educación primaria	17.052	17.710	17.303	14.016	9.085	2.998	1.753	180
E.S.O.	8.077	8.106	7.684	7.052	3.810	1.174	1.895	173
Bachillerato	3.113	2.834	2.801	2.265	1.294	203	626	142
F.P.	755	721	688	896	572	10	274	40
Libros y materiales complementarios	5.028	5.445	4.951	4.348	2.654	405	985	304
No ficción	45.186	47.046	49.167	42.025	7.650	13.366	10.276	10.733
Científico técnico y universitario	5.034	5.134	5.392	4.616	372	507	2.205	1.532
Ciencias sociales y humanas	9.314	9.554	10.311	8.673	2.152	1.536	2.200	2.785
Derecho y ciencias económicas	3.089	3.279	3.476	2.982	435	1.867	322	358
Religión	4.361	4.289	4.543	4.092	285	352	1.403	2.052
Libros prácticos	9.926	10.319	11.095	9.284	2.852	2.152	2.364	1.916
Divulgación general	11.844	12.885	12.718	10.883	1.152	6.594	1.152	1.985
Diccionarios y enciclopedias	1.618	1.587	1.631	1.494	401	358	630	105
Cómics	8.497	8.246	8.582	10.888	3.985	3.752	2.152	999
Otros	991	1.018	982	863	303	4	201	355

Tabla 95. (Continuación)

% verticales	2022	2023	2024	2025	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
Ficción adultos	24,3	24,3	25,8	29,0	31,5	24,3	26,1	34,1
Novela	22,0	22,0	23,3	26,2	29,9	24,2	24,5	22,4
Clásica	1,9	1,9	1,9	2,2	1,3	4,3	2,1	1,6
Contemporánea	13,2	13,2	14,4	15,9	15,3	12,6	19,0	17,0
Policíaca, de espionaje	2,6	2,6	2,6	3,1	4,9	3,4	1,2	0,8
Romántica	2,2	2,2	2,2	2,5	4,1	2,2	1,6	0,6
Ciencia ficción, terror	0,6	0,6	0,6	0,7	1,1	0,3	0,2	1,3
Erótica	0,9	0,9	1,0	1,1	2,5	0,0	0,2	0,4
De humor	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,7	0,0	0,3
Otras	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,6	0,0	0,4
Poesía, teatro	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,0	0,3	1,5
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	2,0	2,0	2,1	2,3	1,3	0,1	1,3	10,3
Infantil y juvenil	23,4	23,5	24,4	26,7	25,5	23,2	35,3	20,4
Texto no universitario	21,6	21,6	19,7	17,0	27,3	13,0	12,4	3,4
Educación infantil	2,5	2,7	2,5	2,4	4,3	2,0	0,9	0,4
Educación primaria	9,6	9,6	8,9	7,1	12,0	6,9	3,6	0,6
E.S.O.	4,5	4,4	4,0	3,6	5,0	2,7	3,9	0,6
Bachillerato	1,7	1,5	1,4	1,2	1,7	0,5	1,3	0,5
F.P.	0,4	0,4	0,4	0,5	0,8	0,0	0,6	0,1
Libros y materiales complementarios	2,8	3,0	2,5	2,2	3,5	0,9	2,0	1,1
No ficción	25,3	25,5	25,3	21,4	10,1	30,8	21,3	37,4
Científico técnico y universitario	2,8	2,8	2,8	2,4	0,5	1,2	4,6	5,3
Ciencias sociales y humanas	5,2	5,2	5,3	4,4	2,8	3,5	4,6	9,7
Derecho y ciencias económicas	1,7	1,8	1,8	1,5	0,6	4,3	0,7	1,2
Religión	2,4	2,3	2,3	2,1	0,4	0,8	2,9	7,2
Libros prácticos	5,6	5,6	5,7	4,7	3,8	5,0	4,9	6,7
Divulgación general	6,6	7,0	6,5	5,5	1,5	15,2	2,4	6,9
Diccionarios y enciclopedias	0,9	0,9	0,8	0,8	0,5	0,8	1,3	0,4
Cómics	4,8	4,5	4,4	5,6	5,3	8,6	4,5	3,5
Otros	0,6	0,6	0,5	0,4	0,4	0,0	0,4	1,2

Tabla 96. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN (por tamaños)

En millones de euros	2022	2023	2024	2025	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	2.718,52	2.856,95	3.037,50	3.138,50	1.406,05	634,61	727,51	370,34
Librerías	957,53	1.020,10	1.112,91	1.192,94	515,75	186,95	333,93	156,32
Cadenas de librerías	509,46	547,24	570,62	592,05	342,27	65,64	122,60	61,54
Hipermercados	233,51	231,67	249,07	253,32	152,19	45,89	41,36	13,89
Quioscos	77,53	77,25	73,23	64,80	13,37	22,13	28,04	1,25
Empresas e Instituciones	400,79	428,59	433,57	444,77	212,02	79,02	102,57	51,16
Bibliotecas	11,01	11,42	11,86	11,78	6,52	1,22	2,10	1,95
Venta a crédito	77,97	78,41	78,94	76,58	0,31	51,32	10,72	14,24
Internet	56,86	61,00	75,62	106,17	29,68	47,59	14,38	14,52
Suscripciones	68,61	67,87	68,70	73,64	3,54	60,71	4,84	4,56
Resto	144,17	151,41	157,94	148,06	40,98	20,57	44,62	41,89
Canales para libro electrónico	139,30	144,13	165,57	174,39	89,43	53,58	22,36	9,02

Tabla 96. (Continuación)

Porcentajes verticales	2022	2023	2024	2025	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	35,2	35,7	36,6	38,0	36,7	29,5	45,9	42,2
Cadenas de librerías	18,7	19,2	18,8	18,9	24,3	10,3	16,9	16,6
Hipermercados	8,6	8,1	8,2	8,1	10,8	7,2	5,7	3,7
Quioscos	2,9	2,7	2,4	2,1	1,0	3,5	3,9	0,3
Empresas e Instituciones	14,7	15,0	14,3	14,2	15,1	12,5	14,1	13,8
Bibliotecas	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,2	0,3	0,5
Venta a crédito	2,9	2,7	2,6	2,4	0,0	8,1	1,5	3,8
Internet	2,1	2,1	2,5	3,4	2,1	7,5	2,0	3,9
Suscripciones	2,5	2,4	2,3	2,3	0,3	9,6	0,7	1,2
Resto	5,3	5,3	5,2	4,7	2,9	3,2	6,1	11,3
Canales para libro electrónico	5,1	5,0	5,5	5,6	6,4	8,4	3,1	2,4

Datos por gremios

Tabla 97. EDICIÓN DE TÍTULOS EN PAPEL POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2025	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	61.830	26.525	30.161	2.257	1.051	866	773	198
Ficción adultos	13.601	5.189	7.306	240	315	225	254	72
Novela	11.415	4.288	6.494	182	150	153	110	39
Clásica	2.056	921	1.045	36	13	14	17	11
Contemporánea	5.412	1.281	3.776	81	93	106	53	22
Policíaca, de espionaje	1.088	493	560	20	6	4	4	1
Romántica	1.877	1.125	716	7	9	1	19	0
Ciencia ficción, terror	461	284	156	10	3	3	4	0
Erótica	45	7	35	1	2	0	0	0
De humor	173	49	121	2	0	1	0	0
Otras	304	127	86	26	24	23	13	4
Poesía, teatro	785	277	135	27	147	55	129	15
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.401	624	678	31	18	17	15	18
Infantil y juvenil	12.366	4.421	6.922	524	47	319	115	18
Texto no universitario	9.893	5.007	3.815	562	372	114	20	2
Educación infantil	1.751	908	657	42	125	19	0	0
Educación primaria	3.244	1.448	1.358	252	139	41	9	0
E.S.O.	2.312	1.176	922	123	56	28	6	0
Bachillerato	603	403	179	11	1	9	0	0
F.P.	189	128	35	0	11	16	0	0
Libros y materiales complementarios	1.793	945	665	135	40	2	5	2
No ficción	21.640	10.731	9.268	731	303	185	324	97
Científico técnico y universitario	3.248	1.475	1.462	125	90	11	74	10
Ciencias sociales y humanas	5.865	2.550	2.420	408	94	134	212	48
Derecho y ciencias económicas	3.039	2.669	310	22	30	1	3	4
Religión	1.572	946	485	109	23	1	5	3
Libros prácticos	3.668	1.386	2.171	32	48	10	10	11
Divulgación general	4.020	1.585	2.321	34	18	24	19	19
Diccionarios y enciclopedias	228	120	99	2	0	4	1	1
Cómics	3.092	936	1.993	96	7	5	55	0
Otros	1.237	241	856	104	7	16	4	9

Tabla 97. (Continuación)

% verticales	2025	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	22,0	19,6	24,2	10,5	30,0	26,0	32,9	36,6
Novela	18,5	16,2	21,5	8,0	14,3	17,7	14,2	19,6
Clásica	3,3	3,5	3,5	1,5	1,2	1,6	2,1	5,7
Contemporánea	8,8	4,8	12,5	3,6	8,8	12,3	6,8	11,3
Policíaca, de espionaje	1,8	1,9	1,9	0,9	0,6	0,5	0,5	0,5
Romántica	3,0	4,2	2,4	0,3	0,9	0,1	2,4	0,0
Ciencia ficción, terror	0,7	1,1	0,5	0,4	0,3	0,3	0,5	0,0
Erótica	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
De humor	0,3	0,2	0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Otras	0,5	0,5	0,3	1,1	2,3	2,7	1,7	2,1
Poesía, teatro	1,3	1,0	0,4	1,2	14,0	6,3	16,7	7,7
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	2,3	2,4	2,2	1,4	1,7	2,0	2,0	9,3
Infantil y juvenil	20,0	16,7	22,9	23,5	4,5	36,9	14,9	8,8
Texto no universitario	16,0	18,9	12,7	24,9	35,4	13,2	2,7	1,0
Educación infantil	2,8	3,4	2,2	1,8	11,9	2,2	0,0	0,0
Educación primaria	5,2	5,5	4,5	11,2	13,2	4,7	1,2	0,0
E.S.O.	3,7	4,4	3,1	5,4	5,3	3,3	0,8	0,0
Bachillerato	1,0	1,5	0,6	0,5	0,1	1,1	0,0	0,0
F.P.	0,3	0,5	0,1	0,0	1,0	1,8	0,0	0,0
Libros y materiales complementarios	2,9	3,6	2,2	6,0	3,8	0,2	0,7	1,0
No ficción	35,0	40,5	30,7	32,2	28,8	21,4	42,0	48,9
Científico técnico y universitario	5,3	5,6	4,8	5,5	8,6	1,3	9,6	5,2
Ciencias sociales y humanas	9,5	9,6	8,0	18,1	8,9	15,5	27,4	24,2
Derecho y ciencias económicas	4,9	10,1	1,0	0,9	2,9	0,1	0,4	2,1
Religión	2,5	3,6	1,6	4,8	2,2	0,1	0,7	1,5
Libros prácticos	5,9	5,2	7,2	1,3	4,6	1,2	1,3	5,7
Divulgación general	6,5	6,0	7,7	1,4	1,7	2,8	2,4	9,8
Diccionarios y enciclopedias	0,4	0,5	0,3	0,1	0,0	0,5	0,1	0,5
Cómics	5,0	3,5	6,6	4,3	0,7	0,6	7,1	0,0
Otros	2,0	0,9	2,8	4,6	0,7	1,9	0,5	4,6

Tabla 98. EDICIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos (x1000)	2025	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	208.630	84.912	114.956	3.755	2.295	1.127	1.377	209
Ficción adultos	54.244	21.041	31.320	397	662	286	445	93
Novela	50.067	19.566	29.302	320	401	189	233	56
Clásica	7.277	3.125	4.007	58	31	12	36	8
Contemporánea	25.223	7.907	16.587	164	264	142	111	47
Policíaca, de espionaje	5.538	2.301	3.151	37	35	5	8	1
Romántica	8.010	4.409	3.544	10	17	1	29	0
Ciencia ficción, terror	1.878	1.107	742	13	5	3	7	0
Erótica	376	106	264	0	6	0	0	0
De humor	808	199	604	3	0	1	0	0
Otras	957	412	403	34	42	25	42	0
Poesía, teatro	1.701	464	679	35	238	73	192	19
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	2.476	1.012	1.339	42	22	23	20	18
Infantil y juvenil	64.675	25.369	37.236	1.042	141	443	407	35
Texto no universitario	25.036	13.398	9.560	1.120	772	138	46	2
Educación infantil	5.234	3.092	1.853	65	201	23	0	0
Educación primaria	8.686	4.144	3.566	606	302	45	23	0
E.S.O.	5.230	2.810	1.978	265	122	40	16	0
Bachillerato	1.673	980	663	18	2	10	0	0
F.P.	394	328	30	0	18	18	0	0
Libros y materiales complementarios	3.819	2.045	1.470	166	127	3	7	2
No ficción	43.812	17.340	24.382	804	591	235	387	73
Científico técnico y universitario	3.616	1.577	1.727	108	100	16	81	7
Ciencias sociales y humanas	8.225	3.700	3.439	355	259	169	261	42
Derecho y ciencias económicas	2.781	2.164	563	18	28	1	3	3
Religión	3.521	1.956	1.305	205	46	2	6	2
Libros prácticos	13.924	3.950	9.763	65	114	13	12	6
Divulgación general	11.089	3.567	7.360	51	44	32	23	12
Diccionarios y enciclopedias	655	425	224	2	0	3	1	1
Cómics	18.777	7.467	10.914	262	47	4	83	0
Otros	2.086	296	1.544	130	82	20	9	6

Tabla 98. (Continuación)

% verticales	2025	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	26,0	24,8	27,2	10,6	28,8	25,4	32,3	44,4
Novela	24,0	23,0	25,5	8,5	17,5	16,8	16,9	26,7
Clásica	3,5	3,7	3,5	1,6	1,4	1,1	2,6	3,6
Contemporánea	12,1	9,3	14,4	4,4	11,5	12,6	8,0	22,8
Policíaca, de espionaje	2,7	2,7	2,7	1,0	1,5	0,4	0,6	0,3
Romántica	3,8	5,2	3,1	0,3	0,7	0,1	2,1	0,0
Ciencia ficción, terror	0,9	1,3	0,6	0,3	0,2	0,2	0,5	0,0
Erótica	0,2	0,1	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
De humor	0,4	0,2	0,5	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Otras	0,5	0,5	0,4	0,9	1,8	2,2	3,0	0,0
Poesía, teatro	0,8	0,5	0,6	0,9	10,4	6,5	13,9	9,2
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1,2	1,2	1,2	1,1	1,0	2,1	1,5	8,5
Infantil y juvenil	31,0	29,9	32,4	27,8	6,1	39,4	29,6	17,0
Texto no universitario	12,0	15,8	8,3	29,8	33,7	12,3	3,3	0,8
Educación infantil	2,5	3,6	1,6	1,7	8,8	2,0	0,0	0,0
Educación primaria	4,2	4,9	3,1	16,1	13,2	4,0	1,7	0,0
E.S.O.	2,5	3,3	1,7	7,1	5,3	3,5	1,2	0,0
Bachillerato	0,8	1,2	0,6	0,5	0,1	0,9	0,0	0,0
F.P.	0,2	0,4	0,0	0,0	0,8	1,6	0,0	0,0
Libros y materiales complementarios	1,8	2,4	1,3	4,4	5,6	0,2	0,5	0,8
No ficción	21,0	20,4	21,2	21,4	25,8	20,9	28,1	34,9
Científico técnico y universitario	1,7	1,9	1,5	2,9	4,3	1,4	5,9	3,5
Ciencias sociales y humanas	3,9	4,4	3,0	9,4	11,3	15,0	19,0	20,1
Derecho y ciencias económicas	1,3	2,5	0,5	0,5	1,2	0,1	0,3	1,5
Religión	1,7	2,3	1,1	5,5	2,0	0,1	0,4	0,8
Libros prácticos	6,7	4,7	8,5	1,7	5,0	1,1	0,9	3,1
Divulgación general	5,3	4,2	6,4	1,3	1,9	2,9	1,6	5,6
Diccionarios y enciclopedias	0,3	0,5	0,2	0,1	0,0	0,3	0,1	0,3
Cómics	9,0	8,8	9,5	7,0	2,0	0,4	6,0	0,0
Otros	1,0	0,3	1,3	3,5	3,6	1,7	0,7	2,9

Tabla 99. TIRADA MEDIA POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2025	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	3.374	3.201	3.808	1.687	2.184	1.302	1.781	1.022
Ficción adultos	3.988	4.057	4.283	1.693	2.103	1.270	1.752	1.240
Novela	4.386	4.565	4.509	1.798	2.678	1.236	2.129	1.392
Clásica	3.481	3.393	3.832	1.704	2.405	862	2.178	656
Contemporánea	4.629	6.183	4.390	2.072	2.845	1.334	2.103	2.051
Policíaca, de espionaje	4.762	4.667	5.626	1.906	5.913	1.202	1.922	555
Romántica	4.025	3.919	4.944	1.428	1.855	1.333	1.573	-
Ciencia ficción, terror	4.007	3.892	4.754	1.334	1.721	899	1.793	-
Erótica	7.371	14.646	7.609	-	3.097	-	-	-
De humor	4.234	4.045	5.009	1.587	-	1.364	-	-
Otras	2.959	3.235	4.685	1.352	1.764	1.054	3.107	-
Poesía, teatro	2.167	1.674	5.024	1.330	1.623	1.338	1.486	1.222
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.766	1.621	1.974	1.394	1.235	1.356	1.306	935
Infantil y juvenil	5.230	5.739	5.379	1.989	3.002	1.390	3.542	1.966
Texto no universitario	2.531	2.676	2.501	2.022	2.075	1.206	2.206	786
Educación infantil	2.989	3.405	2.819	1.594	1.602	1.181	-	-
Educación primaria	2.677	2.863	2.622	2.442	2.176	1.104	2.456	-
E.S.O.	2.262	2.388	2.140	2.188	2.175	1.402	2.585	-
Bachillerato	2.774	2.436	3.690	1.652	1.733	1.124	-	-
F.P.	2.088	2.564	856	-	1.675	1.185	-	-
Libros y materiales complementarios	2.129	2.164	2.206	1.248	3.187	1.280	1.302	786
No ficción	2.025	1.616	2.627	1.122	1.952	1.269	1.193	729
Científico técnico y universitario	1.113	1.069	1.180	880	1.108	1.409	1.090	694
Ciencias sociales y humanas	1.402	1.451	1.419	881	2.757	1.261	1.234	847
Derecho y ciencias económicas	915	811	1.814	873	922	1.208	1.117	740
Religión	2.240	2.068	2.682	1.907	2.009	1.488	1.103	559
Libros prácticos	3.796	2.851	4.493	2.231	2.381	1.264	1.154	555
Divulgación general	2.758	2.250	3.168	1.617	2.470	1.321	1.212	584
Diccionarios y enciclopedias	2.878	3.537	2.250	968	-	806	822	654
Cómics	6.073	7.975	5.474	2.767	6.683	860	1.510	-
Otros	1.687	1.228	1.803	1.267	11.700	1.209	2.183	646

Tabla 100. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2025	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	983.209	400.516	442.367	44.019	31.823	25.155	27.652	11.676
Ficción adultos	213.265	58.481	126.791	7.238	9.812	4.774	5.098	1.072
Novela	160.535	41.018	107.262	3.891	3.235	2.547	2.052	530
Clásica	26.980	9.772	15.606	356	976	29	211	30
Contemporánea	90.691	16.391	66.490	2.225	2.088	1.705	1.374	418
Policíaca, de espionaje	12.289	3.135	8.486	126	83	235	155	69
Romántica	12.945	5.718	6.803	113	10	221	76	4
Ciencia ficción, terror	9.950	2.973	6.541	289	9	42	92	3
Erótica	726	74	571	2	8	61	9	0
De humor	2.115	460	1.504	87	25	9	29	1
Otras	4.839	2.494	1.261	693	34	244	106	6
Poesía, teatro	20.257	5.675	6.530	1.083	3.529	1.864	1.287	290
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	32.473	11.789	12.999	2.264	3.049	363	1.758	251
Infantil y juvenil	130.359	36.135	69.267	8.063	3.921	6.960	5.838	177
Texto no universitario	137.656	60.207	46.519	10.839	8.174	3.964	7.952	2
Educación infantil	24.312	9.047	7.697	2.432	2.399	1.918	819	0
Educación primaria	39.616	15.817	16.102	2.941	1.984	816	1.956	0
E.S.O.	28.993	13.059	8.653	3.145	1.588	217	2.331	0
Bachillerato	9.908	4.559	3.164	565	424	231	964	0
F.P.	7.161	4.249	1.704	357	148	601	102	0
Libros y materiales complementarios	27.667	13.476	9.199	1.399	1.630	181	1.778	2
No ficción	459.202	238.937	169.680	17.289	9.812	8.127	8.498	6.860
Científico técnico y universitario	78.613	44.329	27.546	2.011	2.315	546	463	1.403
Ciencias sociales y humanas	130.805	73.595	41.898	5.105	2.173	4.526	1.927	1.581
Derecho y ciencias económicas	63.396	47.812	13.690	756	6	838	290	4
Religión	41.185	25.732	4.988	7.375	155	294	429	2.212
Libros prácticos	63.815	22.541	36.178	1.360	2.067	204	981	485
Divulgación general	71.026	21.816	39.150	543	3.010	1.656	4.399	452
Diccionarios y enciclopedias	10.362	3.114	6.230	139	86	63	9	722
Cómics	24.378	2.926	20.893	76	4	393	81	7
Otros	18.348	3.830	9.218	515	101	939	186	3.559

Tabla 100. (Continuación)

% verticales	2025	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
Ficción adultos	20,8	13,3	27,6	14,5	30,8	19,3	16,8	7,3
Novela	15,6	8,9	23,0	8,2	10,5	10,9	5,8	3,1
Clásica	2,7	2,4	3,4	1,0	3,1	0,1	0,9	0,3
Contemporánea	8,7	3,1	14,3	4,1	6,9	7,7	3,2	2,2
Policíaca, de espionaje	1,2	0,7	1,8	0,5	0,3	0,9	0,6	0,5
Romántica	1,2	1,3	1,4	0,2	0,0	0,8	0,3	0,0
Ciencia ficción, terror	1,0	0,7	1,4	0,2	0,0	0,2	0,3	0,0
Erótica	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
De humor	0,2	0,1	0,3	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
Otras	0,5	0,6	0,3	2,0	0,1	1,0	0,4	0,0
Poesía, teatro	2,0	1,4	1,5	2,5	10,8	7,4	4,7	2,4
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	3,2	2,9	3,1	3,8	9,6	1,0	6,4	1,8
Infantil y juvenil	13,3	9,0	15,7	17,8	12,3	27,7	20,9	1,4
Texto no universitario	14,5	16,0	11,2	24,6	25,7	15,6	32,0	0,0
Educación infantil	2,4	2,2	1,9	4,4	7,5	7,6	3,0	0,0
Educación primaria	4,5	4,7	3,7	9,0	6,2	3,2	10,7	0,0
E.S.O.	3,2	3,5	2,5	6,0	5,0	0,9	8,4	0,0
Bachillerato	1,0	1,1	0,7	1,3	1,3	0,9	3,1	0,0
F.P.	0,7	1,0	0,4	0,8	0,5	2,2	0,4	0,0
Libros y materiales complementarios	2,8	3,4	2,1	3,2	5,1	0,7	6,4	0,0
No ficción	46,9	60,1	38,8	38,7	30,8	32,3	29,5	59,6
Científico técnico y universitario	8,0	11,1	6,3	3,4	7,3	2,2	1,7	12,0
Ciencias sociales y humanas	13,4	18,6	9,7	11,3	6,8	18,0	7,0	13,5
Derecho y ciencias económicas	6,5	12,1	3,2	1,7	0,0	3,3	0,9	0,0
Religión	4,3	6,7	1,6	16,6	0,5	1,2	0,5	19,8
Libros prácticos	6,5	5,5	8,0	4,2	6,5	0,8	3,5	4,2
Divulgación general	7,2	5,3	8,7	1,2	9,5	6,6	15,9	3,9
Diccionarios y enciclopedias	1,1	0,8	1,4	0,3	0,3	0,2	0,0	6,2
Cómics	2,5	0,6	4,5	2,0	0,0	1,4	0,1	0,1
Otros	2,0	1,0	2,2	2,3	0,3	3,7	0,7	31,6

Tabla 101. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (por gremios)

% verticales	2025	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	3.138,51	1.225,59	1.735,60	72,36	43,51	29,11	28,68	3,67
Ficción adultos	831,07	209,60	600,90	7,75	6,59	2,48	3,33	0,43
Novela	768,93	187,01	571,27	6,09	1,55	1,79	0,98	0,24
Clásica	102,00	39,02	61,95	0,15	0,45	0,02	0,25	0,16
Contemporánea	420,56	73,20	343,88	1,29	0,90	0,76	0,50	0,03
Policíaca, de espionaje	105,13	36,35	66,82	1,46	0,03	0,31	0,14	0,02
Romántica	62,77	17,88	43,97	0,63	0,03	0,26	0,01	0,01
Ciencia ficción, terror	25,11	3,79	20,45	0,62	0,12	0,09	0,02	0,01
Erótica	28,25	6,19	21,71	0,21	0,02	0,08	0,04	-
De humor	12,55	3,11	9,30	0,06	0,00	0,06	0,01	0,01
Otras	12,55	7,46	3,20	1,68	-	0,21	0,01	-
Poesía, teatro	12,55	6,83	3,01	0,31	0,57	0,47	1,19	0,17
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	49,59	15,75	26,62	1,35	4,48	0,21	1,16	0,02
Infantil y juvenil	649,67	206,59	386,74	27,93	3,10	12,72	12,52	0,07
Texto no universitario	713,07	432,12	232,24	17,29	16,45	8,59	6,33	0,05
Educación infantil	106,69	68,18	21,44	2,85	11,14	2,48	0,61	-
Educación primaria	279,33	173,76	95,89	5,07	1,80	1,43	1,38	-
E.S.O.	175,76	93,75	71,42	5,77	1,52	1,63	1,66	-
Bachillerato	58,69	33,56	18,88	1,97	1,05	1,42	1,82	-
F.P.	20,40	16,61	1,75	0,26	0,10	1,24	0,45	-
Libros y materiales complementarios	72,19	46,27	22,87	1,37	0,84	0,38	0,41	0,05
No ficción	825,44	337,91	438,99	17,25	17,26	5,10	6,50	2,44
Científico técnico y universitario	121,77	39,77	77,13	0,86	0,09	0,24	3,23	0,44
Ciencias sociales y humanas	124,60	56,90	60,43	3,09	2,30	0,71	0,30	0,88
Derecho y ciencias económicas	128,68	109,42	17,09	0,04	0,65	0,69	0,79	0,01
Religión	45,51	30,21	7,28	6,08	0,77	0,42	0,74	0,00
Libros prácticos	166,34	55,39	95,56	6,98	7,06	1,12	0,20	0,03
Divulgación general	197,73	27,91	161,17	0,13	6,36	1,29	0,79	0,07
Diccionarios y enciclopedias	40,80	18,31	20,32	0,07	0,01	0,64	0,45	1,00
Cómics	97,29	34,17	61,36	1,60	0,01	0,15	-	0,01
Otros	21,97	5,20	15,38	0,54	0,10	0,07	0,00	0,68

Tabla 101 (Continuación)

% verticales	2025	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
Ficción adultos	23,4	12,4	32,4	9,1	7,8	10,9	13,2	9,6
Novela	21,5	10,8	30,6	7,4	3,7	8,4	5,1	4,5
Clásica	3,1	3,0	3,4	0,2	1,1	0,1	0,8	2,2
Contemporánea	11,5	4,2	17,3	3,3	2,2	4,6	3,4	1,0
Policíaca, de espionaje	3,0	2,0	4,0	0,7	0,1	1,1	0,5	0,4
Romántica	1,8	0,7	2,6	0,9	0,1	0,9	0,0	0,2
Ciencia ficción, terror	0,8	0,2	1,2	0,9	0,3	0,3	0,1	0,4
Erótica	0,7	0,0	1,3	0,3	0,1	0,3	0,1	0,0
De humor	0,3	0,3	0,4	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2
Otras	0,3	0,2	0,4	1,0	0,0	0,7	0,0	0,0
Poesía, teatro	0,3	0,3	0,2	0,5	1,4	1,7	4,1	4,7
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1,5	1,3	1,6	1,2	2,7	0,8	4,0	0,4
Infantil y juvenil	18,2	13,3	20,7	33,2	5,1	38,9	36,3	2,0
Texto no universitario	25,5	38,3	15,6	35,4	45,1	31,2	24,7	1,4
Educación infantil	3,6	4,6	2,1	4,1	32,2	9,1	2,1	0,0
Educación primaria	10,6	17,5	6,2	11,4	4,4	5,2	4,8	0,0
E.S.O.	6,1	8,0	4,6	13,7	3,7	5,9	5,7	0,0
Bachillerato	2,0	2,8	1,1	3,9	2,5	5,2	9,1	0,0
F.P.	0,6	1,1	0,1	0,4	0,3	4,4	1,5	0,0
Libros y materiales complementarios	2,6	4,4	1,5	2,0	2,0	1,4	1,4	1,4
No ficción	29,9	34,8	26,9	19,1	41,8	18,3	25,7	67,8
Científico técnico y universitario	4,6	4,9	4,5	0,6	0,2	0,9	14,4	12,1
Ciencias sociales y humanas	4,7	4,8	4,7	4,5	5,6	2,6	1,0	24,4
Derecho y ciencias económicas	4,8	11,0	0,9	0,1	1,6	2,2	2,7	0,3
Religión	1,6	2,6	0,5	10,3	1,9	1,5	2,6	0,1
Libros prácticos	5,7	6,0	5,5	3,2	17,1	4,1	0,7	0,9
Divulgación general	7,1	3,9	9,5	0,4	15,4	4,7	2,7	2,0
Diccionarios y enciclopedias	1,4	1,6	1,2	0,1	0,0	2,3	1,6	28,0
Cómics	2,3	0,6	3,6	2,3	0,0	0,5	0,0	0,2
Otros	0,8	0,6	0,9	0,8	0,2	0,2	0,0	19,0

Tabla 102. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN (por gremios)

En millones de euros	2025	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	3.138,51	1.225,58	1.735,60	72,35	43,51	29,12	28,68	3,67
Librerías	1.192,94	452,45	665,71	30,54	19,99	10,69	13,04	0,53
Cadenas de librerías	592,05	192,40	371,90	11,67	7,65	3,87	3,87	0,71
Hipermercados	253,33	95,61	142,90	7,59	3,46	1,76	1,66	0,34
Quioscos	64,80	9,54	54,04	0,31	0,26	0,22	0,34	0,08
Empresas e Instituciones	444,77	195,09	225,23	15,42	3,36	3,19	2,15	0,33
Bibliotecas	11,78	2,93	7,35	0,28	0,27	0,62	0,26	0,08
Venta a crédito	76,58	1,80	70,98	0,17	1,02	2,58	0,03	0,00
Internet	106,17	30,25	67,01	1,48	0,20	2,41	4,53	0,30
Suscripciones	73,64	31,71	41,60	0,07	0,00	0,06	0,02	0,17
Resto	148,06	111,19	25,00	2,40	5,60	2,21	0,63	1,04
Canales para libro electrónico	174,39	102,62	63,88	2,43	1,70	1,53	2,16	0,08

Tabla 102 (continuación)

Porcentajes verticales	2025	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	38,0	36,9	38,4	42,2	45,9	36,7	45,5	14,5
Cadenas de librerías	18,9	15,7	21,4	16,1	17,6	13,3	13,5	19,3
Hipermercados	8,1	7,8	8,2	10,5	7,9	6,1	5,8	9,4
Quioscos	2,1	0,8	3,1	0,4	0,6	0,8	1,2	2,3
Empresas e Instituciones	14,2	15,9	13,0	21,3	7,7	10,9	7,5	9,0
Bibliotecas	0,4	0,2	0,4	0,4	0,6	2,1	0,9	2,1
Venta a crédito	2,4	0,1	4,1	0,2	2,3	8,9	0,1	0,0
Internet	3,4	2,5	3,9	2,0	0,5	8,3	15,8	8,2
Suscripciones	2,3	2,6	2,4	0,1	0,0	0,2	0,1	4,7
Resto	4,7	9,1	1,4	3,3	12,9	7,6	2,2	28,4
Canales para libro electrónico	5,6	8,4	3,7	3,4	3,9	5,2	7,5	2,2

Cuestionario utilizado

 FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA	Comercio del Libro en España Año: 2025	
---	--	---

EMPRESA EDITORIAL: _____	Nº CUESTIONARIO:
PERSONA DE CONTACTO: _____	GRUPO: GREMIO: (Apellidos/Nombre)
CARGO: _____	Teléfono: _____
DEPARTAMENTO: _____	E-MAIL: _____

Por favor, rellene los apartados I a IV del cuestionario. Los anexos sólo cuando corresponda.

I.- Datos generales de la editorial

1.1 Recursos humanos

1.1.0.- Plantilla media durante el año 2025	Total	Mujeres	

1.1.1.- Total empleados en nómina al 31/12/2025	Total	Mujeres	

Personal dedicado principalmente a:

	Total	Mujeres	
Creación y producción editorial (Total)			
Creación y producción editorial (Formato electrónico)			
Actividad comercial			
Publicidad / Marketing y Comunicación			
Administración y servicios generales			
Recursos humanos			
Comercio exterior / Logística			

1.1.2.- ¿Contrató colaboradores externos en el 2025? (Correctores, traductores, diseñadores, ilustradores, promotores, asesores,...)
(Marque con un X donde corresponda)

Colaboradores Externos:	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	¿Cuántos en total?	
	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	¿Cuántos traductores?	

1.2 Datos generales de la editorial

En 2025, esta editorial... (marque con una X donde corresponda)

1.2.1.- ¿Estuvo integrada a un grupo de empresas?	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	
1.2.2.- ¿Editó libros de texto de enseñanza obligatoria (primaria y secundaria)? (En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO I al final del cuestionario)	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	
1.2.3.- ¿Editó en formato de libros de bolsillo? (En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO II al final del cuestionario)	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	
1.2.4.- ¿Editó libros traducidos? (En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO IV al final del cuestionario)	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	
1.2.5.- ¿Editó e-books / libros electrónicos? (En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO III al final del cuestionario)	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	
1.2.6.- ¿Editó audiolibros?	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	
1.2.7.- ¿Tuvo exportación? (ha facturado a otros países, ha vendido fuera de España) (En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO V al final del cuestionario)	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	

1.3 Soportes de edición

1.3.1 En 2025, esta editorial:

	SÍ	%	
Editó libros en soporte papel	<input style="width: 20px;" type="checkbox"/>		
Editó libros electrónicos	<input style="width: 20px;" type="checkbox"/>		(Rellenar ANEXO III al final)
Editó en otros soportes	<input style="width: 20px;" type="checkbox"/>		(Rellenar P.1.3.2)
Total (100%)		0,0	

1.3.2 Si editó en otros soportes porcentaje de cada uno en la edición en otros soportes

	SÍ	%	
Fascículos / Publicaciones monográficas (disponibles en internet como soporte físico)	<input style="width: 20px;" type="checkbox"/>		
Cursos / Programas educativos o didácticos	<input style="width: 20px;" type="checkbox"/>		
Audiolibros (soporte físico o disponible en internet)	<input style="width: 20px;" type="checkbox"/>		
Revistas/ Hojas intercambiables	<input style="width: 20px;" type="checkbox"/>		
Otros formatos (citar)	<input style="width: 20px;" type="checkbox"/>		
Total (100%)		0,0	

II.- Publicaciones y áreas temáticas			
2.1 Número total de títulos vivos en catálogo. Número de títulos y de ejemplares editados por su editorial en 2025			
	2.1.1. Títulos vivos en catálogo en 2025	2.1.2. Títulos editados en 2025 (Nuevo ISBN)	2.1.3. Ejemplares editados en 2025
Total	0	0	
Total papel			
Total digital/e-book			
2.2 Diferenciar en los títulos y ejemplares editados			
2.2.1	Novedades (editados por primera vez en 2025 en esta editorial)	Títulos editados	Ejemplares editados
	Total papel		
	Total digital/e-book		
2.2.2	Reedición	Títulos reeditados	Ejemplares reeditados
	Total papel		
	Total digital/e-book		
2.2.3	Reimpresiones	Títulos reimpresión	Ejemplares reimpresión
	Total papel		
	Total digital/e-book		
2.2. Novedades, reediciones y reimpresiones			
- Novedades: Libros editados nuevos en 2025 (Nuevos ISBN en 2025)			
- Reediciones: Para poder calificar como 'reedición' una nueva tirada de ejemplares de un libro éste debe llevar algunos cambios sustanciales en el mismo, ya sea con una nueva portada o actualizando, e incluso corrigiendo, parte del contenido escrito. Distinto ISBN, por tanto son ISBN nuevos			
- Reimpresiones: lo que conocemos como una segunda edición (o el número que corresponda) y se trata de una nueva tirada de libros pero en la que no se le ha añadido ni una sola modificación, ésta debe figurar como 'reimpresión' (segunda reimpresión, tercera reimpresión...). Mismo ISBN (ISBN que ya existía)			
2.3. Distribución por materias de sus títulos vivos en catálogo, títulos y ejemplares editados en 2025 (desglosar en porcentajes según materias para el total)			
	% títulos vivos en catálogo	% títulos editados en papel	% ejemplares editados
	Total	Total	Total
	0,0 %	0,0 %	0,0 %
1. Ficción adultos:			
Novela			
Teatro, poesía			
Otros (crítica, ensayos literarios...)			
2. Literatura infantil y juvenil			
3. Texto no universitario:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Educación infantil			
Educación primaria			
E.S.O.			
Bachillerato			
F.P.			
Libros y materiales complementarios			
4. No ficción			
Cómics, Tebeos, Novelas gráficas			
5. Otros (citar):			
6. Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

II.- Publicaciones y áreas temáticas (continuación)

2.3.1. Si mencionó NOVELA distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática

	Títulos vivos en catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados	
	Total	%	Total	%	Total	%
1. Clásicas		%		%		%
2. Contemporáneas		%		%		%
3. Policíacas, de espionaje		%		%		%
4. Románticas		%		%		%
5. Ciencia ficción, terror		%		%		%
6. Eróticas		%		%		%
7. De humor		%		%		%
8. Otras temáticas		%		%		%
Total novela (100%)	0,0	%	0,0	%	0,0	%

2.3.2. Si mencionó NO FICCIÓN distribuir en porcentaje según tipo de materia

	Títulos vivos en catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados	
	Total	%	Total	%	Total	%
1. Científico técnico y universitario		%		%		%
2. Ciencias sociales y humanas		%		%		%
3. Derecho		%		%		%
4. Ciencias económicas		%		%		%
5. Religión		%		%		%
6. Libros prácticos		%		%		%
7. Divulgación general		%		%		%
8. Diccionarios y enciclopedias	0,0	%	0,0	%	0,0	%
Diccionarios		%		%		%
Enciclopedias		%		%		%
Total no ficción (100%)	0,0	%	0,0	%	0,0	%

2.3 y 2.3.2. El contenido de las distintas materias es:

- **Ficción adulta**: novela, poesía, teatro, ensayo literario, crítica, otros...
- **Texto no universitario**: en el apartado de **libros y materiales complementarios**, y para todos los niveles educativos, se incluyen los diccionarios, las enciclopedias, los atlas, etc. destinados a estos niveles de enseñanza.
- **No ficción**:
 - Científico/Técnico- Universitario**: Matemáticas, Física, Química, Medicina, enfermería y veterinaria, Tecnología, Ingeniería y agricultura, Computación y tecnologías de la información. En función de su nivel de profundidad y rigor y del público al que va dirigido: universitarios, técnicos cualificados y similares.
 - Ciencias sociales y humanas**: Sociología, Antropología, Historia, Psicología, Pedagogía, Biografías, literatura y estudios literarios. Geografía y Ciencias políticas...
 - Ciencias económicas**: Economía, finanzas, empresa y gestión
 - Libros prácticos**: economía doméstica, salud, decoración, bricolaje, cocina, gastronomía, vinos, deportes, jardinería, viajes, guías, mapas, atlas, ...
 - Divulgación general**: bellas artes, música, cine.
 - Diccionarios y Enciclopedias**: no se consideran los incluidos en texto no universitario.

2.4. Lengua de edición

Lengua de los títulos editados en el 2025 (indique el porcentaje).

% s/ T. Títulos Editados 2025

Castellano:	Si	%	Gallego:	Si	%
Catalán:	Si	%	Otras (Citar):	Si	%
Euskera:	Si	%			
					Total (100%)
					0,0 %

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior				
3.1 Cifra de facturación anual en el mercado interior (a precio de tapa, IVA incluido, excepto en educación primaria y secundaria que ha de figurar a valor de factura) y número de ejemplares vendidos. Incluyendo todos los formatos				
(A) Todas las materias (excluidas enseñanza primaria y secundaria) <i>Incluye: Libros de texto de enseñanza no obligatoria (infantil, bachillerato, FP) y resto materias, a precios de tapa.</i>				
	Facturación (A)	Ejemplares vendidos (A)	Precio medio	
Total		x(1.000.- €)		
Total papel		x(1.000.- €)	#DIV/0!	
(B) Libros de texto de enseñanza obligatoria <i>(primaria y secundaria a valor de factura)</i>				
	Facturación (B)	Ejemplares vendidos (B)	Precio medio	
Total		x(1.000.- €)		
Total papel		x(1.000.- €)	#DIV/0!	
IMPORTANTE: Los datos que se demandan a continuación sobre el desglose de las ventas por materias y la distribución geográfica de la facturación y las ventas por canales, se refieren a las <u>ventas detalladas en 3.1 (A) y que afectan a todas las materias (incluidas las de texto no universitario que forman parte de la enseñanza no obligatoria), y cuya facturación se pide a precios de tapa. (Se excluyen las de enseñanza primaria y secundaria que se cumplimentarán en el ANEXO I).</u>				
3.2. Clasificación según materias de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos en papel en el mercado interior para 2025 (desglosar en porcentajes según materias para el total) (según 3.1.A)				
	(% s/ Facturación total 3.1.A)	(% s/ Facturación papel 3.1.A)	(Ejemplares vendidos 3.1.A)	
	Total	Total	Total	
1. Ficción adultos:	0,0 %	0,0 %	0,0 %	
Novela				
Teatro, poesía				
Otros (crítica, ensayos literarios...)				
2. Literatura infantil y juvenil				
3. Texto no universitario:	0,0 %	0,0 %	0,0 %	
Educación infantil				
Bachillerato				
F.P.				
Libros y materiales complementarios				
4. No ficción				
5. Cómic, Tebeos, Novelas gráficas				
6. Otros (Citar)				
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %	
El valor de las ventas debe ser el resultado neto después de deducir las devoluciones. Se incluyen las ventas en todos los soportes (papel, digital, ...)				
El valor de las ventas se refiere a los libros editados y vendidos con el ISBN de la editorial a la que corresponde el cuestionario. Esta indicación trata de evitar la duplicidad de las ventas cuando una editorial vende libros a otra, hay que tener en cuenta que el ISBN de la editorial que figura en los libros vendidos es el criterio recomendado cuando se hayan producido estas operaciones comerciales entre editoriales.				
3.2.1. Si mencionó NOVELA distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática				
	Facturación	Facturación en papel	Ejemplares vendidos	
% s/Total novela:	Total	Total	Total	
1. Clásicas				
2. Contemporáneas				
3. Policías, de espionaje				
4. Románticas				
5. Ciencia ficción, terror				
6. Eróticas				
7. De humor				
8. Otras temáticas (citar)				
Total novela (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %	

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)					
3.2.2. Si mencionó NO FICCIÓN distribuir en porcentaje según según tipo de materia					
% s/Total no ficción:	Facturación		Facturación en papel		Empleares vendidos
	Total	%	Total	%	Total
1. Científico técnico y universitario		%		%	
2. Ciencias sociales y humanas		%		%	
3. Derecho		%		%	
4. Ciencias económicas		%		%	
5. Religión		%		%	
6. Libros prácticos		%		%	
7. Divulgación general		%		%	
8. Diccionarios y enciclopedias	0,0	%	0,0	%	0,0
Diccionarios		%		%	
Enciclopedias		%		%	
Total no ficción (100%)	0,0	%	0,0	%	0,0
3.3. Distribución geográfica de sus ventas en el Mercado Interior para 2025. Distribución facturación TOTAL					
% a/ T. Facturación total 2025	Total				
Andalucía		%			
Aragón		%			
Asturias		%			
Baleares		%			
Canarias		%			
Cantabria		%			
Castilla La Mancha		%			
Castilla y León		%			
Cataluña		%			
Extremadura		%			
Galicia		%			
Madrid		%			
Murcia		%			
Navarra		%			
C. A. Vasca		%			
C. Valenciana		%			
La Rioja		%			
Total (100%)			0,0	%	

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)			
3.5 Canales de distribución en el Mercado Interior para 2025 según la cifra 3.1.A			
	Por distribuidora (x1.000 €)	Venta directa (x1.000 €)	Facturación 3.1.A (x1.000 €)
Total	0,00 €	0,00 €	= 0,00 €
Total ventas papel			= 0,00 €
Total ventas digital			= 0,00 €

En "a través de distribuidora" debe figurar el porcentaje de ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito. (La suma de ambas debe ser igual a la cifra de facturación)

3.6.1 Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados. Venta en PAPEL

3.6.1 Facturación papel 0,00 €

Canales	Por Distribuidora		Venta Directa	
	Total	%	Total	%
Librerías		%		%
Cadenas Librerías		%		%
Hipermercados		%		%
Quioscos		%		%
Empresas e Instituciones / Centros educativos		%		%
Bibliotecas		%		%
Venta a crédito		%		%
Clubs del Libro		%		%
Internet (libros en papel) (Rellenar P 3.6.1 A)		%		%
Suscripciones		%		%
Otros (Citar):		%		%
No sabe con exactitud		%		%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro y similares se deben incluir dentro de las cadenas de librerías, mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se considerarán como hipermercados. Dentro de la venta a empresas e instituciones se incluyen las ventas de libros de texto a colegios.

3.6.1_A. Si ha utilizado Internet como canal de venta para libros en papel (citar en %)

Web de la editorial	%	Librerías	%
Amazon	%	Centros de lectura / Bibliotecas	%
Casa del libro	%	Hipermercados (Carrefour, Alcampo,...)	%
Fnac	%	Otros (Citar):	%
Corte Inglés	%		%
		Total (100%)	0,0 %

3.6.2 Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados. Venta en DIGITAL

3.6.2 Facturación digital 0,00 €

Canales	Por Distribuidora		Venta Directa	
	Total	%	Total	%
Librerías		%		%
Cadenas Librerías		%		%
Hipermercados		%		%
Empresas e Instituciones / Centros educativos		%		%
Bibliotecas		%		%
Venta a crédito		%		%
Clubs del Libro		%		%
Suscripciones		%		%
Internet (libros formato electrónico)/ Licencias (Rellenar P 3.6.1_B)		%		%
Otros (Citar):		%		%
No sabe con exactitud		%		%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro y similares se deben incluir dentro de las cadenas de librerías, mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se considerarán como hipermercados. Dentro de la venta a empresas e instituciones se incluyen las ventas de libros de texto a colegios y en Canal para libro electrónico entrará Amazon, Apple store, google, kobo, ...

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)				
3.6.2_B. Canal de venta para libros electrónicos/ Licencias (citar en %). Indique los canales de distribución /venta por libros comercializados en formato electrónico (desglose en %)				
	% facturación	% s/ejemplares vendidos		
1. Venta directa desde la web de la editorial				
2. Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	0,0	0,0		
Plataforma creada por la propia editorial				
Plataforma conjunta con otras editoriales				
Plataformas genéricas y otras Plataformas	0,0	0,0		
Amazon				
Casa del libro				
Fnac				
Google Play				
App Store				
Libranda				
Otras (citar)				
3. Venta por medio de librerías				
4. Centros de lectura / Bibliotecas				
5. Otros canales (citar)				
Total (100%)	0,0	0,0		

3.6.2. Desglose de la facturación TOTAL según materias y canales de venta (citar en %)						
Facturación total	Ficción adultos	Infantil/ juvenil	Texto no universitario	No ficción **	Cómics	
0,00 €						
Librerías						
Cadenas Librerías						
Hipermercados						
Quioscos						
Empresas e Instituciones / Centros educativos						
Bibliotecas						
Venta a crédito						
Clubs del Libro						
Internet (libros en papel)						
Suscripciones						
Internet (libros formato electrónico) / Licencias						
Otros						
Total (100%)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

** En este apartado se suma Científico técnico y universitario, Ciencias sociales y humanas, Derecho y ciencias económicas, Religión, Libros prácticos y Diccionarios y enciclopedias

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)			
3.7 Ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta en 2025			
Su editorial: (marque con un X donde corresponda)			
		(% sobre facturación)	
3.7.1	¿Realiza Ventas por Saldo/ Especiales/ Ofertas?	☐ SI ☐ NO	
Operaciones especiales de venta: operaciones especiales con instituciones, redes de librerías, quioscos, etc. a precio cerrado en un tiempo determinado. Se incluyen expresamente las promociones para periódicos y revistas.			
3.8 Devoluciones			
3.8.1 Su editorial: ¿Ha tenido devolución de libros en 2025?			
Libros de texto		☐ SI ☐ NO	Cifra de facturación devuelta x(1.000.- €)
Libros de no texto		☐ SI ☐ NO	Cifra de facturación devuelta x(1.000.- €)
IV Derechos de Autor y venta de derechos			
4.1 Pagos e ingresos por Derechos de Autor en 2025			
(Se deben incluir tanto los derechos de autor individuales como los colectivos)			
4.1.1	Cuántía de los pagos por Derechos de Autor:	0,00	x(1.000.- €)
	Autores españoles:		x(1.000.- €)
	Autores extranjeros:		x(1.000.- €)
4.1.2	Cuántía de pagos por Derechos de traductor:		x(1.000.- €)
4.1.3	Cuántía de pagos por compra de otros Derechos:		x(1.000.- €)
4.1.4	Ingresos por venta en España de Derechos de Autor gestionados por la editorial		x(1.000.- €)
4.1.5	Ingresos por venta en España de derechos propios:		x(1.000.- €)

ANEXO I: LIBROS DE TEXTO DE ENSEÑANZA PRIMARIA Y SECUNDARIA

Este anexo debe ser rellenado **SOLO** por las editoriales que editan libros de texto de enseñanza obligatoria y que tienen régimen de precio libre (Apartado 3.1.B)

A1.1.B Distribución en porcentaje, según materias, de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos (según 3.1.1. *Sólo los libros de texto de primaria y secundaria.*

Facturación 3.1.B	(% s/T. Facturación)	(% s/T. Facturación en papel)	(% s/Ejemplares vendidos)
0,00 €	Total	Total	Total
Educación primaria	%	%	%
Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.)	%	%	%
Total Primaria y Secundaria (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

A1.2.B Desglose de las ventas totales por CC.AA. en el mercado interior en 2024

(s/T. Facturación 3.1.B)		Total	Total
Andalucía	%	Extremadura	%
Aragón	%	Galicia	%
Asturias	%	Madrid	%
Baleares	%	Murcia	%
Canarias	%	Navarra	%
Cantabria	%	C. A. Vasca	%
Castilla La Mancha	%	C. Valenciana	%
Castilla y León	%	La Rioja	%
Cataluña	%	Total (100%)	0,0 %

A1.3.B Canales de distribución en el Mercado Interior para 2024 según la cifra 3.1.B

	Por distribuidora (x1.000 €)	Sin pasar por distribuidora (x1.000 €)	Facturación 3.1.B
Total			0,00 €

En "A través de distribuidora" deben figurar las ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito.

A1.5.B Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

Canales	Por Distribuidora		Sin pasar por distribuidora	
	Total	%	Total	%
Librerías		%		%
Cadenas Librerías		%		%
Hipermercados		%		%
Instituciones		%		%
Bibliotecas		%		%
Internet (libros en papel)		%		%
Internet (libros formato electrónico) y Licencias		%		%
Otros (citar)		%		%
No sabe con exactitud		%		%
Total (100%)	0,0 %		0,0 %	

ANEXO II: FORMATO LIBROS DE BOLSILLO

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que editan libros de bolsillo y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros de bolsillo se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

Aunque no hay una definición exacta el libro de bolsillo, podemos entender como sus características más determinantes el de tener un formato más pequeño que el de las ediciones principales, lo que se traduce en una mayor manejabilidad, acompañado de un precio más reducido. Se excluyen expresamente las ediciones para periódicos y revistas.

A.2.1 Edición en formato de libros de bolsillo en 2025

	Nº de títulos editados	Nº de Ejemplares editados
Total		

A.2.2 Títulos vendidos, cifra de facturación y ejemplares vendidos en formato de bolsillo

	Nº de títulos vendidos	Cifra de facturación	Nº de Ejemplares vendidos
Total		(1.000.- €)	

ANEXO III: EDICIÓN FORMATO ELECTRÓNICO

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que ha realizado alguna acción en el mundo digital en España (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en versión digital, etc.) en el 2025

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros en formato electrónico se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

A.3.1 Indique el número total de títulos del fondo de catálogo que tiene digitalizados y el de títulos editados en formato electrónico por su editorial en 2025. Por último indique la facturación por venta y descargas/ejemplares vendidos de libros en dicho formato

	A.3.1.1. Títulos vivos en catálogo	A.3.1.2. Títulos editados en 2025	A.3.1.3. Facturación por edición en formato electrónico (x1.000€)	A.3.1.5. Descargas / Ejemplares vendidos	A.3.1.6. N° de lecturas en streaming (de pago)
Total					

A.3.2 De los títulos en formato electrónico editados en 2025

	Total	%
1. Se editan únicamente en formato electrónico		%
2. Se editan tanto en formato electrónico como en papel (Rellenar A.3.3)		%
Total (100%)	0,0	%

A.3.3 Si editan tanto en formato electrónico como en papel ¿la edición en formato electrónico es igual que la edición en papel o tiene contenidos adicionales (videos, ilustraciones, enlaces, comentarios...)?

	Total	%
1. Edición en formato electrónico es igual que la edición en papel		%
2. Edición en formato electrónico tiene contenidos adicionales (citar)		%
Total (100%)	0,0	%

A.3.4 Desglose por materias de la cifra de facturación por libros comercializados en formato electrónico

	% s/títulos editados	% s/facturación	% s/ descargas/ ejemplares vendidos
	Total	Total	Total
1. Ficción adultos:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Novela			
Teatro, poesía			
Otros (crítica, ensayos literarios...)			
2. Literatura infantil y juvenil			
3. Texto no universitario	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Educación infantil			
Educación primaria			
E.S.O			
Bachillerato			
F.P.			
Libros y materiales complementarios			
4. No ficción			
5. Cómic, Tebeos, Novelas gráficas			
6. Otras materias (citar)			
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

A.3.5 Lengua de los títulos editados en el 2025 en formato digital (desglose en %)

	% s/títulos comercializados	% s/facturación	% s/ejemplares vendidos
Castellano:			
Catalán:			
Euskera:			
Gallego:			
Otros (citar):			
Total (100%)		0,0 %	0,0 %

ANEXO IV: LIBROS TRADUCIDOS

Este anexo debe ser rellenado por las editoriales que editan libros traducidos y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Los libros traducidos de otras lenguas se incluyen en los datos de la edición y facturación total de la editorial. La importancia de la traducción desde otras lenguas aconseja el estudio de sus datos por separado.

A.4.1 Número total de títulos y de ejemplares traducidos editados por su editorial en 2024			
	A.4.1.1. Nº de títulos traducidos	A.4.1.2. Cifra de facturación	
Total			€(1.000.- €)

A.4.2 Desglose por materias de los títulos traducidos y de la cifra de facturación por libros traducidos			
	% s/títulos traducidos	% s/facturación	
1. Ficción adultos:			
Novela	%	%	
Teatro, poesía	%	%	
Otros (crítica, ensayos literarios...)	%	%	
2. Literatura infantil y juvenil	%	%	
3. Texto no universitario	%	%	
4. No ficción	%	%	
5. Cómic, Tebeos, Novelas gráficas	%	%	
6. Otras materias (citar)	%	%	
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	

A.4.3 Desglose según la lengua original a partir de la que se ha traducido			
	% s/títulos traducidos	% s/facturación	
1. Castellano	%	%	
2. Catalán	%	%	
3. Otras españolas	%	%	
4. Inglés	%	%	
5. Francés	%	%	
6. Alemán	%	%	
7. Italiano	%	%	
8. Japonés	%	%	
9. Chino	%	%	
10. Otras lenguas (citar)	%	%	
Total traducidos (100%)	0,0 %	0,0 %	

A.4.4 Desglose según la lengua de destino, a qué idioma se ha traducido			
	% s/títulos traducidos	% s/facturación	
1. Castellano	%	%	
2. Catalán	%	%	
3. Otras españolas	%	%	
4. Inglés	%	%	
5. Francés	%	%	
6. Alemán	%	%	
7. Italiano	%	%	
8. Japonés	%	%	
9. Chino	%	%	
10. Otras lenguas (citar)	%	%	
Total traducidos (100%)	0,0 %	0,0 %	

ANEXO V: COMERCIO EXTERIOR (continuación)

A.5.6 Importación: ¿Cuánto pago su editorial por libros importados y cuál es el número de ejemplares importados?. En la importación debe incluirse el valor total de lo importado.			
A.5.6.1. Pagos por libros importados		A.5.6.2. Ejemplares importados	
x(1.000 - 4)			
Cuando se habla de importación de un producto, se contemplan tres supuestos: 1) La importación de un producto terminado (al valor de factura); 2) La importación de una coedición a al valor de factura; 3) La fabricación en el extranjero de un producto propio de la editorial a valor de factura. Lo que se solicita en cualquiera de los supuestos es el valor de factura del producto importado.			
A.5.7 Operaciones triangulares: ¿A cuánto ascienden los pagos realizados al impresor y cuál es la facturación de los títulos que son propiedad de la editorial pero que se han fabricado y se han exportado desde otro país?			
A.5.7.1. Pagos realizados al impresor		A.5.7.2. Facturación por O. Triangulares	
Operaciones triangulares: x(1.000 - 4)			
A.5.7.3 Ejemplares movidos en operaciones triangulares:			
Se entiende por operación triangular cuando la edición se realiza en un país extranjero y se envía al país de destino directamente. Por ejemplo, la editorial imprime en China y lo envía a México desde allí.			
A.5.8 Desglosar en porcentaje, por zonas, los pagos por importación (A) (según el país de origen) y la facturación por operaciones triangulares en la impresión, según el país en que se realiza (B), y en la venta según el país de destino (C).			
ZONAS	Importación (A)	Pagos por impresión O. Triangulares (B)	Facturación por O. Triangulares (C)
Unión Europea	%	%	%
Resto Europa	%	%	%
Asia	%	%	%
Estados Unidos	%	%	%
Resto América	%	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %