CONECTA.

COMERCIO EXTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2025

Septiembre 2026



Preparado para:

ASOCIACIÓN DE LAS CÁMARAS DEL LIBRO DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:

MINISTERIO DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO, DEL CÓMIC Y DE LA LECTURA

¡Leer es un derecho!

Este proyecto ha recibido una ayuda del Ministerio de Cultura,
a través de la Dirección General del Libro, del Cómic y de la Lectura

*El Ministerio de Cultura no se identifica necesariamente
con las opiniones expresadas ni con los resultados del presente estudio*

El informe del **Comercio Exterior del libro en España**, elaborado para la **Asociación de Cámaras del Libro de España** (FEDECALI), alcanza la **trigésima cuarta (XXXIV) edición**.

*FEDECALI está compuesta de todas las asociaciones nacionales de la cadena de valor del libro (FEIGRAF, FGEE, FANDE, y CEGAL) más las tres Cámaras del libro existentes, Cataluña, Euskadi y Madrid.

Nuestro agradecimiento a:

- Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales
- Federación de Gremios de Editores de España
- Asociación de las cámaras del libro de España
- Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Libros
- Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros

por su inestimable colaboración.

- IBERIA - Transportista oficial.



Los resultados de este estudio se obtienen de los **datos facilitados por la Asociación de las Cámaras del libro de España** de las siguientes partidas arancelarias:

4901 - LIBROS, FOLLETOS E IMPRESOS SIMILARES, DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS
4902 - DIARIOS Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS, IMPRESOS, INCLUSO ILUSTRADOS O CON PUBLICIDAD (EXCEPTO QUE SE PUBLIQUEN CUATRO VECES POR SEMANA COMO MÍNIMO)

Junto con la información recogida de las propias editoriales que colaboran en el **estudio de comercio interior del libro elaborado para la FGEE,** información sobre la **venta de derechos**, la **distribución de las materias** exportadas.

Nota metodológica: a partir de la edición 2025, el informe se elabora exclusivamente a partir de los registros oficiales del Departamento de Aduanas (cifras netas). Este cambio, orientado a ofrecer cifras plenamente verificables, puede explicar parte de las variaciones respecto a años anteriores, que en ese caso responden al origen y tratamiento de los datos y no a una evolución real del mercado. Se recomienda prudencia al comparar directamente las cifras de 2025 con las de ediciones previas.



COMERCIO EXTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2025

RESULTADOS

PRINCIPALES RESULTADOS (I)
2025



El comercio exterior alcanza los 364 M€, pero con una evolución opuesta de exportaciones e importaciones

El comercio exterior del sector se sitúa en **364,3 M€ en 2025 (-4,4%)**, como resultado de una caída de las **exportaciones hasta 245,5 M€ (-10,2%)** y un crecimiento de las **importaciones hasta 118,8 M€ (+10,3%)**. El saldo comercial se reduce hasta **126,8 M€**.

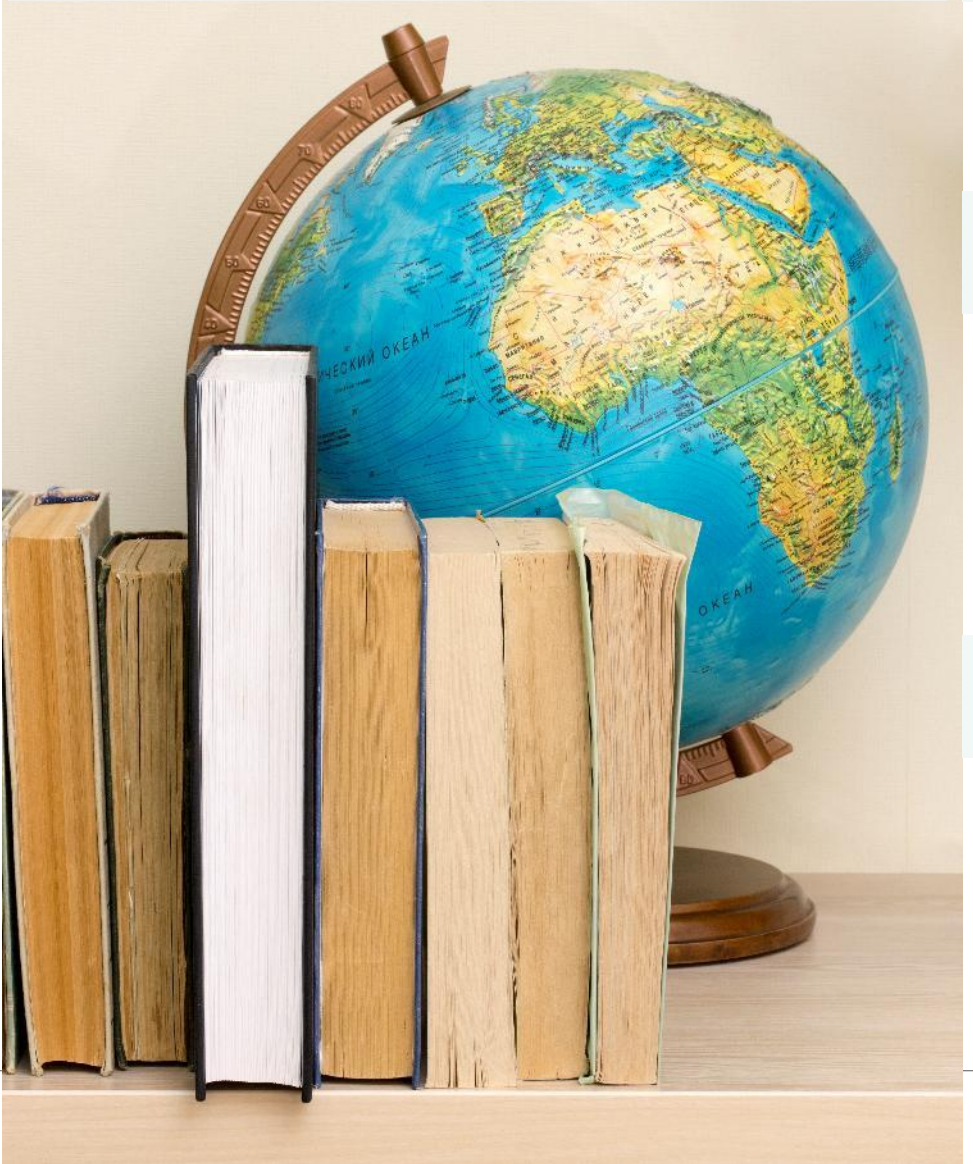
El sector editorial mantiene un claro predominio sobre gráficas, mientras los distribuidores ganan peso en la exportación

El **sector editorial** concentra **el 95,4% del comercio exterior (347,4 M€)**, frente al 4,6% de **gráficas**. Dentro de los declarantes, los **distribuidores duplican su peso en las exportaciones**, pasando del **8,2% en 2022 al 16,8% en 2025**, mientras las gráficas reducen su participación del **21,4% al 6,0%**.

Iberoamérica consolida su posición como principal destino, con una fuerte concentración en México y Argentina

Iberoamérica representa ya **el 58,0% de las exportaciones**, seguida de la UE con el 29,9%; conjuntamente, ambas zonas concentran **el 87,9%** de las exportaciones. **México (21,7%) y Argentina (14,2%)** son los principales mercados, concentrando por sí solos **el 35,9% de las exportaciones**

PRINCIPALES RESULTADOS (II)
2025



Las importaciones presentan un perfil geográfico diferente, concentrándose en Europa y Asia, con China como principal origen

La **UE (47,4%) y Asia (40,8%) concentran el 88,2% de las importaciones**, consolidándose Asia como una zona cada vez más relevante. **China representa el 29,5% del total de las importaciones**, seguida de Francia (15,1%), Alemania (10,6%) y Reino Unido (7,6%).

La estructura de la exportación se mantiene estable, aunque cada subsector presenta un perfil geográfico diferenciado

Los **libros representan el 88,9% de las exportaciones**, frente al 11,1% de publicaciones periódicas. Dentro de los libros, las cuatro principales materias, **Literatura (17,1%), Ciencias Sociales (16,6%), Infantil y Juvenil (14,4%) y Religión (12,9%),** concentran el **61% de la exportación de libros**. En paralelo, los perfiles geográficos difieren claramente: la exportación editorial se concentra en **Iberoamérica (60,8%)**, mientras que la gráfica se dirige principalmente a **la UE (84,8%)**

La venta de derechos mantiene una notable estabilidad, aunque cambia el peso de los principales idiomas

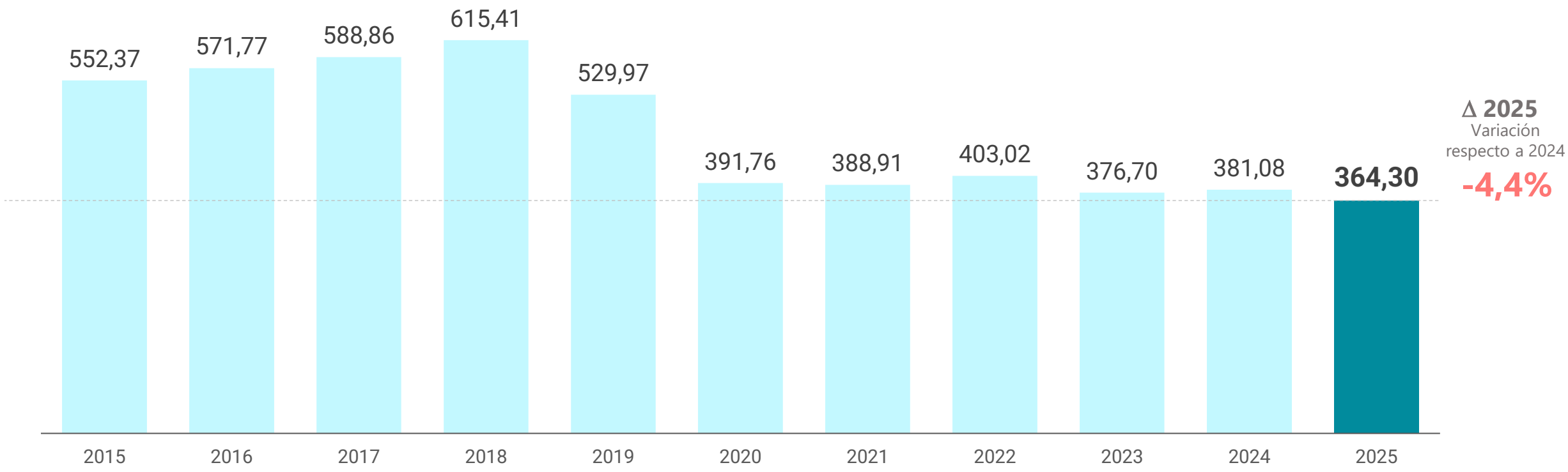
La venta de derechos se mantiene prácticamente estable en **72,2 M€ (-0,5%)**, prolongando la estabilidad observada durante la última década. **El inglés consolida su liderazgo y alcanza el 34,9%**, seguido del francés (18,9%); mientras que **el chino alcanza su máximo del periodo (5,9%)** y el alemán pierde peso (5,8%) respecto a ejercicios anteriores.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR DEL LIBRO 2015-2025 (€)

En 2025, la cifra de comercio exterior total se sitúa en 364,3 millones.
En este ejercicio se registra una variación de -4,4% respecto al año anterior.

EVOLUCIÓN

Cifras de **Comercio Exterior - Total**. 2015-2025 (millones de €)

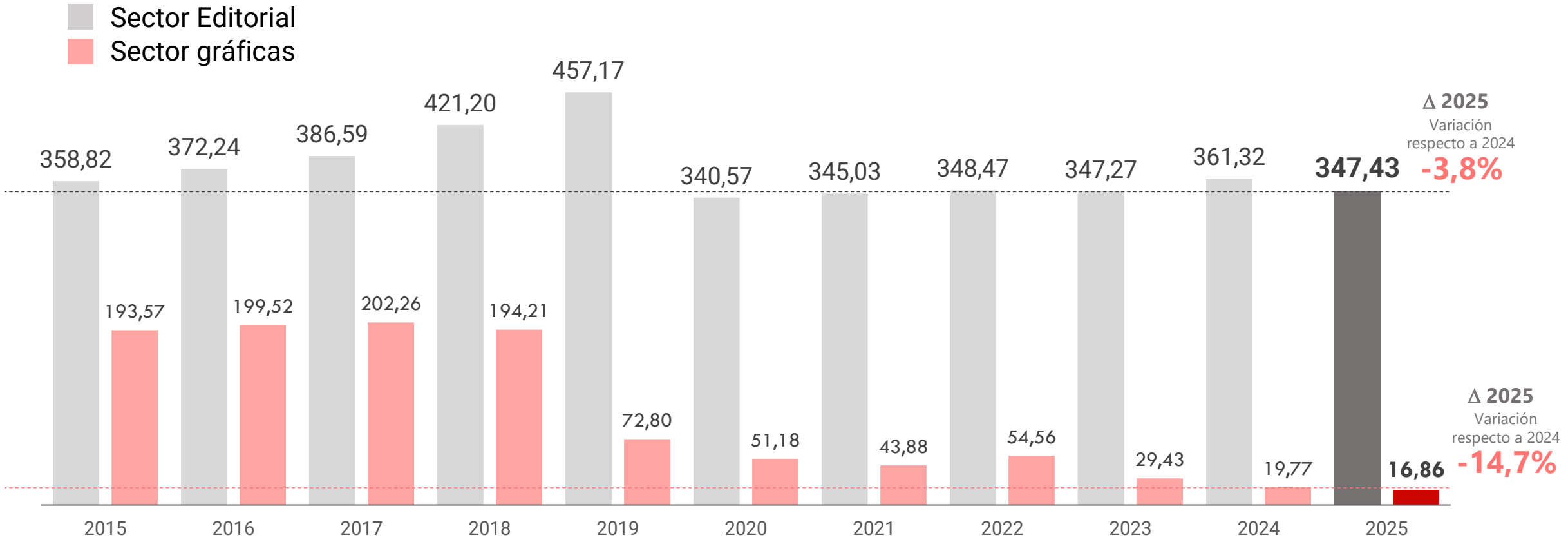


EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR DEL LIBRO 2015-2025 (€)

En 2025, el **comercio exterior editorial alcanzó 347,43 millones de euros**, representando el 95,4% del total, mientras que el **comercio exterior de gráficas se situó en 16,86 millones de euros**, equivalente al 4,6% restante.

EVOLUCIÓN

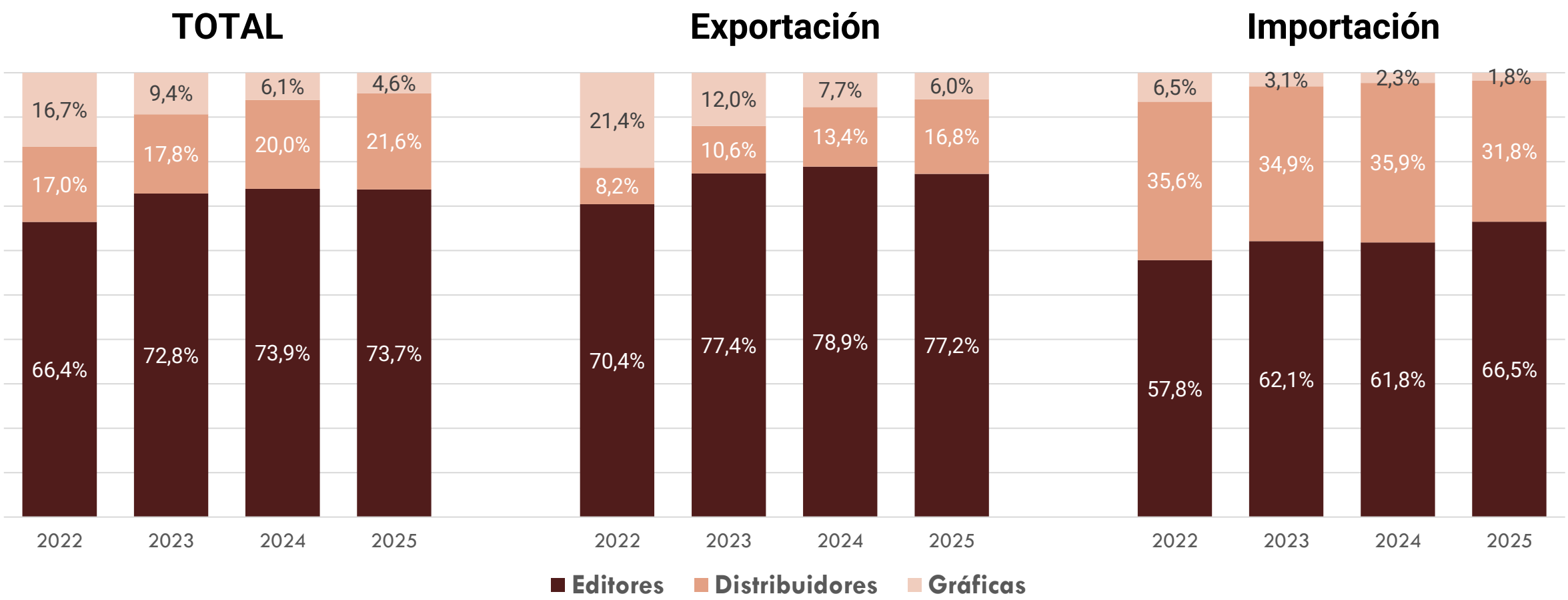
Cifras de **Comercio Exterior - Editorial y Gráficas**. 2015-2025 (millones de €)



DISTRIBUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR DEL LIBRO POR TIPO DE DECLARANTE

En general, **los editores se mantienen como el operador mayoritario en ambos flujos**, con un peso relativamente estable. En los últimos 4 años, el **peso de los distribuidores en la exportación se ha duplicado** (8,2% 2022 → 16,8% 2025), mientras que el de las **gráficas se reduce a un tercio** (21,4% 2022 → 6,0% 2025).

% por tipo de declarante en aduanas



EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR DEL LIBRO 2015-2025

En millones de Euros y miles de millones de Dólares USA

	TOTAL		SECTOR EDITORIAL		SECTOR GRÁFICAS		
Año	**Euros**	**$ USA**	**Euros**	**$ USA**	**Euros**	**$ USA**	**Cambio €/$**
2015	552,37	613,13	358,82	398,29	193,55	214,84	1,11
2016	571,77	623,23	372,24	405,75	199,52	217,48	1,09
2017	588,86	665,41	386,59	436,85	202,26	228,56	1,13
2018	615,41	726,18	421,20	497,01	194,21	229,17	1,18
2019	529,97	588,26	457,17	507,46	72,80	80,81	1,11
2020	391,76	477,95	340,57	415,5	51,18	62,44	1,22
2021	388,91	458,91	345,03	407,13	43,89	51,78	1,18
2022	403,02	423,17	348,47	365,89	54,56	57,29	1,05
2023	376,70	407,33	347,27	375,51	29,43	31,82	1,08
2024	381,08	395,91	361,32	375,37	19,77	20,53	1,04
2025	**364,30**	**411,66**	**347,43**	**392,60**	**16.86**	**19,05**	**1,13**
% Δ 2024/2025	*-4,40%*	*+3,83%*	*-3,84%*	*+4,39%*	*-14,70%*	*-7,20%*	*+7,96%*

En 2025, la caída del comercio exterior del libro en euros (-4,4%) se traduce en un aumento en dólares (+3,83%), debido a la depreciación del euro frente al dólar en el periodo (+8,0%).

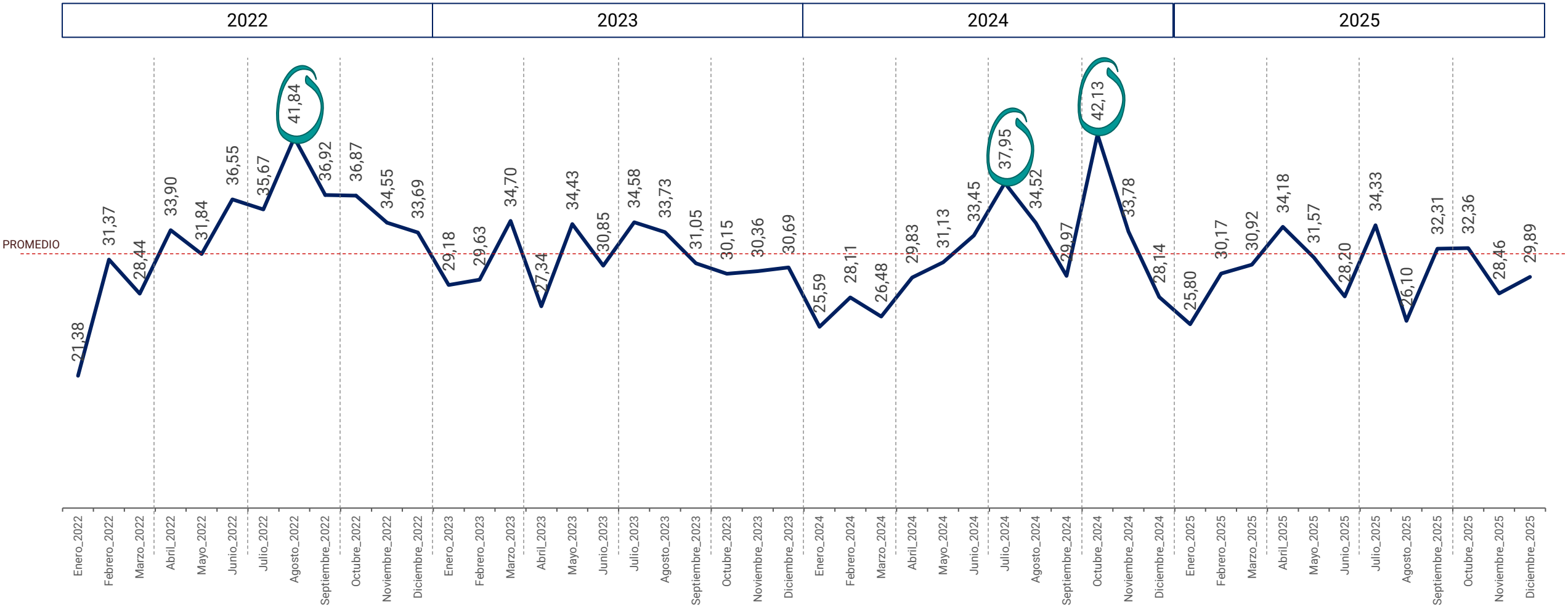


EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR DEL LIBRO MES A MES 2022-2025 (€)

En 2025, el comercio exterior no presenta un pico dominante en ningún mes: abril (34,18 M€) y julio (34,33 M€) son los meses de mayor volumen, prácticamente empatados, mientras que enero (25,80 M€) registra el mínimo del año, seguido de agosto (26,10 M€).

ESTACIONALIDAD

Cifras de **Comercio Exterior - Total**. 2022-2025 mes a mes (millones de €)

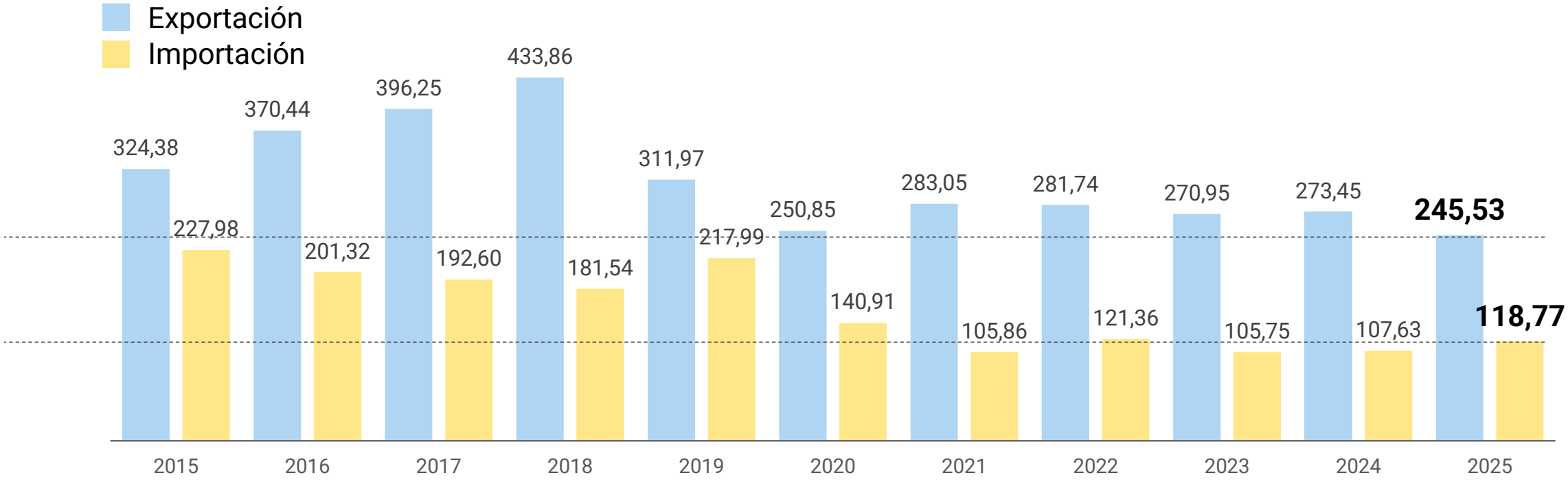


EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES SECTOR DEL LIBRO 2015/2025

Exportación e importación evolucionan en sentidos opuestos en 2025 (-10,2% y +10,3% respectivamente), reduciendo el **saldo comercial neto a 126,76 M€**.

EVOLUCIÓN

Cifras de **Exportación** e **Importación** - Total. 2015-2025 (millones de €)



Δ 2025 vs 2024 **Exportación** **-10,2%**

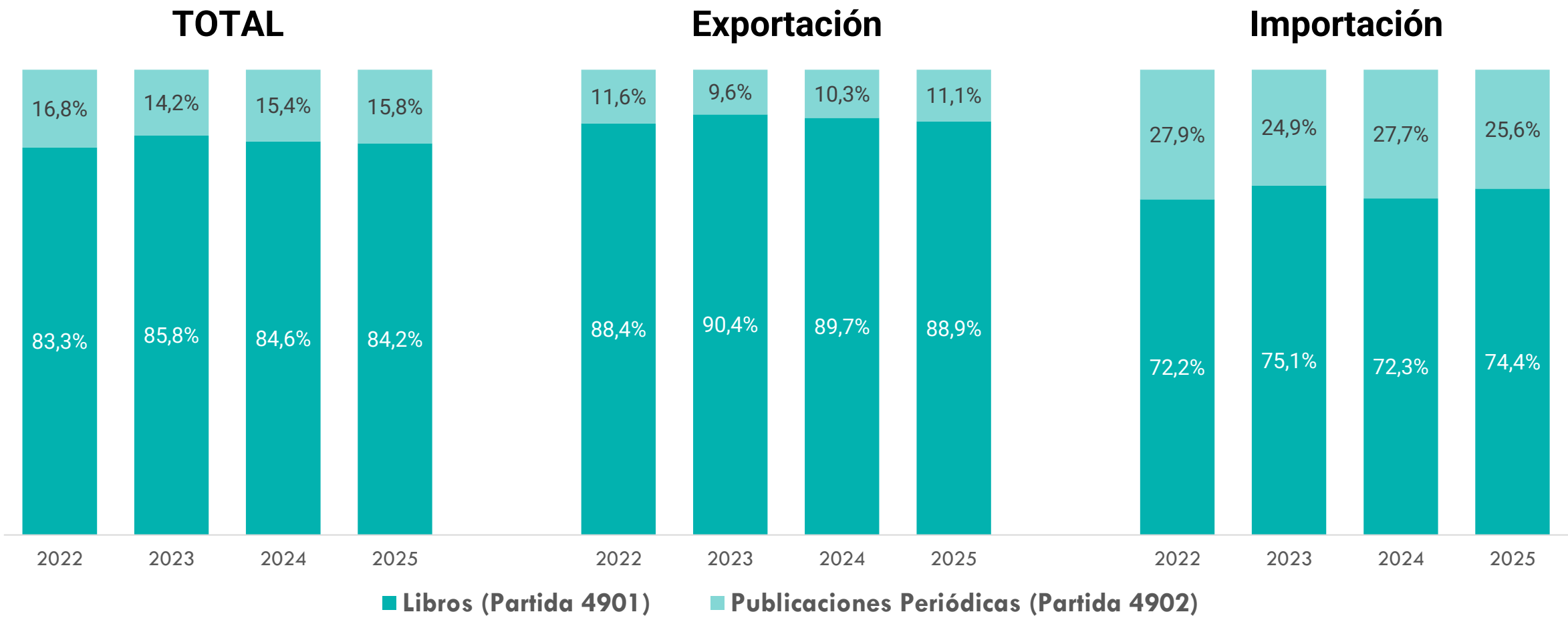
Δ 2025 vs 2024 **Importación** **+10,3%**

SALDO NETO	+96,40	+169,12	+203,65	+252,32	+93,98	+109,94	+177,19	+160,38	+165,20	+165,82	+126,76

DISTRIBUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR DEL LIBRO POR PARTIDA ARANCELARIA

La composición por partida se mantiene estable, con un claro **predominio de Libros**, particularmente en **exportaciones** (88%–90%). En **importaciones** es donde las **publicaciones periódicas presentan un peso mayor**.

% por partida





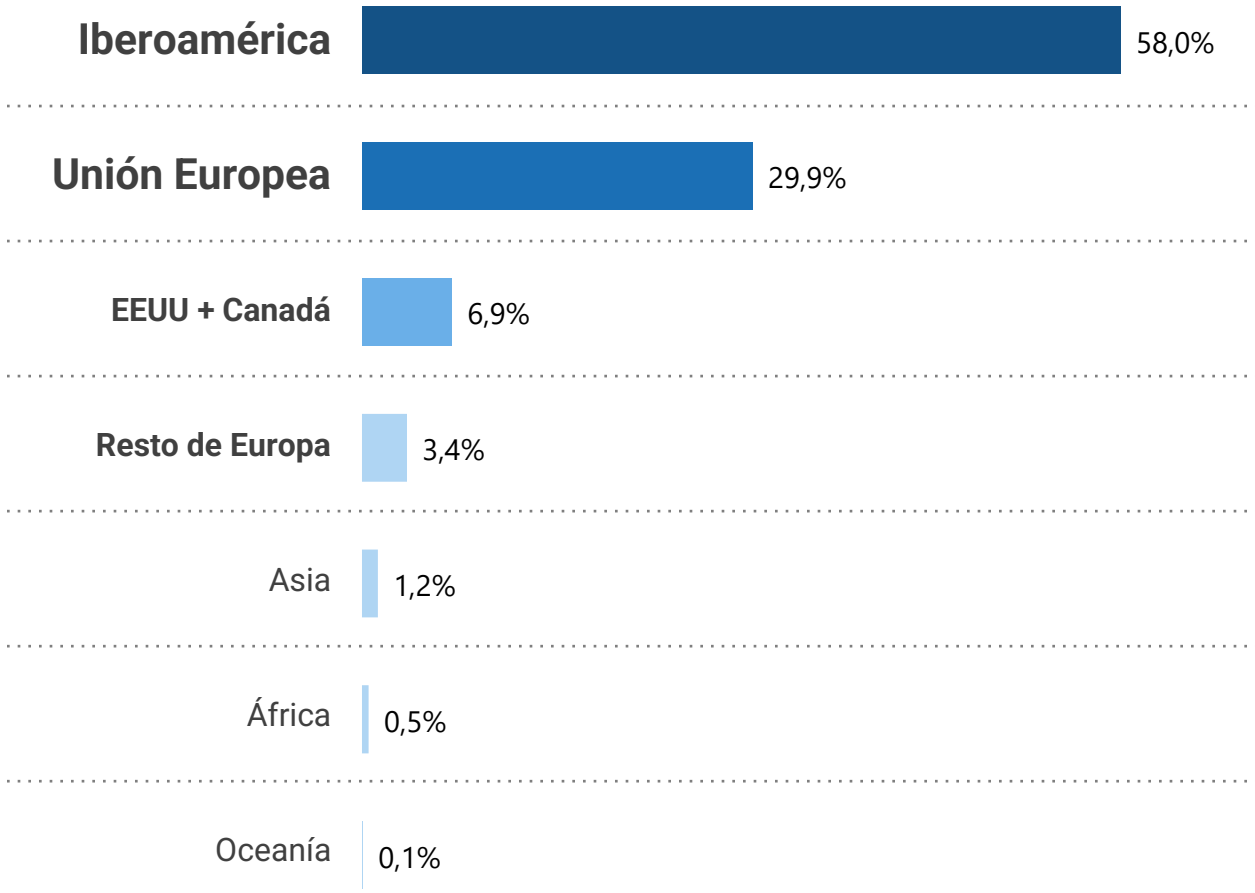
COMERCIO EXTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2025

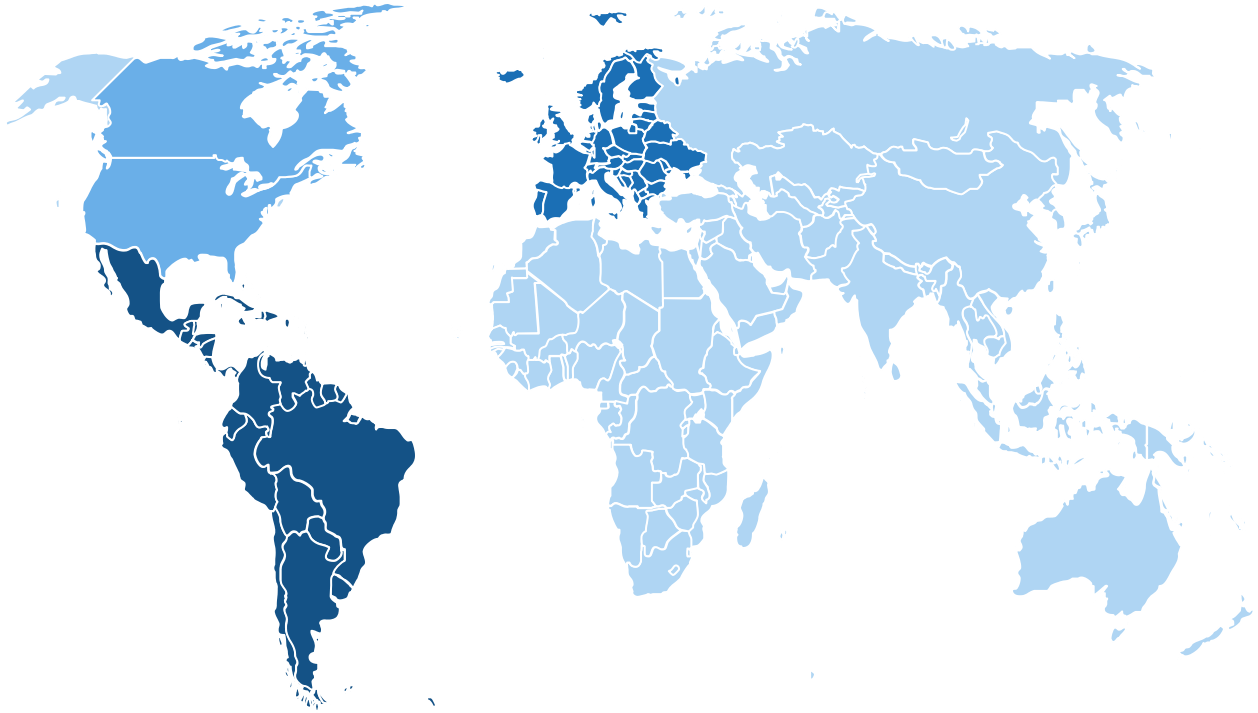
EXPORTACIÓN

EXPORTACIÓN POR ZONAS GEOGRÁFICAS

En 2025, el 88% de las exportaciones se realizaron a algún país Iberoamericano (58%) o a un país dentro de la Unión Europea (29,9%)

Total 2025
(% sobre el total de exportaciones)



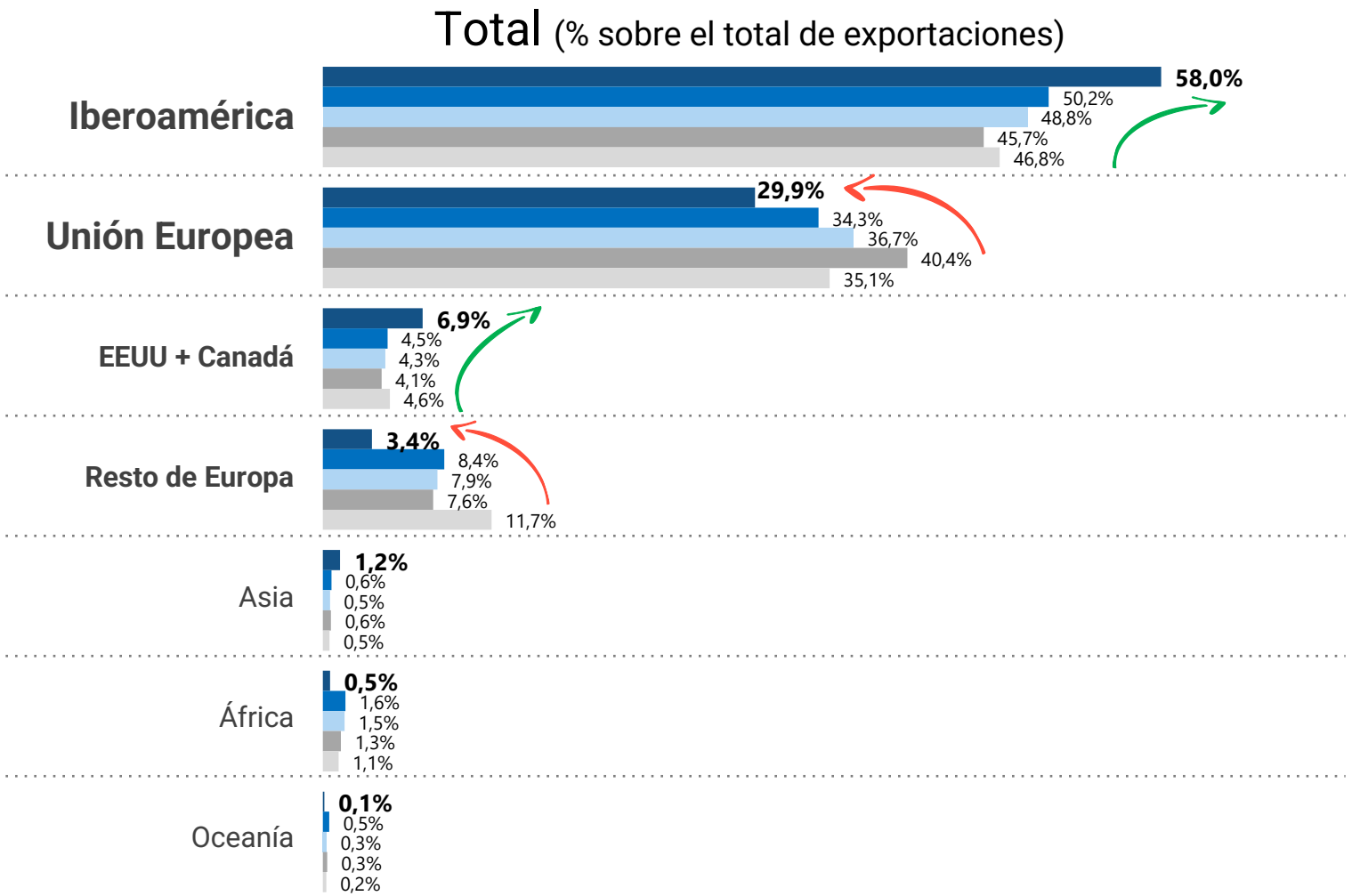


EXPORTACIÓN POR ZONAS GEOGRÁFICAS (TOTAL)

En los últimos años, en proporción, **las exportaciones a Iberoamérica, y en mejor medida a EEUU + Canadá tienen una mayor relevancia**, mientras que las **exportaciones a Europa** (UE o resto) **pierden peso** sobre el total.

EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 5 AÑOS

- 2025
- 2024
- 2023
- 2022
- 2021



Σ Iberoamérica + UE

2025: 87,9%

2024: 84,5%

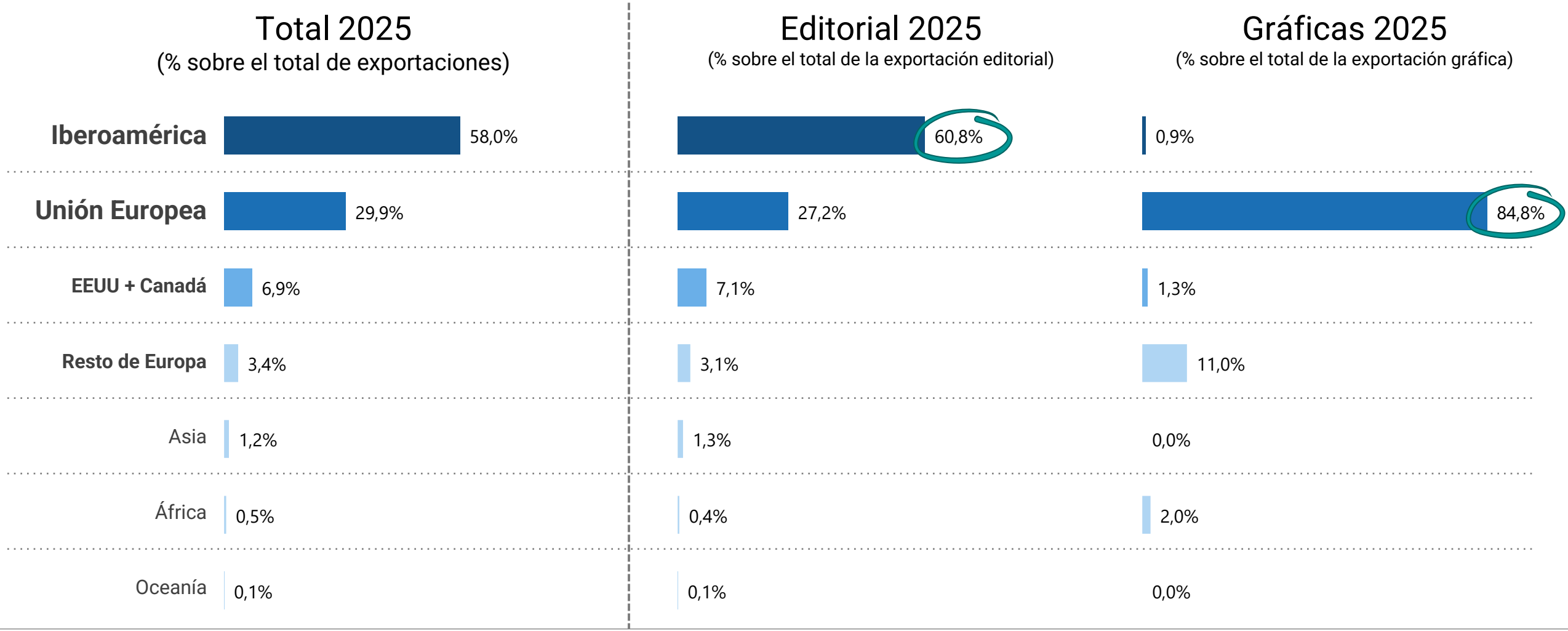
2023: 85,5%

2022: 86,2%

2021: 81,9%

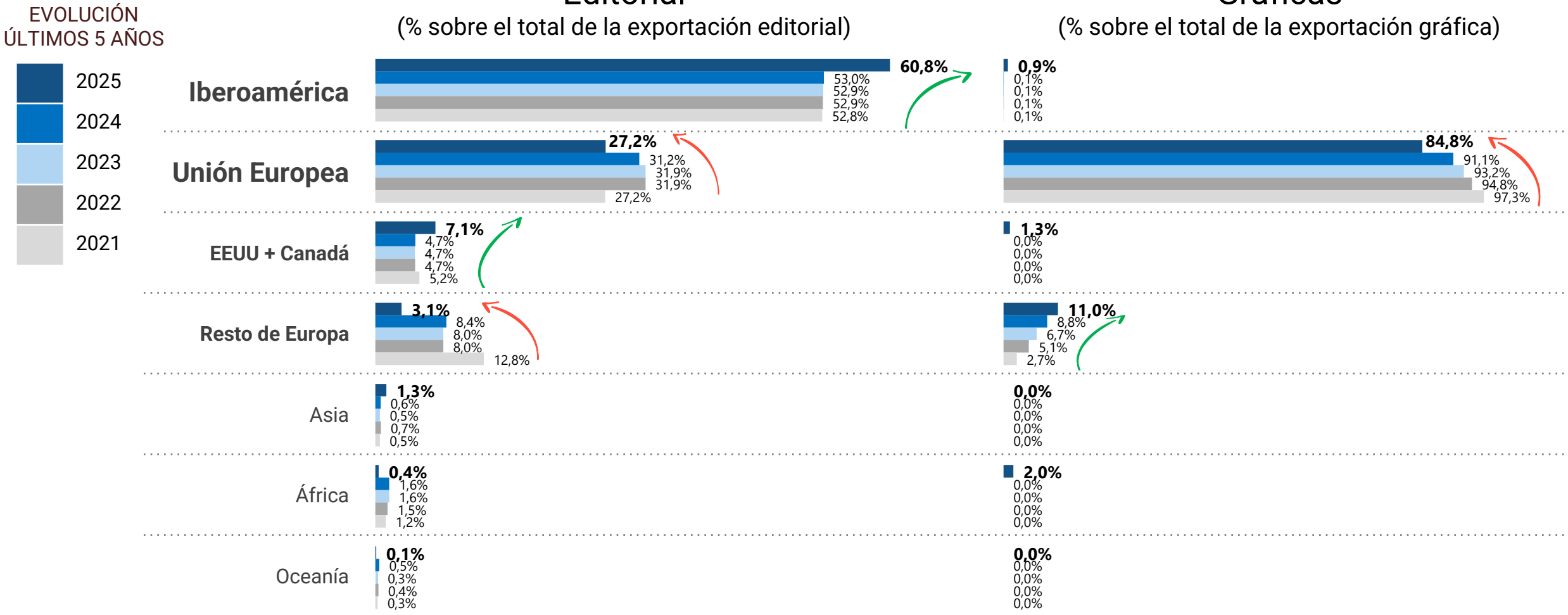
EXPORTACIÓN POR ZONAS GEOGRÁFICAS

Mientras que las exportaciones del sector **editorial** se concentran en **Iberoamérica** (61%) y en la **UE** (27%), en el caso del sector **gráficas**, prácticamente todas se realizan a un país de **Europa** (UE 85%; Resto de Europa 11%)



EXPORTACIÓN POR ZONAS GEOGRÁFICAS (EDITORIAL Y GRÁFICAS)

Editorial concentra cada vez más su exportación en Iberoamérica (52,8% 2021 → 60,8% 2025). Gráficas mantiene a la Unión Europea como destino mayoritario, aunque su peso desciende (97,3% 2021 → 84,8% 2025) a favor de Resto de Europa (2,7% 2021 → 11,0% 2025)

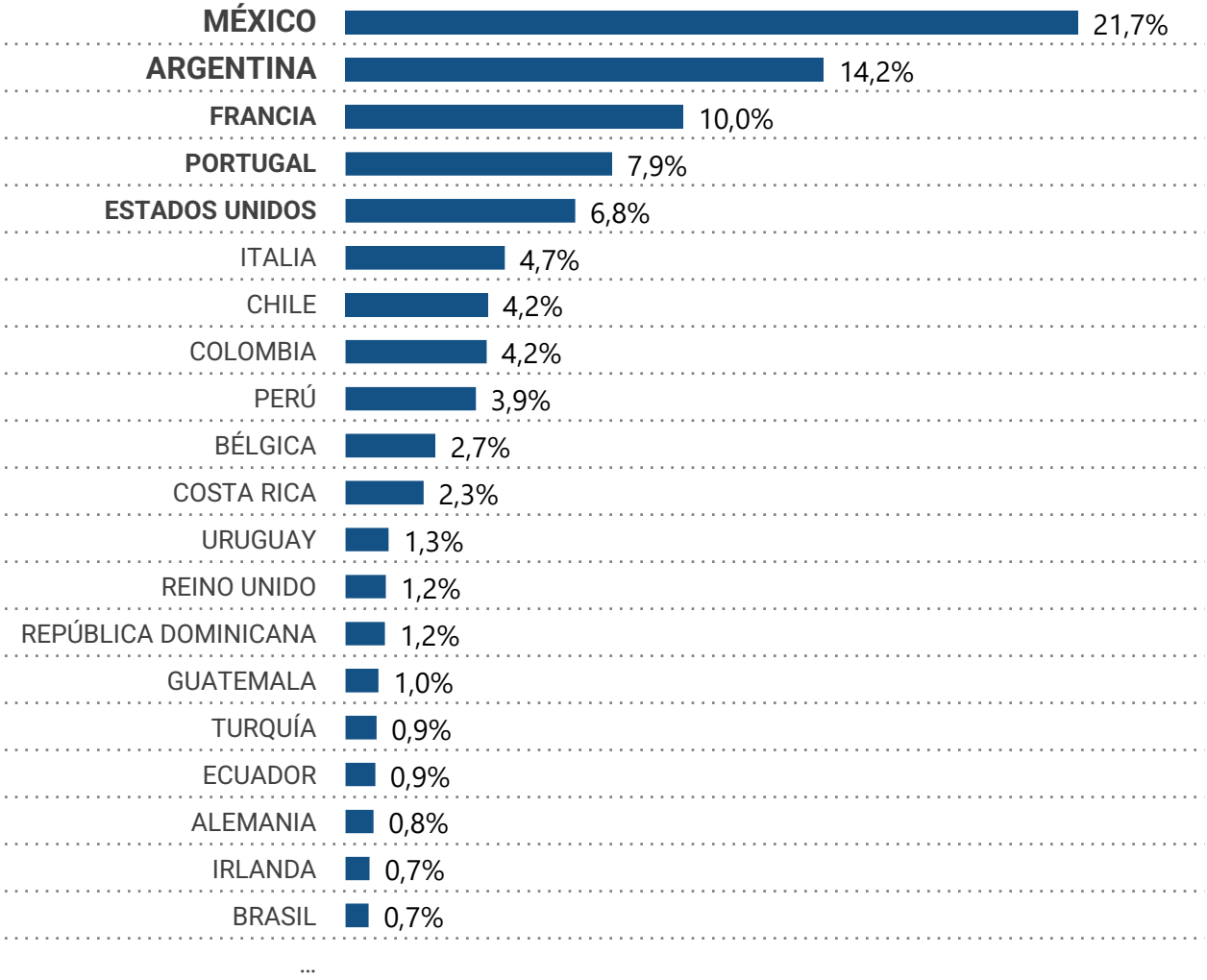


EXPORTACIÓN POR PAÍSES

México y **Argentina** son los principales países a los que se exporta en 2025, un **tercio del total de las exportaciones** va a uno de estos dos países.
Respecto de 2024, **aumenta notablemente** el peso de las exportaciones a **Portugal, EEUU y Argentina** mientras que **disminuye** el peso de **Francia, Reino Unido y Brasil**.

Total 2025 (Top 20)

(% sobre el total de exportaciones)



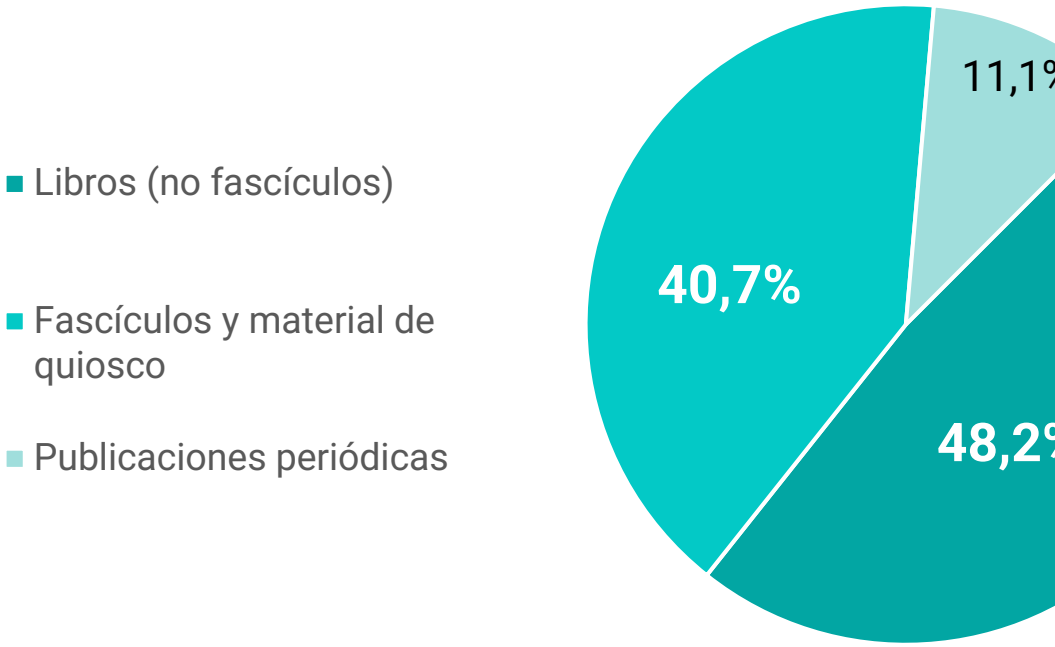
EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 5 AÑOS

País	2021	2022	2023	2024	2025	Dif. p.p. 2025-2024
México	21,8%	18,8%	20,1%	20,6%	21,7%	*1,1 p.p.*
Argentina	10,2%	10,1%	10,9%	11,3%	14,2%	*2,9 p.p.*
Francia	13,1%	18,8%	16,8%	15,8%	10,0%	*-5,8 p.p.*
Portugal	3,5%	3,5%	3,8%	3,7%	7,9%	*4,2 p.p.*
Estados Unidos	4,8%	3,8%	4,2%	4,2%	6,8%	*2,6 p.p.*
Italia	5,9%	5,9%	6,2%	6,1%	4,7%	*-1,4 p.p.*
Chile	3,2%	3,2%	3,0%	3,0%	4,2%	*1,2 p.p.*
Colombia	2,6%	2,2%	2,4%	2,5%	4,2%	*1,7 p.p.*
Perú	2,2%	1,9%	2,0%	2,0%	3,9%	*1,9 p.p.*
Bélgica	2,8%	2,4%	2,5%	2,7%	2,7%	*-0,1 p.p.*
Costa Rica	0,7%	0,6%	0,7%	0,7%	2,3%	*1,6 p.p.*
Uruguay	0,7%	0,6%	0,7%	0,7%	1,3%	*0,6 p.p.*
Reino Unido	4,8%	7,8%	6,6%	5,6%	1,2%	*-4,4 p.p.*
Rep. Dominicana	1,6%	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%	*-0,1 p.p.*
Guatemala	1,5%	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%	*-0,2 p.p.*
Turquía	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,9%	*0,7 p.p.*
Ecuador	1,1%	1,0%	1,1%	1,2%	0,9%	*-0,3 p.p.*
Alemania	1,0%	1,1%	1,2%	1,0%	0,8%	*-0,2 p.p.*
Irlanda	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,7%	*0,6 p.p.*
Brasil	3,7%	3,1%	3,3%	3,3%	0,7%	*-2,6 p.p.*
Resto de países	*14,3%*	*12,6%*	*11,9%*	*12,9%*	*8,7%*	*-4,2 p.p.*
Σ	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	

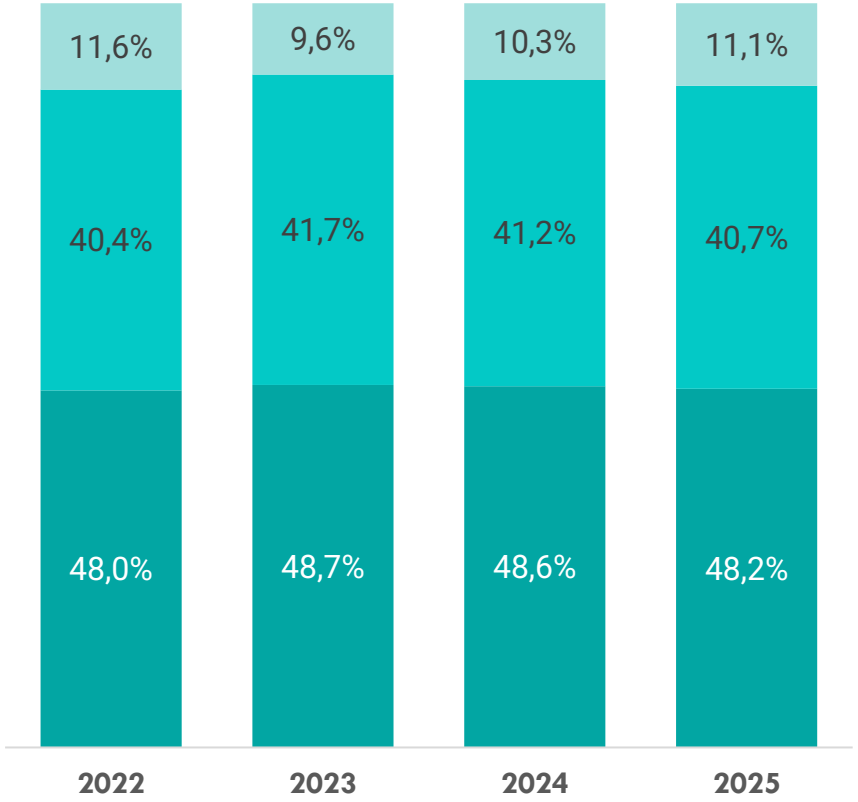
DISTRIBUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN POR SUBSECTORES

Los **libros (no fascículos) son el principal subsector en 2025** (48,2%), seguidos de los **fascículos** (40,7%) y las **publicaciones periódicas** (11,1%). Esta distribución se mantiene estable respecto a los años anteriores, consolidando una estructura estable de las exportaciones.

% Exportación por subsectores



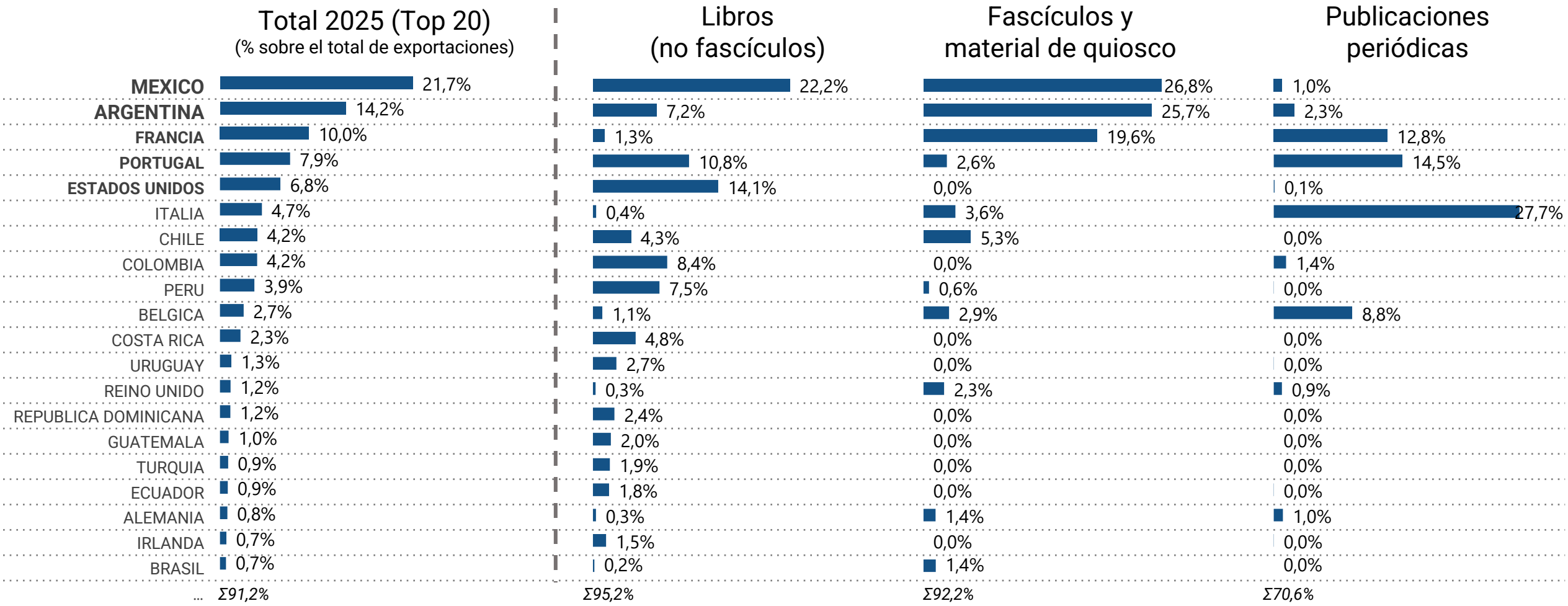
EVOLUCIÓN



Proporción libros y fascículos estimada a partir de la información recogida directamente de editoriales agremiadas que colaboran en el estudio de CI del libro elaborado para la FGEE.

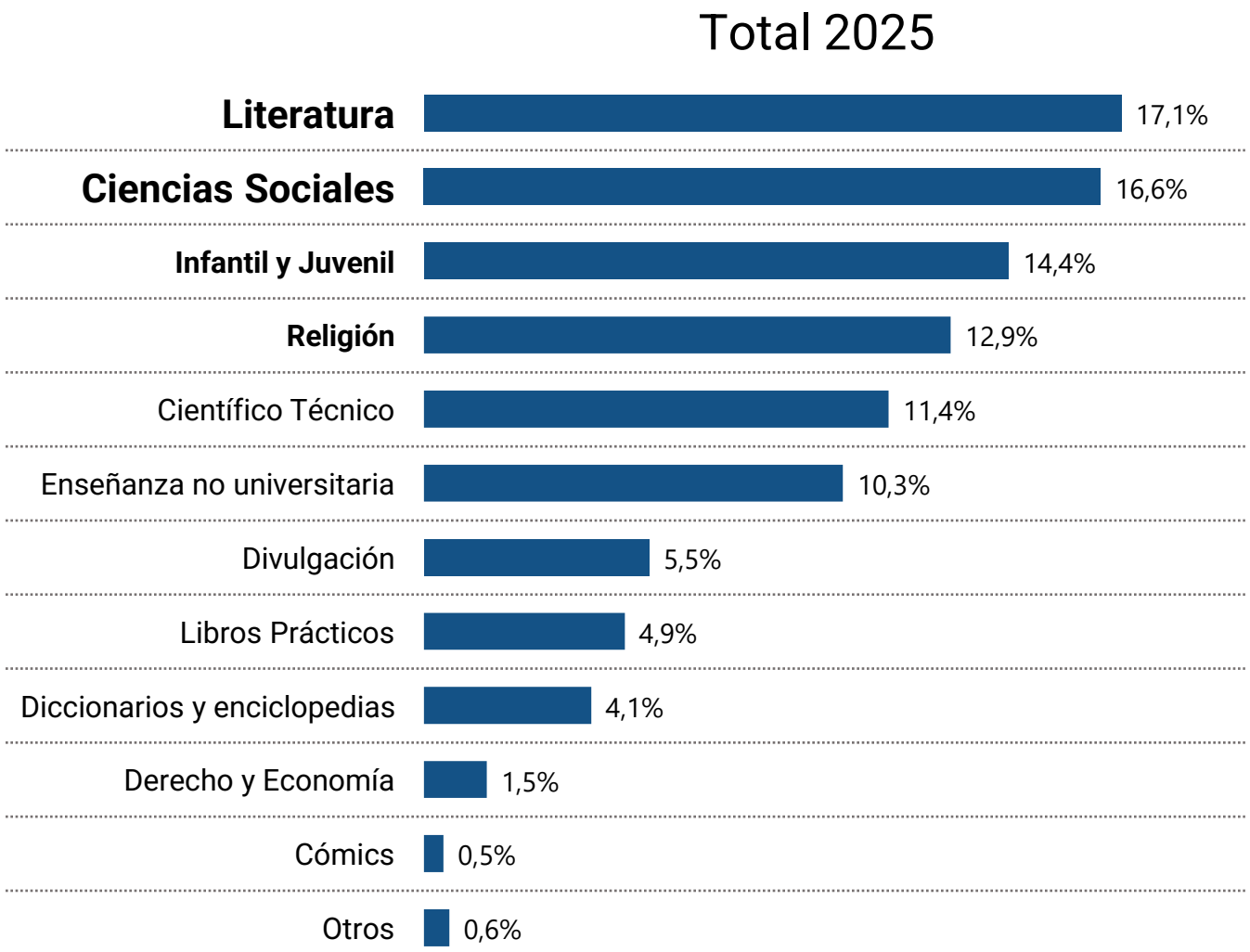
DISTRIBUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN - SUBSECTORES POR PAÍS

Los 3 subsectores presentan perfiles geográficos diferenciados. En **Fascículos**, **México y Argentina** concentran más de la mitad de las exportaciones (52,5%), **frente al 29,4% en Libros**, mostrando una mayor concentración geográfica. **En Publicaciones Periódicas, en cambio, el mercado es esencialmente europeo**, liderado por **Italia** (27,7%), **Portugal** (14,5%), Francia (12,8%) y Bélgica (8,8%).



Proporción libros y fascículos estimada a partir de la información recogida directamente de editoriales agremiadas que colaboran en el estudio de CI del libro elaborado para la FGEE.

EXPORTACIÓN DE LIBROS POR TIPO DE MATERIA 2025



*% de cada materia sobre el total de "Libros" (No Fascículos)

Literatura y Ciencias Sociales lideran la exportación de libros en 2025, con un peso similar (17,1% y 16,6%), seguidas de Infantil y Juvenil (14,4%) y Religión (12,9%).
Estas cuatro materias concentran el 61% de las exportaciones de libros (no fascículos).



Fuente: información recogida de las propias editoriales agremiadas que colaboran en el estudio de Comercio Interior del libro elaborado para la FGEE.

EXPORTACIÓN DE LIBROS POR TIPO DE MATERIA (2021-2025)

Literatura y Ciencias Sociales lideran la exportación de libros en 2025. En este ejercicio se observa un ligero incremento en el peso de Literatura y Libros Prácticos, frente al descenso de materias como Enseñanza no universitaria y Religión.

EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 5 AÑOS

Materia*	2021	2022	2023	2024	2025	Dif. p.p. 2025-2024
Literatura	15,70%	15,70%	15,64%	15,65%	**17,13%**	*1,5 p.p.*
Ciencias Sociales	17,14%	17,09%	16,96%	17,07%	**16,62%**	*-0,4 p.p.*
Infantil y Juvenil	13,59%	13,60%	13,70%	13,64%	**14,36%**	*0,7 p.p.*
Religión	13,82%	13,85%	14,03%	13,97%	**12,94%**	*-1,0 p.p.*
Científico Técnico	11,90%	11,91%	11,92%	11,92%	**11,42%**	*-0,5 p.p.*
Enseñanza no universitaria	11,67%	11,63%	11,57%	11,62%	**10,30%**	*-1,3 p.p.*
Divulgación	5,78%	5,76%	5,79%	5,75%	**5,53%**	*-0,2 p.p.*
Libros Prácticos	3,59%	3,61%	3,61%	3,58%	**4,93%**	*1,3 p.p.*
Diccionarios y enciclopedias	4,75%	4,76%	4,79%	4,75%	**4,11%**	*-0,6 p.p.*
Derecho y Economía	1,21%	1,20%	1,17%	1,20%	**1,54%**	*0,3 p.p.*
Cómics	0,37%	0,38%	0,35%	0,36%	**0,48%**	*0,1 p.p.*
Otros	0,49%	0,50%	0,48%	0,49%	**0,62%**	*0,1 p.p.*
Σ	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	

*% de cada materia sobre el total de “Libros (No Fascículos)”

Fuente: información recogida de las propias editoriales agremiadas que colaboran en el estudio de Comercio Interior del libro elaborado para la FGEE.

EXPORTACIÓN POR PAÍS Y TIPO DE MATERIA (LIBROS Y FASCÍCULOS)

1º 2º 3º 4º 5º

	Literatura	Infantil y Juvenil	Enseñanza no universitaria	Científico Técnico	Ciencias Sociales	Derecho y Economía	Divulgación	Libros Prácticos	Religión	Diccionarios y enciclopedias	Cómics	Otros	Fascículos y material de quiosco
México	13,6%	**27,4%**	12,9%	**32,1%**	**17,0%**	19,0%	**29,2%**	**24,6%**	**27,7%**	**31,7%**	0,6%	17,8%	**26,8%**
Argentina	6,1%	10,3%	4,8%	7,4%	5,6%	3,9%	9,8%	11,7%	3,9%	9,8%	28,5%	**27,9%**	25,7%
Francia	1,3%	0,1%	1,7%	0,7%	4,6%	0,2%	0,3%	0,3%	0,0%	0,1%	1,5%	0,4%	19,6%
Estados Unidos	**18,0%**	12,3%	11,2%	13,5%	8,9%	15,3%	13,0%	9,5%	25,3%	2,3%	**32,5%**	22,5%	0,0%
Portugal	16,6%	7,9%	**25,3%**	5,6%	12,7%	**21,4%**	8,9%	11,1%	0,4%	0,9%	2,9%	6,0%	2,6%
Chile	4,5%	5,6%	2,4%	4,1%	4,3%	2,7%	5,8%	5,8%	2,4%	7,3%	0,4%	2,2%	5,3%
Colombia	4,7%	9,1%	5,5%	10,1%	6,2%	12,0%	8,4%	12,8%	13,7%	8,0%	22,9%	3,2%	0,0%
Perú	6,3%	10,5%	6,5%	6,1%	6,8%	9,5%	9,8%	9,3%	5,0%	14,8%	1,2%	1,3%	0,6%
Costa Rica	10,2%	1,9%	7,8%	1,9%	1,6%	1,8%	3,5%	4,2%	5,7%	6,4%	0,4%	9,7%	0,0%
Bélgica	2,5%	0,2%	1,2%	0,7%	1,8%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,5%	2,9%	0,3%	2,9%
Italia	0,5%	0,0%	0,6%	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	3,6%
Uruguay	2,5%	2,7%	1,8%	3,9%	3,4%	2,8%	1,5%	1,5%	2,4%	2,6%	0,1%	3,8%	0,0%
República Dominicana	4,2%	2,5%	4,8%	1,5%	1,1%	0,7%	1,5%	1,0%	2,0%	2,3%	2,2%	2,0%	0,0%
Reino Unido	0,2%	0,1%	0,8%	0,5%	0,6%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	2,3%
Guatemala	1,5%	2,7%	3,3%	2,2%	1,5%	0,9%	2,3%	1,9%	1,3%	3,5%	0,2%	0,8%	0,0%
Turquía	0,4%	0,3%	0,8%	0,6%	8,9%	2,9%	0,6%	0,6%	0,0%	1,3%	0,1%	0,3%	0,0%
Ecuador	2,1%	1,3%	1,1%	3,2%	1,7%	2,8%	1,7%	1,5%	1,8%	1,5%	0,4%	0,3%	0,0%
Alemania	0,7%	0,1%	0,1%	0,3%	1,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	1,4%
Irlanda	0,5%	0,4%	0,9%	0,6%	6,7%	1,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,6%	0,3%	0,1%	0,0%
Brasil	0,1%	0,1%	0,4%	0,0%	0,1%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	1,4%
Andorra	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Panamá	0,5%	1,3%	0,5%	0,6%	0,5%	0,1%	0,8%	1,5%	2,8%	3,6%	0,0%	0,1%	0,0%
El Salvador	0,3%	0,7%	0,4%	0,6%	0,5%	0,4%	0,2%	0,3%	1,6%	1,1%	0,2%	0,0%	0,0%
Bolivia	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%	0,3%	0,4%	1,1%	1,0%	0,1%	0,5%	0,0%
Polonia	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%	0,5%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%
Países Bajos	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,4%
Suiza	0,4%	0,2%	0,1%	0,7%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%
Marruecos	0,1%	0,0%	1,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
Australia	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Resto de Países	1,7%	1,9%	3,3%	1,9%	2,0%	1,2%	0,9%	1,0%	2,1%	0,5%	0,8%	0,4%	5,6%
Σ	***100%***	***100%***	***100%***	***100%***	***100%***	***100%***	***100%***	***100%***	***100%***	***100%***	***100%***	***100%***	***100%***

*% sobre el total de exportaciones (Libros + Fascículos)

Fuente: información estimada en base a los datos oficiales de aduanas cruzados con la información declarada de las editoriales



COMERCIO EXTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2025

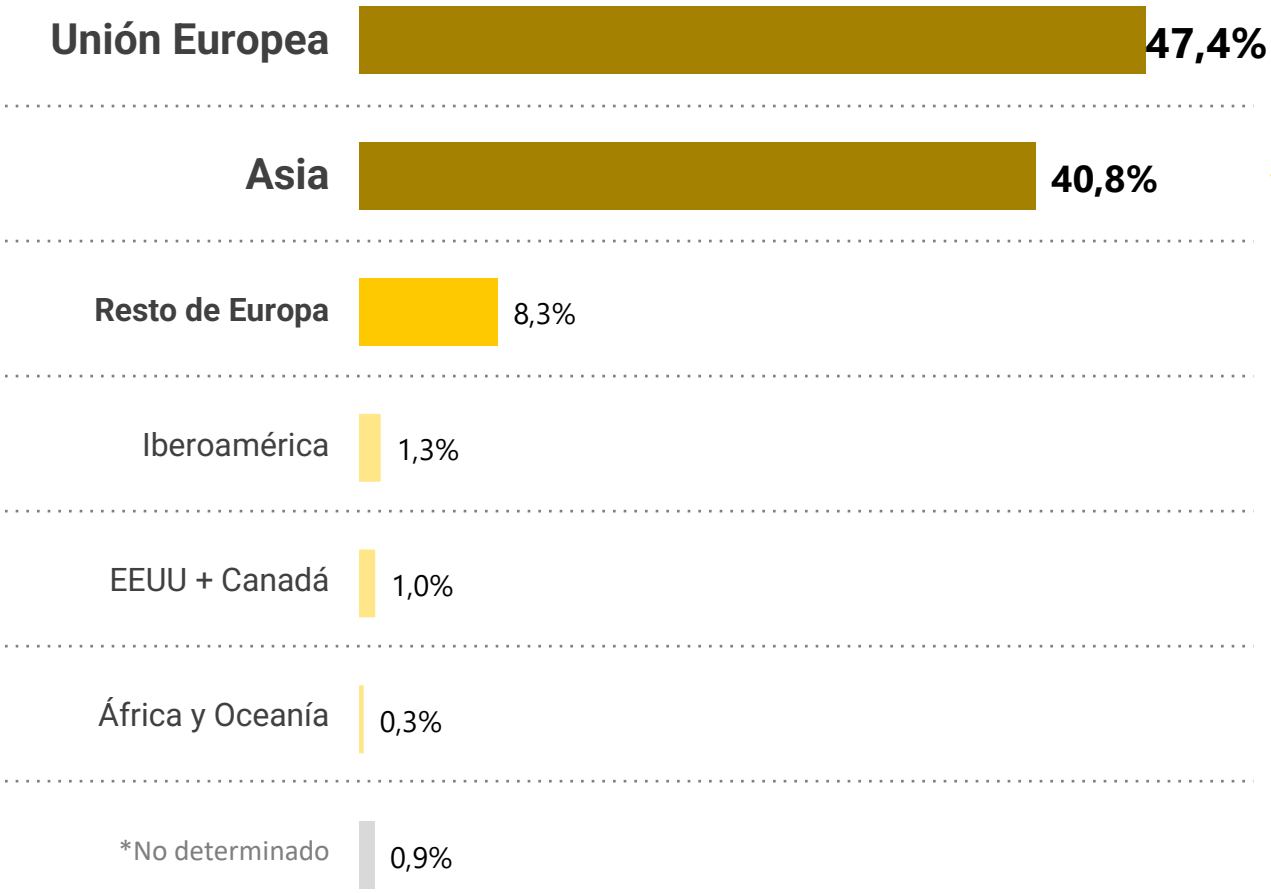
IMPORTACION

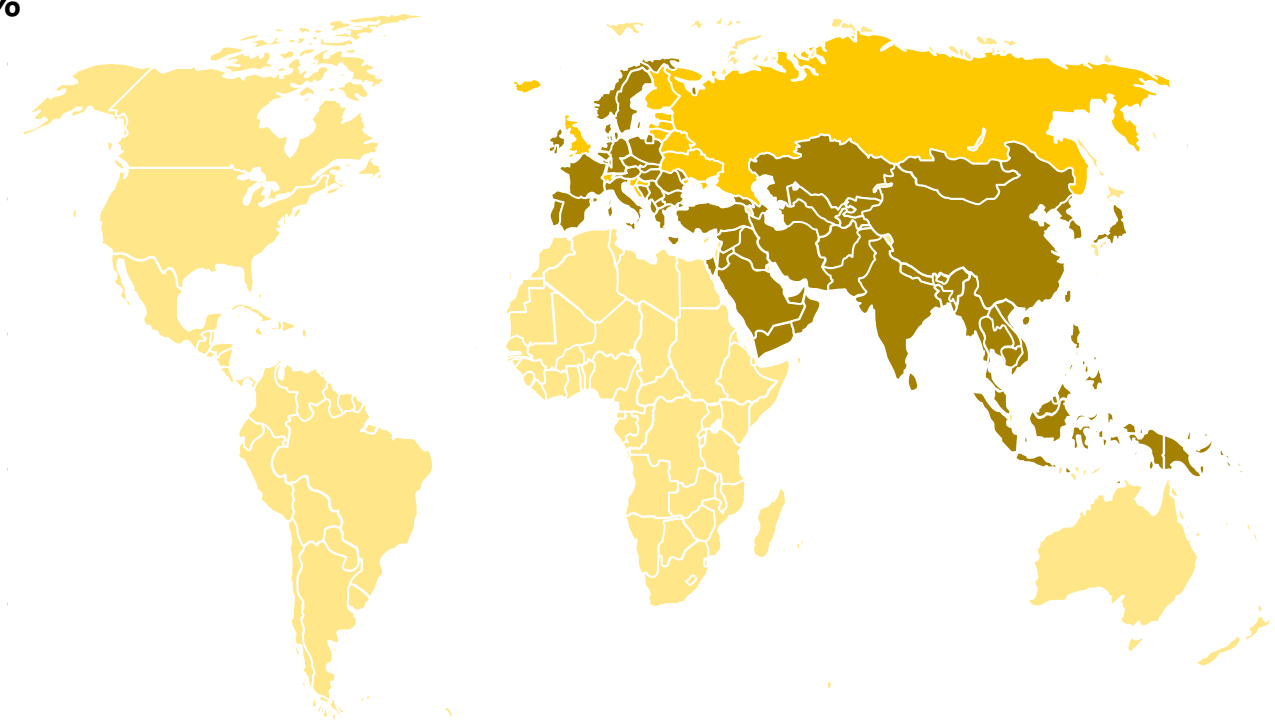
IMPORTACIÓN POR ZONAS GEOGRÁFICAS

En 2025, **la Unión Europea y Asia concentran casi 9 de cada 10 importaciones**, con un peso del 47,4% y 40,8%, respectivamente.

Total 2025

(% sobre el total de importaciones)



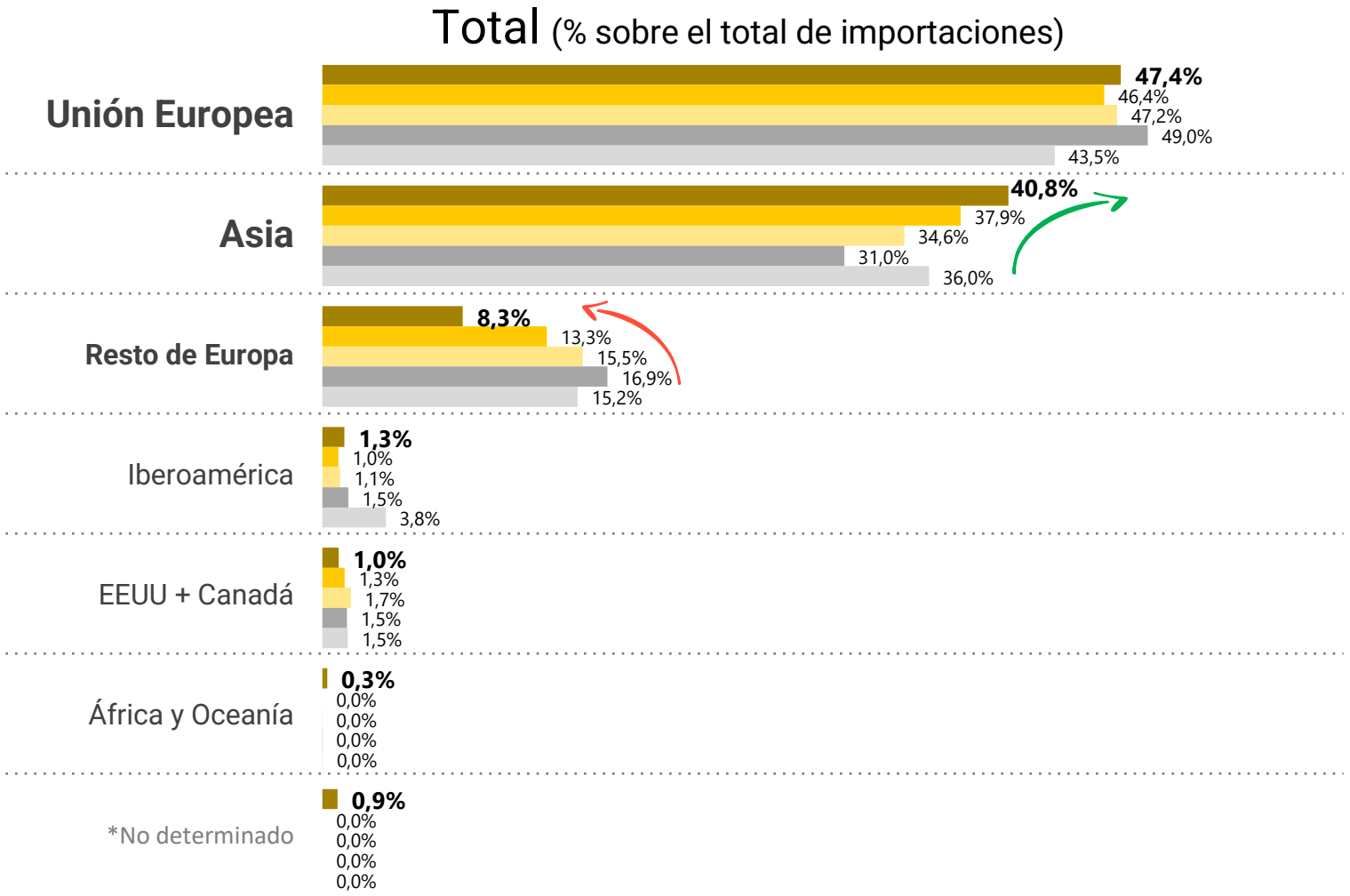


IMPORTACIÓN POR ZONAS GEOGRÁFICAS

En los últimos años, en proporción, **las importaciones procedentes de Asia han ganado peso**, mientras que las importaciones procedentes de países de la **UE se mantienen estables** y las importaciones de **otros países europeos pierden peso** sobre el total.

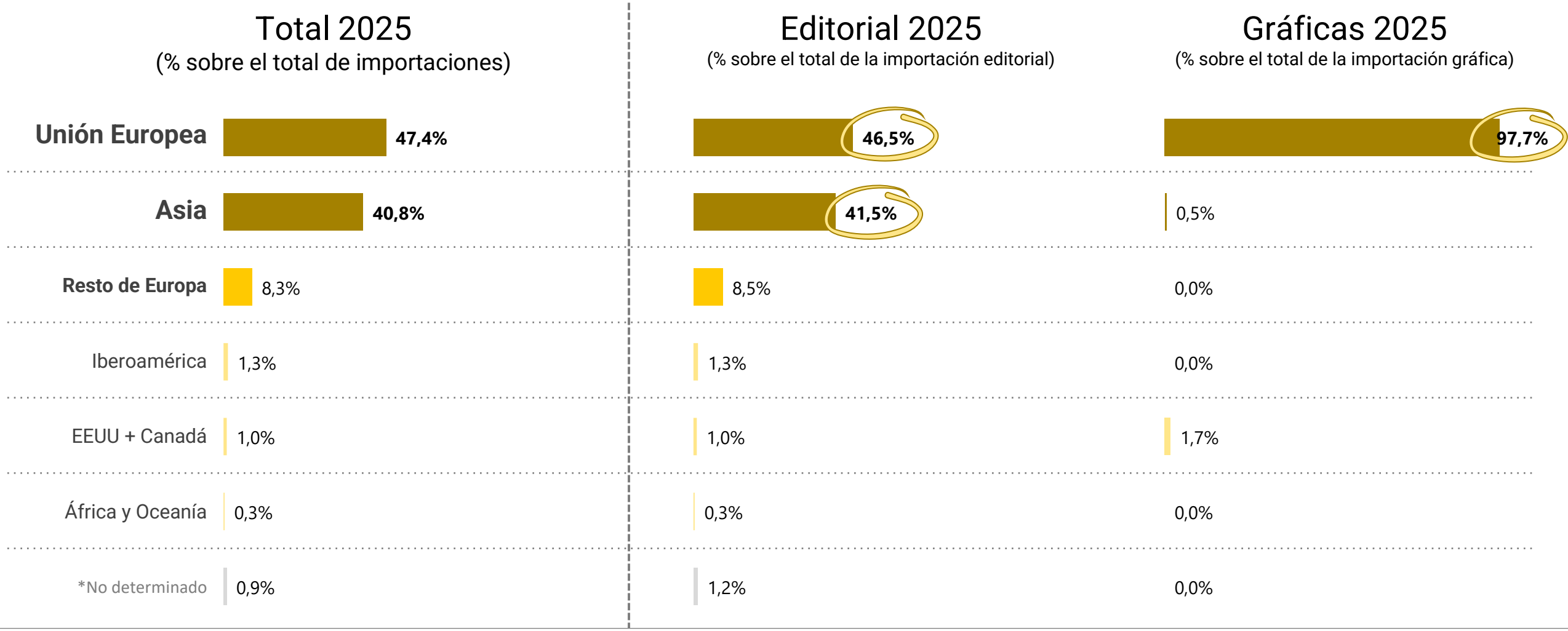
EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 5 AÑOS

- 2025
- 2024
- 2023
- 2022
- 2021



IMPORTACIÓN POR ZONAS GEOGRÁFICAS

Mientras que las importaciones de **editorial** se concentran en la **Unión Europea** (46,5%) y en **Asia** (41,5%), en el caso de **gráficas**, prácticamente todas se realizan dentro de la **UE** (97,7%)

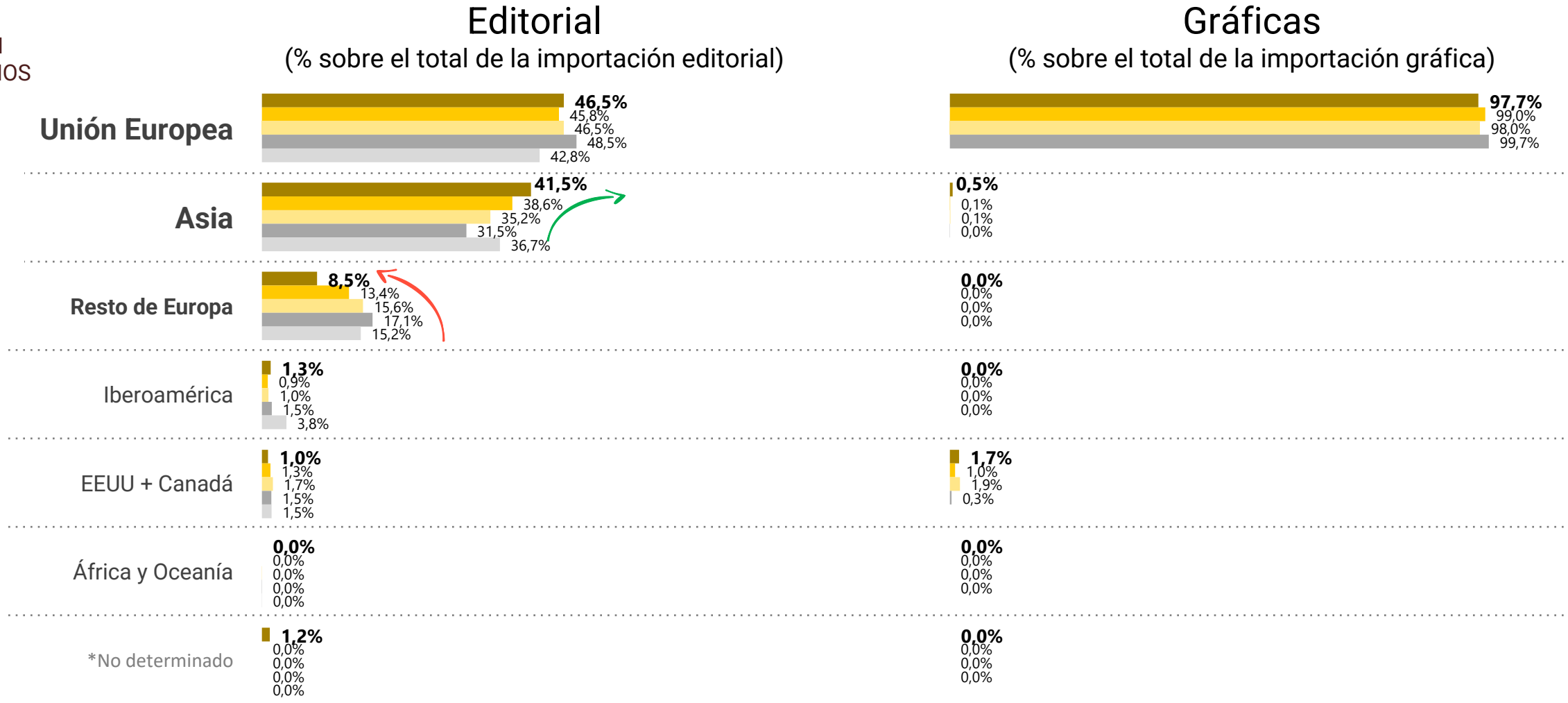


IMPORTACIÓN POR ZONAS GEOGRÁFICAS (EDITORIAL Y GRÁFICAS)

Editorial concentra sus importaciones en la **UE** y cada vez más en **Asia**, en detrimento de otros países europeos.
Gráficas mantiene a la **Unión Europea** como prácticamente única zona de importación.

EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 5 AÑOS

2025
2024
2023
2022
2021

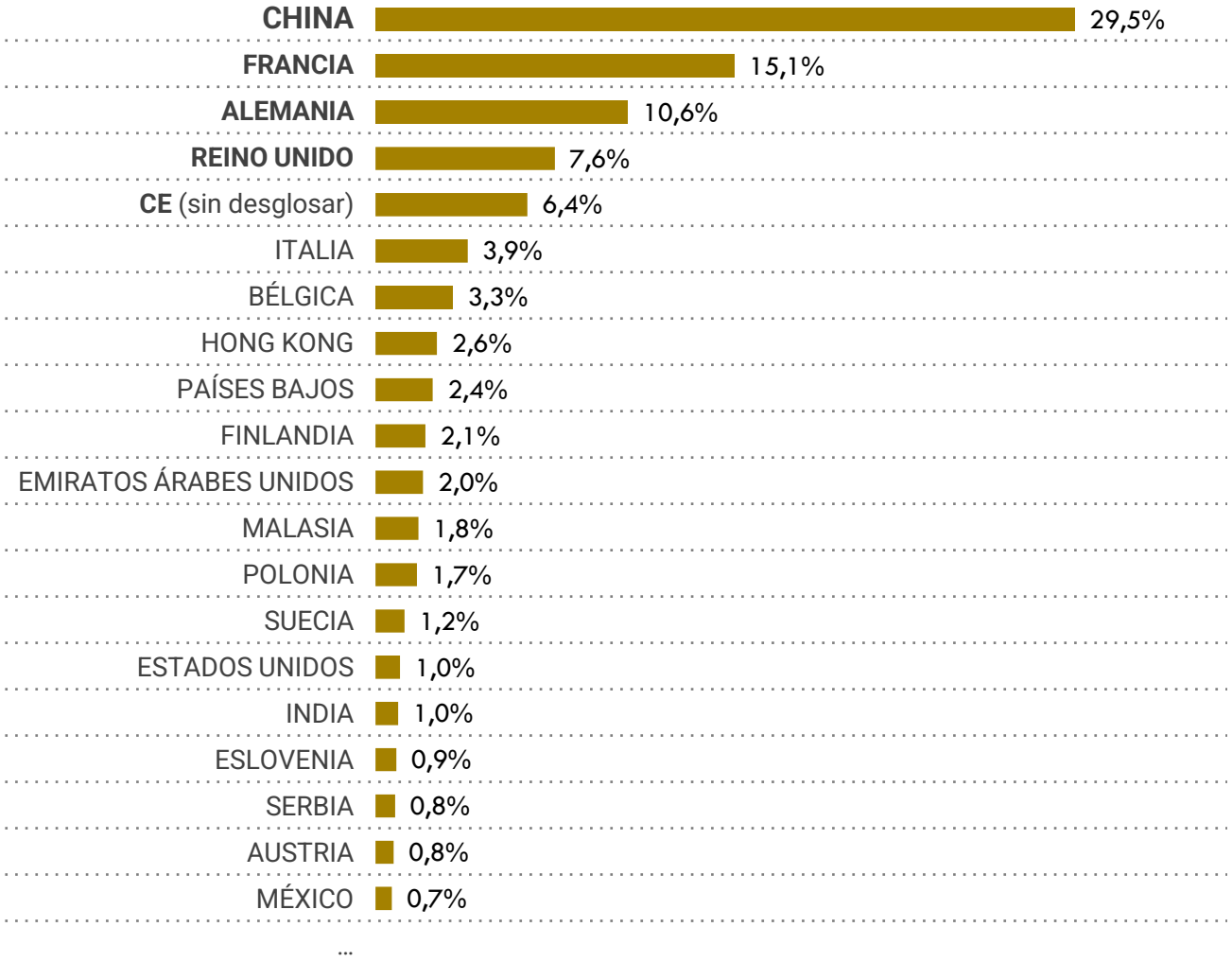


**Datos Gráficas 2021 no disponibles

IMPORTACIÓN POR PAÍSES

China se mantiene como el principal país de los que se importa en 2025, un **tercio del total de las importaciones proviene de China**.
Respecto de 2024, descienden las importaciones de Reino Unido.

Total 2025 (Top 20)
(% sobre el total de importaciones)



EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 5 AÑOS

País	2021	2022	2023	2024	2025	Dif. p.p. 2025-2024
China	29,6%	25,2%	26,5%	28,8%	29,5%	*0,7 p.p.*
Francia	13,4%	16,1%	14,2%	13,7%	15,1%	*1,5 p.p.*
Alemania	14,0%	13,6%	11,7%	12,0%	10,6%	*-1,3 p.p.*
Reino Unido	12,8%	14,8%	12,8%	11,9%	7,6%	*-4,3 p.p.*
CE (sin desglosar)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,4%	*6,4 p.p.*
Italia	5,1%	3,4%	3,1%	5,0%	3,3%	*-1,7 p.p.*
Bélgica	2,6%	2,2%	1,8%	2,1%	2,6%	*0,5 p.p.*
Hong Kong	3,9%	2,7%	2,1%	2,0%	2,4%	*0,4 p.p.*
Países Bajos	1,3%	1,7%	4,2%	2,9%	2,1%	*-0,8 p.p.*
Finlandia	0,1%	0,6%	0,4%	0,5%	2,0%	*1,5 p.p.*
Emiratos Árabes Unidos	0,7%	1,2%	0,8%	2,3%	1,8%	*-0,4 p.p.*
Malasia	0,2%	0,7%	2,8%	3,7%	1,7%	*-2,0 p.p.*
Polonia	1,3%	2,7%	2,3%	2,8%	1,2%	*-1,6 p.p.*
Suecia	0,8%	1,4%	0,8%	0,9%	1,0%	*0,1 p.p.*
Estados Unidos	1,4%	1,4%	1,6%	1,2%	1,0%	*-0,3 p.p.*
India	0,8%	1,0%	1,7%	0,7%	0,9%	*0,2 p.p.*
Eslovenia	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,8%	*0,4 p.p.*
Serbia	0,8%	0,7%	0,5%	0,4%	0,8%	*0,3 p.p.*
Austria	0,6%	2,5%	1,6%	0,8%	0,7%	*-0,1 p.p.*
México	1,6%	0,7%	0,5%	0,6%	0,7%	*0,1 p.p.*
Rumanía	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	*0,0 p.p.*
Portugal	0,5%	0,6%	0,3%	0,3%	0,4%	*0,0 p.p.*
Perú	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	*0,2 p.p.*
Resto de países	8,3%	6,9%	10,1%	6,5%	6,6%	*0,1 p.p.*
Σ	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	



COMERCIO EXTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2025

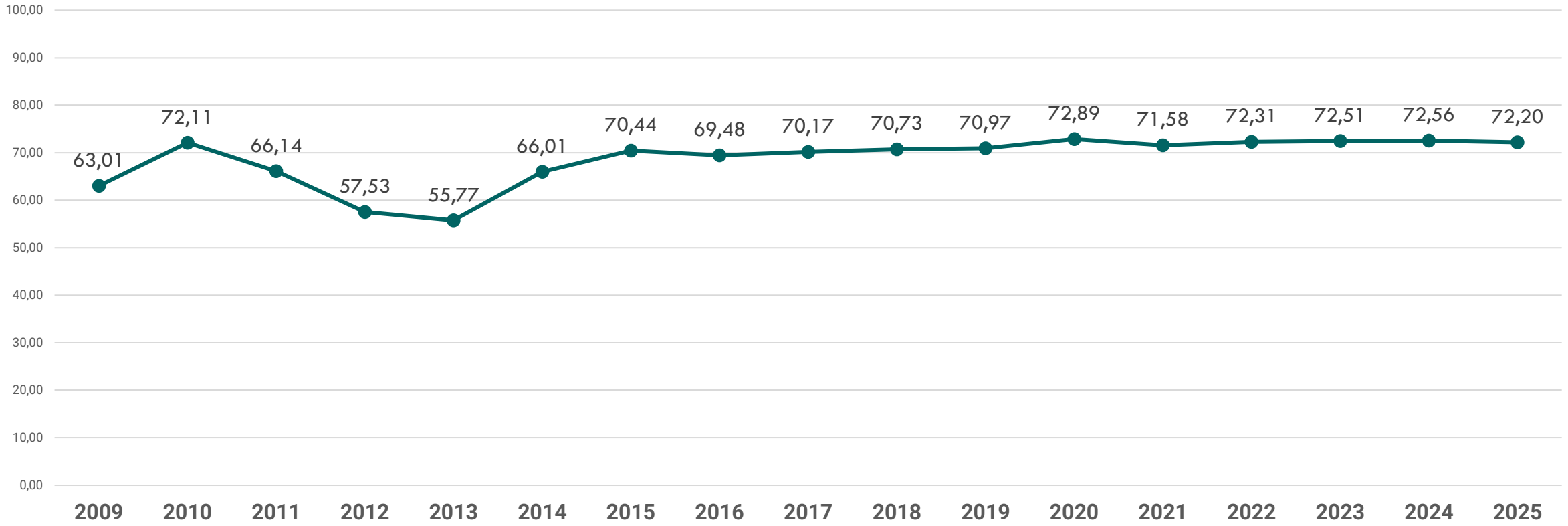
VENTA DE DERECHOS

VENTA DE DERECHOS AL EXTRANJERO

La venta de derechos al extranjero se mantiene estable en 2025 (72,20 M€, -0,5% vs. 2024),
dando continuidad a la estabilidad del mercado en los últimos 10 años, tras un periodo de mayor variabilidad entre 2009 y 2014.

EVOLUCIÓN

Venta de derechos al extranjero. 2009-2025 (millones de €)



La venta de derechos es la cantidad que ingresan directamente las editoriales por la venta-cesión de derechos/servicios editoriales a otras lenguas distintas al español de España.

Fuente: información recogida de las propias editoriales agremiadas que colaboran en el estudio de Comercio Interior del libro elaborado para la FGEE.

VENTA DE DERECHOS AL EXTRANJERO POR IDIOMA

El inglés mantiene su liderazgo en la venta de derechos, elevando año a año su peso (34,9% en 2025), seguido del **francés** (18,9%) y el **español para LATAM** (15,8%). **El chino (5,9%) alcanza su máximo del periodo.**
Por el contrario**, el alemán, portugués y coreano** pierden relevancia respecto del año anterior.

Venta de derechos al extranjero por idioma. 2021-2025 (% sobre el total)

EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 5 AÑOS

IDIOMA	2021	2022	2023	2024	2025	Dif. p.p. 2025-2024
Inglés	27,8%	28,0%	34,2%	34,3%	**34,9%**	*0,6 p.p.*
Francés	16,5%	21,0%	19,0%	19,4%	**18,9%**	*-0,5 p.p.*
Español (LATAM)	13,9%	19,1%	12,8%	9,2%	**15,8%**	*6,6 p.p.*
Chino	3,7%	3,6%	3,1%	3,1%	**5,9%**	*2,9 p.p.*
Alemán	9,0%	9,5%	8,6%	8,0%	**5,8%**	*-2,2 p.p.*
Portugués	11,1%	0,2%	6,6%	7,9%	**5,4%**	*-2,6 p.p.*
Coreano	0,2%	0,1%	3,4%	6,3%	**1,9%**	*-4,5 p.p.*
Japonés	1,8%	1,6%	0,9%	0,8%	**1,8%**	*1,0 p.p.*
Italiano	3,1%	2,9%	3,2%	2,7%	**1,3%**	*-1,4 p.p.*
Holandés	1,8%	1,3%	1,3%	1,2%	**0,7%**	*-0,5 p.p.*
Otras lenguas	11,1%	12,8%	6,9%	7,1%	**7,6%**	*0,5 p.p.*
Σ	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	

La venta de derechos es la cantidad que ingresan directamente las editoriales por la venta de derechos a otras lenguas distintas al español de España.

Fuente: información recogida de las propias editoriales agremiadas que colaboran en el estudio de Comercio Interior del libro elaborado para la FGEE.

MUCHAS GRACIAS

ASOCIACIÓN DE LAS CÁMARAS DEL LIBRO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO, DEL CÓMIC Y DE LA LECTURA

¡Leer es un derecho!

CONECTA.

